



stats sa

Department:
Statistics South Africa
REPUBLIC OF SOUTH AFRICA

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002
www.statssa.gov.za, info@statssa.gov.za, Tel +27 12 310 8911

STATISTICAL RELEASE

P0141

Consumer Price Index

Additional tables

July 2022

Embargoed until:
24 August 2022
10:00

ENQUIRIES:
Marietjie Bennett
(012) 310 8077

FORTHCOMING ISSUE:
August 2022

EXPECTED RELEASE DATE:
21 September 2022

CONTENTS

| | |
|--|----|
| Table 1 - Consumer price indices for the total country | 3 |
| Table 2 - Consumer price indices for rural areas | 5 |
| Table 3 - Consumer price indices for Western Cape..... | 6 |
| Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape..... | 8 |
| Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape | 10 |
| Table 6 - Consumer price indices for Free State..... | 12 |
| Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal | 14 |
| Table 8 - Consumer price indices for North West..... | 16 |
| Table 9 - Consumer price indices for Gauteng..... | 18 |
| Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga..... | 20 |
| Table 11 - Consumer price indices for Limpopo..... | 22 |
| Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas | 24 |
| Table 13 - CPI: housing, for all urban areas..... | 24 |
| Table 14 - CPI: education, for all urban areas..... | 24 |
| Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas..... | 24 |
| Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI | 25 |
| Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI | 25 |

Table 1 - Consumer price indices for the total country

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,1 | 104,3 | 106,0 | 1,6 | 8,1 |
| CPI per expenditure decile | | 1 | 0,87 | 98,8 | 105,4 | 107,4 | 1,9 | 8,7 |
| | | 2 | 1,78 | 98,7 | 105,4 | 107,1 | 1,6 | 8,5 |
| | | 3 | 2,71 | 98,5 | 105,1 | 106,6 | 1,4 | 8,2 |
| | | 4 | 3,65 | 98,4 | 104,8 | 106,1 | 1,2 | 7,8 |
| | | 5 | 4,60 | 98,3 | 104,5 | 105,9 | 1,3 | 7,7 |
| | | 6 | 5,92 | 98,4 | 104,2 | 105,8 | 1,5 | 7,5 |
| | | 7 | 7,96 | 98,3 | 104,3 | 105,9 | 1,5 | 7,7 |
| | | 8 | 11,15 | 98,0 | 104,4 | 106,2 | 1,7 | 8,4 |
| | | 9 | 16,10 | 98,1 | 104,5 | 106,5 | 1,9 | 8,6 |
| | | 10 | 45,26 | 97,9 | 104,1 | 105,6 | 1,4 | 7,9 |
| CPI for pensioners | | | .. | 98,1 | 104,3 | 106,0 | 1,6 | 8,1 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 19,07 | 98,4 | 106,9 | 108,1 | 1,1 | 9,9 |
| | | | 17,10 | 98,2 | 107,1 | 108,4 | 1,2 | 10,4 |
| | | Processed | 7,48 | 97,8 | 108,9 | 111,0 | 1,9 | 13,5 |
| | | Unprocessed | 9,62 | 98,5 | 105,2 | 105,8 | 0,6 | 7,4 |
| | | Bread and cereals | 3,88 | 99,4 | 110,6 | 113,3 | 2,4 | 14,0 |
| | | Meat | 5,70 | 97,2 | 105,9 | 106,3 | 0,4 | 9,4 |
| | | Fish | 0,47 | 98,4 | 105,9 | 108,0 | 2,0 | 9,8 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,65 | 100,3 | 105,2 | 105,9 | 0,7 | 5,6 |
| | | Oils and fats | 0,53 | 97,1 | 129,9 | 133,9 | 3,1 | 37,9 |
| | | Fruit | 0,34 | 94,3 | 93,9 | 93,0 | -1,0 | -1,4 |
| | | Vegetables | 1,47 | 98,4 | 104,7 | 106,4 | 1,6 | 8,1 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,73 | 97,8 | 104,6 | 104,9 | 0,3 | 7,3 |
| | | Other food | 1,33 | 97,5 | 104,5 | 106,4 | 1,8 | 9,1 |
| | Non-alcoholic beverages | | 1,97 | 99,4 | 104,9 | 105,5 | 0,6 | 6,1 |
| | | Hot beverages | 0,71 | 101,2 | 107,6 | 107,7 | 0,1 | 6,4 |
| | | Cold beverages | 1,26 | 98,5 | 103,5 | 104,3 | 0,8 | 5,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 6,23 | 98,9 | 104,5 | 104,4 | -0,1 | 5,6 |
| | | | 4,28 | 98,8 | 104,6 | 104,3 | -0,3 | 5,6 |
| | | Spirits | 0,88 | 100,1 | 106,7 | 108,0 | 1,2 | 7,9 |
| | | Wine | 1,08 | 97,8 | 103,0 | 103,1 | 0,1 | 5,4 |
| | | Beer | 2,32 | 98,8 | 104,6 | 103,5 | -1,1 | 4,8 |
| | Tobacco | | 1,95 | 99,0 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 5,5 |
| Clothing and footwear | | | 3,82 | 99,2 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,4 |
| | Clothing | | 2,74 | 99,3 | 101,4 | 101,8 | 0,4 | 2,5 |
| | Footwear | | 1,08 | 99,2 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 1,9 |
| Housing and utilities | | | 22,54 | 99,1 | 101,3 | 103,2 | 1,9 | 4,1 |
| | Actual rentals for housing | | 3,14 | 99,0 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 2,4 |
| | Owners' equivalent rent | | 11,72 | 98,7 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 2,9 |
| | Maintenance and repair | | 0,83 | 99,1 | 103,1 | 103,6 | 0,5 | 4,5 |
| | Water and other services | | 3,11 | 99,8 | 100,4 | 105,1 | 4,7 | 5,3 |
| | Electricity and other fuels | | 3,74 | 99,7 | 100,4 | 107,7 | 7,3 | 8,0 |

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Household contents and services | | | 4,38 | 98,5 | 103,1 | 103,5 | 0,4 | 5,1 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 0,90 | 99,9 | 101,8 | 100,2 | -1,6 | 0,3 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,71 | 98,6 | 104,8 | 105,1 | 0,3 | 6,6 |
| | Supplies and services | | 2,77 | 98,1 | 103,1 | 104,2 | 1,1 | 6,2 |
| | Domestic workers' wages | | 2,38 | 98,2 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 3,5 |
| Health | | | 1,33 | 99,6 | 104,6 | 104,1 | -0,5 | 4,5 |
| | Medical products | | 0,55 | 98,9 | 104,0 | 102,9 | -1,1 | 4,0 |
| | Medical services | | 0,78 | 100,0 | 105,0 | 105,0 | 0,0 | 5,0 |
| Transport | | | 14,74 | 92,8 | 109,9 | 115,6 | 5,2 | 24,6 |
| | Purchase of vehicles | | 5,89 | 98,1 | 103,4 | 104,3 | 0,9 | 6,3 |
| | Private transport operation | | 5,80 | 88,1 | 118,9 | 128,1 | 7,7 | 45,4 |
| | Fuel | | 4,64 | 85,6 | 122,2 | 133,7 | 9,4 | 56,2 |
| | Other running costs | | 1,16 | 99,6 | 105,9 | 106,2 | 0,3 | 6,6 |
| | Public transport | | 3,05 | 93,2 | 105,2 | 113,6 | 8,0 | 21,9 |
| Communication | | | 2,42 | 100,4 | 100,3 | 99,9 | -0,4 | -0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,22 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,20 | 109,7 | 101,8 | 96,7 | -5,0 | -11,9 |
| Recreation and culture | | | 4,90 | 99,3 | 101,1 | 102,3 | 1,2 | 3,0 |
| | Recreational equipment | | 1,20 | 98,5 | 101,6 | 101,4 | -0,2 | 2,9 |
| | Recreational and cultural services | | 2,97 | 99,8 | 100,3 | 102,2 | 1,9 | 2,4 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,58 | 98,5 | 103,7 | 104,5 | 0,8 | 6,1 |
| | Package holidays | | 0,15 | 100,6 | 104,0 | 105,1 | 1,1 | 4,5 |
| Education | | | 2,44 | 100,0 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 4,4 |
| | Primary and secondary | | 1,44 | 100,0 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 4,5 |
| | Tertiary | | 1,00 | 100,0 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 4,2 |
| Restaurants and hotels | | | 3,49 | 98,2 | 104,1 | 104,5 | 0,4 | 6,4 |
| | Restaurants | | 2,51 | 98,1 | 104,1 | 104,5 | 0,4 | 6,5 |
| | Hotels | | 0,98 | 98,4 | 103,9 | 104,4 | 0,5 | 6,1 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,64 | 99,8 | 102,9 | 103,3 | 0,4 | 3,5 |
| | Personal care | | 2,13 | 99,6 | 104,7 | 105,1 | 0,4 | 5,5 |
| | Insurance | | 9,45 | 99,8 | 102,9 | 103,3 | 0,4 | 3,5 |
| | Financial services | | 1,48 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,58 | 100,0 | 100,4 | 100,9 | 0,5 | 0,9 |

