



ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS

Identificando seus eleitores e potenciais eleitores para elaboração de campanha de marketing e ações para as próximas eleições

02 DE JUNHO DE 2020 | FGV



Partido Novo

ONDE A PESQUISA SERÁ REALIZADA?

A eleição de 2018 marcou o início da participação do partido Novo no processo eleitoral brasileiro. A partir de dados eleitorais e demográficos municipais para todo o Brasil, deseja-se entender as características e o perfil dos eleitores do partido.

Expansão do Partido

PERGUNTA DO PROBLEMA

Como aprimorar o desempenho do partido Novo nas próximas eleições a partir da definição de critérios que são importantes para suportar a expansão do partido?





Objetivos gerais e objetivos específicos

ANÁLISES E RESULTADOS

Analizar as eleições de 2018

Compreender o perfil dos eleitores do Novo em 2018

Traçar estratégias para o partido para as próximas eleições.

Verificar o impacto geográfico na escolha do candidato do partido

Verificar existência de clusters

PUBLICO E PERFIS



EMPREENDEDORES



CONECTIVIDADE



ESCOLARIDADE

VARIÁVEIS QUE FORMAM A BASE DE DADOS

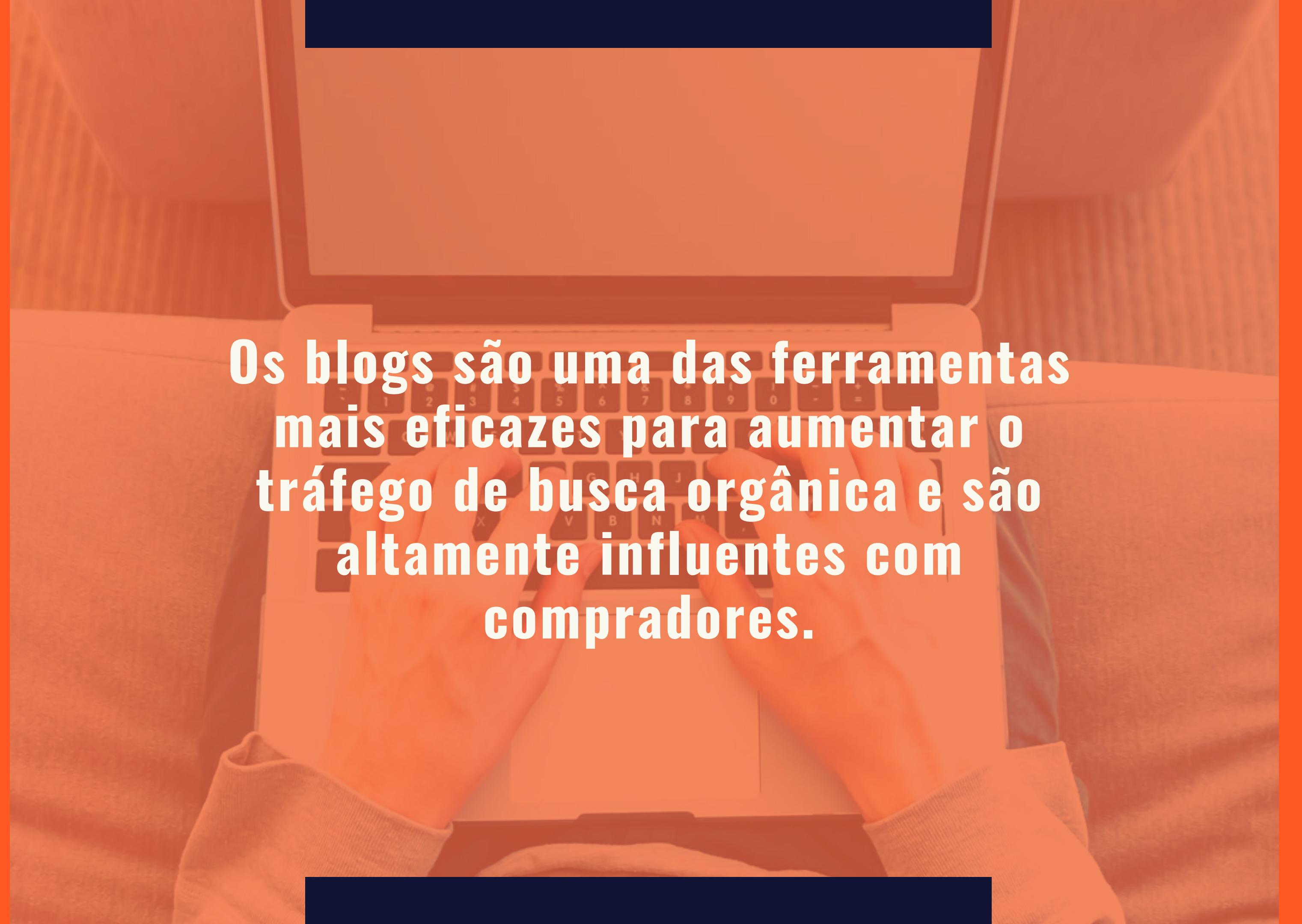
- Renda per capita,
- idade,
- escolaridade,
- acesso a internet,
- quantidade de candidatos a deputado do partido para o estado
- Número de afiliados



TÉCNICAS ESTATÍSTICAS UTILIZADAS

- Regressão múltipla,
- Análise espacial





Os blogs são uma das ferramentas mais eficazes para aumentar o tráfego de busca orgânica e são altamente influentes com compradores.