

Кофейни и другие заведения общественного питания Москвы

НА ОСНОВЕ ДАННЫХ СЕРВИСОВ ЯНДЕКС КАРТЫ И ЯНДЕКС БИЗНЕС НА ЛЕТО 2022 ГОДА.

Оглавление

Цели и задачи исследования

Выводы

Анализ рынка общепита

Анализ рынка кофеен

Рекомендации

Цель и задачи исследования

Основная задача проекта – помочь инвесторам из фонда “Shut Up and Take My Money” определиться с типом, местом и другими критериями нового заведения общественного питания.

Для этого необходимо исследовать рынок общепита Москвы и выявить интересные закономерности и особенности.

Дополнительной задачей исследования – является анализ рынка кофеен Москвы.

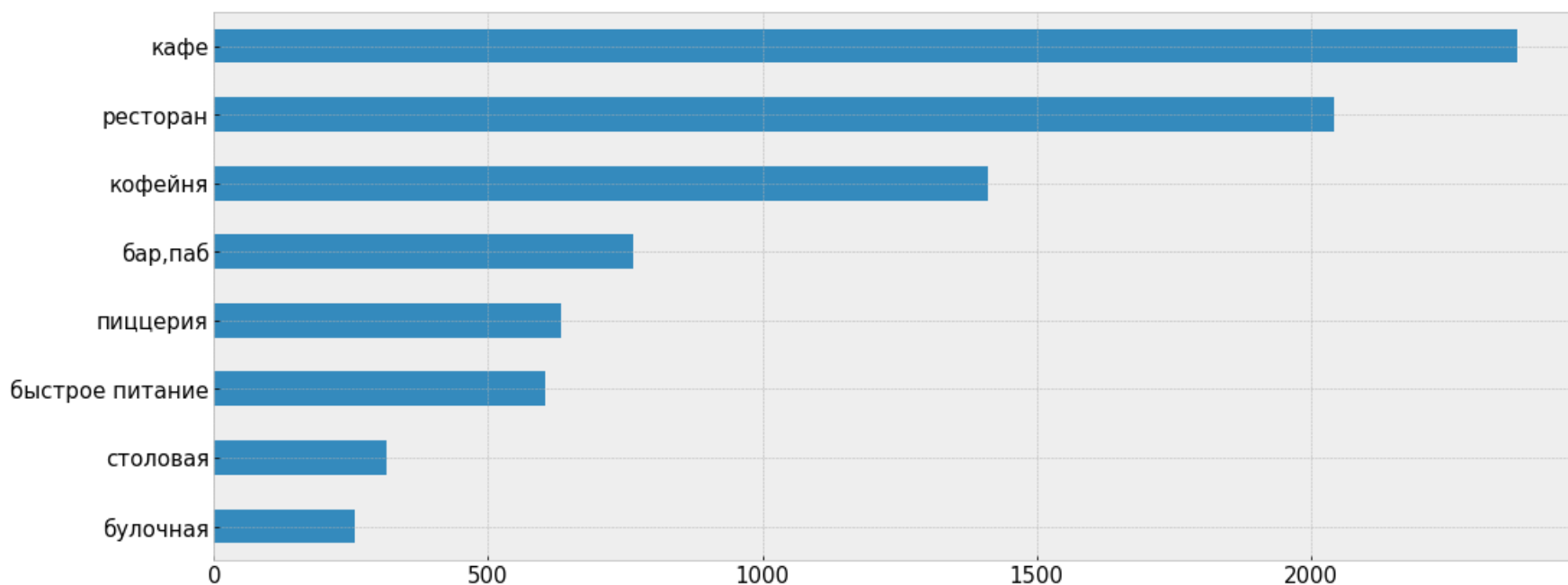


Общие выводы по исследованию

- Большинство заведений в Москве относится к категории кафе, кофейня или ресторан
- В Москве сетевых заведений общепита значительно меньше, чем несетевых. В своей категории больший процент сетевых представителей имеют булочные, пиццерии и кофейни
- Более высокие оценки в среднем имеют заведения категории бар/паб
- Больше всего заведений общественного питания расположено в центре, там же более высокие средний чек и рейтинг
- По своим показателям выделяется ЗАО, где заведений меньше, чем в половине округов, однако средний счет и оценки не уступают центральному округу



