



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
TOGO – Janvier 2023

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

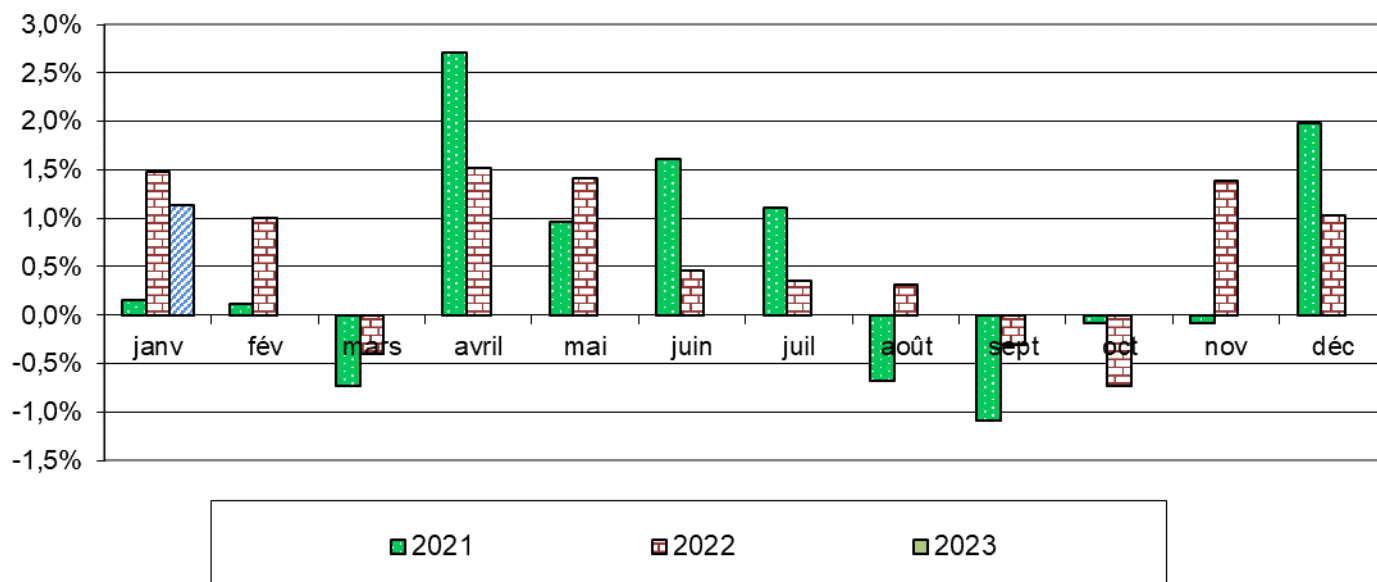
### RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 1,1% en janvier 2023 par rapport à son niveau de décembre 2022 du fait de la hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,2%), des services de « Restaurants et Hôtels » (+1,9%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,9%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,9%). Par rapport à janvier 2022, le niveau général des prix a progressé de 7,4%.

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, Janvier 2023 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>115,4</b>	<b>119,7</b>	<b>121,3</b>	<b>122,6</b>	<b>124,0</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>7,4</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	<b>132,1</b>	<b>131,2</b>	<b>134,4</b>	<b>137,8</b>	<b>139,4</b>	<b>1,2</b>	<b>6,3</b>	<b>5,6</b>
	Produits alimentaires	3067	133,8	132,8	136,1	139,9	141,4	1,1	6,4	5,6
	dont: Pains et céréales	911	131,5	125,9	127,6	136,0	136,8	0,6	8,7	4,0
	Viande	308	129,2	137,8	139,3	141,0	141,7	0,5	2,9	9,7
	Poisson et fruits de mer	459	138,7	134,9	142,8	140,5	144,3	2,7	7,0	4,0
	Huiles et graisses	160	144,7	173,1	179,8	194,8	186,6	-4,2	7,8	29,0
	Légumes	753	138,4	130,9	130,3	131,6	134,0	1,9	2,4	-3,2
	Tubercules et plantains	153	134,4	119,4	119,7	120,2	123,0	2,4	3,0	-8,5
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	121,1	129,6	141,5	144,8	141,0	-2,7	8,8	16,4
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>108,5</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>116,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,0</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>110,9</b>	<b>115,7</b>	<b>116,6</b>	<b>117,0</b>	<b>118,5</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>	<b>6,9</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1203</b>	<b>105,1</b>	<b>111,8</b>	<b>114,3</b>	<b>112,6</b>	<b>114,7</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>9,1</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>112,8</b>	<b>121,0</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>	<b>123,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>9,0</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	<b>103,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,0</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	<b>95,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>113,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>18,4</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>107,2</b>	<b>113,6</b>	<b>113,7</b>	<b>114,7</b>	<b>114,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>7,0</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>108,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>2,6</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	<b>115,7</b>	<b>122,2</b>	<b>124,0</b>	<b>125,2</b>	<b>127,6</b>	<b>1,9</b>	<b>4,5</b>	<b>10,3</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>110,0</b>	<b>114,3</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>115,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>4,9</b>

