

迪尚集团全链路 AI 数智化平台产品文档

一、产品概述

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

本平台是为迪尚集团定制的服装行业专属 AI 数智化解决方案，以 “RAG 垂类知识库 + 多模态 AI 模型 + 虚拟员工（Agent）” 为核心引擎，**核心载体为 Web 端平台**，整合趋势与设计、生产与供应链、营销与销售、内部管理与协同、客户服务五大板块的所有 Agent 能力；同时支持飞书（集团 OA 软件）、公众号、小程序多端消费 Agent 能力，实现全场景覆盖。通过对接集团现有系统，对业务数据进行清洗、结构化处理后构建服装行业 RAG 知识库；再通过 AI 开发平台封装各业务环节的标准化 Agent，组成跨部门专家团队，覆盖全流程，实现 “数据驱动 - 智能执行 - 协同闭环”，助力集团降本增效、提升行业竞争力。

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

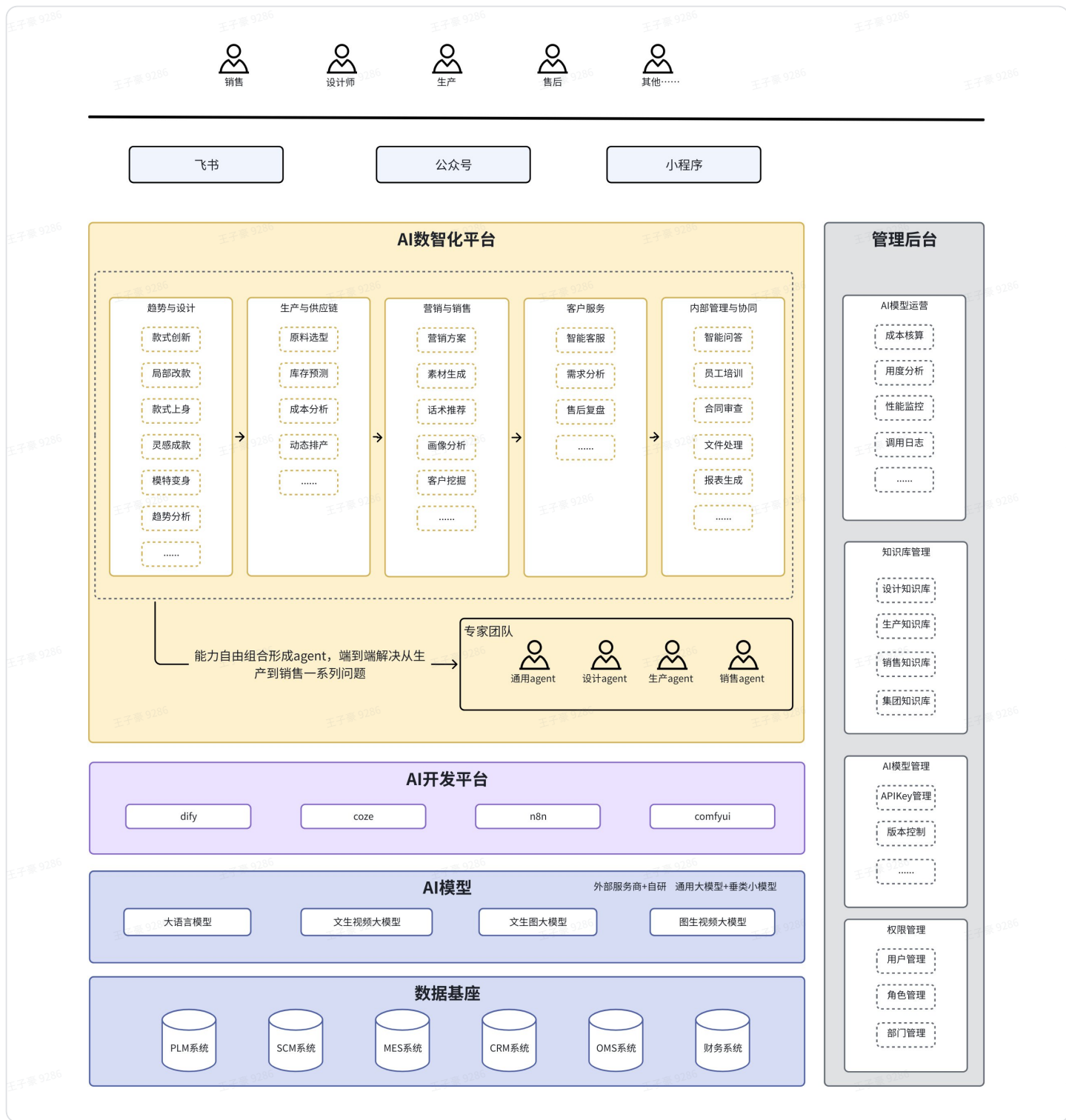
王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3

