

Career's Night 1.0

Ser o no ser un Data Scientist

2025-11-15

Andres Huertas S

Contents



1	Origenes	3
1.a	Un poco de historia	4
1.b	Historia	5
1.c	En Finlandia	6
2	Senior Customer Data Scientist	7
2.a	Sellforte	8
2.b	Senior Customer Data Scientist	9
2.c	Desafios del dia a dia	10
2.d	AI	11
2.e	Trabajo si hay	12
2.f	El futuro	13
3	Gracias!	14

1 Origenes

Un poco de historia

Originario de Colombia (6 años en Finlandia)

- Estudie fisica, seducido por mentores ancianos y personas parecidas a Jesucristo.
- Me gustaron los computadores desde una tierna edad

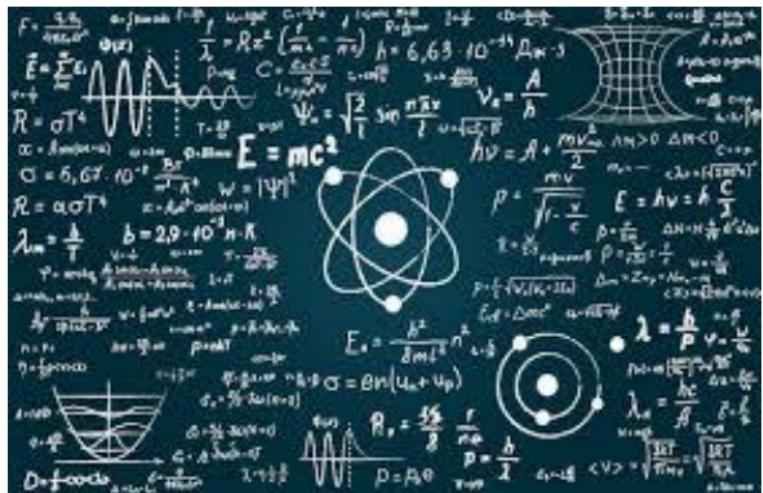


Figure 1: Descripcion exacta de lo que es la fisica

Historia



Plaza Che, aqui no hay marihuana.



Clubes estudiantiles interactuan con la fuerza publica. Que divertido!

En Finlandia



Llegue a estudiar una maestria en ciencia de datos, en la Universidad de Helsinki.

- Data science antes de que fuera cool. o no?
- Mi tesis fue en optimizacion de portafolio de acciones usando reinforcement learning (aun soy proletariado).
- Tuve oportunidad de hacer dos internships durante la maestria.
- Trabajo en consultoria luego de graduarme (Accenture)



Transeuntes capturan imagenes de Andres llegando a Helsinki

2 Senior Customer Data Scientist

Sellforte



Marketing Mix Modeling

- Startup fundado por graduados de Aalto.
- En el campo del marketing. Herramientas de tecnologia y analisis de datos aplicados a problemas de optimizacion de presupuesto.
- Enfasis en retail y Ecommerce. Muchos clientes Alemanes tambien.
- Quieren ver un demo? <https://demo.sellforte.com/home>

The screenshot shows the Sellforte website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Product, Solutions, Pricing, Cases, Resources, Company (which is underlined), and a search icon. To the right of the search icon is a button labeled "Get a Demo". The main header reads "We are Sellforte" in large, bold, white letters. Below the header is a large photograph of a diverse group of people sitting on a rocky hillside, smiling and waving. To the right of the photo, there is a block of text: "We are a group of passionate people with variety of backgrounds from management consulting, media agency, brand marketing, science and data analytics. We all have one common thing: we love to see our customers unleashing business impact. We believe that marketing should be seen as a revenue center rather than a cost center and the way to get there is through quality analytics." The background of the page is a dark teal color.

Yo no me encuentro en la foto debido a mi etnicidad.

Senior Customer Data Scientist



Es uno de los roles claves de la empresa. Funciona asi:

```
import pandas as pd
```

Y luego profit.

Habilidades y herramientas:

- Neovim & Python (notebooks, Jupyter, Marimo, scripts aleatorios)
- Github y otras herramientas colaborativas
- AWS
- Airflow
- SQL

Responsabilidad principal: Mantener los pipelines de datos, garantizar la integridad de los datos y resultados, verificar modelos y ajustar parametros cuando sea necesario. Siempre es necesario.

Desafios del dia a dia



Desafios diarios:

- Donde estan los datos?
- Estos datos estan duplicados.
- Estos datos estan perdidos.
- Why is X?
- Quien escribio este codigo de horrible?
- Ah fui yo.
- Mantener codigo ajeno y viejo

La mejor parte de mi trabajo y mas importante leccion: Contar con un buen equipo, buena gente y ambiente laboral.

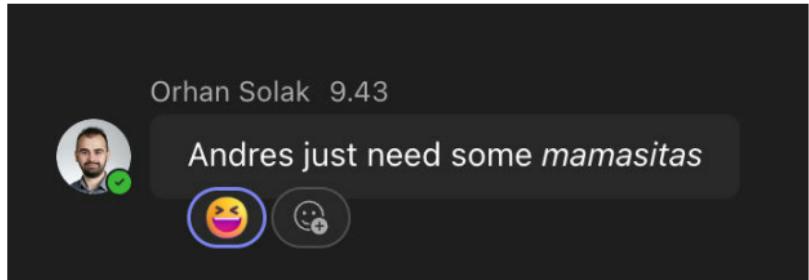


Figure 2: La reaccion de mi colega cuando expreso aburrimiento

AI



Herramientas como Codex, ChatGPT, OpenCode, Copilot son imposibles de escapar. Tienen sus usos pero...

Figure 3: Entorno de trabajo. Cuando no es Google Sheets.

Trabajo si hay



CUSTOMER SUCCESS · ESPOO, FINLAND · HYBRID ☎

(Senior) Customer Success Manager, Marketing Analytics

Apply for this job

About Sellforte

Sellforte is a Finnish SaaS company helping businesses make smarter, data-driven marketing decisions. Our platform turns sales and marketing data into actionable insights through **Marketing Mix Modeling (MMM)**, measuring the real impact of marketing across **all channels**, including those traditional attribution models often miss, such as TV, print, and in-store promotions.

With Sellforte, companies can continuously see how their marketing investments and promotions perform and where to allocate budgets for maximum return. It's a **scalable, automated, and always-on solution** that replaces fragmented, one-off consulting with a living system for continuous marketing optimization. You can [read more about the solution](#)

Preguntar para mas detalles

El futuro



Fundar una empresa de importacion de mojarra roja. con AI.



3 Gracias!