



## **TOPIK 7: PENERAPAN ETIKA DAN PERADABAN DALAM BUDAYA DAN KOMUNIKASI KONTEMPORARI**



**Presentation by Kumpulan 7:  
Najma Shakirah binti Shahrulzaman  
Yasmin Batrisyia binti Zahiruddin**

**Nabil Aflah Boo binti Mohd Yosuf Boo Yong Chong**

**Lee Yin Shen**

**Neo Li Xin**

**Choh Jing Yi**

# DEFINISI

## Kebebasan Bersuara

keupayaan individu untuk bertanya, bertukar pandangan, menegur, mengkritik dan sebagainya tanpa batasan atau memerlukan tapisan dari mana-mana pihak



# Peringkat dunia



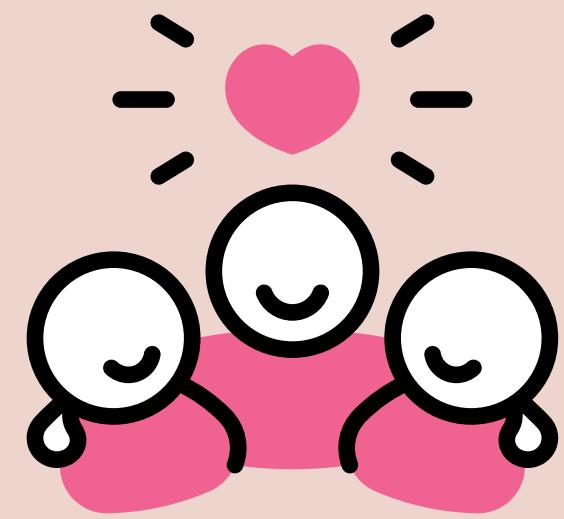
**Artikel 19 Pernyataan Umum Tentang Hak-Hak Asasi Manusia (Universal Declaration of Human Rights) memperuntukkan secara jelas bahawa “setiap orang berhak kepada kebebasan pendapat dan ekspresi; hak ini termasuk kebebasan untuk mendapatkan pendapat tanpa gangguan dan untuk mencari, menerima dan menyebarkan maklumat dan idea melalui media tanpa mengira sempadan.”**

# Malaysia

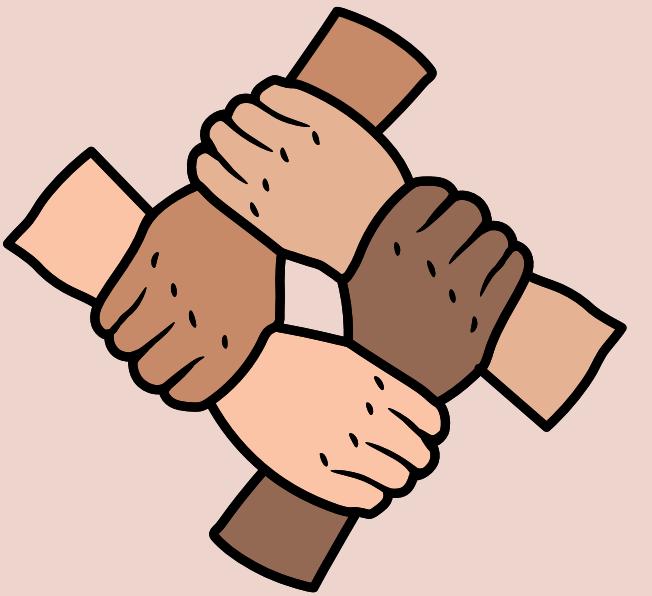


**Perkara 10 (1) (a) Perlembagaan Persekutuan yang memperuntukkan bahawa “Tertakluk kepada Fasal (2), (3) dan (4) – setiap warganegara berhak kepada kebebasan bercakap dan bersuara”**

# **TUJUAN PERATURAN KEBEBASAN BERSUARA**



**menjamin dan  
menjaga  
keharmonian dan  
keamanan  
negara**



**menjaga perasaan  
kaum lain**



**menghormati adat  
resam dan  
kepercayaan  
pelbagai kaum**

# **ETIKA DALAM AMALAN KEBEBA SAN BERSUARA**



- 01** Tidak mengkritik perkara yang bersifat sensitif
- 02** Tidak menyentuh isu yang boleh menganggu-gugat keharmonian negara
- 03** Menghormati budaya, adat resam dan cara hidup kaum lain di Malaysia
- 04** Menyuarkan pendapat melalui saluran yang sepatutnya
- 05** Hak dan kebebasan bersuara dan media perlu disertai dengan sifat tanggungjawab.
- 06** Berlandaskan kepada kebenaran dan perlu difahami sebelum dikongsi.