Распределение общепита по категориям

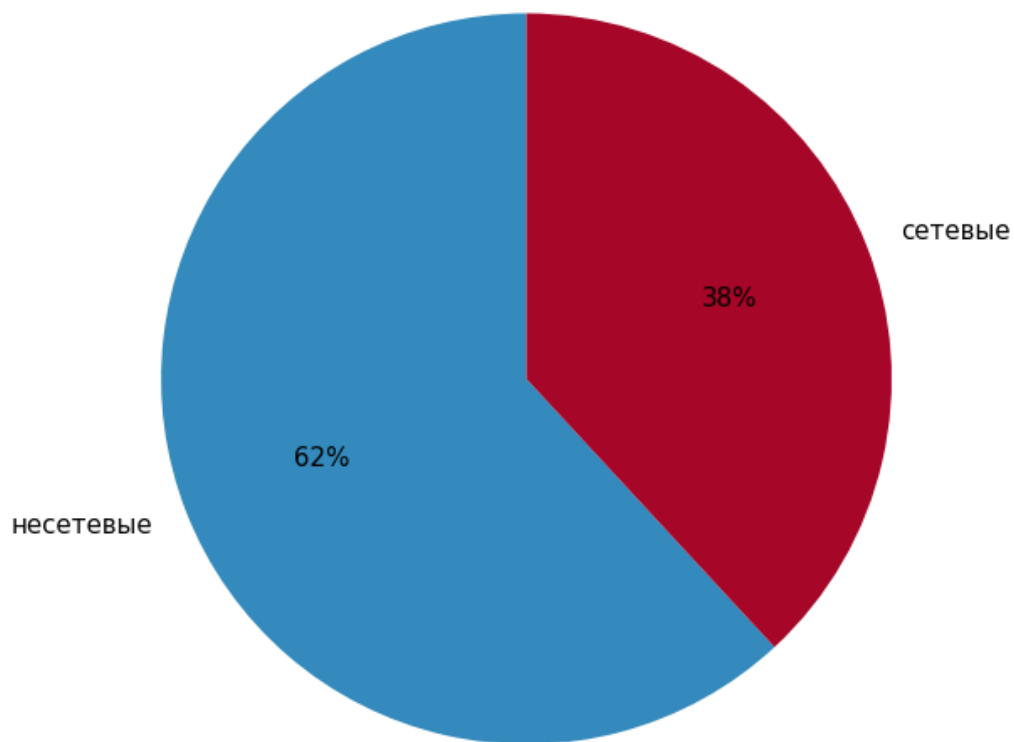


Три кита заведений общепита в Москве - это кафе, рестораны и кофейни - количество заведений каждого типа значительно превышает 1000 единиц.

Меньше всего распространены столовые и булочные.



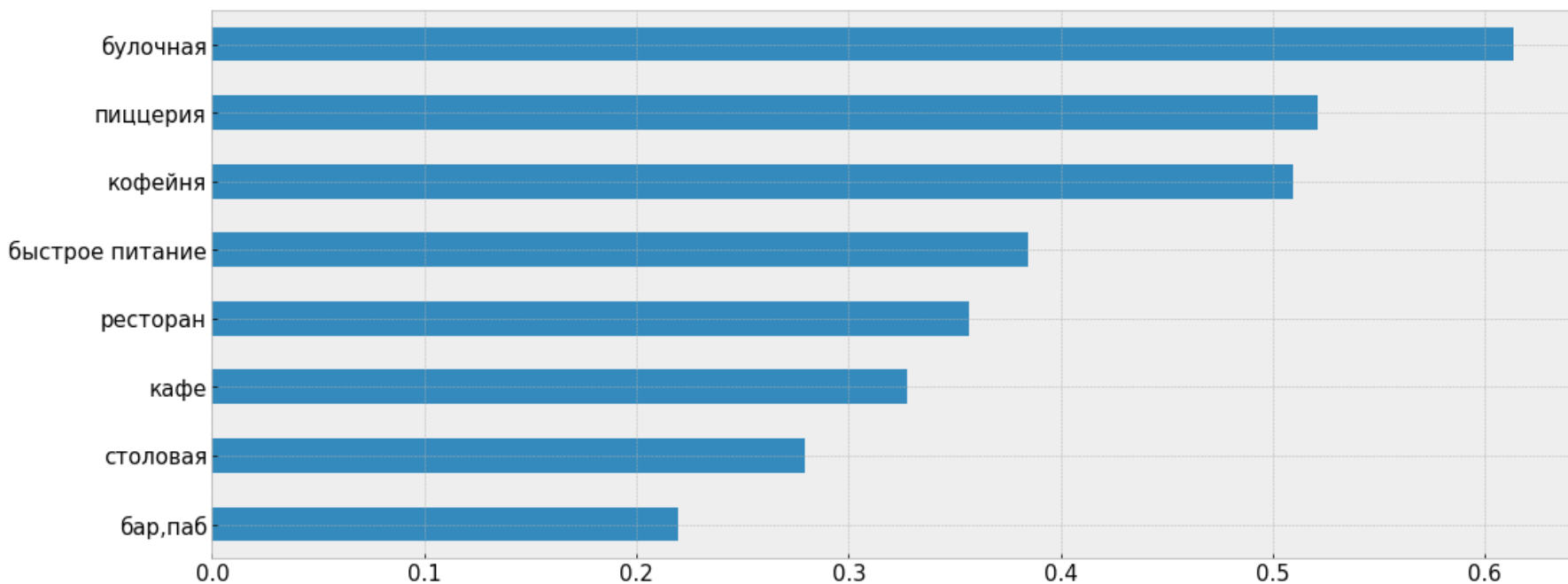
Соотношение сетевых и несетевых заведений



