

Nome: Affonso Henrique Scarante

RGM: 23355077

Revisões do Projeto Integrador Transdisciplinar de Sistemas de Informação I destacadas em **amarelo**.

Cartões de história do usuário.

ID: #01
Título: Exibir produtos
Requerente: Lojista
Ação: Exibir produtos do portfólio no aplicativo móvel
Comentários: Como lojista, gostaria de exibir os cupcakes no aplicativo móvel, para que os clientes possam visualizar, comparar e fazer a compra online.
Critérios de aceitação: CA#1 - Exibição em modo coluna 1x10 (10 produto em exibição na barra de rolagem) CA#2 - Imagens grandes, em boa definição CA#3 - Descrição e preço disponíveis por produto CA#4 - Facilidade em comparar diferentes cupcakes
Regras de negócio: RN #1 - A lista de produtos é atualizada diariamente pela manhã com as ofertas de cupcakes do dia RN #2 - Tabelas nutricionais disponível em cada produto RN #2 - Lista de ingredientes disponível em cada produto
Requisito não funcional: RN F#1 - O aplicativo deve suportar até 20 produtos em exibição. RN F#2 - Aplicativo deve permitir rápida atualização de dados dos produtos com acesso administrador. RN F#3 - Somente com acesso administrador pode-se adicionar, remover e editar os dados dos produtos.
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5



ID: #02
Título: Atualizar produtos em exibição com facilidade
Requerente: Lojista
Ação: Com acesso adm, pelo celular ou computador, atualizar a oferta de cupcakes do dia na loja do aplicativo móvel
Comentários: Como lojista, gostaria de facilmente atualizar os produtos em exibição na loja virtual com as ofertas do dia, para que os clientes sempre tenham a oferta de cupcakes disponível no início do dia.
Critérios de aceitação: CA#1 - Remoção de produtos da loja com no máximo 3 cliques CA#2 - Adição de novo cupcake com foto tirada pela câmera do celular CA#3 - Interface simples para adição de descrição, foto, preço e dados nutricionais
Regras de negócio: RN #1 - Atualização diária de produtos em oferta RN #2 - Possibilidade de remoção imediata de produtos da vitrine virtual pelo adm
Requisito não funcional: RN F#1 - Aplicativo registra em banco de dados todos os cupcakes exibidos no passado para facilitar adição de produtos repetidos RN F#2 - Agilidade na atualização dos cupcakes do dia em exibição na loja virtual RN F#3 - Somente acesso adm pode atualizar os produtos
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: #03
Título: Compartilhar produtos em redes sociais
Requerente: Lojista
Ação: Para cada produto em exibição, um botão de compartilhar está disponível para a rede social Instagram
Comentários: Como lojista ou cliente, gostaria de compartilhar os produtos em exibição diretamente no Instagram, para que os seguidores da loja vejam os cupcakes do dia.
Critérios de aceitação:



CA#1 - Botão disponível na página individual de cada produto
CA#2 - Interface com rede social deve receber foto e descrição do produto, junto com link para acesso à página individual do produto.
CA#3 - Compartilhamento no modo Stories

Regras de negócio:

RN #1 - Por padrão, o Stories do Instagram fica disponível por 24 horas, o que é ideal para produtos que mudam diariamente.

RN #2 - Todos os cupcakes do dia serão postados no Instagram, pela manhã, nos Stories

Requisito não funcional:

RN F#1 - Botão de compartilhar será usado com frequência, interface precisa ser simples e objetiva

RN F#2 - Hashtags padrões previamente definidas disponíveis a cada compartilhamento

RN F#3 -

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: #04

Título: Controle de estoque

Requerente: Lojista

Ação: Durante o cadastro de um produto, o estoque do mesmo precisa ser indicado. A cada venda, o estoque é atualizado e, caso o estoque seja zerado, produto fica indisponível na loja virtual

Comentários: Como lojista, gostaria de que o controle de estoque dos cupcakes fosse atualizado automaticamente a cada venda, para que um cliente não compre um produto que não tem em estoque.

Critérios de aceitação:

CA#1 - Indicação de estoque disponível durante cadastro de produtos do dia

CA#2 - Estoque atualiza a cada venda

CA#3 - Produtos sem estoque ficam indisponíveis na loja virtual

Regras de negócio:

RN #1 - Produtos possuem um estoque diário e não são repostos ao longo do dia

RN #2 - Acesso adm pode editar estoque a qualquer momento



Requisito não funcional:

RN F#1 - Informação de estoque precisa ser confiável

RN F#2 - a cada venda, estoque precisa ser atualizado imediatamente

RN F#3 - Produto continua visível mas sem estoque e sem possibilidade de compra

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: #05

Título: Produtos promocionais

Requerente: Lojista

Ação: Disponibilizar produtos com preços promocionais

Comentários: Como lojista, gostaria de ofertar produtos promocionais periodicamente, para atrair novos clientes.

Critérios de aceitação:

CA#1 - Etiqueta de promoção em produtos com a flag “promocional”

CA#2 - Preço promocional em destaque

CA#3 - Indicação de desconto e valor economizado

Regras de negócio:

RN #1 - Produtos promocionais são usados para atrair novos clientes e diminuir estoque de produtos próximos ao vencimento

RN #2 - Acesso adm pode editar preços promocionais

RN #3 - Link especial para produto com preço promocional pode ser gerado pelo adm

Requisito não funcional:

RN F#1 - Checkbox no cadastro do produto para indicar se é promocional

RN F#2 - Checkbox habilita campo de preço promocional

RN F#3 - Qualquer produto pode ter seu preço alterado para promocional pelo adm a qualquer momento

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E



Pontos de história: 7

ID: #06

Título: Opção de entrega

Requerente: Cliente final

Ação: Receber produtos comprados pelo app em meu endereço ou retirar na loja

Comentários: Como cliente, gostaria de ter a opção de receber os cupcakes que comprar diretamente em meu endereço ou retirar na loja, para ter mais opções de recebimento..

