Evaluación Contínua UF2176: Definición y Manipulación de Datos

Este ejercicio está basado en una base de datos que refleja un festival de música internacional, la cual contiene información sobre bandas, conciertos, asistentes, ventas de entradas, patrocinadores y ventas de merchandising. El objetivo es realizar diversas consultas SQL para extraer información de interés, aplicando los conceptos fundamentales y avanzados de manipulación de bases de datos relacionales.

Para realizar este ejercicio, se debe ejecutar previamente el script llamado "evaluacion_continua", que crea la base de datos y la rellena con los datos necesarios. A partir de esta base de datos, se deberán responder las preguntas planteadas utilizando consultas SQL.

La entrega de este ejercicio debe consistir en dos partes: un archivo en formato **script SQL** que contenga el código completo de las consultas que responden a todas las preguntas, y un archivo en formato **PDF** que incluya capturas de pantalla del código de cada consulta junto con los resultados obtenidos en la base de datos. Ambos archivos deben ser entregados para la correcta evaluación del ejercicio. **Recordad poner vuestro nombre en cada fichero.**

Preguntas:

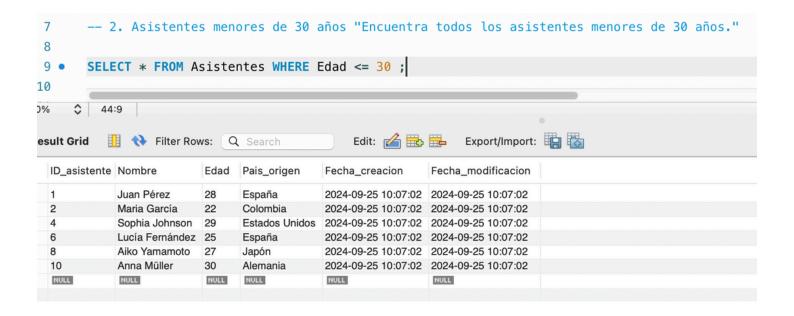
1. Listado de todas las bandas

"Muestra el nombre y país de origen de todas las bandas."



2. Asistentes menores de 30 años

"Encuentra todos los asistentes menores de 30 años."



3. Bandas que han tocado en Madrid

"Muestra el nombre de las bandas que han tocado en Madrid."



dato curioso: (yo me colé en este concierto con un amigo Backliner de El canto del loco)

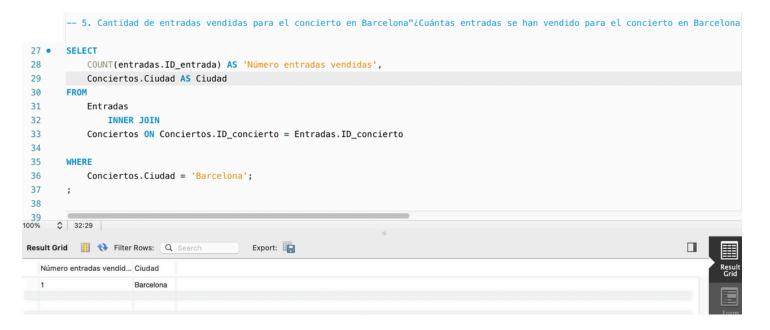
4. Conciertos en una fecha específica

"¿Qué conciertos se realizaron el 5 de mayo de 2024?"



5. Cantidad de entradas vendidas para el concierto en Barcelona

"¿Cuántas entradas se han vendido para el concierto en Barcelona?"



