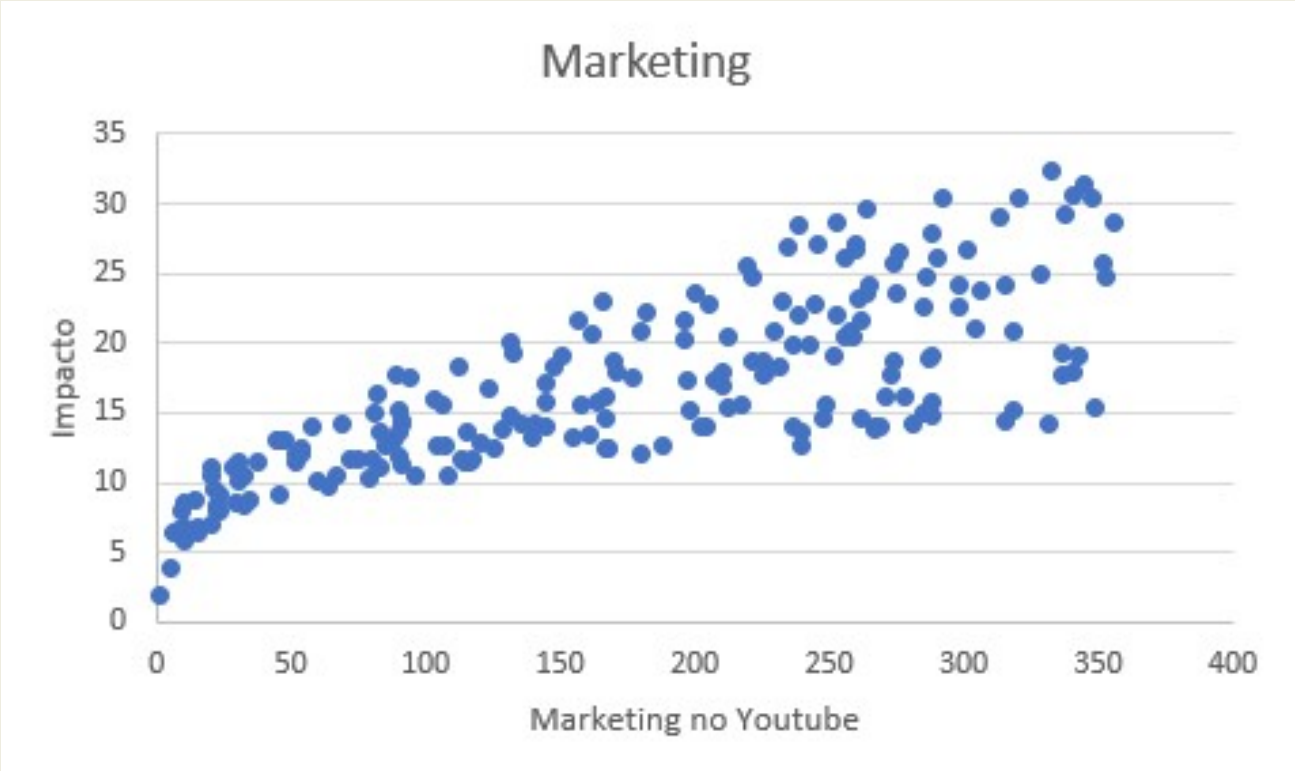


Impacto de Anúncios em Vendas

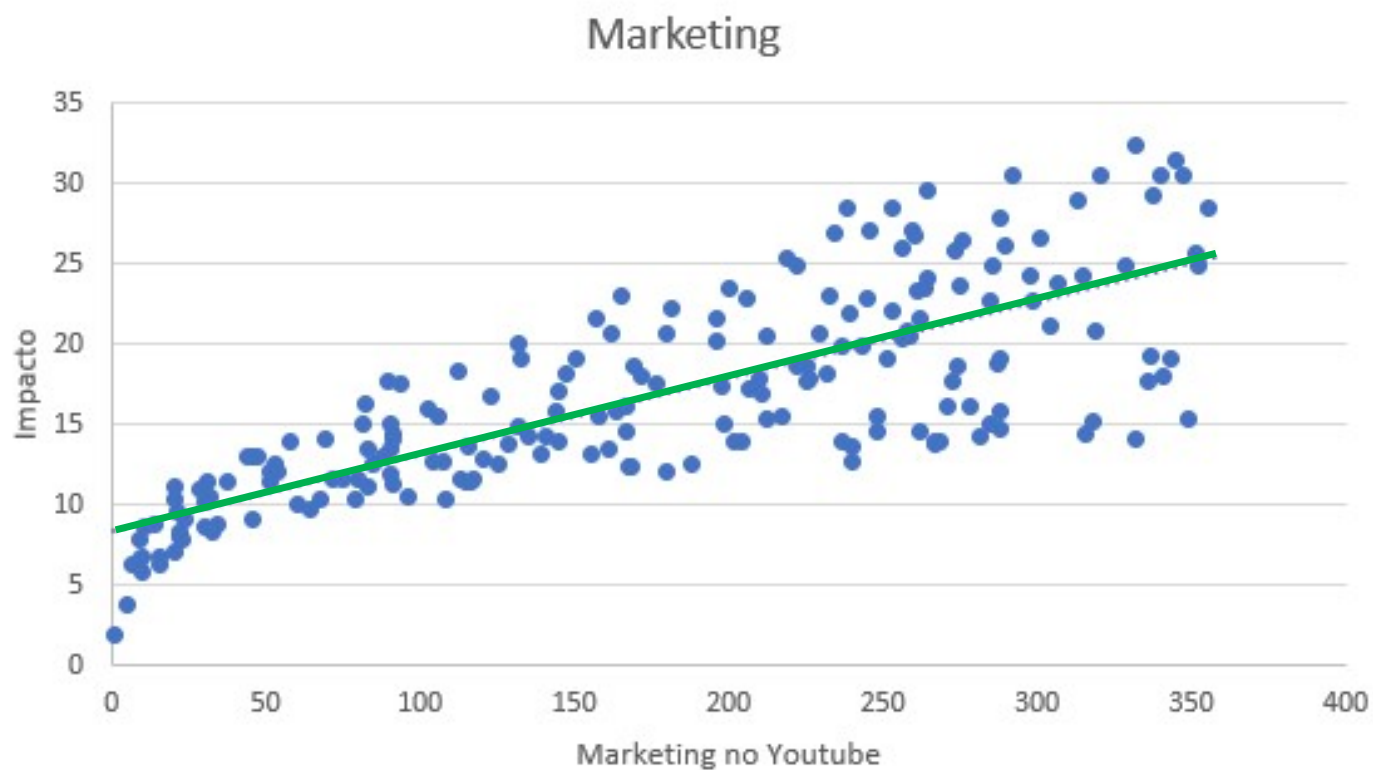


Youtube	Vendas
276,12	26,52
53,4	12,48
20,64	11,16
181,8	22,2
216,96	15,48
10,44	8,64
69	14,16
144,24	15,84
10,32	5,76
239,76	12,72
79,32	10,32
257,64	20,88
28,56	11,04
117	11,64

Estimar o impacto futuro?



