

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**  
 -----



**Institut national de la statistique  
 et des études économiques et démographiques**

**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (INHPC)**

**POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
 TOGO – Juillet 2021**

**INFORMATION PRELIMINAIRE**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

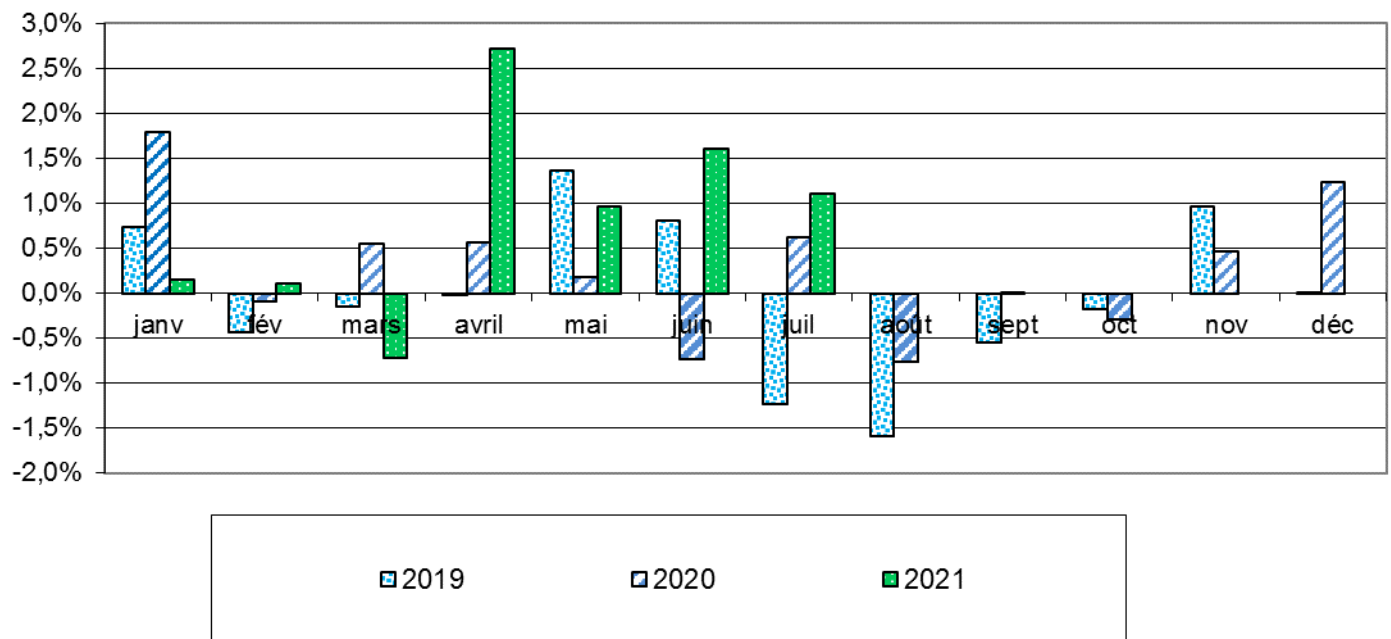
**RESUME DES EVOLUTIONS**

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, une fois encore en environnement pandémique à la COVID-19 augmenté de 1,1% en juillet 2021 par rapport à son niveau de juin 2021. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,5%), « Transports » (+1,4%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%), « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+0,4%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation « Santé » (-0,1%).

