

| 本期摘要

2008年成立的盛大文学，整合了所有的互联网文学平台，基于盛大的游戏、视频业务，互联网文学作品慢慢形成一个文学版权IP源。但是布局是形成了，资源整合能力似乎并不那么强，随着人事的巨大变动而走入颓势，IPO胎死腹中。

而目前腾讯发力的时间非常好：

- 版权时代的到来、针对作者和版权进行类似于足球俱乐部的运营模式
- 腾讯资源整合的成型……可以说是真的可以做到IP源的“一鱼多吃”

背靠腾讯，在这场IP源变现大局中作为主角出场的阅文集团将赴港上市，能否取得巨大成功呢？

| 音频梗概

00:15

从腾讯分拆出的阅文集团将要赴港上市

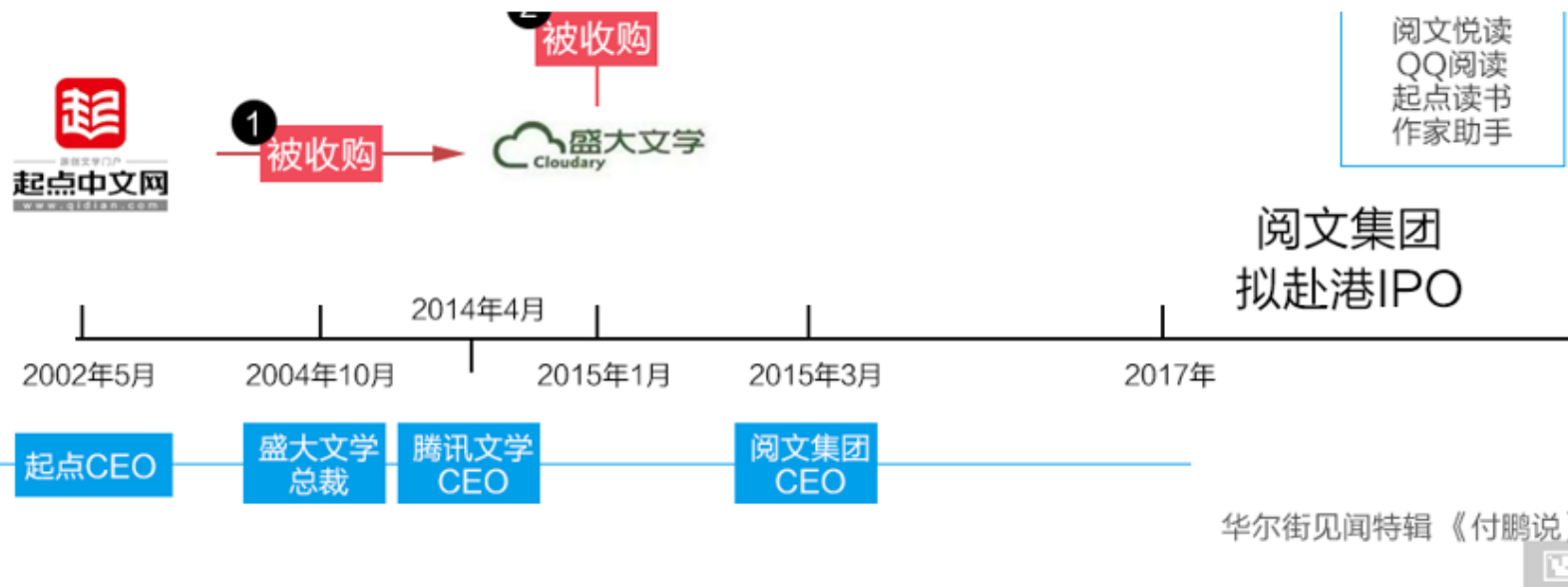
在2016年的腾讯全年业绩发布会上，腾讯总裁确认了阅文集团将在腾讯内部进行一个分拆并在港股上市。腾讯的股价不断创出新高，应该说一旦下了车就再也上不去了。如果阅文集团从中分拆，是否会获得巨大的成功？在股票市场上我们又应该给它怎样的定位？这是值得关注的问题。

大家对阅文集团可能不太熟悉，但大家去腾讯视频上去看一些电视剧和动漫作品的开头，都能看到阅文集团的影子。阅文集团的主要业务就是互联网文学，按照互联网思维来讲就是最大的IP源。

阅文成立时间并不算长，之前和陈天桥的盛大文学渊源还是比较复杂的，盛大文学核心的起点网整体团队离开然后加入腾讯，一点点得腾讯文学和盛大文学进行了整合成立了新公司——阅文集团。更多的是通过收购并购去完成了中文互联网电文学创作、电子图书、IP源的一个整合：



起点中文网
创世中文网
云起书院
榕树下
红袖添香
小说阅读网
言情小说吧
潇湘书院
悦读网
天方听书
懒人听书



03:43

互联网文学的商业模式演变

在97、98年的时候，我第一次接触互联网文学是从《寻秦记》开始，那时候也去起点网追（相当于现在年轻人追剧的模式）。当时起点网的商业模式还是比较简单的，但毕竟完成了其零散商业模式的建立：确定了最早期中国互联网文学创作、传播作品的一套思路。作家、写手、出版社这

