



RAIMUNA CABANG
KOTA DEPOK
2024

GSM

GRAPHIC STANDARD MANUAL
RAIMUNA CABANG III KOTA DEPOK
BRAND GUIDELINE





**RAIMUNA CABANG
KOTA DEPOK
2024**

Raimuna adalah pertemuan Pramuka Penegak dan Pramuka Pandega dalam bentuk perkemahan besar yang di Indonesia diselenggarakan oleh Kwartir Gerakan Pramuka. Raimuna diselenggarakan mulai dari tingkat Kwartir Ranting (kecamatan) hingga tingkat nasional.

Kata Raimuna merupakan gabungan dua kata yaitu "Rai" dan "Muna". "Rai" berarti sekelompok orang yang berkumpul untuk mencapai tujuan tertentu yang ditetapkan bersama. Sedangkan "Muna" adalah daya kekuatan jiwa seseorang yang berpengaruh baik dalam mencapai kesuksesan. Raimuna memiliki arti sekelompok orang yang hidup dalam suatu kekuatan dengan dijewali oleh sesuatu daya kekuatan yang selalu memberi semangat tinggi dalam mencapai tujuan.



GRAPHIC STANDARD MANUAL
RAIMUNA CABANG III KOTA DEPOK
BRAND GUIDELINE



LOGO RAIMUNA CABANG III KOTA DEPOK

Logo ini secara resmi digunakan pada Raimuna Cabang III Kota Depok dan tidak diperkenankan untuk dimodifikasi secara apapun, baik bentuk, teks, format, atau warna. Logo harus digunakan secara utuh dan tidak boleh dipisahkan atau diubah dalam bentuk apapun



MAKNA LOGO

Logo ini terinspirasi dari penggabungan huruf R dengan burung Jalak Kerbau. Berarti bahwa kegiatan Raimuna dengan maskot burung Jalak Kerbau.

3 helaihan bulu yang mengartikan ini kegiatan Raimuna Cabang Depok yang ke-3.

Motif Batik Belimbing Dewa yang mana buah belimbing Dewa merupakan ciri khas buah dari kota Depok.

Motif Batik Gong si Bolong yang merupakan batik khas dari Kota Depok.

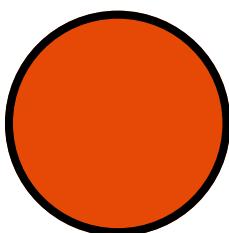
Lingkaran yang terdapat pada senjata kujang, yang mana merupakan senjata tradisional khas Jawa Barat.

Siluet Tunas Kelapa yang mengartikan bahwa kegiatan Raimuna Cabang III Kota Depok ini diselenggarakan oleh gerakan Pramuka. WOSM gerakan Pramuka sebagai bagian organisasi kepanduan dunia.

WARNA LOGO

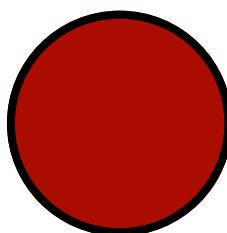
Terdiri dari dua warna, Oranye dan Biru. Secara umum, warna oranye melambangkan semangat, kehangatan, dan kreativitas, ini sesuai dengan slogan Raimuna Cabang 3 Kota Depok yaitu "Aktif dan Berkontribusi".

Dari perspektif psikologi warna, arti warna biru adalah dapat diandalkan dan bertanggung jawab.



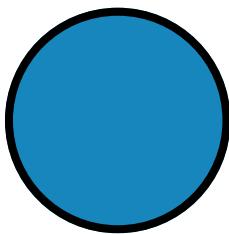
#E64806

R 230 C 0
G 72 M 69
B 6 Y 97
K 10



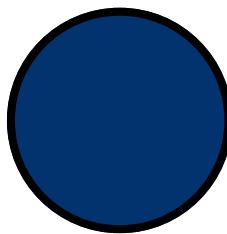
#AB0C00

R 171 C 0
G 12 M 93
B 0 Y 100
K 33



#1786BD

R 23 C 88
G 134 M 29
B 189 Y 0
K 26



#03336F

R 3 C 97
G 51 M 54
B 111 Y 0
K 56

VARIASI WARNA

Logo harus selalu diposisikan pada latar belakang yang memiliki kontras yang jelas agar memperlihatkan identitas yang konsisten, biasanya menggunakan latar belakang putih. Namun, dalam kondisi di mana menggunakan warna dasar tidak mungkin karena medium yang digunakan, ada pilihan lain yang mungkin tersedia tetapi tidak diperbolehkan untuk mengubah bentuk logo.