Critérios de aceitação:

CA#1 - Sistema de pagamento via app, aceitando principais cartões

CA#2 - Carrinho de compra com produtos selecionados e respectivas quantidades

Regras de negócio:

RN #1 - Cliente precisa estar logado em sua conta para efetuar pedidos delivery

RN #2 - Região atendida apenas em um raio de até 5km da loja física

RN #3 - Valor de frete fixo em R\$15,00

RN #4 - Frete grátis em compras acima de R\$100,00

Requisito não funcional:

RN F#1 - Meio de pagamentos seguro e confiável

RN F#2 - Cliente precisa "sentir" que sua compra é segura

RN F#3 - Cada etapa do processo precisa ser bem clara e transparente

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 6

ID: #07

Título: Notificação de pedido em trânsito

Requerente: Cliente final

Ação: notificação para usuário de que o pedido está em trânsito

Comentários: Como cliente, gostaria de ser notificado quando meu pedido estiver em trânsito, para aguardar o motoboy.

Critérios de aceitação:

CA#1 - Lojista indica via aplicativo que o pedido foi despachado

CA#2 - cliente final recebe notificação push no aplicativo

CA#3 - Notificações podem ser desabilitadas a qualquer momento

Regras de negócio:

RN #1 - eventualmente, um único motoboy pode transportar mais de um pedido

Requisito não funcional:

RN F#1 - Notificação push no celular do usuário indicando pedido em trânsito

RN F#2 - Cliente precisa permitir notificações push do app em seu celular

RN F#3 -

Prioridade:

☐ A

☒ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 6

ID: #08

Título: Histórico de vendas pelo app

Requerente: Lojista

Ação: Emitir relatório de vendas por produto em um período selecionado

Comentários: Como lojista, gostaria de emitir um relatório de vendas por produto em um determinado período, para entender quais produtos vendem mais em quais épocas.

Critérios de aceitação:

CA#1 - Gráficos gerados por produto mostrando evolução das vendas a

CA#2 - Definir período de tempo para relatório

CA#3 - Gráficos em barras e linhas

CA #4 - Opção de exportar gráficos em formato PDF

Regras de negócio:

RN #1 - somente lojista tem acesso à essa função

Requisito não funcional:

RN F#1 - Gráficos minimalistas e simples de entender

RN F#2 - Destaque se vendas acima e abaixo da média

RN F#3 - Destaque de produtos "best-sellers"

Prioridade:

☐ A



☐ B
☐ C
☒ D
☐ E

Pontos de história: 10

ID: #09

Título: Avaliação de produtos

Requerente: Lojista

Ação: Permitir que produtos sejam avaliados pelos clientes

Comentários: Como lojista, gostaria de receber avaliação dos cupcakes pelos clientes, para receber feedback e para que outros clientes tenham uma opinião para se basear.

Critérios de aceitação:

CA#1 - Pontuação de 1 a 5 estrelas

CA#2 - Possibilidade de adicionar comentários

CA#3 - Feedback deve ser aprovado pelo lojista antes de exibir no app

Regras de negócio:

RN #1 - Cliente pode deixar um feedback por produto e pode atualizar o feedback já deixado

RN #2 - Cliente que avaliou fica com primeiro nome e foto (caso houver) disponível na avaliação

Requisito não funcional:

RN F#1 - Feedbacks ficam disponíveis na página do produto

RN F#2 - Classificação de estrelas fica visível na galeria de produtos em cada produto disponível

RN F#3 -

Prioridade:

☐ A
☐ B
☐ C
☒ D
☐ E

Pontos de história: 6

ID: #10

Título: Design do aplicativo alinhado com o design da loja física



Requerente: lojista
Ação: Usar mesma paleta de cores e método de exibição dos produtos adotados na loja física, dentro do ambiente virtual
Comentários: Como lojista, gostaria de que o cliente sentisse que ao acessar o site ele está numa extensão da loja física no mundo virtual, para passar credibilidade e segurança nas compras online
Critérios de aceitação: CA#1 - Mesma paleta de cores da loja física CA#2 - Design minimalista CA#3 - Design da cesta de compras parecido com a cestinha da loja física
Regras de negócio: RN #1 -
Requisito não funcional: RN F#1 - Interface fluída que lembra o atendimento ágil da loja física RN F#2 - Foto do atendente na página inicial RN F#3 -
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 12

ID: #11
Título: Métodos de pagamento
Requerente: cliente
Ação: Disponibilizar pagamentos com diferentes bandeiras de cartão, débito e crédito, PIX, transferência direta e boleto.
Comentários: Como cliente final, gostaria de ter uma gama de opções de pagamento, para adotar o que for melhor para minha compra
Critérios de aceitação: CA#1 - Bandeiras VISA, Mastercard CA#2 - PIX, transferência e boleto CA#3 - Confirmação imediata do pagamento
Regras de negócio: RN #1 - Possibilidade de parcelamento com parcelas mínimas de R\$30,00



Requisito não funcional:

RN F#1 - Sistema (plug-ins) independente do aplicativo para maior segurança

RN F#2 - Exibir certificações de segurança **no rodapé**

RN F#3 -

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 12

ID: #12

Título: Cancelamento de compra

Requerente: cliente

Ação: Permitir cancelamento da compra antes do envio via motoboy

Comentários: Como cliente final, gostaria de poder cancelar minha compra antes do envio, para casos de arrependimento