# HIBURAN HEDONISTIK

## Hedonisme

rasa kepuasan dan kenikmatan yang menjadi ukuran tingkah laku sesuatu perbuatan yang baik

## Menurut Oxford English Dictionary

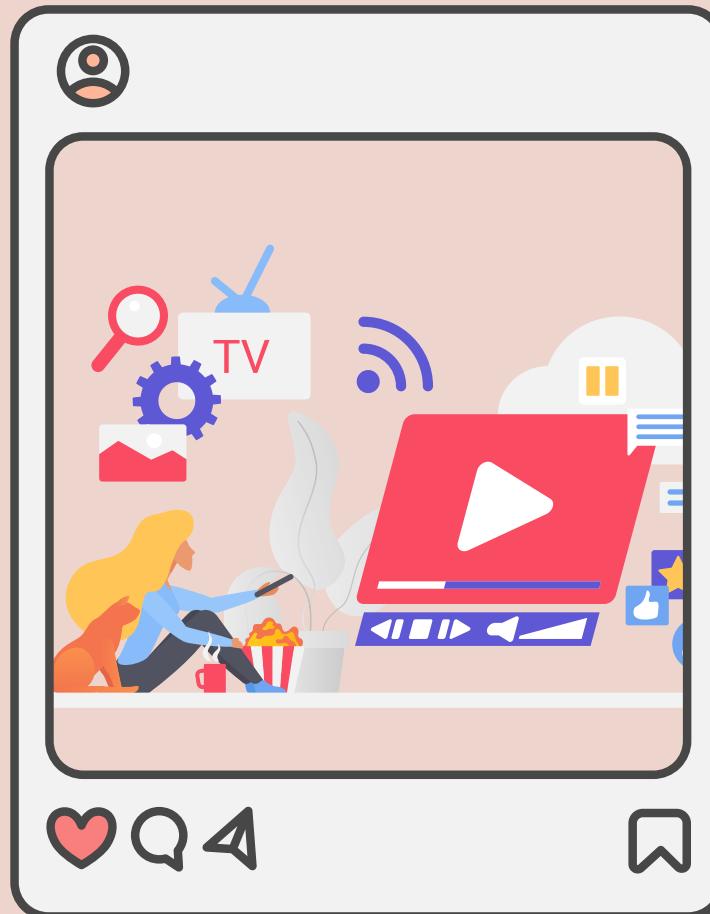
satu pegangan atau teori etika yang menjelaskan bahawa keseronokan menjadi tahap kebaikan yang tertinggi atau matlamat setiap tindakan.



# FAKTOR PENULARAN HIBURAN HEDONISME



# KESAN HIBURAN HEDONISME



Menjadikan **keseronokan hidup** sebagai asas penting dalam kehidupan.



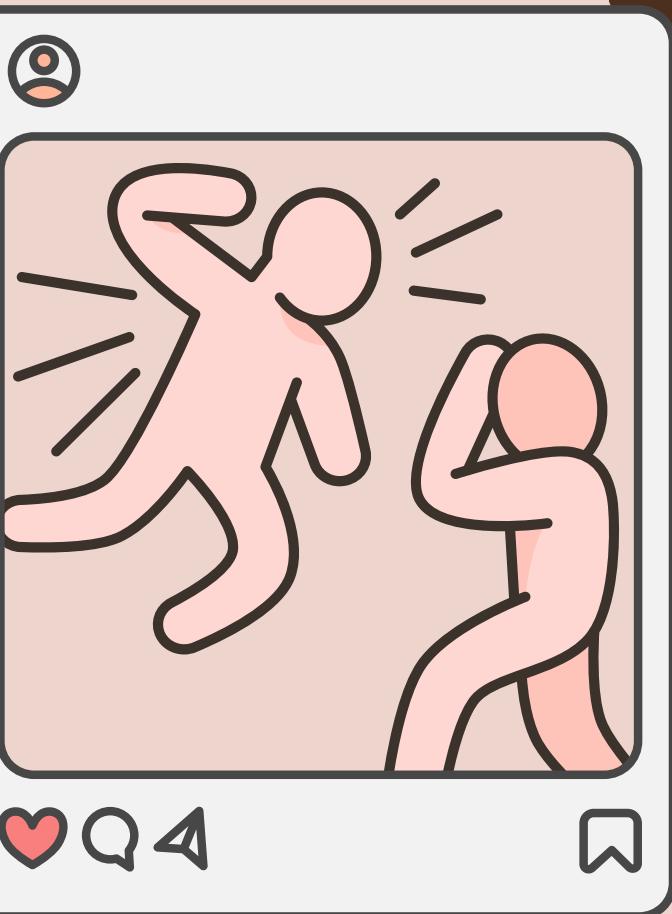
Mendorong manusia untuk bersifat **sombong**.



