

WHOOSH



Отдел эффективности городов и
анализа рынков

Тестовое задание на позицию
Market and City Success Analyst

Кейс №1

Проведите анализ рынка кикшеринга для запуска сервиса - на примере г. Саратов

1. Анализ емкости рынка города. При анализе укажите:
 - Какие факторы являются фундаментальными при оценке рынка?
 - Какие факторы оказывают дополнительный эффект?
2. Проведите анализ конкурентов в г. Саратов по открытым источникам
3. Предложите размер флота для размещения в г. Саратов
4. Предложите и аргументируйте конфигурацию зоны проката: с учетом предложенного флота и на основе открытых данных о городе

В рамках кейса вы сможете продемонстрировать работу с открытыми данными, навыки пространственного (ГИС) анализа, аргументации предложенных решений. Материалы можно присылать в формате pdf. Любые дополнительные материалы, а также стиль графического оформления на ваше усмотрение. Мы оцениваем, что время работы над кейсом может составить 1-2 дня при детальной проработке.

Кейс №2

Мы предоставили данные “Whoosh_Trips_case_2.csv” по части поездок пользователей в городе N. Исходное кол-во самокатов сервиса в городе 150 шт. Оформить кейс можно в виде *.ipynb файла или pdf.

1. На основе данного сэмпла данных сгенерируйте/предложите метрики для оценки эффективности работы сервиса кикшеринга в конкретном городе.
2. Оцените эффективность работы сервиса по предложенным вами метрикам
 - какие показатели нужно улучшить?
 - предложите дальнейшие шаги для улучшения операционных показателей на основе предложенных метрик

В рамках кейса важны ваши рассуждения, бизнес-логика и простые действенные предложения для бизнеса на основе беглого анализа данных. Мы оцениваем, что время работы над кейсом может составить до 1 дня.

SQL-тест

Мы предоставили данные “Whoosh_Trips_sql_test.csv “ по части поездок пользователей в различных регионах. В колонке cost стоимости приведены в копейках.

Используя данные решите на языке SQL приведенные ниже задачи. Пункты могут быть решены разными способами, они расположены в порядке возрастания сложности (по нашей оценке). Код решений + ответы присылайте в формате *.sql или *.ipynb

1. Вывод размера среднего чека (в рублях) за все время.
2. Вывод средней длительности поездки (в минутах) без штрафов (без penalty) для каждого региона (region_id) за все время.
3. Вывод ID пользователя с наибольшим количеством оплаченных поездок (paid_up) без штрафов (без penalty) и количество его поездок за все время.
4. Вывод общей суммы в рублях по каждой последней оплаченной поездке всех уникальных пользователей.
5. Вывод суммарной выручки в рублях от последних трёх поездок каждого уникального пользователя, совершившего не менее пяти поездок.