Critérios de aceitação:

CA#1 - A qualquer momento, antes do envio, compra pode ser cancelada pelo app

CA#2 - Caso envio seja feito, compra ainda pode ser cancelada, pedindo estorno

CA#3 -

Regras de negócio:

RN #1 - Após envio, cancelamento de compra cobrará taxa da entrega

RN #2 - Motoboy deve ser avisado sobre cancelamento caso em trânsito

Requisito não funcional:

RN F#1 - Botão de cancelamento na tela de acompanhar pedido

RN F#2 - Alerta de cobrança de frete caso pedido já tenha saído

RN F#3 -

Prioridade:

☒ A

☐ B

☐ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 10



ID: #13
Título: Tela de acompanhar pedido
Requerente: cliente
Ação: Após compra confirmada, uma tela de acompanhamento fica disponível
Comentários: Como cliente, gostaria de acompanhar a preparação e envio do meu pedido, para controlar minha ansiedade
Critérios de aceitação: CA#1 - Tela de acompanhamento fica disponível apenas após confirmação do pedido CA#2 - Etapas: aguardando pagamento, em preparação, a caminho, entregue. CA#3 -
Regras de negócio: RN #1 - Cada etapa só inicia quando a etapa anterior é concluída RN #2 - Notificações push a cada etapa concluída
Requisito não funcional: RN F#1 - Barra de progresso avança a cada etapa RN F#2 - Uso de emojis RN F#3 - Linguagem simples e educada, igual na loja física
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 7

ID: #14
Título: Presente
Requerente: cliente
Ação: Disponibilizar função presente, para enviar um cupcake como presente para outra pessoa
Comentários: Como cliente, gostaria de presentear alguém que eu gosto com um cupcake com embalagem especial, para demonstrar um gesto de afeto
Critérios de aceitação: CA#1 - Função presente habilita cartão de mensagem de texto CA#2 - habilita novo campo de endereço para o presenteado CA#3 - indica taxa adicional para embalagem personalizada



Regras de negócio:

RN #1 - Pedidos presente possuem taxa adicional de embalagem e cartão de mensagem

RN #2 - Cartão será impresso em papel cartão com a mensagem digitada

RN #3 - Mensagens sugeridas disponíveis para cliente

Requisito não funcional:

RN F#1 - pré visualização da embalagem durante processo de compra

RN F#2 - mensagem do cartão com no máximo 140 caracteres

RN F#3 - sugestão de mensagens disponíveis

RN F#4 - Corretor de texto disponível na mensagem

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 8

ID: #15

Título: pedido agendado

Requerente: cliente

Ação: permitir agendamento de pedido para ser entregue em horário comercial

Comentários: Como cliente final, gostaria de agendar a entrega de um cupcake para um determinado horário, para casos de esquecimento da compra ou falta de estoque

Critérios de aceitação:

CA#1 - função agendamento habilita dia e horário para entrega

CA#2 - pode ser usado na função presente

CA#3 - realiza baixa no estoque no dia agendado para entrega

Regras de negócio:

RN #1 - somente em dias úteis e horário comercial

RN #2 - agendamentos somente para mesmo dia da compra

Requisito não funcional:

RN F#1 - Botão "Agendar entrega" disponível no checkout

RN F#2 -

RN F#3 -

Prioridade:

☐ A

☐ B

[] C
[X] D
[] E

Pontos de história: 6

Mapa de Afinidade

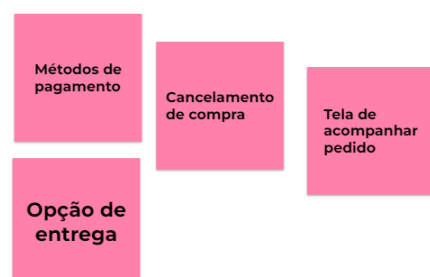
Interface de uso lojista



Funcionalidades lojista



Processo de compra



Funcionalidades consumidor final



Backlog de produto priorizado

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
nº 1	Como lojista quero exibir meus produtos	5	1
nº 11	Como cliente quero várias opções de pagamento	12	2
nº 2	Como lojista quero atualizar os produtos da loja com facilidade	8	3
nº 4	Como lojista quero um controle de estoque no aplicativo	8	4
nº 13	Como cliente quero acompanhar meu pedido	7	5

nº 12	Como cliente quero a opção de cancelar a compra	10	6
nº 10	Como lojista quero o design do aplicativo alinhado com a loja física	12	7
nº 6	Como cliente quero ter a opção de receber em casa ou retirar na loja	6	8
nº 7	Como cliente quero ser notificado quando meu pedido estiver em trânsito	6	9
nº 9	Como lojista quero receber avaliações dos meus produtos	6	10
nº 8	Como lojista quero ter o histórico de vendas pelo aplicativo	10	11
nº 3	Como lojista quero compartilhar os produtos em redes sociais	5	12
nº 14	Como cliente quero ter a opção de enviar presente	8	13
nº 5	Como lojista quero disponibilizar produtos promocionais	7	14
nº 15	Como cliente quero agendar a entrega de um pedido	6	15

