



Title Page	page
Team Members	1
Group Information	1
Initiative Overview / نظرة عامة على المبادرة.....	1
About Sanad / عن سند	1
Main Goal / الهدف الرئيسي.....	1
Project Name / اسم المشروع.....	1
Sanad Products / منتجات سند	2
Value Proposition / لماذا هذه المنتجات مبتكرة	2
Target Audience / الجمهور المستهدف.....	2
Sanad Strategy / استراتيجية سند	3
Main Goal / الهدف الرئيسي	3
Main Slogan / الشعار الرئيسي	4
Vision / الرؤية	4
Mission / الرسالة	4
Personality / الشخصية.....	4
Sanad Message / رسالة سند.....	4

سند

1. Initiative Overview

1.1 About Sanad / عن سند

"سند" هي مبادرة وطنية استراتيجية، تمثل استجابة مصر الحديثة للتحديات النفسية والاجتماعية التي تواجه أجيالها الناشئة. هي ليست مجرد تطبيق، بل منظومة دعم متكاملة ومستدامة، مدعومة من الدولة، ومصممة خصيصاً لحماية وتمكين الأطفال والمراهقين المصريين (من 5 إلى 18 عاماً). من خلال دمج الدعم النفسي الاحترافي مع التكنولوجيا المبتكرة والبرامج المجتمعية المؤثرة، تعمل "سند" كشبكة أمان قومية تهدف إلى بناء جيل يتمتع بالصلاية النفسية، الوعي الرقمي، والقدرة على تحقيق ذاته في عالم متغير.

"Sanad" is a strategic national initiative, representing Egypt's modern response to the psychological and social challenges facing its emerging generations. It is not merely an application, but an integrated and sustainable support ecosystem, backed by the state, and specifically designed to protect and empower Egyptian children and adolescents (ages 5-18). By merging professional psychological support with innovative technology and impactful community programs, "Sanad" functions as a national safety net aimed at building a generation characterized by psychological resilience, digital literacy, and the ability to self-actualize in a changing world.

1.2 Main Goal / الهدف الرئيسي

الهدف الأسمى للمبادرة هو بناء بنية تحتية وطنية للصحة النفسية للنشء، تضمن لكل طفل ومراهق في مصر حق الوصول الفوري، الأمن، والمجاني إلى الدعم النفسي والاجتماعي الاحترافي، مما يساهم في خفض معدلات القلق والاكتئاب، وتعزيز المهارات الحياتية الأساسية.

The ultimate goal of the initiative is to establish a national mental health infrastructure for youth, ensuring that every child and adolescent in Egypt has immediate, safe, and free access to professional psychological and social support, thereby contributing to the reduction of anxiety and depression rates and the enhancement of essential life skills.

1.3 Project Name / اسم المشروع

سند (Sanad) تم اختيار هذا الاسم بعناية فائقة لعمقه الثقافي وقوته العاطفية. "سند" هي كلمة عربية أصيلة تعني الدعم والاعتماد والظهر الذي لا ينحني. الاسم في حد ذاته هو وعد: وعد بأن كل طفل لن يكون وحيداً في مواجهة تحدياته. إنه اسم سهل الحفظ، يوحي بالثقة الفورية، ويجسد جوهر رسالتنا في ثلاث حروف فقط.

Sanad. This name was meticulously chosen for its cultural depth and emotional resonance. "Sanad" is an authentic Arabic word meaning support, reliance, and an unwavering pillar of strength. The name itself is a promise: a promise that no child will be alone in facing their challenges. It is memorable, inspires immediate trust, and encapsulates the essence of our mission in just one word.

1.4 Sanad Products & Services / منتجات وخدمات سند

تطبيق "سند" الذكي: منصة تفاعلية شاملة توفر مساحة آمنة للاستشارات النصية الفورية مع خبراء، مكتبة محتوى ذكية تتكيف مع عمر المستخدم، وأدوات تفاعلية مبتكرة للتقييم الذاتي وتتبع الحالة المزاجية.

