

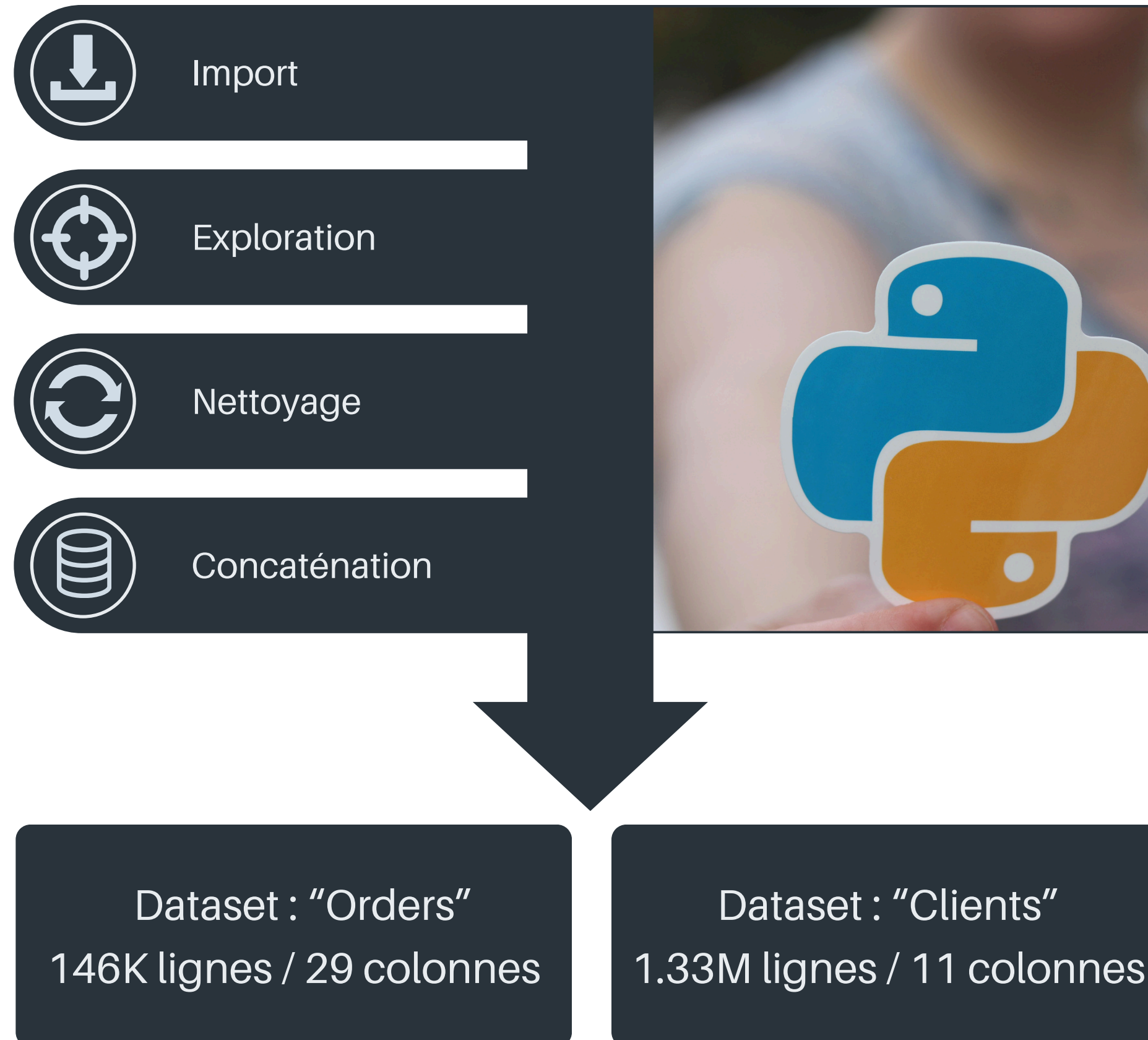


E-COMMERCE

Comment minimiser
les annulations et les retours de commandes ?

