

Enterprise Challenge iFood

Aluno: Afonso Heitor Favaretto Lopes

RM94193



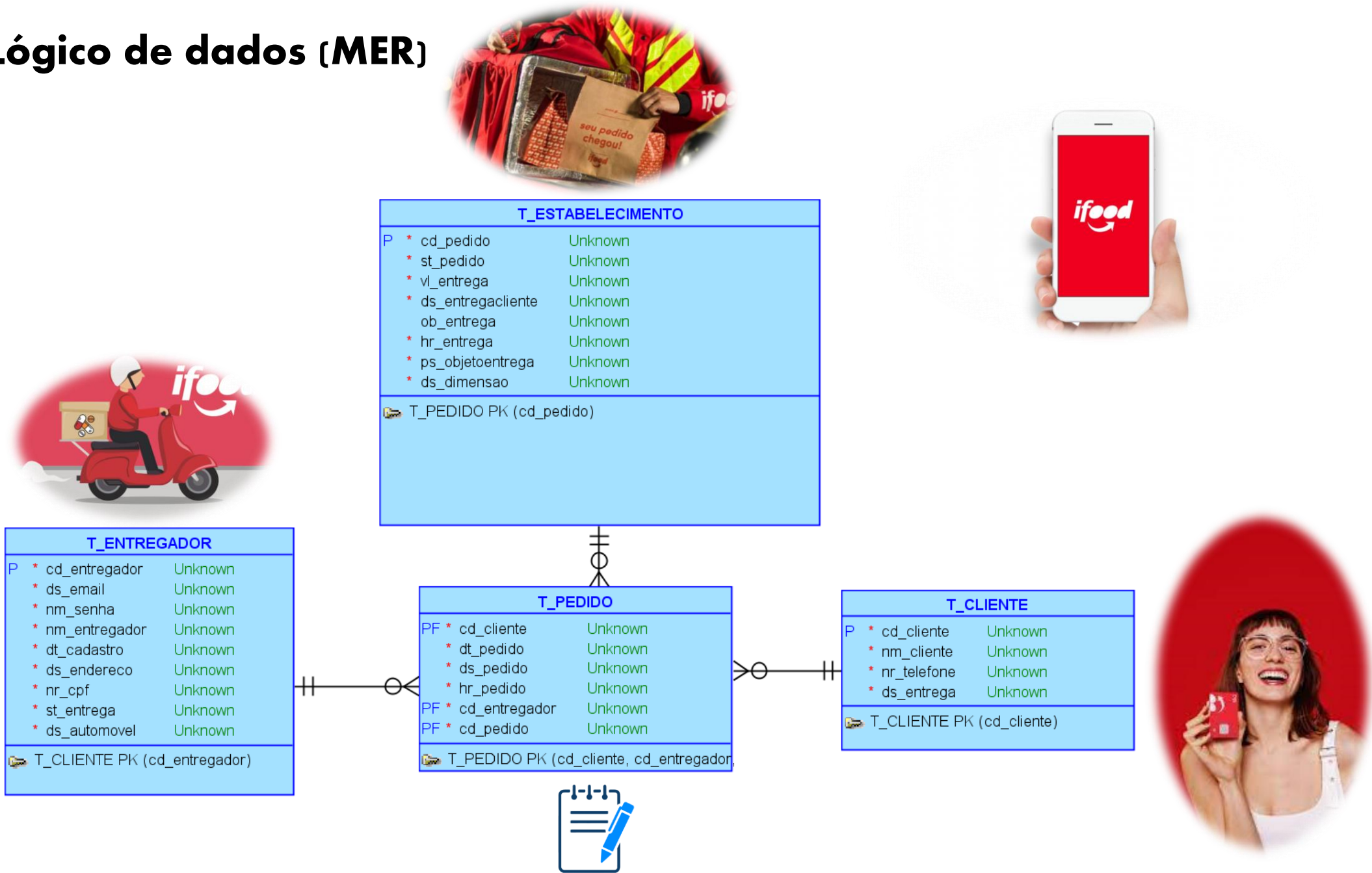
Entendimento do modelo de negócios do iFood;

- **Modelo Lógico de dados (MER);**
- **Definição do tipo de dado dos atributos (Selecionar adequadamente cada tipo de dado);**
- **Script do modelo físico;**
- **Explique três insights do modelo lógico (Analisando o modelo lógico, qual o conhecimento que ele pode proporcionar ao iFood.**

Exemplo: Qual o tipo de entrega que o entregador mais realiza);



Modelo Lógico de dados (MER)





Insights do modelo lógico

No modelo logico do ifood, podemos obter uma conexão entre a entrega do produto e o cliente gerando indicativos:

- Tempo de entrega
- Qual o tipo de veiculo para entrega
- Avaliação do entregador
- Avaliação do estabelecimento

Obtendo o levantamento destas pontuações o entregador pode ser ranqueado e ganhar corridas com valores diferenciados dos entregadores novos que chegaram no aplicativo, incentivando a todos obter entregas com qualidade e agilidade.