- **The "Sanad" Smart Application:** A comprehensive interactive platform providing a safe space for instant text-based consultations with experts, a smart content library that adapts to the user's age, and innovative interactive tools for self-assessment and mood tracking.

• **الخط الساخن للدعم النفسي:** قناة اتصال صوتية مباشرة ومجانية للحالات النفسية الطارئة التي تتطلب تدخلاً عاجلاً، وتعمل على مدار الساعة.

- **The Sanad Hotline:** A direct and free-of-charge voice channel for psychological emergencies requiring urgent intervention, operating 24/7.

• **برامج "سند" للتوعية المدرسية:** ورش عمل مصممة خصيصاً للمدارس، لا تقتصر على التلقين، بل تركز على بناء المهارات الحياتية من خلال التعلم التجريبي والأنشطة التفاعلية.

- **"Sanad" School Outreach Programs:** Tailor-made workshops for schools that go beyond lecturing, focusing on building life skills through experiential learning and interactive activities.

• **بوابة "سند" للأسرة والمدرسة:** منصة إلكترونية متخصصة للمعلمين وأولياء الأمور، تقدم لهم أدوات عملية، مقالات علمية مبسطة، وورش عمل إلكترونية لتمكينهم من لعب دور فعال في دعم الأطفال.

- **The "Sanad" Portal for Families & Schools:** A dedicated online platform for teachers and parents, offering them practical tools, simplified scientific articles, and e-workshops to empower them to play an effective role in supporting children.

1.4.1 Value Proposition / لماذا هذه المنتجات مبتكرة؟

تكمن القيمة الفريدة لـ "سند" في تجاوزها لمفهوم "الحل" التقليدي لتقدم "نظاماً بيئياً للدعم". ابتكارنا يكمن في الاستباقية، حيث لا ننتظر وقوع المشكلة بل نبني "مناعة نفسية" لدى الأطفال، والتكامل الشامل الذي يربط بين الطفل والأسرة والمدرسة، واستخدام الذكاء الاصطناعي لتحليل الاتجاهات العامة (مع الحفاظ على السرية) وتقديم محتوى مخصص، بالإضافة إلى التخصيص الثقافي العميق النابع من صميم الواقع المصري.

The unique value of "Sanad" lies in transcending the concept of a traditional "solution" to offer a complete "Support Ecosystem." Our innovation is rooted in proactivity, as we do not wait for problems to arise but rather build "psychological immunity" in children. It is also based on 360° integration, connecting the child, family, and school, and utilizing Artificial Intelligence to analyze general trends (while maintaining confidentiality) and deliver personalized content, all grounded in a deep, hyper-localized cultural customization that stems from the heart of the Egyptian context.

1.5 Target Audience / الجمهور المستهدف

الجمهور المحوري للمبادرة هم الأطفال والمراهقون في مصر (5-18 سنة)، مع تصميم رحلة مستخدم منفصلة لكل شريحة عمرية لضمان أقصى فعالية. كما تستهدف بشكل ثانوي أولياء الأمور والمعلمين، الذين نعتبرهم شركاء أساسيين في نجاح المبادرة، ونوفر لهم الأدوات والمعرفة اللازمة لدعم الأجيال الناشئة.

The initiative's primary audience consists of children and adolescents in Egypt (ages 5-18), with a distinct user journey designed for each age segment to ensure maximum effectiveness. Secondly, we target parents and educators, whom we consider essential partners in the initiative's success, providing them with the necessary tools and knowledge to support the younger generations.

5. Sanad Strategy / استراتيجية سند

1.6.1 Main Goal / الهدف الرئيسي

الهدف هو بناء علامة تجارية وطنية أيقونية تصبح جزءاً من نسيج المجتمع المصري. نسعى لترسيخ "سند" في وعي كل أسرة مصرية كمرادف للأمان النفسي، والمصدر الأول الموثوق الذي يلجأ إليه الشباب لطلب المساعدة بثقة مطلقة.