KEVIN MAIRE

Processing des données



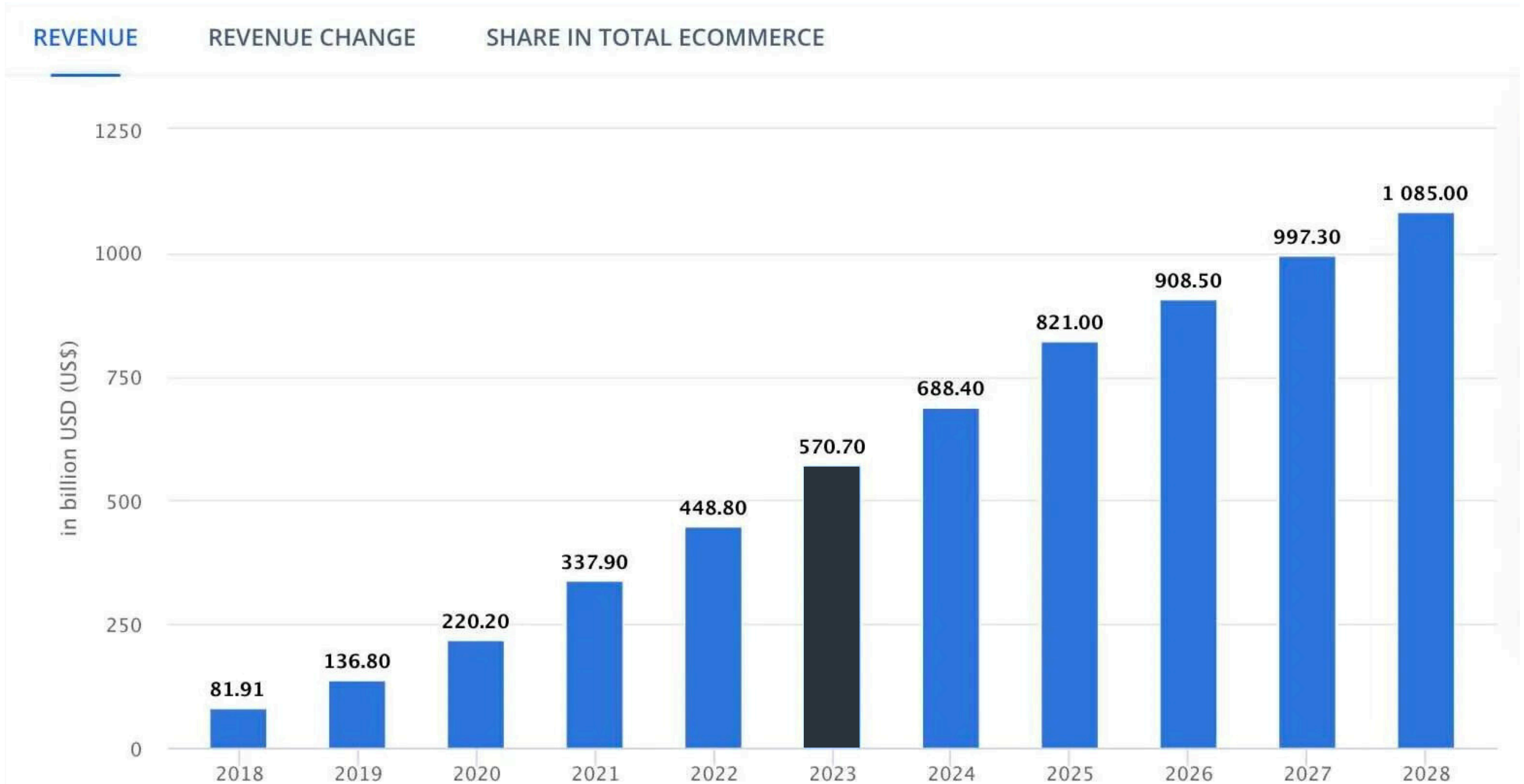
Contexte mondial

Chiffre d'affaires

+ 90.1%
d'ici à 2028

Cyber-acheteurs

2,5 milliards
d'ici à 2028



Most recent update: Jan 2024