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|-------------------------|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,3 | 105,2 | 107,4 | 2,1 | 9,3 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 32,92 | 98,4 | 107,8 | 109,2 | 1,3 | 11,0 |
| | | | 29,99 | 98,3 | 108,2 | 109,6 | 1,3 | 11,5 |
| | | Bread and cereals | 9,08 | 99,8 | 111,3 | 113,9 | 2,3 | 14,1 |
| | | Meat | 7,71 | 96,8 | 106,1 | 106,2 | 0,1 | 9,7 |
| | | Fish | 1,01 | 98,6 | 106,4 | 108,5 | 2,0 | 10,0 |
| | | Milk, eggs and cheese | 3,48 | 100,3 | 105,7 | 106,2 | 0,5 | 5,9 |
| | | Oils and fats | 1,14 | 97,2 | 135,1 | 139,1 | 3,0 | 43,1 |
| | | Fruit | 0,40 | 94,9 | 93,8 | 92,7 | -1,2 | -2,3 |
| | | Vegetables | 2,85 | 98,4 | 104,1 | 105,9 | 1,7 | 7,6 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 1,77 | 97,7 | 104,3 | 104,1 | -0,2 | 6,6 |
| | | Other food | 2,55 | 97,6 | 104,8 | 106,6 | 1,7 | 9,2 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,93 | 99,8 | 104,0 | 104,7 | 0,7 | 4,9 |
| Alcoholic beverages and tobacco | | | 5,99 | 98,9 | 104,7 | 104,4 | -0,3 | 5,6 |
| Clothing and footwear | | | 4,99 | 99,1 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,5 |
| Housing and utilities | | | 8,60 | 99,5 | 102,1 | 105,4 | 3,2 | 5,9 |
| Household contents and services | | | 4,51 | 98,7 | 104,0 | 104,6 | 0,6 | 6,0 |
| Health | | | 0,53 | 99,1 | 104,3 | 103,4 | -0,9 | 4,3 |
| Transport | | | 17,47 | 95,1 | 107,8 | 115,5 | 7,1 | 21,5 |
| Communication | | | 2,45 | 100,6 | 100,4 | 99,9 | -0,5 | -0,7 |
| Recreation and culture | | | 2,72 | 99,5 | 101,0 | 102,6 | 1,6 | 3,1 |
| Education | | | 1,09 | 100,0 | 104,1 | 104,1 | 0,0 | 4,1 |
| Restaurants and hotels | | | 5,27 | 98,0 | 103,6 | 104,0 | 0,4 | 6,1 |
| Miscellaneous goods and services | | | 13,46 | 99,9 | 102,0 | 102,5 | 0,5 | 2,6 |

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,1 | 104,0 | 105,6 | 1,5 | 7,6 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 17,82 | 98,2 | 105,8 | 107,1 | 1,2 | 9,1 |
| | | | 15,85 | 98,2 | 105,6 | 107,0 | 1,3 | 9,0 |
| | | Bread and cereals | 2,48 | 99,1 | 108,9 | 112,2 | 3,0 | 13,2 |
| | | Meat | 6,27 | 97,2 | 105,7 | 106,3 | 0,6 | 9,4 |
| | | Fish | 0,34 | 98,3 | 104,4 | 106,0 | 1,5 | 7,8 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,97 | 100,2 | 104,2 | 105,8 | 1,5 | 5,6 |
| | | Oils and fats | 0,34 | 96,8 | 122,4 | 127,5 | 4,2 | 31,7 |
| | | Fruit | 0,38 | 93,7 | 92,2 | 92,1 | -0,1 | -1,7 |
| | | Vegetables | 1,41 | 98,1 | 103,8 | 105,2 | 1,3 | 7,2 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,61 | 97,8 | 103,6 | 104,2 | 0,6 | 6,5 |
| | | Other food | 1,05 | 97,6 | 103,9 | 106,0 | 2,0 | 8,6 |
| | Non-alcoholic beverages | | 1,97 | 99,2 | 107,1 | 107,9 | 0,7 | 8,8 |
| | | Hot beverages | 0,91 | 99,7 | 110,7 | 111,7 | 0,9 | 12,0 |
| | | Cold beverages | 1,06 | 98,6 | 104,0 | 104,6 | 0,6 | 6,1 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 7,97 | 99,0 | 104,2 | 104,3 | 0,1 | 5,4 |
| | | | 4,74 | 99,0 | 104,3 | 104,4 | 0,1 | 5,5 |
| | | Spirits | 1,39 | 100,1 | 106,4 | 108,5 | 2,0 | 8,4 |
| | | Wine | 1,59 | 98,2 | 102,5 | 102,3 | -0,2 | 4,2 |
| | | Beer | 1,76 | 98,9 | 104,2 | 103,0 | -1,2 | 4,1 |
| | Tobacco | | 3,23 | 99,1 | 104,2 | 104,1 | -0,1 | 5,0 |
| Clothing and footwear | | | 3,28 | 99,2 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,4 |
| | Clothing | | 2,42 | 99,3 | 101,4 | 101,8 | 0,4 | 2,5 |
| | Footwear | | 0,86 | 99,1 | 101,0 | 101,2 | 0,2 | 2,1 |
| Housing and utilities | | | 21,53 | 99,3 | 100,8 | 103,0 | 2,2 | 3,7 |
| | Actual rentals for housing | | 4,38 | 99,0 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 2,2 |
| | Owners' equivalent rent | | 9,69 | 99,1 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 1,5 |
| | Maintenance and repair | | 0,96 | 99,0 | 103,9 | 104,7 | 0,8 | 5,8 |
| | Water and other services | | 2,97 | 99,5 | 100,3 | 105,3 | 5,0 | 5,8 |
| | Electricity and other fuels | | 3,53 | 99,9 | 100,3 | 109,4 | 9,1 | 9,5 |
| Household contents and services | | | 4,64 | 98,4 | 103,0 | 103,2 | 0,2 | 4,9 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 0,74 | 99,9 | 103,2 | 101,7 | -1,5 | 1,8 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,69 | 98,4 | 104,7 | 105,2 | 0,5 | 6,9 |
| | Supplies and services | | 3,21 | 98,2 | 102,6 | 103,1 | 0,5 | 5,0 |
| Health | | | 1,95 | 99,7 | 104,5 | 104,3 | -0,2 | 4,6 |
| Transport | | | 14,01 | 92,1 | 111,1 | 116,8 | 5,1 | 26,8 |
| | Purchase of vehicles | | 5,68 | 98,0 | 103,3 | 104,1 | 0,8 | 6,2 |
| | Private transport operation | | 6,35 | 87,8 | 118,9 | 129,5 | 8,9 | 47,5 |
| | | Fuel | 5,16 | 85,4 | 122,1 | 135,0 | 10,6 | 58,1 |
| | | Other running costs | 1,19 | 99,7 | 105,2 | 105,3 | 0,1 | 5,6 |
| | Public transport | | 1,98 | 91,4 | 108,6 | 112,4 | 3,5 | 23,0 |

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,44 | 100,5 | 100,4 | 100,0 | -0,4 | -0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,26 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,18 | 109,5 | 103,3 | 97,5 | -5,6 | -11,0 |
| Recreation and culture | | | 5,74 | 99,2 | 100,8 | 101,8 | 1,0 | 2,6 |
| | Recreational equipment | | 1,68 | 98,4 | 102,1 | 101,8 | -0,3 | 3,5 |
| | Recreational and cultural services | | 3,21 | 99,8 | 99,2 | 101,0 | 1,8 | 1,2 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,62 | 98,3 | 102,8 | 103,2 | 0,4 | 5,0 |
| | Package holidays | | 0,23 | 100,1 | 107,4 | 108,7 | 1,2 | 8,6 |
| Education | | | 2,55 | 100,0 | 103,7 | 103,7 | 0,0 | 3,7 |
| Restaurants and hotels | | | 3,14 | 98,1 | 99,3 | 99,8 | 0,5 | 1,7 |
| | Restaurants | | 2,05 | 98,1 | 104,6 | 104,8 | 0,2 | 6,8 |
| | Hotels | | 1,09 | 98,4 | 89,1 | 90,2 | 1,2 | -8,3 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,93 | 99,9 | 103,3 | 103,6 | 0,3 | 3,7 |
| | Personal care | | 2,01 | 99,4 | 104,7 | 105,5 | 0,8 | 6,1 |
| | Insurance | | 11,32 | 99,9 | 103,1 | 103,4 | 0,3 | 3,5 |
| | Financial services | | 0,99 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 0,61 | 100,0 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 1,9 |

