

(台灣英文新聞 / 文化組 綜合報導)2023臺灣文博會將於9月22日開幕, 作為今年一大亮點, 國家鐵道博物館籌備處自9月9日起, 連續9天推出「藍皮文博號—文化走讀藍皮記憶」專列行程, 提前為活動暖身, 8月30日上午10點開賣。

文化部長史哲表示, 鐵博作為本次文博會五大主展館之一, 為凸顯文博會「打開」精神, 鐵博將提前曝光目前修復及籌備重要成果。首度在北部開行的藍皮文博號在文博會前搶先登場, 除了具體展現鐵博研究、展示等的博物館專業, 更將邀請大眾跟著許多臺灣人記憶中的經典電影, 進行一趟專屬的走讀之旅。

文化部指出, 本次「藍皮文博號—文化走讀藍皮記憶」專列開行於宜蘭線, 將以臺鐵藍皮車隊結合展覽車廂, 展出文博會特展「流動的往事: 景框內外的藍皮記憶」內容精華。

沿途站點規劃文化觀光走讀活動、搭配《悲情城市》、《看海的日子》及《練習曲》等電影中的海岸風光, 以及首度推出的鐵博特色便當, 邀請民眾一起創造專屬的藍皮鐵道記憶。

鐵博指出, 行程將於9月9日下午起至9月17日每日開行, 每班乘客160人, 上、下午各開行1班次。上午班次以南港站為起點, 中途停靠猴硐及大里站, 至宜蘭站結束。下午班次自宜蘭站出發, 中途停靠頭城及瑞芳站, 至南港站結束。每人單程票價為新臺幣450元, 包含搭乘藍皮列車的宜蘭線走讀、中途停靠車站(猴硐或頭城)週邊的街區文史走讀行程, 以及特別開發的鐵博特色便當。

「鐵博特色便當」由鐵博與臺鐵局雙方合作統籌策劃, 菜色結合臺北鐵路餐廳及車勤部七堵餐務室兩大人氣主菜—紹興雞腿及櫻桃鴨, 搭配清爽鮮美筴白筍、豆苗等季節時蔬, 便當外盒更以藍皮柴油客車造型呈現, 巧妙融合藍皮柴油客車記憶與美食。

「藍皮文博號—文化走讀藍皮記憶」專列使用車輛, 為鐵博籌備處2020年協助臺鐵局於車輛修復期間調研及考證的成果, 自2021年起由雄獅旅行社承攬, 固定行駛於臺鐵南迴線運行藍皮解憂號旅程。首度於北部開行的專列車票將自8月30日上午10點在雄獅旅行社[官方網站](#)及實體門市同步開賣。