Latar belakang putih



Latar belakang terang



Latar belakang hitam



Latar belakang gelap



Latar belakang kebalikan warna logo



Latar belakang putih

LARANGAN PADA LOGO

Logo Raimuna Cabang 3 Kota Depok harus selalu muncul dalam bentuk yang sempurna dan dengan proporsi yang tepat. Penggunaan yang tidak sesuai dapat mempengaruhi kejelasan logo, mengurangi ciri khasnya, atau memberikan kesan negatif pada identitas visual secara keseluruhan. Oleh karena itu, logo harus dipersiapkan dan digunakan dengan benar. Maka pastikan konsistensinya dan logo harus selalu digunakan dalam bentuk aslinya tanpa adanya modifikasi.



Mengubah warna logo



Mengganti font



Mengubah tata letak



Distorsi



Mengganti atau menghilangkan bagian logo



latar belakang yang serupa dengan logo

M
A
S
K
O
T
R
A
N
S
L
O
G
A
N

GRAPHIC STANDARD MANUAL
RAIMUNA CABANG III KOTA DEPOK
BRAND GUIDELINE

MASKOT

Maskot menjadi simbol visual yang menjadi identitas dari acara dan membantu membangun rasa solidaritas dan memori bersama bagi peserta dan penonton. Maskot juga dapat membantu menarik perhatian dan memotivasi peserta dan penonton untuk terlibat dan mendukung acara. Oleh karena itu, maskot memegang peran penting dalam membuat suatu acara menjadi lebih berkesan dan memiliki daya tarik yang lebih kuat.

Burung Jalak Kerbau yang merupakan burung khas kota Depok.

Memiliki nama Si Raja yang memiliki kepanjangan berasal dari bahasa latin burung Jalak Kerbau yaitu, Acridotheres Javanicus.



SI RA JA

MOTTO DAN SLOGAN

MOTTO "**Satyaku Kudharmakan, Dharmaku Kubaktikan**"