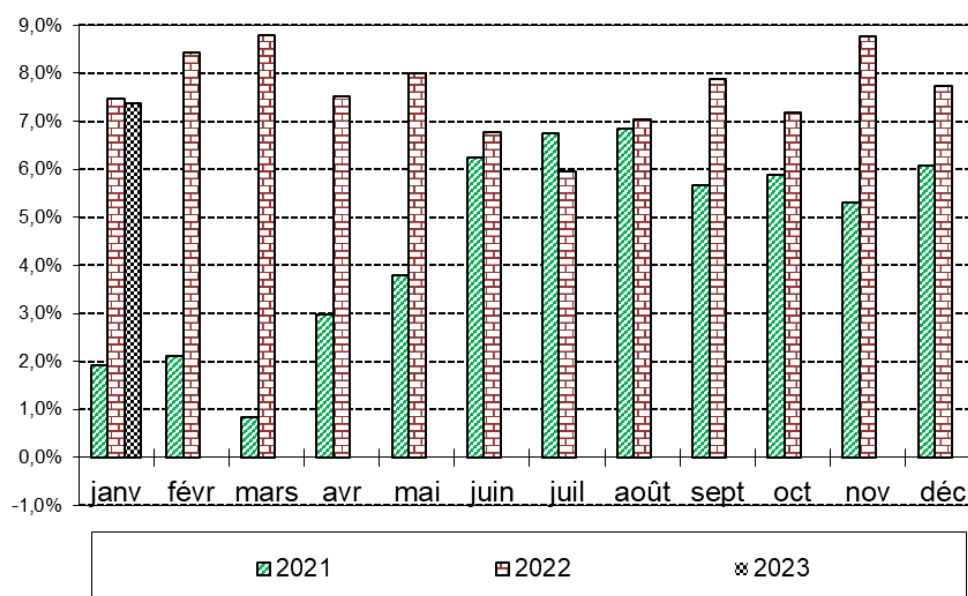
## Variation mensuelle de l'INHPC



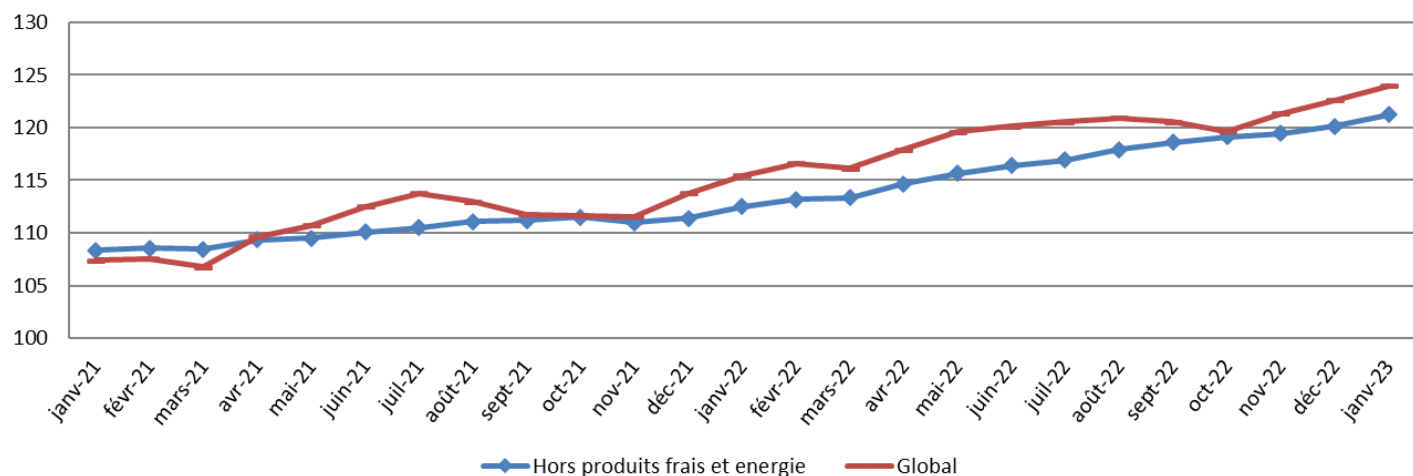
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