Linha de Previsão

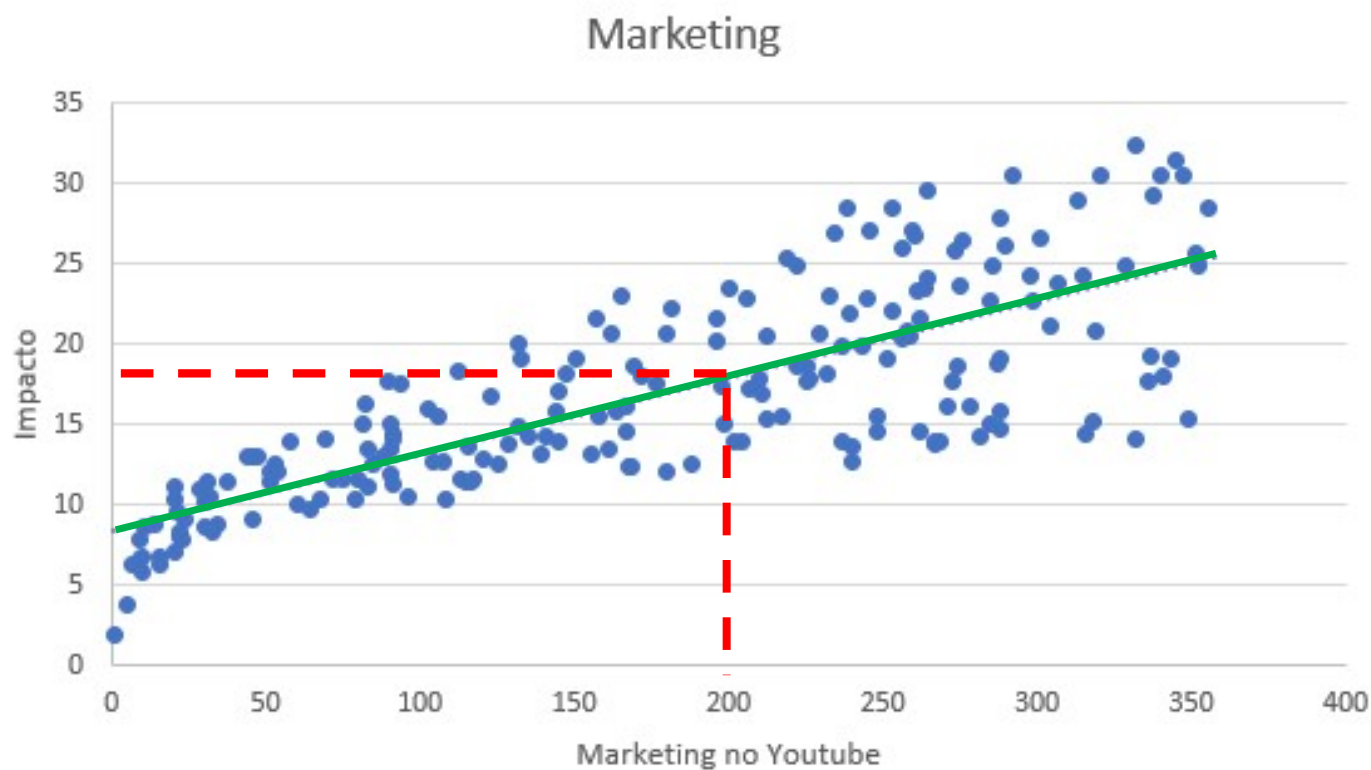




Linha de Melhor Ajuste

- Gerada a partir do ponto de interseção com eixo Y e da inclinação da reta
 - Não precisa coincidir com pontos onde existem dados
-

