

RESUME

報告：劉子睿



基本信息



姓名：劉子睿

英文姓名：Ray

出生年月日：1997.12.20 (25)

學歷：國立清華大學工商心理所碩士

E-mail: aes6669ray@gmail.com

興趣：看動畫與遊戲

應徵職務：資料分析師 (Data Analyst)

專長

數據分析



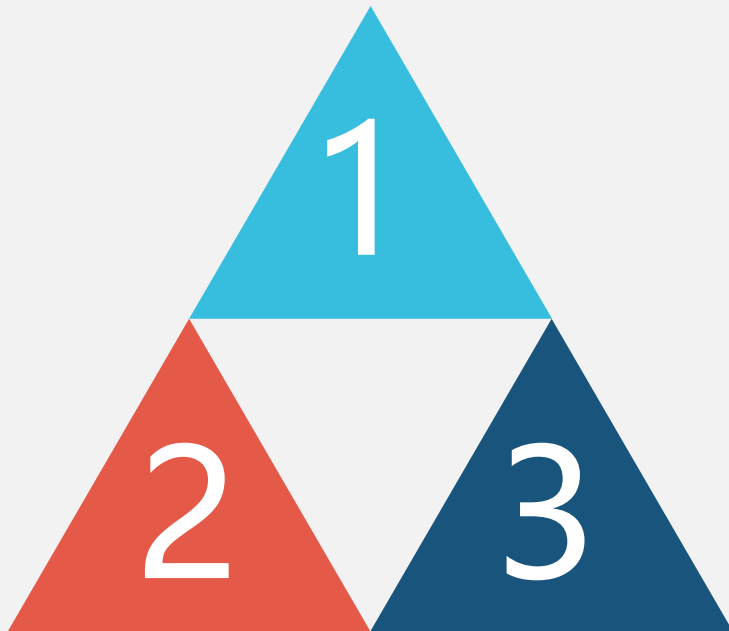
運用python、R、SQL、Tableau...等工具進行數據分析之所有作業。

包含：網路爬蟲、資料預處理、特徵工程、統計檢定分析、機器學習、資料視覺化、API應用。

跨領域研究

能夠研究並整理不同領域之知識
進行整合研究。

曾整合訊號處理、機器學習、情緒分析、生理資料特性的研究



語文能力

英文 聽力/閱讀 精熟

英文 口說/書寫 中等

曾任補習班高中英文講師



Google Analytics Certification(2022~)

Leetcode SQL Badge

全民英檢中級

ECPP 2022

Liu, T.-J., Yang, C.-J., Lee, Y.-C., Chien, W.-S., Lee, C.-C., & Chang, Y.-P. (2022). *Clicked! Advanced quantifications of couple emotional synchrony using electrodermal data and their effects on relationship quality*. Poster to be presented at the 10th ECPP, Reykjavik, Iceland.