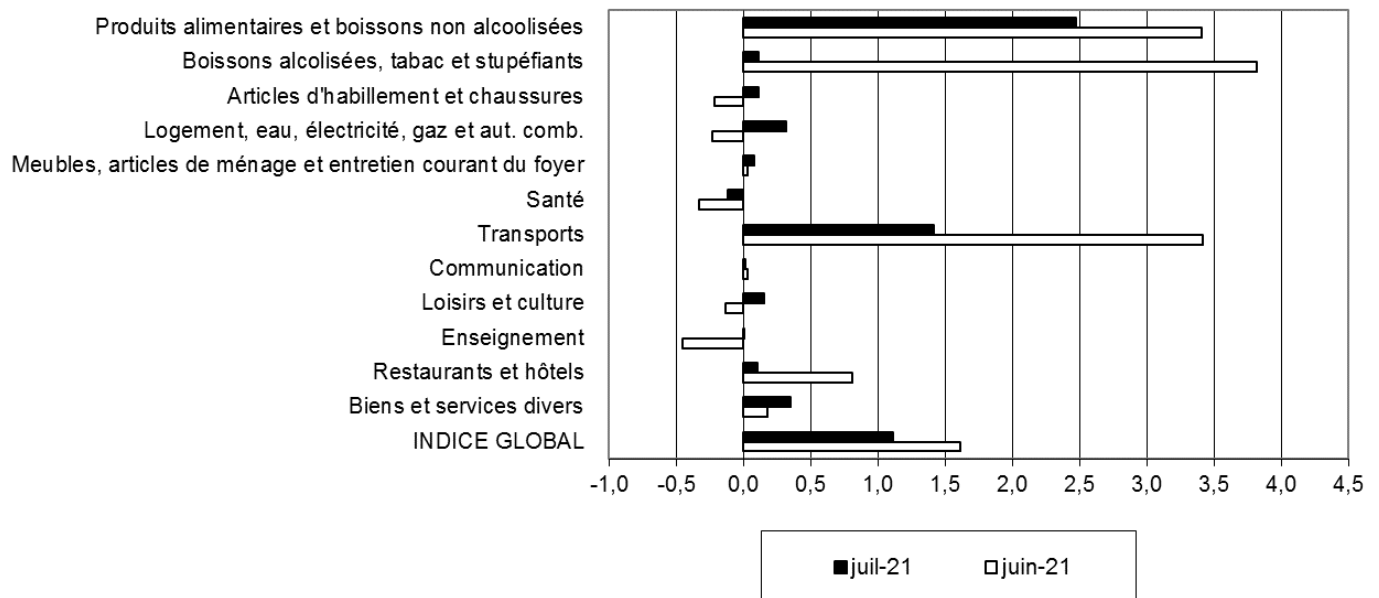
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juillet 2021 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	<b>106,5</b>	<b>109,7</b>	<b>110,7</b>	<b>112,5</b>	<b>113,7</b>	<b>1,1</b>	<b>3,7</b>	<b>6,8</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	3287	<b>113,9</b>	<b>119,6</b>	<b>123,0</b>	<b>127,2</b>	<b>130,4</b>	<b>2,5</b>	<b>9,0</b>	<b>14,5</b>
	Produits alimentaires	3067	114,5	120,6	124,2	128,7	131,9	2,5	9,4	15,3
	dont: Pains et céréales	911	104,4	113,2	114,5	122,7	125,3	2,1	10,7	20,0
	Viande	308	115,6	119,8	120,8	122,1	124,7	2,1	4,0	7,9
	Poisson et fruits de mer	459	123,2	128,5	132,1	129,1	135,1	4,6	5,1	9,6
	Huiles et graisses	160	102,9	117,3	116,5	117,4	123,8	5,5	5,6	20,3
	Légumes	753	123,8	124,0	134,9	145,1	149,9	3,3	20,8	21,0
	Tubercules et plantains	153	179,2	134,4	159,4	182,5	216,2	18,5	60,9	20,7
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	112,5	111,3	113,9	121,3	120,2	-0,9	8,0	6,9
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	93	<b>105,7</b>	<b>106,0</b>	<b>104,7</b>	<b>108,7</b>	<b>108,8</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	839	<b>107,5</b>	<b>107,5</b>	<b>107,7</b>	<b>107,4</b>	<b>107,5</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	1203	<b>98,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,6</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	278	<b>109,8</b>	<b>110,9</b>	<b>111,3</b>	<b>111,3</b>	<b>111,4</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>1,4</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	370	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>103,2</b>	<b>103,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	941	<b>90,5</b>	<b>90,8</b>	<b>90,8</b>	<b>93,9</b>	<b>95,2</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	588	<b>96,5</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>5,5</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	236	<b>102,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,1</b>	<b>104,0</b>	<b>104,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,6</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	201	<b>110,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,5</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,5</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	1495	<b>110,9</b>	<b>114,0</b>	<b>113,8</b>	<b>114,8</b>	<b>114,9</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	469	<b>106,6</b>	<b>108,0</b>	<b>107,7</b>	<b>107,9</b>	<b>108,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>

