

Nama : Afina Putri Dayanti  
NIM : 825200049  
Jurusan : Sistem Informasi  
Mata Kuliah : UAS Bussiness Information Systems

---

1. Bagaimana **Sistem Informasi** mengtransformasikan Bisnis, dan kenapa **Sistem informasi** merupakan hal yang sangat mendasar untuk menjalankan dan me *manage* Bisnis saat ini?

Answer: Sistem informasi dapat didefinisikan sebagai sekumpulan komponen yang salaing berhubungan, mengumpulkan, memproses, menyimpan dan mendistribusikan informasi untuk untuk membantu pengambilan keputusan dan untuk melakukan pengaasan dalam suatu organisasi. Selain itu sistem informasi juga membantu sumber daya manusia didalam suatu organisasi tersebut untuk menganalisis permasalahan, menggambarkan hal-hal yang rumit, dan menciptakan produk.

Sistem informasi dan teknologi sangat penting bagi perusahaan saat ini. Sistem informasi membantu perusahaan dalam mengefisiensikan operasi perusahaan, membantu menciptakan produk dan jasa baru sebagaimana model bisnis yang benar-benar baru pula, memungkinkan manajer menggunakan data terbaru dari pasar untuk pengambilan keputusan serta sistem informasi membantu perusahaan melakukan sesuatu yang lebih baik dari pesaing, harga lebih murah untuk produk unggulan, dan respon yang cepat terhadap pelanggan dan pemasok, semuanya dapat meningkatkan penjualan dan laba yang tidak bisa diikuti oleh pesaing. Oleh Sebab itu, teknologi dan sistem informasi sangat penting dalam dunia bisnis saat ini.

2. Bagaimana **Enterprise Systems (ERP)** mendukung kesuksesan opsional bisnis korporasi? Berikan contoh singkat melalui modul SCM (*supply chain management*), dan modul CRM (*customer relationship management*).

Answer:

**Enterprise Systems (ERP)** mendukung kesuksesan opsional bisnis korporasi karena sangat berperan penting seperti :

- Optimalisasi proses bisnis
- Mengurangi biaya operasional dan meningkatkan revenue
- Proses yang lebih efisien
- Melakukan evaluasi dan membuat kualitas perencanaan yang lebih baik
- Meningkatkan keamanan data

**Modul SCM** adalah salah satu modul ERP yang paling penting untuk perusahaan manufaktur. Modul ini memberikan perusahaan visibilitas ke seluruh rantai pasokan, dari awal hingga selesai.

**Modul CRM** hampir mirip dengan modul penjualan, tetapi fokusnya lebih pada pengelolaan pelanggan. Fungsinya mencakup pengelolaan *pipeline* penjualan, pencatatan riwayat interaksi pelanggan, *email marketing campaign*,

laporan perilaku dan pola pembelian pelanggan, dan lain-lain.

3. Jelaskan keunikan dari fitur **e-commerce**, jelaskan juga peran **m-commerce** di bidang bisnis di Indonesia.

Answer:

Keunikan fitur **e-commerce** :

- **Ubiquity**, Memiliki arti yang artinya e-commerce itu ada dimana-mana e-commerce menggunakan Teknologi internet atau web yang tersedia dan dapat diakses dimanapun, effectnya dari fitur ini adalah Marketplace dihapus dari temporal, lokasi geografis untuk menjadi market space serta kenyamanan pelanggan ditingkatkan dan biaya belanja dikurang
- **Global Reach**, Memiliki arti teknologi ini sangat luas dan memungkinkan E-commerce dapat mendunia. Efeknya memungkinkan perdagangan melintasi batas-batas budaya dan nasional dengan mulus tanpa modifikasi serta market space termasuk berpotensi, miliaran konsumen dan jutaan bisnis diseluruh dunia
- **Universal Standart**, Sistem komputer yang berbeda memudahkan untuk berkomunikasi satu dengan yang lain dengan masuk ke berbagai kelas pasar dari pasar yang lebih rendah maupun lebih tinggi
- **Richness**, Fitur ini mendukung untuk menyampaikan pesan audio, video dan teks kepada konsumen sekalipun
- **Interactivity**, Adanya interaksi antara penjual dan pembeli
- **Information Density**, Total jumlah dan kualitas dalam informasi padat
- **Personalization / Customization**, Memungkinkan adanya modifikasi pesan dan barang
- **Social Technology**, Dapat mempromosikan barang atau produk menggunakan teknologi

