Evaluasi Heuristik

Penjelasan Umum

Evaluasi heuristik dilakukan dengan membandingkan antarmuka pengguna yang telah dirancang dengan 10 prinsip heuristik usability dari Nielsen. Penilaian dilakukan terhadap tiap fitur utama aplikasi, lalu dicatat potensi masalah, tingkat keparahan, serta saran perbaikannya.

Format Tabel Evaluasi

No	Prinsip Heuristik	Deskripsi Pelanggaran / Masalah	Severity (0–4)	Rekomendasi Perbaikan
1	Visibility of System Status	Tidak ada feedback saat booking jasa dikirim	2	Tambahkan notifikasi visual/suara ketika pesanan terkirim
2	Match Between System and Real World	Penggunaan istilah teknis seperti "submit order" yang membingungkan	1	Ganti istilah dengan bahasa sehari-hari seperti "Booking Sekarang"
3	User Control and Freedom	Tidak ada tombol "Batal" setelah booking dibuat	3	Tambahkan opsi pembatalan booking sebelum dikonfirmasi oleh penyedia jasa
4	Consistency and Standards	Ikon "pesan" berbeda di tiap halaman (kadang teks, kadang ikon chat)	2	Standarkan ikon dan label di seluruh aplikasi
5	Error Prevention	Tidak ada validasi sebelum mengirim ulasan kosong	2	Tambahkan validasi agar rating dan komentar tidak kosong
6	Recognition Rather than Recall	Riwayat pemesanan tidak langsung terlihat di halaman utama	1	Tambahkan shortcut/ikon "Riwayat" di bottom nav
7	Flexibility and Efficiency of Use	Tidak ada fitur filter jasa berdasarkan harga/rating	1	Tambahkan opsi filter agar pencarian lebih efisien

8	Aesthetic and Minimalist Design	Terlalu banyak elemen di halaman profil jasa	2	Sederhanakan tampilan, gunakan visual hierarchy
9	Help Users Recognize, Diagnose, and Recover Errors	Pesan error terlalu umum ("Terjadi kesalahan")	3	Gunakan pesan error yang lebih spesifik dan actionable
10	Help and Documentation	Tidak ada bantuan atau FAQ yang tersedia di dalam aplikasi	1	Tambahkan halaman FAQ atau chatbot bantuan sederhana

Severity Scale

- 0 = Bukan masalah
- 1 = Minor / kosmetik
- 2 = Sedang, mengganggu tapi tidak fatal
- 3 = Serius, memengaruhi fungsi utama
- 4 = Fatal, harus segera diperbaiki