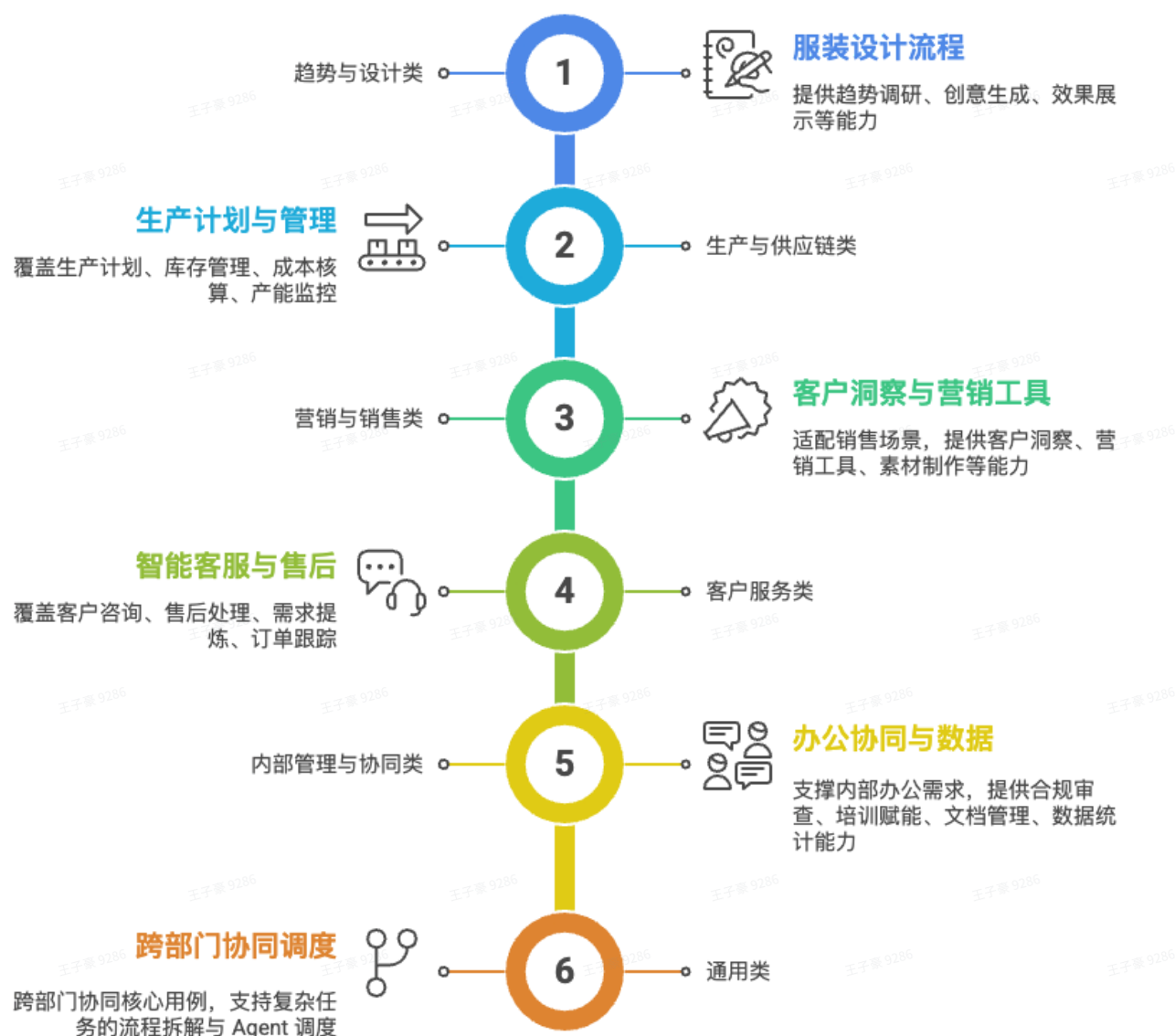
王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 王子豪 9286 3



二、目标用户角色

平台围绕迪尚集团各部门岗位需求设计，不同角色对应专属 Agent 能力与使用场景，具体如下：

迪尚集团虚拟员工（Agent）能力用例分类



Made with Napkin

所属部门	目标角色	核心需求	常用调用端	核心依赖的 Agent 类型
设计部门	设计师	快速生成设计方案、获取流行趋势、优化现有款式	飞书聊天（快速唤醒）+ Web 端（深度操作）	趋势与设计类（款式创新、趋势分析等）
设计部门	设计主管	统筹新款开发流程、审核设计方案、协同生产部门对接需求	Web 端（进度监控）+ 飞书（结果推送）	趋势与设计类 + 通用 Agent（协同调度）

