

## Persona Pengguna

### Catatan

Persona ini disusun berdasarkan asumsi awal dari target pengguna aplikasi *KerjaLokal*. Data berasal dari hasil analisis kebutuhan fitur, studi kasus sehari-hari, dan observasi ringan terhadap perilaku masyarakat dalam mencari dan menawarkan jasa. Setelah data kuisioner dari responden terkumpul, persona ini akan diperbarui atau divalidasi sesuai temuan aktual.

### Persona 1 – Pencari Jasa (Assumption-Based)

**Nama** : Dinda Maharani  
**Usia** : 27 tahun  
**Pekerjaan** : Pegawai Administrasi  
**Domisili** : Bandung  
**Status** : Menikah  
**Tipe Pengguna** : *Pengguna jasa harian*

### Motivasi (Asumsi)

- Ingin akses cepat ke layanan rumah tangga seperti tukang atau ART
- Tidak punya waktu untuk mencari rekomendasi manual
- Menginginkan transparansi harga dan reputasi penyedia jasa

### Frustrasi (Asumsi)

- Sulit membedakan penyedia jasa yang terpercaya
- Belum ada aplikasi yang lengkap dan user-friendly
- Sering kesulitan menjadwalkan waktu yang cocok

### Tujuan (Asumsi)

- Bisa pesan jasa lewat aplikasi dalam waktu singkat
- Dapat melihat rating, review, dan histori jasa yang digunakan
- Menyimpan riwayat order untuk repeat order di masa depan

*① Persona ini disusun berdasarkan asumsi awal dan akan divalidasi setelah hasil kuisioner tersedia.*

## **Persona 2 – Penyedia Jasa (Assumption-Based)**

**Nama** : Rahmat Suhendar  
**Usia** : 33 tahun  
**Pekerjaan** : Tukang Listrik Freelance  
**Domisili** : Cimahi  
**Status** : Menikah, 1 anak  
**Tipe Pengguna** : *Penyedia jasa harian*

### **Motivasi (Asumsi)**

- Ingin mendapatkan pelanggan baru di luar lingkaran kenalan
- Mencari platform untuk menampilkan profil jasa secara profesional
- Tertarik membangun reputasi melalui rating dan ulasan pelanggan

### **Frustrasi (Asumsi)**

- Sulit mempromosikan jasa tanpa media digital
- Sering menghadapi pembatalan sepihak dari pelanggan
- Tidak punya sistem manajemen pemesanan yang praktis

### **Tujuan (Asumsi)**

- Mendapat notifikasi cepat saat ada order baru
- Bisa chat langsung dengan pelanggan
- Mendapatkan rating yang bisa menaikkan kepercayaan calon pelanggan

① *Persona ini juga berbasis asumsi awal dan akan diperbarui setelah data survei terkumpul.*