SLOGAN **AKSI (AKTIF DAN BERKONTRIBUSI)**





GRID SYSTEM

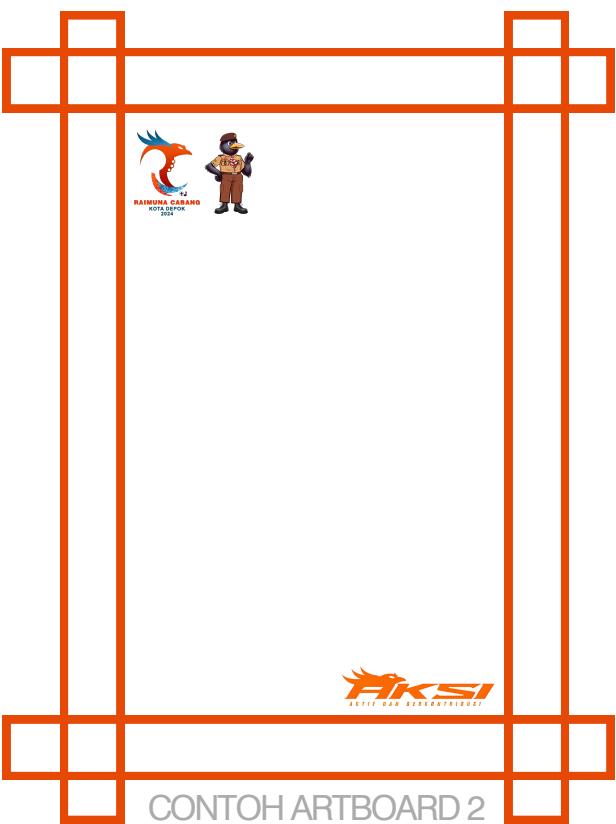
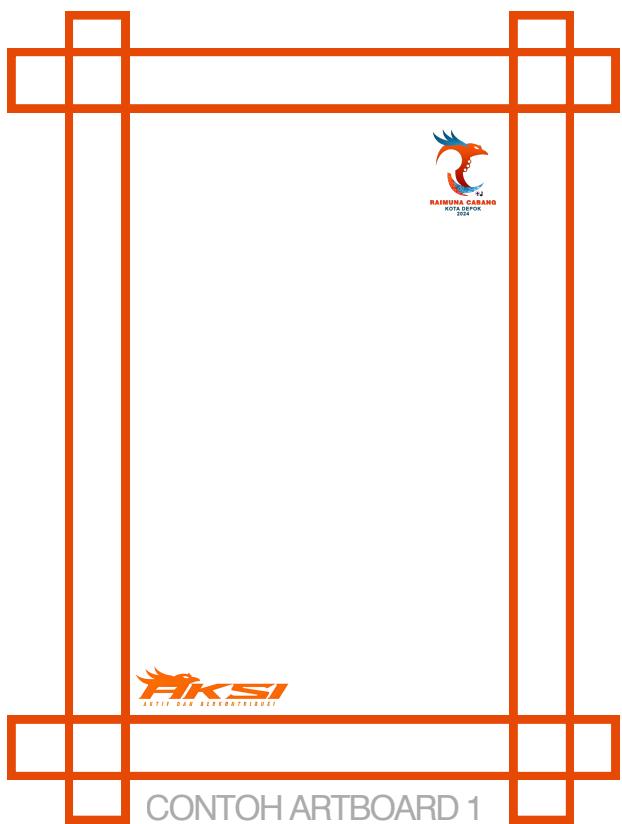
Untuk menjaga konsistensi logo, perlu untuk menjaga clear area (ruang aman) di sekitar logo. Kriteria clear area ini harus sama dengan lebar simbolsayap paling atas pada logo. Clear area ini tidak boleh diganggu oleh elemen visual seperti logo lain, teks, ilustrasi atau foto, dan harus selalu menjaga clear tersebut bahkan saat mengubah ukuran logo.

Perlu diperhatikan penggunaan ukuran minimal logo untuk diaplikasikan pada media. Dengan mempertimbangkan ukuran terkecil logo tetap dapat dikenali, maka ukuran brand terkecil yang diperkenankan adalah setinggi 2 cm.

KOMBINASI LOGO, MASKOT, DAN SLOGAN

Selain masing-masing dapat berdiri sendiri, Logo Raimuna Cabang 3 Kota Depok dan maskot juga dapat digunakan dalam bentuk kombinasi. Kombinasi logo dan maskot merupakan elemen inti penting dari penggambaran Raimuna.

Perlu diperhatikan penggunaan ukuran minimal logo untuk diaplikasikan pada media. Dengan mempertimbangkan ukuran terkecil logo tetap dapat dikenali, maka ukuran brand terkecil yang diperkenankan adalah setinggi 2 cm.



TYPEFACE

Swis 721 adalah sebuah typeface (font) yang pertama kali muncul dalam bentuk digital pada tahun 1982. Swis 721 merupakan turunan dari font Helvetica, yang memiliki 31 font family.

Swis 721, yang merupakan cloning dari Helvetica, memiliki kesan yang modern, simpel dan selalu bergerak bersama waktu, atau tidak akan pernah ketinggalan jaman. Font ini sering digunakan pada cover album, terutama Swis 721 Blk BT dan Swis721 Light Extended BT.

I LOVE YOU BUT I'M LETTING GO
i love you but i'm letting go
12345678910
@#&!?:;"*/()+-{}[]~<>%®

KOMBINASI LOGO RAICAB DAN LOGO KONTINGEN

Ketentuan logo kontingen

1. Masing-masing kwartir ranting dapat mendesain logo kontingen dengan unsur-unsur daerah dan warna masing- masing yang menjadi simbol kebanggaan kontingen.
2. Logo kontingen memuat logo Raimuna Cabang III Kota Depok dengan porsi minimal 30% dari keseluruhan logo.
3. ada area logo kontingen tidak perlu menambahkan logo tunas kelapa dan logo WOSM karena sudah melekat di logo Raimuna Cabang III Kota Depok.

