

# Talento Tech

BootCamp Inteligencia  
Artificial Nivel Explorador

Proyecto

¿Qué tienes para mi Sabaneta?

Autores Carolina Ospina Ospina  
Andrés Felipe Rodríguez Agudelo

Julio 2025

# Objetivo General

Desarrollar un sistema de recomendación inteligente basado en inteligencia artificial que permita a residentes, visitantes y comerciantes de Sabaneta, Antioquia, acceder de manera ágil y personalizada a la oferta comercial y de servicios del municipio, facilitando la conexión entre las necesidades ciudadanas y el ecosistema local.

## Objetivos Específicos

1. **Diseñar e implementar una interfaz de búsqueda intuitiva** que permita a los usuarios consultar productos o servicios específicos (como pinturas, hoteles, restaurantes, etc.) en lenguaje natural.
2. **Construir y mantener una base de datos georreferenciada y actualizada** de los comercios y servicios locales de Sabaneta, mediante integración con fuentes oficiales y autogestión por parte de los propios comerciantes.
3. **Aplicar modelos de procesamiento de lenguaje natural (PLN)** para interpretar correctamente las consultas de los usuarios y ofrecer resultados relevantes y contextualizados.
4. **Promover la visibilidad de los comercios locales** al integrar la herramienta con estrategias de difusión municipal y espacios de formación digital para pequeños empresarios.
5. **Evaluar el impacto del sistema** en términos de usabilidad, satisfacción del usuario y fortalecimiento del tejido económico local.

# Contexto

Sabaneta, Antioquia, es el municipio más pequeño de Colombia en extensión territorial (15 km<sup>2</sup>), pero uno de los más densamente urbanizados del país, con una población que supera los 86 000 habitantes y una ubicación estratégica dentro del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Su acelerado crecimiento urbano y económico ha venido acompañado de una expansión en la actividad comercial y turística, con un tejido empresarial compuesto en su mayoría por micro y pequeñas empresas, especialmente en sectores como alimentos, textiles, pinturas y manufactura liviana.

A pesar de este dinamismo, los residentes, visitantes y potenciales usuarios enfrentan dificultades significativas para acceder de forma rápida y eficiente a información sobre la oferta comercial y de servicios existente en el territorio. Esta situación se debe a la dispersión, desactualización y baja accesibilidad de los datos relacionados con los comercios locales, muchos de los cuales no tienen presencia digital o canales de visibilización formales.

Al mismo tiempo, Sabaneta se destaca por ser un referente nacional en transformación digital y estrategias Smart City. Con inversiones en infraestructura tecnológica, conectividad, sensores ambientales, aplicaciones ciudadanas (como SabanetApp) y cultura digital, el municipio cuenta con un entorno ideal para implementar soluciones innovadoras orientadas a fortalecer la conexión entre los actores locales y las oportunidades del territorio.

# Planteamiento del problema

## **Situación problemática**

Actualmente, no existe una plataforma o mecanismo centralizado, inteligente y actualizado que permita a los usuarios —ya sean residentes, turistas o personas fuera del municipio— ubicar con facilidad comercios, productos o servicios específicos dentro de Sabaneta. Esta brecha tecnológica y de acceso a la información impide una adecuada articulación entre la oferta local y la demanda ciudadana, afectando tanto la experiencia del usuario como el crecimiento de los negocios.

## **Consecuencias del problema**

- Pérdida de oportunidades comerciales para emprendedores y microempresas con poca visibilidad.
- Desconexión entre los ciudadanos y la oferta del territorio.
- Desaprovechamiento del potencial económico y turístico local.
- Dificultad para posicionar a Sabaneta como un destino competitivo e innovador en términos de experiencia urbana y digital.