Несетевых заведений значительно больше. Однако данные о том, является ли заведение сетевым могут быть неточными для маленьких сетей.



Доля сетевых заведений по категориям



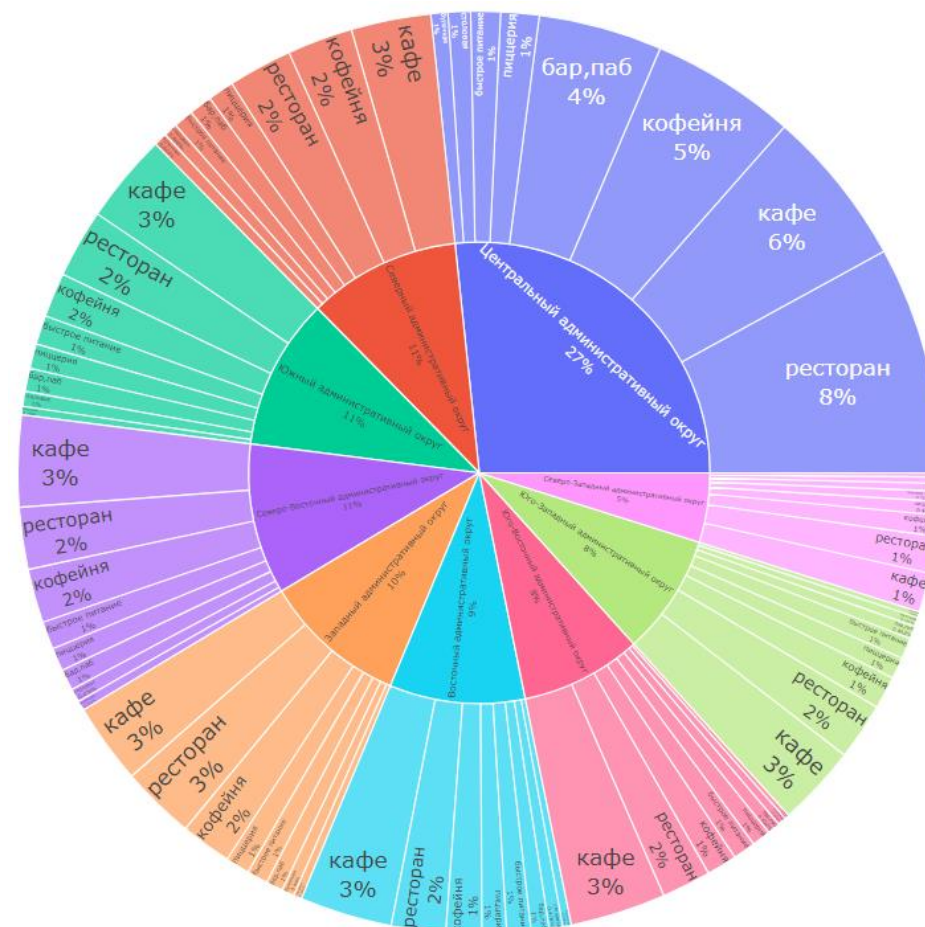
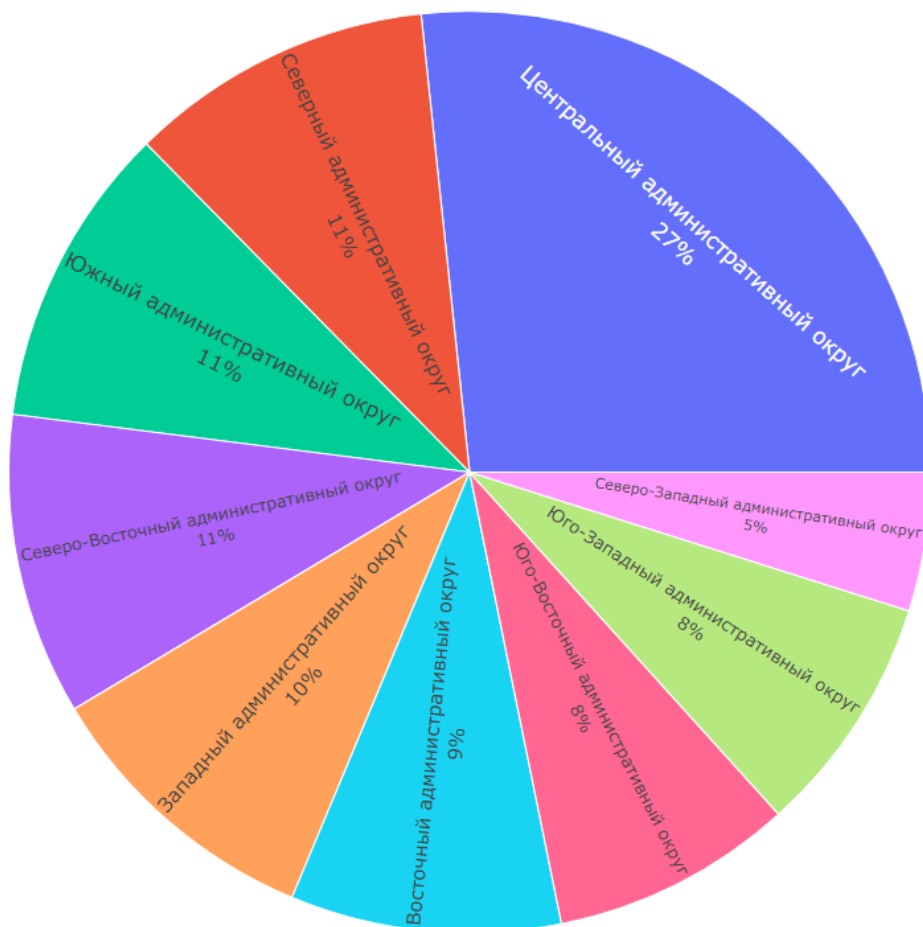
Чаще всего в Москве становятся сетевыми – булочные (более 60%).