Source: Statista Market Insights

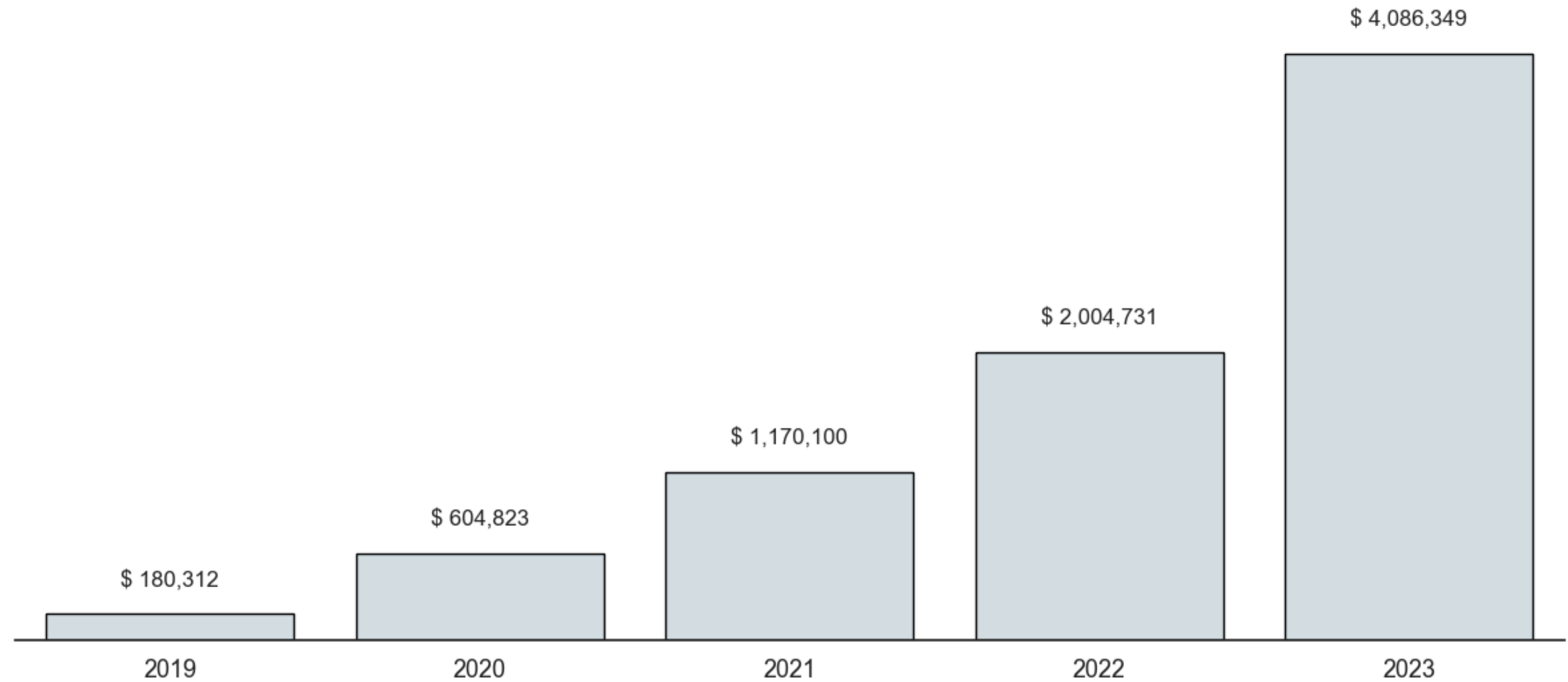
Évolution des ventes

2023 vs 2022

+ 104 %

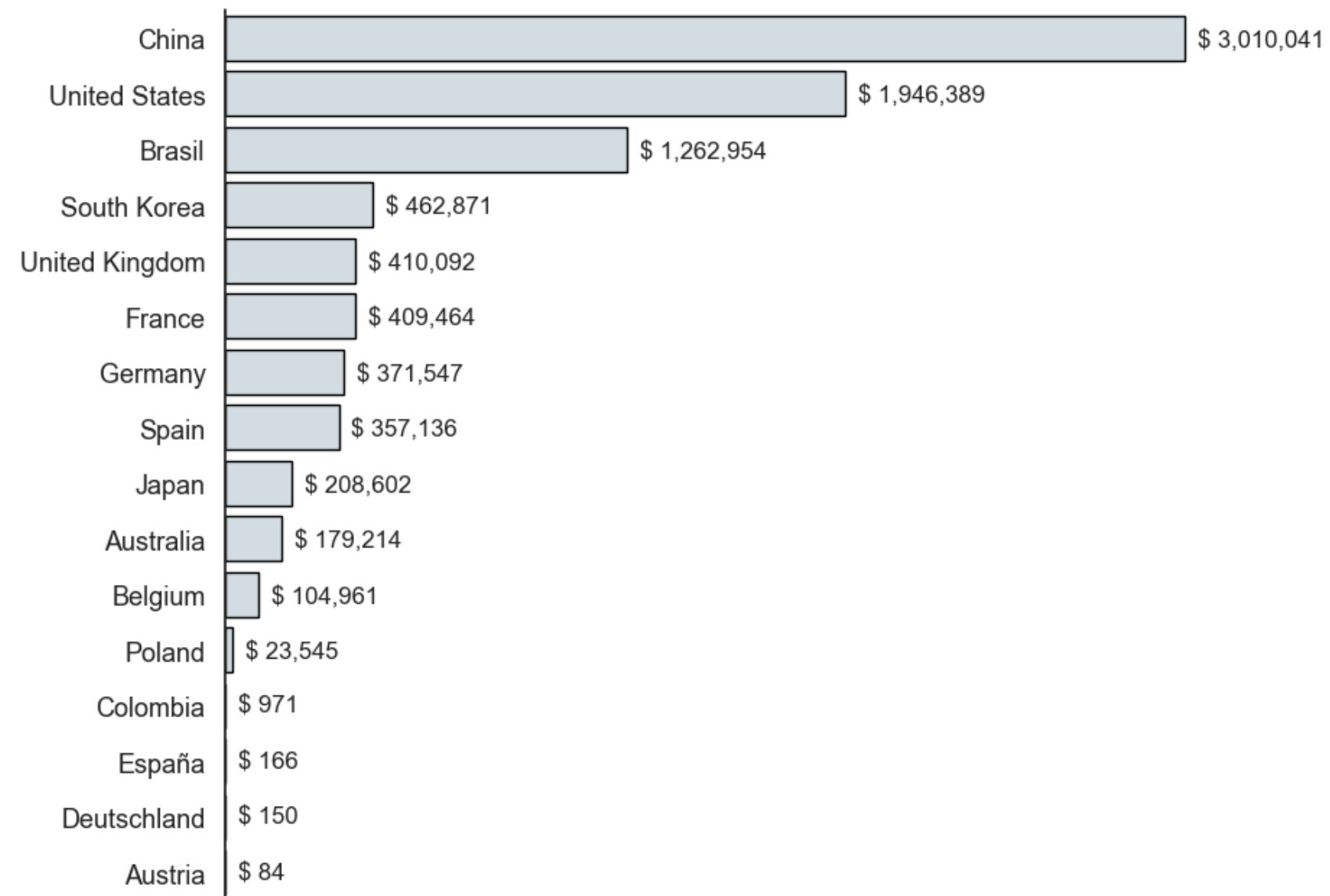
Croissance
globale

x 22

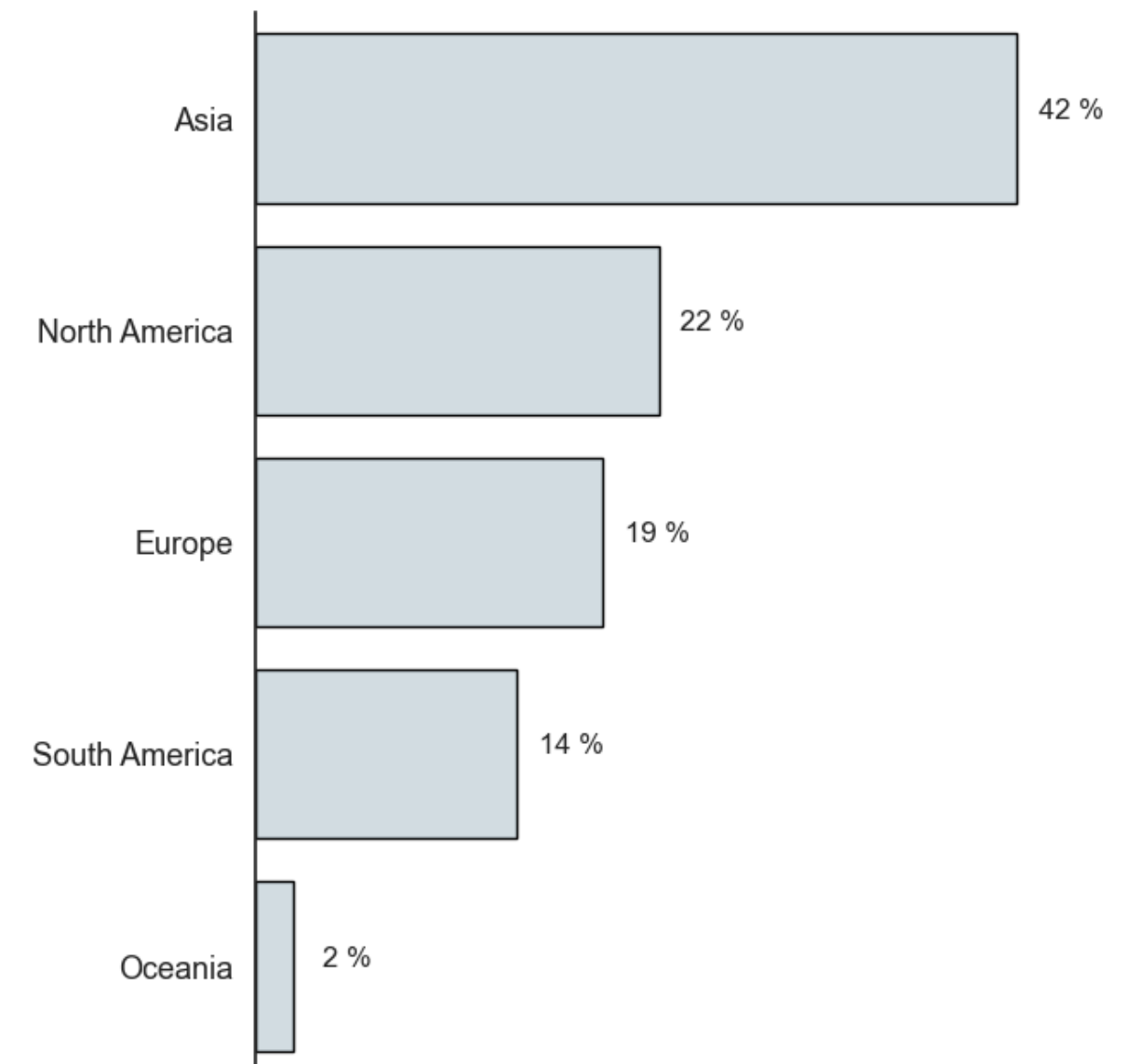


