1.1. Tópicos Envolvidos no Modelo de Aplicação:

1.1.1. Entrevistas.

|  |
| --- |
| Não Estruturada |
| O que é um teste vocacional e quais são seus objetivos?  Orientar: apresentar um rumo, mostrar o caminho. Escolher a profissão: rumo incerto, vários caminhos. Essa é a condição que encontramos ao orientar adolescentes na escolha de uma profissão: inúmeras opções, várias opiniões, muitas dúvidas, nenhuma resposta. MOURA, **ORIENTACAO VOCACIONAL.** ATOMO  O teste vocacional pretende indicar a vocação do aluno/candidato sua melhor profissão, de acordo com as suas respostas ao teste. Ele é feito através de dinâmicas e questionários que direcionam a pessoa as suas habilidades especifica e a uma escolha correta da sua carreira profissional.  O teste vocacional é uma opção que pode tornar mais fácil a escolha por qual carreira você vai se sentir mais confortável, pois neste tipos de teste algumas dúvidas podem ser solucionadas.  Os trabalhos realizados e aplicados pelo profissional da orientação profissional tencionam a busca pelo autoconhecimento, exploração da personalidade, conhecimento das habilidades, desejos e espirações do futuro profissional. |

|  |
| --- |
| Semiestruturada |
| O que é levado em consideração para realização de um teste vocacional??  Deve-se levar em consideração que para aplicação de um teste vocacional é necessário elaborar uma pesquisa sobre teste vocacionais colher informações pertinentes ao teste, é necessário fazer um levantamento do público onde o teste será aplicado, deve-se colher uma amostra de campo para ver a tendência para aquele público e elaborar o objetivo do porque o teste será aplicado para um determinado público. |

|  |
| --- |
| Estruturada |
| Quais são os princípios Gerais da Orientação Profissional?  l) arranjar condições para que o indivíduo discrimine as variáveis dos diferentes contextos de controle (familiar, social, cultural e econômico) às quais seus comportamentos de escolher e decidir estão expostos;  2) proporcionar informação relevante sobre as profissões de interesse, relacionando- as aos dados de autoconhecimento;  3) aumentar a probabilidade de ocorrência de comportamentos relacionados à escolha e/ou à tomada de decisão.  Baseado na situação de escolha profissional envolve-se a consideração de três grandes grupos de variáveis:  1) as pessoais, às quais o adolescente normalmente já se encontra exposto (controle e expectativas dos pais, influência de amigos, professores, meios de comunicação, história de reforçamento para determinada atividade por modelagem ou modelação etc);  2) as profissionais, às quais ele precisará se expor para ser capaz de analisar as informações obtidas relacionando-as com suas capacidades, interesses e habilidades pessoais;  3) as ligadas à tomada de decisão (seleção de critérios de escolha e restrição de opções profissionais), às quais o adolescente também precisará se expor. A intervenção pode fornecer contingências específicas para análise desses três conjuntos de variáveis e aquisição das respostas necessárias.  Com base nesta compreensão, Moura (2001) propõe um modelo de Orientação Profissional comportamental em três etapas:  1) Autoconhecimento;  2) Conhecimento da Realidade Profissional;  3) Apoio à Tomada de Decisão.  A orientação deve primeiramente proporcionar a aprendizagem das respostas de autoconhecimento visando a uma ampliação do repertório pessoal circunscrito às características de relevância para a escolha profissional para, em seguida, proporcionar ampliação semelhante no repertório de consideração de opções profissionais. Essas duas etapas têm como objetivo promover a análise do maior número de possibilidades pessoais e profissionais, cujos dados obtidos auxiliarão no refinamento dos critérios sob os quais a escolha deve se apoiar. Apenas quando tais repertórios estiverem ampliados, e com eles a capacidade de análise do indivíduo, é que a orientação deve avançar para a terceira e última etapa e promover situações de restrição e exclusão de opções e critérios de escolha, facilitando assim a ocorrência da tomada de decisão. |