生产部门	生产专员	制定生产计划、预测原料库存、核算生产成本、处理排产异常	飞书工作台（高频操作）+ 小程序（移动查看）	生产与供应链类（动态排产、库存预测等）
生产部门	车间主任	查看车间产能报表、跟进生产进度、反馈设备故障对排产的影响	小程序（移动巡检）+ 飞书（消息提醒）	生产与供应链类（生产产能报表、动态排产）
销售部门	销售顾问	获取客户画像、生成营销话术、制作推广素材、跟进团装定制需求	飞书聊天（实时调用）+ 公众号（客户咨询）	营销与销售类（话术推荐、客户挖掘等）+ 客户服务类（需求分析）
销售部门	销售经理	查看区域销售报表、制定营销方案、监控团队业绩、统筹客户资源	Web 端（报表分析）+ 飞书（团队协作）	营销与销售类（营销方案、销售报表）+ 通用 Agent（数据汇总）
客服部门	客服专员	响应客户咨询、处理售后问题、登记客户需求、同步售后进度	飞书（内部协同）+ 公众号 / 小程序（外部服务）	客户服务类（智能客服、售后复盘等）
客服部门	客服主管	统计售后问题数据、优化客服话术、监督客服工作质量、推动售后改进	Web 端（数据统计）+ 飞书（团队管理）	客户服务类（售后复盘、客服报表）
职能部门	行政 / 人事 / 财务 / 法务	处理文档归档、组织员工培训、报销流程咨询、审查业务合同	飞书工作台（一键发起）+ Web 端（复杂操作）	内部管理与协同类（合同审查、员工培训等）
管理层	部门负责人	监控部门业务数据、查看 Agent 使用效果、审批核心方案、制定战略方向	Web 端（数据看板）+ 飞书（关键结果推送）	全板块报表类 Agent + 管理后台功能

三、核心技术架构（自下而上支撑）

3.1 数据基座（业务数据支撑层）

- **对接系统：**迪尚集团现有 PLM 系统（产品生命周期管理）、SCM 系统（供应链管理）、MES 系统（生产制造）、CRM 系统（客户关系）、OMS 系统（订单管理）、财务系统
- **数据处理逻辑：**
 1. 抽取各系统核心业务数据（如 PLM 的面料 / 版型库、SCM 的原料价格 / 供应商数据、CRM 的客户消费记录、OMS 的订单明细）；
 2. 进行数据清洗（剔除无效数据）、标注（添加服装行业标签，如 “西装 - 商务款 - 羊毛面料”）、结构化处理（统一数据格式）；
 3. 构建服装行业垂类 RAG 知识库，为所有虚拟员工（Agent）提供精准数据支撑，确保 AI 决策贴合迪尚实际业务。

数据基座系统集成与RAG知识库构建流程



Made with Napkin

3.2 AI 模型层（能力引擎层）

模型类型	适配场景（服装行业定制）	部署方式
垂类大语言模型	虚拟员工话术生成（如客服应答、销售沟通）、趋势报告撰写、合同审查分析	外部调用 + 微调优化
文生图大模型	款式设计稿生成、营销海报设计、虚拟模特穿搭效果呈现	自研适配 + API 调用结合
文生视频大模型		外部垂类模型对接

	服装动态展示（如面料垂感演示）、短视频营销素材生成	
图生视频大模型	设计稿转动态穿搭效果、模特风格切换后的动态展示	行业模型定制化适配

3.3 AI 开发平台（虚拟员工构建工具层）

- **核心工具链：**dify（Agent 功能配置）、coze（虚拟员工逻辑开发）、n8n（跨环节业务流程编排）、comfyui（多模态内容生成调度）
- **核心作用：**
 1. 将服装行业业务逻辑（如设计规范、生产流程、销售话术标准）封装为标准化 Agent（虚拟员工）；
 2. 支持虚拟员工能力迭代（如新增 “大码服装定制分析” 功能）；
 3. 实现虚拟员工与 RAG 知识库、各业务系统的接口对接，确保数据流转通畅；
 4. 为 Web 端、飞书、公众号、小程序多端提供 Agent 能力输出接口，保障多端调用一致性。

四、核心业务能力层

4.1 虚拟员工（Agent）能力详情

本层是平台核心执行环节，以 “虚拟员工（Agent）” 为载体，覆盖迪尚集团五大业务板块，所有 Agent 能力均在 **Web 端平台集中整合管理**，各虚拟员工能力如下表所示：

所属业务板块	虚拟员工（Agent）名称	具体能力描述（贴合迪尚服装业务场景）
趋势与设计	款式创新 Agent	1. 基于 RAG 知识库的全球流行趋势数据（色彩、面料、版型）生成多套服装新款设计方案（如商务西装、休闲连衣裙）；2. 支持按迪尚核心品类定向生成，可调用 PLM 历史爆款元素优化设计；3. 输出设计稿含面料推荐、尺寸参数，可直接同步至 PLM 系统
趋势与设计	局部改款 Agent	1. 读取 PLM 系统现有款式数据，对局部细节（领口、袖口、图案、纽扣）进行优化调整（如将圆领改为 V 领）；2. 自动生成改款前后对比图，标注修改部位及工艺要求；3. 支持设计师需求迭代，快速输出 3-5 版改款方案
趋势与设计	款式上身 Agent	1. 将设计稿映射到虚拟模特身上，生成正面、侧面、背面多角度穿搭效果；2. 支持调整虚拟模特体型（如标准码、大码）、肤色，匹配迪尚目标客群（如商务人群、年轻消费者）；3. 输出静态图或 15-30 秒动态展示视频，用于内部评审或营销素材初版