工作經歷



中原大學 2016-2018

校友處行政處理工讀生

清華大學 2021-2022

ERICA Lab研究助理

明光義塾 2020-2021

上課講師

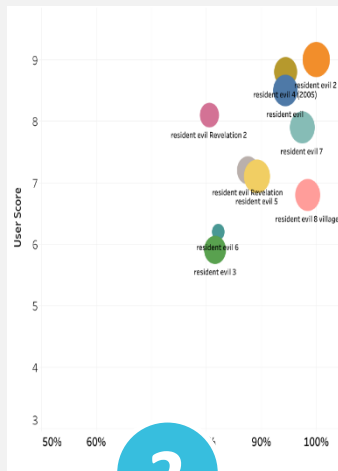
作品展示



1

110大數據競賽

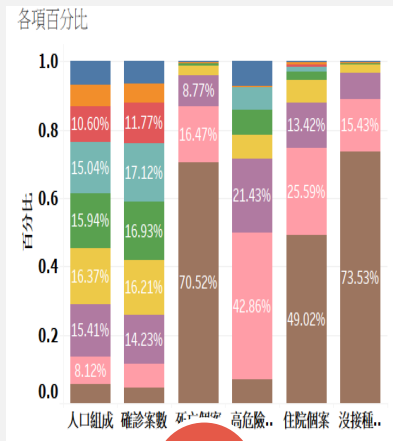
流浪動物領養平台搭建
與數據分析



2

OpView分析

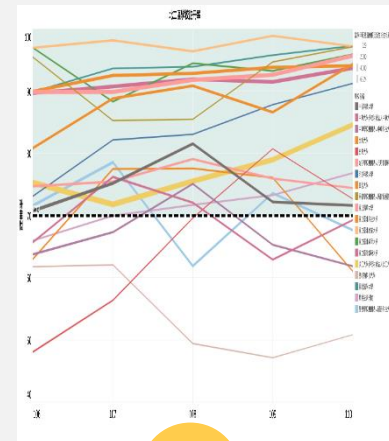