The goal is to build an iconic national brand that becomes part of the fabric of Egyptian society. We aim to establish "Sanad" in the consciousness of every Egyptian family as synonymous with psychological safety and as the primary trusted resource that young people turn to for help with absolute confidence.

1.6.2 Main Slogan / الشعار الرئيسي

"اسأل، اتكلم، أنت مش لوحذك".

"Ask, talk, you are not alone."

1.6.3 Vision / الرؤية

الرؤية: أن نرى مصر رائدة عالمياً في مجال الصحة النفسية للنشأ، حيث يصبح كل طفل ومراهق قادراً على تحقيق أقصى إمكاناته بفضل ما يتمتع به من صحة نفسية متينة.

To see Egypt as a global leader in the field of youth mental health, where every child and adolescent is able to reach their full potential, empowered by robust psychological well-being.

1.6.4 Mission / الرسالة

الرسالة / توفير وصول عادل وفوري لأدوات الدعم النفسي والاجتماعي الاحترافية والمبتكرة، لتمكين كل طفل ومراهق في مصر من بناء صلابته النفسية، واتخاذ قرارات واعية، والنمو في بيئة إيجابية وداعمة.

To provide equitable and immediate access to professional and innovative psychological and social support tools, empowering every child and adolescent in Egypt to build their mental resilience, make conscious decisions, and grow in a positive and supportive environment.

1.6.5 Personality / الشخصية

- **حكيم (Wise):** يقدم نصيحة مبنية على علم وخبرة.
- **Wise:** Offering advice grounded in science and experience.
- **دافئ (Warm):** يشعر بالراحة والقبول غير المشروط.
- **Warm:** Providing a sense of comfort and unconditional acceptance
- **شجاع (Brave):** لا يخشى الحديث عن أصعب الموضوعات.
- **Brave:** Unafraid to address the most difficult topics.
- **معاصر (Contemporary):** يفهم لغة العصر ويتواصل بها بفعالية.
- **Contemporary:** Understanding and communicating effectively in the language of today's youth.

1.7 Sanad Message / رسالة سند

"في عالم مليء بالضجيج، 'سند' هو المكان الذي يُسمع فيه صوتك الحقيقي. نحن لا نقدم حلولاً جاهزة، بل نستمع إليك لنساعدك على اكتشاف قوتك الداخلية. مع 'سند'، أنت لست عبئاً، أنت لست وحدك، أنت مهم."

"In a world full of noise, 'Sanad' is the space where your true voice is heard. We don't offer ready-made solutions; we listen to you to help you discover your inner strength. With 'Sanad,' you are not a burden, you are not alone, you are important."

1.8 Core Values / القيم الأساسية

- **الكرامة (Dignity):** نتعامل مع كل فرد وكل مشكلة بأقصى درجات الاحترام.
- **Dignity:** We treat every individual and every issue with the utmost respect.
- **السرية المطلقة (Absolute Confidentiality):** ثقتك هي أثمن ما نملك، وحمايتها واجب مقدس.
- **Absolute Confidentiality:** Your trust is our most precious asset, and protecting it is our sacred duty.
- **التمكين (Empowerment):** نؤمن بقدرتك على التغيير، ومهمتنا هي أن نمنحك الأدوات لتحقيقه.
- **Empowerment:** We believe in your capacity for change, and our mission is to give you the tools to achieve it.

• **التميز العلمي (Scientific Excellence):** كل ما نقدمه مبني على أحدث الأبحاث والممارسات العلمية المعتمدة.

- **Scientific Excellence:** Everything we offer is based on the latest evidence-based research and accredited practices.

1.9 Competitive Advantage / الميزة التنافسية

تكمّن ميزتنا التنافسية في التفويض الحكومي الذي يمنحنا وصولاً وقبولاً لا مثيل لهما، ونموذج "الرعاية المتدرجة" الذي يضمن كفاءة استخدام الموارد، وقدرتنا الفريدة على تحليل البيانات (مع الحفاظ على السرية) لتوجيه السياسات العامة بناءً على أدلة حقيقية من واقع الشباب المصري.