Menjadikan seseorang bersikap **materialistik**.



Menjurus kepada keinginan dan dorongan ke arah **hidup mewah** dan **bermegah-megah**.



Mendorong manusia untuk **melakukan kejahanan**.

# MEDIA MASSA

## Media Elektronik

**Saluran utama** dalam menyampaikan atau menerima sesuatu maklumat atau berita. Kewujudan media elektronik seperti internet menyebabkan penyebaran maklumat berlaku lebih pantas dan cepat.

Contoh Aplikasi media sosial:



Digunakan dalam bidang: perniagaan, ekonomi, politik, sosial, pendidikan dan bidang-bidang yang lain.

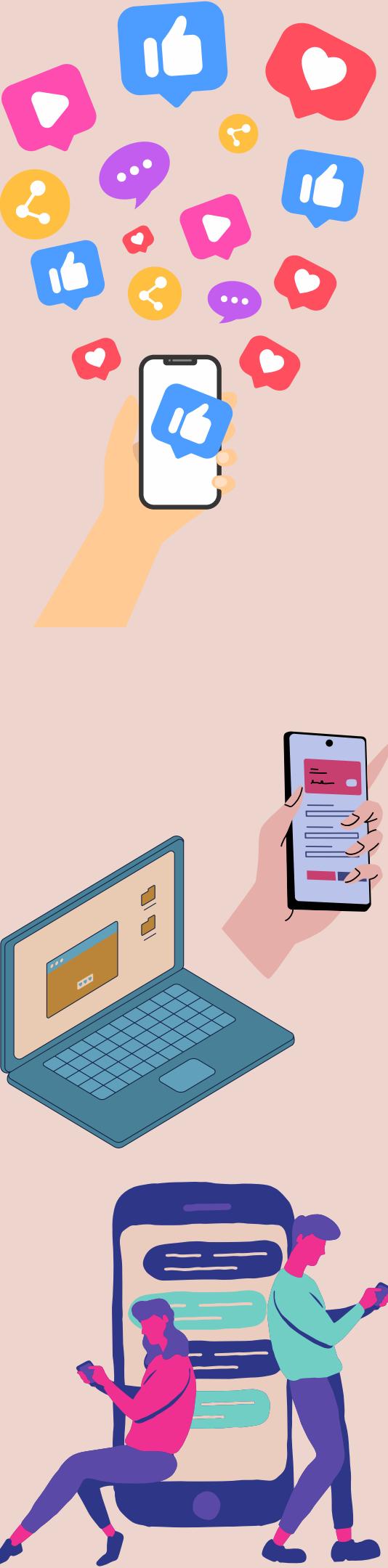
## Media Cetak

Contoh :



Media elektronik dan media cetak memberi kesan dan pengaruh yang bebeza-beza.

Perbezaan terhadap cara seseorang itu berfikir, menginterpretasi dan menilai sesuatu maklumat yang diterima dan boleh memberi kesan kepada perubahan sikap dan hubungan sosial sesama masyarakat.



# MEDIA MASSA DAN ISU ETIKA MASA KINI



## Kesan Penyalahgunaan Internet

- Menimbulkan pelbagai masalah sosial
- Keruntuhan moral berlaku
- Wujud ketidakstabilan politik dan ekonomi
- Menggugat kestabilan sesebuah negara.



## Pencerobohan dan pemilikan harta intelek

### HAK CIPTA (COPYRIGHT)

Memuat turun segala bentuk perisian atau dokumen tanpa mendapat apaapa kebenaran dari pemiliknya.

### PATEN

Kuasa dan hak eksklusif yang diberi kepada sesuatu ciptaan

### TANDA PERDAGANGAN (TRADEMARK)

Perkataan, simbol atau pengenalan identiti sesuatu produk yang digunakan oleh organisasi

### REKA BENTUK (DESIGN)

Bentuk fizikal luaran sesuatu produk atau barang.

### ISU KERAHSIAAN MAKLUMAT DAN PRIVASI DATA

Percubaan memecah kata laluan

### KEGANASAN MELALUI INTERNET (CRACKER)

Menceroboh sistem bagi meraih keuntungan

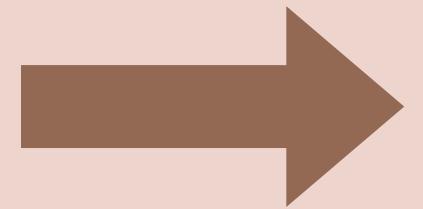
### JENAYAH DIGITAL/SIBER

Penipuan, pelanggaran hak cipta, kecurian dan serangan siber.