Linha de Previsão: Regressão Linear

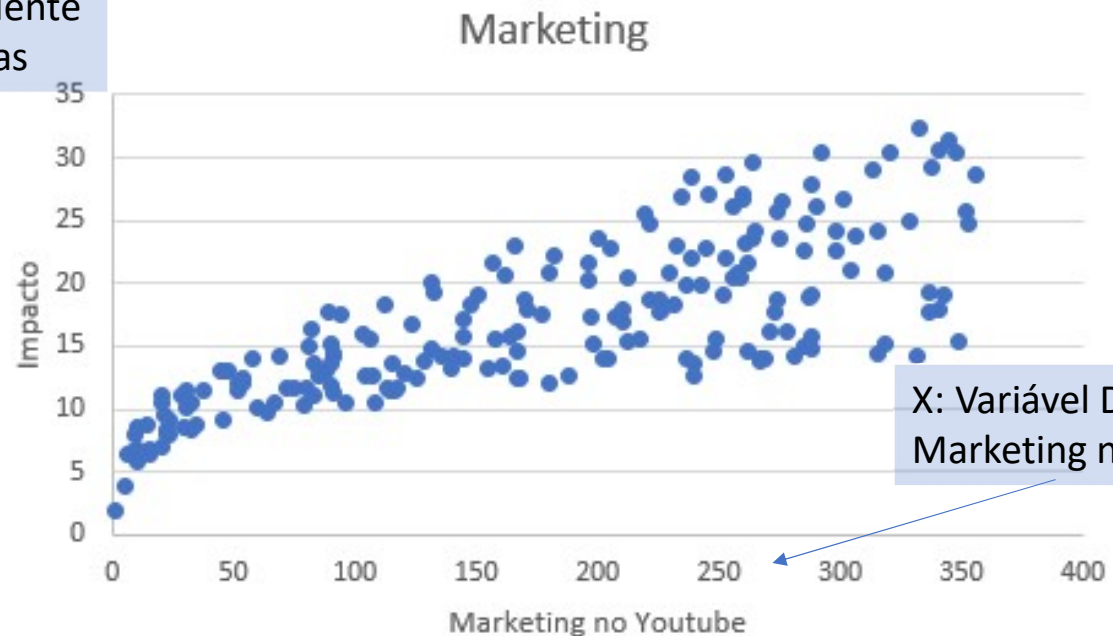


Prever

- Variável Dependente: O que eu quero prever (y)
- Variáveis independentes: Usadas para prever (x)
 - Uma variável independente: regressão linear simples
 - Mais de uma variável independente: regressão linear múltipla

Youtube	Vendas
276,12	26,52
53,4	12,48
20,64	11,16
181,8	22,2
216,96	15,48
10,44	8,64
69	14,16
144,24	15,84
10,32	5,76
239,76	12,72
79,32	10,32
257,64	20,88
28,56	11,04
117	11,64

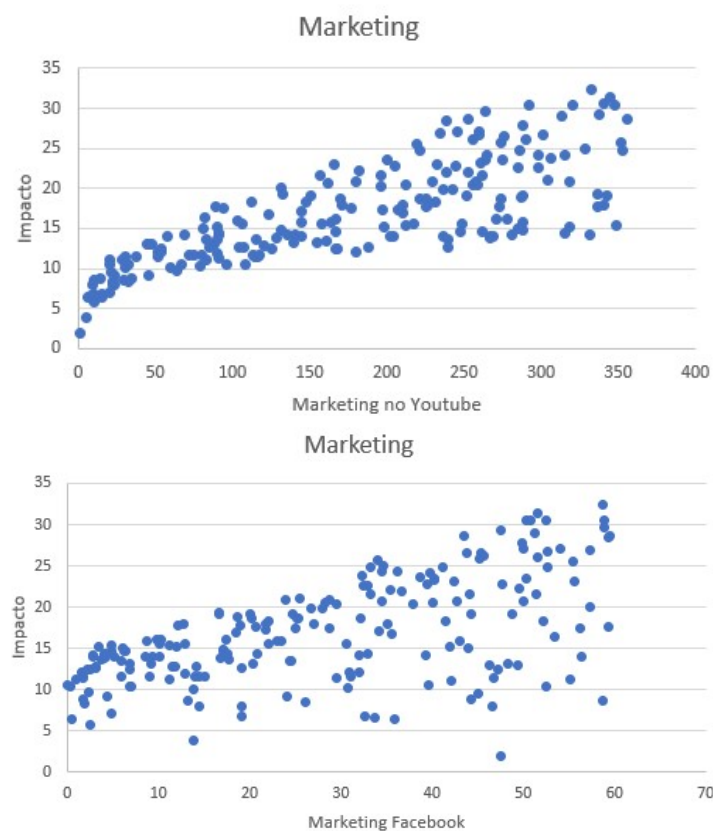
Y: Variável Dependente
Impacto nas Vendas