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,3 | 104,7 | 107,0 | 2,2 | 8,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 19,90 | 98,6 | 107,4 | 108,8 | 1,3 | 10,3 |
| | | | 18,16 | 98,5 | 107,5 | 108,9 | 1,3 | 10,6 |
| | | Bread and cereals | 4,72 | 100,3 | 111,2 | 113,8 | 2,3 | 13,5 |
| | | Meat | 4,25 | 96,7 | 105,4 | 106,0 | 0,6 | 9,6 |
| | | Fish | 0,42 | 98,8 | 107,3 | 109,9 | 2,4 | 11,2 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,89 | 100,2 | 104,9 | 105,5 | 0,6 | 5,3 |
| | | Oils and fats | 0,75 | 97,2 | 135,0 | 139,0 | 3,0 | 43,0 |
| | | Fruit | 0,24 | 94,6 | 94,8 | 93,7 | -1,2 | -1,0 |
| | | Vegetables | 1,85 | 98,3 | 103,4 | 104,9 | 1,5 | 6,7 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 1,35 | 97,6 | 103,7 | 104,0 | 0,3 | 6,6 |
| | | Other food | 1,69 | 97,6 | 104,6 | 105,5 | 0,9 | 8,1 |
| | Non-alcoholic beverages | | 1,74 | 100,0 | 105,6 | 106,9 | 1,2 | 6,9 |
| | | Hot beverages | 0,82 | 101,2 | 107,7 | 109,2 | 1,4 | 7,9 |
| | | Cold beverages | 0,92 | 98,9 | 103,7 | 104,9 | 1,2 | 6,1 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 4,05 | 99,0 | 105,3 | 105,5 | 0,2 | 6,6 |
| | | | 2,77 | 99,0 | 105,2 | 105,6 | 0,4 | 6,7 |
| | | Spirits | 1,00 | 100,1 | 106,9 | 108,6 | 1,6 | 8,5 |
| | | Wine | 0,73 | 97,7 | 102,7 | 103,3 | 0,6 | 5,7 |
| | Tobacco | Beer | 1,04 | 98,8 | 105,2 | 104,3 | -0,9 | 5,6 |
| | | | 1,28 | 99,0 | 105,5 | 105,5 | 0,0 | 6,6 |
| Clothing and footwear | | | 3,97 | 99,2 | 101,3 | 101,8 | 0,5 | 2,6 |
| | Clothing | | 2,78 | 99,2 | 101,4 | 102,0 | 0,6 | 2,8 |
| | Footwear | | 1,19 | 99,1 | 100,9 | 101,3 | 0,4 | 2,2 |
| Housing and utilities | | | 23,48 | 99,2 | 103,0 | 104,5 | 1,5 | 5,3 |
| | Actual rentals for housing | | 2,98 | 98,8 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 4,3 |
| | Owners' equivalent rent | | 14,60 | 99,0 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 4,4 |
| | Maintenance and repair | | 0,50 | 98,8 | 104,8 | 105,8 | 1,0 | 7,1 |
| | Water and other services | | 1,87 | 99,9 | 100,2 | 104,4 | 4,2 | 4,5 |
| | Electricity and other fuels | | 3,53 | 99,6 | 102,6 | 110,0 | 7,2 | 10,4 |
| Household contents and services | | | 3,97 | 98,7 | 103,1 | 103,3 | 0,2 | 4,7 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,02 | 100,0 | 101,4 | 98,7 | -2,7 | -1,3 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,67 | 98,7 | 104,9 | 104,8 | -0,1 | 6,2 |
| | Supplies and services | | 2,28 | 98,0 | 103,4 | 104,8 | 1,4 | 6,9 |
| Health | | | 0,43 | 98,9 | 104,3 | 103,1 | -1,2 | 4,2 |
| Transport | | | 15,65 | 94,0 | 108,9 | 118,2 | 8,5 | 25,7 |
| | Purchase of vehicles | | 6,92 | 98,2 | 103,5 | 104,3 | 0,8 | 6,2 |
| | Private transport operation | | 4,95 | 87,9 | 120,3 | 129,4 | 7,6 | 47,2 |
| | | Fuel | 3,91 | 85,4 | 122,7 | 134,1 | 9,3 | 57,0 |
| | | Other running costs | 1,04 | 99,4 | 111,0 | 111,5 | 0,5 | 12,2 |
| | Public transport | | 3,78 | 95,5 | 104,0 | 129,1 | 24,1 | 35,2 |

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,15 | 100,7 | 100,6 | 99,9 | -0,7 | -0,8 |
| | Postal services and telecommunication services | | 1,90 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 109,6 | 103,7 | 97,8 | -5,7 | -10,8 |
| Recreation and culture | | | 3,34 | 99,4 | 101,4 | 103,0 | 1,6 | 3,6 |
| | Recreational equipment | | 0,92 | 98,6 | 101,2 | 100,8 | -0,4 | 2,2 |
| | Recreational and cultural services | | 1,93 | 100,0 | 100,8 | 103,5 | 2,7 | 3,5 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,39 | 98,4 | 103,6 | 104,6 | 1,0 | 6,3 |
| | Package holidays | | 0,10 | 101,8 | 105,0 | 106,2 | 1,1 | 4,3 |
| Education | | | 2,43 | 100,0 | 103,9 | 103,9 | 0,0 | 3,9 |
| Restaurants and hotels | | | 3,10 | 98,3 | 102,0 | 101,9 | -0,1 | 3,7 |
| | Restaurants | | 2,41 | 98,0 | 103,2 | 103,7 | 0,5 | 5,8 |
| | Hotels | | 0,69 | 99,9 | 97,8 | 95,6 | -2,2 | -4,3 |
| Miscellaneous goods and services | | | 17,53 | 99,8 | 103,0 | 103,6 | 0,6 | 3,8 |
| | Personal care | | 1,80 | 99,7 | 104,8 | 105,6 | 0,8 | 5,9 |
| | Insurance | | 11,13 | 99,7 | 103,6 | 104,2 | 0,6 | 4,5 |
| | Financial services | | 1,26 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 3,34 | 100,0 | 100,0 | 100,4 | 0,4 | 0,4 |

