

Laporan Riset Pengguna – KerjaLokal

1. Tujuan Riset

Riset ini dilakukan untuk memperoleh pemahaman awal mengenai kebutuhan dan kebiasaan target pengguna aplikasi *KerjaLokal*, baik dari sisi **pencari jasa** maupun **penyedia jasa**. Hasil riset ini menjadi dasar dalam merancang antarmuka pengguna (UI) yang sesuai kebutuhan, mudah digunakan, dan kontekstual terhadap kehidupan pengguna sehari-hari.

2. Desain Riset

Metode

Metode yang digunakan adalah **survei kuantitatif** berbasis Google Form. Pertanyaan dirancang dengan kombinasi pilihan ganda dan isian singkat untuk mengakomodasi data eksploratif dan statistik ringan.

Teknik Pengumpulan Data

- **Platform** : Google Form
- **Periode Survei** : 19 Mei – 31 Mei 2025
- **Jumlah Responden** : 13 orang
- **Teknik Sampling** : Convenience sampling

3. Karakteristik Responden

KATEGORI	RINGKASAN
PERAN PENGGUNA	Mayoritas responden adalah pencari jasa . Beberapa juga bertindak sebagai penyedia jasa.
JENIS KELAMIN	54% Laki-laki, 46% Perempuan
USIA & PEKERJAAN	Tidak semua menyebutkan, namun sebagian besar berusia 18–30 tahun (mahasiswa/pekerja muda)
DOMISILI	Didominasi area urban (Bandung, Jakarta, sekitarnya)

4. Temuan Riset

A. Pengguna Jasa

Aspek	Temuan Utama
Jenis Jasa yang Dicari	Tukang, Montir, ART, Guru Les, Jasa Kreatif
Cara Menemukan Jasa	Grup WhatsApp, rekomendasi teman, media sosial
Masalah yang Sering Dihadapi	<ul style="list-style-type: none">- Sulit mencari jasa terpercaya- Tidak tahu harga pasti- Lambat respon
Fitur yang Diinginkan	<ul style="list-style-type: none">- Booking langsung- Sistem rating dan ulasan- Riwayat pemesanan

B. Penyedia Jasa

Aspek	Temuan Utama
Jenis Jasa yang Ditawarkan	Jasa teknis, edukasi, dan kreatif
Cara Promosi	Media sosial dan rekomendasi pribadi
Kendala Utama	<ul style="list-style-type: none">- Sulit menjangkau pelanggan baru- Belum paham promosi digital
Fitur yang Dibutuhkan	<ul style="list-style-type: none">- Profil jasa- Chat langsung- Sistem notifikasi dan ulasan

5. Insight & Implikasi Desain

Insight Pengguna	Implikasi Desain UI
Pengguna jasa ingin akses cepat & terpercaya	Gunakan search bar + filter lokasi, rating, dan kategori
Ulasan dan reputasi sangat penting	Tampilkan sistem rating, komentar, dan jumlah pemesanan
Penyedia jasa kesulitan promosi	Desain halaman profil jasa + portofolio + testimoni
Komunikasi harus praktis & jelas	Tambahkan fitur chat internal + notifikasi real-time
Riwayat jasa ingin disimpan untuk pemakaian ulang	Tambahkan fitur riwayat & repeat booking di dashboard