



INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

1 | Qué es Google Ads.
Qué beneficios tiene.

2 | Conocer los diferentes
formatos de campañas
e introducirlos en el
funnel y cómo funciona
el AdRank

3 | Con los Proyectos
integradores, pensar
una estrategia para
llevar a cabo una
campaña de red de
búsqueda y
desarrollarla.



¿Qué es Google Ads?

Google Ads

es la plataforma de publicidad en línea de Google donde se puede crear anuncios en línea para llegar a los usuarios en el momento exacto en que se interesan por los productos y servicios que usted ofrece.

Google Adsense

Diferencia entre Google Ads y AdSense

El programa de Google Ads permite crear anuncios que aparecerán en las páginas de resultados de búsqueda de Google relevantes y en nuestra red de sitios de partners. Para obtener más información sobre Google Ads y empezar de inmediato con sus anuncios, visita www.ads.google.com.

El programa de Google AdSense difiere en que publica anuncios de Google Ads en sitios web de particulares. De este modo, Google paga a los editores web por los anuncios que publican en su sitio en función de los clics que los usuarios efectúan en anuncios o de las impresiones de anuncios, según el tipo de anuncio.



[PROBAR ADSENSE »](#)

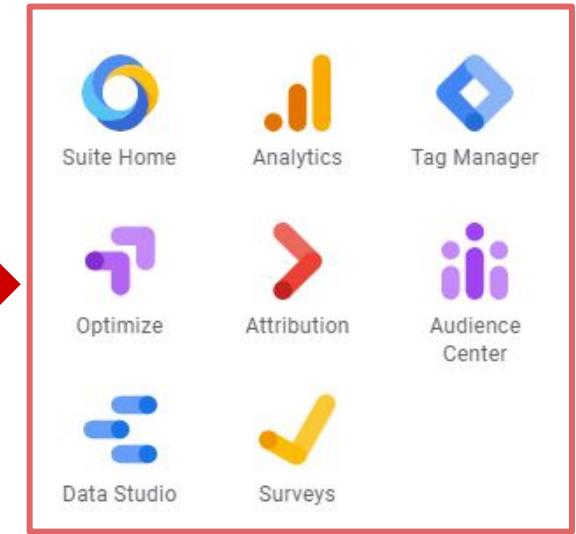
[Probar Google Ads »](#)



Google Ad Manager



Google Ads





Google Ads

¿Por qué invertir en Ads?

LA VIDA

RESULTADOS A
CORTO PLAZO



ASEGURAR
APARECER EN LA
PRIMERA PÁGINA | VIDEO
PREVIO A
LOS VIDEOS



APARECER EN PÁGINAS
RELACIONADAS A TU
NEGOCIO.

GASTAR SÓLO
LO PREVISTO



SEGMENTAR PÚBLICOS



MEDIR RESULTADOS



DELIMITAR LA VISIBILIDAD DE TUS
ANUNCIOS



Red de Búsqueda



Llegue a los clientes interesados en su producto o servicio con los anuncios de texto

Red de Display



Publique diferentes tipos de anuncios en la Web

Shopping



Promocione sus productos con anuncios de Shopping

Video



Llegue a los espectadores en YouTube y en la Web y logre que interactúen con sus anuncios

Universal de aplicaciones



Genere instalaciones de aplicaciones en las redes de Google

CUANDO LOS USUARIOS TE ESTÁN BUSCANDO



Google Search

I'm Feeling Lucky

SERP (SEARCH ENGINE RESULTS PAGE) - RED DE BÚSQUEDA

Google

Heladera con freezer

Todos Imágenes Noticias Videos Maps Más Preferencias Herramientas

Cerca de 2,090,000 resultados (0.51 segundos)

Ver Heladera con freezer



Heladeras Freezer - MercadoLibre.com.ar

Anuncio heladeras.mercadolibre.com.ar/ ▾
Solo por hoy desde \$5799. 6421 ofertas encontradas.
Heladeras con Freezer · Patrick · Gafa · Heladeras sin Freezer

Línea de Heladeras LG | Mantené frescos tus alimentos | LG.com

Anuncio www.lg.com/heladeras ▾
Innová tu cocina con la línea de Heladeras con Freezer de LG ;Conocé más acá! Heladeras con freezer. Detalles de diseño únicos. Alimentos más frescos. Innovación en la cocina.

Heladeras con Freezer en Garbarino

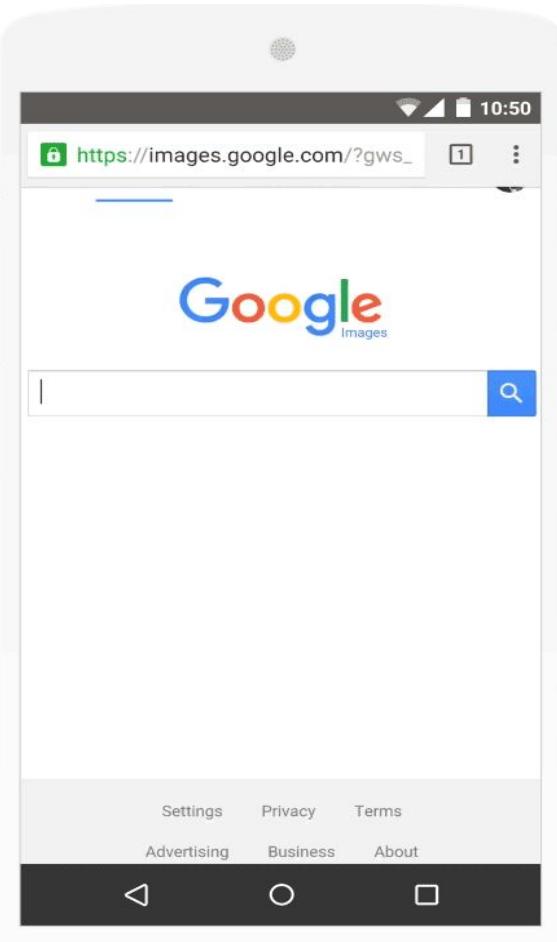
https://www.garbarino.com/productos/heladeras-con-freezer/4296 ▾
Heladeras con Freezer en Garbarino - Comprá en cuotas con tarjetas de crédito de todos los bancos.
Con Freezer · Productos similares · Heladera con Freezer GAFA ... · 4094

Heladeras con Freezer en Mercado Libre Argentina

https://listado.mercadolibre.com.ar/.../heladeras-freezers/heladeras/heladeras-con-freez... ▾
Encontrá Heladeras con Freezer en Mercado Libre Argentina! Descubre la mejor forma de comprar online.
Heladeras con Freezer Gafa · Heladera Patrick · Heladera Electrolux · No frost

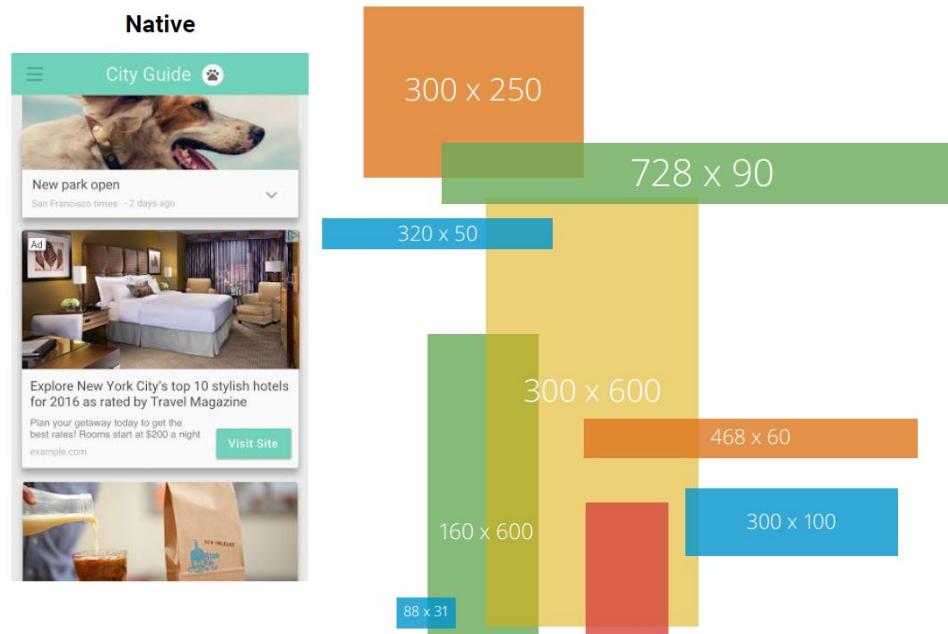
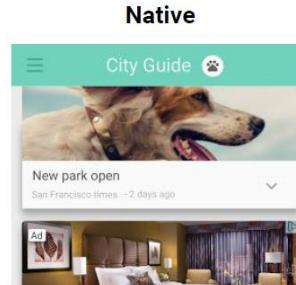
Heladeras con Freezer, comprá al mejor precio en Frávega.com

https://www.fravega.com/heladeras-freezers-y-cavas/heladeras-con-freezer ▾
Encontrá Heladeras con Freezer al mejor precio, todas las marcas y modelos están en Fravega.com.
Heladera Ciclica Philco ... · LG · Electrolux · Gafa

