

# **LAPORAN USAHA BUDIDAYA IKAN KOI**

**Ditujukan untuk Memenuhi  
Tugas Pelajaran Budidaya dan Kewirausahaan**



Disusun Oleh :  
**Bintang Radhinka Megara**

**Kelas XI MIPA 1  
SMAN 9 MALANG  
2020/2021**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Program Ilmu Pengetahuan Alam  
Sekolah Menengah Negeri 9 Malang

Judul Laporan Usaha : **LAPORAN USAHA BUDIDAYA IKAN KOI**

Nama : Bintang Radhinka Megara

Kelas : XI MIPA 1

Tema : Budidaya ikan hias

Setelah dikerjakan sesuai arahan guru mata pelajaran PKWU, maka dengan ini menyatakan setuju terhadap laporan ini.

Malang, 27 Maret 2021  
Guru mata pelajaran PKWU

Nindiana Choirunisa

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur Saya panjatkan kepada Allah SWT, tidak lupa shalawat serta salam Saya sampaikan hanya bagi tokoh dan teladan kita Nabi Muhammad SAW. Diantara sekian banyak nikmat Allah SWT yang membawa Saya dari kegelapan menuju terang yang memberi hikmah dan yang paling bermanfaat bagi seluruh umat manusia, sehingga oleh karenanya Saya dapat menyelesaikan tugas budidaya dan kewirausahaan ini dengan baik dan tepat waktu.

Adapun maksud dari tujuan dari penyusunan proposal ini adalah untuk memenuhi salah satu tugas yang diberikan oleh guru saya pada mata pelajaran budidaya dan kewirausahaan.

Dalam proses penyusunan tugas ini, Saya menjumpai hambatan. Namun karena adanya dukungan dari pihak lainnya, akhirnya Saya dapat menyelesaikan tugas ini dengan cukup baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini Saya hendak menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu Saya untuk menyelesaikan tugas ini.

Tugas ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu segala saran dan kritik yang membangun sangat Saya harapkan demi perbaikan pada tugas selanjutnya. Harapan Saya semoga tugas ini bermanfaat khususnya bagi Saya dan bagi pembaca lainnya.

Hormat Saya

Bintang Radhinka Megara

## **DAFTAR ISI**

KATA PENGANTAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN.....	3
A. Latar Belakang Pembuatan Proposal Usaha.....	3
B. Ruang Lingkup Usaha.....	3
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	4
D. Jadwal Kegiatan.....	5
BAB II TINJAUAN UMUM.....	
A. Aspek Manajemen Usaha.....	
B. Aspek Produksi.....	
C. Aspek Permodalan.....	
D. Aspek Kegagalan Produksi.....	
BAB III PENUTUP.....	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Pembuatan Proposal Usaha**

Ikan koi terkenal sebagai ikan peliharaan karena berwarna warni cerah dan dianggap sebagai ikan pembawa keberuntungan, simbol cinta, dan persahabatan. Ikan koi juga mempunyai daya tarik seperti tampilan dan beberapa keistimewaannya. Keindahan warna dan coraknya sangat menentukan nilai jual. Mungkin beberapa keistimewaan dari ikan koi seperti, ikan koi mudah beradaptasi. Ikan koi merupakan ikan yang bisa hidup di segala tempat. Ikan koi adalah ikan omnivora. Ikan koi merupakan ikan yang berumur panjang. Ikan ini termasuk ikan mewah dan sifatnya jinak. Ikan ini butuh tempat yang luas untuk habitatnya.

Ikan koi menjadi daya tarik bagi para penggemar ikan hias dari warna, corak, dan lainnya. Selain sebagai peliharaan, ikan koi juga bisa sebagai sumber penghasilan karena tingginya pangsa pasarnya dengan harga jual sampai jutaan rupiah, sangat menguntungkan bagi pembudidaya ikan.

Saya membuat proposal usaha ikan koi ini disebabkan oleh faktor-faktor di atas.

### **B. Ruang Lingkup Usaha**

Ruang lingkup usaha sangat luas sekali. Namun secara umum, ruang lingkup usaha adalah bergerak dalam bisnis. Tugas ini mengenai ruang lingkup perikanan dan Saya akan menjelaskan apa saja yang ada pada ruang lingkup perikanan.

Lapangan Perikanan :

a) Pemeliharaan Ikan

Pada tahap ini, Saya belajar untuk memelihara ikan hias yaitu ikan koi. Dalam pemeliharaan ikan koi, Saya harus mengetahui makanan apa saja yang boleh diberikan kepada ikan koi. Saya juga belajar cara untuk mengawinkan ikan koi dengan baik agar menghasilkan benih-benih ikan yang berkualitas.

b) Penetasan Ikan

Pada tahap ini, Saya belajar untuk memelihara ikan-ikan yang baru menetas.

c) Makanan Ikan

Pada tahap ini, Saya harus tahu makanan apa yang baik untuk diberikan kepada ikan koi.

d) Pengangkutan Ikan

Pada tahap ini, kita belajar mendistribusikan ikan koi kepada konsumen dengan melalui media promosi.

### **C. Visi dan Misi Perusahaan**

1. Visi

Menjadi pengusaha yang memiliki banyak keuntungan dan menghasilkan ikan koi yang berkualitas.

2. Misi

- a) Mendapatkan banyak keuntungan dari usaha budidaya ikan koi ini.
- b) Menghasilkan bibit ikan koi yang baik.
- c) Menarik minat banyak konsumen.

**D. Jadwal Kegiatan**

<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>
14 Januari 2020	Memberi makan ikan koi menggunakan pelet.
20 Januari 2020	Menyeleksi induk pada pagi hari karena harus memperhatikan kondisi perairan, suhu, dll..
21 Januari 2020	Mengamati ciri-ciri ikan koi, yaitu dengan melihat apakah kondisi ikannya baik dan sehat, tidak cacat sirip, dll.
22 Januari 2020	Induk yang sudah diseleksi dibawa ke tempat pemijahan.
24 Januari 2020	Ikan koi diberi pakan secara rutin.
15 Februari 2020	Ikan koi mati karena terserang penyakit dan adanya cacat sirip, atau yang lainnya.

