

USER JOURNEY MAP 1 - ALVIRA

	ATTRACT >	INTERACT >	ENGAGE >	CONVERT
OBJECTIVES	Ingin menjangkau lebih banyak calon pelanggan	Menjelaskan jasa dan manfaatnya melalui deskripsi & visual di platform	Menarik perhatian lewat portofolio, testimoni, dan UI yang menarik	Meyakinkan pengguna untuk memesan melalui reputasi, review, dan kemudahan
NEEDS	Eksposur jasa yang lebih luas	Media untuk menjelaskan jasa dengan jelas	Keyakinan pengguna terhadap kualitas jasa	Sistem pembayaran yang aman & review pengguna yang memuaskan
FEELINGS	Capek promosi manual, ingin solusi praktis	Bersemangat, terbuka mencoba platform baru	Tertarik melihat potensi dapat klien baru	Yakin dan puas karena order masuk dan dibayar langsung
BARRIERS	Persaingan jasa tinggi, jasa kurang dikenal	Rasa ragu dari calon klien terhadap penyedia baru	Harga & ketersediaan bisa jadi hambatan	Pengguna belum percaya sepenuhnya, belum yakin untuk booking & bayar

USER JOURNEY MAP 2 - ROMADHON

	ATTRACT >	INTERACT >	ENGAGE >	CONVERT
OBJECTIVES	Mencari jasa cepat dan terpercaya untuk keperluan kampus atau pribadi	Membandingkan beberapa jasa dan kontak penyedia	Tertarik dengan jasa yang punya portofolio, rating bagus, dan aktif	Booking jasa yang paling meyakinkan dan responsif
NEEDS	Platform yang menampilkan jasa lengkap dan bisa disaring	Informasi yang jelas dan kontak langsung	Bukti kualitas seperti review, rating, dan hasil kerja	Sistem pesan & bayar langsung di aplikasi dengan kejelasan waktu dan harga
FEELINGS	Bingung mulai dari mana, takut ketipu	Tertarik tapi waspada	Mulai percaya setelah lihat review pengguna lain	Lega & puas setelah proses selesai dengan hasil sesuai
BARRIERS	Tidak tahu jasa mana yang terpercaya	Respon lama atau jasa tidak aktif	Harga mahal, tidak sesuai ekspektasi	Takut ditipu, tidak yakin hasilnya seperti yang dijanjikan