惡靈古堡市場定位分析



3

疫苗效果分析

疫苗施打與
死亡關係分析



4

圖書出版業分析

我爸撐不撐的
到退休分析

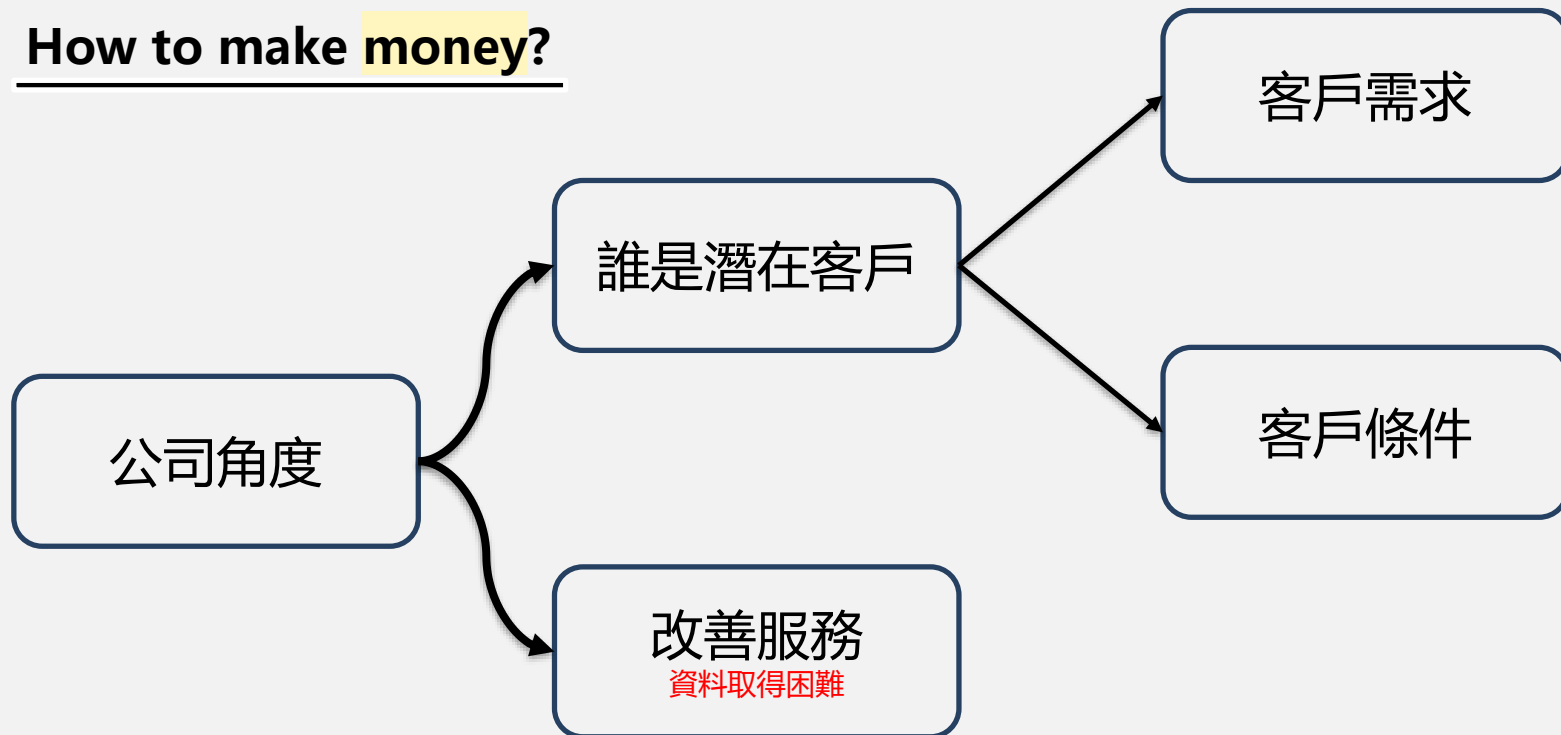
智域商業分析

報告：劉子睿



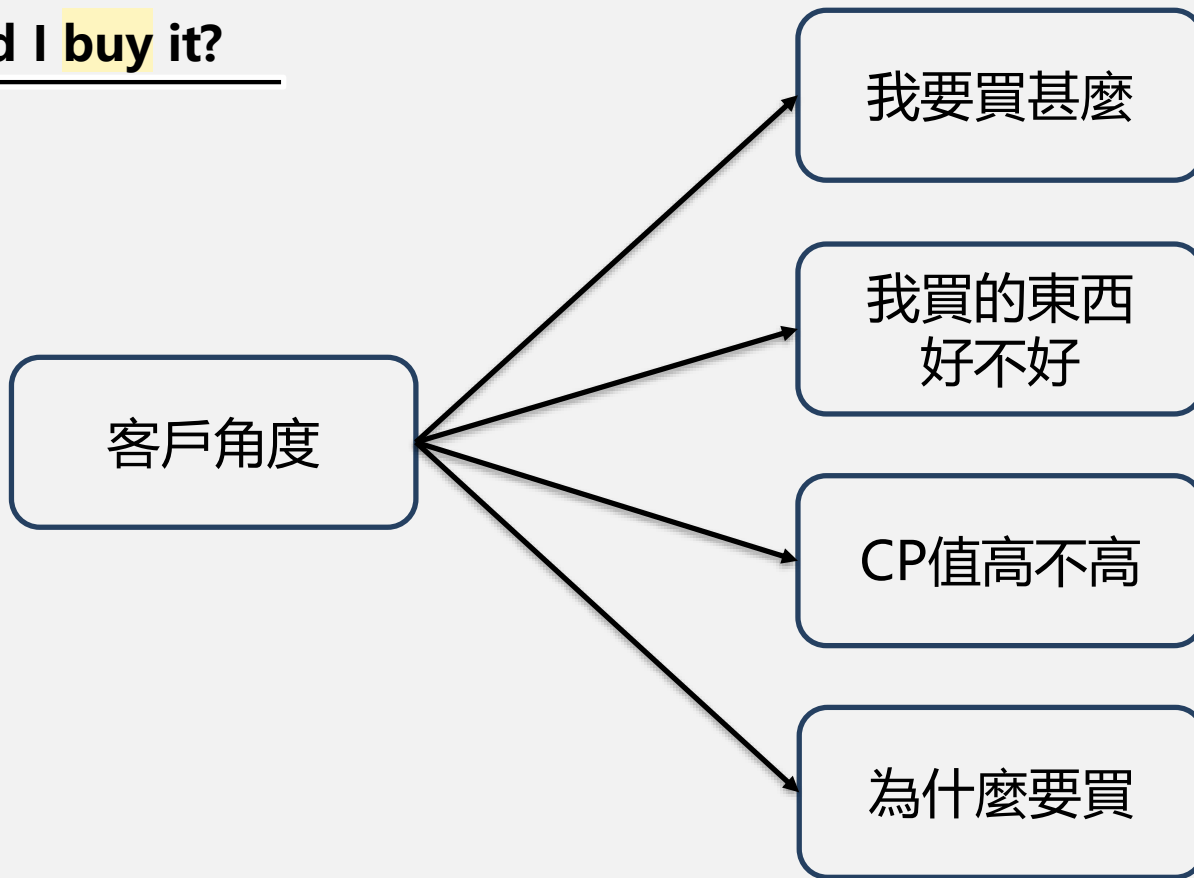


How to make money?





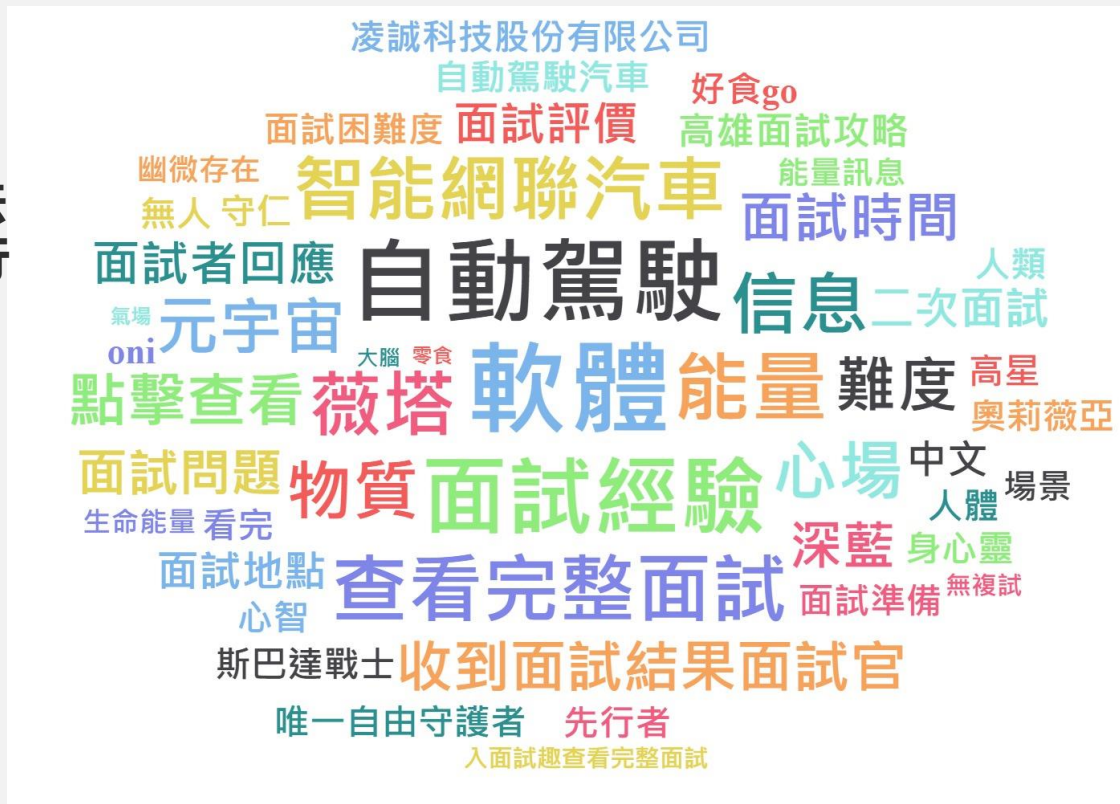
Why would I buy it?





