

## Entrevista a Personal de la Empresa

1. ¿Cómo empresa bajo cual enfoque trabajan?

- a. Servicios
- b. Bienes
- c. Ambas

2. De acuerdo con la anterior pregunta ¿Qué dificultades ha tenido para cumplir con ese enfoque?

Al atender a los clientes no hay una organización efectiva en el inventario lo que me dificulta conocer si hay la talla y referencia del producto

3. ¿Cuáles procedimientos considera que le toma más tiempo a la empresa realizar?

La revisión de stock en bodega

4. ¿Su empresa tiene facilidad de acceso a internet?

- a. Si
- b. No

5. ¿Su empresa está sistematizada para el proceso de inventario y facturación?

- a. Si
- b. No

6. Si su respuesta es No ¿Que le ha impedido sistematizar este proceso?

No tengo conocimiento al respecto

7. ¿Cómo está organizado el inventario de bodega?

Por Genero, referencia y talla

8. ¿Cuánto tiempo tarda en la búsqueda de un producto en la bodega?

5 a 15 minutos

9. ¿Cuenta con bodega en las instalaciones?  
Si
10. ¿Cuenta con más de una sede o sucursales?  
Si
11. ¿Presta algún servicio de envíos (domicilios, entregas etc.)?  
a. Si  
b. No
12. Si la respuesta es No ¿le gustaría implementarlo?  
a. Si  
b. No
13. Su empresa tiene algún tipo de visualización digital (publicidad, redes sociales, página web).  
No, se maneja un catálogo digital por WhatsApp
14. Cuenta con la capacidad técnica para hacer uso de sistemas informáticos.  
a. Si  
b. No
15. Si respondió No ¿Cuál es su nivel de conocimientos en informática?  
a. Básico  
b. Intermedio  
c. Avanzado
16. Presenta algún tipo de discapacidad (visual, auditiva o motriz)  
a. Si  
b. No
17. Si respondió Sí ¿Qué tipo y grado (leve, moderado y severo) presenta?
18. Está dispuesto a asumir los costos que se generen para implementación de posible solución.  
a. SI  
b. No  
c. No aplica

19. En caso de respuesta negativa ¿estaría dispuesto a rentar la solución?

No aplica para mi

20. Tiene alguna observación adicional que considere pueda ser de utilidad para el proyecto

Solo pido que este sistema mejore el inventario de la empresa para poder tener una idea más clara de los productos en stock y así facilite la venta de los productos.