MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA RELANCE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE

* IN A WESTURE TO THE STATE OF THE STATE OF

REPUBLIQUE GABONAISE Union –Travail - Justice

N° 12/2021

Publié 10/01/2022

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC) NATIONAL – Décembre 2021

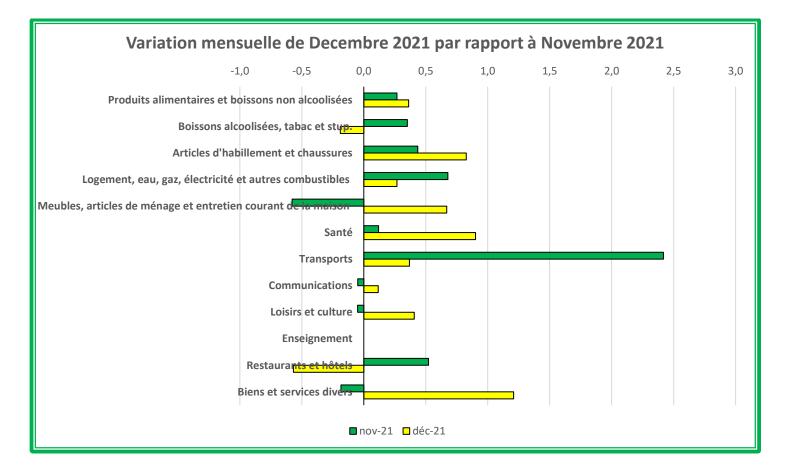
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018				Indices	Variation en % sur					
	THPC BASE 100 = 2018		déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,7	103,4	103,5	104,0	104,4	0,4	0,9	1,6
	Produits alimentaires et boissons non	4029	103,0	104,8	104,6	104,8	105,2	0,4	0,4	2,2
01	alcoolisées									
	Céréales non transformées	484	102,8	102,9	102,1	102,3	101,9	-0,4	-1,0	-0,9
	♣ Pains	144	102,0	94,0	92,7	91,8	93,4	1,7	-0,6	-8,5
	♣ Bœufs	129	99,4	100,7	101,1	101,1	101,1	0,0	0,3	1,7
	♣ Volaille	326	106,4	108,9	106,9	107,6	105,8	-1,7	-2,8	-0,5
	♣ Poissons frais	254	102,9	108,0	107,7	107,6	107,6	0,0	-0,4	4,5
	Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	111,9	122,9	118,6	119,5	124,8	4,5	1,5	11,5
	Huiles raffinées	420	96,7	109,0	111,0	112,8	114,7	1,6	5,2	18,6
	↓ Légumes frais en fruit ou racine	195	105,7	108,2	105,5	104,6	108,0	3,3	-0,2	2,2
	♣ Légumes frais en feuilles	96	103,5	104,0	103,0	102,8	100,8	-1,9	-3,0	-2,5
		205	107,3	105,0	104,0	102,6	100,7	-1,9	-4,1	-6,2
02			101,0	99,4	99,7	100,0	99,8	-0,2	0,4	-1,2
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,6	100,3	101,1	101,6	102,4	0,8	2,1	2,9
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	101,2	100,2	100,3	101,0	101,3	0,3	1,0	0,1
	♣ Alimentation en eau	88	100,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,8
	♣ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	↓ Gaz	67	96,6	96,8	96,9	96,9	96,7	-0,2	-0,1	0,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,6	103,1	103,6	103,0	103,7	0,7	0,6	2,1
06	Santé	231	98,9	100,6	100,8	100,9	101,8	0,9	1,2	2,9
07	Transports	813	109,8	108,9	108,8	111,4	111,8	0,4	2,7	1,9
	Carburants et lubrifiants	248	97,3	96,6	96,8	97,0	97,3	0,4	0,7	0,1
08			102,6	102,6	102,6	102,5	102,6	0,1	0,1	0,0
09	Loisirs et culture		100,5	100,5	100,8	100,7	101,1	0,4	0,6	0,6
10	Enseignement		105,9	106,1	106,4	106,4	106,4	0,0	0,3	0,5
11	Restaurants et hôtels	588	100,2	101,3	101,5	102,0	101,5	-0,6	0,1	1,2
12	Biens et services divers	383	100,5	102,1	102,7	102,5	103,8	1,2	1,6	3,3





Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	janv-21	fév-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21
Taux d'inflation (%)	1,40	1,44	1,53	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

				Indice	pour le m	ois de		Var	iation en	% sur
		Pondération	déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,7	103,4	103,5	104,0	104,4	0,4	0,9	1,6
	Energie	623	99,7	99,1	99,4	99,5	99,6	0,1	0,5	-0,1
Inflation sous-	Produits frais	1676	104,9	106,5	105,4	105,5	105,6	0,0	-0,8	0,7
jacente	Hors énergie et	7701	102,3	102,9	103,2	103,9	104,2	0,4	1,3	1,9
	produits frais									
Origine	Importé	3430	102,1	103,8	103,7	104,0	104,6	0,5	0,8	2,4
Origine	Local	6570	103,1	103,7	103,7	104,3	104,5	0,3	0,8	1,4
	Durable	335	99,7	101,1	101,4	101,5	101,9	0,4	0,9	2,3
Durabilité	Non durable	5144	102,4	103,8	103,8	104,0	104,3	0,4	0,5	1,9
Durabilite	Semi-durable	701	100,1	100,6	101,1	101,3	102,3	1,0	1,7	2,2
	Services	3820	103,3	103,2	103,2	104,1	104,3	0,2	1,1	0,9
	Primaire	1750	104,8	106,3	105,4	105,5	105,6	0,0	-0,7	0,8
Secteur	Secondaire	4430	100,6	101,7	102,2	102,5	103,0	0,6	1,3	2,4
	Tertiaire	3820	103,3	103,2	103,2	104,1	104,3	0,2	1,1	0,9

L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Décembre 2021 est en hausse (0,4%) par rapport au

mois de novembre 2021. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 0,9 %. Par ailleurs, en glissement annuel



(Décembre 2021 en fonction de Décembre 2020), les prix ont progressé de 1,6%.

En Décembre 2021, les fonctions qui ont le plus contribué à cette tendance haussière de l'indice sont :

- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,3%): dont les prix des produits des postes « *Huiles raffinées* » et « *Légumes frais en fruits ou racine* » se sont accrus respectivement de 1,6% et de 3,3%;
- « **Articles d'habillement et chaussures** » (+0,8%) pour laquelle les prix des biens appartenant aux postes « *Chaussures enfants* » et « *Chaussures femmes* » ont progressé de 5,2% et de 3,1%, respectivement ;
- « **Biens et services divers** » (+1,2%) dont les prix des biens du poste « *Produits pour soins corporels* » et ceux des services du poste « *Salon de coiffure et institut de soins et de beauté* » ont connu des augmentations respectives de 1,4% et 3,1%.

Les autres fonctions de consommation sont restées relativement mitigées entre les hausses des fonctions « Santé » (+0,9%), « Transports » (+0,4%) et « Loisirs et culture » (+0,4%), la stabilité de la fonction « Enseignement » (0,0%) et les baisses des fonctions « Restaurants et hôtels » (-0,6%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stup. » (-0,2%).

Par rapport au mois dernier, s'agissant de **l'inflation sous- jacente**, les prix des produits de l'**énergie** et ceux des **produits hors énergie** et **produits frais** ont progressé respectivement de 0,1% et 0,4%. Les prix des **produits frais** quant à eux sont restés quasiment stables.

Pour ce qui est de l'**origine**, on observe une hausse des prix des **produits importés** de 0,5% et de ceux **des produits locaux** de 0.3%.

Quant à la **durabilité**, on constate exclusivement des hausses de prix de 1,0% pour les biens **semi-durables**, de 0,2% pour les **services** et de 0,4% pour les biens **durables** ainsi que pour les biens **non durables**.

Concernant l'**appartenance sectorielle**, les prix des produits du secteur **primaire** sont restés constants tandis que ceux du secteur **secondaire** et du secteur **tertiaire** se sont respectivement accrus de 0,6% et 0,2%.