Image

利用OpView搜尋演算法
去針對“智域國際”進行
文字雲探索

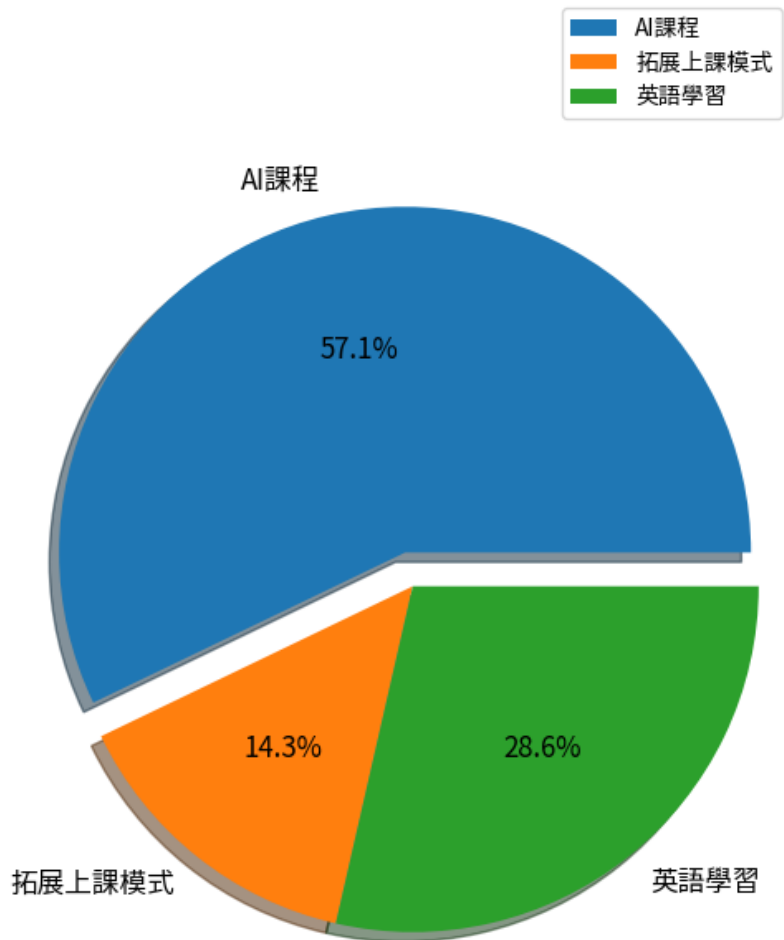


Purpose

目標	
上課	70%
管理	20%
考證照	10%

在客戶目的為上課的情況下，
用在AI相關課程的目的最多

課程內容



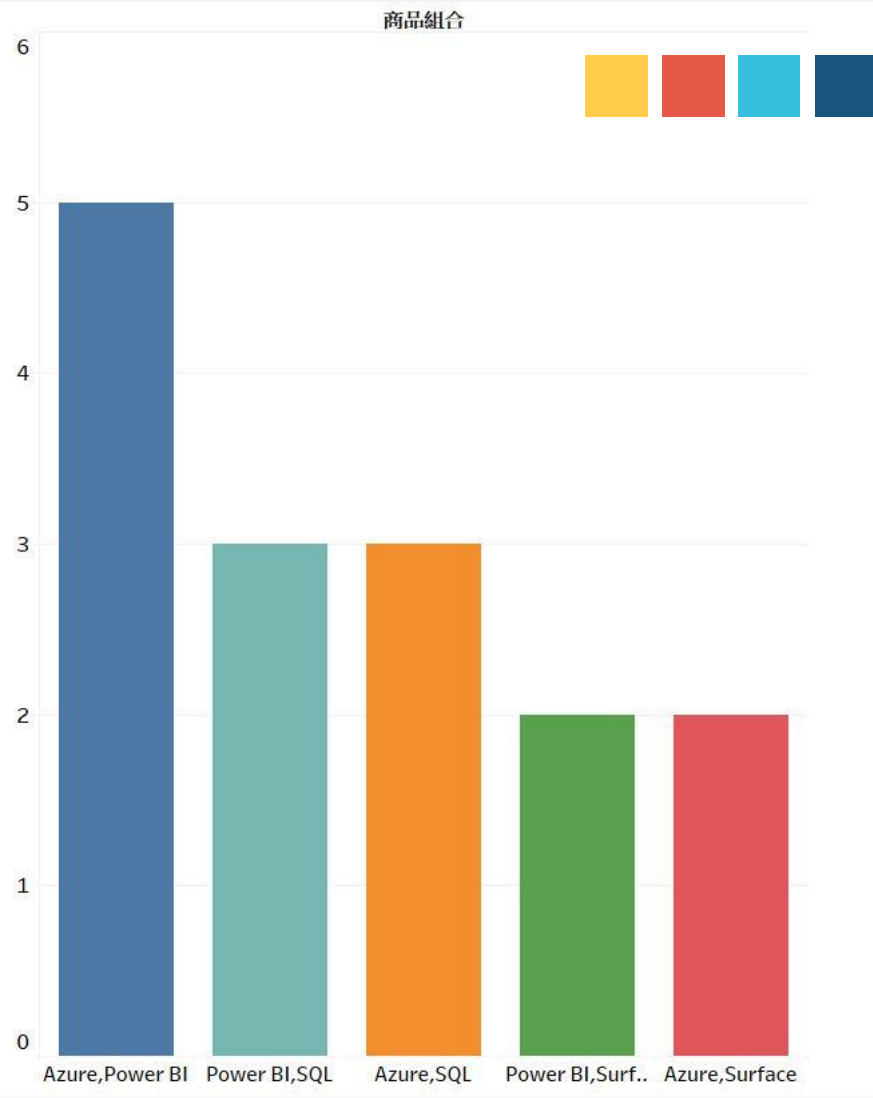
Most Combination

哪些商品組合最常被組合在一起購買使用呢？

5 times for Azure, Power BI

3 times for Power BI, SQL

3 times for Azure, SQL





What I thought?

