## S.I.V.E

## Formación empresarial 3°IF



### A.F.M Tech System

ROL	APELLIDO	NOMBRE	CÉDULA	E-MAIL	TEL/CEL
Integrante 3	Aguilera	Estela	4621249-5	estela231092@gmail.com	092856282
Sub-coordina	Aguirre	Ashelem	5254868-6	ashe_713@hotmail.com	095890552
dor					
Integrante 1	Fernández	Matías	4550079-0	mfalassio@gmail.com	091080985
Coordinador	Martínez	Federico	4591407-6	martinez.fl@gmail.com	094540813
Integrante 2	Tomassini	Dino	4235739-8	dinotomassini@gmail.com	099746158

**Docente: MARY ROMERO** 

Fecha de culminación: 10/09/2021



#### **SEGUNDA ENTREGA**

#### ÍNDICE

Introducción	2
Descripción del nombre de la empresa	2
Análisis de factibilidad	3
Logo y fundamentación	5
Presentación de la empresa	6
Aspectos externos	8
Forma jurídica	10
Formularios al inicio de la empresa	12
Plan de marketing	18
Matriz FODA	19
Mezcla comercial	21

#### Introducción

En este proyecto que presentamos se propone desarrollar un sistema informático de ventas express. El mismo trata de brindar una plataforma de fácil uso, en la cual se publicarán artículos a la venta y el cliente podrá realizar las compras deseadas.

La meta del sistema es que pueda satisfacer las necesidades planteadas por el cliente así como ser amigable para los usuarios que lo utilicen.

#### Descripción del nombre de la empresa

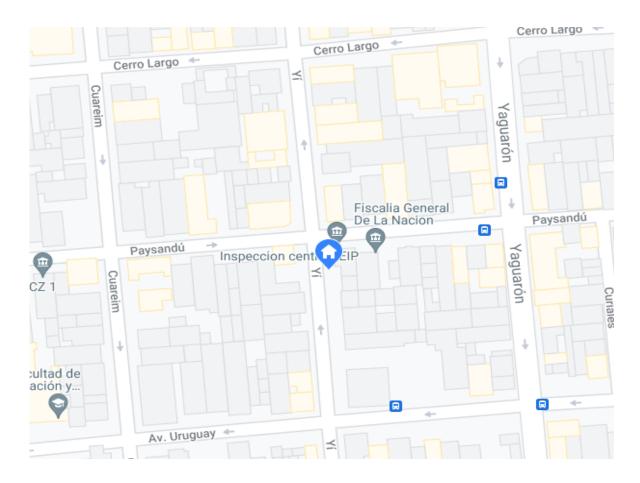
El nombre A.F.M Tech System se decidió en una puesta en común con los tres integrantes del grupo.

Se basa en la conformación de las iniciales del nombre de cada uno de los integrantes del grupo, seguido de las palabras Tech System(sistema tecnológico).

Decidimos ese nombre para nuestra empresa ya que esta es una empresa de creación de software. Nosotros vamos a ser los encargados de crear el sistema tecnológico, de allí las palabras Tech System del nombre y la elección de las iniciales hace a la empresa más personal.

#### Análisis de factibilidad

Nuestra empresa cuenta con un local que será nuestro lugar de trabajo. Este está ubicado en Yí 1546 esq. Paysandú.



#### Factibilidad económica

Se debe realizar un análisis de costos y beneficios del cual se hace una comparación y se opera según dicho análisis.



Vamos a necesitar capital para comprar los muebles y útiles que necesitemos, para realizar el pago a los empleados, etc.

#### Factibilidad técnica

- -Disponemos de la tecnología para realizar lo solicitado, ya que es de fácil acceso.
- -Somos nuevos en el mercado y eso puede ser una contra, pero tenemos seguridad de que lo lograremos y ese será nuestro primer objetivo.
- -Se puede satisfacer todas las necesidades que se plantean en el proyecto con la tecnología actual.

#### Factibilidad operativa

- -El uso del sistema será garantizado, damos por hecho que los clientes utilizarán el -sistema, ya que será de amigable y de fácil uso para el usuario.
- -Estaremos siempre dispuestos a la innovación de ser necesaria.
- -Se optimizará el tiempo de las tareas.
- -Tenemos personal capacitado para realizar las tareas en tiempo y forma.



#### Logo



## A.F.M Tech System

#### **Fundamentación**

El logo de nuestra empresa está constituido por tres rombos con transparencias que dejan ver la intersección de ellos. Cada rombo nos representa a cada uno de nosotros, la intersección hace referencia al trabajo en equipo, el apoyo y compromiso de todos hacia la empresa, y la transparencia nos representa en lo que la palabra significa, somos una empresa transparente en lo personal, grupal y hacia nuestros clientes.

La elección del tipo de letra fue para hacer referencia a lar computadoras, pero también a la máquina de escribir, para salir de lo normal.

