

Information Technology Forum 2019

19 Febbraio > 20 Febbraio 2019, Atahotel Expo Fiera - Pero (Milano)

Security, Trust e poi..Quali Driver per la Data Company?

19 Febbraio - Invitation Only

13:30

Registrazione Partecipanti & Welcome Coffee

14:00

Apertura dei Lavori a cura del Chairman

14:10

Tavola Rotonda

Security & Nuovi Cyberthreats: come far fronte alla crescita del Dark Net, Fake News, Cybercrime?

- Quali i veri pericoli insiti nello sviluppo del Cognitive Computing, Bots, AI?
- Come difendere la reputazione digitale dell'azienda dal Cybercrime?
- Come aumentare la consapevolezza di concetti di Cyber Readiness & Resilience in azienda?

Moderazione a cura di

- **Giuseppe Mastromattei** - Presidente **Laboratorio per la Sicurezza**

Prenderanno parte alla discussione

- **Riccardo Riccobene** - CISO Italy **Deutsche Bank**
- **Fabio Guarino** - Loss Prevention Manager - Scarpe & Scarpe **Segretario** - **Laboratorio per la Sicurezza**
- **Claudio Paganelli** - Global CIO & CISO **Gruppo Metaenergia**

15:00

Market Vision

Cosa chiedono le aziende? Sicurezza completa e flessibilità totale dalla gestione del rischio alla capacità di reazione e risposta

- SaaS è davvero la soluzione migliore?
- Il cloud riesce a garantire un basso livello di manutenzione e un'alta disponibilità. La protezione è davvero immediata?
- Tra 2 anni i virus esisteranno ancora?

15:45

Inspirational Speech

Tutte le forme del Cyber Attack

16:15

Tavoli interattivi

Simulazione di un Cyber Attacco: sei davvero pronto a una futura Cyber Crisi?

Moderatore della simulazione

- **Giovanni Ziccardi** - Legal Informatics and Cyberspace Law at the Faculty of Law **UNIVESITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

Moderatori dei Gruppi di Lavoro Interattivi

- **Simone Santini** - Responsabile Infrastrutture e Sicurezza (CISO) **CNP Vita**
- **Federico Saini** - Profit Protection Manager South Europe **Adidas**
- **Claudio Brisa** - Responsabile Servizio Sicurezza Logica e Fisica **Creval** - **Gruppo bancario Credito Valtellinese**

17:15

Feedback dai tavoli a cura del moderatore e Chiusura dei Lavori

Aperitivo di chiusura evento

17:30 - 18:00

Richiedi il tuo Invito alla Sessione

Information Technology Forum 2019

19 Febbraio > 20 Febbraio 2019, Atahotel Expo Fiera - Pero (Milano)

Technology-Centric Transformation: integrazione, sicurezza e governo della Data Company 20 febbraio - Main Conference

- | | |
|-------|--|
| 08:30 | Registrazione Partecipanti & Networking Breakfast
Un brainstorming informale davanti a un caffè insieme ai moderatori della giornata per rompere il ghiaccio e dare inizio ai lavori...con la giusta carica! |
| 09:00 | Apertura dei Lavori a cura del Chairman |
| 09:05 | Inspirational Speech
Verso la Blockchain e oltre: il Quantum Computing
Il business del futuro sarà sempre più orientato a una decision-making under uncertainty? |
| 09:30 | Tavola Rotonda
Il paradosso dell'evoluzione: lo sviluppo tecnologico è direttamente proporzionale alla regressione delle capacità cognitive umane? <ul style="list-style-type: none">• Come cambia il rapporto fornitore/cliente, con le aziende che richiedono sempre di più una collaborazione e non più solo un contratto?• In che modo la vostra tecnologia modificherà l'industry nei prossimi 2 anni?• Come sopravviverete all'innovazione delle startup? |

Coffee & Networking Time

10:30 - 11:15

DEMO & ENTERTAINMENT ARENA

- | | |
|-------|--|
| 10:45 | Uno spazio dinamico, nell'area expo, dove verranno presentate simulazioni, dimostrazioni di applicazioni e software, tecnologie esperienziali, intelligenza artificiale, robotica e molto altro |
|-------|--|

COGNITIVE COMPUTING & MACHINE LEARNING

Le nuove tecnologie stanno davvero ridisegnando le strategie di Business?

- | | |
|-------|--|
| 11:15 | Apertura dei lavori a cura del Chairman |
| 11:20 | Industry Focus
Algoritmi e Analytics per l'interpretazione etica e sociale dei comportamenti degli utenti: dalla casualità alla correlazione <ul style="list-style-type: none">• Massimo Rosso - Direttore ICT RAI |
| 11:40 | Industry Focus
I sensori sulle linee produttive per la raccolta di dati con sistemi di machine learning per l'analisi dell'efficienza di linea e la manutenzione predittiva <ul style="list-style-type: none">• Alessandro Franchi - CIO Maddalena |

12:00

Tavola Rotonda

Si prospetta una Società Automatizzata: lo scenario si sta davvero focalizzando dal rischio dell'uso delle macchine ai diritti dei Robot?

- Le aziende sono davvero in grado di implementare **sistemi di machine learning** per l'intelligenza artificiale?
- Come limitare le infinite possibilità delle **tecnologie esponenziali** per ottenere un impatto positivo sul Business?