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,0 | 104,5 | 106,3 | 1,7 | 8,5 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 19,48 | 98,3 | 106,7 | 107,8 | 1,0 | 9,7 |
| | | | 17,23 | 98,2 | 106,8 | 108,1 | 1,2 | 10,1 |
| | | Bread and cereals | 2,90 | 99,7 | 111,2 | 115,2 | 3,6 | 15,5 |
| | | Meat | 7,44 | 97,7 | 106,0 | 106,4 | 0,4 | 8,9 |
| | | Fish | 0,49 | 99,0 | 106,8 | 109,7 | 2,7 | 10,8 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,16 | 100,2 | 105,6 | 106,5 | 0,9 | 6,3 |
| | | Oils and fats | 0,35 | 97,1 | 134,4 | 134,0 | -0,3 | 38,0 |
| | | Fruit | 0,21 | 95,0 | 92,0 | 90,6 | -1,5 | -4,6 |
| | | Vegetables | 1,15 | 97,5 | 103,7 | 105,4 | 1,6 | 8,1 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,85 | 97,7 | 103,8 | 104,1 | 0,3 | 6,6 |
| | | Other food | 1,68 | 97,4 | 104,1 | 106,1 | 1,9 | 8,9 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,25 | 99,0 | 105,7 | 105,5 | -0,2 | 6,6 |
| | | Hot beverages | 0,96 | 100,0 | 109,2 | 107,9 | -1,2 | 7,9 |
| | | Cold beverages | 1,29 | 98,3 | 103,1 | 103,7 | 0,6 | 5,5 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 6,41 | 98,7 | 104,4 | 103,7 | -0,7 | 5,1 |
| | | | 3,87 | 98,6 | 104,3 | 102,5 | -1,7 | 4,0 |
| | | Spirits | 0,31 | 100,1 | 106,9 | 107,8 | 0,8 | 7,7 |
| | | Wine | 1,03 | 97,4 | 103,1 | 103,0 | -0,1 | 5,7 |
| | | Beer | 2,53 | 98,9 | 104,5 | 101,6 | -2,8 | 2,7 |
| | Tobacco | | 2,54 | 99,0 | 104,6 | 105,7 | 1,1 | 6,8 |
| Clothing and footwear | | | 4,09 | 99,2 | 101,2 | 101,6 | 0,4 | 2,4 |
| | Clothing | | 2,93 | 99,2 | 101,4 | 101,8 | 0,4 | 2,6 |
| | Footwear | | 1,16 | 99,1 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 2,0 |
| Housing and utilities | | | 16,70 | 99,3 | 101,3 | 103,5 | 2,2 | 4,2 |
| | Actual rentals for housing | | 1,46 | 99,0 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 2,7 |
| | Owners' equivalent rent | | 9,05 | 98,7 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 3,2 |
| | Maintenance and repair | | 0,26 | 98,7 | 105,2 | 105,1 | -0,1 | 6,5 |
| | Water and other services | | 2,33 | 99,9 | 100,1 | 104,0 | 3,9 | 4,1 |
| | Electricity and other fuels | | 3,60 | 99,9 | 100,3 | 108,0 | 7,7 | 8,1 |
| Household contents and services | | | 3,76 | 98,6 | 103,3 | 103,7 | 0,4 | 5,2 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,18 | 99,8 | 101,3 | 99,9 | -1,4 | 0,1 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,79 | 98,5 | 104,8 | 104,9 | 0,1 | 6,5 |
| | Supplies and services | | 1,79 | 98,1 | 104,0 | 105,7 | 1,6 | 7,7 |
| Health | | | 0,69 | 99,2 | 104,0 | 103,1 | -0,9 | 3,9 |
| Transport | | | 20,72 | 94,4 | 108,0 | 111,5 | 3,2 | 18,1 |
| | Purchase of vehicles | | 8,70 | 98,3 | 103,6 | 104,2 | 0,6 | 6,0 |
| | Private transport operation | | 4,95 | 89,0 | 117,8 | 125,8 | 6,8 | 41,3 |
| | | Fuel | 3,66 | 86,0 | 121,2 | 132,0 | 8,9 | 53,5 |
| | | Other running costs | 1,29 | 99,3 | 108,3 | 108,1 | -0,2 | 8,9 |
| | Public transport | | 7,07 | 93,9 | 106,5 | 110,3 | 3,6 | 17,5 |

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,24 | 100,5 | 100,4 | 99,8 | -0,6 | -0,7 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,02 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,22 | 109,7 | 101,9 | 96,4 | -5,4 | -12,1 |
| Recreation and culture | | | 3,52 | 99,3 | 101,3 | 103,5 | 2,2 | 4,2 |
| | Recreational equipment | | 1,15 | 98,5 | 100,9 | 100,2 | -0,7 | 1,7 |
| | Recreational and cultural services | | 1,74 | 100,0 | 100,0 | 104,2 | 4,2 | 4,2 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,63 | 98,6 | 105,7 | 107,4 | 1,6 | 8,9 |
| Education | | | 1,07 | 100,0 | 105,8 | 105,8 | 0,0 | 5,8 |
| Restaurants and hotels | | | 4,81 | 97,9 | 103,7 | 104,1 | 0,4 | 6,3 |
| | Restaurants | | 4,43 | 98,0 | 103,4 | 104,0 | 0,6 | 6,1 |
| | Hotels | | 0,38 | 98,9 | 106,5 | 104,1 | -2,3 | 5,3 |
| Miscellaneous goods and services | | | 16,51 | 99,8 | 103,1 | 105,8 | 2,6 | 6,0 |
| | Personal care | | 2,30 | 99,4 | 104,6 | 105,1 | 0,5 | 5,7 |
| | Insurance | | 9,34 | 99,9 | 103,8 | 104,2 | 0,4 | 4,3 |
| | Financial services | | 1,69 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 3,18 | 100,0 | 100,0 | 112,3 | 12,3 | 12,3 |

Table 6 - Consumer price indices for Free State

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,3 | 104,0 | 106,4 | 2,3 | 8,2 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 16,65 | 98,4 | 106,9 | 108,4 | 1,4 | 10,2 |
| | | | 14,78 | 98,3 | 107,2 | 108,9 | 1,6 | 10,8 |
| | | Bread and cereals | 2,91 | 99,6 | 112,3 | 116,1 | 3,4 | 16,6 |
| | | Meat | 5,08 | 97,3 | 106,2 | 107,0 | 0,8 | 10,0 |
| | | Fish | 0,40 | 98,6 | 106,7 | 108,3 | 1,5 | 9,8 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,63 | 100,6 | 105,4 | 106,6 | 1,1 | 6,0 |
| | | Oils and fats | 0,39 | 97,1 | 128,4 | 132,7 | 3,3 | 36,7 |
| | | Fruit | 0,31 | 94,7 | 93,8 | 93,5 | -0,3 | -1,3 |
| | | Vegetables | 1,27 | 98,1 | 104,6 | 105,4 | 0,8 | 7,4 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,73 | 97,8 | 104,1 | 105,2 | 1,1 | 7,6 |
| | | Other food | 1,06 | 97,6 | 104,1 | 106,9 | 2,7 | 9,5 |
| | Non-alcoholic beverages | | 1,87 | 99,6 | 104,2 | 104,1 | -0,1 | 4,5 |
| | | Hot beverages | 0,61 | 101,9 | 105,5 | 104,5 | -0,9 | 2,6 |
| | | Cold beverages | 1,26 | 98,5 | 103,5 | 103,9 | 0,4 | 5,5 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 8,70 | 98,9 | 104,5 | 103,8 | -0,7 | 5,0 |
| | | | 6,22 | 98,8 | 104,8 | 103,8 | -1,0 | 5,1 |
| | | Spirits | 1,03 | 100,1 | 107,2 | 108,5 | 1,2 | 8,4 |
| | | Wine | 1,36 | 97,5 | 103,3 | 104,0 | 0,7 | 6,7 |
| | Tobacco | Beer | 3,83 | 99,0 | 104,6 | 102,4 | -2,1 | 3,4 |
| | | | 2,48 | 99,0 | 103,9 | 103,7 | -0,2 | 4,7 |
| Clothing and footwear | | | 3,75 | 99,2 | 101,2 | 101,8 | 0,6 | 2,6 |
| | Clothing | | 2,61 | 99,2 | 101,4 | 102,0 | 0,6 | 2,8 |
| | Footwear | | 1,14 | 99,2 | 100,9 | 101,2 | 0,3 | 2,0 |
| Housing and utilities | | | 19,43 | 98,1 | 101,2 | 102,5 | 1,3 | 4,5 |
| | Actual rentals for housing | | 2,66 | 97,8 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 4,0 |
| | Owners' equivalent rent | | 11,46 | 97,3 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 4,1 |
| | Maintenance and repair | | 0,98 | 99,7 | 101,3 | 101,7 | 0,4 | 2,0 |
| | Water and other services | | 1,59 | 99,9 | 100,2 | 106,1 | 5,9 | 6,2 |
| | Electricity and other fuels | | 2,74 | 99,9 | 100,5 | 106,7 | 6,2 | 6,8 |
| Household contents and services | | | 4,24 | 98,7 | 103,3 | 104,2 | 0,9 | 5,6 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,43 | 99,9 | 101,5 | 100,8 | -0,7 | 0,9 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,89 | 98,6 | 104,9 | 104,9 | 0,0 | 6,4 |
| | Supplies and services | | 1,92 | 98,1 | 103,9 | 106,3 | 2,3 | 8,4 |
| Health | | | 1,07 | 99,0 | 104,2 | 103,1 | -1,1 | 4,1 |
| Transport | | | 17,36 | 95,6 | 106,6 | 116,9 | 9,7 | 22,3 |
| | Purchase of vehicles | | 5,95 | 98,1 | 103,4 | 104,2 | 0,8 | 6,2 |
| | Private transport operation | | 4,26 | 89,0 | 117,1 | 125,7 | 7,3 | 41,2 |
| | | Fuel | 3,13 | 85,7 | 121,6 | 133,3 | 9,6 | 55,5 |
| | | Other running costs | 1,13 | 99,7 | 104,9 | 104,4 | -0,5 | 4,7 |
| | Public transport | | 7,15 | 98,2 | 103,0 | 122,2 | 18,6 | 24,4 |

Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 1,98 | 100,7 | 100,3 | 99,8 | -0,5 | -0,9 |
| | Postal services and telecommunication services | | 1,73 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 109,6 | 101,1 | 96,9 | -4,2 | -11,6 |
| Recreation and culture | | | 4,01 | 99,3 | 100,9 | 102,2 | 1,3 | 2,9 |
| | Recreational equipment | | 1,09 | 98,5 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 2,1 |
| | Recreational and cultural services | | 2,45 | 99,8 | 100,3 | 102,2 | 1,9 | 2,4 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,47 | 98,7 | 104,8 | 106,4 | 1,5 | 7,8 |
| Education | | | 1,70 | 100,0 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 4,2 |
| Restaurants and hotels | | | 7,28 | 98,4 | 103,4 | 103,7 | 0,3 | 5,4 |
| | Restaurants | | 6,62 | 98,2 | 103,4 | 103,7 | 0,3 | 5,6 |
| | Hotels | | 0,66 | 100,4 | 103,3 | 104,3 | 1,0 | 3,9 |
| Miscellaneous goods and services | | | 13,83 | 100,0 | 103,4 | 103,8 | 0,4 | 3,8 |
| | Personal care | | 2,15 | 99,7 | 104,0 | 104,6 | 0,6 | 4,9 |
| | Insurance | | 8,54 | 100,1 | 103,8 | 104,2 | 0,4 | 4,1 |
| | Financial services | | 1,34 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,80 | 100,0 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 1,5 |

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,1 | 104,5 | 106,0 | 1,4 | 8,1 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 23,22 | 98,5 | 107,4 | 107,9 | 0,5 | 9,5 |
| | | | 21,19 | 98,4 | 107,6 | 108,2 | 0,6 | 10,0 |
| | | Bread and cereals | 5,75 | 99,5 | 109,9 | 111,2 | 1,2 | 11,8 |
| | | Meat | 6,09 | 97,0 | 106,2 | 105,9 | -0,3 | 9,2 |
| | | Fish | 0,53 | 98,7 | 106,3 | 107,5 | 1,1 | 8,9 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,81 | 100,5 | 105,4 | 105,2 | -0,2 | 4,7 |
| | | Oils and fats | 0,86 | 97,2 | 133,3 | 135,2 | 1,4 | 39,1 |
| | | Fruit | 0,33 | 94,6 | 95,1 | 94,7 | -0,4 | 0,1 |
| | | Vegetables | 2,11 | 98,4 | 104,6 | 105,5 | 0,9 | 7,2 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 1,01 | 97,7 | 104,0 | 103,7 | -0,3 | 6,1 |
| | | Other food | 1,70 | 97,6 | 105,0 | 106,9 | 1,8 | 9,5 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,03 | 99,8 | 104,2 | 104,7 | 0,5 | 4,9 |
| | | Hot beverages | 0,64 | 102,2 | 105,9 | 105,3 | -0,6 | 3,0 |
| | | Cold beverages | 1,39 | 98,7 | 103,5 | 104,4 | 0,9 | 5,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 5,27 | 98,9 | 104,5 | 104,4 | -0,1 | 5,6 |
| | | | 3,76 | 98,8 | 104,6 | 104,4 | -0,2 | 5,7 |
| | | Spirits | 0,72 | 100,2 | 106,7 | 107,6 | 0,8 | 7,4 |
| | | Wine | 0,88 | 97,4 | 103,1 | 103,2 | 0,1 | 6,0 |
| | | Beer | 2,16 | 98,9 | 104,5 | 103,8 | -0,7 | 5,0 |
| | Tobacco | | 1,51 | 99,1 | 104,2 | 104,3 | 0,1 | 5,2 |
| Clothing and footwear | | | 4,63 | 99,2 | 101,3 | 101,7 | 0,4 | 2,5 |
| | Clothing | | 3,35 | 99,2 | 101,5 | 101,9 | 0,4 | 2,7 |
| | Footwear | | 1,28 | 99,2 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 1,9 |
| Housing and utilities | | | 22,46 | 98,4 | 102,1 | 104,0 | 1,9 | 5,7 |
| | Actual rentals for housing | | 2,50 | 97,5 | 103,0 | 103,0 | 0,0 | 5,6 |
| | Owners' equivalent rent | | 13,03 | 97,6 | 102,7 | 102,7 | 0,0 | 5,2 |
| | Maintenance and repair | | 0,43 | 98,8 | 104,3 | 104,8 | 0,5 | 6,1 |
| | Water and other services | | 2,46 | 99,9 | 100,3 | 106,5 | 6,2 | 6,6 |
| | Electricity and other fuels | | 4,04 | 99,9 | 100,2 | 107,1 | 6,9 | 7,2 |
| Household contents and services | | | 3,69 | 98,6 | 103,4 | 103,7 | 0,3 | 5,2 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 0,96 | 100,1 | 101,4 | 99,9 | -1,5 | -0,2 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,64 | 98,7 | 105,9 | 106,2 | 0,3 | 7,6 |
| | Supplies and services | | 2,09 | 98,1 | 103,5 | 104,7 | 1,2 | 6,7 |
| Health | | | 1,72 | 99,6 | 104,7 | 104,2 | -0,5 | 4,6 |
| Transport | | | 13,17 | 93,8 | 108,9 | 115,3 | 5,9 | 22,9 |
| | Purchase of vehicles | | 5,76 | 98,1 | 103,5 | 104,3 | 0,8 | 6,3 |
| | Private transport operation | | 4,87 | 87,9 | 118,8 | 128,5 | 8,2 | 46,2 |
| | | Fuel | 3,88 | 85,4 | 121,9 | 134,0 | 9,9 | 56,9 |
| | | Other running costs | 0,99 | 99,5 | 106,5 | 106,9 | 0,4 | 7,4 |
| | Public transport | | 2,54 | 96,7 | 102,1 | 114,9 | 12,5 | 18,8 |

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,54 | 100,5 | 100,3 | 99,9 | -0,4 | -0,6 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,34 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,20 | 109,5 | 102,2 | 97,0 | -5,1 | -11,4 |
| Recreation and culture | | | 4,81 | 99,4 | 101,5 | 103,0 | 1,5 | 3,6 |
| | Recreational equipment | | 1,02 | 98,2 | 101,6 | 101,7 | 0,1 | 3,6 |
| | Recreational and cultural services | | 3,02 | 99,8 | 100,6 | 102,6 | 2,0 | 2,8 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,66 | 98,9 | 104,8 | 106,4 | 1,5 | 7,6 |
| | Package holidays | | 0,11 | 100,3 | 102,8 | 103,9 | 1,1 | 3,6 |
| Education | | | 2,34 | 100,0 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 4,7 |
| Restaurants and hotels | | | 3,53 | 97,9 | 103,7 | 104,4 | 0,7 | 6,6 |
| | Restaurants | | 2,62 | 98,0 | 104,9 | 105,5 | 0,6 | 7,7 |
| | Hotels | | 0,91 | 97,5 | 100,1 | 101,4 | 1,3 | 4,0 |
| Miscellaneous goods and services | | | 12,62 | 99,8 | 102,5 | 102,9 | 0,4 | 3,1 |
| | Personal care | | 1,70 | 99,8 | 103,9 | 104,2 | 0,3 | 4,4 |
| | Insurance | | 7,95 | 99,7 | 102,7 | 103,2 | 0,5 | 3,5 |
| | Financial services | | 1,34 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,63 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 8 - Consumer price indices for North West