假設任務目標為：**高中要設置雲端數據化管理系統**

優點：

- 1.掌握學生學習狀況
- 2.拓展上課模式，如：數位教材選用
- 3.學校更方便跟家長/學生/教育部/客戶說明學校成效

缺點：

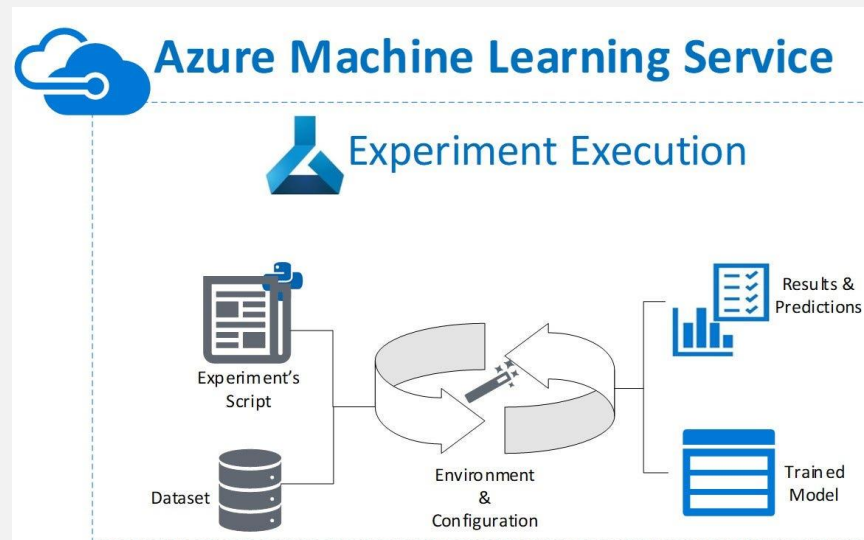
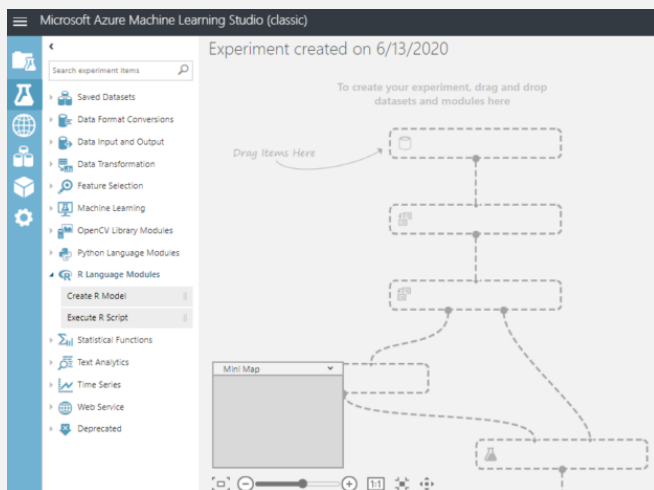
- 1.學校，老師要花時間適應
- 2.較難跟教科書出版商合作推出，如：個資隱私，翰O已經有自己的線上教材系統，幹嘛要用我們的產品
- 3.政府目前只有每學期2~3周線上課的要求，占比不大
- 4.家長覺得線上教學效果沒有那麼理想(我以前遠距教學也有一樣感受)