X: Variável Dependente
Marketing no Youtube

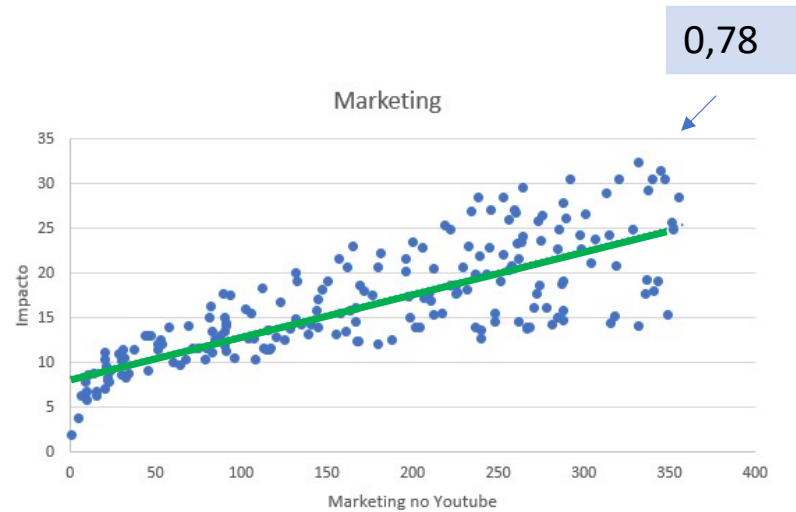
Regressão Linear Múltipla

Youtube	Facebook	Vendas
276,12	45,36	26,52
53,4	47,16	12,48
20,64	55,08	11,16
181,8	49,56	22,2
216,96	12,96	15,48
10,44	58,68	8,64
69	39,36	14,16
144,24	23,52	15,84
10,32	2,52	5,76
239,76	3,12	12,72
79,32	6,96	10,32
257,64	28,8	20,88
28,56	42,12	11,04
117	9,12	11,64

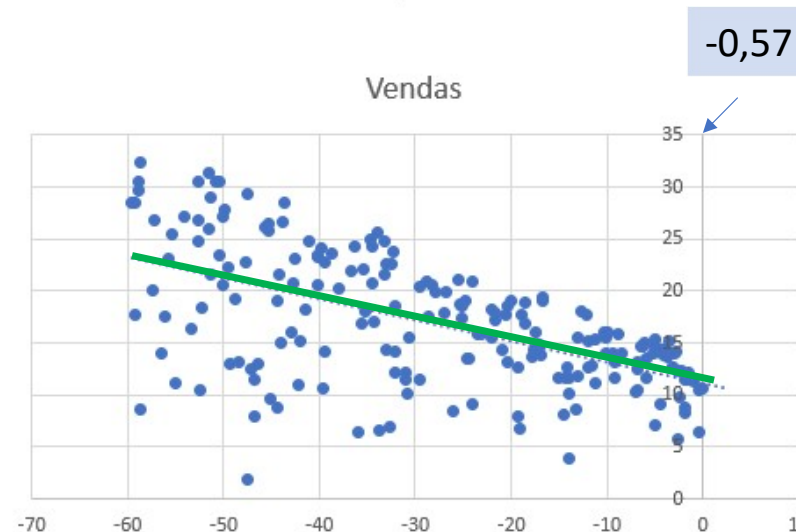


Correlação

- Métrica que demonstra a força da relação entre duas variáveis
- Valor real entre 1 e -1
- Quando mais próximo de 1 ou -1, mas forte a relação
- Quando mais próximo de zero, mas fraca a relação



- Quanto Y aumenta, x aumenta proporcionalmente (Correlação Positiva)



- Quanto Y aumenta, x diminui proporcionalmente (Correlação Negativa)