Decidimos que sea de color celeste, ya que este representa la innovación, estabilidad, sabiduría, verdad, lealtad y confianza. Lo cual consideramos que es apropiado para lo que nuestra empresa desea transimitir.



#### Presentación de la empresa

#### Misión

Somos una empresa innovadora, especializada en la creación e implementación de software, con el objetivo de proveer soluciones eficaces, teniendo en cuenta las necesidades de el cliente.

Para ofrecer el mejor servicio, contamos con profesionales altamente capacitados en las últimas novedades del mercado de Software, logrando así que los clientes queden sumamente satisfechos con los resultados.

#### Visión

Trabajamos día a día para convertirnos en el proveedor de sistemas preferidos de nuestros clientes, para ello nos esforzamos en contar con industria avanzada y eficiente. Como empresa apuntamos a lograr una expansión en el mercado de desarrollo de software y convertirnos en sinónimo de confianza y satisfacción.

#### **Objetivos**

- -Ser una empresa reconocida y elegida por los clientes.
- -Ofrecer soluciones de software apoyados en tecnologías en constante evolución.
- -Satisfacer las necesidades del cliente y brindarle un servicio de calidad.
- -Somos una empresa que se caracteriza por la ética, la innovación y la búsqueda constante de la excelencia, estas son las bases para el crecimiento.

#### Principios y valores de la organización

Nuestra empresa trabaja siempre procurando ponerse en el lugar del cliente para entender y satisfacer sus necesidades.

Nos representan valores como:

Honestidad

Integridad

Compromiso

Responsabilidad

Eficiencia

Innovación

Confidencialidad

Respeto

#### Proceso de selección del producto o servicio

La idea de selección de nuestro producto fue la de crear un software basado en las pautas que marcaba la institución en el proyecto de promoción del curso.

Crear un sistema informático de ventas express.

#### Proyección de producción

Se establece la proyección de la producción en función a los ingresos que se pretenden adquirir a lo largo del periodo de crecimiento de la empresa, basándose también en los recursos humanos con los que contamos.

Nuestra empresa desarrolla software a medida, la producción precede de la venta previa de un sistema informático para el cliente.



#### Aspectos externos

Las empresas son sistemas que interactúan con el ambiente externo. Toman insumos, los transforman en bienes o servicios y luego los vuelven a enviar al entorno en forma de productos.

El ambiente externo tiene elementos de acción directa y acción indirecta que afectan las actividades de la organización.

#### Entorno de acción directa:

- -Proveedores: son los que proveen a la empresa de materias primas y mano de obra. Nuestra empresa buscará adquirir los equipos y mano de obra necesaria para la mayor eficiencia del trabajo en la empresa.
- -Clientes: son los que contratarán nuestro servicio. Como empresa apuntamos a ponernos siempre en su lugar y lograr satisfacer todas sus necesidades.
- -Competidores: los competidores generan influencia en la determinación de precios y servicios ofrecidos por la empresa. Siempre apuntamos a superarnos y diferenciarnos de los competidores en calidad y precios.
- -Instituciones financieras: son proveedores de bienes de capital. Necesitaremos de ellas para recibir préstamos, para esto debemos tener una conducta crediticia acorde que nos permita evitar pago de intereses por mora, entre otras situaciones.
- -Medios de comunicación: se designará una persona en la empresa preparada para el trato con los medios, ya que este grupo de interés intenta influir en las organizaciones.

#### Entorno de acción indirecta:

- -Variables sociales: valores sociales, composición de la población y sus estilos de vida.
- -Variables económicas: salarios, precios que cobran los proveedores y competidores.



-Variables tecnológicas: innovaciones tecnológicas, procesos y materiales.

#### Forma jurídica

Luego de asesorarnos respecto a las sociedades comerciales decidimos que nuestra empresa sea una SRL(Sociedad de Responsabilidad Limitada) ya que tiene varias ventajas, entre ellas: es fácil de formar, requiere de un mínimo de 2 socios y un máximo de 50, facilita la búsqueda de capital, tiene mayor posibilidad de expansión que otros tipos de sociedades, la constitución de una SRL en Uruguay requiere de un capital más bajo, en comparación con las sociedades anónimas, los socios pueden designar a otra entidad para que administre la compañía en su nombre, entre otras.

#### Requisitos:

- -Los socios deben ser mayores de 18 años.
- -Fotocopia del documento de identidad de los socios (cédula de identidad uruguaya o pasaporte, en caso de ser extranjero).
- -El número de socios no podrá ser mayor de 50.



10/09/2021

#### **Trámites**

Debido a la forma jurídica elegida, la inscripción de la empresa deberá realizarse únicamente ante ventanilla única BPS-DGI y el MTSS. Al no contar con dependientes, no será necesario realizar el trámite ante el BSE.