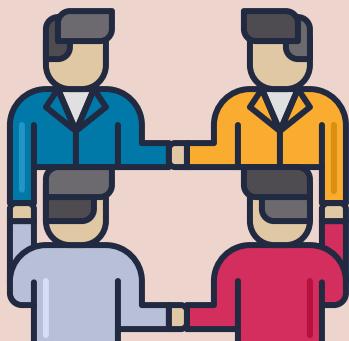
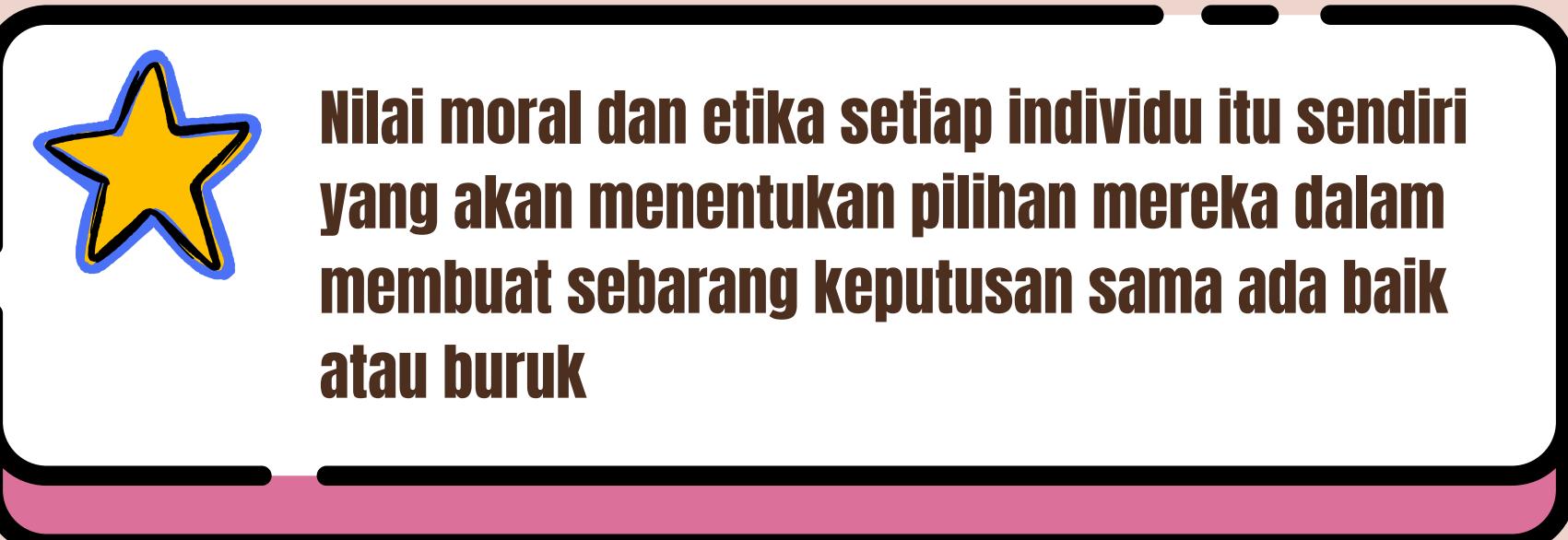
# ADAB DAN ETIKA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL



- Wujud Tata Etika penggunaan media sosial di pejabat-pejabat dalam sektor Awam



- memastikan media sosial ini digunakan secara berhemah dan integriti.
- memastikan pekerja organisasi tidak menyalahgunakan penggunaan media sosial dan elektronik teutama untuk kepentingan individu



# PENGHAYATAN NILAI



**01**

*Menggunakan media massa dalam komunikasi secara profesional.*

**02**

*Penggunaan bahasa yang sopan*

**03**

*Berhati-hati semasa menyampaikan sesuatu maklumat.*

**04**

*Menghormati privasi orang lain.*

**05**

*Tidak menyebarkan kandungan yang berunsur lucuh.*

**06**

*Tidak menyebarkan maklumat palsu untuk kepentingan sendiri.*

**07**

*Menghindari dari menggunakan maklumat butiran diri yang palsu*

**08**

*Menghindari dari menyebarkan berita yang menyentuh isu dan sensitiviti mana-mana individu, kaum dan agama.*



# **TERIMA KASIH!**

**If you have any questions, please contact us  
through any of the following:**

website: [reallygreatsite.com](http://reallygreatsite.com)

email: [hello@reallygreatsite.com](mailto:hello@reallygreatsite.com)

social media: @reallygreatsite