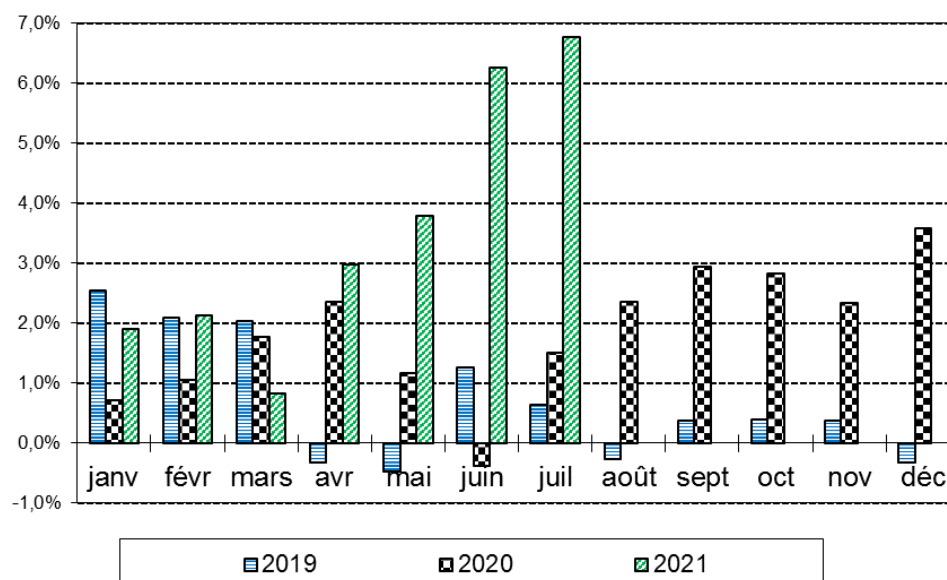
## Variation mensuelle de l'INHPC



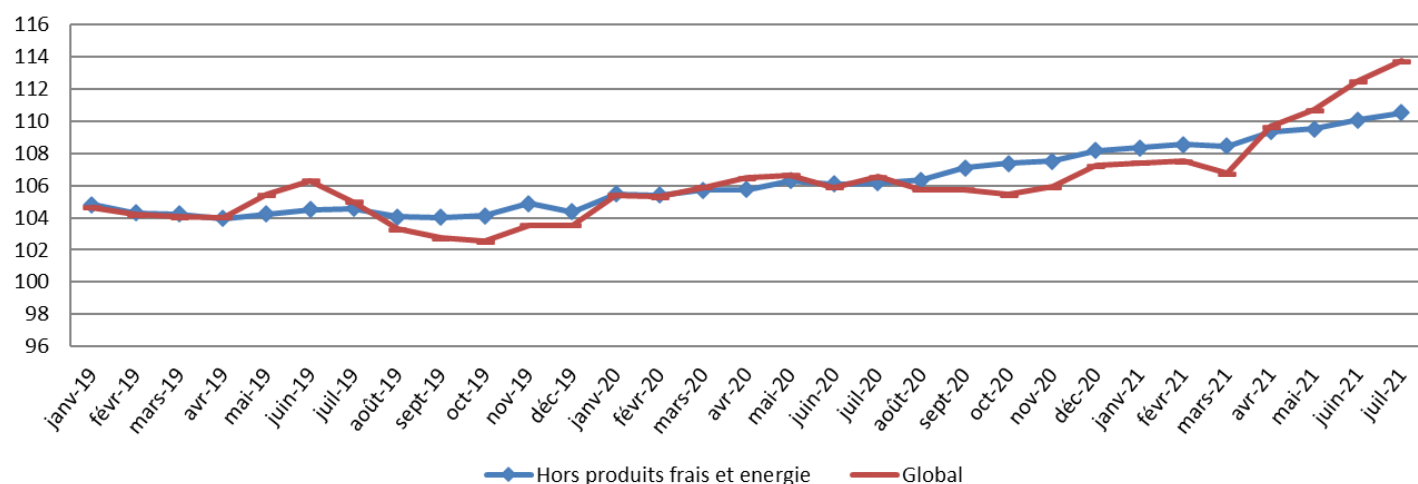
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