Также больше половины пиццерий и кофейен – сетевые.

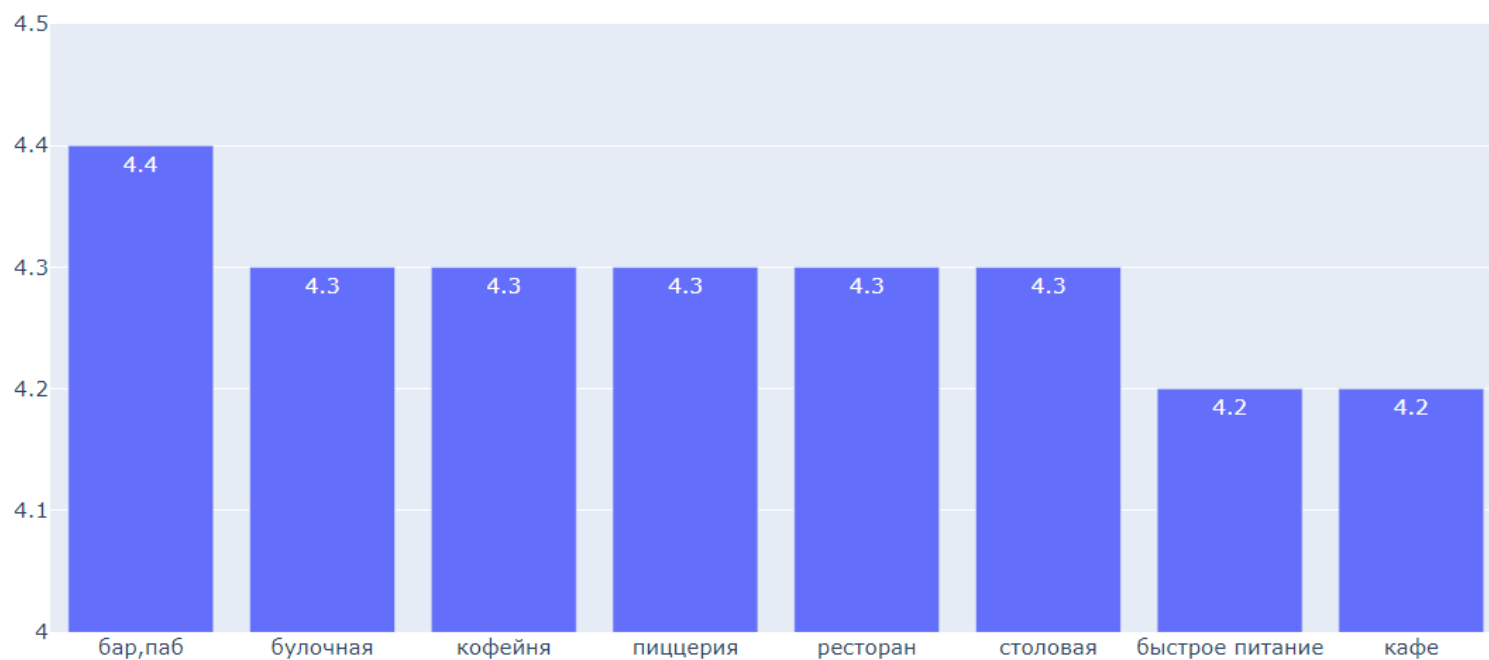
Меньше всего сетевых заведений категории бар/паб (чуть больше 20%).