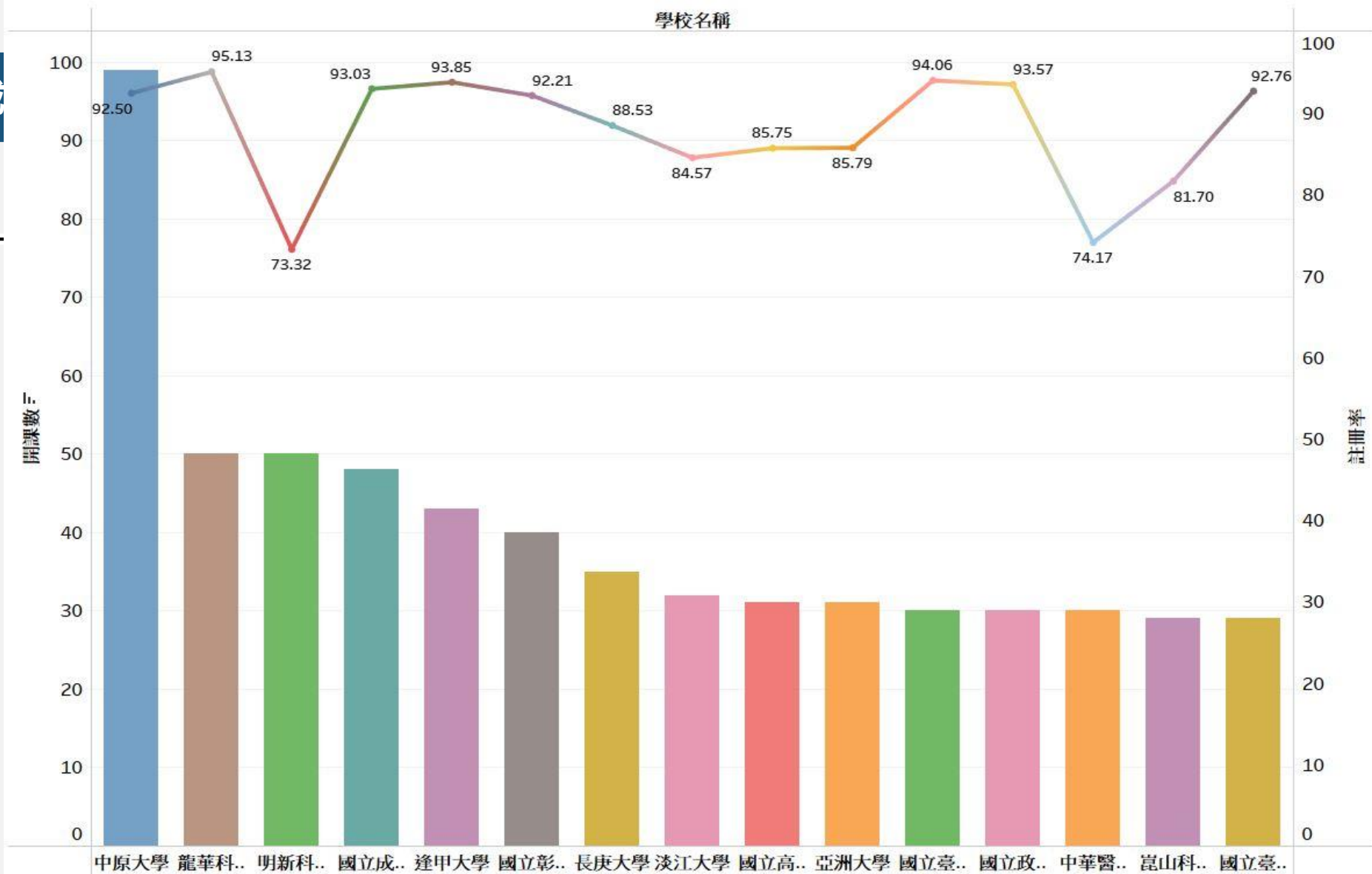


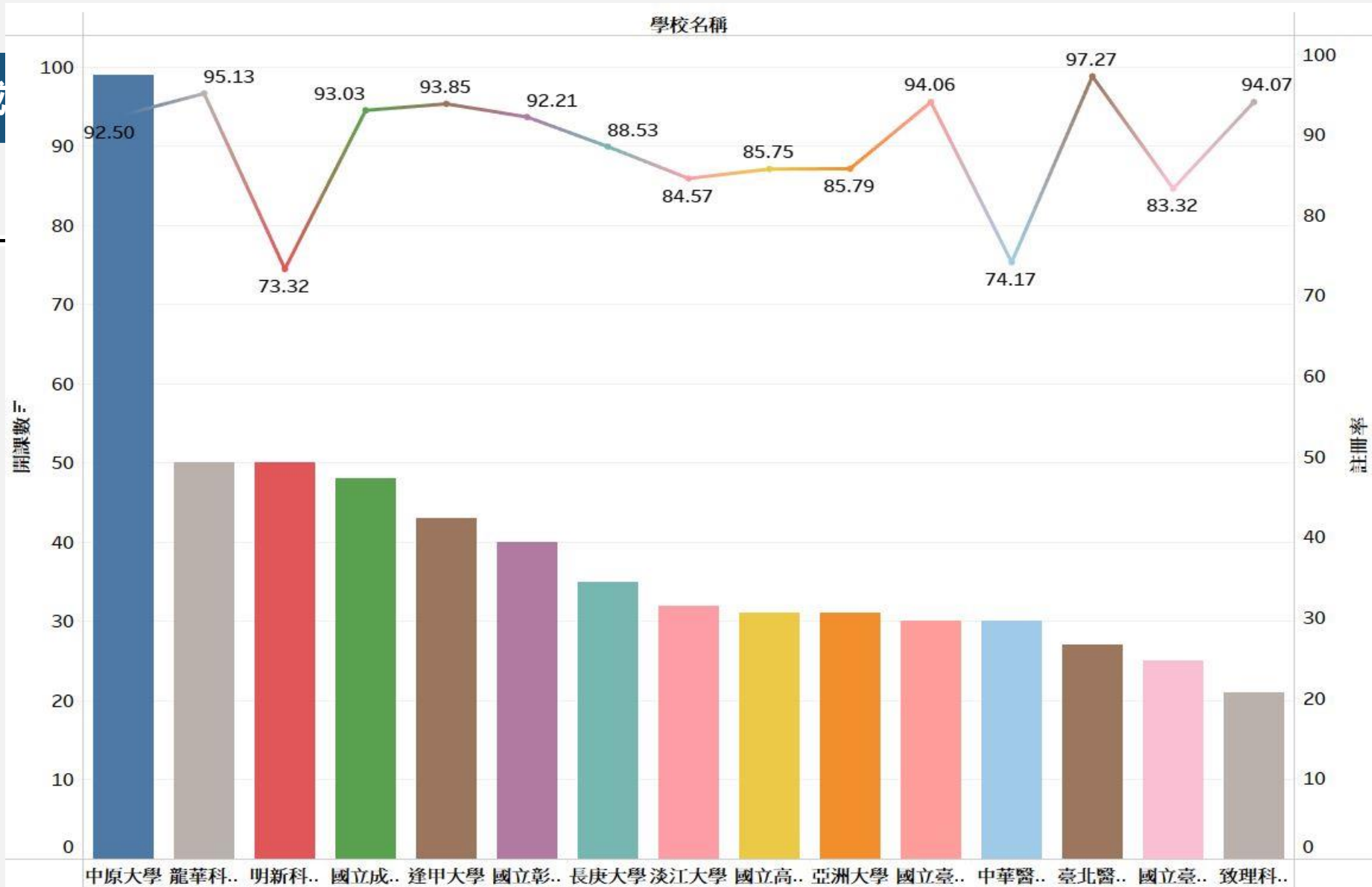
What I thought?