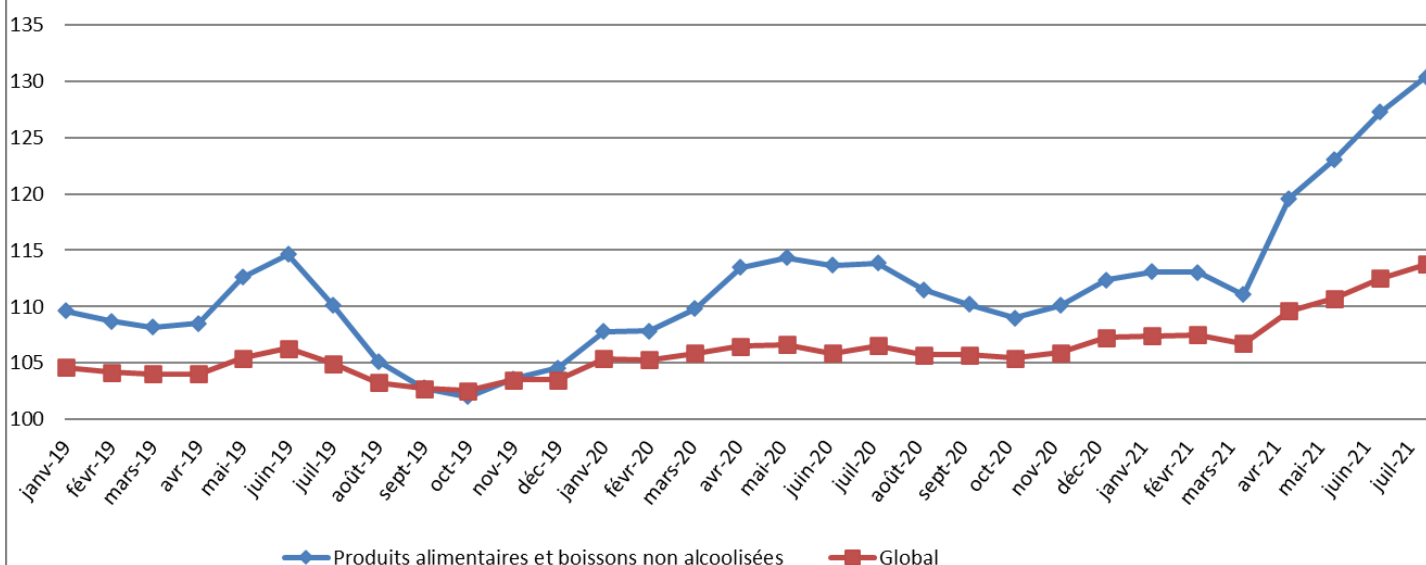
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