趋势与设计	灵感成款 Agent	1. 接收设计师输入的灵感关键词（如“复古工装风”“轻量化户外西装”）或参考图；2. 结合 RAG 知识库中的工艺标准，将灵感转化为标准化版型方案（含面料克重、缝制工艺要求）；3. 方案可一键同步至 PLM 系统，触发后续原料选型流程
趋势与设计	模特变身 Agent	1. 对现有穿搭素材中的模特进行风格调整（如职场风妆容 / 造型、休闲风搭配）；2. 支持同一服装在不同风格模特身上的效果切换，适配迪尚多渠道营销需求（如线下门店海报、电商详情页）；3. 确保模特风格与品牌调性一致，避免视觉冲突
趋势与设计	趋势分析 Agent	1. 从 RAG 知识库抓取秀场（如巴黎时装周）、电商平台（如天猫、京东）、行业报告（如欧睿、艾瑞）的流行数据；2. 输出季度 / 月度趋势报告，含推荐面料（如 2024Q1 再生纤维）、色彩（如潘通年度色）、版型方向（如宽松西装）；3. 分析迪尚竞品（如雅戈尔、海澜之家）趋势动态，提供差异化建议
生产与供应链	原料选型 Agent	1. 读取设计稿面料需求，从 SCM 系统面料库中推荐匹配款式风格的面料 / 辅料（如西装推荐高支羊毛、连衣裙推荐雪纺）；2. 提供原料性价比、供货周期、供应商资质对比；3. 当目标面料缺货时，自动推荐相似材质（如羊毛短缺推荐羊毛混纺），并同步成本差异
生产与供应链	库存预测 Agent	1. 结合 OMS 订单数据、历史销售数据（近 12 个月）、季节因素（如春节前服装需求高峰），预测原料（面料、纽扣、拉链）和成品库存需求；2. 对库存低于安全阈值的原料生成补货建议，含补货量、推荐供应商、采购周期；3. 支持按生产批次精准预测库存消耗节奏，避免原料积压或缺
生产与供应链	成本分析 Agent	1. 基于 SCM 原料价格、MES 生产工艺数据（如缝制工时、设备折旧），核算单款服装生产成本；2. 拆解成本构成（原料占比、加工费占比、物流费占比），识别降本空间（如替换高成本辅料）；3. 输出不同产量下的成本测算表（如 1000 件、5000 件），支撑定价决策
生产与供应链	动态排产 Agent	1. 根据 OMS 订单优先级（如 VIP 客户订单、急单）、MES 设备产能（如裁剪机、缝纫机数量），自动生成生产计划；2. 当出现原料延迟、设备故障时，实时调整排产方案，优先保障高优先级订单；3. 同步排产结果至生产部门飞书账号，支持生产专员在线查看、反馈调整意见

营销与销售	营销方案 Agent	1. 基于 CRM 客户画像（如 “30-40 岁商务男性，月消费 5000+”）、季节节点（如春节、618 大促）生成主题营销策划（如 “职场新年穿搭套餐” “夏季通勤连衣裙专场”）；2. 输出方案执行清单，含活动节奏（预热期、爆发期、返场期）、渠道选择（线下门店、电商平台、私域社群）、预算分配；3. 基于历史数据预估营销效果（转化率、销售额、ROI）
营销与销售	素材生成 Agent	1. 生成多类型服装营销素材：海报（含产品图、文案、活动信息）、短视频脚本（15-60 秒，如面料特性演示）、电商详情页文案（卖点描述、尺码表、洗涤说明）；2. 素材风格匹配目标客群（如年轻客群用国潮风、商务客群用简约风）；3. 支持批量生成多 SKU 素材，自动替换产品图、价格等变量，提升效率
营销与销售	话术推荐 Agent	1. 为销售顾问提供客户沟通话术：面料特性讲解（如 “高支羊毛透气抗皱”）、尺码推荐（如 “根据您的身高体重，推荐 XL 码”）、异议处理（如 “价格偏高的原因是采用进口面料”）；2. 生成直播带货话术，含产品卖点、互动话术（如 “扣 1 领取专属优惠券”）、逼单话术；3. 根据 CRM 客户反馈优化话术库，剔除低效表述
营销与销售	画像分析 Agent	1. 从 CRM 系统抓取客户数据（消费记录、咨询记录、售后反馈），生成标签化画像（消费能力：高 / 中 / 低、风格偏好：商务 / 休闲 / 运动、购买频次：月均 1 次 / 季度 1 次）；2. 基于画像划分客户群体（如 “商务西装高频客群” “休闲裙装潜在客户” “企业团装客户群”）；3. 输出客群定向营销建议（如对潜在客户推送试用装活动）
营销与销售	客户挖掘 Agent	1. 分析服装行业数据（如行业展会名单、竞品客户评论）、竞品客户数据（如竞品高消费客户标签），识别潜在目标客户；2. 生成潜在客户名单，含企业名称（B 端）/ 姓名（C 端）、联系方式、需求匹配度评分（1-10 分）；3. 输出客户触达策略，如对 B 端客户推送团装定制方案、对 C 端客户推送个性化推荐链接
客户服务	智能客服 Agent	1. 实时响应客户多渠道咨询（公众号、小程序、400 电话）：订单进度查询、尺码推荐、售后政策解答（如退换货期限）；2. 处理常见售后问题：退换货流程指引、物流异常跟进（如包裹丢失补发）、产品质量问题登记；3. 当遇到复杂问题（如定制服装纠纷）时，自动转接人工客服，并同步前期沟通记录，避免客户重复表述

