Plataforma Web para la gestión de los productos e indicadores de responsabilidad en la Talabartería Montenegro

Requerimientos

Historial de revisión

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fecha** | **Version** | **Description** | **Author** |
| 16-Oct-2016 | 1.0 | Creación del documento | Valentina Correa Romero  Cristian Camilo Ramirez  Andrés Felipe Gómez B. |

Tabla de contenidos

[1. Introducción 4](#_Toc464500004)

[1.1 Propósito 4](#_Toc464500005)

[1.2 Alcance 4](#_Toc464500006)

[1.3 Definiciones, Acronimos y abreviaturas 4](#_Toc464500007)

[2. Resumen de requerimientos. 5](#_Toc464500008)

[2.1 Carga de información 5](#_Toc464500009)

[2.2 Registrar Usuario 5](#_Toc464500010)

[2.3 Editar Información 6](#_Toc464500011)

[2.4 Quitar Información 6](#_Toc464500012)

[2.5 Comunicación con el cliente 6](#_Toc464500013)

[2.6 Indicadores de gestión social 7](#_Toc464500014)

[2.7 Registro de Agenda 7](#_Toc464500015)

[3. Restricciones 7](#_Toc464500016)

[3.1 Seguridad 7](#_Toc464500017)

[3.2 Productos duplicados 7](#_Toc464500019)

# Introducción

En el levantamiento de requerimientos del proyecto “Plataforma web para la gestión de los productos e indicadores de responsabilidad en la Talabarteria Montenegro” se tuvieron en cuenta varias de las necesidades planteadas por el cliente, después de varias reuniones donde asistieron los integrantes del grupo de trabajo de ingeniería de Software 3, el señor Jose Hugo Ramirez (Dueño de la Talabarteria Montenegro), la señora Leidy Yohanna Ramirez (Asesora de compras de la Talabarteria Montenegro, se llego a un acuerdo en el que decía que para la elaboración de este proyecto se tendrán encuenta los requerimientos planteados en este documento.

## Propósito

El propósito de este documento es definir cada uno de los requerimientos que se deben cumplir para llevar a cabo uno de los objetivos Principales del Proyecto “Plataforma web para la gestión de los productos e indicadores de responsabilidad en la Talabarteria Montenegro”, que es el de crear una plataforma web en la que el propietario del este negocio pueda mostrar los productos que tiene disponibles para la venta, además pueda informar a sus clientes por medio de unos indicadores de gestión social, la contribución que está realizando este negocio para el progreso del todo las personas que se benefician directa o indirectamente de este negocio.

## Alcance

El alcance de este documento se ve ligado a cada uno de los requerimientos que se especifiquen y sean necesarios para poder cumplir con cada uno de los procesos que se desean realizar en este proyecto.

## Definiciones, Acronimos y abreviaturas

**Indicador:** Representan lo que se desea analizar concretamente, por ejemplo: saldos, promedios, cantidades, sumatorias, entre otros.

**Perspectiva**: Se refieren a los objetos mediante los cuales se requiere examinar los indicadores, por ejemplo: Estudiante, cliente, Proveedores entre otros.

# Resumen de requerimientos.

Cada uno de los requerimientos planteados a continuación fueron ideas del cliente por la experiencia que lleva en el negocio, después de llevar varios años en el manejo de su negocio ha podido identificar algunos factores que cree que podrán ayudar con el crecimiento de su Empresa, para poder ofrecer sus productos no solo localmente si no Nacional o hasta Internacionalmente.

A continuación verán cada uno de los requerimientos planteados, con su respectivo grafico en el que se muestran las perspectivas involucradas y cada uno de los indicadores que estas presentan.

## Carga de información

El administrador de la página podrá cargar la siguiente información de cada producto:

* Nombre
* Descripción
* Precio
* Foto

**Beneficiario**

**Cantidad de productos disponibles**

**Administrador**

## Registrar Usuario

La página debe permitir registrar un Usuario, el cual se encargara del manejo de la información que se mostrará a los clientes.

Este Usuario debe tener acceso a algunas pestañas adicionales, en las cuales el cliente normal no podrá ver. Todo esto para que exista cierta privacidad dentro del manejo de dicha información.

**Administrador**

**Cantidad de Usuarios Registrados**

## Editar Información

El administrador de la página podrá editar la información de un producto, esto con el fin de mantener actualizado el precio, garantía o disponibilidad de un producto.

**Empresa**

**Información actualizada**

**Cliente**

## Quitar Información

El administrador de la pagina debe poder eliminar un producto que este disponible en el catalogo de la empresa.

**Cantidad de productos disponibles**

**Cliente**

## Comunicación con el cliente

El cliente podrá visualizar cada uno de los productos disponibles en el catalogo y si desea mas información de este, se podrá comunicar con el dueño de la empresa para que este le pueda suministrar mas información sobre el producto en el cual esta interesado.

**Beneficiario**

**Cantidad de mensajes al administrador**

**Administrador**

## Indicadores de gestión social

El cliente podrá viualizar cada uno de los indicadores de gestión social que se llevan a cabo dentro de dicha empresa.

**Beneficiario**

**Cantidad de indicadores registrados**

**Cliente**

## Registro de Agenda

La página debe permitir al administrador registrar una especie de agenda, donde este pueda poner sus pedidos, cantidad de productos disponibles, y otros datos más.

Esta información es de manejo interno, por lo tanto no debe estar disponible para los clientes.

**Cantidad de datos registrados**

**Administrador**

# Restricciones

## Seguridad

## El usuario registrado como Administrador de la página tendrá acceso a cierta información que los clientes normales de la página no podrán ver.

## Productos duplicados

Un producto no podrá ser registrado mas de una vez, con el mismo nombre, precio y garantía, esto con el fin de evitar confusión entre los clientes que utilicen cierta página.