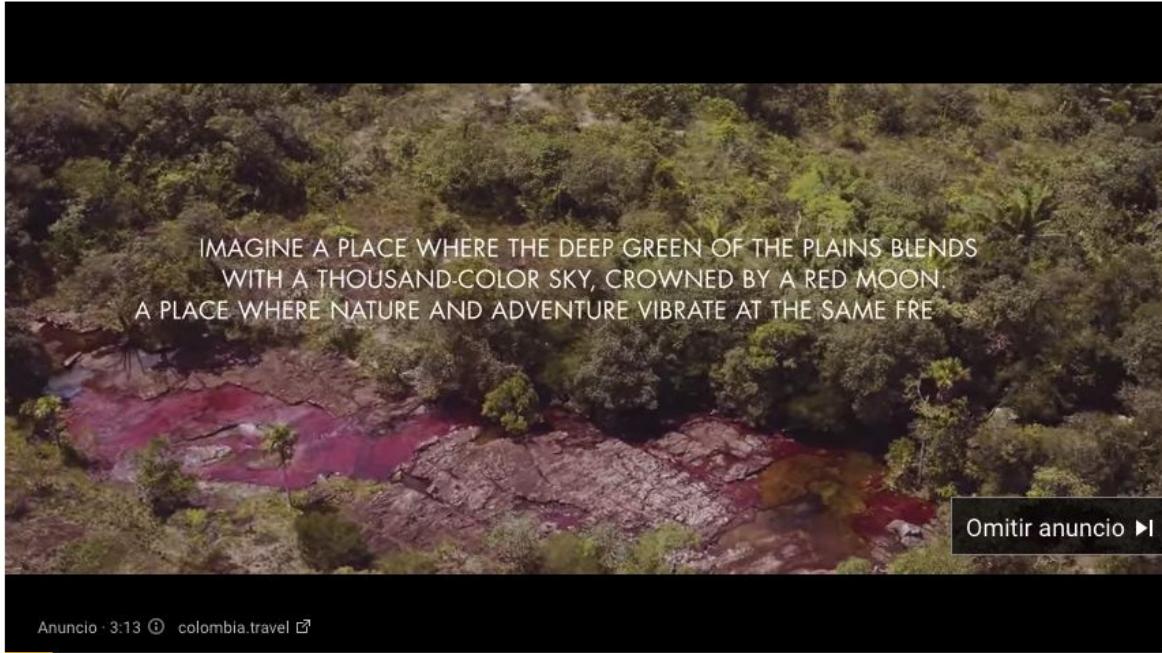


USUARIOS QUE NO TE ESTÁN BUSCANDO

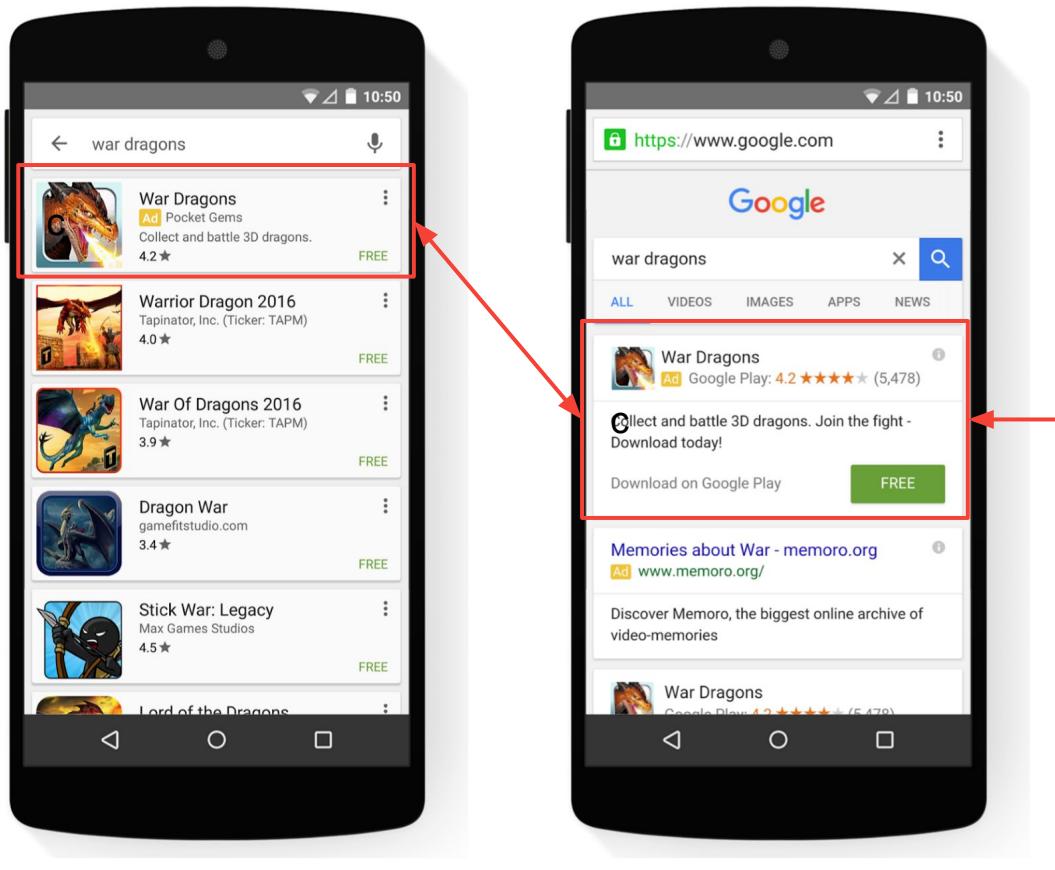
La Red de Display de Google Ads es un **conjunto de más de dos millones de sitios web** que llegan a más del 90% de los usuarios de Internet. Puede ayudar a llegar a los usuarios mientras exploran sus sitios web favoritos, le muestran un video de YouTube a un amigo, revisan su cuenta de Gmail o utilizan sitios web móviles y aplicaciones para dispositivos móviles.



Anuncios de **VIDEO** dentro de la Red de Google con objetivos asociados principalmente a **AWARENESS** y **BRANDING**.



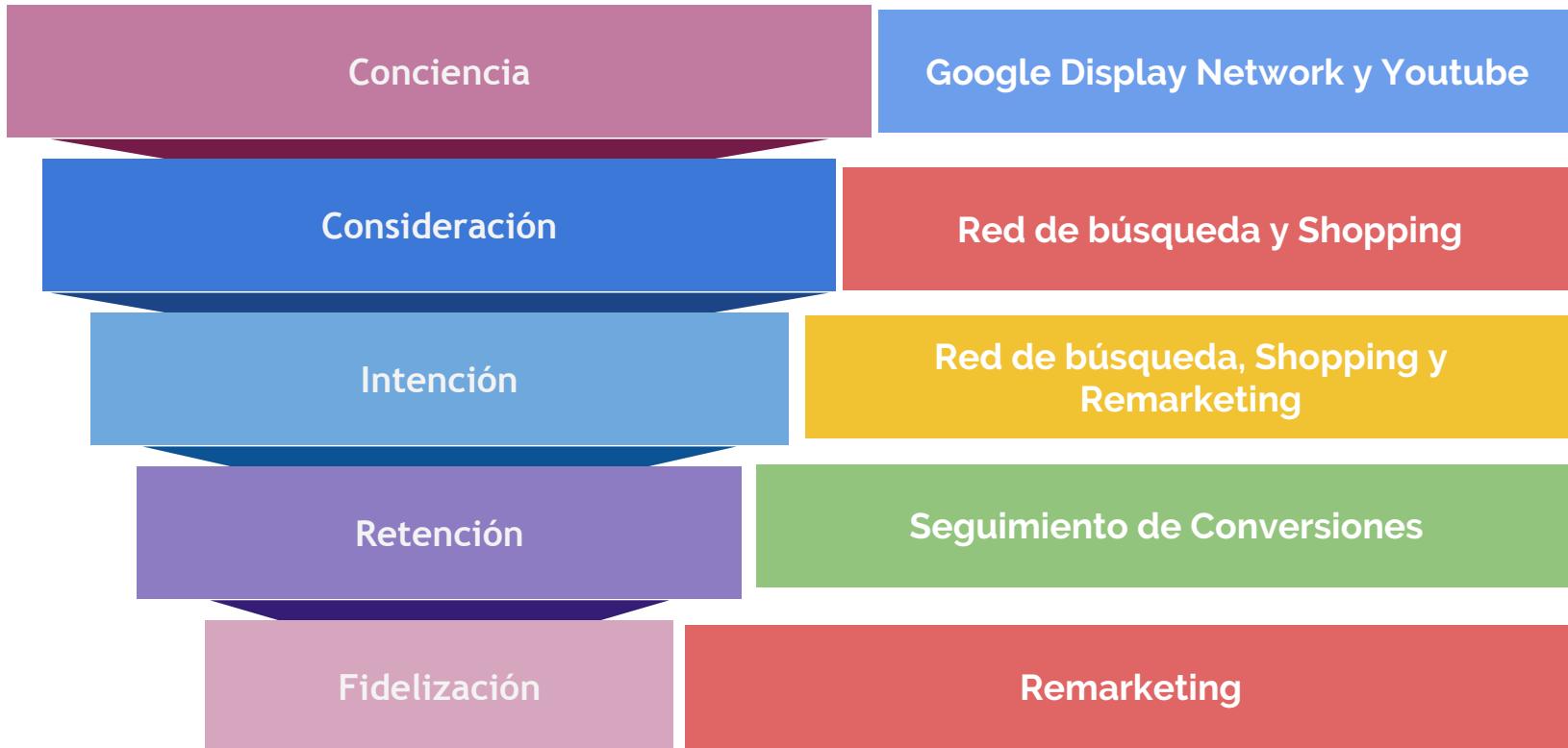
YouTube
Advertising



Las campañas de App te dan la posibilidad de posicionar primero en los app stores y aparecer en resultados de búsquedas de apps

GOOGLE ADS EN EL FUNNEL

PARA CADA ETAPA DEL FUNNEL HAY UN TIPO DE CAMPAÑA



OBJETIVOS EN GOOGLE ADS

Cómo funcionan los objetivos

Cuando cree una campaña de Búsqueda, Display, Shopping o video, seleccione un objetivo que concuerde con el resultado comercial más importante que quiere alcanzar a través de su campaña. Por ejemplo, si desea que los usuarios visiten su sitio web luego de ver sus anuncios, puede seleccionar el objetivo **Tráfico del sitio web**. Cuando configure su campaña luego de seleccionar este objetivo, verá funciones y configuraciones recomendadas que pueden ayudar a generar visitas a su sitio web.

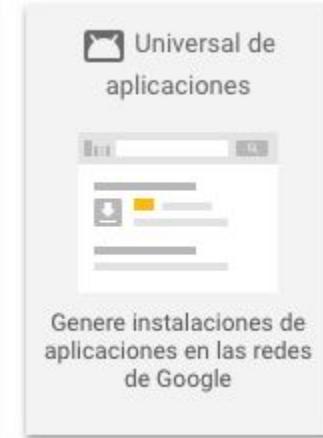
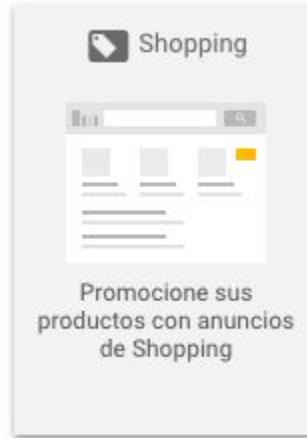
Cómo crear una campaña con objetivos

[Objetivos para las campañas de Búsqueda](#) ▾

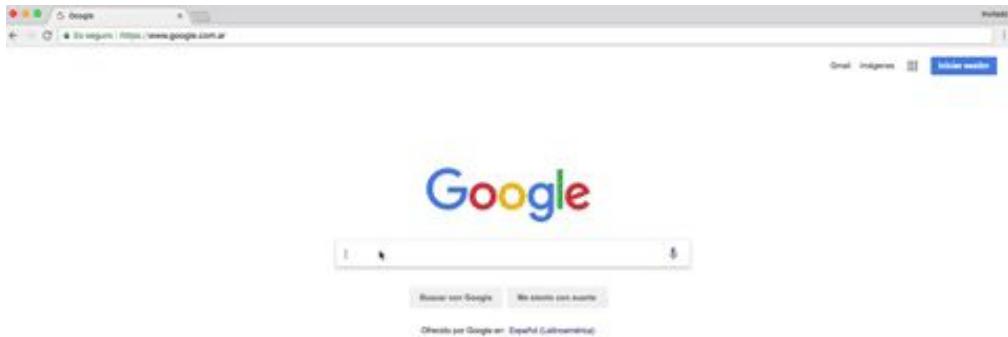
[Objetivos para las campañas de Display](#) ▾

[Objetivos de las campañas de Shopping](#) ▾

[Objetivos de las campañas de video](#) ▾



¿Cómo funcionan las búsquedas?



Así como funcionan los motores de búsqueda, los anuncios funcionan a través de **palabras clave** que van a mostrar tu anuncio.

¿Cómo se define quién aparece y quién no?