客户服务	需求分析 Agent	1. 抓取客户咨询、反馈数据（如“想要大码商务西装”“需要企业员工团装定制”），提炼定制化需求；2. 对定制需求进行分类：个人定制（如体型特殊客户）、企业定制（如国企团装、互联网公司文化衫）；3. 同步需求至销售部门（跟进报价）、设计部门（制定定制方案），并反馈客户需求确认进度
客户服务	售后复盘 Agent	1. 统计周期内（如月度）售后问题类型及占比：尺码偏差（30%）、面料质量（15%）、物流问题（25%）、服务态度（10%）、其他（20%）；2. 分析问题归因：如尺码偏差关联生产工艺（版型标注误差）、面料质量关联供应商（某批次面料不合格）；3. 输出改进建议：如调整尺码标准、更换问题供应商，并跟踪改进效果
内部管理与协同	智能问答 Agent	1. 解答内部员工业务疑问：PLM 系统操作指引（如设计稿上传步骤）、SCM 原料查询方法、财务报销流程（如差旅费报销时限）；2. 调取集团知识库中的制度文件（员工手册、业务规范、安全操作规程），支持关键词检索；3. 支持语音 / 文字两种提问方式，适配不同场景（如生产车间员工语音提问）
内部管理与协同	员工培训 Agent	1. 生成岗位定制化培训内容：设计师（PLM 系统操作、趋势分析工具使用）、销售（CRM 客户管理、话术技巧）、生产专员（MES 设备操作、质量标准）；2. 提供在线测试（含单选、多选、实操题），自动批改并输出错题解析；3. 针对新员工生成个性化培训计划，按“基础认知 - 技能学习 - 实操考核”分阶段推进，同步培训进度至部门负责人
内部管理与协同	合同审查 Agent	1. 审查集团业务合同：供应商合同（原料采购、账期条款）、客户订单合同（交货期、付款方式、违约责任）；2. 对照迪尚合同标准模板，标注差异项（如“付款周期超出标准 30 天”“违约责任未明确”）；3. 输出审查报告，含风险等级（高 / 中 / 低）、修改建议，同步至法务部门复核
内部管理与协同	文件处理 Agent	1. 自动整理各部门业务文档：设计部门（设计稿命名归档，按“品类 - 款式 - 日期”分类）、生产部门（生产报表分类，按“批次 - 车间”存储）、销售部门（销售合同扫描件存储）；2. 将非结构化文档（如纸质合同扫描件、设计师手绘稿照片）转化为可检索的结构化文本；3. 同步文档至对应部门飞书共享空间，设置访问权限（如仅部门成员可见）
内部管理与协同	报表生成 Agent	1. 从各业务系统抓取数据，生成多维度业务报表：设计进度报表（各款式设计完成率、延期原因）、生产

		产能报表（各车间产量、设备利用率）、销售业绩报表（各区域销售额、Top10 产品）；2. 支持员工自定义报表维度（如按“部门 - 时间周期 - 产品品类”筛选）；3. 报表可导出为 Excel/PDF 格式，支持定时推送（如每日早 8 点推送前一日销售报表）
--	--	---

4.2 专家团队协同机制（虚拟员工协作层）

- **组成逻辑：**由“通用 Agent（流程协调者）+ 各业务板块专业 Agent（执行员）”组成跨部门专家团队，如“新款开发专家团队”含趋势分析 Agent + 款式创新 Agent + 原料选型 Agent + 成本分析 Agent。
- **协作流程：**
 1. 员工通过 Web 端或飞书（聊天 / 工作台）发起业务需求（如“开发 2024 秋季商务西装新款”）；
 2. 通用 Agent 接收需求，拆解任务（趋势分析→款式设计→原料选型→成本核算→排产准备）；
 3. 自动调度对应专业 Agent 执行任务，同步任务进度（如趋势分析 Agent 输出报告后，触发款式创新 Agent 启动设计），进度可在 Web 端或飞书实时查看；
 4. 任务完成后，通用 Agent 汇总结果，生成完整方案，通过飞书推送至发起员工或在 Web 端保存归档。