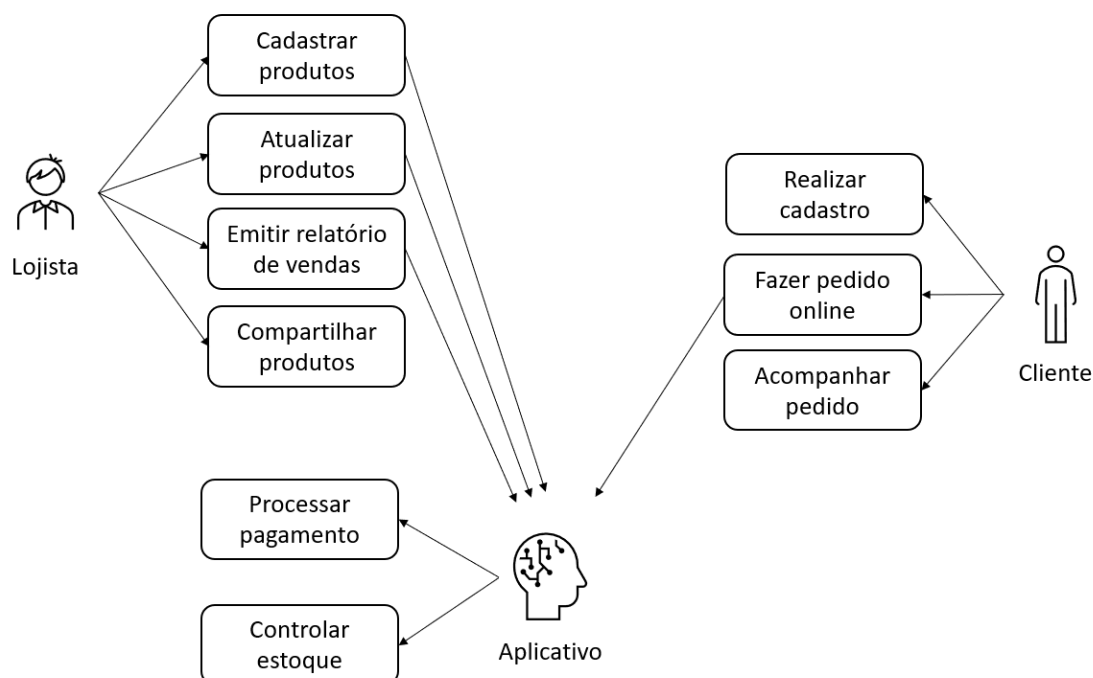
Tarefas

ID	História do usuário	Tarefas	
nº 1	Como lojista quero exibir meus produtos	Tarefa 1	Escrever código front end galeria e página de produto (8 horas)
		Tarefa 2	Escrever código back end (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 11	Como cliente quero várias opções de pagamento	Tarefa 1	Selecionar melhor plugin de pagamento (4 horas)
		Tarefa 2	Implementar plugin no código (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 2	Como lojista quero atualizar os produtos da loja com facilidade	Tarefa 1	Definir pontos de simplificação na atualização de produtos (2 horas)
		Tarefa 2	Escrever código front e back end (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 4	Como lojista quero um controle de estoque no aplicativo	Tarefa 1	Definir parâmetros da classe Produto (4 horas)
		Tarefa 2	Implementar classe no código (8 horas)
		Tarefa 3	Implementar código de geração de relatório (8 horas)
		Tarefa 4	Escrever testes (2 horas)
nº 13	Como cliente quero acompanhar meu pedido	Tarefa 1	Escrever código página de acompanhamento (4 horas)
		Tarefa 2	Escrever código input lojista (4 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (4 horas)
nº 12	Como cliente quero a opção de cancelar a compra	Tarefa 1	Função cancelar definida (4 horas)
		Tarefa 2	Adicionar botão cancelar na página de acompanhamento (2 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (4 horas)

nº 10	Como lojista quero o design do aplicativo alinhado com a loja física	Tarefa 1	Levantar padrões design loja física (8 horas)
		Tarefa 2	Definir correlações com ambiente virtual (8 horas)
		Tarefa 3	Implementar estilo (8 horas)
nº 6	Como cliente quero ter a opção de receber em casa ou retirar na loja	Tarefa 1	Adicionar opções de entrega na tela do pedido (2 horas)
		Tarefa 2	Implementar função entrega (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 7	Como cliente quero ser notificado quando meu pedido estiver em trânsito	Tarefa 1	Adicionar botão “Enviado” na tela de acompanhamento para lojista (4 horas)
		Tarefa 2	Codificar back end (8 horas)
		Tarefa 3	Testar (2 horas)
nº 9	Como lojista quero receber avaliações dos meus produtos	Tarefa 1	Escrever código front end para avaliação 5 estrelas (8 horas)
		Tarefa 2	Codificar thread the avaliações para aprovação do lojista (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 8	Como lojista quero ter o histórico de vendas pelo aplicativo	Tarefa 1	Escrever código front end página de relatório de vendas (8 horas)
		Tarefa 2	Escrever banco de dados baseado na classe produto e subclasses (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 3	Como lojista quero compartilhar os produtos em redes sociais	Tarefa 1	Escrever código front end lojista com botão Instagram (8 horas)
		Tarefa 2	Configurar plugin de compartilhamento (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 14	Como cliente quero ter a opção de enviar presente	Tarefa 1	Adicionar função presente na página de pedido (2 horas)

		Tarefa 2	Escrever código front end com opções adicionais (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 5	Como lojista quero disponibilizar produtos promocionais	Tarefa 1	Escrever código front end função promocional (lojista) (4 horas)
		Tarefa 2	Codificar campos adicionais (8 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)
nº 15	Como cliente quero agendar a entrega de um pedido	Tarefa 1	Escrever código front end função agendamento (4 horas)
		Tarefa 2	Configurar parâmetro de classe "agendado" (2 horas)
		Tarefa 3	Escrever testes (2 horas)