Fotocopia de documento de identidad de cada uno de los socios (ambas caras de documentos).

Formulario 351 y en el caso que sea más de dos socios formulario 352(impresa a doble fax, con toda la información solicitada completa y firmada, con un timbre de \$140).debe presentarse una original con la firma de los socios y una copia, escrito a máquina o letra en imprenta. no requiere firma por notoria.

Formulario 5450 (solicitud autorización para impresión de documentación) impresa a doble fax, con toda la información solicitada completa y firmada, con un timbre de \$140). debe presentarse firma original en las copias.

Formulario 050 134 rec.205 (BPS declaración jurada de aportación) impresa a doble fax, con toda la información solicitada completa y firmada, con un timbre de \$140).debe presentarse una original con la firma de los socios y una copia, escrito a máquina o letra en imprenta. no requiere firma por notoria.

La empresa deberá llevar libro de registro laboral y planilla de trabajo como control de normas laborales.

La empresa deberá inscribirse en la Dirección General Impositiva (DGI), Banco previsión social (BPS) y Banco seguro del estado (BSE).

La empresa deberá realizar como tramite un registro público de comercio.



#### Formularios al inicio de la empresa

		$\overline{}$	-			-	$\overline{}$						-					
	sc	OLI	CIT	UD					E	AI	26	7			╗╽			
AUTORIZACIÓ	AUTORIZACIÓN PARA IMPRESIÓN DE DOCUMENTACIÓN										<u></u> ОС 00 ис			CIÓN GENE O S I T I				
RUBRO 1 - IDENTIFIO	ACIÓN																	
Denominación	712.2								Nº de RUT									
				Tan tanala	<del></del>									т				
	al principa	al	لـلــ	Otros locales	ś	ш	Núme	ro de l	local (si c	corres	ponde)							
Domicilio fiscal Departamento						—	Locali	hehi							$\dashv$			
Departamento						$\neg$	Luca	uau							$\neg$			
Calle						$\dashv$	Núme	ro		Adjur	nto	Apartam	ento	Código post	al			
						$\neg$			$\neg$									
Complementos del dor	nicilio						<del></del>					<b>-</b>						
Comp. Hab.o B.Priv. Non	nbre de er	dificio	Nº torre	e, edif, block	Calle interr	na		Manza	na		Solar		N	Nombre de cas	sa			
Ruta Km		=	Nombre	e de establec.	rón		Nº de S	Sección J	Judic.	. Nº de Sección Polic.			'araje					
		'			<u> </u>													
		:::				_	_											
RUBRO 2 - DATOS D			UD Año															
Fecha de la Di solicitud	d No.	+	Allo	1														
Imprenta que realizar	á el trab	oajo	_			_	_											
Denominación										F		Nº o	de RU	Т				
Cantidad a imprimir				$\top$		—	—											
Tipo de autorización Gen	eral		$\neg$	Exonerado	in	$\neg$		VA Pe	queñas E	Empre	esas	Monot	tributo		T			
En caso de tratarse de ur Departamento Asistencia declarado ese impuesto e	na constar al Contrib	ibuyente		, se deberá ac	idjuntar la D		ración .	Jurada	correspo	ondie	nte prev	iamente	autoriz	zada por el				
RUBRO 3 - FIRMA DE	L SOLI	CITAN	TE			_									_			
El que suscribe, Sr emision de una autoriz	ación pa	ara imp	rimir do		en su cará ón, según e			omun	icado er	n el F	Rubro 2		empre	esa, solicita	la			
Firma						Doc	ument	o de la	dentifica	ción					$\neg$			



