

Mit einem Anzeigenkauf bei Bing Ads können Sie in Deutschland Folgendes erreichen:¹

- **21 Millionen** individuelle Suchmaschinennutzer im Bing Network
- **376 Millionen** Suchanfragen pro Monat
- **18,6 %** des Suchmarkts

Weltweit können Sie Folgendes erreichen:²



12 Milliarden Suchanfragen pro Monat in **37 Ländern**



Integration von Bing ebnet den Weg³



Mehr als **500 Mio.** Geräte mit Windows 10



48 % der Bing O&O-Suchvorgänge stammen von Windows 10









96 % der Firmenkunden testen aktiv Windows 10



150 % schnelleres Wachstum als bei Windows 7

Bing Ads-Features – adressieren Sie Ihre idealen Kunden

-  **Standorterweiterungen** — Erhöhen Sie die Kundenfrequenz vor Ort, nicht nur den Datenverkehr im Web, indem Sie Ihre Firmenadresse, Telefonnummer und einen Link zu einer Wegbeschreibung anzeigen, um Kunden vor Ort anzusprechen.
-  **Zielgruppen-Targeting nach Standort** — Nutzen Sie Ihr Budget optimal, indem Sie Suchmaschinennutzer in von Ihnen ausgewählten Städten, Großräumen und Postleitzahlgebieten adressieren.
-  **Anrufererweiterungen** — Führen Sie Suchmaschinennutzer mit Ihrer Telefonnummer direkt zu Ihrem Unternehmen. Interessierte Kunden sind nur einen Klick von der ersten Kontaktaufnahme entfernt.
-  **Sitelinks-Erweiterungen** — Vergrößern Sie Ihre Anzeigen im Hauptbereich, und heben Sie bestimmte Produkte, Angebote oder Dienstleistungen hervor, sodass Suchmaschinennutzer direkt zu den Seiten wechseln können, die sie interessieren.
-  **App-Erweiterungen** — Werben Sie für Ihre Apps, um die Kundenbindung zu fördern und einen höheren Umsatz zu erzielen.
-  **Bildererweiterungen** — Versehen Sie Ihre Anzeigen mit Bildern, um sie noch auffälliger zu gestalten.