Diagrama de caso de uso geral



Casos de uso expandidos

Nome: Cadastro de produtos

ID: #1

Descrição: Cadastro de um novo produto na loja virtual

Pré-condições: acesso administrador, produto com mesmo nome não cadastrado

Pós-condições: produto cadastrado

Caso Básico de Ação:

- 1) Começa quando o lojista quer cadastrar um novo produto na loja virtual
- 2) A lojista faz o login com seu acesso administrador
- 3) Acessa o menu de produtos cadastrados
- 4) Clica no botão de adicionar novo produto
- 5) Preenche os dados do novo produto
- 6) Adiciona de uma à 5 fotos
- 7) Finaliza ao clicar no botão publicar

Caso alternativo 1: produto com mesmo nome já existe

- 1) Ao clicar em publicar, o sistema identifica um outro produto com o mesmo nome já cadastrado
- 2) uma mensagem pop-up apresenta o erro “Produto com mesmo nome já cadastrado”
- 3) A mensagem apresenta a opção “Cancelar cadastro” e “Editar produto”
- 4) Caso de cancelamento, volta para a página de produtos
- 5) caso editar, volta para a edição do produto atual

Nome: Atualizar produtos

ID: #2

Descrição: Atualizar dados de um produto atual na loja virtual

Pré-condições: acesso administrador

Pós-condições: produto com dados atualizados

Caso Básico de Ação:

- 1) Começa quando o lojista quer atualizar um novo produto na loja virtual
- 2) A lojista faz o login com seu acesso administrador
- 3) Acessa o menu de produtos cadastrados
- 4) Seleciona um produto atual e clica no botão de edição
- 5) Atualiza os dados do produto
- 6) Finaliza ao clicar no botão publicar

Caso alternativo 1: desistência da atualização de dados

- 1) Clica em CANCELAR durante a atualização dos dados
- 2) Volta para página de produtos

Nome: Cadastro de cliente

ID: #3

Descrição: Cliente faz cadastro na loja para realizar pedido

Pré-condições: aplicativo instalado no celular,

Pós-condições: cadastro de cliente concluído

Caso Básico de Ação:

- 1) Cliente abre o aplicativo e clica em login
- 2) Acessa opção de Cadastro
- 3) Preenche dados necessários (nome, endereço, cpf, email)
- 4) Preenche campo senha e confirme sua senha
- 5) Clica em concluir cadastro
- 6) Recebe no email cadastrado um link de confirmação
- 7) Ao clicar no link no email, vai para uma página mostrando cadastro concluído.

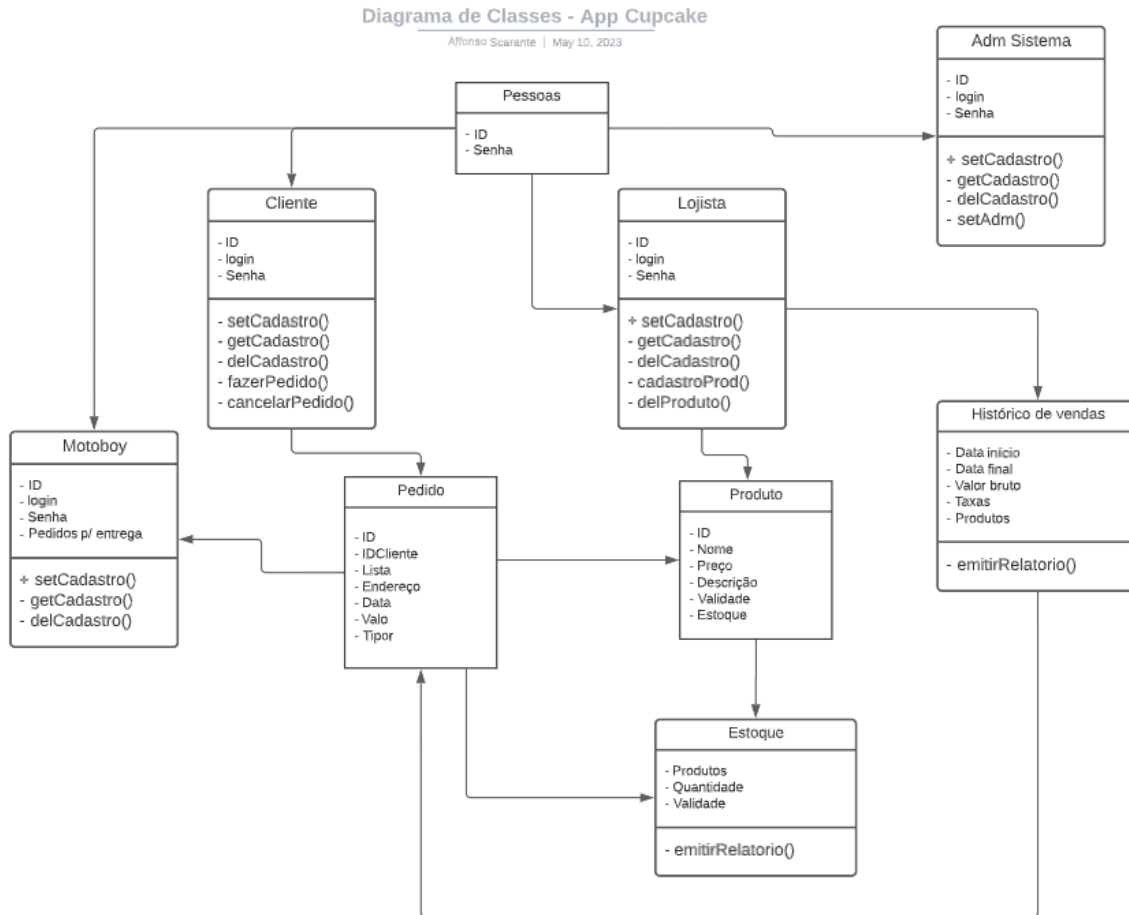
Caso alternativo 1: senha não atende requisitos de segurança