Zoom sur les marchés

Total des ventes par Pays

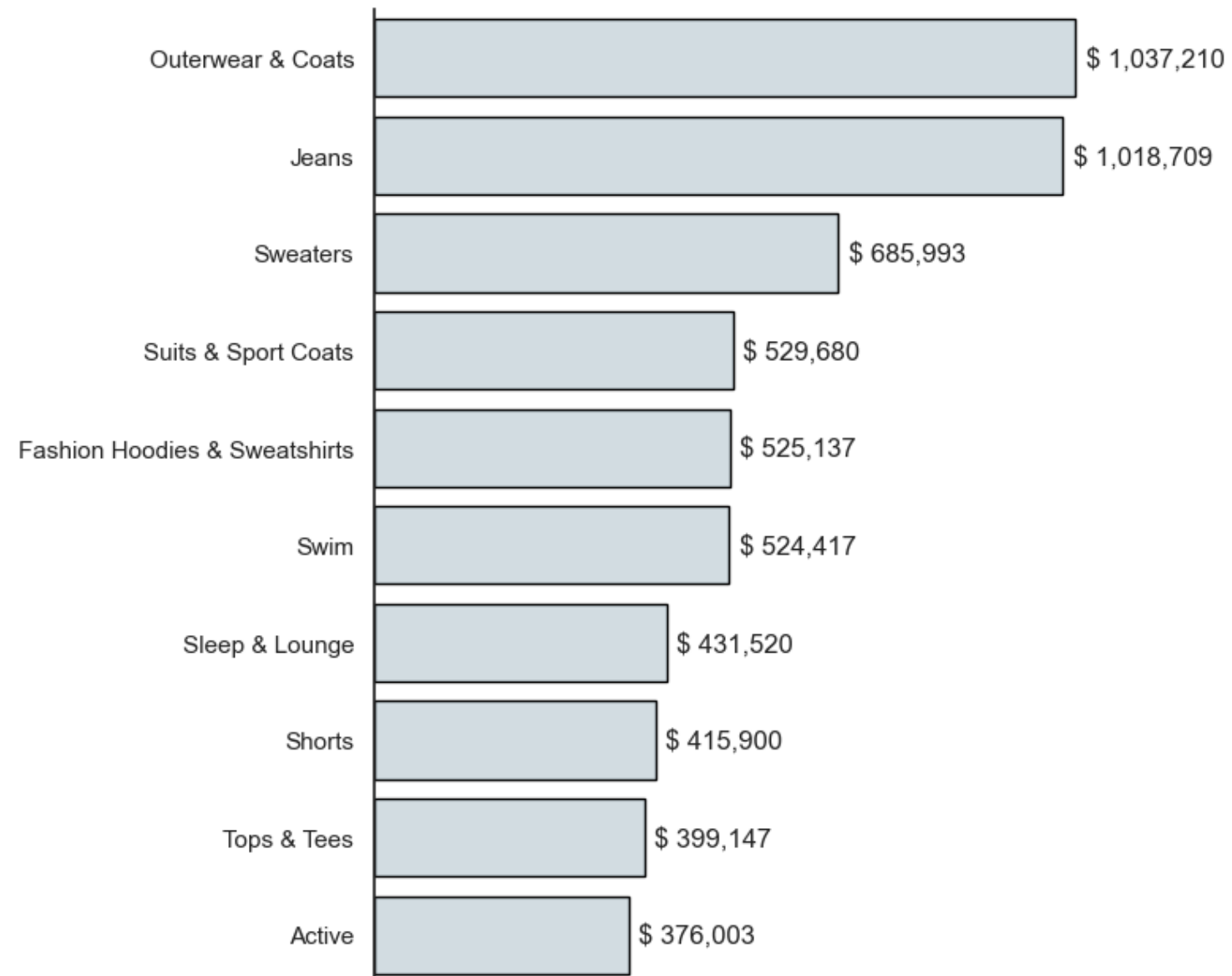


Répartition des ventes par Continent

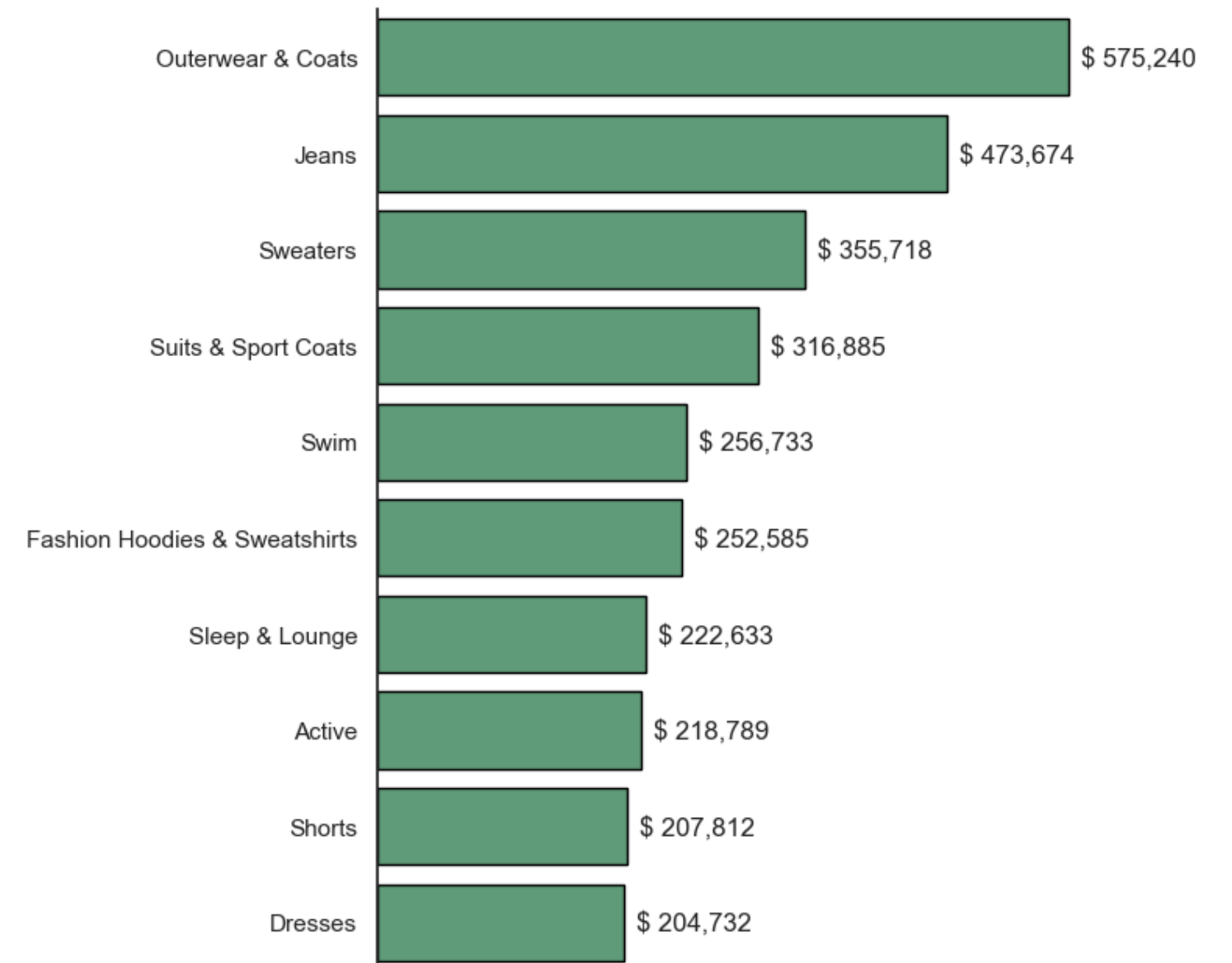


Top 10 des catégories de produits

Ventes \$ 8.75 M