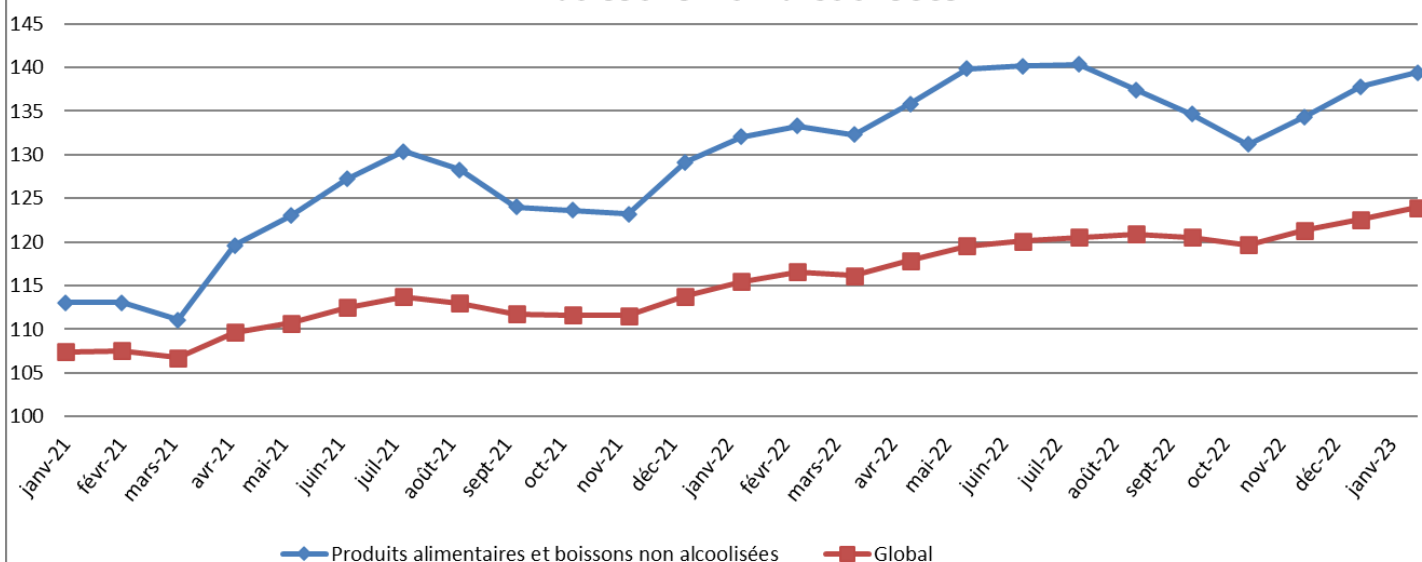
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