- 1) ao preencher a senha, requisitos de segurança não são atendidos
- 2) abaixo do campo senha, em vermelho, aparece o texto "Senha não atende requisitos de segurança"
- 3) Novo preenchimento atendendo os requisitos mostra texto em verde "Senha ok"

Caso alternativo 2: email de confirmação não confirmado

- 1) Email de confirmação precisa ser clicado em até 24 horas após recebimento
- 2) Ao realizar o login no aplicativo, alerta indica "Conta não confirmada! Clique aqui para reenviar email de confirmação"

Diagrama de classes

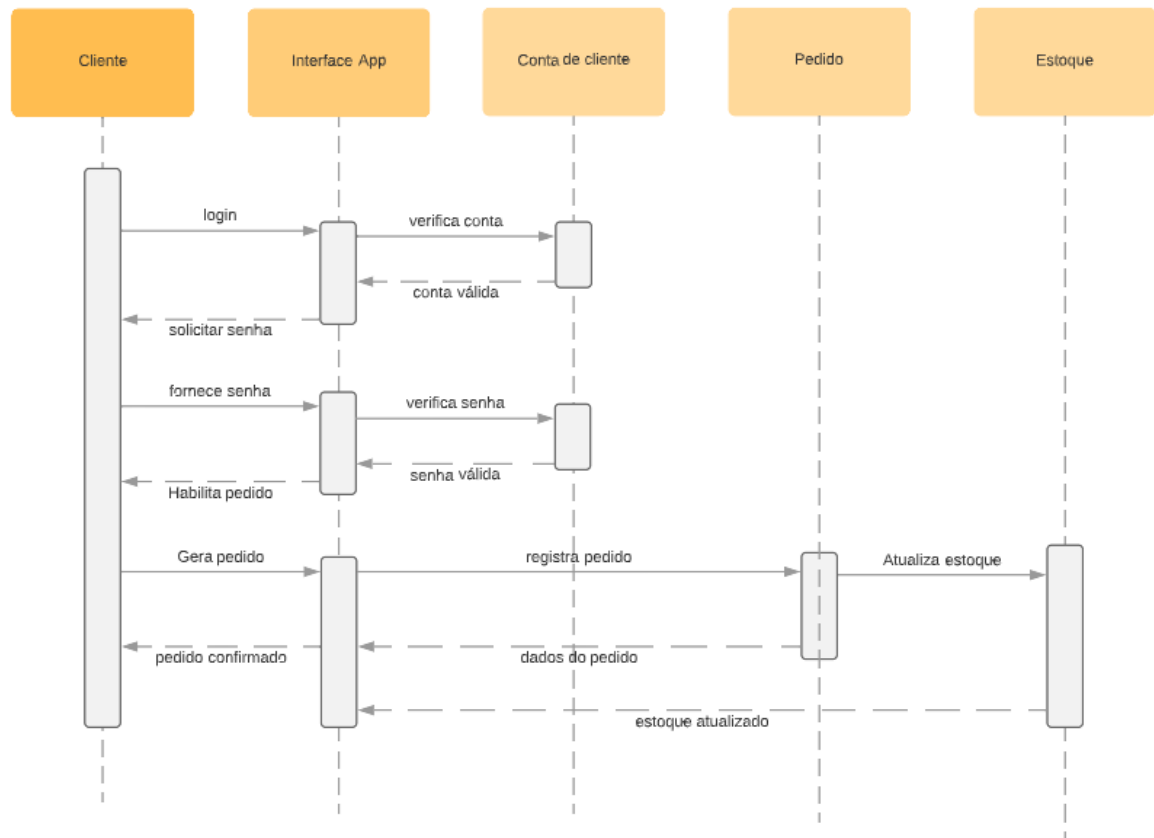


Diagramas de sequência

Caso de uso: pedido de cliente

Diagrama de sequência App Cupcake

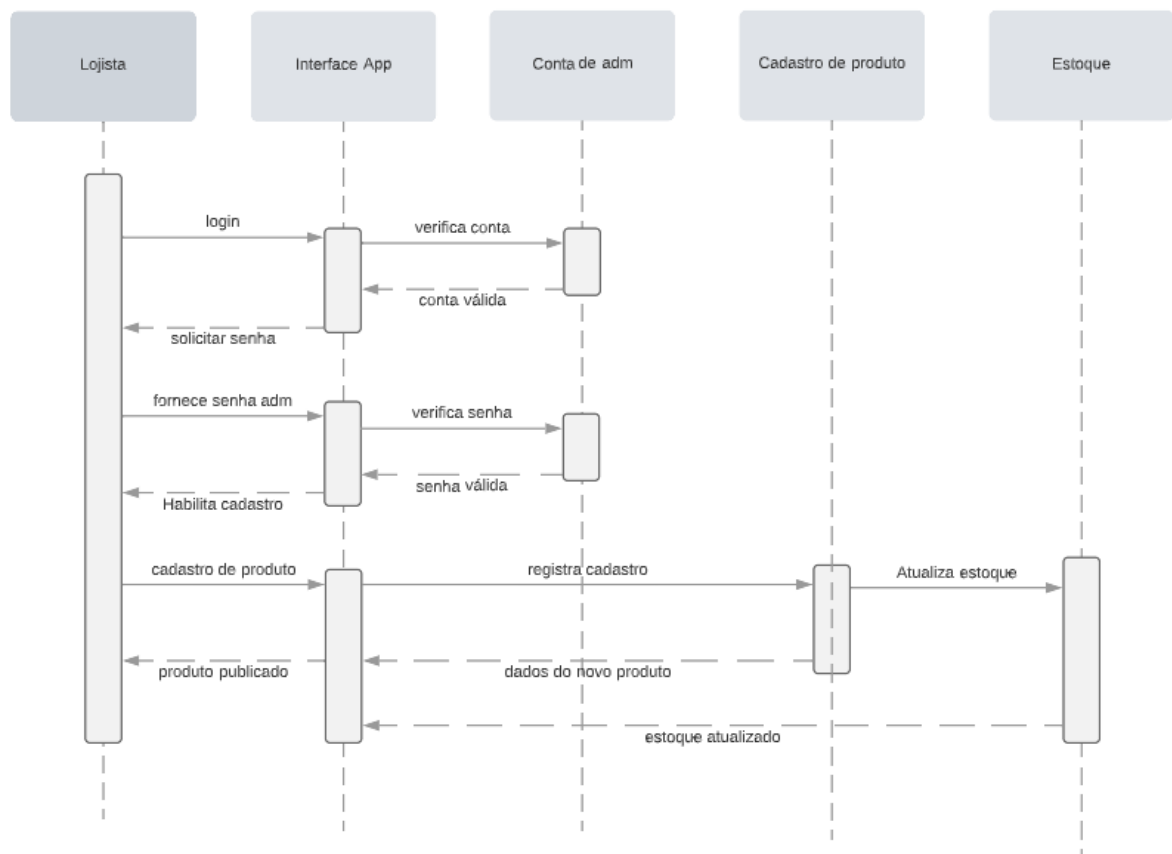
Affonso Scarante | May 11, 2023