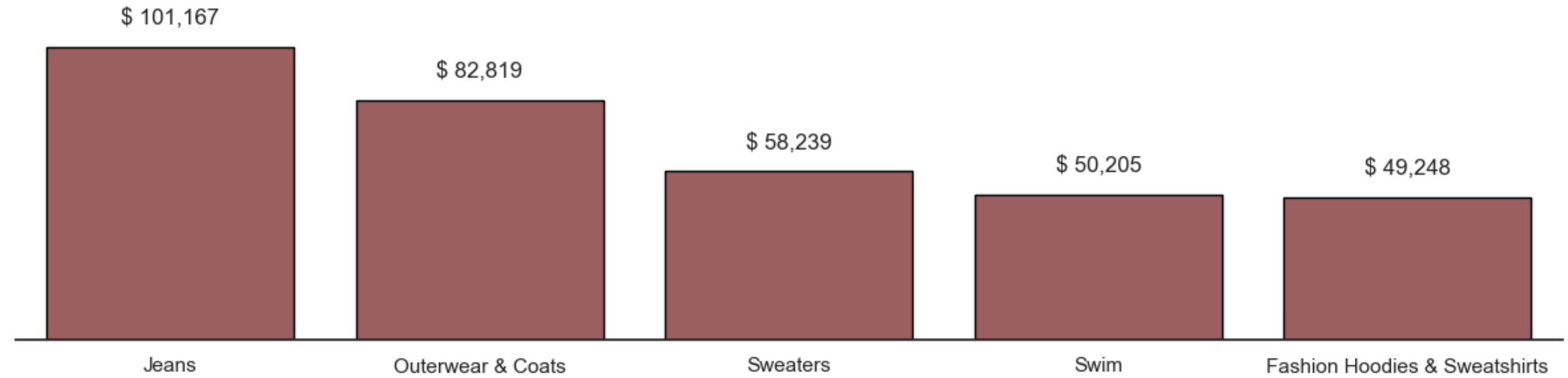
Profits \$ 4.54 M



Quantification des annulations et retours

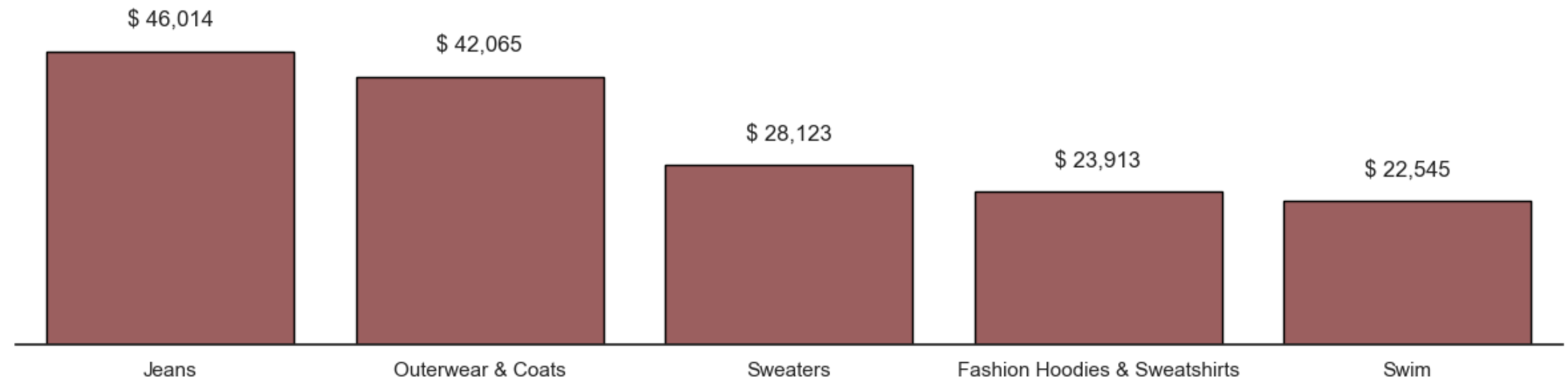
Annulations

\$ 771 K



Retours

\$ 371 K



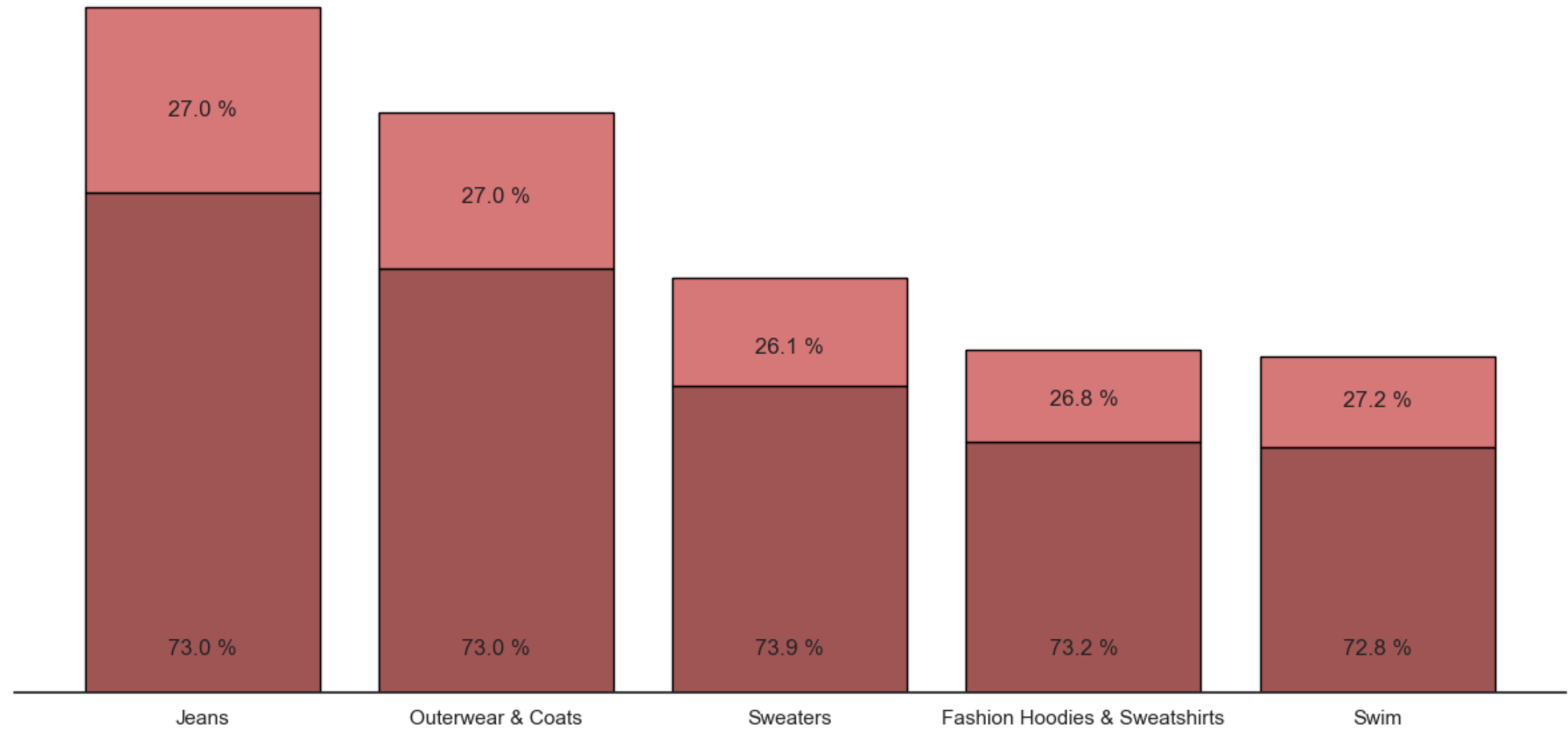