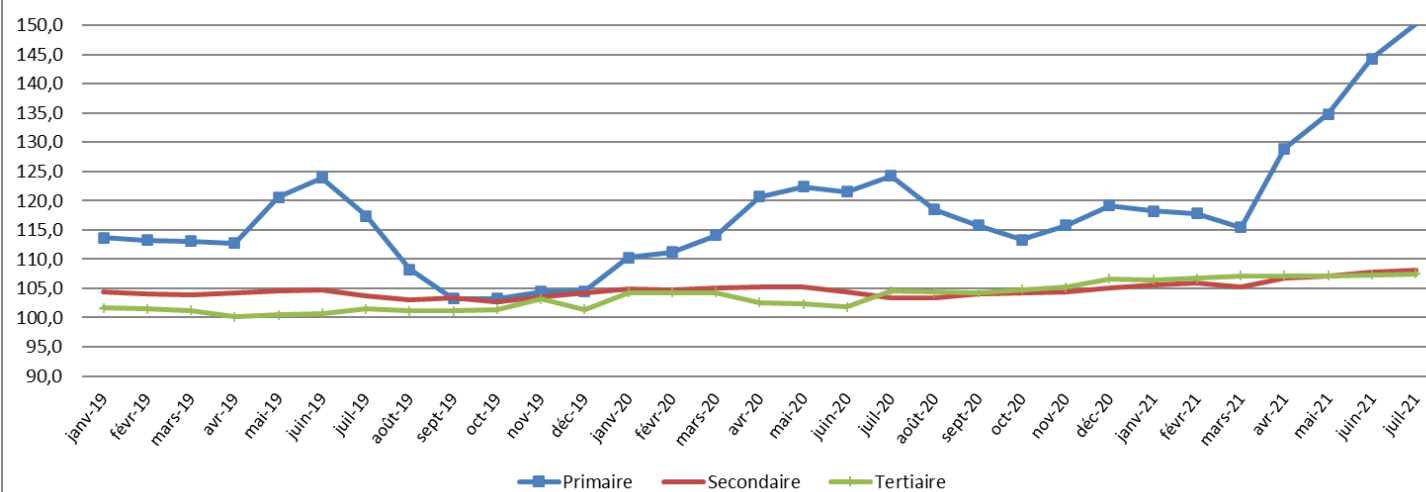
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Juillet 2021

## EVOLUTION MENSUELLE

En juillet 2021, l'INHPC s'est établi à 113,7 au Togo, traduisant une progression de 1,1% du niveau général des prix à la consommation. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,5%), « Transports » (+1,4%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,3%), « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) et « Biens et services divers » (+0,4%). La « Santé » est cependant la seule fonction de consommation pour laquelle l'indice s'est contracté (-0,1%) en juillet.<sup>1</sup>