	1	-	_									DE	CL	.AR	(A)	CIC	N	DE	R	REC	SIS	TR	O					2		A
de y	Ministerio Econom Finanza	GEN	G CCIÓN ERAL ISITIW		88	B	Previsión	S o Social					EM	CRIF	SA	SY	OTF	RAS	EN	TID	ADE	S						3	_	
				_		_						_	UNIP	ERS	JIVA	LES	UP	LUK	IPE	KOU	INAI	ES				<u>'</u>	٧L	RSIÓ	N ()	0
		1 - IDENT					UYE	NTE					Nº d	e RE	GIST	ΓRO	EMF	PRES	SA.	٠	٠				Nº D	E RL	JT			
BPS										C.I.										2	5									
		e se realiz	a											BPS	3	DGI			Ţ		D/		Vi	genci		el ac	to			
		actividades de actividade	es												$\pm$		$\exists$		ď		Día		-	Mes		-		Año	)	
=		ción (comple							se a	ctual	izan)				<u>_</u>		$\perp$		<u>_</u>				<u> </u>			<u>_</u>				_
		2 - DATO		= 1	ΑE	NTI	DA	D																						
		entidad	ion	_																										
_	sona 1				Г	-			amilia					_		lomin							_	cesión						
		de hecho		_	Н	_				ectiva		ntin roo						espo es al				⊢	_	c. en c			a sin	nple		<u> </u>
_		comandita po derecho púb		G.	Н	-					omina lacion		>	_				es a	_			Н	_	operati S acci			nina	tivas		
_	eicom					_					conón			_		soc.	_							S acci						
Con	nisión	Administrac	dora		Е	_	_		n. dip		t. extr						os in	terna	acio				Otr	os	D.	- 1	14-	$\overline{}$	A.7.	
Fed	cha d	le constitu	ció		н	Día	+	Mes	-	Año	-			ipciór o Nal			H			ı	lúm	ero		-	Dí	a	Me	ò	Año	)
No	mbre	e de fantas	ía		Н		_		_		_	110	gioti	0 110	00.											_				_
Res	sider	nte			F	Si		No	-	Estat	No re				nte	F	Si	N	lo				P	aís de	res	siden	cia			
RII	RRO	3 - DOMIC	211 16	) F	ISC	·ΔI	DE	1 1					•					_												
		en que oc									pietar			renda	tario		Sub	arrer	ndat	t.	Cor	noda	tario	U	sufr	ructua	ario		Otros	ŝ
	Dep	partamento				Loc	alid	lad							(	Calle							Νú	imero	1	Apart	i.	Códig	o po	stal
_	_			L		_				<u></u>			_				_								4		4		_	
Col	mple Rut	mento del	Km		ilio					., Blo	ck cimier	nto	N	Calle 2 de l			NIS	de S	000	Jud	icial	N		nzana Secc. F		leie	_	Solar Par	aio	
_	nu	ıa	KIII		7	144	UIIIU	NO U	01 03	laulei	CIIIIIGI	ILO	-	uei	aui	UII	14	ue o	600	. 000	ICIAI	114	uo c	3600. I	Olic	Jiqi		r cu	aje	
Otro	s det	alles de ubio	cació	n: (	Ej. E	Entr	e ca	ılle y	calle	9)																				_
Со	ntac	tos		F	Pers	ona	0 e	mpr	esa			T	eléfo	no fij	0		Fax		Te	eléfor	no m	ióvil		(	Corr	eo el	ectr	ónico		
												<u> </u>			_				<u> </u>										_	_
RU		4 - DOMIC	ILIC	ОС	ON				1								si el	Do	mic	ilio	Cor	ıstit		es ig	_		_			
	Dep	partamento		H		Loc	alid	ad							(	Calle							Νú	imero	- 4	Apart		Códig	o po	stal
Co	mple	mento del	do	nic	ilio		Nº to	orre.	Edif	., Blo	ck			Calle	e inte	erna	г						Ma	nzana			+	Solar	г	
	Rut		Km		Ī	_				_	cimier	nto	N	º de l			Nº	de S	ecc.	. Jud	icial	N	-	Secc. F	_	cial		Par	aje	
					$\perp$			-		_																				
Otro	s det	alles de ubio	ació	_				ille y		9)		T.	olófo	no fij	^		Fax		To	eléfor	00 m	livà		-	Orn	oo ol	actr	ónico		
Co	ntac	tos		- 1	613	Ulla	0 6	шре	Bod			T.	61610	ilo ilji			гах		16	SIGIOI	IO III	IOVII		,	2011	60 61	ecu	Dilico		
RII	RRO	5 - ACTIV	IDΑ	D F	CO	ΝÓ	MIC	CΔ													Alta	. [	Baja	Grup	20	Sub	G	Cap	В	and
		Principal	-	ĺ	.00	W.C	41111	<b>-</b>												7	Aite		aja	Grup	,,,	Sub	u	Cap		anu
Acti	vidad	Secundaria		г																十		十			┪				$\top$	_
Acti	vidad	Secundaria																												
RU	BRO	6 - OBLIG	AC	ON	IES																									
Alta	Baja	Obligación		_	_		sticas 04	_	Alta	Baja		Oblig	gación	1	NUN			cteríst 03 0	_	25	Alta	Baja		Obliga	ción		_	Caracte		_
		IRAE		U I	02	us	04	05			IMES	1		NUM.		01	02	US (	PF (	05	-						01	02 03	04	US
		IVA - Constru	_								IMES	1		NUM.	_	$\vdash$			コ	$\Rightarrow$	コ					$\Box$		ightharpoons	$\bot$	丰
$\vdash$	$\vdash$	IVA - Serv. Po IVA - AGROP		$\dashv$	Н				<u> </u>	$\vdash$	IMES			NUM.		$\vdash$	Н		$\dashv$	+	$\dashv$					$\dashv$		$\vdash \vdash$	+	╀
		IVA - GRAL									IMES	1		NUM.					士	士	╛								士	士
$\vdash$		IVA - Peq. En		$\exists$	Д						_	OTRIE	BUTO			$\vdash$	П	Ŧ	1		4					$\Box$		$\vdash$	$\perp$	$\perp$
$\vdash$		PAT - Entidad PAT - P.F.	ies	$\dashv$	$\dashv$				$\vdash$	$\vdash$	IRPF					$\vdash$	Н		$\dashv$	_	. '			acter		cas			'	•
		ITP	二							$\vdash$	IRNR					$\vdash$	口		⇉	_o				uyen de re		nció	n			
⊢	$\vdash$	ICOSA IMEBA	-	$\dashv$					<u> </u>	$\vdash$	PRIM FIS	IARIA				╀		$\dashv$	4	0	3	Age	ente	de p	erc	epci	ón	and or a	d	3
		IMEBA ADIC	╛	╛							_	ASEG	URA.						1	<u>_</u> 8				or ot sable				arias	ue :	SI OS
C	ambir	na Canital v	Trai	naio	,	SI			Ī	Ī	NO																			