Comprá Zapatillas | Los Mejores Zapatillas | netshoes.com.ar

[Anuncio] www.netshoes.com.ar/Zapatillas/Ofertas ▾

Ofertas todos los Días con Descuentos Increíbles en Netshoes. Entrá

Cobertura de seguro: Hasta 6 Ctas Sin Interés, Envío Gratis desde \$1499, Envío Prioritario 72 Hrs, 1º...

Zapatillas Nike para Correr | Modelo React 2018 de Nike® | nike.com

[Anuncio] www.nike.com/zapatillas/correr ▾

Calificación de nike.com: 4,2 ★★★★☆

Gran soporte, Flexibilidad y Respirabilidad Donde el Corredor lo Necesita.

Sensación Flotante · Comprá Online · Amortiguación Suave · Tecnología Superior

Nike Sportswear · Buscador de Tiendas Nike · Nike Fútbol

Zapatillas de Correr | En Falabella.com | falabella.com.ar

[Anuncio] www.falabella.com.ar/Zapatillas/Correr ▾

Encontrá todos los Modelos de Zapatillas Para Correr en Falabella. Comprá Online

Tendencias en Zapatillas · Las Mejores Marcas

Zapatillas · Todo en Zapatillas

Zapatillas para correr adidas® | Conocé los modelos en la Web.

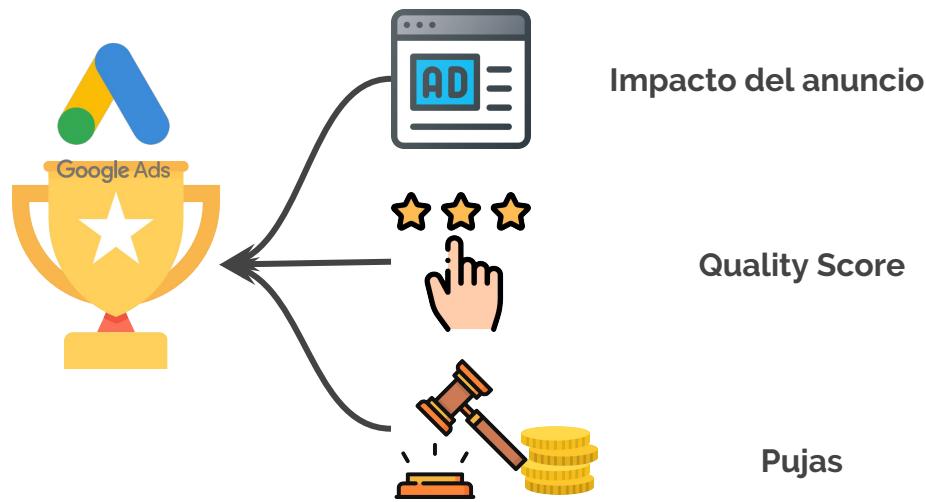
[Anuncio] www.adidas.com.ar/Novedades/Zapatillas ▾

Envíos de 4 a 7 Días Hábiles en Ciudades Principales. Comprá de Forma Segura

Estilos: Futbol, Running, Basket, Training, Skateboarding, Outdoor

📍 Av Pres. Figueroa Alcorta 7597, River Plate, Buenos Aires

Ad Rank (Ranking de anuncios)



Fórmula que utiliza Google para ordenar los anuncios patrocinados cuando un usuario realiza una búsqueda. El anuncio con el mayor **Ad Rank** será el que obtenga la primera posición, seguido por el anuncio con el segundo mayor **Ad Rank** y así sucesivamente

Pujas/Ofertas



Las pujas son el **costo máximo** que estás dispuesto a pagar **por 1 Clic**

Ejemplo: **Tengo un presupuesto de \$100 por día pero estoy dispuesto a pagar 5 pesos por 1 clic (CPC Máx)**



Impacto del anuncio



Zapatillas para correr adidas® | Conocé los modelos en la Web.

[Anuncio] www.adidas.com.ar/Novedades/Zapatillas ▾

Envíos de 4 a 7 Días Hábiles en Ciudades Principales. Comprá de Forma Segura

Abierto las 24 horas · Envíos a todo el País · Facilidades de Pago

Estilos: Futbol, Running, Basket, Training, Skateboarding, Outdoor

Ofertas para Hombres · Ropa para Correr · Descuentos para Mujer · Nuevas UltraBoost Uncaged

Zapatillas para correr | Modelo Vaporfly de Nike® | nike.com

[Anuncio] www.nike.com/zapatillas/correr_comprar ▾

Calificación de nike.com: 4,2 ★★★★☆

Una Nueva Experiencia para el Corredor. Elegí tus Zapatillas Nike para Correr!

Rápido Despegue al Correr · Velocidad Precisa · Ajuste Anatómico · Amortiguación Eficaz

📍 Av. Corrientes 6433, Ciudad Autónoma de Buenos Aires - 011 4553-1269

Zapatillas de RUNNING | Desde USA a Argentina

[Anuncio] www.tiendamia.com/running/shoes ▾

¡IMPERDIBLE! Comprá en USA sin trámite de aduana y en CUOTAS

Sin Sorpresas · Mejor Precio Final · 100 Millones de Productos · Envío Rápido y Seguro

Zapatillas de Correr | En Falabella.com | falabella.com.ar

[Anuncio] www.falabella.com.ar/Zapatillas/Correr ▾

Todas las Marcas de Zapatillas están en Falabella. Ingresá a la Web!

Las Mejores Marcas · Variedad de Modelos · Últimos Modelos

Compra tus Zapatillas Asics | Envíos Gratis con Onda Sports

[Anuncio] www.ondasports.com.ar/ ▾

Conseguí tu calzado de Running en nuestra Tienda Online. Asics, Salomon y más.

Confiabilidad y Respuesta · Rapidez en la Entrega

Modelos: Gel Flux 3, GT 2000-4, Gel Cumulus 17, Gel Kayano

Dirección · Promociones · Onda Sports

Zapatillas Asics Mujer - desde \$ 2.750,00 - Asics Gel Hyper Tri 2 · Más ▾

Zapatillas para correr | Modelo Vaporfly de Nike®

[Anuncio] www.nike.com/zapatillas/correr_comprar ▾

Calificación de nike.com: 4,2 ★★★★☆

Una Nueva Experiencia para el Corredor. Elegí tus Zapatillas Nike para Correr!

Rápido Despegue al Correr · Velocidad Precisa · Amortiguación Eficaz · Ajuste Anatómico

Estilos: Skateboarding, Running, Fútbol, Training

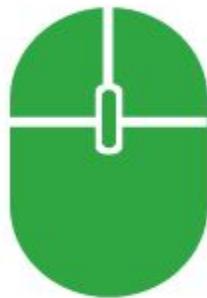
📍 Av. Corrientes 6433, Ciudad Autónoma de Buenos Aires - 011 4553-1269

Quality Score



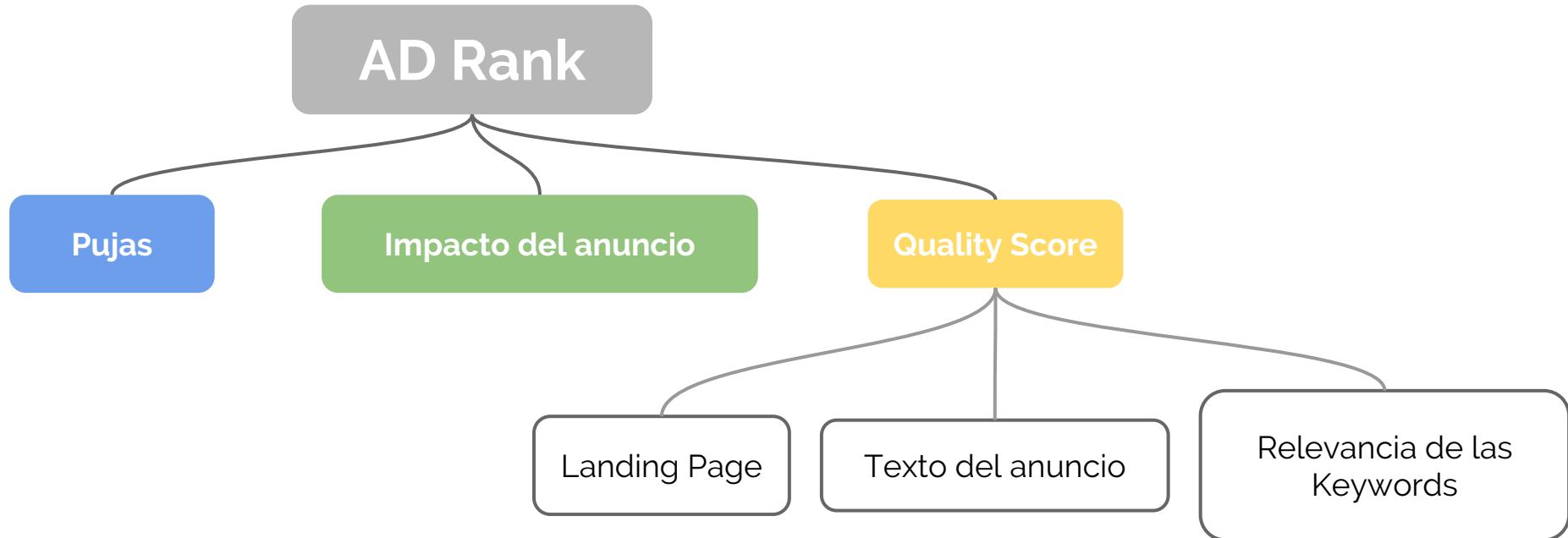
El **Quality Score** es una puntuación de calidad para los distintos anuncios en una campaña publicitaria en plataformas como **Google Ads.**

Factores del Quality Score

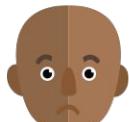


CTR





SUBASTA DE ANUNCIOS

Marketer	Puja	Quality Score	Impacto de anuncio	Ad Rank
 BOB	\$4	Low	Low	NOT SHOWN 5
 JANE	\$3	High	Low	2ND 15
 SUE	\$2	High	High	1ST 20
 TOM	\$1	Medium	Medium	3RD 8

Marketer	Puja	Quality Score	Impacto de anuncio	Ad Rank
BOB	\$20	70	5	?
JANE	\$100	10	2	?
SUE	\$30	100	9	?
TOM	\$40	50	4	?

Cuenta

Nivel 1

Campaña A

Campaña B

Nivel 2

Grupo de
anuncios A.1

Grupo de
anuncios A.2

Grupo de
anuncios B.1

Grupo de
anuncios B.2

Nivel 3

Anuncio
A.1.1

KW
A.1.1
KW
A.1.2

Anuncio
A.1.2

KW
A.1.3
KW
A.1.4

Anuncio
A.2.1

KW
A.2.1
KW
A.2.2

Anuncio
A.2.2

KW
A.2.3
KW
A.2.4

Anuncio
B.1.1

KW
B.1.1
KW
B.1.2

Anuncio
B.1.2

KW
B.1.3
KW
B.1.4

Anuncio
B.2.1

KW
B.2.1
KW
B.2.2

Anuncio
B.2.2

KW
B.2.3
KW
B.2.4



VENTA TELEFÓNICA 0810 666 6685 TIENDAS SERVICIO AL CLIENTE VENTA CORPORATIVA NOVIOS

CMR | VIAJES | SEGUROS | SODIMAC | LINIO



¿Qué buscas?