條件&需求

相關課程開課數，該學校有無相關學程，非理工科系開設相關課程數，**修相關課程**的學生多寡，**註冊率危機與否**，**公立私立**，**學校類別**（一般大學，科大，技術學院）









Model-XGBoost

步驟:

資料預處理 (清理, 特徵工程, 標記, 檢驗)

備註¹: y的標記是根據貝氏統計去隨機給定國立/私立大學會不會購買

模型建立 `XGBClassifier(objective="binary:logistic",missing=-999,seed=66)`

超參數調整 `GridSearchCV`

檢查模型效果

備註¹:

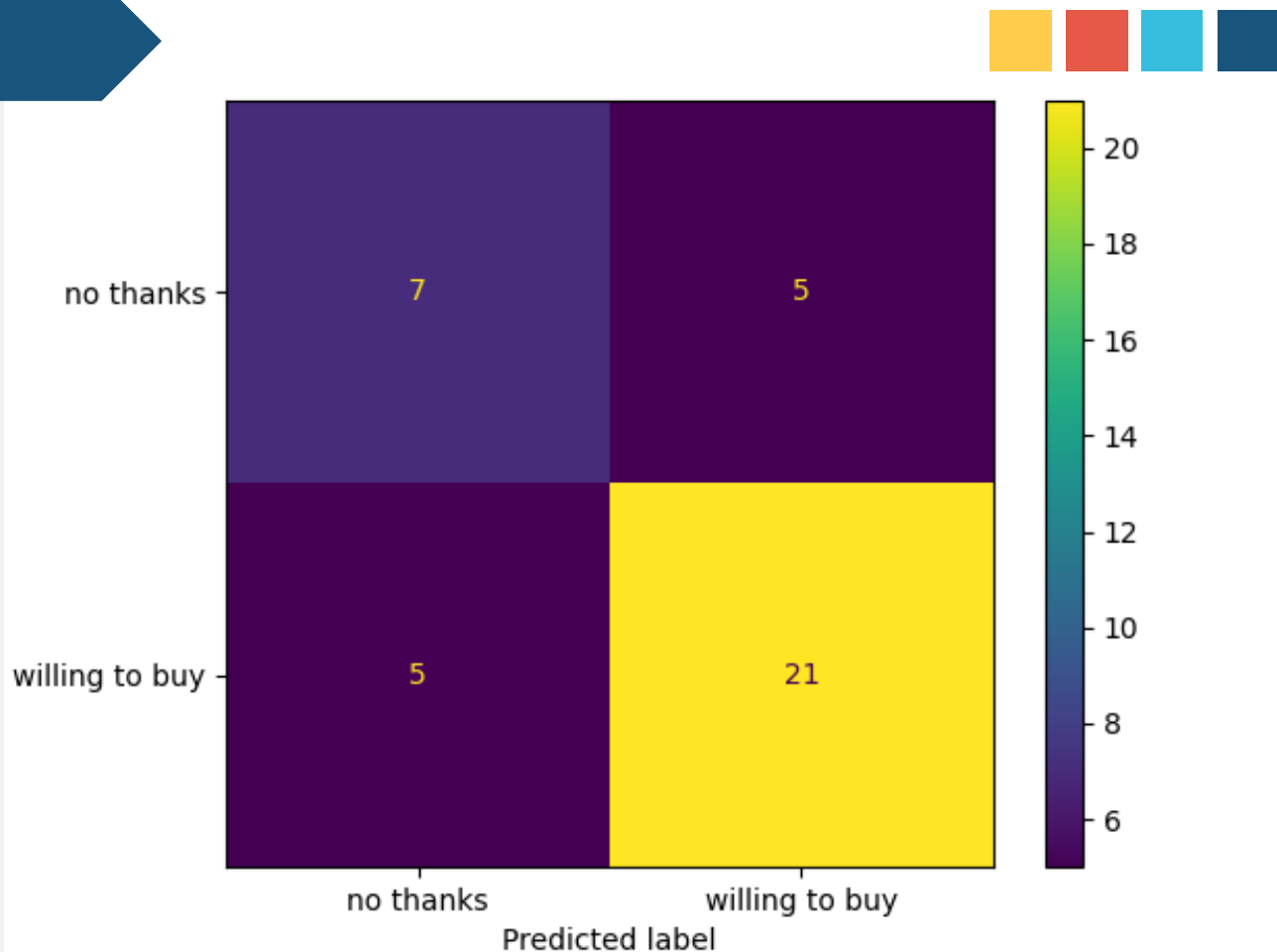
給定國立學校有50%購買意願, 私立學校有70%購買意願

國立/私立學校比例: 0.33/0.67

y_{估計}標記的比例: 0.63% 要購買(1); 0.37%不購買(0)