Распределение заведений и их категорий по административным округам



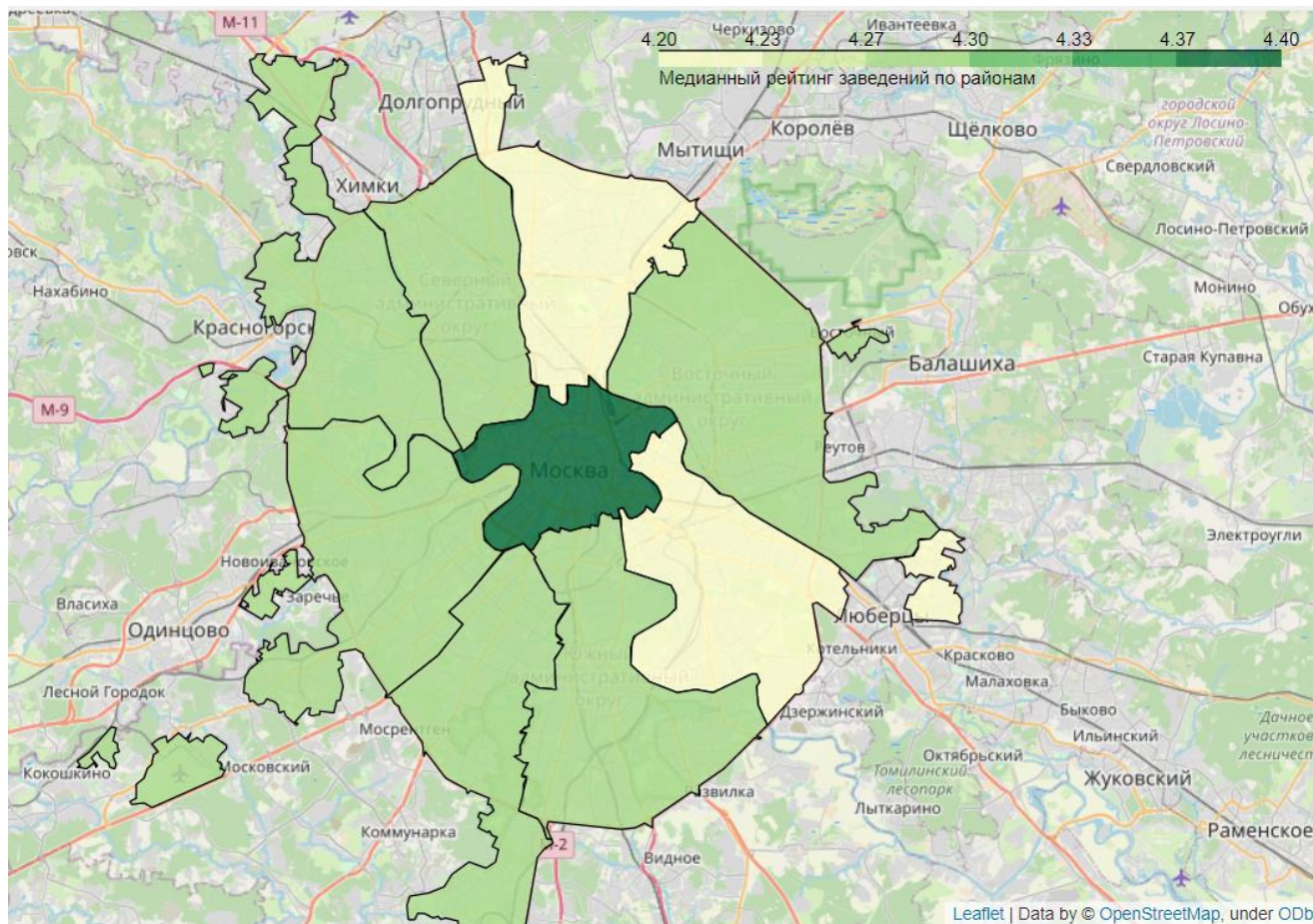
Оценки заведений по категориям



Средние оценки всех категорий достаточно близки и расположены между 4.0 и 4.5. С уверенностью можно сказать, что заведения категории "бар, паб" в среднем получают более высокие оценки. А вот заведения быстрого питания в среднем получают более низкие оценки.



Средние оценки по районам Москвы

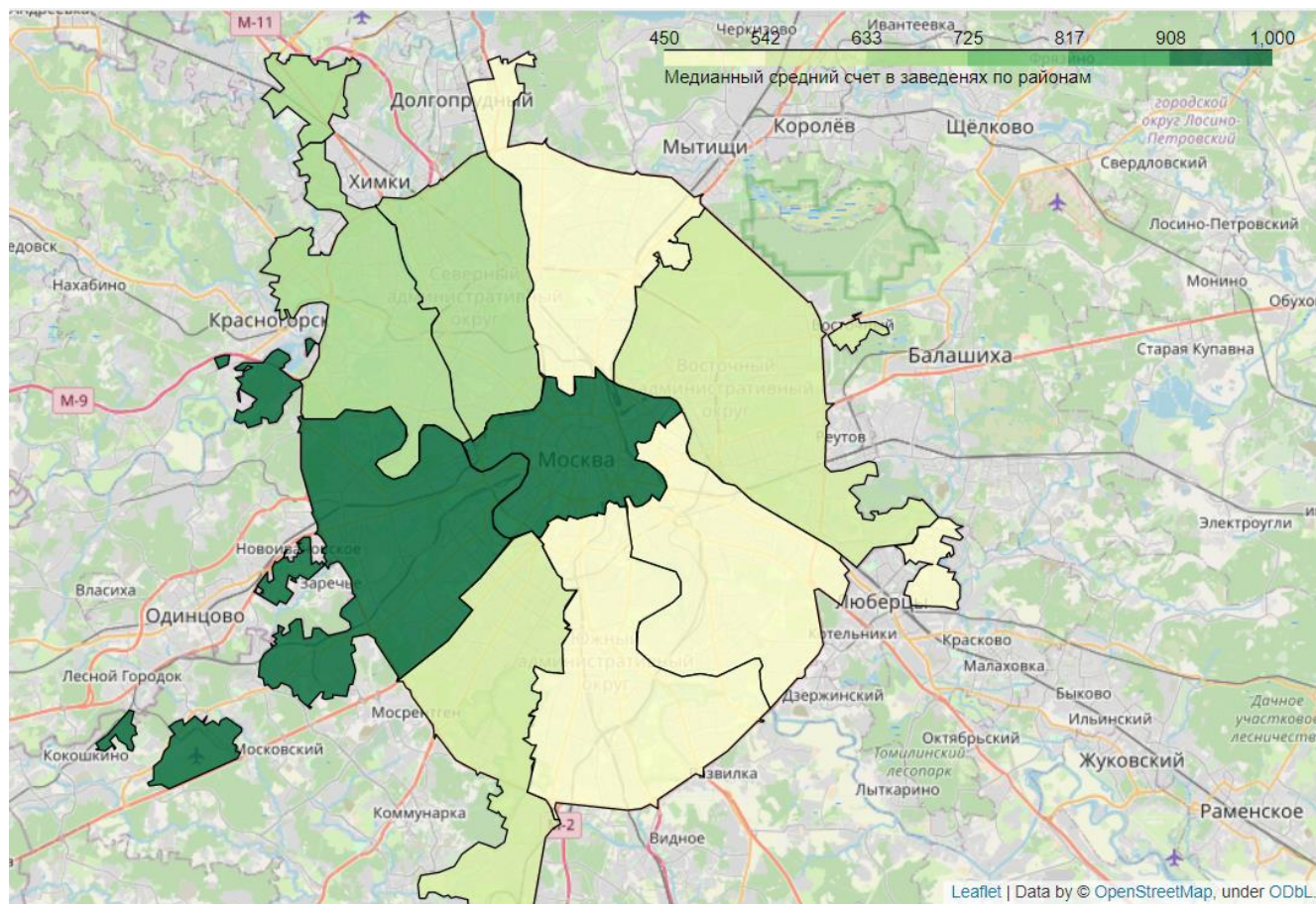


В центре самые высокие средние оценки. В остальных районах оценки примерно одинаковые.

Выделяется два округа - СВАО и ЮВАО - здесь оценки ниже, чем в остальных АО.



Средний счет в заведениях по округам