Peran **m-commerce** di bidang bisnis di Indonesia :

- **Menciptakan saluran pemasaran langsung**, Penyebaran bermacam-macam informasi secara umum seperti harga, news feed, akun pengguna, bentuk pemesanan, messenger, dan lainnya bisa dengan mudah diterima oleh para pelanggan
- **Pelanggan mendapatkan nilai lebih dari Anda**, Pelanggan bisa memanfaatkan dan mendapatkan aplikasi mobile dengan digitalisasi program loyalitas yang diberikan oleh Anda
- **Membangun dan pengenalan akan merek**, Aplikasi mobile bagi bisnis Anda selain sebagai sarana dalam penyebaran informasi juga berkontribusi dalam kesadaran merek Anda
- **Meningkatkan keterlibatan pelanggan**, Anda harus berusaha membangun dan meningkatkan keterlibatan pelanggan dengan cara apapun melalui aplikasi mobile. Komunikasi yang baik akan membuat pelanggan semakin tertarik dengan produk/ jasa Anda
- **Menonjol dalam persaingan**, Aplikasi mobile mungkin jarang dipakai oleh usaha kecil dan justru hal inilah saat bagi Anda mengambil peluang di hadapan para pesaing

4. Apa peran **knowledge management systems** (KMS) di bisnis? Jelaskan!

Answer:

- **Menghemat Biaya dan Waktu**, Dengan sumber pengetahuan yang ada, perusahaan bisa dengan mudah menggunakannya untuk konteks lain. Dengan begitu, biaya dan waktu tidak akan keluar banyak.
- **Menambah Aset Pengetahuan**, Karyawan bisa memanfaatkan sumber pengetahuan dengan mudah. Dampaknya yaitu pemanfaatan pengetahuan meningkat, kemudian kompetensi akan berkembang.
- **Perusahaan Lebih Mudah Beradaptasi**, Jika lingkungan bisnis mengalami perubahan, maka perusahaan akan lebih siap menghadapinya dengan cara beradaptasi dengan baik. Hal tersebut karena perusahaan sudah memiliki ilmunya.
- **Meningkatkan Produktivitas**, Pengetahuan bisa digunakan ulang dalam membuat produk yang sedang dikembangkan, sehingga akan terjadi peningkatan produktivitas.

5. Jelaskan adanya perbedaan jenis-jenis pengambilan keputusan, bagaimana proses pengambilan keputusan karena adanya perbedaan ini? Bagaimana sistem informasi membantu manajer mengambil keputusan? berikan penjelasan singkat.

Answer:

Jenis Keputusan dalam proses pengambilan keputusan :

- **Keputusan Terstruktur**, merupakan suatu keputusan yang harus mengikuti prosedur tertentu dalam penentuannya dan bersifat rutin
- **Keputusan Tak Terstruktur**, merupakan suatu keputusan yang dalam penentuannya memiliki prosedur dan peraturan yang belum lengkap, sehingga prosedur yang harus diikuti jadi tidak jelas.
- **Keputusan Semi-Terstruktur**, merupakan suatu keputusan yang sebagian prosedur pengambilan keputusannya dapat ditentukan, namun tidak cukup untuk memastikan keputusan. Mengenai masalah khusus. Membutuhkan intuisi untuk memecahkan masalah. Dan keputusan ini diambil untuk masalah kompleks yang terjadi sesekali.

Umumnya dalam melakukan pengambilan keputusan untuk memecahkan masalah, langkah-langkahnya yaitu sebagai berikut :

- Menemukan Masalah
- Merumuskan Masalah
- Mencari alternatif solusi
- Menemukan beberapa alternatif solusi

- Memperhitungkan kelebihan dan kekurangan dari alternatif solusi yang ditemukan
- Menganalisis apakah solusi tersebut dapat membantu organisasi atau bisnis untuk mencapai tujuannya
- Memilih alternatif solusi yang paling banyak kelebihannya, cocok diterapkan pada situasi saat itu dan juga solusi yang dapat membantu organisasi dan bisnis untuk mencapai tujuannya