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,2 | 104,4 | 105,5 | 1,1 | 7,4 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 21,74 | 98,4 | 107,2 | 108,4 | 1,1 | 10,2 |
| | | | 19,22 | 98,3 | 107,5 | 108,9 | 1,3 | 10,8 |
| | | Bread and cereals | 4,69 | 99,7 | 111,6 | 115,0 | 3,0 | 15,3 |
| | | Meat | 6,10 | 97,0 | 105,7 | 106,0 | 0,3 | 9,3 |
| | | Fish | 0,45 | 98,7 | 105,8 | 109,4 | 3,4 | 10,8 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,87 | 100,2 | 106,1 | 106,7 | 0,6 | 6,5 |
| | | Oils and fats | 0,59 | 97,1 | 130,9 | 134,3 | 2,6 | 38,3 |
| | | Fruit | 0,33 | 94,6 | 92,6 | 91,4 | -1,3 | -3,4 |
| | | Vegetables | 1,58 | 98,6 | 104,8 | 105,5 | 0,7 | 7,0 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 1,00 | 97,8 | 104,7 | 104,4 | -0,3 | 6,7 |
| | | Other food | 1,61 | 97,5 | 104,4 | 106,3 | 1,8 | 9,0 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,52 | 99,4 | 104,7 | 104,8 | 0,1 | 5,4 |
| | | Hot beverages | 0,97 | 101,2 | 107,2 | 106,4 | -0,7 | 5,1 |
| | | Cold beverages | 1,55 | 98,3 | 103,1 | 103,8 | 0,7 | 5,6 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 7,61 | 98,7 | 104,6 | 104,5 | -0,1 | 5,9 |
| | | | 5,70 | 98,6 | 104,6 | 104,3 | -0,3 | 5,8 |
| | | Spirits | 0,65 | 100,2 | 106,9 | 108,8 | 1,8 | 8,6 |
| | | Wine | 1,41 | 97,4 | 103,5 | 103,1 | -0,4 | 5,9 |
| | | Beer | 3,64 | 98,9 | 104,6 | 104,0 | -0,6 | 5,2 |
| | Tobacco | | 1,91 | 99,1 | 104,6 | 105,0 | 0,4 | 6,0 |
| Clothing and footwear | | | 3,81 | 99,2 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,4 |
| | Clothing | | 2,73 | 99,3 | 101,5 | 101,8 | 0,3 | 2,5 |
| | Footwear | | 1,08 | 99,1 | 101,0 | 101,2 | 0,2 | 2,1 |
| Housing and utilities | | | 17,03 | 99,4 | 100,9 | 102,6 | 1,7 | 3,2 |
| | Actual rentals for housing | | 2,73 | 99,3 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 1,9 |
| | Owners' equivalent rent | | 8,91 | 99,1 | 100,9 | 100,9 | 0,0 | 1,8 |
| | Maintenance and repair | | 0,18 | 98,8 | 104,9 | 104,0 | -0,9 | 5,3 |
| | Water and other services | | 1,68 | 99,8 | 100,2 | 103,9 | 3,7 | 4,1 |
| | Electricity and other fuels | | 3,53 | 99,9 | 100,7 | 107,3 | 6,6 | 7,4 |
| Household contents and services | | | 4,90 | 98,6 | 103,3 | 103,4 | 0,1 | 4,9 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,32 | 99,8 | 101,4 | 99,6 | -1,8 | -0,2 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,97 | 98,6 | 104,7 | 104,4 | -0,3 | 5,9 |
| | Supplies and services | | 2,61 | 98,1 | 103,6 | 104,9 | 1,3 | 6,9 |
| Health | | | 0,92 | 99,2 | 104,4 | 103,8 | -0,6 | 4,6 |
| Transport | | | 15,40 | 94,0 | 108,9 | 112,1 | 2,9 | 19,3 |
| | Purchase of vehicles | | 5,59 | 98,3 | 103,8 | 104,4 | 0,6 | 6,2 |
| | Private transport operation | | 5,57 | 88,1 | 118,8 | 126,9 | 6,8 | 44,0 |
| | | Fuel | 4,50 | 85,8 | 122,0 | 132,1 | 8,3 | 54,0 |
| | | Other running costs | 1,07 | 99,5 | 105,1 | 104,9 | -0,2 | 5,4 |
| | Public transport | | 4,24 | 96,8 | 102,9 | 102,9 | 0,0 | 6,3 |

Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,60 | 100,5 | 100,4 | 100,1 | -0,3 | -0,4 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,35 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,25 | 109,5 | 102,2 | 99,5 | -2,6 | -9,1 |
| Recreation and culture | | | 4,56 | 99,5 | 101,6 | 102,9 | 1,3 | 3,4 |
| | Recreational equipment | | 1,04 | 99,1 | 101,7 | 101,4 | -0,3 | 2,3 |
| | Recreational and cultural services | | 2,86 | 100,0 | 100,5 | 102,5 | 2,0 | 2,5 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,63 | 98,7 | 106,2 | 107,4 | 1,1 | 8,8 |
| | Package holidays | | 0,03 | 101,6 | 104,7 | 105,8 | 1,1 | 4,1 |
| Education | | | 1,68 | 100,0 | 103,6 | 103,6 | 0,0 | 3,6 |
| Restaurants and hotels | | | 5,02 | 97,2 | 103,3 | 103,1 | -0,2 | 6,1 |
| | Restaurants | | 4,13 | 98,2 | 104,0 | 104,1 | 0,1 | 6,0 |
| | Hotels | | 0,89 | 92,6 | 100,1 | 98,4 | -1,7 | 6,3 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,73 | 99,8 | 102,6 | 102,8 | 0,2 | 3,0 |
| | Personal care | | 2,33 | 99,5 | 105,3 | 105,5 | 0,2 | 6,0 |
| | Insurance | | 9,56 | 99,9 | 102,4 | 102,6 | 0,2 | 2,7 |
| | Financial services | | 1,29 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,55 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,0 | 104,2 | 105,8 | 1,5 | 8,0 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 16,70 | 98,3 | 106,7 | 108,1 | 1,3 | 10,0 |
| | | | 14,87 | 98,2 | 107,0 | 108,4 | 1,3 | 10,4 |
| | | Bread and cereals | 3,15 | 99,2 | 110,6 | 113,2 | 2,4 | 14,1 |
| | | Meat | 5,29 | 97,2 | 105,8 | 106,6 | 0,8 | 9,7 |
| | | Fish | 0,45 | 98,0 | 105,5 | 107,8 | 2,2 | 10,0 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,43 | 100,4 | 105,2 | 105,6 | 0,4 | 5,2 |
| | | Oils and fats | 0,46 | 96,9 | 127,0 | 131,9 | 3,9 | 36,1 |
| | | Fruit | 0,35 | 94,5 | 94,3 | 93,0 | -1,4 | -1,6 |
| | | Vegetables | 1,15 | 98,6 | 105,8 | 108,0 | 2,1 | 9,5 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,49 | 98,0 | 105,8 | 106,6 | 0,8 | 8,8 |
| | | Other food | 1,10 | 97,6 | 104,4 | 106,5 | 2,0 | 9,1 |
| | Non-alcoholic beverages | | 1,83 | 99,4 | 104,6 | 105,2 | 0,6 | 5,8 |
| | | Hot beverages | 0,61 | 101,4 | 107,0 | 106,8 | -0,2 | 5,3 |
| | | Cold beverages | 1,22 | 98,5 | 103,4 | 104,4 | 1,0 | 6,0 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 5,81 | 98,9 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 5,7 |
| | | | 4,08 | 98,8 | 104,6 | 104,5 | -0,1 | 5,8 |
| | | Spirits | 0,71 | 100,2 | 106,6 | 107,4 | 0,8 | 7,2 |
| | | Wine | 1,10 | 97,8 | 103,2 | 103,4 | 0,2 | 5,7 |
| | Tobacco | Beer | 2,27 | 98,9 | 104,6 | 104,1 | -0,5 | 5,3 |
| | | | 1,73 | 99,1 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 5,3 |
| Clothing and footwear | | | 3,47 | 99,2 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,4 |
| | Clothing | | 2,51 | 99,2 | 101,4 | 101,8 | 0,4 | 2,6 |
| | Footwear | | 0,96 | 99,2 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 1,9 |
| Housing and utilities | | | 25,87 | 99,3 | 100,9 | 102,9 | 2,0 | 3,6 |
| | Actual rentals for housing | | 3,37 | 99,8 | 100,8 | 100,8 | 0,0 | 1,0 |
| | Owners' equivalent rent | | 12,69 | 98,8 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 2,4 |
| | Maintenance and repair | | 1,10 | 99,2 | 102,7 | 103,1 | 0,4 | 3,9 |
| | Water and other services | | 4,65 | 99,8 | 100,5 | 105,0 | 4,5 | 5,2 |
| | Electricity and other fuels | | 4,06 | 99,4 | 100,2 | 107,6 | 7,4 | 8,2 |
| Household contents and services | | | 4,73 | 98,4 | 102,9 | 103,3 | 0,4 | 5,0 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 0,69 | 99,6 | 101,7 | 99,9 | -1,8 | 0,3 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,67 | 98,8 | 104,8 | 105,1 | 0,3 | 6,4 |
| | Supplies and services | | 3,37 | 98,2 | 102,7 | 103,7 | 1,0 | 5,6 |
| Health | | | 1,52 | 99,7 | 104,7 | 104,2 | -0,5 | 4,5 |
| Transport | | | 13,31 | 91,2 | 111,3 | 116,3 | 4,5 | 27,5 |
| | Purchase of vehicles | | 5,13 | 98,0 | 103,4 | 104,3 | 0,9 | 6,4 |
| | Private transport operation | | 6,63 | 88,2 | 119,0 | 127,8 | 7,4 | 44,9 |
| | | Fuel | 5,30 | 85,7 | 122,4 | 133,4 | 9,0 | 55,7 |
| | | Other running costs | 1,33 | 99,7 | 105,0 | 105,4 | 0,4 | 5,7 |
| | Public transport | | 1,55 | 83,9 | 104,3 | 106,5 | 2,1 | 26,9 |