											Nº de	R	ım								
RUBRO 7 - OTRO	OS DATO	2									T UC		•								
Condición	,,,,,,,,																				
Importador			Exportad	or				Т	As	similad	o a E	ф	ortador	r		Imprent	a A	utorizad	a		
Usuario directo Z. Fr			Usuario i			ran	ca			dminis						Entidad					
Establecim. De Tem		_	No Contr	-		_			_	nt.no m					Ш	Ent. res					
Imprenta Autorizada Exonerado	IWEB		Comercio	auto	orizado	Tax	tree	٠,	_	egistro detalla		-	CVA9	0 dias		Registro	O IN	AC - C	A 30 d	ias	
Exorierado		Dis	a Mes		Dia	_	Mes			Dia	Mes										
Balance				1	Did	Т	141500			-	HIOS	1									
Antecedentes																					
En caso de inicio o	reinicio po	OF I	Compra'	Total			Com	pra l	Parcial			Sı	ucesión	1	E	scisión			Fusión		
Transferencia, indic	ar la form	a	Conversi	ón To	otal		Com	versio	ón Par	rcial			os (de	-							
Nombre o denomina											Nº c	de	Regist	tro de l	Empre	sa		Nº c	ie R U	Γ	
antecesor	sucesor	Ш																			
RUBRO 8 - RÉGI	MEN DE	APO	RTACK	A NC	L B.P.	S.						٠,									
Industria y com	ercio		Service	ios P	'ersonal	les			Ru	ural			С	onstru	ocián				Civil		
RUBRO 9 - DATO	S DEL T	ITUL	AR																		
Persona Física (i	indicar)												Alta	1			F	ermar	iencia		
		VF :	_		VF S	_		VF	_				_	SS			_	F SS		VI	F SS
Tipo de Vinculos				ctor		_	Socio			Cányu			).	_		nistrador			Sindice	2	_
Ingresar Código (*)			ninistracio	on	-				al SAS	dor ca	njunto			_		Administ	trad	or indist	into	4	+-
	Represe Tipo de					-	черзе.	Leg		Nº de o	houm	ar	én.		ro (de		a ori	gen del	docum	onto	
C.I.	DNI	0000	IIIOIRO	Pos	saporte					4 00 0	ACCE!!	101	NO			1 0.000	9 (41)	gen der	GOGGIII	JINO	
1º Apel					2º Apelli						1º N	lo	mbre	_				2º No	mbre		
1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1					- ripon																
Fecha de Nacimier	nto	Esta	do Civil			Se	XO.		Firm	a											
				$\neg$					1												
Tipo de residenc		Resid	tente		Reside	ente			Pai	is de re	siden	cia	L								
Domicilio Particu	ılar																				
Departamento		Loc	calidad						Calle					Nú	mero	Adjur	110	Apart	. Có	igop	postal
0			\$10 to		Dist			-	0-1-1							14		-	0.1	_	
Complemento de Ruta	Km.	_	No torre Nambre d			_	ıla.	_	de Pa	interna	_	la	Cana	Judicia	al N	Manza de Seco		oficial	Soli	ar Parajo	0
nuia	RIII.	-	voriibre c	161 69	(dDisc)	IIII	100	- IV	00 Fe	BUIUII	14-0	16	3800.	JUDICIE	i iv	de Sec	u, F	orciai		arap	9
Otros detalles de ub	icación: (l	E. En	tre calle	/ call	e)															_	
Teléfono fijo			Fax			Man	o móv	il		Cor	rreo eli	ec	tránico	)		Otro cor	rreo	electrá	nico o c	onta	cto
				$\neg$											$\top$						
Persona Física (i	indicar)												Alta	1	Ī		F	ermar	encia		$\overline{}$
		VF :	SS	$\neg$	VF S	S	$\neg$	VF	SS					SS				F SS			FSS
Tipo de Vinculos	Dueño	$\Box$	Dire	ctor		5	Socio			Cányu	ge Co	lak	).		Admir	nistrador			Sindice	0	
Ingresar Código (*)	_		ninistrack	ón						dor co	njunto	k		_		Administ	trad	or indist	into	4	
	Represe				_	F	Repte.	Leg	al SAS	_	4	_	4	0	ro (de				d=		
0.1	Tipode	9 00 CU	mento			_	_		P	Nº de o	30 Cum	er	no.			Pais de	e on	gen del	docum	amo	
C.I. 1º Apel	DNI			_	saporte 2º Apelli		ш				19 h	la	mbre					2º No	mbra		
1º April	100		_	4	E- Mbaii	100					1-10	W)	IIIGE					2-140	IIIGI		
Fecha de Nacimier	nto	Esta	do Civil			Se	XO.		Firm	a		_									
				$\neg$		-			1												
Tipo de residenc	ia NO	Resid	dente	$\neg$	Reside	nte			Pai	is de re	esiden	cia	L								
Domicilio Particu							,														
Departamento		Loc	calidad						Calle	-				Nú	mero	Adjur	nto	Apart	. Có	digo	postal
Complemento de			Nº torre					_		interna	_					Manza			Sol	_	
Ruta	Km.	-	Nombre o	lei es	tablecir	mier	100	Nº.	de Pa	adron	Nº C	10	Secc.	Judicia	s N	de Seco	C. M	olcial	- 1	arajo	9
Otros detalles de ub	ionoión: Il	E En	tra calla i	e calle	a)							_									
Teléfono fijo	noscion. (i	_	Fax	Calif		Mon	o móv	41		Cor	men ele	ac	tránico			Otro cor	men	electró	nico o c	onta	cto
Totalana nga			400	$\neg$	100	21 (21)	0 11101				100 0	-	201100		_	0110 001	100	00000	10000	DIRE	210
Observaciones				_																	
Firma del Represe	ntante											_		_			_				
o Autorizado														╛					TIMBE		
Adaración de fi	ma.													$\perp$				PR	OFESI	ONA	L
Documento de Ide	intidad													T							