Part des annulations et retours

Total des
Coûts-Produit

\$ 4.54 M

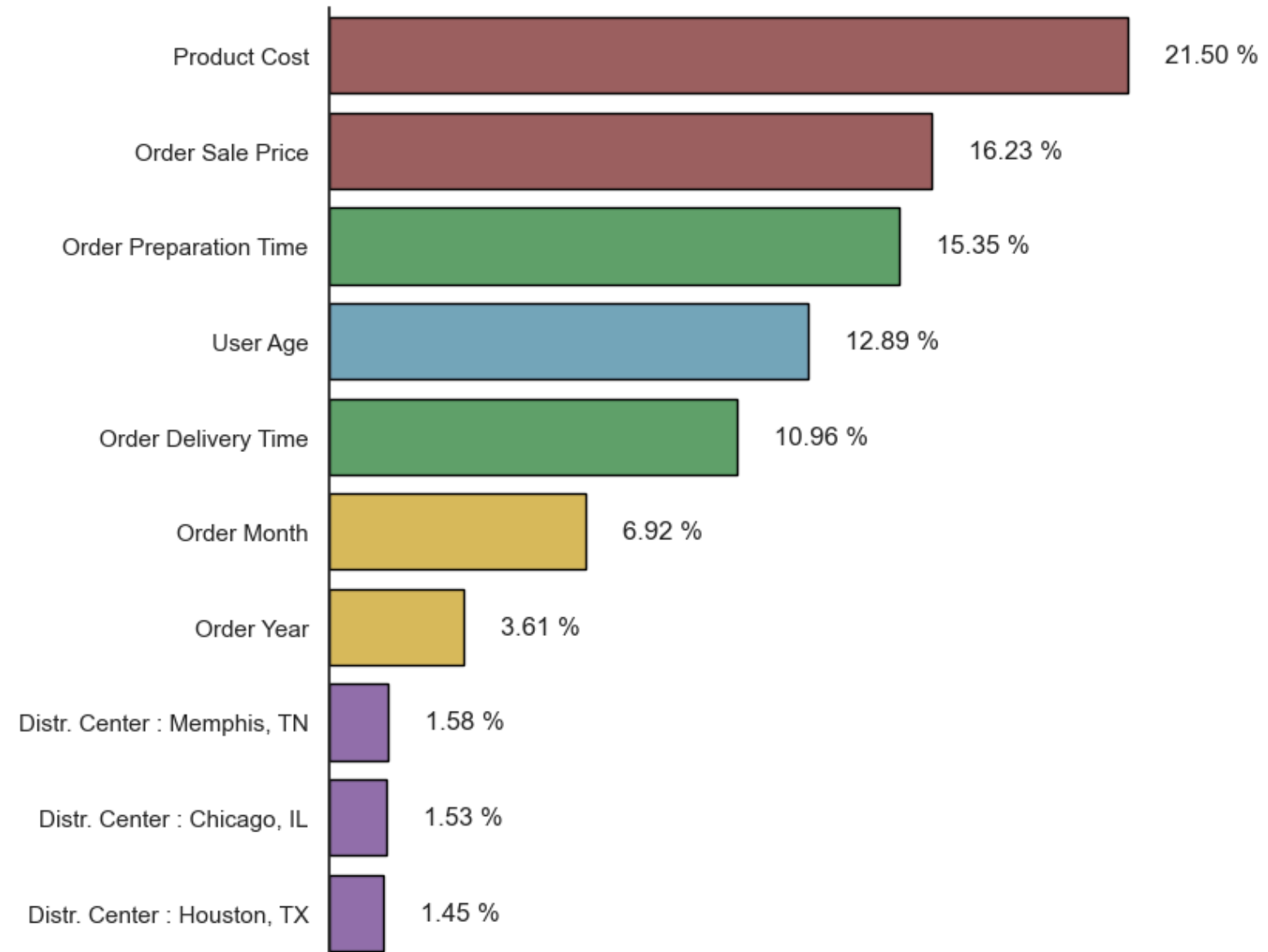
Part des
Annulations
et Retours

27.1 %

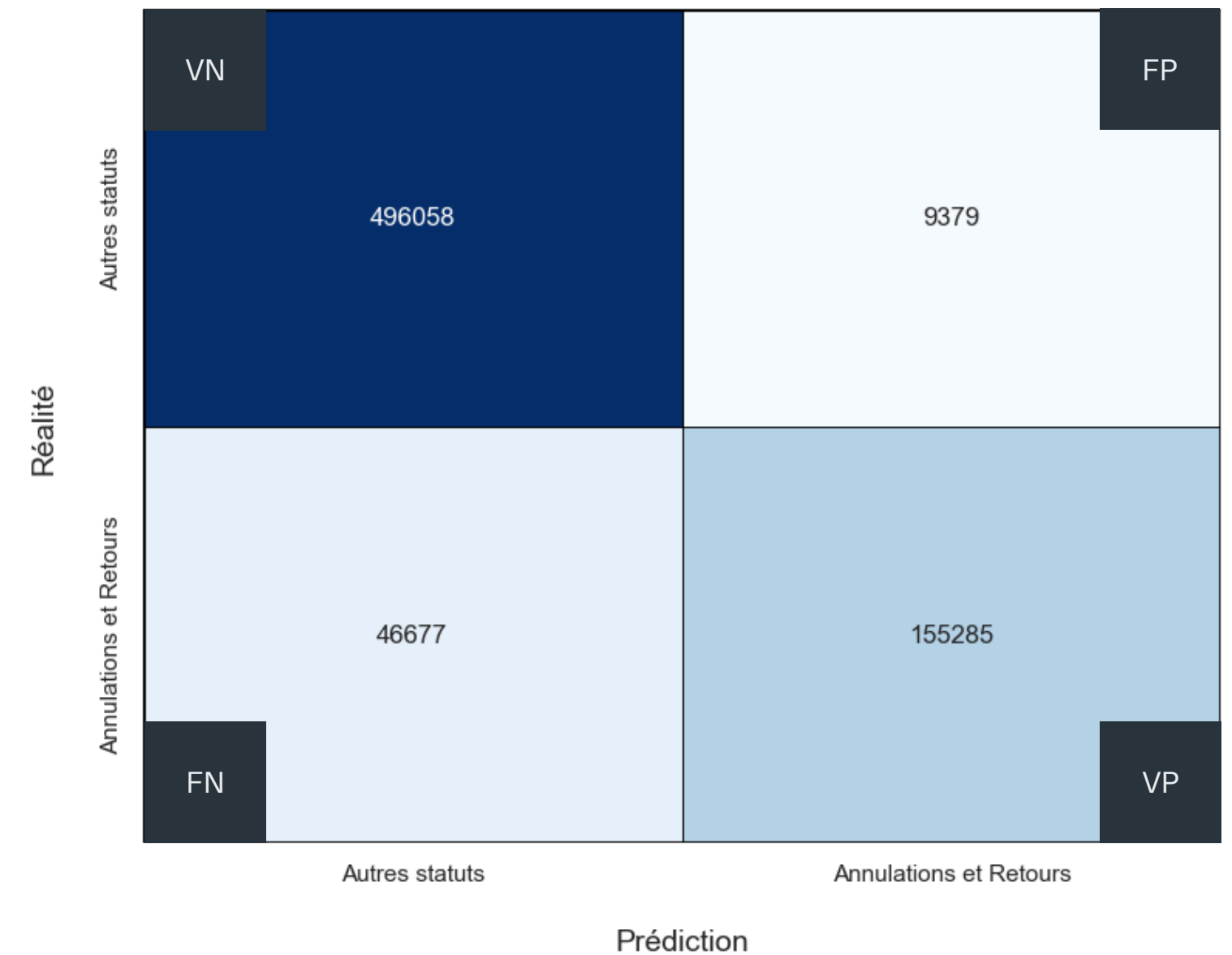
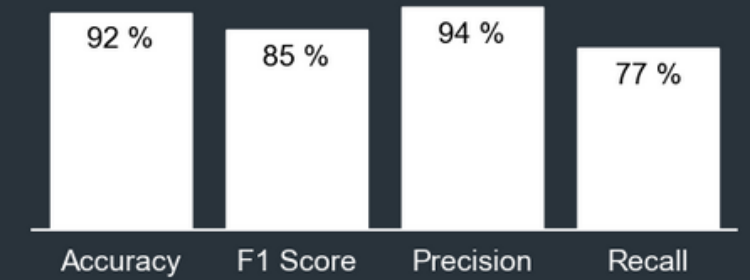


Machine Learning

Features Importances



Decision Tree Classifier



Application du modèle

Annulations
et Retours

\$ 1.14 M

Ratio
 $VP / (VP + FP + FN)$

73.5 %

Économies de coût
potentielles

\$ 840 K

Profit
avant application

\$ 4.54 M

Profit
après application

\$ 5.38 M

Gain

18.5 %

Pour aller plus loin



Comment réduire
les coûts logistiques?

Comment acquérir / fidéliser
plus d'utilisateurs?



Merci !

Des questions ?