- **Riccardo Olmi** - Responsabile Progetti Speciali e Innovazione Digitale **Inres Coop**
- **Paola Scarabotto** - Head of Business Intelligence and Product Engineering **Groupama Assicurazioni**
- **Leone Tiso** - IT Retail **Bricocenter Italia**
- **Milo Gusmeroli** - CIO e Vicedirettore Generale **BANCA POPOLARE DI SONDRIO**

ARCHITETTURE IT & OPEN INNOVATION

Gli ecosistemi aperti sono davvero il futuro?

11:15

Apertura dei lavori a cura del Chairman

11:20

Tavola Rotonda

L'innovazione in azienda deve essere interna o esterna?

- “**Semplicità intelligente**” VS “**stratificazione della burocrazia**”: quale reazione aziendale alla complessità del panorama?
- Il **CIO** e il **Business**: chi è il vero promotore di innovazione all'interno dell'ecosistema?
- Qual è l'effettiva collaborazione con le **Startup**?

- **Gian Maria Gentile** - CIO **IPER**
- **Denis Dina** - IT Business Partner for Marketing, Medical Affairs and HR **Roche**
- **Massimo Pernigotti** - CIO **EDISON**

12:15

Industry Focus

L'infrastruttura IT Wind Down di Hypo Alpe-Adria-Bank: la semplificazione dell'infrastruttura attraverso la revisione del Piano di BC/DR, la localizzazione e ottimizzazione delle sale CED e la valutazione delle implicazioni delle nuove normative

- **Marco Cozzi** - Capo Area Information Technology (CIO - CTO) **Hypo Alpe - Adria - Bank**

12:35

StartUp Pitch

L'innovazione passa attraverso le StartUp!

Attraverso un pitch di 5 minuti ciascuna, le migliori aziende emergenti avranno modo di presentare la loro idea di business innovativa e disruptive

DIGITALIZATION & ARCHIVIO DATI

L'archiviazione elettronica dei documenti è la risposta della digitalizzazione all'innovazione?

11:15

Apertura dei lavori a cura del Chairman

11:20

Industry Focus

Dalla digitalizzazione dei processi alla digitalizzazione dei dipendenti: l'esperienza di Areas

- **Marco Farinetti** - Chief Information Officer **Areas Italy**

11:40

Industry Focus

La digitalizzazione passa attraverso la gamification: diventare nativi digitali attraverso la palestra e la maratona digitale

- **Domenico di Francescantonio** - Direttore Sistemi Informativi **Fater**

12:00

Tavola Rotonda

La digitalizzazione dei processi a supporto dello SMART Business e delle SMART Decisions: quale ritorno per le aziende?

- I **dati** sono veramente il nuovo petrolio delle aziende?
- Quale livello di maturità digitale dimostrano la **dematerializzazione** e l'**omnicanalità**?
- È possibile governare la **trasformazione digitale** con la centralità IT nel framework aziendale?

- **Davide Cappelli** - Responsabile ICT **Gritti Energia**
- **Emilio Meneschincheri** - Responsabile Sistemi informativi e infrastruttura tecnologica **FONDAZIONE POLICLINICO UNIVERSITARIO AGOSTINO GEMELLI**
- **Luca Castellano** - CIO Gruppo **Feltrinelli**

12:45

StartUp Pitch

L'innovazione passa attraverso le StartUp!

Attraverso un pitch di 5 minuti ciascuna, le migliori aziende emergenti avranno modo di presentare la loro idea di business innovativa e disruptive

Networking Lunch

13:00 - 14:00

DEMO & ENTERTAINMENT ARENA

14:00

Uno spazio dinamico, nell'area expo, dove verranno presentate simulazioni, dimostrazioni di applicazioni e software, tecnologie esperienziali, intelligenza artificiale, robotica e molto altro

Workshop

14:30 - 15:15

Le opportunità della gestione in CLOUD: flessibilità, cost saving, aggiornamenti automatici, sincronizzazione del lavoro e rispetto dell'ambiente*

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor

*TBC

Le migliori soluzioni di DATA CENTER & SERVER ROOM colocalizzate per una gestione sicura, protetta e ottimale dei dati aziendali*

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor *TBC

Le migliori piattaforme di connessione IOT per una Smart Data Strategy*

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor

*TBC

Workshop

15:15 - 16:00

MOBILE Engagement: dal proximity marketing al customer care per soddisfare il cliente oltre la connettività di rete*

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor

*TBC

La definizione dei confini della privacy e la monetizzazione dei dati dei clienti in un contesto di DATA ETHICS *

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor

*TBC

La sinergia tra formazione e tecnologia per attivare il CHANGE MANAGEMENT in azienda*

Workshop endorsed by

Il Workshop ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo Sponsor. La sessione sarà gestita dall'azienda sponsor

*TBC

DataCheers

16:30

The Future of Workforce: come gestire e trovare i talenti digitali?

- In che modo l'IT si sta muovendo verso l'integrazione funzionale con le nuove funzioni (Innovation, Data Scientist)?
- Chi sarà a capo della Data Driven Organization?
- I Big Data sono solo per i Data Scientist?

17:00

Aperitivo di chiusura