Inicia Sesión
[Mi Cuenta](#)



MIS ORDENES



BOLSA

ELECTRO Y TECNOLOGÍA

TELEVISORES

- TV LED y Smart TV
- OLED
- Accesorios y soportes
- Blu Ray y DVD
- Soundbars
- Proyectores
- [Ver todo Televisores](#)

DORMITORIO

DECO HOGAR

DEPORTES

NIÑOS

MUJER

HOMBRE

CALZADO

BELLEZA

ACCESORIOS

ELECTRODOMÉSTICOS

- Electrodomésticos de cocina
- Electrodomésticos del hogar
- Cafeteras express
- Pavas eléctricas
- Hornos eléctricos
- Microondas
- Batidoras
- Aspiradoras
- Planchas
- [Ver todo Electrodomésticos](#)

LÍNEA BLANCA

- Aires acondicionados
- Lavarropas
- Lavasecarropas
- Secarropas
- Heladeras
- Cavas de vinos
- Cocinas
- Hornos
- Calefones y termotanques
- [Ver todo Línea blanca](#)

CELULARES Y TELÉFONOS

- Celulares
- Teléfonos fijos
- Parlantes
- Auriculares
- Accesorios de celulares
- Smartwatch
- [Ver todo Celulares y teléfonos](#)

COMPUTACIÓN

- Notebooks
- Tablets
- Impresoras
- Monitores
- All in one y PC's
- Accesorios de computación
- Mochilas y fundas
- [Ver todo Computación](#)

AUDIO

- Parlantes
- Auriculares
- Equipos de música
- Soundbars
- Tocadiscos
- Vinilos
- Accesorios de audio
- Car audio
- [Ver todo Audio](#)

CUIDADO PERSONAL

- Afeitadoras
- Cortadoras de pelo
- Depiladoras
- Planchitas
- Secadores de pelo
- Bucleras
- Masajeadores
- Accesorios
- Balanzas
- [Ver todo Cuidado personal](#)

MUNDO GAMER Y FOTOGRAFÍA

- Juegos
- Accesorios gaming
- Cámaras de fotos
- Accesorios de fotografía
- [Ver todo Mundo gamer y fotografía](#)



FAQS

¿Puedo tener varias campañas en una cuenta?

Si

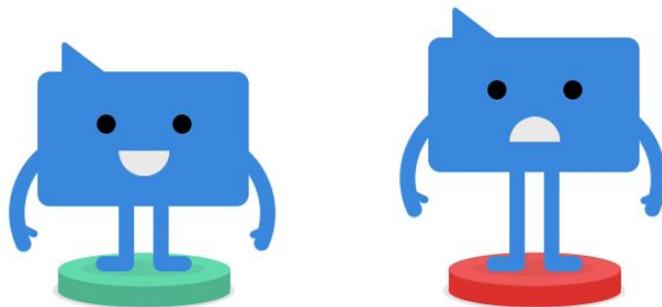
¿Puedo tener varios clientes/sitios web en una cuenta?

Si

¿Me pueden facturar dos clientes en una cuenta?

No, la facturación es individual por cuenta

On Board Plataforma



Crear una cuenta

ads.google.com

Publique ya su
anuncio en Google

Permita que los clientes vean su empresa mientras buscan lo que ofrece en Google. Además, sólo se le cobrará cuando hagan clic en su anuncio para visitar su sitio web o llamarlo.

Comenzar ahora

Servicio de asistencia telefónica gratuita: **0800-666-0668** +

The screenshot shows the Google AdWords landing page at https://www.google.com/adwords. The page features the Google AdWords logo and navigation links for 'Visión general', 'Beneficios', 'Funcionamiento', 'Costos', and 'Comenzar'. Below this, there's a large call-to-action button labeled 'Comenzar ahora' and a note about a free phone support service. To the right, a search result for 'café recién hecho cerca de la estación de Retiro' is displayed, showing an ad for 'Café Recién Hecho' with the URL www.caferecienhecho.com.ar and a brief description: 'El mejor café de la ciudad. La forma perfecta de empezar el día.'



Bienvenido a Google Ads

Lo ayudaremos a registrarse y comenzar a publicar anuncios con solo seguir unos pocos pasos.
¿Ya tiene experiencia con Google Ads? [Omita la configuración guiada.](#)

¿Cuál es su dirección de correo electrónico?

dbamonte@digitalhouse.com

¿Cuál es su sitio web?

www.example.com/libros

Continuar

© 2018 Google | Política de privacidad

ATENCIÓN: NO COMPLETAR NADA y OMITIR la configuración guiada.



Comience a publicar anuncios en Google en solo unos pasos.

Crear una Cuenta



- Al crear la cuenta, se le pedirá que elija el tipo de moneda y la zona horaria. Seleccione estos parámetros detenidamente, puesto que **solo podrá cambiar la zona horaria una vez y el tipo de moneda nunca**. Estos parámetros se utilizan para determinar el procedimiento de facturación.
- **La contraseña** que utilice para su cuenta de AdWords **es la misma que utiliza para los demás productos de Google**, si cambia una todas cambian.

Bienvenido a Google Ads

Empecemos a crear su cuenta.

Ingrese su dirección de correo electrónico, la zona horaria, el país y la moneda. Tenga en cuenta que no podrá cambiar esta configuración más tarde, por lo que debe elegir cuidadosamente.

Ingrese su correo electrónico.

siembradigitalmarketing.com@gmail.com

País



Zona horaria

(GMT-03:00) Buenos Aires



La zona horaria se utiliza para los informes y la facturación de la cuenta.

Moneda

peso argentino



Este correo electrónico ya está asociado a una cuenta de Google Ads. Para acceder a su cuenta existente, haga clic en "Continuar".
¿Desea crear una cuenta de Google Ads nueva asociada a esta dirección de correo electrónico? [Haga clic aquí.](#)

Guardar y continuar

<https://accounts.google.com/signup/v2/webcreateaccount?hl=es&flowName=GlifWebSignIn&flowEntry=SignUp>

Google

Crear tu cuenta de Google

NOMBRE Y APELLIDOS

Nombre _____ Apellidos _____

Nombre de usuario @gmail.com

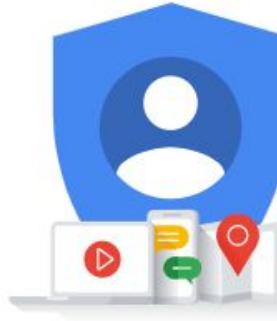
Puedes utilizar letras, números y puntos

Prefiero usar mi dirección de correo electrónico actual

Contraseña Confirmar la contraseña 

Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación de letras, números y símbolos

Prefiero iniciar sesión **Siguiente**



Una cuenta. Todo Google a tu disposición.



Crear tu cuenta de Google

Nombre

Apellidos

Tu dirección de correo electrónico

Deberás confirmar que esta dirección de correo electrónico es tuya.

[Prefiero crear una cuenta de Gmail](#)

Contraseña

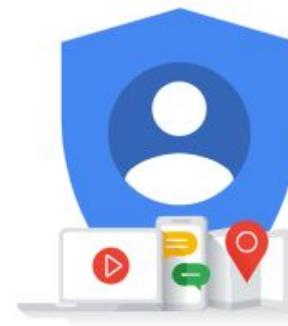
Confirmar la
contraseña



Utiliza ocho caracteres como mínimo con una combinación
de letras, números y símbolos

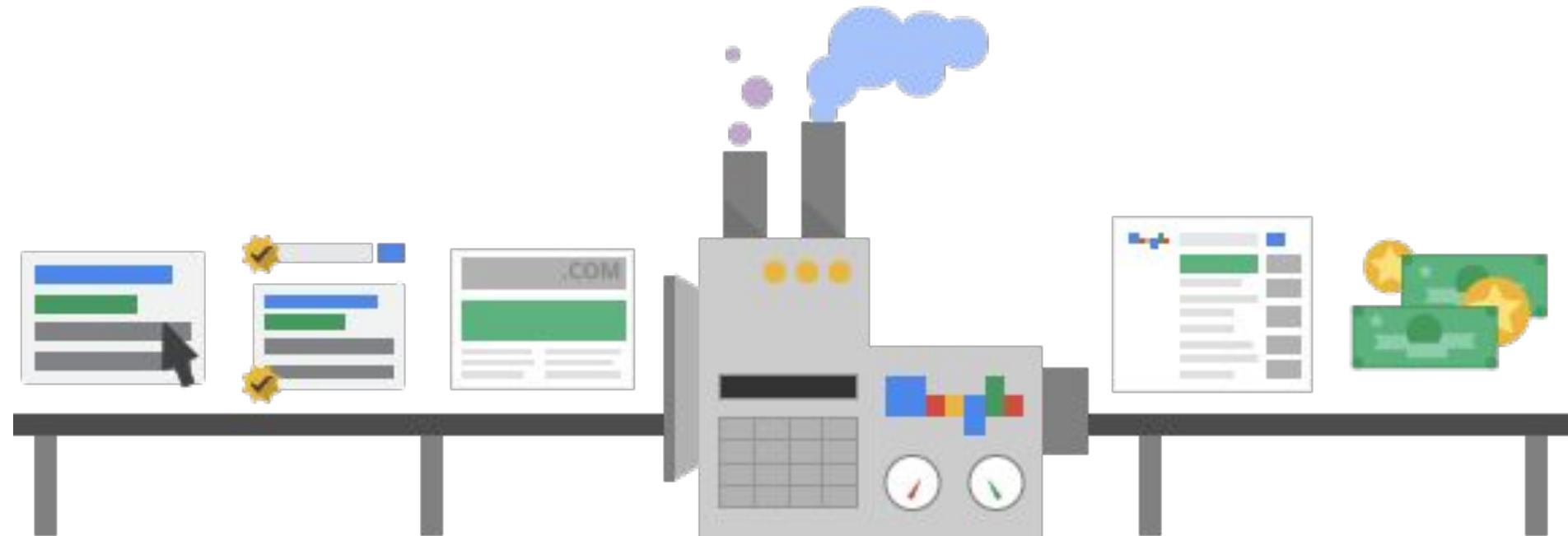
[Prefiero iniciar sesión](#)