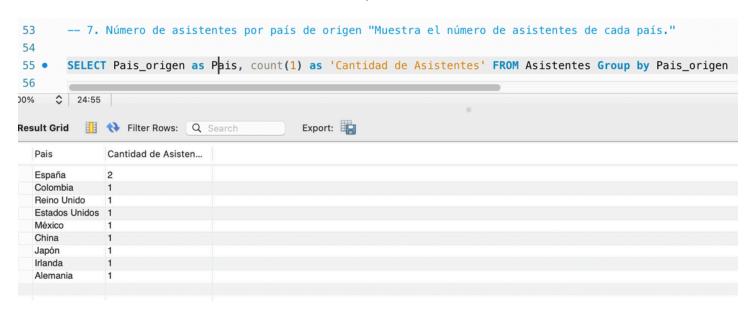
6. Precio promedio de entradas por concierto

"¿Cuál fue el precio promedio de las entradas vendidas en el concierto de Tokio?"

```
--- 6. Precio promedio de entradas por concierto "¿Cuál fue el precio promedio de las entradas vendidas en el concierto de Tokio?"
0
1
2 •
3
          AVG(entradas.Precio) AS 'Precio promedio',
4
         Conciertos.Ciudad AS Ciudad
     FROM
5
6
         Entradas
7
             INNER JOIN
8
         Conciertos ON Conciertos.ID_concierto = Entradas.ID_concierto
9
0
       Conciertos.Ciudad = 'Tokio';
2
      -- 7. Número de asistentes por país de origen "Muestra el número de asistentes de cada país."
    $ 32:51
                                           Export:
sult Grid
       III 🚷 Filter Rows: Q Search
Precio promedio Ciudad
 190.000000
            Tokio
```

7. Número de asistentes por país de origen

"Muestra el número de asistentes de cada país."



8. Bandas de género 'Rock' que tocaron en Londres

"¿Qué bandas de género 'Rock' tocaron en Londres?"

```
8. Bandas de género 'Rock' que tocaron en Londres "¿Qué bandas de género 'Rock' tocaron en Londres?"
58
59 •
       SELECT Nombre as Banda, Genero_musical as Género
60
       FRom Bandas
       inner join Conciertos On Conciertos.ID banda = Bandas.ID banda
61
       WHERE Conciertos.Ciudad = 'Londres' and Genero_musical = 'Rock'
62
63
)%
        41:62
         III 🔷 Filter Rows: Q Search
                                             Export:
esult Grid
 Banda
           Género
 AC/DC
           Rock
```

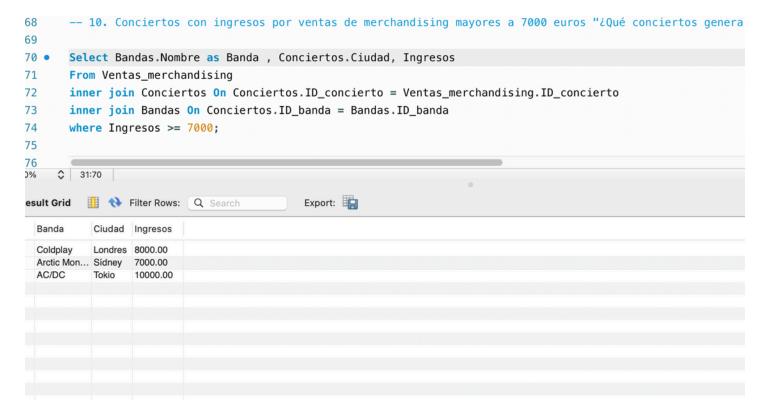
9. Patrocinadores de conciertos en Bogotá

"¿Qué patrocinadores apoyaron el concierto en Bogotá?"



10. Conciertos con ingresos por ventas de merchandising mayores a 7000 euros

"¿Qué conciertos generaron más de 7000 euros en ventas de merchandising?"



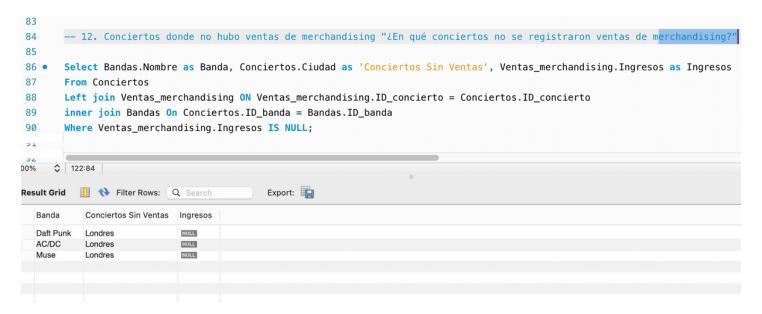
11. Asistentes que compraron entradas para más de un concierto

