MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA RELANCE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE

* TRAVAIL - JUSTICE

REPUBLIQUE GABONAISE Union –Travail - Justice

N° 10/2021

Publié 10/12/2021

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC) NATIONAL – Novembre 2021

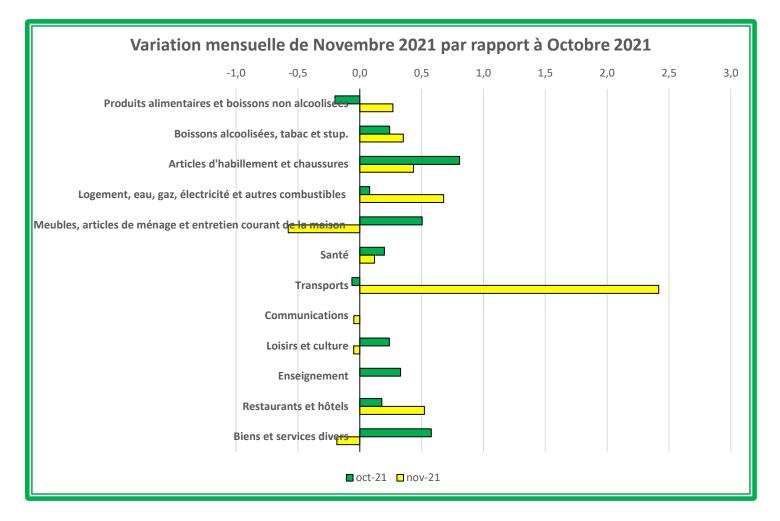
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

	HIDO DACE 100 - 2010		Indices	Variation en % sur						
	IHPC BASE 100 = 2018		nov-20	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,7	103,4	103,4	103,5	104,0	0,5	0,6	1,3
	Produits alimentaires et boissons non	4029	103,0	104,8	104,8	104,6	104,8	0,3	0,0	1,9
01	alcoolisées									
	Céréales non transformées	484	102,6	103,0	102,9	102,1	102,3	0,3	-0,7	-0,3
	♣ Pains	144	101,2	98,6	94,0	92,7	91,8	-0,9	-6,7	-9,4
	♣ Bœufs	129	99,0	100,9	100,7	101,1	101,1	-0,1	0,1	2,1
	↓ Volaille	326	105,8	107,8	108,9	106,9	107,6	0,8	-0,1	1,8
	♣ Poissons frais	254	102,1	107,6	108,0	107,7	107,6	-0,1	0,0	5,5
	Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	114,3	115,5	122,9	118,6	119,5	0,9	3,9	5,2
	Huiles raffinées	420	96,9	107,9	109,0	111,0	112,8	1,8	5,0	16,0
	Légumes frais en fruit ou racine	195	102,8	109,2	108,2	105,5	104,6	-0,9	-4,6	1,8
	Légumes frais en feuilles	96	103,6	104,6	104,0	103,0	102,8	-0,2	-1,8	-0,8
		205	111,7	109,9	105,0	104,0	102,6	-1,4	-7,4	-9,2
02			101,2	100,1	99,4	99,7	100,0	0,4	-0,1	-1,2
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,7	100,1	100,3	101,1	101,6	0,4	1,5	1,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,9	100,5	100,2	100,3	101,0	0,7	0,5	0,2
	♣ Alimentation en eau	88	100,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,8
	♣ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	↓ Gaz	67	96,7	96,8	96,8	96,9	96,9	0,1	0,2	0,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,7	102,2	103,1	103,6	103,0	-0,6	0,9	1,4
06	Santé	231	99,0	98,5	100,6	100,8	100,9	0,1	2,4	1,9
07	Transports	813	110,0	108,1	108,9	108,8	111,4	2,6	3,3	1,4
	Carburants et lubrifiants	248	97,4	96,0	96,6	96,8	97,0	0,2	1,0	-0,5
08	Communications	555	102,3	102,1	102,6	102,6	102,5	0,0	0,4	0,2
09	Loisirs et culture	459	100,7	100,0	100,5	100,8	100,7	-0,1	0,7	0,0
10	Enseignement	324	105,8	105,9	106,1	106,4	106,4	0,0	0,5	0,6
11	Restaurants et hôtels	588	100,2	100,9	101,3	101,5	102,0	0,5	1,1	1,8
12	Biens et services divers	383	100,6	101,4	102,1	102,7	102,5	-0,2	1,1	1,9





Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	déc-20	janv-21	fév-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21
Taux d'inflation (%)	1,35	1,40	1,44	1,53	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

				Indice pour le mois de Varia							
		Pondération	nov-20	août-21	sept-21	oct-21	nov-21	1 mois	3 mois	12 mois	
Indice global		10 000	102,7	103,4	103,4	103,5	104,0	0,5	0,6	1,3	
	Energie	623	99,4	98,9	99,1	99,4	99,5	0,1	0,6	0,1	
Inflation sous-	Produits frais	1676	104,8	106,7	106,5	105,4	105,5	0,1	-1,1	0,7	
jacente	Hors énergie et	7701	102,3	102,6	102,9	103,2	103,9	0,7	1,3	1,5	
	produits frais										
Origina	Importé	3430	102,2	103,3	103,8	103,7	104,0	0,3	0,7	1,8	
Origine	Local	6570	103,1	103,6	103,7	103,7	104,3	0,6	0,7	1,2	
	Durable	335	99,9	98,6	101,1	101,4	101,5	0,1	2,9	1,6	
Durabilité	Non durable	5144	102,4	103,8	103,8	103,8	104,0	0,2	0,2	1,6	
Durabilite	Semi-durable	701	100,3	100,3	100,6	101,1	101,3	0,2	1,0	1,0	
	Services	3820	103,3	102,9	103,2	103,2	104,1	0,9	1,2	0,8	
	Primaire	1750	104,6	106,5	106,3	105,4	105,5	0,1	-0,9	0,9	
Secteur	Secondaire	4430	100,7	101,3	101,7	102,2	102,5	0,3	1,2	1,8	
	Tertiaire	3820	103,3	102,9	103,2	103,2	104,1	0,9	1,2	0,8	



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Novembre 2021 est en hausse (0,5%) par rapport au mois d'Octobre 2021. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 0,6 %. Par ailleurs, en glissement annuel (Novembre 2021 en fonction de Novembre 2020), les prix ont progressé de 1,3%.

En Novembre 2021, la hausse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable aux fonctions suivantes :

- « **Transport** » (2,6%) notamment pour le poste « *Transport routier de passagers* » (5,1%) dont les prix des biens ont connu une hausse ;
- « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (0,7%) dont les prix des biens ont augmenté dans le poste « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » de (1,1%);
- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (0,3%) où les postes « *Huiles raffinées* » (1,6%), « *Volaille* » (0,7%) et « *Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a* » (0,7%) ont connu des hausses.

Les autres fonctions de consommation sont restées relativement mitigées entre les hausses des fonctions « **Restaurants et hôtels** » (+0,5%), « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,4%), « **Boissons alcoolisées, tabac et stup.** » (+0,4%) et « **Santé** » (+0,1%), la stabilité des fonctions « **Enseignement** » (0,0%) et « **Communications** » (0,0%) et les baisses des fonctions « **Loisirs et culture** » (-0,1%), « **Biens et services divers** » (-0,2%) et « **Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison** » (-0,6%).

Par rapport au mois dernier, concernant **l'inflation sousjacente**, les prix des produits de l'**énergie**, ceux des produits **frais** ainsi que ceux des produits **hors énergie et produits frais** ont progressé respectivement de 0,1%, 0,1% et 0,7%. Quant à l'**origine**, on observe exclusivement des hausses des prix des **produits importés** de 0,3% et ceux **des produits locaux** de 0,6%.

Pour ce qui est de la **durabilité**, les prix des biens se sont accentués notamment pour les biens **durables** de 0,1%, pour les biens **non durables** de 0,2%, pour les biens **semi-durables** de 0,2% et pour les **services** de 0,9%.

Au regard de l'**appartenance sectorielle**, on constate que les prix ont connu une croissance notamment de 0,1% pour les produits du secteur **primaire**, de 0,3% pour les produits du secteur **secondaire** et de 0,9% pour ceux du secteur **tertiaire**.

En variation trimestrielle tout comme en glissement annuel, en ce qui concerne l'**indice sous-jacent**, on observe que les prix des **produits énergétiques** ont connu des hausses respectivement de 0,6% et de 0,1%. Pour les **produits frais** les prix ont connu une diminution de 1,1% et une hausse de 0,7%. En ce qui concerne les produits **hors énergie et produits frais**, les prix se sont accrus de 1,3 et de 1,5%.