y_{實際}標記的比例: 0.682% / 0.317%

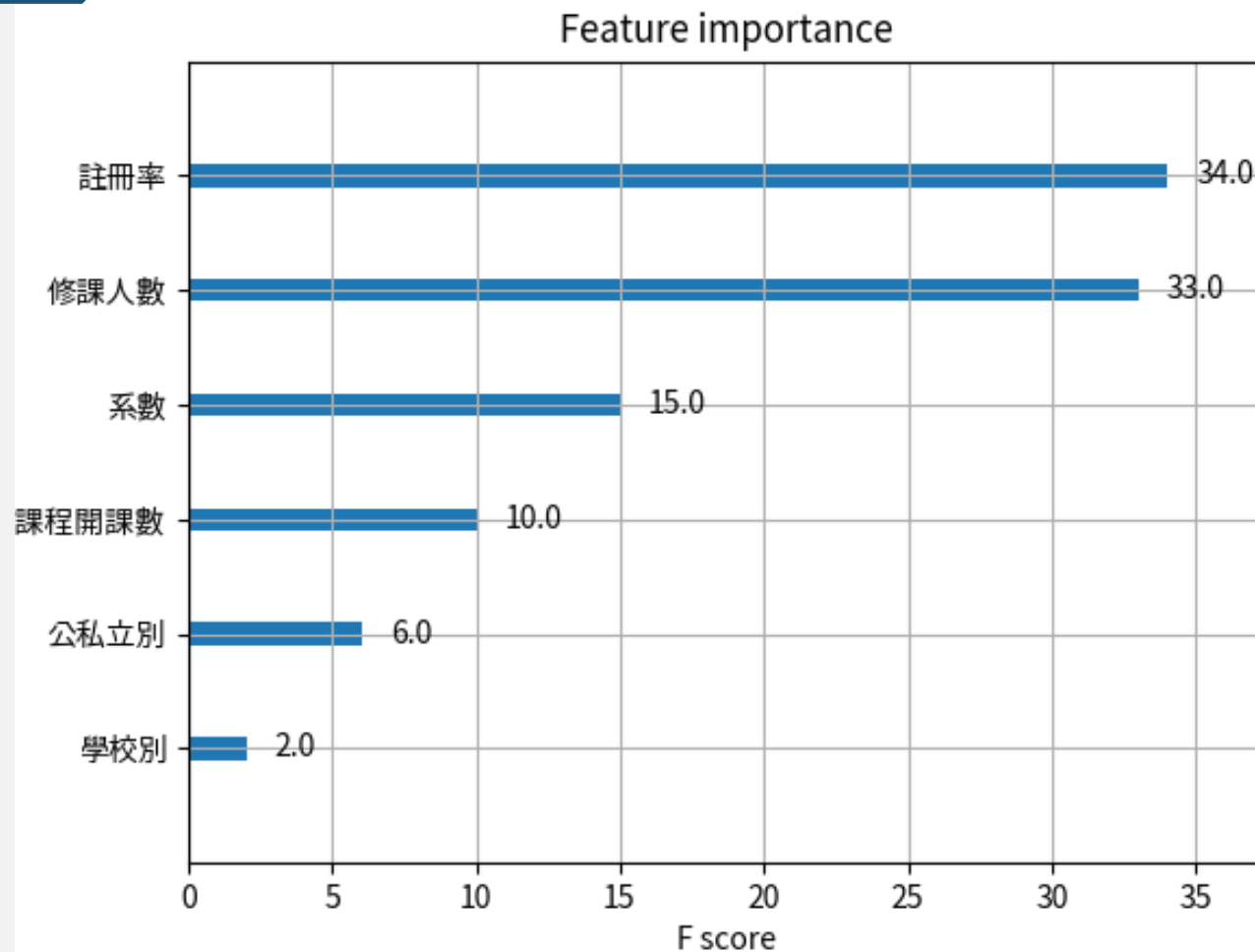
Model-XGBoost-result



**Accuracy Score: 73.68%; Precision Score: 80.77%; Recall Score: 80.77%;
F1 score: 80.77%**



Model-XGBoost-result



Summary

■ 目前的客戶在使用服務上多半是用在AI相關應用

■ 可以針對專案中符合條件的學校進行重點分析與策略部屬

■ 大學以下的市場需要去額外考量缺點的克服，如：政策，出版商合作

專案檢討

變項選擇與定義可能有破綻

如：學校能開那麼多課程是因為結構，應該用比例去比較

資料只有包含“人工智慧”的課程，混淆因素太多

對於自身產品的定位並不全面，沒有具體提出產品可以“怎麼滿足客戶”

我可能沒注意到的？



<https://github.com/aes6669ray?tab=repositories>



<https://public.tableau.com/app/profile/20456506>

Thank you

報告：劉子睿