"Muestra los asistentes que compraron entradas para más de un concierto."

```
76
        -- 11. Asistentes que compraron entradas para más de un concierto "Muestra los asiste
77
78 •
        SELECT Asistentes.Nombre, Count(Entradas.ID_entrada) as Conciertos
79
        From Asistentes
80
        inner join Entradas ON Asistentes.ID_asistente = Entradas.ID_asistente
        Group by (Asistentes.Nombre)
81
        Having count(Entradas.ID_entrada) > 1;
82
83
84
       67:78
00%
                                               Export:
Result Grid
           Filter Rows: Q Search
  Nombre
              Conciertos
  Juan Pérez
               2
  Maria García
              2
  John Smith
  Sophia Johnson 2
  Carlos Sánchez 2
```

12. Conciertos donde no hubo ventas de merchandising

"¿En qué conciertos no se registraron ventas de merchandising?"



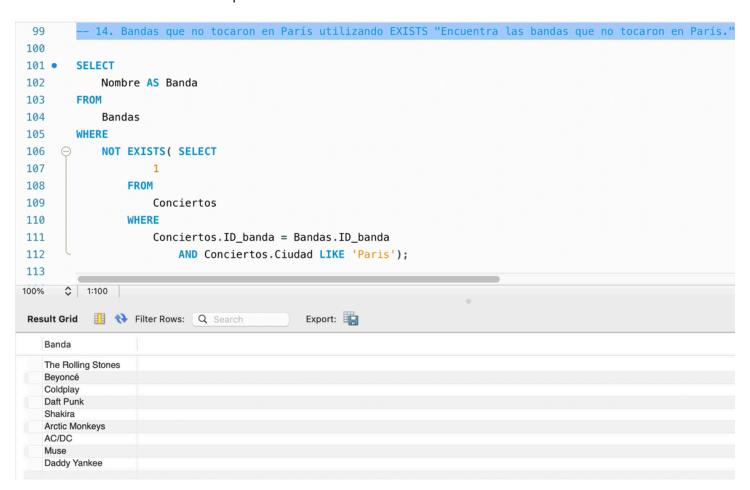
13. Ciudades donde tocaron más de tres bandas

"Muestra las ciudades donde tocaron más de tres bandas."

```
92
        -- 13. Ciudades donde tocaron más de tres bandas "Muestra las ciudades donde tocaron más de tres bandas."
 93
 94 •
        Select Conciertos.Ciudad as Ciudad , Count(Conciertos.Ciudad)
 95
        From Conciertos
 96
        GRoup by Ciudad
 97
        Having Count(Conciertos.Ciudad) >3;
 98
00%
      $ 36:97
Result Grid
           Filter Rows: Q Search
                                              Export:
   Ciudad
                Count(Conciertos.Ciud...
   Londres
```

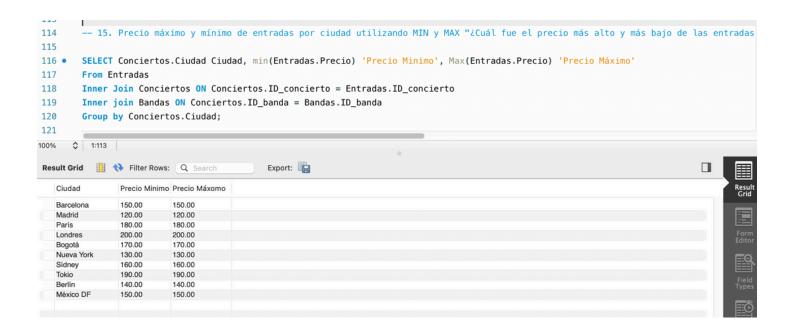
14. Bandas que no tocaron en París utilizando EXISTS

"Encuentra las bandas que no tocaron en París."