# Solución Propuesta

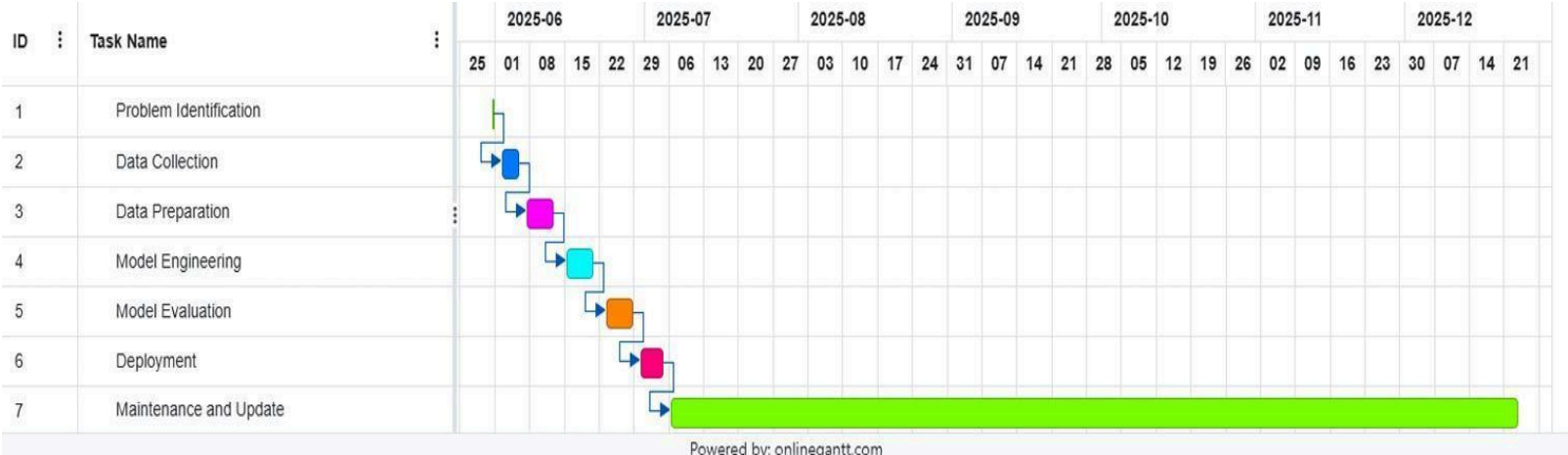
Proponemos una solución basada en inteligencia artificial: un recomendador inteligente de lugares en Sabaneta, diseñado para facilitar la búsqueda de productos, servicios y establecimientos según las necesidades del usuario. A través de un buscador sencillo e intuitivo, cualquier persona podrá ingresar términos como “pinturas”, “hotel”, “panadería” o “ropa”, y recibir al instante un listado con los comercios disponibles en Sabaneta que ofrecen dicha categoría.

Esta herramienta tiene un impacto directo en tres frentes:

- Residentes y visitantes, que encuentran rápidamente lo que necesitan sin salir del municipio.
- Comerciantes locales, que aumentan su visibilidad, fortalecen sus ventas y acceden a un canal innovador para conectar con nuevos clientes.
- Gestión pública, al brindar un instrumento que promueve la economía local, el turismo y la formalización de negocios dentro del territorio.

Con esta iniciativa, buscamos articular la innovación tecnológica con el desarrollo territorial, apostando por una Sabaneta más conectada, competitiva e incluyente.

# Diagrama Gantt del Proyecto



## Referencias Bibliográficas

*“Sistemas y software – Procesos del ciclo de vida del software.”*  
Organización Internacional de Normalización (ISO), 2017.

*“Sistemas y software – Procesos del ciclo de vida del sistema.”*  
Organización Internacional de Normalización (ISO) / IEEE, 2015.

“Information technology – Artificial Intelligence – Overview of trustworthiness in AI.”

Esmartcity. (25 de junio de 2024). *Sabaneta, el municipio más pequeño de Colombia, avanza en su estrategia de smart city.* Recuperado de [esmartcity.es](https://esmartcity.es)

LinkedIn. “Sabaneta, un faro de innovación en la senda hacia ciudades ...”. (2024).  
Recuperado de [linkedin.com](https://www.linkedin.com)

Sabaneta Inteligente. *Smart City | Sabaneta Inteligente.*  
Recuperado de [ciudadinteligente.sabaneta.gov.co](https://ciudadinteligente.sabaneta.gov.co)

Thales Group. (2022). *El IoT y las ciudades inteligentes seguras y sostenibles.*  
Recuperado de [thalesgroup.com](https://www.thalesgroup.com)