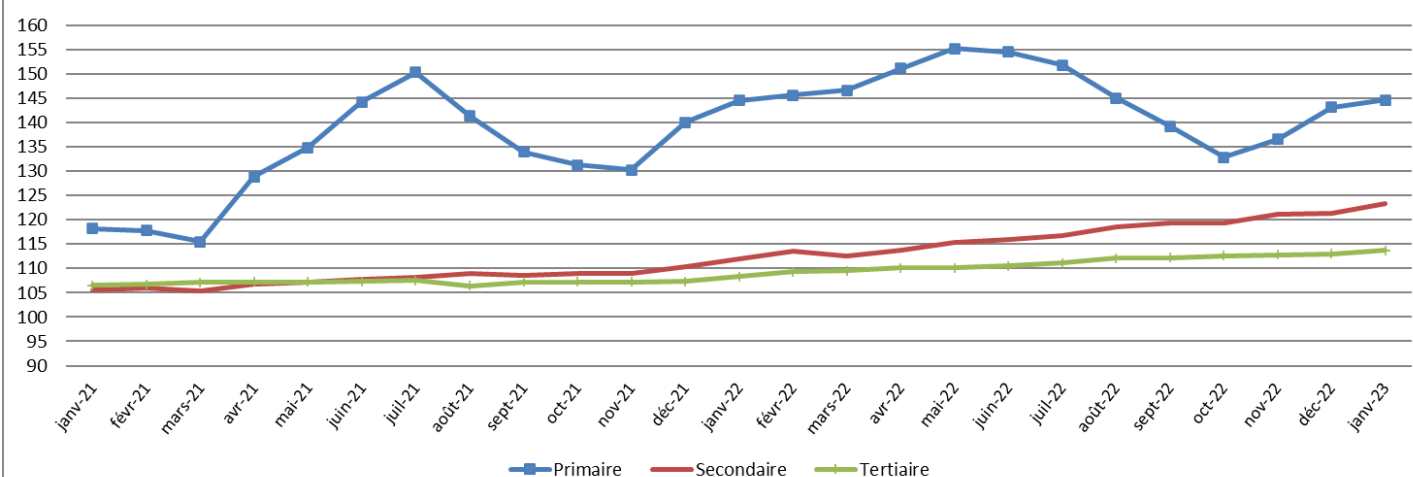
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
Janvier 2023**

**EVOLUTION MENSUELLE**

En janvier 2023, l'INHPC a progressé de 1,1% par rapport à son niveau de décembre 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,2%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,9%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+1,2%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,9%)<sup>1</sup>.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en janvier 2023 sont : «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+1,2%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+1,9%) ; «Légumes frais en feuilles» (+1,9%) ; «Légumes secs et oléagineux» (+1,2%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+1,9%) ; «Combustibles solides et autres» (+9,2%) et «Vêtements de dessus femmes» (+10,3%). A contrario, les postes ayant contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» sont : «Vin et boissons fermentées» (-4,2%) et «Tabac et stupéfiants» (-2,2%).

L'augmentation du niveau des indices observée en janvier 2023 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+6,9%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+6,0%) ; «Saloumon fumé» (+5,7%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (+4,8%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (+4,4%) ; «Doèvi frit» (+2,8%) ; «Crabes frais (aglinvi momou)» (+15,6%) ; «Adémè» (+24,5%) ; «Feuille de haricot» (+22,9%) ; «Sésame» (+8,4%) ; «Arachide décortiquée crue» (+1,8%) ; «Haricots rouges secs» (+1,6%) ; «Haricots blancs secs» (+0,2%) ; «Café au lait avec pain beurré (Pain entier)» (+4,7%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+4,0%) ; «Sodabi local artisanal dans une buvette» (+2,4%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+1,5%) ; «Charbon de bois» (+9,3%) et «Boubou pour dame/tenue locale» (+9,8%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Tchoukoutou local artisanal» (-8,6%) et «Cola fraîche» (-0,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,9%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 2,0% pour les «Produits frais» et de 1,7% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 1,5% et ceux des produits «importés» de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non durables» (+1,5%).

**EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Comparativement à la situation d'octobre 2022 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en janvier 2023 connaît une augmentation de 3,6%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices des fonctions de consommation : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,3%) ; «Restaurants et Hôtels» (+4,5%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,6%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+2,4%). Cette hausse a été légèrement amortie par la baisse enregistrée au niveau des fonctions de consommation : «Santé» (-0,1%), «Communication» (-0,1%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,5%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation de prix des «Produits frais» (+11,2%), des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,7%) et des produits de l'«Energie» (+2,9%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits «locaux» (+5,0%) et «importés» (+0,8%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (+3,4%), primaire (+8,9%) et tertiaire (+1,0%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+5,4%), des «Services» (+1,0%), des produits «Semi-durables» (+2,2%) et des produits «Durables» (+0,2%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 7,4% par rapport à janvier 2022. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, la seule diminution de niveau d'indice est enregistrée pour la fonction de consommation «Communication» (-0,2%) tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+5,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+10,3%) ; «Transports» (+18,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+9,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+6,9%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+9,0%) ; «Biens et services divers» (+4,9%) ; «Loisirs et culture» (+7,0%) ; «Tabac et stupéfiants» (+7,0%) ; «Enseignement» (+2,6%) et «Santé» (+1,0%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante des augmentations de prix respectivement des produits «Hors Energie et Produits frais» (+7,8%), des produits de l'«Energie» (+22,2%) et des «Produits frais» (+1,5%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse de prix des produits «locaux» (+5,5%) et «importés» (+12,1%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+10,2%), «tertiaire» (+5,0%) et «primaire» (+0,1%). La progression du niveau général des prix sur le plan national, relativement à la durabilité, a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+8,7%).