15. Precio máximo y mínimo de entradas por ciudad utilizando MIN y MAX

"¿Cuál fue el precio más alto y más bajo de las entradas vendidas en cada ciudad?"



16. Patrocinadores que solo patrocinaron en una ciudad

"Muestra los patrocinadores que solo dieron apoyo en una única ciudad."



17. Listado de ingresos totales por concierto (entradas y merchandising) utilizando WITH

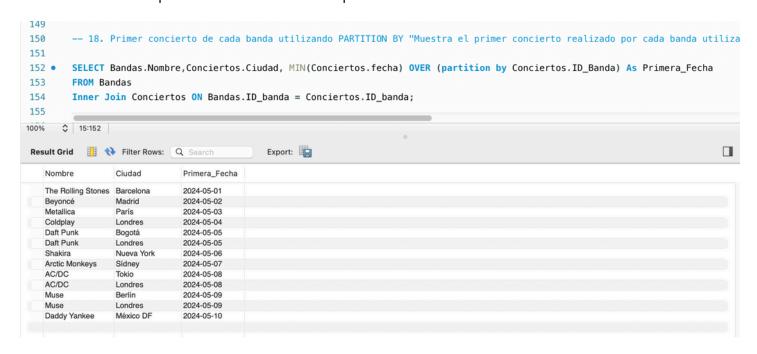
"Muestra los ingresos totales por ventas de entradas y merchandising para cada concierto utilizando WITH."

```
129
     -- 17. Listado de ingresos totales por concierto (entradas y merchandising) utilizando WITH "Muestra los ingresos totales
130 • ⊝ WITH IngresosEntradas AS (
131
             SELECT ID_concierto, SUM(Precio) as Total_Entradas
132
             FROM Entradas
133
             GROUP BY ID_concierto
134
        ).
135

    □ IngresosMerchandising AS (
136
             SELECT ID_concierto, SUM(Ingresos) AS Total_Merchandising
137
             FROM Ventas merchandising
138
             GROUP BY ID_concierto
139
         )
140
        SELECT
             Ciudad.
141
         Fecha,
142
143
             IFNULL((IngresosEntradas.Total_Entradas + IngresosMerchandising.Total_Merchandising),0) AS Ingresos_Totales
         FROM Conciertos
144
         LEFT JOIN IngresosEntradas ON Conciertos.ID_concierto = IngresosEntradas.ID_concierto
145
146
         LEFT JOIN IngresosMerchandising ON Conciertos.ID_concierto = IngresosMerchandising.ID_concierto;
147
148
100%
      $ 5:142 1 error found
           III Filter Rows: Q Search
                                             Export:
Result Grid
   Ciudad
                 Fecha
                            Ingresos_Totales
   Barcelona
                 2024-05-01
                             6150.00
                            4240.00
   Madrid
                 2024-05-02
   Paris
                 2024-05-04
                             8400.00
   Londres
   Bogotá
                 2024-05-05
                             5340.00
   Nueva York
                 2024-05-06
                             5260.00
                 2024-05-07
   Sidney
                             7160.00
                 2024-05-08
                            10190.00
   Tokio
   Berlin
                 2024-05-09
                             6140.00
   México DF
                 2024-05-10
                            5150.00
                 2024-05-15
   Londres
   Londres
                 2024-05-18
                            0.00
   Londres
                 2024-05-20
                            0.00
```

18. Primer concierto de cada banda utilizando PARTITION BY

"Muestra el primer concierto realizado por cada banda utilizando PARTITION BY."



19. Asistentes que compraron entradas con precio mayor al promedio de todas las entradas

"Encuentra los asistentes que compraron entradas cuyo precio fue mayor al precio promedio de todas las entradas vendidas."



20. Ventas de merchandising por artículo, agrupadas por concierto

"Muestra las ventas de merchandising (cantidad e ingresos) por artículo, agrupadas por concierto."