Siguiente



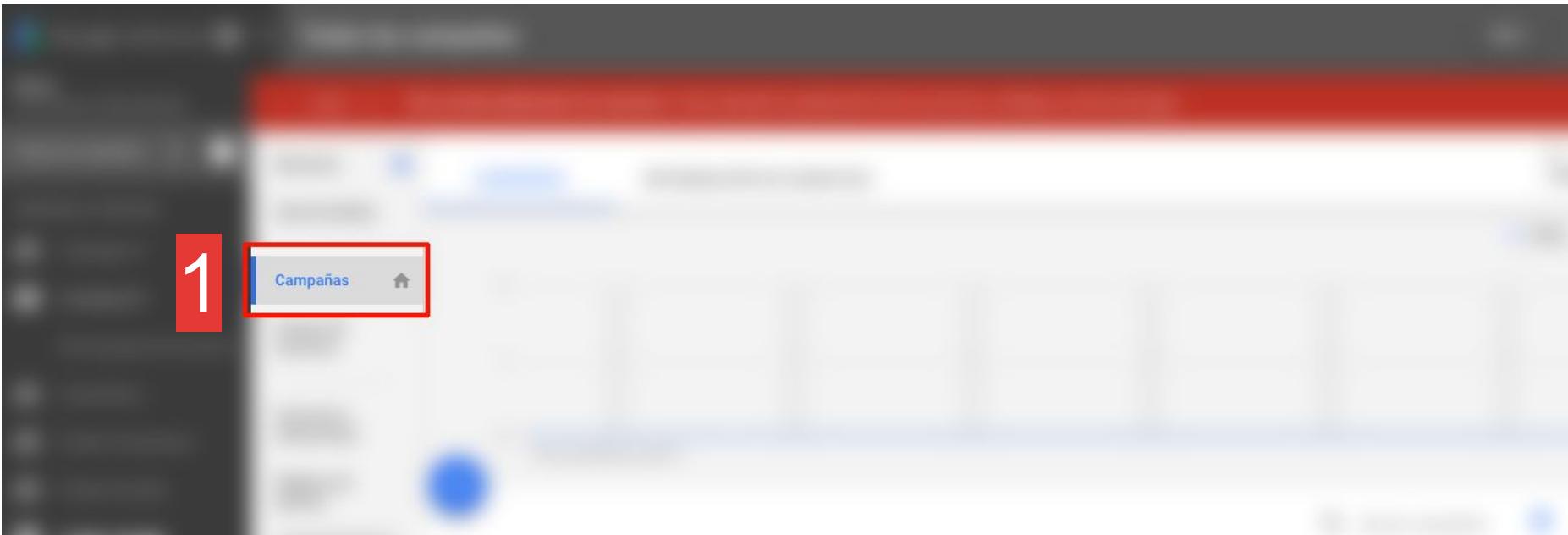
Una cuenta. Todo Google a tu
disposición.

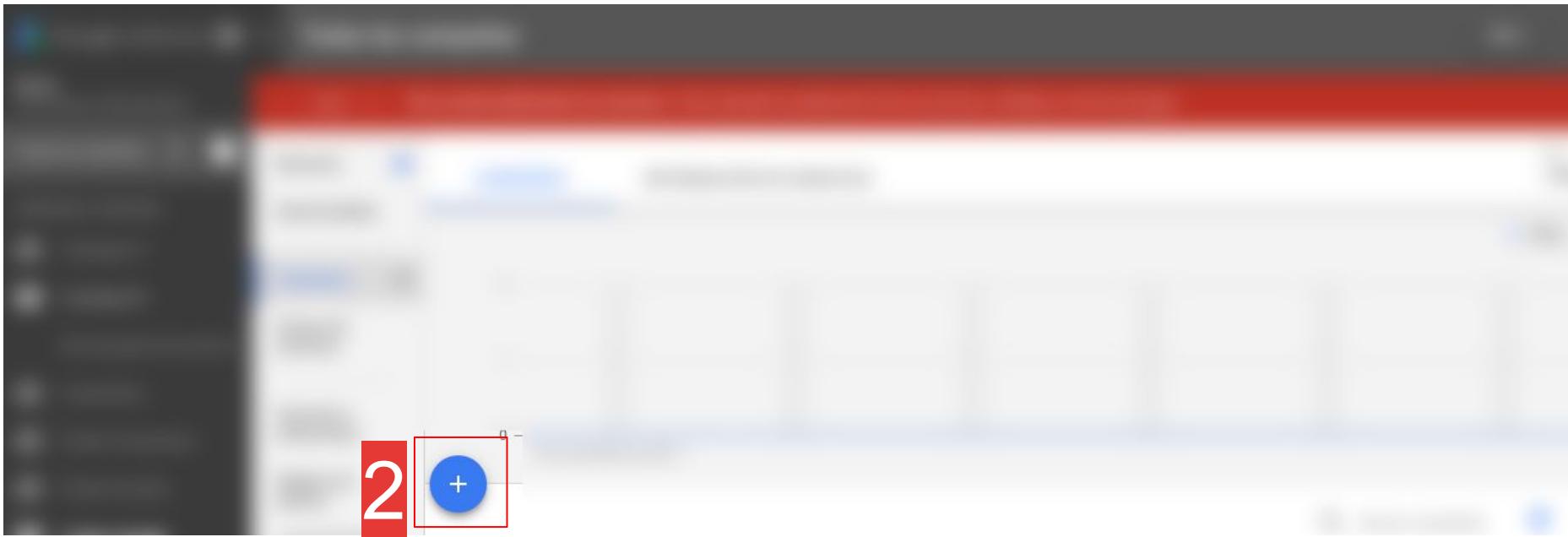
Ok, ¿Empezamos?



The screenshot shows the Google AdWords interface for the 'Diamond Rings' campaign. The left sidebar lists various campaign filters like 'Enabled', 'Antique', 'Bands', etc. The main area is titled 'Overview' and displays performance metrics for the last month (Mar 1 - 29, 2016). The top card shows Clicks (16.6k), Conversions (248), Cost (\$10.7k), and CTR (1.51%). Below this is a line graph comparing Clicks (blue line) and Conversions (red line) over time. The 'Top ad groups' table lists five groups with their respective costs, conversions, and impressions. To the right, there are three stacked bar charts showing device distribution for Clicks, Impressions, and Cost.

Ad Group	Cost	Conversions	Impr.
Solitaire	\$39.87	90	3,621
Princess cut	\$27.13	7	520
Simple	\$26.41	0	223
Promise Rings	\$18.10	9	201
Platinum	\$12.97	4	95







Tipo de campaña Seleccione un tipo de campaña ⑦

Red de Búsqueda
Llegue a los clientes interesados en su producto o servicio con los anuncios de texto

Red de Display
Publique diferentes tipos de anuncios en la Web

Shopping
Promocione sus productos con anuncios de Shopping

Video
Llegue a los espectadores en YouTube y en la Web y logre que interactúen con sus anuncios

Universal de aplicaciones
Genere instalaciones de aplicaciones en las redes de Google

Seleccione un solo objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña ⑦

Venta
 Clientes potenciales
 Tráfico del sitio web

Cuando seleccione un objetivo, verá la configuración recomendada y las funciones personalizadas para que su campaña sea exitosa. Si no desea recibir recomendaciones para un objetivo, puede crear su campaña sin definir un objetivo.

Depende del el objetivo que elijas, las opciones de configuración que se van a mostrar.

4 Cree su campaña sin un objetivo ⑦

En esta oportunidad elegimos SIN OBJETIVO para ver todas las opciones.

Toda campaña tiene un Objetivo Comercial



Tipo de campaña

Seleccione un tipo de campaña [?](#)

Red de Búsqueda

Red de Display

Shopping

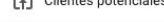
Video

Universal de

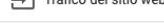
Seleccione un solo objetivo por el cual se determinaría el éxito de esta campaña [?](#)



Venta



Clientes potenciales



Tráfico del sitio web

Cuando seleccione un objetivo, verá la configuración recomendada y las funciones personalizadas para que su campaña sea exitosa. Si no desea recibir recomendaciones para un objetivo, puede crear su campaña sin definir un objetivo.

No se seleccionó ningún objetivo para esta campaña [?](#)

Detalles de la configuración

Seleccione los resultados que desea obtener para esta campaña [?](#)

5

Obtener visitas al sitio web

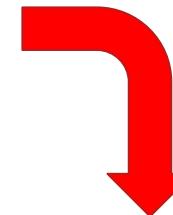
Resultados que deseamos obtener.

Obtener llamadas telefónicas

Obtener descargas de apps

CONTINUAR

CANCELAR



Detalles de la configuración

Seleccione los resultados que desea obtener para esta campaña [?](#)

6

Obtener visitas al sitio web

www.digitalhouse.com

Ingrese una URL a fin de obtener ideas para palabras clave durante la configuración de sus grupos de anuncios

7

Tipo: Campaña en la Red de Búsqueda

Nombre de la campaña

Clase Adwords Digital House



Nombrar la campaña con un nombre fácil de entender el objetivo

The screenshot shows the Adwords interface for creating a new campaign. The 'Nombre de la campaña' field contains the value 'Clase Adwords Digital House', which is highlighted with a red box and has a red arrow pointing to the right towards the explanatory text. Below this, the 'Red de Búsqueda' section is visible, containing a description and a checked checkbox for 'Incluir socios de búsqueda de Google'. A second red box highlights the 'Agregar Red de Display' section, and a red arrow points from this section down to the explanatory text at the bottom.

Adwords realizó cambios durante el 2017, antes uno de los formatos de campaña era Red de búsqueda con Selección a display ¿Que implicaba? Generar una campaña con el mismo presupuesto con 2 formatos de campaña diferente. HOY, se modificó, igualmente te da la opción en esta instancia para poder utilizarlo.

Ubicaciones

Seleccione ubicaciones de orientación ②

- Todos los países y territorios
- Estados Unidos y Canadá
- Estados Unidos
- Ingresar otra ubicación

Ingrese la ubicación a la que orientará los anuncios o que excluirá

Búsqueda avanzada

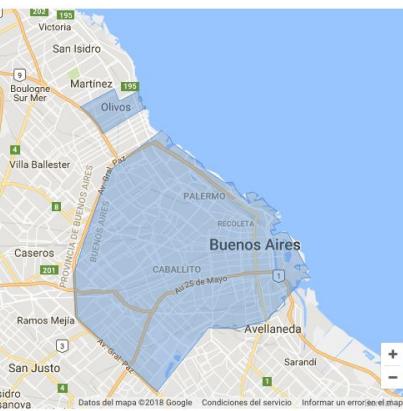
Ubicación Radio

Agregar varias ubicaciones

Ingrese la ubicación a la que orientará los anuncios o que excluirá

Regiones de orientación (2) Alcance ②

Olivos, Provincia de Buenos Aires, Argentina Ciudad	932,888 <input type="button" value="x"/>
Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina Ciudad	18,116,096 <input type="button" value="x"/>



CANCELAR GUARDAR

Orientar sus anuncios a las personas que se encuentran en un lugar geográfico o que demuestran interés por él.

Ubicación Radio

Ingrese el nombre, la dirección o las coordenadas de... 5 km

Regiones de orientación (1) Alcance ②

5 km alrededor de Av. Monroe 860, Buenos Aires Radio	- <input type="button" value="x"/>
--	------------------------------------



CANCELAR GUARDAR



Idiomas Selecione los idiomas que hablan sus clientes [?](#)

Español [X](#)

Comience a escribir un idioma o selecciónelo

A screenshot of a user interface for selecting languages. At the top, it says "Idiomas" and "Selecione los idiomas que hablan sus clientes ?". Below this, there are two language buttons: "Español X" and "English X". A search bar below them contains the text "engl|". A dropdown menu is open, showing the option "English" with a checked checkbox next to it.