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,51 | 100,4 | 100,2 | 99,9 | -0,3 | -0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,33 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,18 | 109,5 | 100,4 | 95,7 | -4,7 | -12,6 |
| Recreation and culture | | | 5,36 | 99,2 | 101,2 | 102,3 | 1,1 | 3,1 |
| | Recreational equipment | | 1,33 | 98,5 | 101,7 | 101,6 | -0,1 | 3,1 |
| | Recreational and cultural services | | 3,15 | 99,7 | 100,6 | 102,4 | 1,8 | 2,7 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,65 | 98,4 | 102,9 | 103,3 | 0,4 | 5,0 |
| | Package holidays | | 0,23 | 100,9 | 102,4 | 103,4 | 1,0 | 2,5 |
| Education | | | 2,90 | 100,0 | 104,8 | 104,8 | 0,0 | 4,8 |
| Restaurants and hotels | | | 2,66 | 98,3 | 107,8 | 108,3 | 0,5 | 10,2 |
| | Restaurants | | 1,45 | 98,2 | 105,1 | 105,5 | 0,4 | 7,4 |
| | Hotels | | 1,21 | 98,6 | 110,9 | 111,7 | 0,7 | 13,3 |
| Miscellaneous goods and services | | | 15,16 | 99,8 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,4 |
| | Personal care | | 2,32 | 99,7 | 105,0 | 104,8 | -0,2 | 5,1 |
| | Insurance | | 9,72 | 99,8 | 102,7 | 103,1 | 0,4 | 3,3 |
| | Financial services | | 1,91 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,21 | 100,0 | 100,6 | 100,6 | 0,0 | 0,6 |

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,0 | 104,7 | 105,8 | 1,1 | 8,0 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 21,19 | 98,3 | 107,3 | 108,5 | 1,1 | 10,4 |
| | | | 19,17 | 98,1 | 107,7 | 108,9 | 1,1 | 11,0 |
| | | Bread and cereals | 4,41 | 99,4 | 111,8 | 114,6 | 2,5 | 15,3 |
| | | Meat | 6,84 | 97,1 | 106,1 | 105,9 | -0,2 | 9,1 |
| | | Fish | 0,66 | 98,4 | 106,3 | 108,2 | 1,8 | 10,0 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,43 | 100,2 | 105,7 | 106,3 | 0,6 | 6,1 |
| | | Oils and fats | 0,55 | 97,1 | 132,7 | 137,0 | 3,2 | 41,1 |
| | | Fruit | 0,32 | 94,1 | 95,1 | 94,2 | -0,9 | 0,1 |
| | | Vegetables | 1,54 | 98,2 | 104,9 | 106,9 | 1,9 | 8,9 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,67 | 98,0 | 105,3 | 104,8 | -0,5 | 6,9 |
| | | Other food | 1,75 | 97,5 | 104,7 | 107,1 | 2,3 | 9,8 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,02 | 99,8 | 104,1 | 105,1 | 1,0 | 5,3 |
| | | Hot beverages | 0,64 | 102,6 | 106,0 | 106,4 | 0,4 | 3,7 |
| | | Cold beverages | 1,38 | 98,4 | 103,2 | 104,5 | 1,3 | 6,2 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 5,53 | 98,9 | 104,6 | 104,1 | -0,5 | 5,3 |
| | | | 4,36 | 98,9 | 104,6 | 103,8 | -0,8 | 5,0 |
| | | Spirits | 0,65 | 100,2 | 106,8 | 107,0 | 0,2 | 6,8 |
| | | Wine | 0,59 | 97,9 | 102,7 | 102,3 | -0,4 | 4,5 |
| | Tobacco | Beer | 3,12 | 98,9 | 104,5 | 103,4 | -1,1 | 4,6 |
| | | | 1,17 | 99,1 | 104,8 | 105,4 | 0,6 | 6,4 |
| Clothing and footwear | | | 4,65 | 99,1 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,5 |
| | Clothing | | 3,21 | 99,1 | 101,5 | 101,8 | 0,3 | 2,7 |
| | Footwear | | 1,44 | 99,2 | 100,9 | 101,1 | 0,2 | 1,9 |
| Housing and utilities | | | 19,94 | 99,4 | 101,4 | 102,7 | 1,3 | 3,3 |
| | Actual rentals for housing | | 2,04 | 99,3 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 2,5 |
| | Owners' equivalent rent | | 12,20 | 99,1 | 101,7 | 101,7 | 0,0 | 2,6 |
| | Maintenance and repair | | 0,71 | 99,0 | 102,7 | 103,1 | 0,4 | 4,1 |
| | Water and other services | | 1,77 | 99,8 | 100,5 | 104,7 | 4,2 | 4,9 |
| | Electricity and other fuels | | 3,22 | 99,9 | 100,2 | 106,0 | 5,8 | 6,1 |
| Household contents and services | | | 3,71 | 98,7 | 103,3 | 104,1 | 0,8 | 5,5 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,12 | 100,0 | 101,6 | 99,6 | -2,0 | -0,4 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,68 | 98,7 | 104,2 | 104,9 | 0,7 | 6,3 |
| | Supplies and services | | 1,91 | 98,1 | 104,0 | 106,4 | 2,3 | 8,5 |
| Health | | | 0,57 | 99,7 | 104,3 | 103,6 | -0,7 | 3,9 |
| Transport | | | 18,77 | 93,4 | 109,2 | 111,8 | 2,4 | 19,7 |
| | Purchase of vehicles | | 7,96 | 98,0 | 103,4 | 104,2 | 0,8 | 6,3 |
| | Private transport operation | | 4,96 | 87,9 | 120,1 | 128,6 | 7,1 | 46,3 |
| | | Fuel | 4,08 | 85,7 | 122,4 | 132,7 | 8,4 | 54,8 |
| | | Other running costs | 0,88 | 99,4 | 109,4 | 109,4 | 0,0 | 10,1 |
| | Public transport | | 5,85 | 92,7 | 107,9 | 107,9 | 0,0 | 16,4 |