Caso de uso: cadastro de novo produto

Diagrama de sequência App Cupcake 2

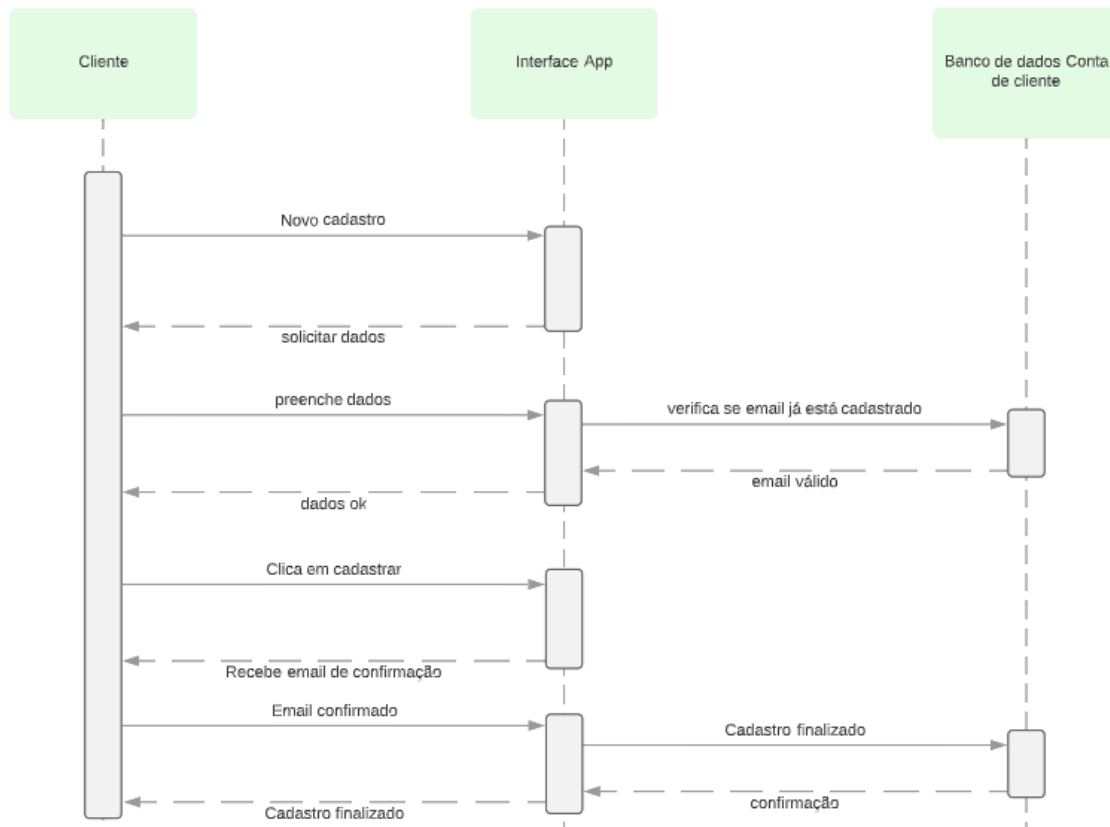
Affonso Scarante | May 11, 2023



Caso de uso: cadastro de cliente

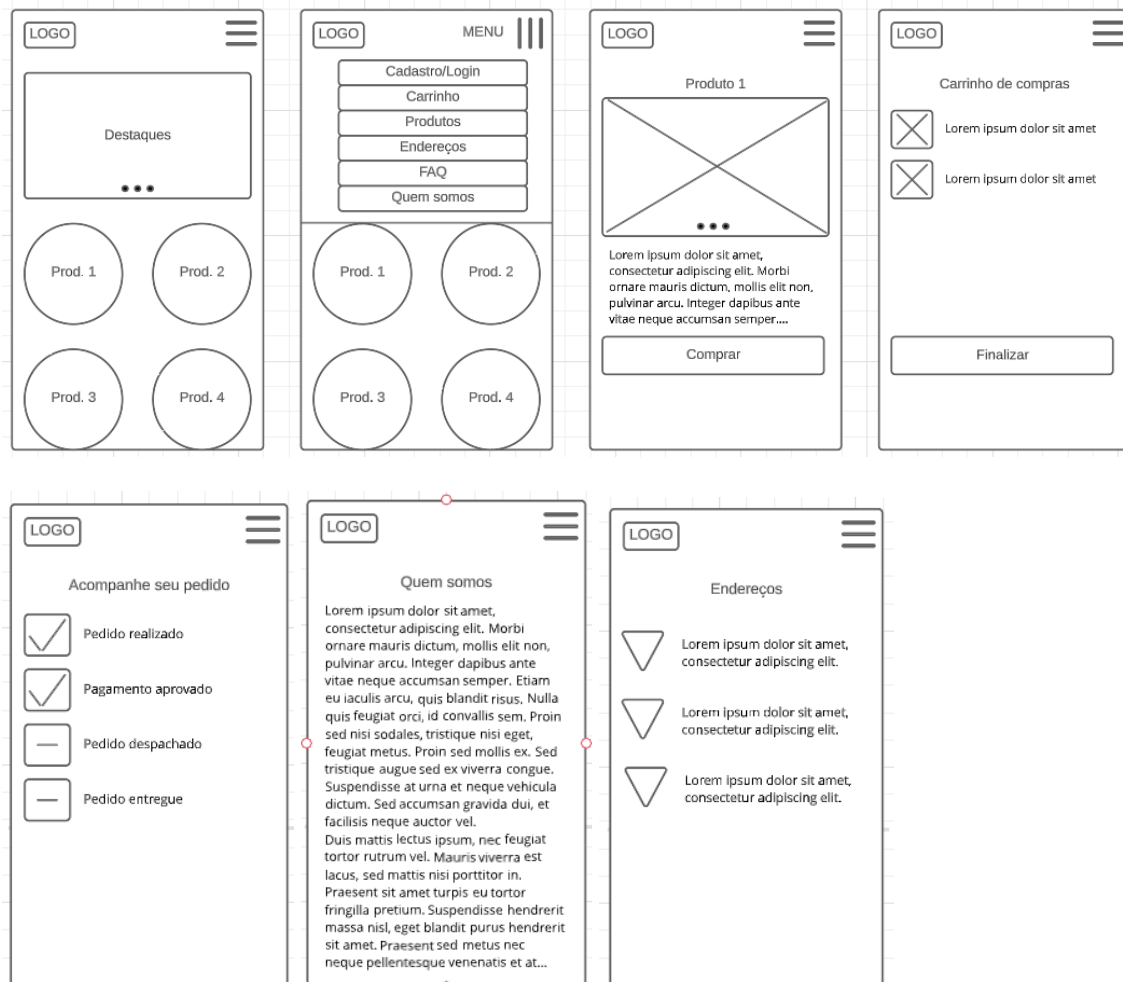
Diagrama de sequência App Cupcake

Affonso Scarante | May 11, 2023

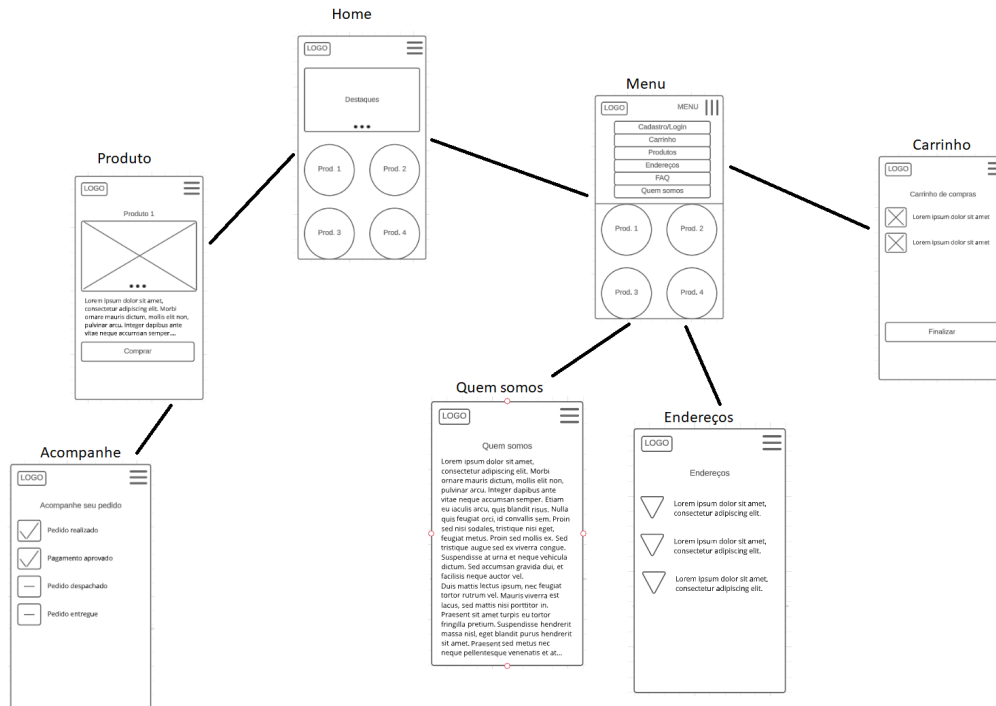


Terceira parte:

Wireframe



Mapa Navegacional



Mockups