La configuración de idiomas es totalmente relacionado con el idioma configurado el navegador

Ofertas

¿En qué objetivo desea enfocarse? [?](#)

Conversiones [▼](#)

Métrica recomendada para su campaña

¿Cómo desea obtener conversiones? [?](#)

Maximizar conversiones automáticamente [▼](#)

Establecer un costo por acción objetivo (opcional)

Según las opciones seleccionadas, esta campaña utilizará la estrategia de oferta **Maximizar conversiones** [?](#)

Las conversiones son acciones en su sitio web, aplicación o negocio que usted define.

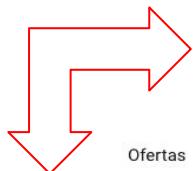
[Más información](#)

Esta opción completamente automática lo ayuda a obtener la mayor cantidad posible de conversiones a la vez que invierte todo su presupuesto

[Más información](#)

Seleccionar una estrategia de oferta directamente

10



Ofertas

Volver a las opciones de oferta anteriores

Estrategias de oferta automática

CPA objetivo

Retorno de la inversión publicitaria objetivo

Maximizar clics

Maximizar conversiones

Oferta por ubicación en la página de búsqueda

Porcentaje de ranking superior objetivo

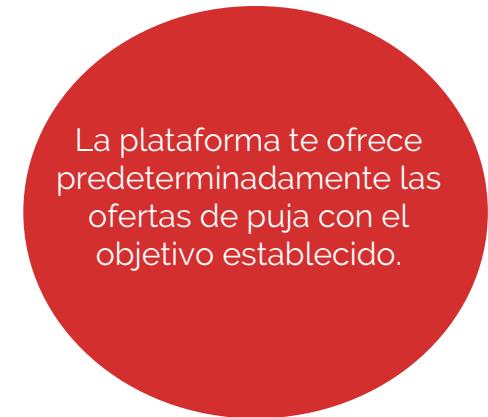
CPC avanzado

Estrategias de ofertas manuales

CPC manual

AdWords establece sus ofertas de forma automática para ayudarlo a obtener el mayor número posible de conversiones con su presupuesto.

[Más información](#)



Todas las ofertas de puja automáticas

Oferta Manual

1

CPA Objetivo

Obtener la mayor cantidad posible de conversiones a la vez que cumple su objetivo de costo por adquisición (CPA) promedio.

[Volver a las opciones de oferta anteriores](#)

Seleccione una estrategia de oferta 

CPA objetivo

CPA objetivo

USD

Ingrese un importe

[Use una estrategia de cartera](#)

Se coloca el costo a adquirir. (Algunas conversiones pueden tener un costo superior o inferior a su objetivo.)

Agrupa varias campañas en una misma estrategia de oferta.

2

Retorno de la inversión publicitaria objetivo

Obtener el mayor valor de conversión posible, a la vez que mantiene su retorno de la inversión publicitaria (ROAS) objetivo.

[Volver a las opciones de oferta anteriores](#)

Seleccione una estrategia de oferta 

Retorno de la inversión publicitaria objetivo 

Retorno de la inversión publicitaria objetivo 

%

[Use una estrategia de cartera](#)

Se coloca el porcentaje que desea de retorno de la inversión realizada.

Agrupa varias campañas en una misma estrategia de oferta.

3

Maximizar Clics

Obtener la mayor cantidad posible de clics dentro de su presupuesto.

[Volver a las opciones de oferta anteriores](#)

Seleccione una estrategia de oferta [?](#)

Maximizar clics

Límite de oferta de CPC máximo (opcional) [?](#)

Colocar el límite de oferta

Aumentar las conversiones con el CPC avanzado [?](#)

[Use una estrategia de cartera](#)

Agrupa varias campañas en una misma estrategia de oferta.

4

Maximizar Conversiones

Obtener el mayor número posible de conversiones con su presupuesto.

Seleccione una estrategia de oferta [?](#)

Maximizar conversiones

5

Oferta por ubicación en la página de búsqueda

Para que sus anuncios aparezcan en la parte superior de la página o en la primera página de los resultados de la búsqueda.

Seleccione una estrategia de oferta 

Oferta por ubicación en la página de búsqueda ▾

Utilizar una estrategia de cartera existente

Crear una estrategia de cartera nueva

¿Dónde desea que se publiquen sus anuncios?

Parte superior de la primera página de resultados

En cualquier lugar de la primera página de resultados

Nombre

Clase Digital House - Oferta ...

AdWords ajusta las ofertas de manera automática para aumentar las posibilidades de que sus anuncios aparezcan en la parte superior de la página o en la primera página de los resultados de la búsqueda.

6

Porcentaje de ranking superior objetivo

Obtener el mayor valor de conversión posible, a la vez que mantiene su retorno de la inversión publicitaria (ROAS) objetivo.

Seleccione una estrategia de oferta 

Porcentaje de ranking superior objetivo ▾

Utilizar una estrategia de cartera existente

Crear una estrategia de cartera nueva

Nombre del dominio que desea superar 
ejemplo.com

Objetivo que desea superar 
80 %

Límite de oferta máxima 
ARS 200.00

Nombre
Clase Digital 80%

Colocar la URL del que desea superar

El porcentaje que desea colocarse antes de su objetivo.

El costo máximo que estamos dispuestos a pagar.

Nombre de la Estrategia

7

CPC avanzado

Aumenta o disminuye sus ofertas manuales para ayudarlo a aumentar las conversiones.

Seleccione una estrategia de oferta [?](#)

CPC avanzado

- Utilizar una estrategia de cartera existente
- Crear una estrategia de cartera nueva

Nombre

Clase Digital 80%

Ajusta automáticamente las ofertas manuales para maximizar las conversiones.

¿Qué oferta sería la más óptima para cada caso?

CASO A

Estamos en la empresa de e-commerce más grande de Argentina y queremos hacer una campaña por cada producto que tenemos publicado.

CASO B

El mecánico del barrio quiere aparecer en las búsquedas para urgencias a un radio cercano a su negocio.

CASO C

Una pequeña PYME que vende productos online y no tiene mucho presupuesto para invertir y quiere vender más.

11

Presupuesto

Ingrese el promedio que desea invertir por día
ARS

Por más que Adwords facture mensualmente, te cobra por día. Para calcular el presupuesto se debe hacer el presupuesto mensual / 30,4



¿Cuánto me cobra por día? Adwords a fin de mes te cobra el presupuesto establecido. Sin embargo, puede llegar a cobrar el doble en un día.

▲ Método de publicación

Estándar

Acelerada

Estándar

Invierte el presupuesto de manera uniforme en el tiempo establecido.

Acelerada

El presupuesto se invierte de forma más rápida.

12

Fechas de inicio y finalización

Fecha de inicio

24 de enero de 2018



Fecha de finalización

Ninguna

Seleccione una fecha



En esta instancia se determina las fechas de comienzo y fin de la campaña.

13

Extensiones de vínculos a sitios

Seleccionar y crear extensiones de vínculos a sitios a nivel de la campaña
Agregue, al menos, dos extensiones de vínculos a sitios

Agregar una nueva extensión de vínculos a sitios

Texto del vínculo a sitios

Celulares

Línea descriptiva 1 (opcional)

Los mejores celulares del mercado.

Línea descriptiva 2 (opcional)

Las últimas novedades en celulares

URL final

<https://www.garbarino.com/productos/celulares-y-telefonos-fijos>

▼ Opciones de URL de vínculo a sitios

▼ Opciones avanzadas

GUARDAR **CANCELAR**

^ Opciones avanzadas

Preferencia de dispositivo ⓘ

Dispositivos móviles

Programación de la extensión

Seleccione cuándo pueden mostrarse sus extensiones de anuncio

Fecha de inicio

Ninguna

Seleccione una fecha

Fecha de finalización

Ninguna

Seleccione una fecha

Días y horas

Todos los días a

AGREGAR PROGRAMACIÓN



Garbarino Argentina Oficial | Ofertas Online En Garbarino

Anuncio www.garbarino.com/Catálogo/Ofertas 0810-888-7110

Comprá Online Y Aprovechá Hoy 12 y 18 Cuotas Fijas En Productos Seleccionados

Cuotas Fijas · Retirá en una Sucursal · Los Mejores Descuentos · Envíos a Todo el País

📍 Avenida Cabildo 2027, Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires

Celulares

Los mejores celulares del mercado
Las últimas novedades en celulares

TV LED/Smart

Las Mejores marcas en Televisores!
Compra la última tecnología en TVs.

Oferta Aire Acondicionado

Los mejores aires acondicionados!
En Cuotas Fijas

Ofertas del Día 15% Off

Descubrí Nuestras Ofertas de Hoy.
Tiempo Limitado. Apurate!

14

Extensiones de texto destacado

Seleccionar y crear extensiones de texto destacado a nivel de la campaña

Agregue, al menos, dos extensiones de texto destacado

Buscar	
No hay extensiones de texto destacado	No se seleccionó ninguno
EXTENSIÓN DE TEXTO DESTACADO NUEVA	

**Garbarino Argentina Oficial | Ofertas Online En Garbarino****Anuncio** www.garbarino.com/Catálogo/Ofertas ▾ 0810-888-7110

Comprá Online Y Aprovechá Hoy 12 y 18 Cuotas Fijas En Productos Seleccionados

Comprá Y Sumá Millas · Retirá en una Sucursal · Cuotas Fijas · Entrega Inmediata · Ahora 12

Avenida Cabildo 2027, Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires

Celulares

Los mejores celulares del mercado

Las últimas novedades en celulares

Oferta Aire Acondicionado

Los mejores aires acondicionados!

En Cuotas Fijas

TV LED/Smart

Las Mejores marcas en Televisores!

Compra la última tecnología en TVs.

Electro Cocina

Todo lo que necesitas en tu cocina

Los mejores productos en Garbarino

15

Extensiones de llamada

Seleccionar y crear extensiones de llamada a nivel de la campaña

Buscar		No se seleccionó ninguno
No hay extensiones de llamada		

NUEVA EXTENSIÓN DE LLAMADA

Garbarino Argentina Oficial | Ofertas Online En Garbarino

Anuncio www.garbarino.com/Catálogo/Ofertas ▾ 0810-888-7110
Comprá Online Y Aprovechá Hoy 12 y 18 Cuotas Fijas En Productos Seleccionados
Comprá Y Sumá Millas · Retirá en una Sucursal · Cuotas Fijas · Entrega Inmediata · Ahora 12
📍 Avenida Cabildo 2027, Ciudad de Buenos Aires, Buenos Aires

Celulares

Los mejores celulares del mercado
Las últimas novedades en celulares

Oferta Aire Acondicionado

Los mejores aires acondicionados!
En Cuotas Fijas

TV LED/Smart

Las Mejores marcas en Televisores!
Compra la última tecnología en TVs.