Par rapport à Novembre 2020, pour l'**origine**, les prix des **produits locaux** (1,2%) et ceux des **produits importés** (1,8%) ont connu une croissance. S'agissant de la **durabilité**, on note que les prix des biens se sont exclusivement accrus soit de 1,6% pour les biens **durables**, de 1,6% pour les biens **non durables**, de 1,0% pour les biens **semi-durables** et de 0,8% pour les **services**. Quant **au secteur d'activité**, les prix des secteurs **primaire** (0,9%), **secondaire** (1,8%) et **tertiaire** (0,8%) ont tous connu une reprise.

Le taux d'inflation qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (indicateur de convergence communautaire de la CEMAC) se situe à 1,1% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	104,9	102,7	103,1	104,1	104,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,6	103,0	105,2	106,5	104,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	99,5	102,5	99,1	104,8	100,0
03	Articles d'habillement et chaussures	525	103,2	96,9	101,0	99,8	101,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,6	102,9	100,4	104,8	101,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	103,0	99,6	104,3	100,8	103,0
06	Santé	231	101,2	99,9	100,7	100,9	100,9
07	Transports	813	124,0	116,4	98,3	95,1	111,4
08	Communication	555	103,5	98,7	102,4	101,6	102,5
09	Loisirs et culture	459	100,6	99,5	101,2	99,9	100,7
10	Enseignement	324	104,0	105,8	109,5		106,4
11	Restaurants et Hôtels	588	103,2	98,8	101,4	101,8	102,0
12	Biens et services divers	383	102,3	99,6	102,6	106,6	102,5



Prix movens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

Prix moyens (kg. L. kWn.m3. Unite) de certains produits par site										
		Libr	eville	Port-Gentil		Autres urbains		Rural		
PRODUITS	Unité	Oct-21	Nov-21	Oct-21	Nov-21	Oct-21	Nov-21	Oct-21	Nov-21	
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3826	3850	4108	4103	4297	4314	4500	4500	
Huile raffinée de palme	Litre	1257	1291	1338	1344	1249	1253	1520	1540	
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474			
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136			
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4022	4000	5000	5000	4143	4100			
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4339	4378	5250	5250	4576	4586			
Cuisses de poule	Kg	1147	1132	1183	1200	1250	1277	1425	1425	
Bar frais	Kg	3500	3389	2500	2500	2601	2621			
Capitaine frais	Kg	3963	3833	2800	2800	2922	2929			
Poisson salé	Kg	4869	4969	4667	4750	5148	5093	5500	5500	
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5495	5493	5959	5973	5950	5950	5950	5950	
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605			
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585			
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450	
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	506	509	502	503	494	507	693	699	
Pain de blé industriel en baguette	Kg	775	751	717	796	837	809	917	943	
Maquereau fumé	Kg	3345	3300	3390	3649	4374	4310	3096	3198	
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4096	4064	1968	2017	4769	5226	4217	3868	
Aubergine verte locale	Kg	848	880	1376	1498	729	723	650	609	
Gombo frais	Kg	2447	2470	3730	4003	2197	2044	3095	2690	
Oignon frais	Kg	1369	1288	1792	1553	1482	1414	1708	1767	
Tomate fraiche	Kg	1260	1237	1421	1331	1373	1407	1508	1477	
Feuille de manioc	Kg	636	643	1355	1273	554	567	1038	1041	
Folon (ou biwele)	Kg	752	781	1173	1184	889	855	1025	1025	
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1022	1015	1195	1026	1028	982	825	823	
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	9149	9864	7857	7087	6064	6199	4495	4224	

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP: 2119; Tel: 01 72 04 55 Site web: http://www.statgabon.ga-info cellule technique: 077 94 29 36 / 066 95 72 04, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général: Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices: Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel

NZOGHE OBIANG

Informaticiens: Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

(G2) Haut-Ogooué: BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia;

(G3) Moyen-Ogooué: TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve;

(G4) Ngounié: BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie;

 $\textbf{(G5) Nyanga}: \textbf{MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette} \; ; \\$

(G6) Ogooué-Ivindo : NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine ;

(G7) Ogooué-Lolo: MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve;

(G8) Ogooué-Maritime: WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem: MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