Agent协作流程



Made with Napkin

五、用户使用入口（多端覆盖）

5.1 核心入口：Web 端平台

- **定位：**整合五大板块所有 Agent 能力的核心载体，提供全功能操作；
- **核心场景：**复杂业务需求处理（如多 Agent 协同的新款开发）、业务数据报表查看等。

5.2 OA 入口：飞书（集团全员通用 OA 软件）

- **调用形式：**
 1. **聊天工具形式：**员工在飞书聊天窗口直接唤醒 Agent（如输入“@趋势分析 Agent，生成 2024 秋季西装趋势报告”），Agent 实时返回结果，支持多轮对话调整需求（如补充“增加竞品分析维度”）；

2. **工作台形式：**在飞书工作台添加“迪尚 AI 虚拟员工”应用入口，按业务板块分类展示 Agent（如“趋势与设计”分类下直接点击“款式创新 Agent”），支持一键发起任务，结果同步至飞书消息通知；
- **适配场景：**日常高频业务（如销售调用话术推荐 Agent、客服调用智能客服 Agent）、跨部门协同沟通时快速调用 Agent 辅助决策。

5.3 外部入口：公众号 + 小程序

- **公众号：**客户通过公众号菜单栏调用“智能客服 Agent”，咨询订单进度、售后问题；员工可通过公众号接收 Agent 任务进度提醒（如“您发起的成本分析任务已完成”）；
- **小程序：**客户查询订单 / 售后进度（调用订单查询 Agent）、生产专员移动查看排产计划。

六、平台管理后台

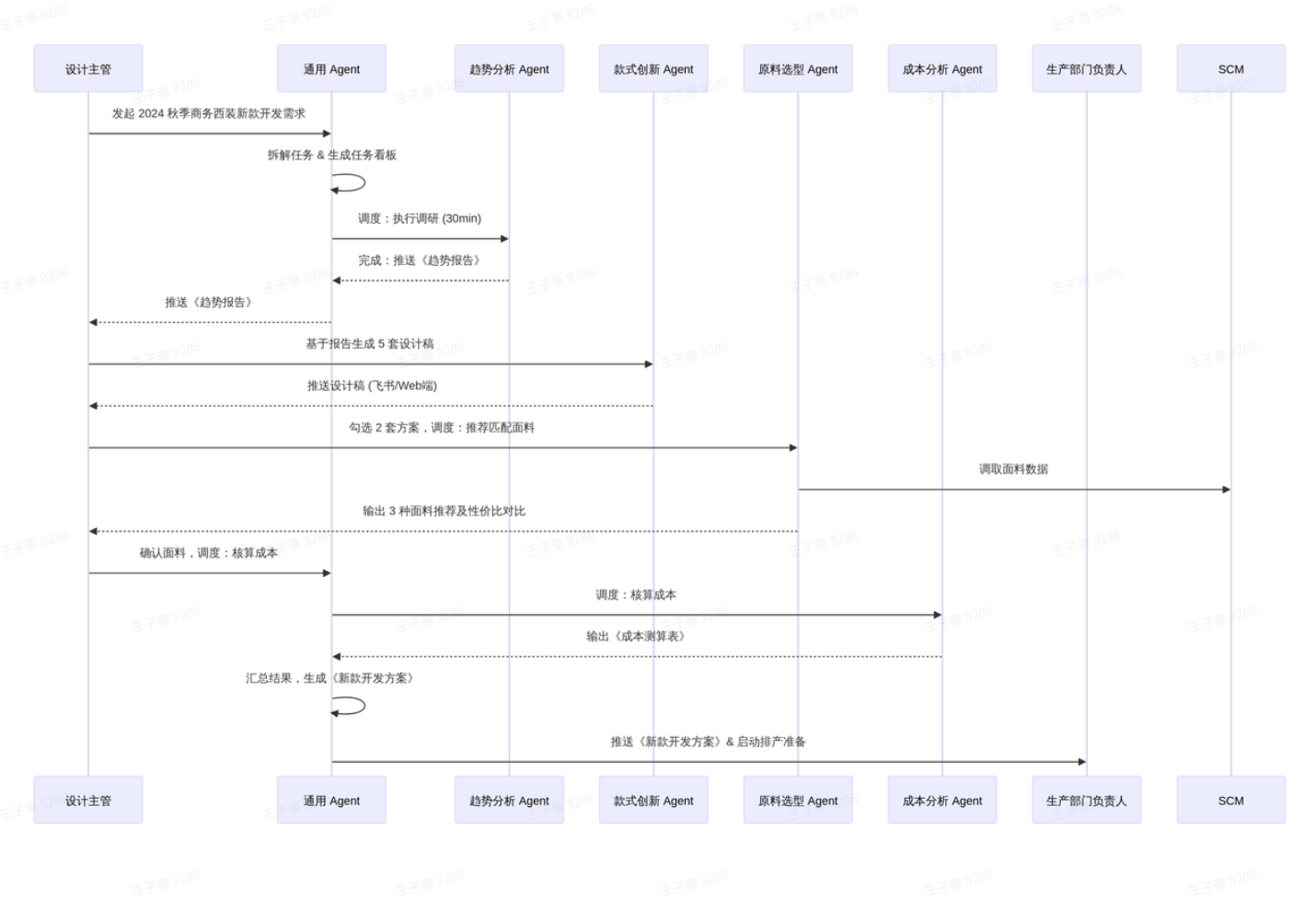
管理模块	核心功能（适配迪尚集团管理需求）
AI 模型运营	1. 核算各虚拟员工 AI 调用成本（按次 / 按时长），输出成本报表；2. 监控模型调用量、响应速度、成功率，预警异常（如响应延迟超 5 秒）；3. 存储虚拟员工调用日志，支持按时间 / 部门 / Agent 类型 / 调用端（Web 端 / 飞书）查询
知识管理	1. 管理 RAG 知识库：设计知识库（面料库、版型库、趋势库）、生产知识库（工艺标准、设备手册）、销售知识库（话术库、客户案例库）、集团知识库（制度文件、培训资料）；2. 支持知识库更新（如新增 2024 秋季面料数据）、审核、版本回滚
AI 模型管理	1. 管理各 AI 模型 APIKey，按部门 / Agent 分配权限；2. 支持模型版本控制（如切换文生图模型 V1.0/V2.0），记录版本更新日志；3. 测试新模型效果（如对比不同模型的设计稿生成质量），合格后上线
权限管理	1. 用户管理：添加 / 删除迪尚员工账号，关联部门（设计部、生产部、销售部等）；2. 角色管理：定义角色权限（如“设计师”可调用趋势与设计类 Agent，“生产专员”可调用生产与供应链类 Agent），同时配置多端（Web 端 / 飞书）调用权限；3. 部门管理：映射迪尚组织架构，支持按部门统计虚拟员工使用情况