Electro Cocina

Todo lo que necesitas en tu cocina
Los mejores productos en Garbarino

16

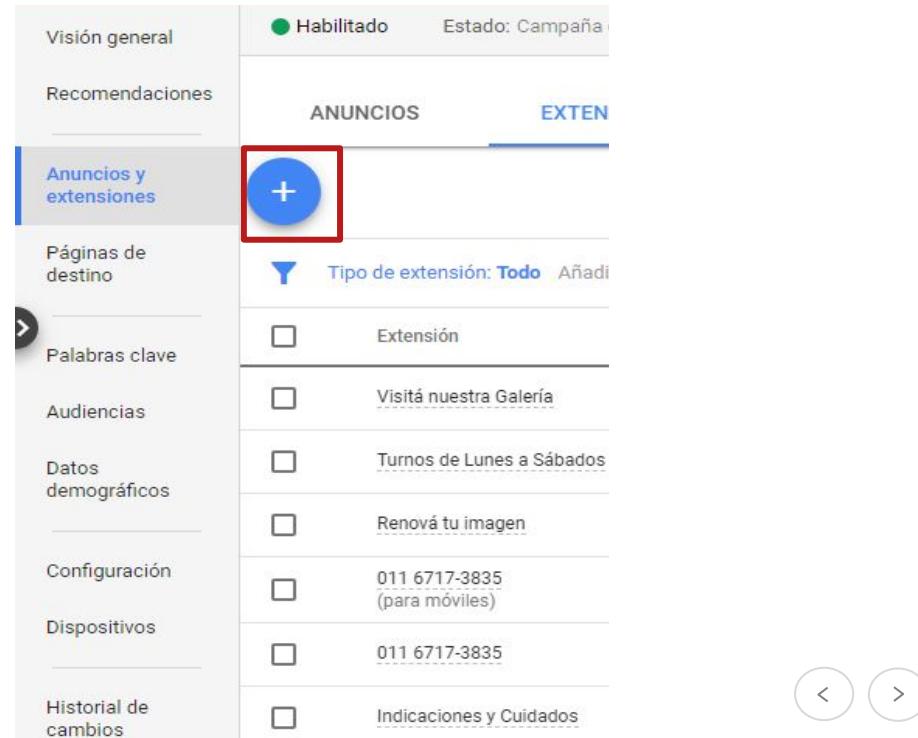
Extensiones de extractos de sitio	Agregue fragmentos de texto a su anuncio
Extensiones de opiniones	Agregue una opinión a su anuncio
Extensiones de aplicación	Se agrega una extensión de aplicación a su anuncio
Extensiones de mensaje	Agregue mensajes de texto a su anuncio
Extensiones de promoción	Agregue una promoción a su anuncio
Extensiones de precio	Agregue precios a su anuncio
Rotación de anuncios	Optimizar: Dar prioridad a anuncios con el mejor rendimiento
Programación de anuncios	Todo el día
Opciones de ubicación	Orientación: Los usuarios que se encuentran en s... Excluidas: Los usuarios que se encuentran en su...
Opciones de URL de la campaña	No se establecieron opciones
Anuncios dinámicos de búsqueda	Obtenga la orientación de búsqueda automática y los títulos de anuncio personalizados según su sitio web

Dentro del panel desplegable de la izquierda, hacemos clic sobre el nombre de la campaña o grupo donde querramos hacer la configuración.

The screenshot shows the Google Ads interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Habilitadas y detenidas' and 'Las campañas retiradas están ocultas'. The main area shows a campaign named 'Microblading Búsqueda' with the status 'Campaña en pausa'. Below the campaign name, there are tabs: 'INCIOS', 'EXTENSIONES' (which is highlighted in blue), and 'EXTENSIONES AUTOMÁTICAS'. Under 'EXTENSIONES', a sub-menu is open for 'Microblading Búsqueda'. The main table lists four extensions: 'Visitá nuestra Galería', 'Turnos de Lunes a Sábados', 'Renová tu imagen', and '011 6717-3835 (para móviles)'. Each row includes columns for 'Extensión', 'Tipo de extensión', 'Se ha añadido a', 'Nivel', 'Estado', 'Clips', 'Impresiones', 'CTR', 'CPC medio', and 'Coste'. The 'Coste' column for all rows shows '0,00 ARS'. At the bottom right of the interface, there are navigation arrows and buttons for 'FILTRO', 'SEGMENTO', 'COLUMNAS', 'DESCARGAR', 'MOSTRAR', and 'MÁS'.

Extensión	Tipo de extensión	Se ha añadido a	Nivel	Estado	Clips	Impresiones	CTR	CPC medio	Coste
Visitá nuestra Galería	Extensión de texto destacado	Microblading B...	Campaña	En revisión	0	0	—	—	0,00 ARS
Turnos de Lunes a Sábados	Extensión de texto destacado	Microblading B...	Campaña	En revisión	0	0	—	—	0,00 ARS
Renová tu imagen	Extensión de texto destacado	Microblading B...	Campaña	En revisión	0	0	—	—	0,00 ARS
011 6717-3835 (para móviles)	Extensión de llamada	Microblading B...	Campaña	En revisión	0	0	—	—	0,00 ARS

1. Una vez dentro, vamos al botón azul con el signo más.
2. Elegimos en la lista desplegada la Extensión que añadiremos



Visión general Habilitado Estado: Campaña

Recomendaciones

ANUNCIOS EXTEN

Anuncios y extensiones

Páginas de destino

Palabras clave

Audiencias

Datos demográficos

Configuración

Dispositivos

Historial de cambios

+ Extensión

Tipo de extensión: Todo Añadir

+ Visítala nuestra Galería

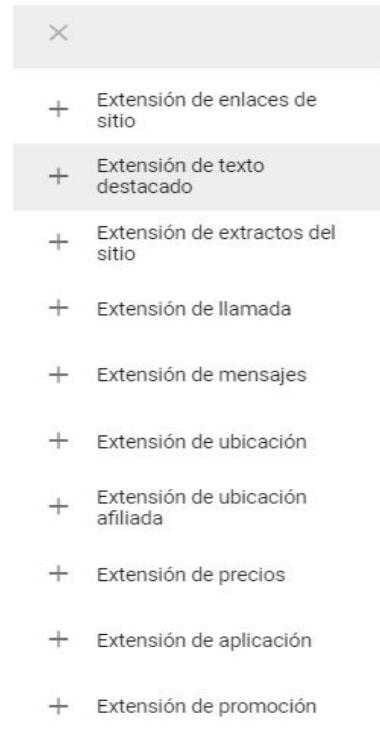
+ Turnos de Lunes a Sábados

+ Renová tu imagen

+ 011 6717-3835
(para móviles)

+ 011 6717-3835

+ Indicaciones y Cuidados



ANUNCIOS EXTENSIONES EXTENSION

Añadir extensión de enlaces de sitio

Añadir a

Campaña ▾ | Robot Service

Extensión

Crear Usar existente

Texto del enlace de sitio

0/25

Línea descriptiva 1 (opcional)

?

0/35

Línea descriptiva 2 (opcional)

0/35

URL final

?

▼ Opciones de URL de enlace de sitio

▼ Opciones avanzadas

3. Completamos los casos requeridos para cada tipo de extensión seleccionada. Se guarda y se agrega la siguiente de ser necesario.



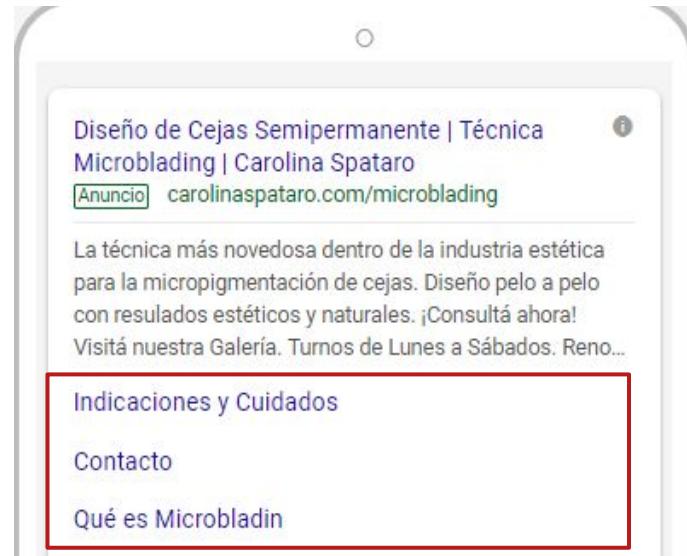
Veamos ahora las extensiones de anuncio disponibles:

Enlaces/Vínculo a Sitios

Distintos **enlaces a otras secciones de la página**.

Por lo general aparecen dos o cuatro.

Facilitan la **navegación** del sitio desde el anuncio y fomenta el clic. Además aporta mayor visibilidad. Contiene un Título + Descripción + Landing de cada sección.



Texto Destacado

Texto corto extra con información adicional.

Podemos configurar uno o varios, contienen detalles, beneficios o CTA.



Llamada

Número de teléfono para atención al usuario. En desktop no es clickeable – En celular se ve como botón de llamada y cuenta como un clic. Se puede agregar uno para verse en móviles y otro distinto en desktop.

[Diseño de Cejas Semipermanente | Técnica Microblading | Carolina Spataro](#)

[Anuncio] [carolinaspataro.com/microblading](#) 011 6717-3835

La técnica más novedosa dentro de la industria estética para la micropigmentación de cejas. Diseño pelo a pelo con resultados estéticos y naturales. ¡Consultá ahora! Visitá nuestra Galería · Turnos de Lunes a Sábados - Renová tu imagen

[Diseño de Cejas Semipermanente | Técnica](#)

[Microblading | Carolina Spataro](#)

[Anuncio] [carolinaspataro.com/microblading](#)

La técnica más novedosa dentro de la industria estética para la micropigmentación de cejas. Diseño pelo a pelo con resultados estéticos y naturales. ¡Consultá ahora! Visitá nuestra Galería. Turnos de Lunes a Sábados. Reno...

[Indicaciones y Cuidados](#)

[Contacto](#)

[Qué es Microbladin](#)



Llamar al 011 6717-3835

Ubicación

Dirección de atención presencial. Funciona sólo vinculándolo a GMB (Google Mi Negocio): Herramienta de Maps donde nos registramos para validar una dirección física que aparecerá entre los resultados orgánicos de ubicación geográfica)

[Microblading Cejas 3D | Lo ultimo en maquillaje](#)

[Anuncio] [www.salonbello.com.ar/](#) ▾

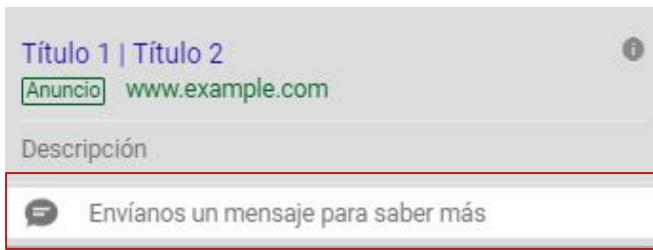
Dermopigmentacion, Correcciones de trabajos mal realizados.

[Consulta Precios Online - Como llegar ?](#)

Avenida Callao 686, Barrio Norte, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Mensaje

Opción de enviar SMS directo - Mobile.



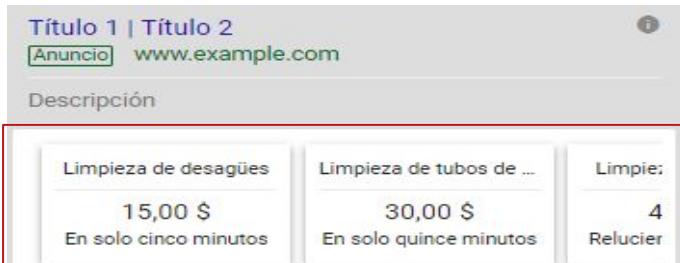
Promoción

Etiqueta en negrita con tipo de descuento + detalles y landing



Precio

Muestra el precio y lleva al site de conversión



Aplicaciones

Vincular anuncio a una app



Extractos de Sitio

Destacan aspectos concretos de sus productos/servicios.



