

Dimensão Política	Dimensão Econômica	Dimensão Sociocultural	Dimensão Tecnológica
<ul style="list-style-type: none"> -Passou por duas guerras; -Refez seus processos logísticos por conta de preços de materiais e Cuba(políticas); -Se reestruturou após a segunda guerra e a morte de seu fundador; 	<ul style="list-style-type: none"> -Influenciada pelas guerras a empresa se reinventou várias vezes; -Hoje faz parte de produtos Premium com preços médios; -Usam de estratégia preços próximos a de seus concorrentes, porém inferior. 	<ul style="list-style-type: none"> -Devido às dificuldades de infraestrutura a empresa investiu em cidade e transportes; -Dificuldade de mão de obra por causa das guerras e capacitação; -Investimento em educação e atividades sociais; -Investimento em capacitação das equipes; -Investimento na filosofia de melhoria ao colaborador (respeito e salário justo) para desenvolver melhores desempenhos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Trabalha as vendas pela internet, atingindo maior permeabilidade na sociedade; -Altera seu produto de acordo com as mudanças econômicas; -O core se mantém fiel ao início; -Equipamentos de produção tiveram dificuldade no início pela baixa capacitação das equipes;

Equipe 03

Afonso Brandão
Beatriz Ferreira
Livia ALmeida
Raul Torres
Guilherme Gaefke
William Nascimento