Enterprise Challenge iFood

Aluno: Afonso Heitor Favaretto Lopes

RM94193



Entendimento do modelo de negócios do iFood;

Modelo Lógico de dados (MER);

 Definição do tipo de dado dos atributos (Selecionar adequadamente cada tipo de dado);

- Script do modelo físico;

- Explique três insights do modelo lógico (Analisando o modelo lógico, qual o conhecimento que ele pode proporcionar ao iFood.

Exemplo: Qual o tipo de entrega que o entregador mais realiza);



Modelo Lógico de dados (MER)



T_ESTABELECIMENTO

)	* cd_pedido	Unknown
	* st_pedido	Unknown
	* vl_entrega	Unknown
	* ds_entregacliente	Unknown
	ob_entrega	Unknown
	* hr_entrega	Unknown
	* ps_objetoentrega	Unknown
	* ds_dimensao	Unknown

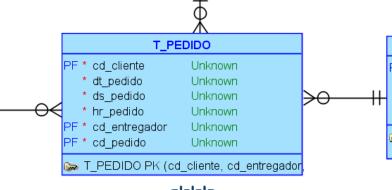
🖙 T_PEDIDO PK (cd_pedido)



T_ENTREGADOR

Р	* cd_entregador	Unknown
	* ds_email	Unknown
	* nm_senha	Unknown
	* nm_entregador	Unknown
	* dt_cadastro	Unknown
	* ds_endereco	Unknown
	* nr_cpf	Unknown
	* st_entrega	Unknown
	* ds_automovel	Unknown

□ T_CLIENTE PK (cd_entregador)





- P * cd_cliente Unknown
 * nm_cliente Unknown
 * nr_telefone Unknown
 - * ds_entrega Unknown
- 🖙 T_CLIENTE PK (cd_cliente)







Insights do modelo lógico

No modelo logico do ifood, podemos obter uma conexão entre a entrega do produto e o cliente gerando indicativos:

- Tempo de entrega
- Qual o tipo de veiculo para entrega
- Avaliação do entregador
- Avaliação do estabelecimento

Obtendo o levantamento destas pontuações o entregador pode ser ranqueado e ganhar corridas com valores diferenciados dos entregadores novos que chegaram no aplicativo, incentivando a todos obter entregas com qualidade e agilidade.