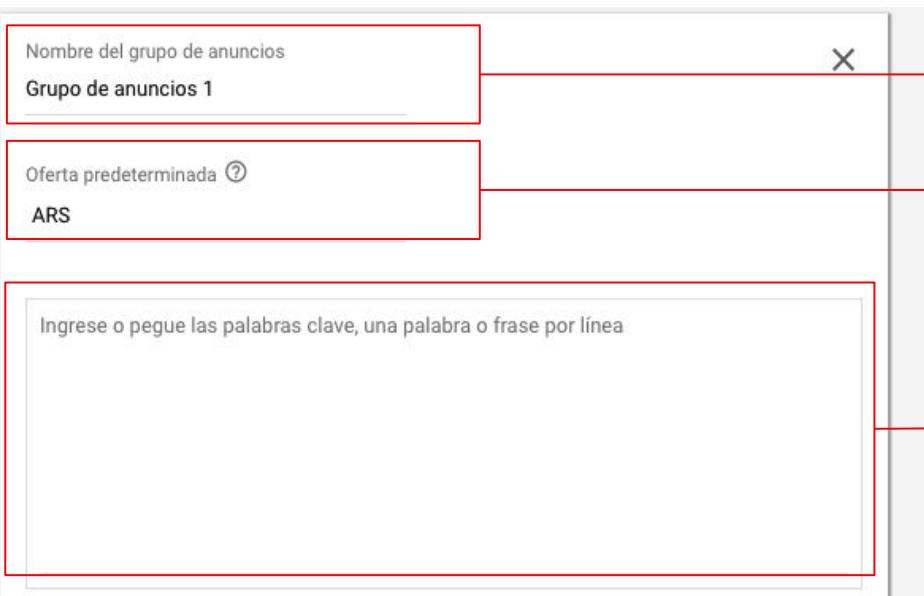
Y... ¿Cuándo se muestran las extensiones?

- Si se predice que la extensión (o la combinación de extensiones) mejorará su rendimiento.
- Si la posición y el ranking de su anuncio son lo suficientemente altos para que se muestren las extensiones.

¡YA TENEMOS LA CAMPAÑA CONFIGURADA!

AHORA GRUPO DE ANUNCIOS

17



Se nombra el grupo de anuncios de manera tal de poder identificar lo más claro posible el objetivo de dicho grupo.

En esta instancia se configura el cpc máximo que estés disponible a pagar.

Se colocan todas las palabras clave en relación al grupo de anuncios.

**YA TENEMOS:
CAMPAÑA
GRUPO DE ANUNCIOS
AHORA...
¡ANUNCIOS!**

Anuncio de texto nuevo

URL final

Título 1

Título 2

Ruta del anuncio gráfico

www.example.com / Ruta 1

/ Ruta 2

Descripción

▼ Opciones de la URL del anuncio

LISTO

CANCELAR

1 de 2 vistas previas < >

Destacar anuncio

Dispositivos móviles



Es posible que su anuncio no incluya siempre todo su texto. En algunos formatos, también se podrían producir reducciones. [Más información](#)

1. Destacar los aspectos que hacen que su empresa sea única
2. Incluir precios, promociones y ofertas exclusivas
3. Incentive a los clientes a que realicen una acción
4. incluí, al menos, una de sus palabras clave
5. El texto del anuncio debe coincidir con la página de destino
6. Atraiga a los clientes que utilizan celulares
7. Experimentá
8. Comprobá si hay errores comunes en el texto del anuncio

¿Cómo planifico las palabras claves?

Digital House

IR A



Volver a la página anterior de AdWords

PLANIFICACIÓN**Planificador de palabras clave**

Vista previa y diagnóstico de anuncios

BIBLIOTECA COMPARTIDA

Administrador de públicos

Estrategias de oferta de cartera

Listas de palabras clave negativas

Presupuestos compartidos

Listas de exclusión de posiciones

ACCIONES MASIVAS

Todas las acciones masivas

Normas

Secuencias de comandos

Subidas

MEDICIONES

Conversiones

Google Analytics

Atribución en la búsqueda

CONFIGURACIÓN

Facturación y pagos

Datos de la empresa

Ingreso a la cuenta

Cuentas vinculadas

Preferencias

The screenshot shows the Google Ads Keyword Planner interface. At the top, there's a navigation bar with the Google Ads logo, the title "Planificador de palabras clave", and various menu items like "IR A", "INFORMES", "HERRAMIENTAS", and a help icon. Below the navigation, two main sections are displayed: "Ideas" on the left and "Estadísticas" on the right. Each section has a red arrow pointing downwards towards its respective content box. The "Ideas" section contains a sub-section titled "Encuentre nuevas palabras clave" with a description about finding keywords to reach interested users. The "Estadísticas" section contains a sub-section titled "Conozca el volumen de búsqueda y obtenga previsiones" with a description about understanding search volume and future performance.

Ideas

Estadísticas

Encuentre nuevas palabras clave

Obtenga ideas para palabras clave que le permitan llegar a los usuarios interesados en su producto o servicio

Conozca el volumen de búsqueda y obtenga previsiones

Consulte el volumen de búsqueda y otras métricas históricas relacionadas con sus palabras clave, así como previsiones acerca del posible rendimiento futuro de dichas palabras

Cómo usar el Planificador de palabras clave | Abrir Planificador de palabras clave anterior

Palabras Claves y Negativas

Trabajamos con grupos de palabras claves que queremos aparecer (palabras claves) y en palabras claves que no queremos aparecer (palabras claves negativas).

Ejemplo si nosotros estuviéramos viendo palabras claves de un e-commerce de venta de zapatos de mujer

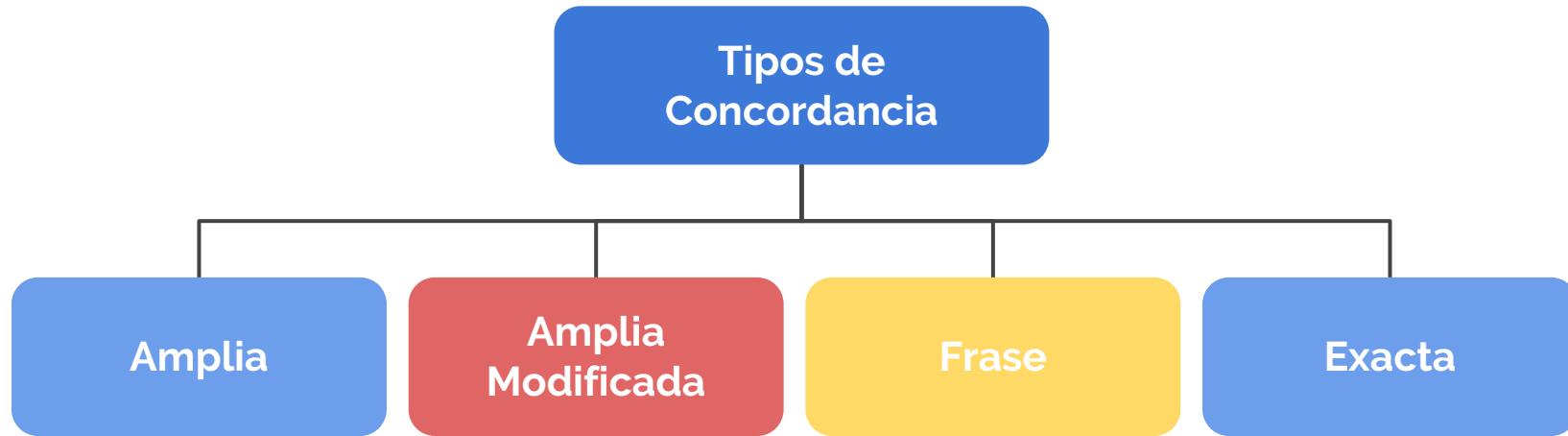
Palabras Claves

Zapatos de mujer
Precio de Zapatos de mujer
Comprar zapatos de Mujer

Negativas

Taller de Zapatos de mujer
Zapatos de Hombre
Reparación de Zapatos
Cancion Zapatos de Mujer

CONCORDANCIA DE PALABRAS CLAVE



SÍMBOLO

Sin símbolos

EJEMPLO DE KW

Sombreros de mujer

RESULTADOS DE
BÚSQUEDA

Sinónimos, busquedas relacionadas y otras
variaciones relevantes

EJEMPLO DE
RESULTADO DE
BÚSQUEDA

comprar sombrero de mujer

SÍMBOLO

+palabra clave +palabra clave

EJEMPLO DE KW

+Sombreros +mujer

RESULTADOS DE
BÚSQUEDA

Contiene el término modificado

EJEMPLO DE
RESULTADO DE
BÚSQUEDA

Sombrero de mujer

SÍMBOLO

"palabra clave"

EJEMPLO DE KW

"Sombreros de mujer"

RESULTADOS DE
BÚSQUEDA

Contiene el término que se encuentra dentro de las comillas. Puede variar por delante y por detrás

EJEMPLO DE
RESULTADO DE
BÚSQUEDA

Comprar sombrero de mujer azul



SÍMBOLO

[Palabra clave]

EJEMPLO DE KW

[Sombreros de mujer]

RESULTADOS DE
BÚSQUEDA

Contiene exactamente el término que se encuentra dentro de los corchetes

EJEMPLO DE
RESULTADO DE
BÚSQUEDA

Sombrero de mujer

EJERCICIO

Con el grupo de proyecto integrador:
Armar 2 grupos de anuncios para una misma
campaña y con el keyword planner calcular
resultados aproximados con un presupuesto
diario de \$100.

Producto Google	Website	Utilidad
Google Slides	slides.google.com	Power Point
Google Docs	docs.google.com	Word
Google Drive	drive.google.com	Todos los archivos
Google Forms	forms.google.com	Formularios
Google Spreadsheet	spreadsheet.google.com	Excel
Google Ads	ads.google.com	Anuncios
Google Adsense	adsense.google.com	Espacio para anuncios
Google Analytics	analytics.google.com	Métricas
Google Search Console	https://search.google.com/search-console/about	SEO
Google Optimize	optimize.google.com	Experimentos
Google Tag Manager	tagmanager.google.com	Admin de Etiquetas
Google My Business (mi negocio)	mybusiness.google.com	Aparecer en Mapa de Google
Google plus	plus.google.com	Red Social de Google (ayuda a SEO)
Google Partners	partners.google.com	Agencias
Google Trends	trends.google.com	Tendencias de tráfico
Google Garage Digital	https://learndigital.withgoogle.com/	Academia Online Gratuita de Mkt digital
Hangouts	hangouts.google.com	Chat
Google Support	support.google.com	Centro de Ayuda
Google Academy for ads	https://academy.exceedlms.com	Certificaciones

Próxima clase...

Creación/implementación
de CAMPAÑAS en GOOGLE ADS



GRACIAS