El/los firmante/s declaraín que los datos establecidos en este formulario son correctos y completos y que conoce/n las sanciones aplicables en caso de falsa declaración, previsto en los Art. 96 del Código Tributario y 239 del Código Penal.

Impreso Secc. Adolicaciones D.G.I.





#### **ACCIDENTES DEL TRABAJO**

## SOLICITUD DE SEGURO APORTACIÓN - INDUSTRIA Y COMERCIO Seguro obligatorio Lev 16.074

Seguro obligatorio Ley 16.074 Corredor N° Cliente N° Póliza N° Cotización Nº Aplica para: Empresas con aportación Industria y Comercio SELLO DE ENTRADA DATOS DEL CONTRATANTE / ASEGURADO Empresa Unipersonal: Sí No RUT N° Contribuyente N° Nº Empresa Domicilio real del Contratante/Asegurado Unidad Apto. Teléfono C.P. Solar N° Ruta Celular Manzana N° E-mail Localidad Departamento Persona Expuesta Políticamente (PEP) Se entiende por "personas expuestas políticamente" a las personas que desempeñan o han desempeñado funciones públicas de importancia en el país o en el extranjero, tales como: Jefes de Estado o de Gobierno, políticos de jerarquía, funcionarios gubernamentales, judiciales o militares de alta jerarquía, empleados importantes de partidos políticos, directores y altos funcionarios de empresas estatales y otras entidades públicas (Art. 76 de la R.N.S.R.). ¿Es usted una persona expuesta políticamente? Sí En caso afirmativo, sírvase indicar el cargo desempeñado ¿Está vinculado con una persona expuesta políticamente? Sí L En caso afirmativo, sírvase indicar el vínculo Nota: Si respondió afirmativamente a la pregunta 1, deberá completar el formulario correspondiente a Personas Políticamente Expuestas (Fórm. 3235) y si respondió afirmativamente a la pregunta 2, el formulario correspondiente a Debida diligencia - Persona Fisica (Fórm. 3209). DATOS DEL CONTRATO Forma de pago Moneda: \$ Medio de pago Locales de cobranza Débito bancario o Tarjeta de crédito Otro detalle Si es débito o tarjeta, deberá adjuntar formularios correspondientes. A domicilio Envío de Factura Por e-mail dirección de e-mail: Si la Dirección de entrega de la Factura no es la misma que el domicilio real del Contratante/Asegurado, llene a continuación Calle Unidad Esq. Solar N° Manzana N° Teléfono Celular Departamento Envío de Documentación Por e-mail dirección de e-mail: Domicilio real del Asegurado Mismo domicilio de entrega de factura BSE Fórmula 3194 - ADT-BPS - 09/10/2020



