

Laporan Riset Pengguna

Tujuan Riset

Riset ini bertujuan untuk menggali informasi dari calon pengguna terkait kebiasaan mereka dalam menggunakan jasa harian, serta harapan mereka terhadap aplikasi digital seperti *KerjaLokal*. Hasil dari riset ini nantinya akan menjadi dasar dalam proses perancangan antarmuka pengguna (UI) yang lebih tepat guna.

Metodologi Riset

Metode riset yang digunakan adalah **kuisoner daring (online questionnaire)** menggunakan platform **Google Form**. Metode ini dipilih karena :

- Praktis dan bisa menjangkau responden dari berbagai lokasi
- Memudahkan proses pengumpulan dan analisis data
- Bisa disebar lewat media sosial, chat grup, atau email

Target Responden

Riset ini ditujukan untuk dua kelompok utama :

1. **Pengguna jasa harian** (orang yang biasa mencari jasa seperti tukang, ART, dll)
2. **Penyedia jasa harian** (orang yang menawarkan jasanya secara freelance atau perorangan)

Status Riset

Saat laporan ini disusun, kuisoner masih dalam tahap distribusi dan menunggu tanggapan dari responden. Hasil dan analisis data dari kuisoner ini akan ditambahkan ke laporan setelah periode pengisian berakhir.