Our competitive advantage lies in our government mandate, which grants us unparalleled access and acceptance; our "Stepped-Care Model," which ensures efficient resource allocation; and our unique ability to analyze data (while maintaining confidentiality) to inform public policy based on real-world evidence from Egyptian youth.

1.10 Emotional Promise / الوعد العاطفي

"مع 'سند'، ستشعر بالتححرّر. التحرر من الخوف، من الحكم، ومن الشعور بالوحدة. ستجد المساحة الآمنة لتكون على طبيعتك تمامًا، وستشعر بالراحة والطمأنينة لأن هناك من يفهمك حقًا".

"With 'Sanad,' you will feel liberated. Liberated from fear, from judgment, and from the feeling of loneliness. You will find a safe space to be completely yourself, and you will feel the comfort and reassurance of being truly understood."

1.11 Functional Promise / الوعد الوظيفي

"نضمن لك وصولاً فوريًا وسريًا، على مدار الساعة، إلى شبكة من الخبراء المعتمدين والمحتوى العملي الذي تحتاجه لحل مشاكلك النفسية والاجتماعية، كل ذلك من خلال هاتفك المحمول".

"We guarantee you immediate, confidential, 24/7 access to a network of accredited experts and the practical content you need to solve your psychological and social problems, all from your mobile phone."

1.12 Key Messages / الرسائل الرئيسية

- **للشباب:** "مشاعرك حقيقية. مشاكلك مهمة. صوتك مسموع".
- **To Youth:** "Your feelings are real. Your problems matter. Your voice is heard."
- **للآباء:** "لست وحدك في رحلة التربية. نحن هنا لنقدم لك العلم والدعم".
- **To Parents:** "You are not alone on the parenting journey. We are here to offer you knowledge and support."

• **لصناع القرار:** "الاستثمار في الصحة النفسية للشباب ليس رفاهية، بل هو حجر الأساس لمستقبل مصر".

- **To Policymakers:** "Investing in youth mental health is not a luxury; it is the cornerstone of Egypt's future."

6. Project Planning & Management / تخطيط وإدارة المشروع

2.1 Determine the project idea / تحديد فكرة المشروع

تأسيس "سند"، وهي مبادرة وطنية متكاملة ورائدة، تعمل كمنظومة دعم نفسي واجتماعي للأطفال والمراهقين في مصر، من خلال منصة رقمية ذكية مدعومة ببرامج مجتمعية، بهدف بناء جيل صحي نفسيًا وقادر على مواجهة تحديات المستقبل.

To establish "Sanad," a pioneering and integrated national initiative serving as a psycho-social support system for children and adolescents in Egypt. This will be achieved through a smart digital platform complemented by community programs, with the goal of fostering a mentally healthy generation capable of facing future challenges.

2.2 Create a project plan / إنشاء خطة المشروع

لضمان المرونة والقدرة على التكيف. الخطة مقسمة (Agile Methodology) سيتم اتباع منهجية إدارة المشاريع الرشيقة إلى أربع مراحل رئيسية (أربع سنوية)، كل مرحلة لها أهداف واضحة ومخرجات قابلة للقياس. سيتم التركيز في البداية على الذي يركز على خدمة الاستشارات النصية والمحتوى الأساسي، ثم التوسع (MVP) "إطلاق" المنتج الأدنى القابل للتطبيق. بناءً على بيانات الاستخدام وملاحظات المستخدمين.

An Agile project management methodology will be adopted to ensure flexibility and adaptability. The plan is divided into four main phases (quarterly), each with clear objectives and measurable outcomes. The initial focus will be on launching a Minimum Viable Product (MVP) centered on text-based consultation and core content, followed by iterative expansion based on user data and feedback.