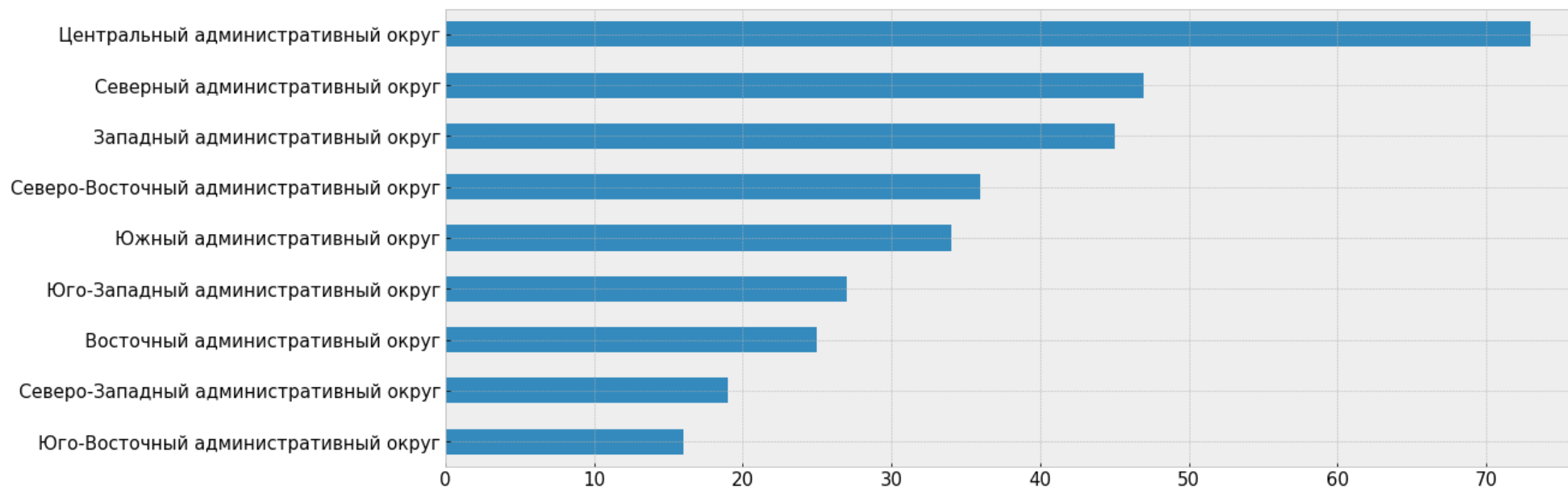
Как видно из фонограммы, в центре и на западе Москвы медианное значение среднего счета выше, чем в других районах, и составляет примерно 1000 рублей.

В остальных районах
медианное колеблется между
450 и 725. То есть разница
примерно в 2 раза.