七、典型业务场景示例

7.1 场景 1：2024 秋季商务西装新款开发

1. 设计主管在飞书聊天窗口输入“@通用 Agent，发起 2024 秋季商务西装新款开发需求，目标客群 30-45 岁男性企业高管”，触发任务；

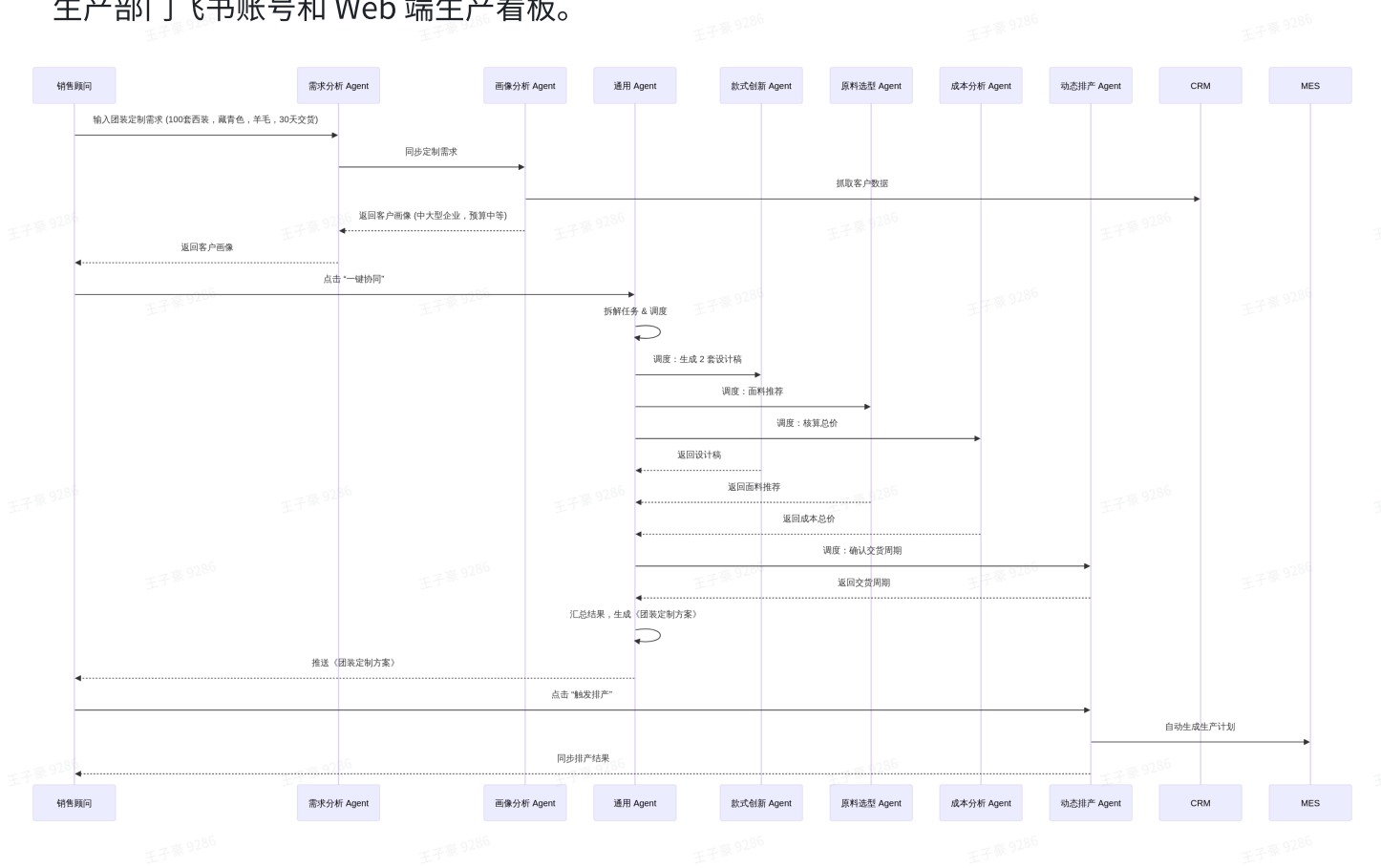
- 2. 通用 Agent 自动拆解任务，在飞书反馈 “已调度趋势分析 Agent 执行调研，预计 30 分钟出结果”，同时 Web 端生成任务进度看板；
- 3. 30 分钟后，趋势分析 Agent 通过飞书推送《2024 秋季商务西装趋势报告》，设计主管在飞书直接回复 “@款式创新 Agent，基于此报告生成 5 套设计稿”；
- 4. 款式创新 Agent 生成设计稿后，同步至飞书聊天窗口和 Web 端，设计主管在飞书勾选 2 套满意方案，回复 “@原料选型 Agent，推荐匹配面料”；
- 5. 原料选型 Agent 从 SCM 系统调取数据，在飞书输出 3 种面料推荐及性价比对比，设计主管确认后，通用 Agent 调度成本分析 Agent 核算成本；
- 6. 成本分析 Agent 输出《成本测算表》，通用 Agent 在 Web 端生成完整《新款开发方案》，并通过飞书推送至生产部门负责人，同步启动排产准备。



7.2 场景 2：企业团装定制订单处理

- 1. 销售顾问接待某国企团装需求，在飞书工作台打开 “迪尚 AI 虚拟员工” 应用，点击 “需求分析 Agent”，输入 “100 套员工西装，藏青色、羊毛面料，30 天交货”；
- 2. 需求分析 Agent 提炼核心需求，同步至画像分析 Agent，10 分钟内在飞书返回该国企客户画像（“中大型企业，预算中等，注重品质”）；
- 3. 销售顾问在飞书点击 “一键协同”，通用 Agent 自动调度款式创新 Agent（生成 2 套设计稿）、原料选型 Agent（面料推荐）、成本分析 Agent（核算总价）、动态排产 Agent（确认交货周期）；
- 4. 各 Agent 结果汇总后，通用 Agent 在飞书生成《团装定制方案》，销售顾问直接转发给客户；

5. 客户确认方案后，销售顾问在飞书点击“触发排产”，动态排产 Agent 自动生成生产计划，同步至生产部门飞书账号和 Web 端生产看板。



八、核心价值

AI数智化平台核心价值



Made with Napkin

- 1. 全链路效率提升：**打通“设计 - 生产 - 营销 - 服务 - 管理”闭环，虚拟员工替代人工完成 70% 重复性工作（如趋势数据整理、报表生成），结合飞书 OA 高频入口，缩短业务响应时间（如销售调用话术推荐从 10 分钟准备缩短至 1 分钟）。
- 2. 数据价值最大化：**激活迪尚现有业务系统数据，通过 RAG 知识库转化为决策依据，避免“数据孤岛”，Web 端 + 飞书多端调用确保数据价值覆盖全场景。
- 3. 业务标准化落地：**将迪尚设计规范、生产工艺、销售话术等封装为虚拟员工能力，通过统一入口确保跨部门、跨区域业务执行标准统一，减少人为操作差异。
- 4. 人才成本优化：**虚拟员工承担基础业务工作（如客服咨询、报表统计），释放员工精力聚焦高价值任务（如设计师专注创意、销售专注客户关系），飞书轻量化调用降低员工学习成本，无需额外培训即可上手。