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------------|-----------------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,38 | 100,4 | 100,3 | 99,9 | -0,4 | -0,5 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,21 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,17 | 109,5 | 101,3 | 96,7 | -4,5 | -11,7 |
| Recreation and culture | | | 5,33 | 99,6 | 100,8 | 101,5 | 0,7 | 1,9 |
| | Recreational equipment | | 0,70 | 98,4 | 101,6 | 101,1 | -0,5 | 2,7 |
| | Recreational and cultural services | | 4,22 | 100,0 | 100,3 | 101,2 | 0,9 | 1,2 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,38 | 98,8 | 105,2 | 105,5 | 0,3 | 6,8 |
| | Package holidays | | 0,03 | 101,9 | 105,2 | 106,5 | 1,2 | 4,5 |
| Education | | | 1,91 | 100,0 | 103,6 | 103,6 | 0,0 | 3,6 |
| Restaurants and hotels | | | 3,96 | 98,5 | 104,3 | 104,7 | 0,4 | 6,3 |
| | Restaurants | | 3,24 | 98,1 | 103,4 | 103,7 | 0,3 | 5,7 |
| | Hotels | | 0,72 | 100,4 | 108,4 | 109,0 | 0,6 | 8,6 |
| Miscellaneous goods and services | | | 12,06 | 99,8 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,4 |
| | Personal care | | 2,28 | 99,7 | 104,9 | 105,5 | 0,6 | 5,8 |
| | Insurance | | 6,89 | 99,9 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,3 |
| | Financial services | | 1,32 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 1,57 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|---|----------------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| All Items | | | 100,00 | 98,1 | 104,9 | 106,8 | 1,8 | 8,9 |
| Food and non-alcoholic beverages | Food | | 24,79 | 98,3 | 107,6 | 109,5 | 1,8 | 11,4 |
| | | | 22,32 | 98,2 | 108,0 | 110,1 | 1,9 | 12,1 |
| | | Bread and cereals | 7,35 | 99,4 | 110,9 | 114,1 | 2,9 | 14,8 |
| | | Meat | 6,01 | 96,9 | 105,8 | 106,5 | 0,7 | 9,9 |
| | | Fish | 0,84 | 98,6 | 106,5 | 108,9 | 2,3 | 10,4 |
| | | Milk, eggs and cheese | 2,61 | 100,0 | 106,6 | 107,5 | 0,8 | 7,5 |
| | | Oils and fats | 0,75 | 97,0 | 132,0 | 137,9 | 4,5 | 42,2 |
| | | Fruit | 0,43 | 94,6 | 93,4 | 91,8 | -1,7 | -3,0 |
| | | Vegetables | 1,75 | 98,5 | 104,6 | 108,1 | 3,3 | 9,7 |
| | | Sugar, sweets and desserts | 0,85 | 97,9 | 105,4 | 105,3 | -0,1 | 7,6 |
| | | Other food | 1,73 | 97,5 | 104,7 | 106,2 | 1,4 | 8,9 |
| | Non-alcoholic beverages | | 2,47 | 99,2 | 103,5 | 104,1 | 0,6 | 4,9 |
| | | Hot beverages | 0,59 | 102,7 | 104,8 | 104,8 | 0,0 | 2,0 |
| | | Cold beverages | 1,88 | 98,2 | 103,1 | 103,9 | 0,8 | 5,8 |
| Alcoholic beverages and tobacco | Alcoholic beverages | | 5,78 | 99,1 | 104,9 | 104,2 | -0,7 | 5,1 |
| | | | 4,22 | 99,1 | 105,1 | 104,2 | -0,9 | 5,1 |
| | | Spirits | 1,23 | 100,2 | 107,2 | 108,7 | 1,4 | 8,5 |
| | | Wine | 0,38 | 97,4 | 103,1 | 103,3 | 0,2 | 6,1 |
| | | Beer | 2,61 | 98,9 | 104,4 | 102,2 | -2,1 | 3,3 |
| | Tobacco | | 1,56 | 99,1 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 5,3 |
| Clothing and footwear | | | 4,60 | 99,2 | 101,3 | 101,6 | 0,3 | 2,4 |
| | Clothing | | 3,32 | 99,2 | 101,5 | 101,8 | 0,3 | 2,6 |
| | Footwear | | 1,28 | 99,1 | 101,0 | 101,1 | 0,1 | 2,0 |
| Housing and utilities | | | 16,73 | 98,5 | 101,5 | 103,2 | 1,7 | 4,8 |
| | Actual rentals for housing | | 2,42 | 97,8 | 102,2 | 102,2 | 0,0 | 4,5 |
| | Owners' equivalent rent | | 7,87 | 97,4 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | 4,6 |
| | Maintenance and repair | | 0,75 | 98,9 | 103,5 | 104,0 | 0,5 | 5,2 |
| | Water and other services | | 1,75 | 99,7 | 100,7 | 104,3 | 3,6 | 4,6 |
| | Electricity and other fuels | | 3,94 | 100,0 | 100,1 | 105,8 | 5,7 | 5,8 |
| Household contents and services | | | 4,26 | 98,6 | 103,7 | 104,4 | 0,7 | 5,9 |
| | Furnishings, floor coverings and textiles | | 1,17 | 99,8 | 102,0 | 101,1 | -0,9 | 1,3 |
| | Appliances, tableware and equipment | | 0,89 | 98,6 | 104,6 | 105,0 | 0,4 | 6,5 |
| | Supplies and services | | 2,20 | 98,1 | 104,2 | 106,0 | 1,7 | 8,1 |
| Health | | | 0,44 | 99,2 | 104,2 | 103,2 | -1,0 | 4,0 |
| Transport | | | 17,96 | 94,9 | 109,2 | 114,6 | 4,9 | 20,8 |
| | Purchase of vehicles | | 6,89 | 98,1 | 103,3 | 104,1 | 0,8 | 6,1 |
| | Private transport operation | | 5,32 | 88,3 | 118,1 | 127,1 | 7,6 | 43,9 |
| | | Fuel | 4,26 | 85,9 | 121,2 | 132,5 | 9,3 | 54,2 |
| | | Other running costs | 1,06 | 99,4 | 105,4 | 105,3 | -0,1 | 5,9 |
| | Public transport | | 5,75 | 98,1 | 108,2 | 115,6 | 6,8 | 17,8 |

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

| Group | | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------------------|--|--|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Communication | | | 2,35 | 100,6 | 100,4 | 99,7 | -0,7 | -0,9 |
| | Postal services and telecommunication services | | 2,13 | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 0,0 | 0,2 |
| | Telecommunication equipment | | 0,22 | 109,6 | 102,5 | 94,9 | -7,4 | -13,4 |
| Recreation and culture | | | 3,06 | 99,6 | 101,2 | 102,9 | 1,7 | 3,3 |
| | Recreational equipment | | 0,74 | 99,0 | 99,9 | 99,2 | -0,7 | 0,2 |
| | Recreational and cultural services | | 1,95 | 100,0 | 100,9 | 103,7 | 2,8 | 3,7 |
| | Books, newspapers and stationery | | 0,34 | 98,7 | 105,1 | 105,9 | 0,8 | 7,3 |
| | Package holidays | | 0,03 | 101,9 | 105,2 | 106,5 | 1,2 | 4,5 |
| Education | | | 1,94 | 100,0 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 4,2 |
| Restaurants and hotels | | | 3,96 | 98,3 | 104,9 | 105,5 | 0,6 | 7,3 |
| | Restaurants | | 3,27 | 97,9 | 103,0 | 103,7 | 0,7 | 5,9 |
| | Hotels | | 0,69 | 100,3 | 114,1 | 114,3 | 0,2 | 14,0 |
| Miscellaneous goods and services | | | 14,13 | 100,1 | 102,2 | 102,8 | 0,6 | 2,7 |
| | Personal care | | 2,38 | 99,7 | 104,3 | 106,6 | 2,2 | 6,9 |
| | Insurance | | 7,06 | 100,2 | 102,5 | 102,7 | 0,2 | 2,5 |
| | Financial services | | 1,23 | 100,0 | 102,9 | 103,2 | 0,3 | 3,2 |
| | Other goods and services | | 3,46 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 |

Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|------------------------------------|-------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Health | Medical products | 7,30 | 98,9 | 104,0 | 102,9 | -1,1 | 4,0 |
| | Doctors | 8,71 | 100,0 | 105,1 | 105,1 | 0,0 | 5,1 |
| | Dentists | 0,96 | 100,0 | 104,7 | 104,7 | 0,0 | 4,7 |
| | Hospital services | 0,56 | 100,1 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 3,3 |
| Medical insurance | | 82,47 | 100,0 | 103,4 | 103,4 | 0,0 | 3,4 |
| Health including medical insurance | | 100,00 | 99,9 | 103,6 | 103,5 | -0,1 | 3,6 |

Table 13 - CPI: housing, for all urban areas

| Group | | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|-------------------------|------------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Actual rentals | Houses | 98,7 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 2,9 |
| | Townhouses | 98,5 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 2,2 |
| | Flats | 100,1 | 101,4 | 101,4 | 0,0 | 1,3 |
| Owners' equivalent rent | Houses | 98,6 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 3,0 |
| | Townhouses | 98,5 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 2,8 |
| | Flats | 100,0 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | 1,6 |

Table 14 - CPI: education, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|-----------------------------------|-----------------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Education | Primary and secondary | 58,02 | 100,0 | 104,5 | 104,5 | 0,0 | 4,5 |
| | Tertiary | 40,09 | 100,0 | 104,2 | 104,2 | 0,0 | 4,2 |
| University boarding fees | | 1,89 | 100,0 | 106,4 | 106,4 | 0,0 | 6,4 |
| Education including boarding fees | | 100,00 | 100,0 | 104,4 | 104,4 | 0,0 | 4,4 |

Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas

| Group | | Weight | Index (Dec 2021=100) | | | Percentage change | |
|----------------------|---------------|--------|----------------------|----------|----------|-----------------------|-----------------------|
| | | | Jul 2021 | Jun 2022 | Jul 2022 | Jul 2022 vs. Jun 2022 | Jul 2022 vs. Jul 2021 |
| Purchase of vehicles | New vehicles | 91,71 | 98,1 | 103,0 | 103,8 | 0,8 | 5,8 |
| | Used vehicles | 8,29 | 97,7 | 108,0 | 109,4 | 1,3 | 12,0 |
| | | 100,00 | 98,1 | 103,4 | 104,3 | 0,9 | 6,3 |

Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|-----------------------------------|--------------|----------|
| | Jun 2022 | Jul 2022 |
| Water supply | 0,5 | 0,6 |
| Assessment rates | 0,3 | 0,4 |
| Electricity | 3,0 | 1,8 |
| Paraffin | 0,1 | 0,1 |
| Fuel | 12,3 | 14,8 |
| Primary and secondary school fees | 0,5 | 0,5 |
| University fees | 0,3 | 0,3 |
| Residual | 0,8 | 0,5 |
| CPI for administered prices | 17,8 | 19,0 |

Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI

| Group | Contribution | |
|-----------------------------|--------------|----------|
| | Jun 2022 | Jul 2022 |
| Water supply | 0,0 | 0,6 |
| Assessment rates | 0,0 | 0,3 |
| Electricity | 0,0 | 1,5 |
| Fuel | 3,0 | 3,1 |
| Residual | 0,0 | 0,1 |
| CPI for administered prices | 3,0 | 5,6 |