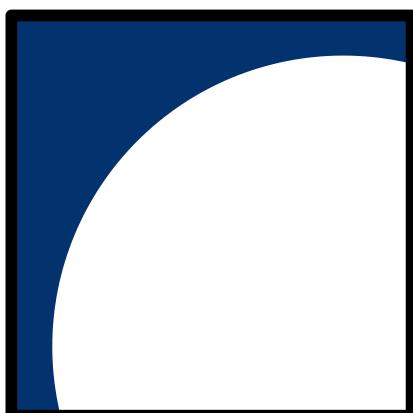
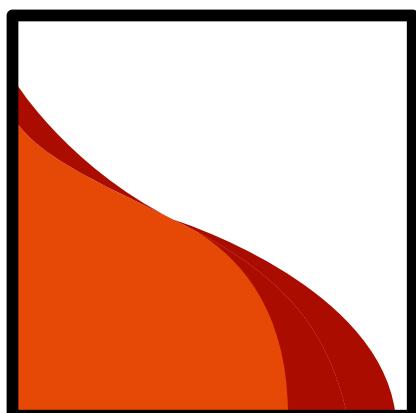
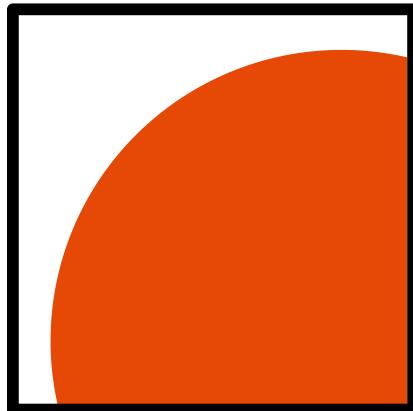
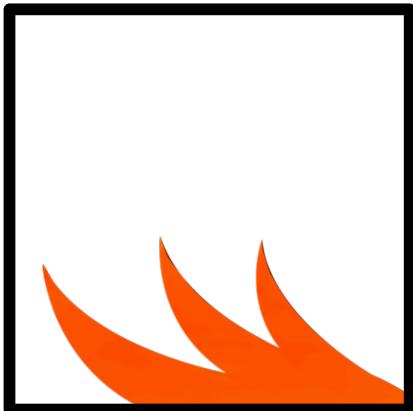


SEBAB

1. Logo Raimuna Cabang 3 Kota Depok terlalu kecil
2. Logo Raicab tidak terlihat jelas karena penempatan logo yang tidak tepat serta rendahnya keterbacaan pada logo tersebut
3. Memuat logo tunas dan logo WOSM selain yang berada pada logo Raicab menyebabkan redundant logo.

SUPERGRAPHIC

Supergraphic berhubungan dengan pemotongan dalam logo. Supergraphic adalah ciri khas/bagian logo baik warna, bentuk maupun garis yang masih tetap bisa diidentifikasi. Supergraphic berfungsi sebagai elemen tambahan desain pada penerapan media-media logo. Berikut beberapa variasi Supergraphic.



PANDUAN APLIKASI



PANDUAN APLIKASI





GRAPHIC STANDARD MANUAL
RAIMUNA CABANG III KOTA DEPOK
BRAND GUIDELINE

Pelindung
Fauzan Nur Khamali

Penanggungjawab
Raihan Satria Elezar

Pengarah
Afait Rahim

Art Director
Afait Rahim

Diterbitkan oleh :
Dewan Kerja Cabang Kota Depok



DEWAN KERJA CABANG GERAKAN PRAMUKA KOTA DEPOK

Jl. Boulevard Grand Depok City, Kel. Kalimulya, Kec. Cilodong, Kota Depok, Jawa Barat 16414



**RAIMUNA CABANG
KOTA DEPOK
2024**

