

NOME: AFONSO HEITOR FAVARETTO LOPES

RM: 94193



CENÁRIO PARA O ESTUDO

- D Product Owner (PO) de uma fábrica de software que está especificando um sistema para encaminhar à equipe de desenvolvedores. O objetivo é garantir que o software a ser criado esteja totalmente aderente às necessidades da Maxximus (nome fictício).
- A Maxximus é uma empresa que conecta o cliente final a uma cadeia de fornecedores do varejo via e-commerce e deseja ser referência no mundo dos Super Apps, ou seja, o que o cliente final pensar em comprar, eles querem ser lembrados e procurados.

Área de Marketing:

- COMO Área de Marketing, PRECISO que o App seja baseado no protótipo conceitual PARA garantir a nossa identidade visual.
- COMO Área de Marketing, GOSTARIA que as telas fossem desenvolvidas seguindo a Jornada do Cliente PARA privilegiar a usabilidade.

Área de TI do cliente:

- COMO Área de TI do cliente, QUERO que o App conecte na minha API do ERP PARA exibir a lista com todos os produtos e a tabela de preços.
- COMO Área de TI do cliente, QUERO que o App conecte na API do e-commerce PARA estar totalmente sincronizado com o site.

Área Financeira

- COMO Área Financeira, QUERO que o sistema esteja integrado com os meios de pagamento Mercado Pago e Cielo PARA atender à negociação realizada com os dois.
- SENDO CFO, PRECISO que o pagamento pela Cielo esteja sempre disponível PORQUE, eventualmente, o Mercado Pago tem recusado muitos pagamentos de clientes.

Área Jurídica:

COMO Área Jurídica, PRECISO que o sistema esteja 100% aderente PARA atender às normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).

Priorização do Product Backlog

ÁREA	PRIORIDADE DE ÁREA	PRODUCT BACKLOG ITEM (PBIs)	PRIORIDADE
Marketing	1	Precisa que o App seja baseado no protótipo conceitual	1
		Necessita que as telas desenvolvidas sigam uma aprovação com o cliente	2
TI	2	Precisa que o App conecte na API do ERP	3
		Exibir a lista com todos os produtos e a tabela de preços	4
		Precisa que o App conecte na API do e-commerce	5
		Sincronização do site	6
Financeira	3	Precisa que o sistema esteja integrado com os meios de pagamento Mercado Pago e Cielo	7
		Precisa que o pagamento pela Cielo esteja sempre disponível	8
Jurídica	4	Atender às normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).	9
		Aplicar perguntas para um aceite do usuario para Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	10

1º Cálculo de Velocidade

CÁLCULO DE VELOCIDADE						
VÁRIAVEL	FATORES	QUANTIDADE	CÁLCULD			
	Tamanho da Sprint (Semanas)	3				
Ţ	Equipe 100% Dedicada ao projeto	20	3*7			
E		3	100 % de 20 dias = 20 h/d			
С	Capacidade Produção	Capacid. Prod.	Numero de dias sprint x Numero de recursos			
			20 dias x 3 recursos = 60 dias de recurso			
F	Fator Foco	65%	F = Pts / C			
V	Velocidade = Capacid. Prod Time x Fator Foco		V = C x F ==> V = 60 x 65 % = 39			
Pontos	Pontos por Sprint		39 Pantas			
			Considerando 3 recursos 100 % com fator de foco de 65 %			

2º Cálculo de Velocidade

CÁLCULO DE VELOCIDADE						
Horas Trabalhadas 8 horas x 20 dias x 3 desenvolvedores = 480 horas						
ÁREA	PRIORIDADE DE ÁREA	PRODUCT BACKLOG ITEM (PBIs) Horas				
Marketing	1	Precisa que o App seja baseado no protótipo conceitual	60			
		Necessita que as telas desenvolvidas sigam uma aprovação com o cliente	40			
П	2	Precisa que o App conecte na API do ERP	60			
		Exibir a lista com todos os produtos e a tabela de preços	30			
		Precisa que o App conecte na API do e-commerce	60			
		Sincronização do site	30			
Financeira	3	Precisa que o sistema esteja integrado com os meios de pagamento Mercado Pago e Cielo	60			
		Precisa que o pagamento pela Cielo esteja sempre disponível	30			
Jurídica	4	Atender às normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).	50			
		Aplicar perguntas para um aceite do usuario para Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	60			
	480					

Visão Geral do Product backlog item

PBIs								
ÁREA	PRIORIDADE DE ÁREA	PRODUCT BACKLOG ITEM (PBIs)	Prioridades	PONTUAÇÃO	Horas			
Marketing	1	Precisa que o App seja baseado no protótipo conceitual	1	4	60			
		Necessita que as telas desenvolvidas sigam uma aprovação com o cliente	2	3	40			
П	2	Precisa que o App conecte na API do ERP	3	4	60			
		Exibir a lista com todos os produtos e a tabela de preços	4	2	30			
		Precisa que o App conecte na API do e-commerce	5	4	60			
		Sincronização do site	6	2	30			
Financeira	3	Precisa que o sistema esteja integrado com os meios de pagamento Mercado Pago e Cielo	7	5	60			
		Precisa que o pagamento pela Cielo esteja sempre disponível	8	5	30			
Jurídica	4	Atender às normas da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).	9	5	50			
		Aplicar perguntas para um aceite do usuario para Proteção de Dados Pessoais (LGPD)	10	3	60			
TOTAL					480			