样的整套模式发生了很大的变化，起点网上的作者和写手很多都是兼职，业余时间写一些作品，虽然不是什么大作，但其理念和不受限的风格快速吸引了当时很多年轻的一代。

起点网当时的商业模式是：开放式平台，吸引写手——推送更新订阅——慢慢发展出收费会员——签约好的作者和文学作品、线下出版，慢慢进行衍生……这是早期互联网文学整套业务的模式。

但因为盗版之类的原因，很多作者也没有获得很好的收益，当时很少听到说谁能通过互联网小说解决温饱或实现财务自由的，由于对版权的忽略，这一现象是发展过程中必然的结果。

2008年成立的盛大文学，整合了所有的互联网文学平台，基于盛大的游戏、视频业务，互联网文学作品慢慢形成一个文学版权IP源。无论是游戏、电视剧、电影，都是需要脚本的，这种商业模式确认下来以后，互联网文学作品上有了一个趋势性转变：魔幻、偏游戏风格、穿越类的文学作品开始增多。

核心是能否把文字内容转化为IP源

盛大的布局是形成了，资源整合能力似乎并不那么强。当时盛大文学也是辉煌一时，旗下七大网站占据了市场70%的份额，到12年就开始有了利润，着手准备盛大文学的IPO，但很快就发生了变故，主要是在人事上：原起点网的创始人、骨干的编辑、作者、运营团队都大批出走，盛大文学慢慢衰弱。之后盛大包括视频（酷六）、游戏也都不再占据优势，被BAT赶超。

从群雄逐鹿、到盛大文学的一家整合、再到三分天下，可以说是进入到一个变局的时代，这个过程中不论是百度收购熊猫看书形成百度阅读、还是腾讯整合收购了盛大文学成立阅文集团，可见BAT三巨头中间两家已经在大幅度发力这个领域，而腾讯的优势非常明显，从文学创作再到衍生，其实最重要的就是衍生这块，从内容到订阅不是主流的逻辑，核心是整合能力：能否把文字内容转化为IP源——否则腾讯也将重复盛大文学的败笔。

如果能够把资源进行大规模的整合和衍生，在现在已经逐步进入版权时代的时候，掌握了前端资源+衍生，阅文集团还是很值得期待的。其实这块已经有了非常成功的案例，比如《三生三世》之类，比如一些兼职的作家一旦被运营团队看上并进行产业化衍生，就会发现大家都能实现财务

自由。

15:47

“一鱼多吃”的腾讯大局

互联网的电影和电视剧《何以笙箫默》、《盗墓笔记》之类，这些其实都是从互联网作品中改变出来，版权也越卖越贵，七位数起价，好的可以卖到千万。商业模式一旦成型，版权已经成为一个很明星的行业。

文字内容付费也逐步成为一个趋势，BAT选择发力的时间点整体来看是非常好的，各家整合资源的能力也是比较强的，腾讯也是非常有优势。腾讯视频独播的剧脚本来自互联网文学的创作、旗下还有腾讯影视可以进行制作，还有腾讯动漫可以进行动漫的衍生，还可以外包给第三方公司进行制作，尤其是现在很多互联网的内容先改编成了动漫作品再转化为影视作品，可以说是真的做到了一鱼多吃。这样的案例也比较多了。

加上腾讯的游戏也极其强大，再加上微信和QQ之类资源的调拨.....微信读书就是微信和阅文集团共同打造的，文字内容是来自阅文集团。关键是腾讯也不缺钱！加入进来的原盛大的团队只要能够保持相对稳定的话，大流量+多渠道的变现，阅文集团未来前景还是能够预估的。

20:47

一个类似足球俱乐部的运营模式

现在已经进入到一个类似于足球俱乐部的运营模式，还没有出名的作家阅文集团会快速签约、版权的归属可以进行买卖.....前端内容会创造极大的商业价值。并且这种衍生腾讯甚至都不需要通过外部资源就可以变现。而对比来看百度的整合能力和速度又有说不及。

所以我对阅文集团的上市也是很关注，有时间的话大家可以看一看，旗下很多业务的整合已经成型了。腾讯在很多电影、电视剧和动漫前面都已经把阅文集团挂上去了。

The media could not be loaded, either because the server or network failed or because the format is not supported.

X

并且腾讯并不用投入很大精力去创作，都是由很多外围的合作团队去制作，这种就是平台的优势已经很明显的表现出来，而且成本可控，从商业战略来说是非常不错的。

盛大的时代过去了，腾讯的时代已经到来，凭借着腾讯的阅文集团，对其未来前景还是比较看好。投资来说，如果没有赶上腾讯，那我们看看能不能赶上阅文这条快船，它上市后我们也会紧

密关注。

-end-