INICIO DEL SEGURO Desde	
RÉGIMEN IMPOSITIVO La actividad asegui	La actividad asegurada se desarrolla exclusivamente en
Recinto con régimen impositivo normal Reci	Recinto aduanero 🔲 Recinto portuario 🔲 Suelo antártico 🔲 Zona franca 🗔
Nota: En caso de que la actividad de la empresa s	la actividad de la empresa se desarrolle parcialmente en algún recinto que aplique régimen impositivo especia
(tasa 0) y a fin de que la póliza aplique el NA com	(tasa 0) y a fin de que la póliza aplique el IVA correcto, sírvase indicar qué porcentaje de los salarios totales que abona la empresa e
destinado al pago de sueldos del personal que se d	destinado al pago de sueldos del personal que se desempeña en los locales que aplican dicho régimen impositivo especial.
Porcentaje de personal que opera en régimen impositivo especial:	ositivo especial: %.
Será responsabilidad del Asegurado mantener acti	Será responsabilidad del Asegurado mantener actualizado este porcentaje a efectos de que la póliza aplique en todo momento lo
porcentajes de impuestos adecuados.	
TIPO DE ACTIVIDAD Describa detalladamen	Describa detalladamente el giro y la actividad de la Empresa
	De uso interno Código de actividad CIIU

nómina declarada al Banco de Seguros del Estado, según corresponda. En caso de dependiente no declarado, el Banco de Seguros del Previo a la indemnización de un siniestro, el Banco de Seguros del Estado verificará que el dependiente figure en los registros del BPS o en

Estado podrá ejercer acciones de recupero de acuerdo a lo establecido en la Ley 16.074

Nomi	NOMINA
N Sept	BSE
	П
nellidos	Personal
	que
	e aún no ha sido
	90
	ha
	sido
	registrado
	еn
	<u>ē</u>
	en el BPS

Nombres y Apellidos Tipo y N° doc, de identidad

Tipo y N° doc. de identidad

Salario mensual

Tipo y N° doc. de identidad

Salario mensual

Nombres y Apellidos, Tipo y Nº doc. de identidad y Salario mensual

La cobertura de sin iestros se extiende desde las 0 horas del día siguiente a la presentación de esta solicitud en el Banco de Seguros del Estado o cualquiera de sus dependencias en todo el País, hasta las 24 horas del día de vencimiento.

La información para el cálculo de los Capitales Mensuales de la Póliza será obbenida de la Declaración de Salarios que la Empresa informa al BPS más los salarios mensuales de los dependientes declarados en la Nómina.

La presentación de la misma, que forma parte del contrato, no implica aceptación del seguro por parte del Banco de Seguros del Estado, quien podrá rechazar la misma ocondicionarla al cumplimiento de los requisitos de asegurabilidad exigidos para la suscripción del Seguro, los cuales podrán determinar el rechazo de la presente propuesta, a su exclusivo criterio (Por ejemplo: deudas sin regularizar).

La información para el cálculo de los Capitales Mensuales de la Póliza será obtenida de la declaración de salarios que la Empresa informa al BPS más los salarios mensuales de los Dependientes declarados en la nómina.





Ц
n
c
ш
IJ
Ū

En caso de siniestro debe trasladar se al accidentado a nuestras dependencias (Hospital del BSE en la calle José Pedro Varela 3.420 entre Br. José Battle y Ordofrez y Madreselva). Si la ungencia del caso lo exige, podrá ser llevado al centro asistencial más próximo El Art. 48 de la Ley 16. 074 establece multas para el patrono que sin causa justificada no realice la denuncia de un accidente de trabajo dentro de los plazos alli establecidos (72 hs. en Montevideo y 5 días hábiles en el interior) de 50 UR la primera vez y 100 UR en las reiteraciones.

## DECLARACIÓN

Declaramos conocer y haber sido instruidos sobre el contenido de las ciáus ulas de las Condiciones Generales bajo las cuales el Banco de Seguros del Estado asume el riesgo que proponemos, las aceptamos en su totalidad y garantizamos que cada una de las respuestas que hemos dado en esta solicitud es amplia, correcta y exacta.

# Vistas las características y condiciones del riesgo, no tengo observaciones que formular a la precedente información Fecha DECLARACIÓN DEL CORREDOR código serial

Firma del Asegurado

Firma del Corredor

Aclaración de firma

El Banco de Seguros del Estado pone a disposición de sus clientes, un completo servicio de asesoramiento en prevención accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.

A través del Sector Administración de Riesgos, y sin costo alguno, un experimentado plantel de Técnicos Prevencionistas Seguridad e Higiene en el trabajo, colaboran con los empresarios, orientándolos hacia soluciones más eficientes y económicas materia de prevención, implantando programas de seguridad e higiene industrial, capacitando al personal, etc.

de

En Uruguay nadie te da

SEGUROS

S.I.V.E.