Pour ce mois de janvier 2023, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 7,6% tout comme au mois précédent.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA**  
(Base 100 en 2014) \*

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	/1mois	/3mois	/12mois
Bénin	760	107,8	105,9	109,6	110,5	110,8	0,2	4,6	2,8
Burkina-Faso	1 258	112,5	128,9	127,5	125,8	123,2	-2,0	-4,4	9,6
Côte d'Ivoire	3 131	113,5	118,0	118,3	118,6	119,2	0,5	1,1	5,1
Guinée-Bissau	141	113,2	121,2	122,0	122,8	123,9	0,8	2,2	9,5
Mali	1 428	109,5	120,0	120,0	118,1	118,0	-0,1	-1,7	7,7
Niger	1 111	109,4	114,1	112,5	112,8	112,8	0,0	-1,2	3,1
Sénégal	1 491	112,5	126,2	127,9	128,2	126,9	-1,0	0,5	12,8
Togo	681	113,8	120,5	119,7	121,3	122,6	1,0	1,7	7,7
UEMOA	10 000	111,8	119,7	120,0	119,9	119,6	-0,2	-0,1	7,0

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>115,4</b>	<b>119,7</b>	<b>121,3</b>	<b>122,6</b>	<b>124,0</b>	<b>1,1</b>	<b>3,6</b>	<b>7,4</b>
Etat	Energie	899	93,1	110,6	114,2	111,9	113,8	1,7	2,9	22,2
	Produits frais	2 187	137,5	125,6	132,2	136,9	139,6	2,0	11,2	1,5
	Hors Energie et Produits frais	6 914	112,5	119,2	119,4	120,1	121,2	0,9	1,7	7,8
Provenance	Importé	3 384	102,5	114,0	114,6	114,4	114,9	0,5	0,8	12,1
	Local	6 616	121,4	122,0	124,3	126,2	128,0	1,5	5,0	5,5
Secteurs de production	Primaire	818	144,6	132,8	136,6	143,2	144,7	1,0	8,9	0,1
	Secondaire	7 480	112,0	119,3	121,1	121,4	123,3	1,6	3,4	10,2
	Tertiaire	1 702	108,3	112,6	112,8	113,0	113,7	0,6	1,0	5,0
Durabilité	Durable	1 155	102,4	104,6	104,6	104,6	104,8	0,3	0,2	2,4
	Non durable	6 742	121,4	125,1	128,0	129,9	131,9	1,5	5,4	8,7
	Semi-durable	401	111,5	116,3	117,2	117,7	118,9	1,0	2,2	6,6
	Service	1 702	108,3	112,6	112,8	113,0	113,7	0,6	1,0	5,0

