

Marketing Político Digital y Comunicación de Gestión

Estructura del Argumentario

Clase 7 A

#NumenAcademy

Cómo comenzar a armar un argumentario

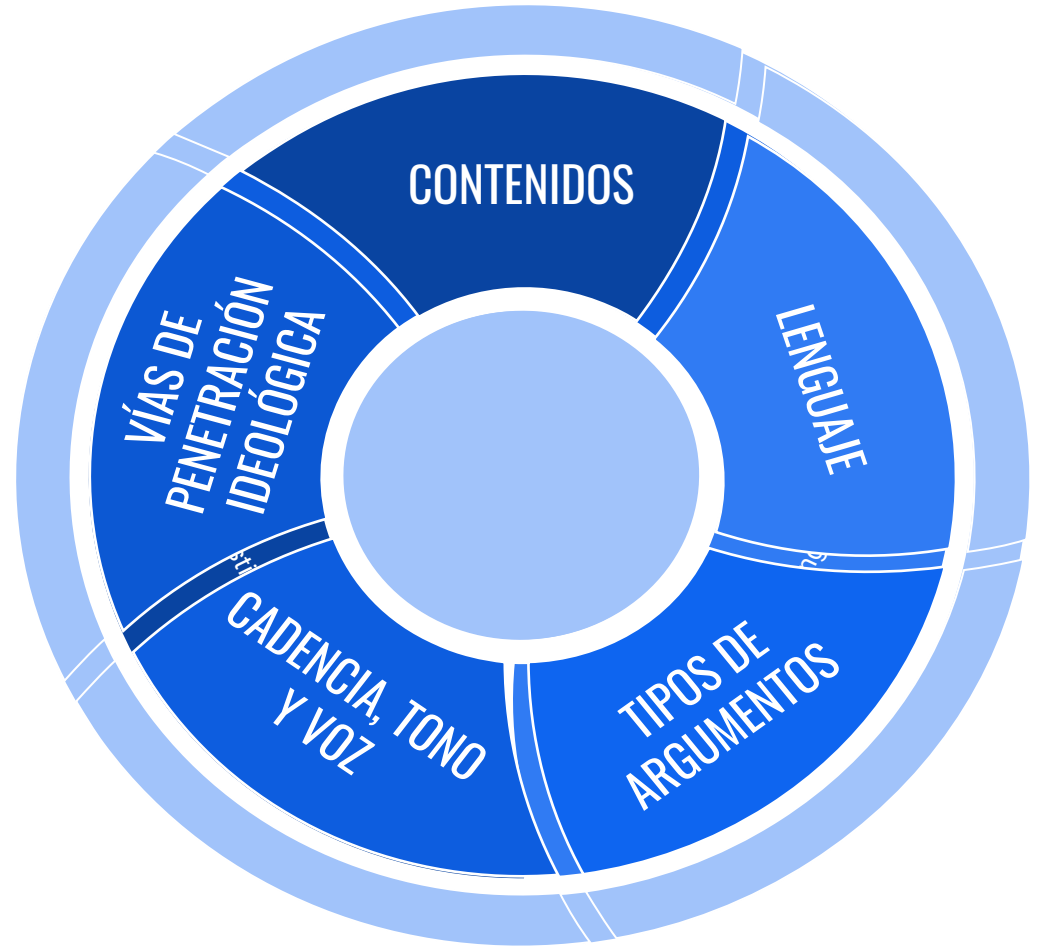
— — —

1. Tener una base mínima de 10 preguntas y temáticas con sus respuestas.
2. Tener los perfiles de público a que voy a ir dirigiendo mi mensaje.
3. Tener el perfil de los medios con los que posiblemente interactúe.
4. Tener reconocidos quienes serán mis rivales.
5. Identificar las plataformas digitales donde pueda desplegarlo.
6. Conocer y familiarizarse con la plataforma digital donde voy a guardar y actualizarlo.
(Recomendado Google Docs)

Estructura



**Mensajes que
contribuyen a inducir
en el ánimo del
elector el deseo
(conveniencia)**



CONTENIDOS

Ideas que el candidato debe transmitir al público • Cualidades diferenciales

- Tipos de votantes a los que se dirige cada mensaje
- Situación sociopolítica

LENGUAJE

Dos registros:

- Directo incisivo •Indirecto y sutil

Tiempos verbales:

- No condicional
- Imperativo al final del discurso
- Presente



TIPOS DE ARGUMENTOS

- Informativos: poco adecuados
- Lógicos para auditorios formados
- Sugestivos -emocionales

CADENCIA, TOMO, VOZ.

#NumenAcademy

- Clara, entonada, pausada
- Frases cortas
- Vocalización, dicción
- Ritmo:
 - General
 - Particular
 - Petición



VÍAS DE PENETRACIÓN IDEOLÓGICA

- Afectiva: se resalta lo humano, búsqueda de la satisfacción.
- Racional: argumentación lógica

Gracias

#NumenAcademy