Concernant les fonctions, la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la progression des indices des postes « Tubercules et plantain » (+18,5%), « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+5,7%), « Céréales non transformées » (+2,2%), « Autres fruits frais » (+7,4%), « Légumes frais en fruits ou racine » (+2,9%), « Légumes secs et oléagineux » (+2,0%), « Bœuf » (+3,7%), « Poissons frais » (+8,6%), viandes de « Mouton - chèvre » (+2,5%), « Huiles » (+2,2%), « Pains » (+3,1%), « Fruits secs et noix » (+7,6%), « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+2,7%) et « Autres matières grasses » (+5,0%). L'indice de la fonction de consommation « Transports » a crû de 1,4% par suite de l'influence de l'indice du poste « Carburants et lubrifiants » (+4,5%); l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est, pour sa part tiré par celui des postes « Combustibles solides et autres » (+2,2%) et « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (+0,5%). L'évolution de l'indice de la fonction de consommation « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) demeure tributaire de celle du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,1%). Au chapitre des contributions négatives, le poste qui a contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Santé » est « Médicaments traditionnels » (-1,3%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juillet 2021 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : « Igname » (+23,4%); « Patate douce fraîche » (+19,2%); « Manioc frais (Agbéli) » (+16,8%); « Doèvi séché (Anchois) » (+19,5%); « Sardinelles fumées (Adiadoé) » (+15,4%); « Doèvi frit » (+12,1%); « » salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+9,9%); « Doèvi fumé (Anchois) » (+5,9%); « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (+8,7%); « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+6,9%); « Riz local longs grains vendu au petit bol » (+5,2%); « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (+1,3%); « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+0,6%); « Akpala fumé (Chinchard) » (+3,8%); « Avocat » (+11,6%); « Mangue greffée » (+11,3%); « Bananes douces » (+8,3%); « Concombre » (+20,0%); « Tomates rondes (Pomme) » (+16,5%); « Oignon frais rond » (+10,4%); « Haricots rouges secs » (+7,7%); « Sésame » (+1,4%); « Tripes et abats de bœuf » (+4,4%); « Viande de bœuf sans os au kg » (+4,3%); « Viande de bœuf avec os au kg » (+3,3%); « Dorade rose fraîche (Sika-Sika moumou) » (+18,3%); « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+6,3%); « Viande fraîche de mouton au kg » (+3,0%); « Viande fraîche de chèvre au kg » (+2,6%); « Huile végétale » (+3,0%); « Pain artisanal salé » (+5,6%); « Pain sucré artisanal sucré » (+2,5%); « Pain en baguette » (+1,6%); « Noix de Coco sec » (+8,3%); « Noix de cajou » (+2,0%); « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+3,6%); « Noix de palme (Décou) » (+4,7%); « Pâte d'arachide » (+0,7%); « Essence "SUPER" dans les stations-services administrés » (+5,6%); « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+4,6%); « Mélange 2 temps » (+4,3%); « Essence mélange de rue » (+3,7%); « Essence super de rue » (+2,4%); « Bois de chauffe » (+24,3%); « Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 chambres+ Salon) » (+2,1%); « Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 chambres + salon) » (+0,5%); « Plat de riz-haricot (Ayimolou) » (+1,3%); « Location de corbillard » (+5,9%) et « Frais de mouture de maïs » (+2,0%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, le prix a baissé pour l'« Herbe Zangara pour paludisme » (-6,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,4%.

Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 2,5% pour les « Produits frais » de 0,4% pour les « Produits Hors Energie et produits frais » et de 1,9% pour les produits de l'« Energie ». Relativement à la provenance, les prix des produits « locaux » ont progressé de 1,1% et ceux des produits « importés » de 0,7%.

Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits des secteurs primaire (+4,2%) et secondaire (+0,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Non durables » (+1,6%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en juillet 2021 s'est relevé de 3,7% comparativement à la situation d'avril 2021. Cette variation est la essentiellement le fait de la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+9,0%), « Transports » (+4,9%), « Restaurants et Hôtels » (+0,8%), « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,7%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%), « Biens et services divers » (+0,2%). Cette progression est toutefois légèrement ralentie par le recul des prix des produits des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,3%), « Santé » (-0,3%) et « Enseignement » (-0,4%).

Comparativement aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+11,3%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+1,1%) et des produits de l'Energie (+3,7%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+1,7%) et des produits importés (+4,2%). Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+5,8%). Les variations respectives des prix des produits des secteurs primaire (+16,6%) et secondaire (+1,2%) ont contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à juillet 2020), le niveau général des prix a progressé de 6,8% conséquemment à la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation comme suit : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+14,5%); « Restaurants et Hôtels » (+3,6%); « Transports » (+5,2%); « Communication » (+5,5%); « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,6%); « Biens et services divers » (+1,6%); « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+1,4%); « Loisirs et culture » (+1,6%); « Enseignement » (+1,5%); « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+2,9%); « Santé » (+0,1%) et « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+16,5%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+4,1%) et des produits de l'«Energie » (+5,5%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+4,2%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée essentiellement par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+10,3%) et des « Services » (+2,8%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+4,6%), « primaire » (+21,0%) et « tertiaire » (+2,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 3,2% contre 2,8% en juin 2021.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA  
(Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-20	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	104,4	103,2	104,3	106,3	109,2	2,7	5,8	4,6
Burkina-Faso	1 258	104,2	104,5	106,2	108,0	107,8	-0,1	3,1	3,5
Côte d'Ivoire	3 131	107,6	109,3	110,3	111,0	111,4	0,4	1,9	3,5
Guinée-Bissau	141	106,2	106,7	107,6	108,0	109,0	1,0	2,2	2,7
Mali	1 428	100,9	102,1	103,0	104,3	105,0	0,7	2,8	4,1
Niger	1 111	104,8	106,2	106,9	107,4	108,7	1,2	2,3	3,8
Sénégal	1 491	105,9	106,9	107,1	107,5	108,0	0,5	1,0	2,0
Togo	681	105,9	106,8	109,7	110,7	112,5	1,6	5,4	6,2
UEMOA	10 000	105,3	106,3	107,3	108,3	109,1	0,7	2,6	3,7