I.S.B.O

3°ID

#### Plan de marketing

#### Segmentos del mercado

**Geografía:** A.F.M Tech System está ubicado en Uruguay, en la zona céntrica del departamento de Montevideo.

**Demografía:** Comenzaremos trabajando en el interior del país, cuando logremos un nivel de reconocimiento satisfactorio aquí continuaremos expandiéndonos al exterior. Con respecto a las edades, género, gustos, etc de los clientes, no tienen incidencia ninguna en lo que respecta a la venta de nuestro producto, ya que se basa más en la necesidad del cliente.

**Psicografía:** Está orientada para todas las empresas pequeñas, medianas y grandes que deseen mejorar su parte tecnológica, desde el punto de vista operativo y funcional.

**Conductual:** Diseñamos lo que el cliente desea y le garantizamos un producto de alta calidad. Le brindamos buena atención, con los valores por los que nos caracterizamos y eso hace que los clientes se sientan atraídos por nuestra empresa.

#### Competencia

La competencia en este rubro es inevitable ya que existen varias empresas dedicadas a lo mismo.

Nuestra empresa priorizará el buen trato con los clientes, demostrará eficiencia en la entrega del producto y justificará su precio con calidad, haciendo así que el cliente reciba su producto, quede satisfecho, nos siga eligiendo y nos recomiende.

#### **Matriz FODA**

Utilizaremos el análisis FODA para hacer un diagnóstico de la situación de la empresa, desde el punto de vista interno definiremos las debilidades y fortalezas, luego las oportunidades y amenazas desde el punto de vista del entorno y el mercado.

#### **Fortalezas**

- F1: Utilizamos tecnología de última generación.
- F2: El grupo trabaja muy unido y hay motivación para que se cumpla el proyecto.
- F3: Contamos con los conocimientos técnicos necesarios.
- F4: Trabajamos con total responsabilidad.
- F5: Aspiramos a la superación constante.

#### **Debilidades**

- D1: No somos una empresa reconocida.
- D2: No tenemos experiencia.
- D3: Aún no tenemos ventas del producto realizadas.
- D4: No contamos con cartera de clientes.
- D5: Recién comenzamos.

#### **Oportunidades**

- O1: Innovación en el área.
- O2: Posibilidad de venta del sistema a varias empresas.
- O3: Deficiencias en el servicio brindado por los competidores.
- O4: Necesidad del producto.
- O5: Alta posibilidad de implementación.

#### **Amenazas**

- A1: Crecimiento de la competencia.
- A2: Expectativas del cliente.
- A3: Empresas con mayor experiencia.
- A4: Entrada de empresas extranjeras con tecnologías más avanzadas a nivel mundial.
- A5: Factores macro económicos.

#### Estrategias a utilizar



Generar cartera de clientes, para eso se debe realizar una fuerte campaña publicitaria aprovechando el estado en que se encuentra el mercado. También generaremos cartera de clientes realizando los trabajos que nos piden en tiempo y forma.

Pondremos mucho empeño en extendernos, no pensar en grandes ganancias, sino de obtener beneficios pequeños que nos ayuden a crecer y ser conocidos.

Utilizar el empeño al trabajo como principal virtud para mejorar la calidad del producto y poder ser la mejor opción a la hora de la venta.

Utilizar las fortalezas que poseemos en la empresa para poder realizar un buen producto para poder competir con el mercado.

Utilizar la necesidad del producto para poder realizar ventas.

Intentaremos utilizar la tecnología más avanzada para no quedar obsoletos en el mercado a nivel mundial.

#### Mezcla comercial

Producto: Diseñamos softwares accesibles, de fácil uso y una interfaz amigable. Ofrecemos un servicio que se adapta exactamente a la necesidad del cliente, diseñamos lo que el cliente desea.

Precio: El precio dependerá del tipo de trabajo que el cliente desee que realicemos. Comenzaremos con un precio bajo para atraer a los clientes y luego de afianzarnos en el mercado y ser reconocidos en el rubro podremos aumentar precios, siempre teniendo en cuenta el trabajo a realizar según el interés del cliente.

Plaza: Nuestra empresa estará ubicada en un local que alquilaremos para poder atender a nuestros clientes de manera directa. Este local está ubicado en Yi 1546 esquina Paysandú en Montevideo, Uruguay.

Se elige esta zona ya que es una zona céntrica en la cual hay un gran tráfico de personas.

Los clientes podrán comprar o consultar por nuestros productos de manera presencial en el local y también podrán solicitarlo a través de nuestra web o redes sociales.

Promoción: Nuestros canales de publicidad serán las redes sociales de mayor tráfico como Facebook, Instagram y Twitter.

Realizaremos tarjetas de presentación que serán distribuidas.



10/09/2021