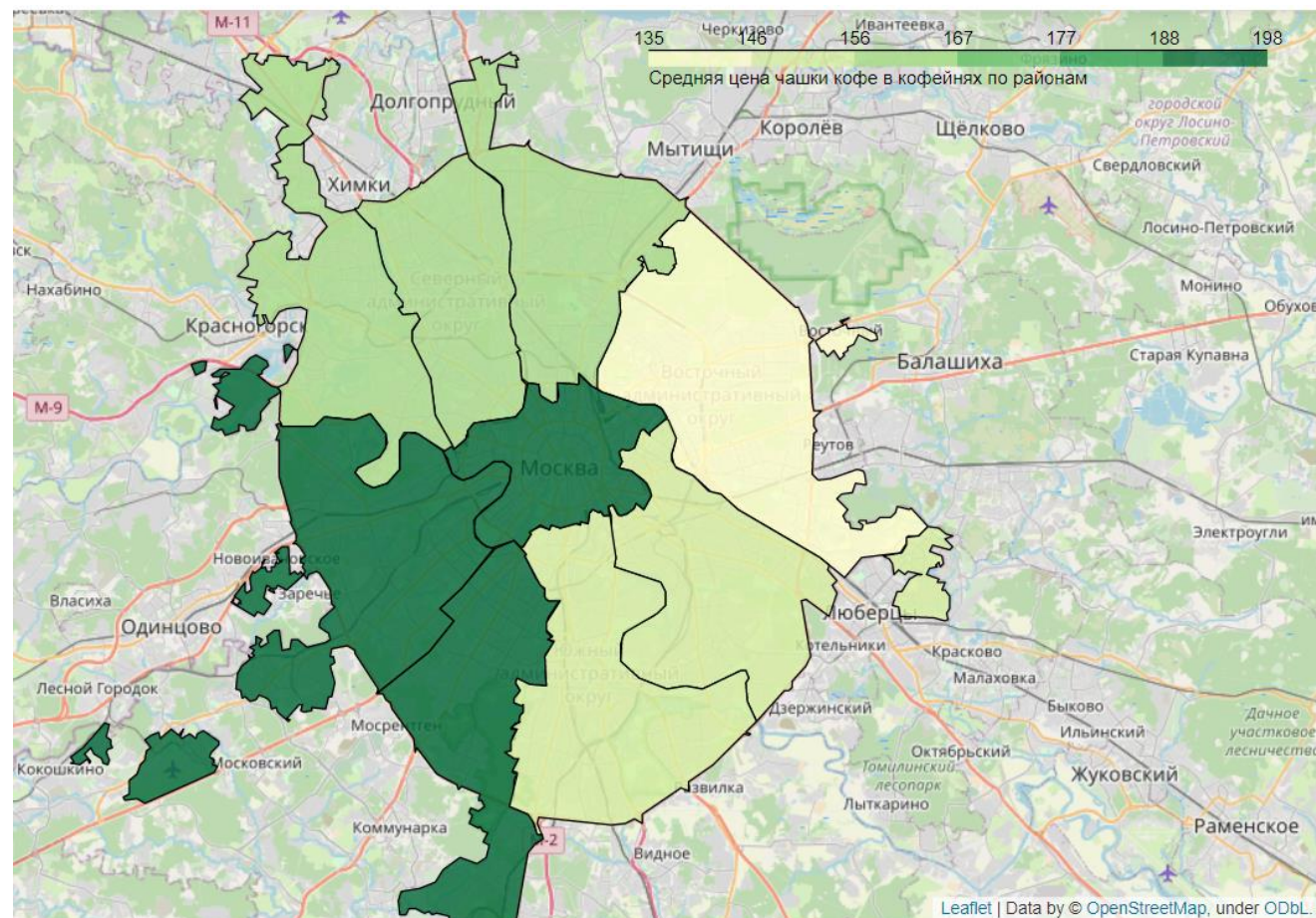


Сети кофеен по округам Москвы

Больше всего представителей разных сетей кофеен
в центре – более 70 компаний.



Средняя стоимость капучино в кофейнях по округам



Средний показатель средней стоимости чашки кофе расположен между 170 и 175.

Более высокие значения у кофеен в центральном, западном и юго-западном административных округах.



Рекомендации

Если открывать кофейню, то лучше это делать в ЗАО. Там уровень конкуренции будет значительно ниже, однако остальные показатели – рейтинг, средняя стоимость кофе – у кофейен в том районе не уступают центральному.

При открытии стоит ориентироваться на средний показатель цен в округе. Однако я бы не советовала поднимать стоимость кружки кофе сильно выше 175 рублей, что является средним показателем по Москве.