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	106,5	109,7	110,7	112,5	113,7	1,1	3,7	6,8
Etat	Energie	899	83,0	84,5	83,8	85,9	87,5	1,9	3,7	5,5
	Produits frais	2 187	118,5	124,1	129,2	134,7	138,1	2,5	11,3	16,5
	Hors Energie et Produits frais	6 914	106,2	109,4	109,5	110,1	110,5	0,4	1,1	4,1
Provenance	Importé	3 384	98,8	99,0	99,3	100,0	100,8	0,7	1,7	2,0
	Local	6 616	109,9	114,8	116,3	118,3	119,6	1,1	4,2	8,9
Secteurs de production	Primaire	818	124,3	128,9	134,8	144,3	150,3	4,2	16,6	21,0
	Secondaire	7 480	103,4	106,8	107,2	107,7	108,1	0,3	1,2	4,6
	Tertiaire	1 702	104,6	107,2	107,2	107,3	107,5	0,1	0,3	2,8
Durabilité	Durable	1 155	100,1	101,0	101,0	101,3	101,3	0,0	0,3	1,2
	Non durable	6 742	108,1	112,8	114,6	117,4	119,3	1,6	5,8	10,3
	Semi-durable	401	108,4	108,5	108,7	108,5	108,6	0,1	0,1	0,2
	Service	1 702	104,6	107,2	107,2	107,3	107,5	0,1	0,3	2,8

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-21	juil-21	juin-21	juil-21	juin-21	juil-21	juin-21	juil-21	juin-21	juil-21
Maïs en grains crus	Kg	261	264	248	243	264	241	214	223	207	209
Mil	Kg	437	427	479	487	403	408	420	356	452	526
Riz importé en vrac	Kg	483	497	423	403	393	418	370	402	554	585
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2244	2378	2000	2000	2010	2024	1700	1700	1700	1700
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1395	1579	1491	1500	1516	1579	1600	1600	1600	1600
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2314	2447	2144	2297	2663	2750	2357	2315	2438	2710
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1079	1056	1000	1000	983	1000	925	1000	934	934
Huile végétale locale industrielle	L	862	906	1000	1000	967	1000	975	1000	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	1011	1241	826	790	590	653	867	951	1174	1150
Tubercule d'igname de fufu	Kg	502	601	508	630	451	633	423	423	453	637
Gari	Kg	586	512	552	503	538	546	539	499	549	644
Haricot blanc	Kg	718	750	727	723	738	757	723	676	762	598
Haricot rouge	Kg	596	649	705	708	625	624	602	583	781	754
Charbon de bois	Kg	138	141	103	112	89	80	88	93	123	102
Essence super sans plomb <sup>2</sup>	L	478	505	478	505	478	505	478	505	478	505
Gasoil	L	497	520	497	520	497	520	497	520	497	520
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

<sup>2</sup> Le prix moyen des combustibles est obtenu au prorata temporis, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés au cours du mois sous-revu pondérée par la durée de consommation. Mais pour le mois de juillet 2021, les produits ont été consommés aux nouveaux prix en vigueur, puisque le changement des prix a eu lieu le 11 juin 2021.



**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC<sup>3</sup>**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juil-20	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	114,5	120,6	124,2	128,7	131,9	2,5	9,4	15,3
Boissons non alcoolisées	220	104,2	106,0	107,9	106,5	106,8	0,2	0,7	2,5
Boissons alcoolisées	69	105,4	105,0	103,7	105,4	105,6	0,2	0,6	0,2
Tabacs et stupéfiants	24	113,0	111,2	110,2	119,4	117,8	-1,3	5,9	4,3
Articles d'habillement	725	107,6	107,6	107,7	107,5	107,6	0,1	0,0	0,0
Chaussures	114	108,9	108,6	108,9	108,7	108,7	0,0	0,1	-0,2
Loyers effectifs	263	112,7	113,9	113,9	114,0	114,6	0,5	0,6	1,6
Entretien et réparation des logements	256	102,8	103,6	103,9	104,4	104,4	0,0	0,8	1,6
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,1	94,2	94,2	94,1	94,1	0,0	-0,1	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	90,9	93,6	92,5	91,8	92,2	0,5	-1,5	1,5
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	106,1	108,7	108,9	109,0	109,0	0,0	0,2	2,7
Articles de ménage en textiles	22	101,6	100,9	100,9	100,9	101,2	0,3	0,3	-0,4
Appareils ménagers	10	100,1	101,6	101,4	102,0	102,1	0,0	0,5	2,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,1	115,4	115,3	115,9	116,6	0,6	1,0	2,2
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,0	115,3	115,3	115,3	115,4	0,1	0,1	0,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	107,5	111,1	111,8	111,6	111,6	0,0	0,4	3,8
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,8	103,2	103,4	102,8	102,7	-0,2	-0,5	-0,1
Services ambulatoires	85	107,9	108,8	108,7	109,2	109,2	0,0	0,3	1,1
Services hospitaliers	45	97,4	98,6	97,6	97,6	97,6	0,0	-1,0	0,2
Achat de véhicules	144	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	77,1	76,7	76,7	82,2	85,1	3,4	10,9	10,3
Services de transport	399	106,0	105,5	105,5	106,4	106,4	0,0	0,9	0,3
Services postaux	8	100,0	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	-42,9
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,0	90,5	90,1	90,4	90,5	0,1	0,1	0,6
Services de téléphonie et de télécopie	533	97,2	103,5	103,6	103,5	103,6	0,0	0,0	6,6
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	93,6	93,3	93,3	93,4	0,1	-0,3	-0,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	104,8	102,6	103,7	102,7	103,7	1,0	1,1	-1,1
Services récréatifs et culturels	84	105,2	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0	0,0	4,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,9	104,4	104,4	104,4	104,5	0,0	0,0	-1,3
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	111,2	115,5	115,5	114,3	114,3	0,0	-1,0	2,8
Enseignement secondaire	67	113,2	115,7	115,8	115,7	115,8	0,1	0,1	2,3
Enseignement supérieur	33	99,4	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-1,7
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,8	108,1	108,1	108,1	107,8	-0,2	-0,2	-0,9
Services de restauration	1 490	111,0	114,0	113,9	114,8	114,9	0,1	0,8	3,6
Services d'hébergement	5	101,1	98,8	98,8	99,3	100,4	1,1	1,6	-0,7
Soins corporels	288	110,7	111,8	111,4	112,0	112,0	0,0	0,2	1,2
Effets personnels n.c.a <sup>4</sup>	96	98,4	96,0	95,6	96,1	96,1	0,0	0,1	-2,3
Protection sociale et assurance	13	102,0	101,9	101,9	101,9	102,5	0,6	0,6	0,4
Services financiers	2	98,4	93,5	93,5	93,5	93,5	0,0	0,0	-4,9
Autres services n.c.a	70	108,1	121,0	121,1	119,5	121,5	1,7	0,4	12,4

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Akuété KPADENOU KOUMONDJI

Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dgscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dgscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

*Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED*

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>4</sup> nca: non compris ailleurs