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		déc-22	janv-23	déc-22	janv-23	déc-22	janv-23	déc-22	janv-23	déc-22	janv-23
Maïs en grains crus	Kg	250	252	228	217	272	251	252	232	229	242
Mil	Kg	569	591	874	793	603	519	601	534	458	447
Riz importé en vrac	Kg	519	553	501	493	398	398	460	478	603	544
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 611	2 628	2 200	2 200	2 267	2 333	2 100	1 900	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 890	1 852	1 800	1 804	1 775	1 800	1 600	1 600	1 700	1 850
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 721	2 978	2 425	2 854	3 098	3 381	2 505	2 805	2 642	2 586
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 850	2 172	1 612	2 100	1 267	1 450	1 812	2 000	1 500	1 900
Huile végétale locale industrielle	L	1 544	1 411	1 450	1 375	1 267	1 317	1 225	1 200	1 550	1 350
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	498	509	507	534	517	469	358	278	562	255
Tubercule d'igname de fufu	Kg	282	300	421	457	314	250	211	250	264	281
Gari	Kg	460	474	405	377	442	553	359	370	531	622
Haricot blanc	Kg	676	691	731	740	783	764	706	687	569	712
Haricot rouge	Kg	677	659	793	751	581	617	538	638	653	653
Charbon de bois	Kg	199	185	130	144	109	114	98	119	171	147
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasol	L	850	840	850	840	850	840	850	840	850	840
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA<sup>2</sup>-IHPC**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		janv-22	oct-22	nov-22	déc-22	janv-23	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	133,8	132,8	136,1	139,9	141,4	1,1	6,4	5,6
Boissons non alcoolisées	220	106,1	108,5	109,9	109,3	112,5	2,9	3,7	6,1
Boissons alcoolisées	69	106,4	107,4	108,1	110,0	111,2	1,0	3,5	4,4
Tabacs et stupéfiants	24	115,2	139,0	140,2	135,6	132,6	-2,2	-4,6	15,1
Articles d'habillement	725	111,2	116,0	116,9	117,3	118,5	1,0	2,2	6,6
Chaussures	114	109,9	113,3	113,7	114,3	116,3	1,8	2,6	5,8
Loyers effectifs	263	116,1	119,9	120,4	119,7	120,9	1,0	0,8	4,1
Entretien et réparation des logements	256	107,2	113,5	113,9	113,9	115,6	1,5	1,8	7,9
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,3	95,9	95,8	95,8	95,8	0,0	-0,1	1,7
Electricité, gaz et autres combustibles	529	101,4	110,7	115,9	112,2	115,6	3,0	4,4	14,0
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	110,0	114,6	114,6	114,7	115,5	0,7	0,9	5,0
Articles de ménage en textiles	22	101,2	102,0	102,0	102,2	103,3	1,1	1,2	2,1
Appareils ménagers	10	107,8	111,4	111,4	111,4	111,3	-0,1	-0,1	3,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	119,0	123,8	124,0	124,2	125,3	0,9	1,2	5,3
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	116,7	126,8	126,8	127,2	127,1	-0,1	0,2	8,9
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	113,3	122,0	122,5	123,0	125,0	1,6	2,4	10,3
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,2	102,4	102,1	102,4	102,4	0,0	0,0	0,2
Services ambulatoires	85	111,2	113,4	113,4	113,4	113,0	-0,4	-0,4	1,6
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,0
Achat de véhicules	144	104,3	107,9	106,1	106,0	106,8	0,8	-1,0	2,4
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,4	112,3	112,6	112,7	112,5	-0,2	0,2	31,7
Services de transport	399	105,1	114,9	115,3	118,1	120,6	2,1	5,0	14,7
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,0	90,6	88,0	87,9	88,3	0,5	-2,5	-1,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	94,2	96,0	95,7	95,5	95,7	0,2	-0,3	1,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	107,4	111,7	112,5	113,4	113,0	-0,3	1,2	5,2
Services récréatifs et culturels	84	114,6	125,6	125,6	128,0	128,0	0,0	1,9	11,7
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,9	108,4	108,5	108,8	108,9	0,1	0,4	2,8
Forfaits touristiques	3	120,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	116,6	121,6	121,6	121,6	121,6	0,0	0,0	4,3
Enseignement secondaire	67	100,9	102,7	102,7	102,7	103,0	0,3	0,3	2,1
Enseignement supérieur	33	99,0	99,0	97,7	97,7	97,7	0,0	-1,3	-1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	109,8	112,2	112,2	112,2	112,5	0,3	0,3	2,5
Services de restauration	1 490	115,7	122,2	124,0	125,3	127,7	1,9	4,5	10,3
Services d'hébergement	5	101,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	1,0
Soins corporels	288	114,7	118,0	118,2	118,4	118,7	0,3	0,6	3,5
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	98,6	105,0	104,7	104,8	107,3	2,4	2,2	8,8
Protection sociale et assurance	13	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,0
Services financiers	2	93,4	93,4	93,6	93,4	93,4	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	121,9	125,5	125,5	125,5	125,7	0,1	0,1	3,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Naté Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dqscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs