

# LAPORAN KEBERLANJUTAN



# 2022



Jakarta, 22 Mei 2023  
PT Asuransi Candi Utama



Budi Herawan  
Direktur Utama



Oey Kian Tjay  
Direktur Keuangan

## 1. KEBIJAKAN & STRATEGI BERKELANJUTAN

Sebagaimana telah diterapkan manajemen perusahaan sejak berdiri, perusahaan secara berkala melakukan analisis atas posisi perusahaan dalam persaingan usaha di bidang asuransi umum dengan kebijakan dan strategi sebagai berikut:

- a. Perusahaan akan tetap fokus pada Target Market yang telah ditetapkan, yaitu pada segmentasi Korporasi dengan sumber bisnis dari broker.
- b. Segenap upaya ini adalah sesuai strategi yang ditetapkan perusahaan yaitu mengarah pada pangsa pasar Korporasi yang diperoleh melalui broker maupun Kerjasama kerekahan dengan sejumlah institusi dan/atau perusahaan, dengan tetap mengembangkan pemasaran secara langsung (direct marketing) antara lain dengan membuka sejumlah Kantor Pemasaran di luar Pulau Jawa maupun melalui Agen untuk menambah proporsi nasabah retail dan/atau UMKM sebagai bagian dari upaya penerapan diversifikasi risiko.
- c. Selain upaya pengembangan perusahaan dari sisi bisnis, manajemen perusahaan juga melakukan sejumlah upaya perbaikan internal, seperti antara lain:
  - Perbaikan pada proses internal untuk dapat semakin meningkatkan layanan pada stakeholder.
  - Pengembangan produk yang inovatif sesuai perkembangan pasar.
  - Pengembangan sistem teknologi untuk dapat mendukung arah kebijakan perusahaan yang bertahap akan mengarah pada proses digitalisasi.
  - Dari sisi finansial, manajemen perusahaan juga melakukan pengelolaan investasi secara hati-hati untuk menghasilkan return (hasil investasi) yang optimal serta tetap memperhatikan kebutuhan likuiditas perusahaan.
  - Pelatihan pada karyawan untuk terus meningkatkan kompetensi dan/atau skill karyawan, agar proses regenerasi dapat berjalan. Penambahan Tenaga Ahli dengan melakukan pelatihan dan mengikuti-sertakan karyawan pada sertifikasi program, seperti AAAIK, AAIK, Manajemen Risiko maupun Ajun Aktuaris. Last but not least, pengembangan kompetensi SDM, serta pemberian reward dan punishment bagi karyawan sesuai prestasi dan kinerja masing-masing karyawan selalu menjadi perhatian manajemen perusahaan untuk meningkatkan engagement karyawan pada perusahaan.

## 2. KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### ASPEK EKONOMI

- Pengembangan dan/atau penambahan produk Perusahaan tetap fokus pada segmentasi Korporasi, dengan sumber bisnis utama (SOB) dari Broker, parallel dengan upaya perusahaan untuk membuka dan/atau menjalin saluran pemasaran lainnya.
- Memasarkan produk asuransi melalui platform digital, baik melalui kerjasama dengan Broker dan/atau BUSB yang menggunakan platform elektronik maupun melalui website Perusahaan, untuk mulai menasaskan pada target market Retail.
- Penambahan dan peningkatan kerjasama dengan broker dan agen.

### KETERLIBATAN PIHAK LOKAL

- Meningkatkan pemasaran produk secara langsung (direct marketing) dan melalui Agensi ataupun BUSB, untuk mendukung rencana pengembangan segmentasi Retail.
- Mendahulukan backup dari perusahaan reasuransi lokal dibandingkan perusahaan reasuransi luar negeri.
- Membuka 3 (tiga) Kantor Pemasaran di luar Pulau Jawa, untuk lebih mendekati pasar dan meningkatkan layanan pada Nasabah.

## LAPORAN KEUANGAN

<b>Keterangan</b>	<b>2020 Audited</b>	<b>2021 Audited</b>	<b>2022 Audited</b>
Aset	361,478.24	451,599.59	513,081.81
Investasi	184,619.49	209,865.77	228,605.83
Ekuitas	203,290.67	208,429.37	217,554.08
Cadangan Teknis	61,242.90	159,938.53	190,946.14
Premi Bruto*	86,803.92	137,219.50	252,807.79
Klaim Bruto	119.19	11,346.45	51,876.08
Hasil Underwriting	4,478.67	26,459.47	42,480.31
Laba/ Rugi Komprehensif	3,085.73	5,138.70	9,124.70
RBC	1278 %	658 %	627%
Rasio Likuiditas	227 %	140 %	166%
Return On Investment	7 %	5 %	6%
Return On Equity	2 %	3 %	4%
Return on Asset	1 %	2 %	2%
Lapse Ratio	0 %	43 %	13%
Combined Ratio	246 %	105 %	104%

## LINGKUNGAN HIDUP DAN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN

- Penghematan penggunaan listrik dan air di setiap kantor pusat dan kantor cabang pemasaran.
- Penghematan pemakaian kertas dalam operasional sehari-hari antara lain : penggunaan kertas bekas yang disalah satu sisi masih dapat digunakan.
- Penerapan pemilahan sampah basah dan sampah kering dalam rangka menjaga kebersihan dan kesehatan karyawan dan bekerjasama dengan pengelola gedung.
- Memberikan ruang hijau dengan menempatkan tanaman hidup di beberapa sudut ruangan kantor, dimana fungsi sebagian besar tanaman hijau yang ditanam dalam pot dan ditempatkan dalam ruangan selain sebagai hiasan, juga mampu membersihkan udara dan dapat memproduksi oksigen.
- Mengganti botol air minum plastik pada saat meeting/kegiatan lainnya dengan menggunakan botol air minum (tumbler).
- Penggunaan *digital signature* dan *digital document* untuk mengurangi penggunaan kertas.

## ASPEK SOSIAL

- Mengikuti event-event, menjadi sponsor dan/atau mengadakan program promosi untuk lebih memperkenalkan nama Asuransi Candi pada masyarakat di luar Jakarta, serta meningkatkan porsi sumber bisnis secara langsung (direct) maupun melalui Agensi. Kegiatan yang telah dijalankan yaitu :
  - a. Bantuan donasi gempa bumi Cianjur 2022.
  - b. Program CSR, pemberian Survival Package bagi yang terdampak positif virus Covid 19.
- Partisipasi dalam program pengembangan penanaman pohon mangrove di muara karang.

### 3. PROFIL PERUSAHAAN

#### VISI

Menjadi perusahaan asuransi umum yang diakui di Indonesia dengan produk inovatif dan komprehensif dan diselenggarakan dengan pelayanan yang berintegritas tinggi, proaktif dan profesional.

#### MISI

- Menyelenggarakan usaha asuransi umum dengan pelayanan yang berintegritas tinggi, proaktif dan profesional.
- Mengembangkan sumber daya manusia berinovasi tinggi untuk memenuhi seluruh kebutuhan stakeholders akan produk asuransi.
- Kondisi keuangan perusahaan yang sehat dan kinerja perusahaan yang optimal serta memiliki pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

#### NILAI - NILAI PERUSAHAAN

##### **C**ommitment

Memenuhi kesepakatan & janji serta memberikan pelayanan yang terbaik (pelayanan yang berintegritas, pro-aktif & profesional).

##### **A**gile

Bertindak secara tangkas & cerdas dalam menyelesaikan permasalahan serta antisipatif sesuai perkembangan jaman.

##### **N**ever Give Up

Memiliki sikap juang yang tinggi & pantang menyerah untuk mencapai target/sasaran yang telah ditetapkan serta melakukan inovasi untuk memenuhi kebutuhan stakeholder akan produk asuransi.

##### **D**ignity

Saling menghormati sesama insan perusahaan (internal customer) dalam menyelesaikan masalah serta kerjasama yang baik dalam memberikan layanan yang unggul kepada nasabah (external customer).

##### **I**negrity

Bertindak jujur & taat kepada peraturan perundang-undangan serta menjunjung tinggi komitmen.



## Kantor Pusat

**📞 +021 - 30051888**

**✉️ info@candiutama.co.id**

**📍 AXA Tower Kuningan City Lantai 32 Suite 1,  
Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 18, Jakarta 12940**

## JARINGAN KANTOR



### Keterangan :

#### Kantor Pemasaran Bandung:

 +022-8732 5134  
 info@candiutama.co.id  
 Jl. Lodaya No. 36 Lantai 3, Turangga, Lengkong, Bandung, Jawa Barat 40264

#### Kantor Pemasaran Semarang:

 +024 7642 1369  
 info@candiutama.co.id  
 Komplek Ruko Sultan Agung Kav. 4, Lantai 3 Jl. Sultan Agung No.104 -106. Semarang, Jawa Tengah 50232

#### Kantor Pemasaran Pontianak:

 +0561-8241834  
 info@candiutama.co.id  
 Komplek Perdana Square Blok C No. 12 (Lantai 3) Jl. Perdana, Parit Tokaya, Pontianak Selatan, Kalimantan Barat 78115

#### Kantor Pemasaran Medan:

 +061-6615089  
 info@candiutama.co.id  
 Jl. Makmur No.08 F, Sei Agul, Kec. Medan Bar., Kota Medan, Sumatera Utara 20235

#### Kantor Pemasaran Surabaya:

 +031-5918 1148  
 info@candiutama.co.id  
 Jl. Klampis Jaya Blok A No. 7, Klampis Ngasem, Sukolilo, Surabaya, Jawa Timur 60117

#### Kantor Pemasaran Pekanbaru:

 +0761-7415008  
 info@candiutama.co.id  
 Jl. Arifin Ahmad, Marpoyan Damai, Tangkerang Tengah, Pekanbaru 28125

#### Kantor Pemasaran Yogyakarta:

 +0274-5028548  
 info@candiutama.co.id  
 Jl. Monjali Nomor 4, Kutu Dukuh, Sinduadi, Kecamatan Mlati, Kabupaten Sleman, DI Yogyakarta 552415

#### Akan Segera Dibuka :

 Makassar  
 Samarinda  
 Cilegon

## 4. PENJELASAN DIREKSI

Dalam meningkatkan pendapatan Premi perusahaan dengan pengembangan dan/atau penambahan produk yang berfokus pada segmentasi Korporasi, dan secara bertahap melakukan pengembangan sarana prasana untuk dapat menyasar segmentasi Retail dan/atau SME (Small Medium Enterprise).

Pengembangan saluran pemasaran yang dilakukan baik dari penambahan produk, perluasan segmentasi pasar yang dituju dan penambahan saluran distribusi. Melakukan seleksi resiko secara cerdik dan me-maksimalkan penggunaan kapasitas Treaty untuk dapat memperoleh hasil underwriting bersih yang optimal.

Pengembangan sarana prasarana di bidang teknologi informasi (TI) secara bertahap, dalam rangka digitalisasi dan/atau otomasi proses bisnis. Efektif dan efisien dalam segenap transaksi yang dilakukan perusahaan, mulai dari memastikan organisasi perusahaan yang ramping, sumber daya (SDM) yang berkualitas, bisnis proses yang cepat dan prudent hingga pengelolaan dana perusahaan yang optimal agar dapat memperoleh imbal hasil/return yang maksimal, dengan tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian.

## 5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### DEWAN KOMISARIS



**ANTONIUS TONBENG**

Komisaris Utama/Independen

**R. MAULANA IBRAHIM**

Komisaris Independen

**DJATI ADI WICAKSONO**

Komisaris

### JAJARAN DIREKSI



**OEH KIAN TJAY**

Direktur Keuangan

**BUDI HERAWAN**

Direktur Utama

**LIM IVAN SANJAYA**

Direktur Teknik/  
Operasional

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Perusahaan secara terus menerus memastikan kesiapan SDM melalui :

- Rekrutmen karyawan dilakukan untuk memenuhi kebutuhan tenaga kerja yang diperlukan, dilakukan secara selektif.
- Penambahan jumlah tenaga ahli (AAAIK dan AAIK) serta Ajun Aktuaris (ASAI) melalui program pengembangan keahlian karyawan internal.
- Memastikan semua prosedur (SOP) dan manual guidance dilakukan dengan tepat dan disiplin untuk menghindari kesalahan yang tidak perlu.
- Evaluasi berkala pada Struktur Organisasi perusahaan, kecukupan SDM dan kompetensi karyawan untuk memastikan perusahaan beroperasi secara efektif dan efisien, karenanya penambahan jumlah SDM selalu dilakukan dengan selektif.
- Melakukan evaluasi kecukupan Tenaga Ahli dan Aktuaris perusahaan, serta mengikuti sertakan karyawan yang kompeten pada program pelatihan untuk menambah jumlah tenaga ahli sebagai antisipasi perkembangan size dan transaksi perusahaan.

## MANAJEMEN RISIKO

Terus membangun Budaya sadar potensi risiko, dengan cara antara lain:

- Melakukan monitoring risiko atas registered risk dari masing-masing Divisi yang telah ditetapkan untuk dilakukan monitoring dengan tujuan agar pengelolaan risiko lebih optimal dalam rangka membantu pencapaian tujuan Perusahaan.
- Menyiapkan dan/atau mengembangkan sistem informasi manajemen risiko agar pengelolan risiko perusahaan dapat berjalan lebih optimal.
- Melakukan sosialisasi dan/atau sharing session untuk mengingatkan penerapan Manajemen Risiko dalam setiap kegiatan usaha Perusahaan pada sesi doa pagi dan/atau pelatihan internal.
- Pelaksanaan Proses Manajemen Risiko (Identifikasi, Pengukuran, Pengendalian, dan Pemantauan) untuk 9 jenis Risiko dan Pelaporan Manajemen Risiko.
- Melakukan pengkinian secara berkala atas Risk Appetite, Risk Tolerance, dan Risk Limit.

## PEMANGKU KEPENTINGAN

Perusahaan menyadari bahwa komunikasi dan kerjasama yang solid antara semua pemangku kepentingan adalah kunci bagi berjalannya keuangan berkelanjutan. Perusahaan meliputi semua unsur internal dari setiap tingkatan berkomitmen untuk mendukung dan berpartisipasi dalam Keuangan Berkelanjutan dengan berdasarkan kesadaran akan bersinergi dengan lingkungan, masyarakat dan tata kelola. Berikut adalah kewajiban setiap bagian dalam mendukung pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan :

### PENANGGUNG JAWAB PROGRAM

NO	PEJABAT	INDIKATOR KEBERHASILAN
1	Director	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung jawab terhadap pengelolaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan secara keseluruhan</li> </ul>
2	Corsec & Legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengelola Program Aksi Keuangan Berkelanjutan di Perusahaan</li> <li>Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan secara berkesinambungan dari waktu ke waktu</li> <li>Memonitoring Pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan</li> </ul>
3	Compliance	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mempersiapkan format rencana aksi keuangan berkelanjutan serta support atas penyusunan laporan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan</li> <li>Melakukan peninjauan dan rekomendasi terkait aspek kepatuhan terhadap Program Aksi Keuangan Berkelanjutan</li> </ul>
4	Finance & Accounting	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyusun anggaran yang dibutuhkan terkait dengan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk dana untuk pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan</li> <li>Monitoring pelaksanaan Program Aksi Keuangan Berkelanjutan, dari sisi keuangan dan penggunaan dana</li> </ul>
5	Actuary	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meninjau dan memperbarui produk Asuransi Kerugian yang dapat mendukung upaya perusahaan dalam melaksanakan keuangan berkelanjutan</li> </ul>
6	Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan Monitoring Risiko Program Aksi keuangan Berkelanjutan dan Risiko lainnya yang terkait dalam penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan</li> <li>Mempelajari Risiko Rencana dari Program Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk rekomendasi litigasinya</li> </ul>
7	Human Resources & General Affair	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program keuangan berkelanjutan dan pelaksanaan Program Keuangan Berkelanjutan untuk seluruh unit kerja Perusahaan</li> </ul>
8	IT and Other Unit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami dan berpartisipasi secara aktif sesuai dengan bagian dan porsinya dalam upaya penerapan program aksi keuangan berkelanjutan yang telah ditetapkan oleh perusahaan</li> </ul>

## TANTANGAN ATAS PENERAPAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

### STRENGTH

- Pengurus yang berpengalaman dengan jaringan (network) yang luas.
- SDM yang kompeten.

### WEAKNESS

- Pengenalan Brand Perusahaan yang masih terbatas.
- Jaringan pemasaran yang masih terbatas, baik dari sisi kantor pemasaran maupun alternatif media pemasaran.
- Tidak memiliki kelompok usaha yang dapat menjadi captive market.

### THREAT

- Persaingan usaha dikalangan asuransi umum yang ketat dan produk yang relative serupa sehingga cenderung menimbulkan perang harga.

### OPPORTUNITY

- Network pengurus perusahaan yang luas.
- Target market perusahaan pada segementasi Korporasi masih terdapat ruang untuk digarap.

## PRODUK

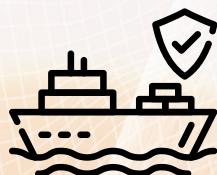
Perusahaan memiliki beberapa produk sebagai berikut:



ASURANSI HARTA BENDA



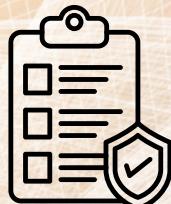
ASURANSI ANEKA



ASURANSI RANGKA KAPAL



ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR



ASURANSI SURETYSHIP



ASURANSI PENGANGKUTAN



ASURANSI REKAYASA



ASURANSI MIKRO



ASURANSI TANGGUNG GUGAT

## PELAYANAN PELANGGAN DIGITAL

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha yang mengarah kepada digitalisasi proses dalam rangka penerapan Ekonomi Hijau, maka perusahaan secara bertahap sesuai kemampuan finansial perusahaan melakukan pembangunan system teknologi Informasi perusahaan (baik menggunakan jasa Vendor ataupun pengembangan in-house) agar perusahaan dapat ber-operasi secara efektif dan efisien.

Pada tahun 2023, Asuransi Candi berencana untuk terus melanjutkan program Digitalisasi yang sudah mulai dirintis sejak tahun 2021, yaitu :

- a. Pengembangan web portal / website perusahaan untuk dapat melakukan:
  - Pemasaran produk Retail.
  - Penerimaan pengaduan nasabah dan/atau laporan whistle blower secara on-line
- b. Membangun aplikasi Digital Library (baik menggunakan jasa pihak III/vendor dan/atau mengembangkan secara in-house), agar dapat menghasilkan, mengelola dan meng-administrasikan dokumen perusahaan, mulai dari hulu ke hilir. Dengan program Digital Library yang lebih komprehensif maka perusahaan dapat melakukan efisiensi/penghematan biaya ATK (alat tulis kantor seperti kertas, tinta printer dan lain-lain), tempat penyimpanan dokumen dan yang terutama untuk efisiensi proses kerja. Program *Digital Library* ini juga bagian dari Aksi Keuangan Berkelanjutan yang disyaratkan regulator untuk secara bertahap mulai dilakukan segenap lini usaha.
- c. Membangun &/ menggunakan jasa Vendor aplikasi Risk Management untuk dapat memonitor potensi risiko perusahaan.
- d. Membangun sistem Pelaporan APU PPT (Anti pencucian Uang) sederhana untuk memastikan telah dilakukan penyaringan data (screening) untuk me-minimize double data yang dilaporkan pada PPATK melalui aplikasi SIPESAT\_Grips.

Perusahaan selalu memastikan pelayanan konsumen, termasuk penanganan keluhan konsumen dan klaim, berjalan secara efektif dan efisien (layanan tepat guna) sesuaiSLA (*Service Level Agreement*).

## INVESTASI BERTANGGUNG JAWAB

Investasi adalah bagian penting dari perusahaan yang berpengaruh terhadap aset, pertumbuhan, kesehatan dan keuntungan perusahaan. Perusahaan menerapkan prinsip investasi yang bertanggung jawab. Bahwa investasi yang dilakukan oleh perusahaan, baik secara langsung atau tidak langsung.

Pengelolaan dana Perusahaan secara baik dan diinvestasikan pada instrumen investasi yang menghasilkan *return* (hasil investasi) yang optimal dengan tetap memperhatikan prinsip kehati-hatian (*prudential principle*). Selama ini, perusahaan menerapkan kebijakan konservatif untuk penempatan investasi perusahaan, dengan alokasi yang terfokus berdasarkan strategi dan kebijakan yang telah disepakati dan tertulis.

Perusahaan meyakini bahwa kedepannya semakin banyak perusahaan lain dengan instrumen investasi yang membawa manfaat untuk kehidupan orang banyak.

## BUDAYA & KEBERAGAMAN

Dalam dasawarsa terakhir, tempat kerja berubah secara mendalam, mulai dari cara berkomunikasi, hingga budaya perusahaan dan cara insan melakukan pekerjaan sehari-hari. Percepatan perubahan tersebut bisa memusingkan, ditambah lagi dengan teknologi baru dan tanda permanen dari pandemi global.

Oleh karena itu, perusahaan harus terus berinovasi dalam kebijakan Keberagaman, Kesetaraan, dan Inklusi (*DEI=Diversity, Equity and Inclusion*)

## TANGGUNG JAWAB ATAS KEUANGAN BERKELANJUTAN

Perusahaan menjalankan kegiatan usaha dengan menerapkan prinsip keuangan berkelanjutan agar bisa berjalan selaras dengan prinsip people, profit.

Perusahaan memahami dan menjalankan kegiatan usaha dengan kepedulian akan *Environment, Society, Governance* (ESG). Perusahaan juga akan memberikan manfaat bagi lingkungan hidup dan masyarakat.

Penerapan keuangan keberlanjutan juga memerlukan pemahaman dari semua mitra kerjasama. Internal Perusahaan juga berusaha menanamkan kesiapan untuk menghadapi setiap perubahan dan pemahaman yang positif.

Perusahaan juga menyadari bahwa meningkatnya kompleksitas data dan dinamika informasi harus bisa ditangani oleh sistem teknologi informasi yang dimiliki untuk mendukung operasional perusahaan. Sehingga sistem teknologi informasi juga menjadi fokus perbaikan dan pengembangan untuk digitalisasi di masa yang akan datang.

# THANK YOU