En variation trimestrielle tout comme en glissement annuel, en ce qui concerne l'**indice sous-jacent**, on observe que les prix des produits **hors énergie et produits frais** ont augmenté respectivement de 1,3% et de 1,9%. Pour les **produits frais**, leurs prix ont diminué de 0,8% par rapport au trimestre dernier contre une hausse de 0,7% par rapport à l'année dernière. S'agissant des produits de l'**énergi**e, leurs prix se sont accrus de 0,5% en variation trimestrielle.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ♣ En ce qui concerne l'origine, des produits, les prix des produits locaux (1,4%) ainsi que ceux des produits importés (2,4%) se sont accrus ;
- S'agissant de la **durabilité**, les prix des biens sont en hausse : soit de 2,3% pour les biens **durables**, de 1,9% pour les biens **non durables**, de 2,2% pour les biens **semi-durables** et de 0,9% pour les **services**;
- ♣ Sur le plan sectoriel, les prix des secteurs primaire (0,8%), secondaire (2,3%) et tertiaire (0,9%) ont tous connu une reprise.

Le taux d'inflation qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (indicateur de convergence communautaire de la CEMAC) se stabilise à 1,1% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
	CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)		46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	105,2	102,3	103,7	104,9	104,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,8	102,4	105,9	108,0	105,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	98,3	102,4	100,0	105,0	99,8
03	Articles d'habillement et chaussures	525	104,6	97,3	101,4	99,8	102,4
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	99,8	102,3	102,0	105,9	101,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	104,2	99,5	104,6	100,9	103,7
06	Santé	231	103,0	100,0	100,9	100,9	101,8
07	Transports	813	124,9	116,4	98,3	94,8	111,8
08	Communication	555	103,7	98,7	102,4	101,6	102,6
09	Loisirs et culture	459	101,5	99,6	101,2	99,9	101,1
10	Enseignement	324	104,0	105,8	109,5		106,4
11	Restaurants et Hôtels	588	102,0	98,7	101,4	102,1	101,5
12	Biens et services divers	383	105,0	99,7	102,6	106,6	103,8



Prix movens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

Prix moyens (kg. L. kwn.m3. Unite) de certains produits par site										
DD ODYWEG	T T 1.4	Libr	eville	Port-G	entil	Autres urbains		Rural		
PRODUITS	Unité	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	nov-21	déc-21	
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3850	3883	4103	4110	4314	4283	4500	4500	
Huile raffinée de palme	Litre	1291	1317	1344	1358	1253	1278	1540	1600	
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474			
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	163	136	136			
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4000	5000	5000	4100	4129			
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4378	4394	5250	5250	4586	4576			
Cuisses de poule	Kg	1132	1088	1200	1131	1277	1292	1425	1425	
Bar frais	Kg	3389	3389	2500	2500	2621	2621			
Capitaine frais	Kg	3833	3870	2800	2800	2929	2929			
Poisson salé	Kg	4969	5085	4750	5042	5093	5167	5500	5500	
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5493	5474	5973	5973	5950	5952	5950	5950	
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605			
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585			
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450	
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	509	511	503	498	507	513	699	648	
Pain de blé industriel en baguette	Kg	751	769	796	804	809	813	943	995	
Maquereau fumé	Kg	3300	3408	3649	3309	4310	4683	3198	3385	
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4064	3633	2017	2205	5226	5517	3868	4209	
Aubergine verte locale	Kg	880	815	1498	1512	723	665	609	673	
Gombo frais	Kg	2470	2266	4003	4268	2044	2643	2690	2947	
Oignon frais	Kg	1288	1354	1553	1441	1414	1542	1767	1851	
Tomate fraiche	Kg	1237	1281	1331	1567	1407	1473	1477	1363	
Feuille de manioc	Kg	643	639	1273	1120	567	599	1041	1047	
Folon (ou biwele)	Kg	781	708	1184	1070	855	832	1025	1090	
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1015	909	1026	1266	982	1103	823	797	
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	9864	9623	7087	6545	6199	7535	4224	3479	

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP: 2119; Tel: 01 72 04 55 Site web: http://www.statgabon.ga-info cellule technique: 077 94 29 36 / 066 95 72 04, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général : Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

 $\textbf{Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données}: Yorick \ Noël \ Zabulon \ BE-MENDAME$

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural: Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices : Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens: Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

- (G2) Haut-Ogooué: BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia;
- (G3) Moyen-Ogooué: TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve;
- (G4) Ngounié: BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie;
- (G5) Nyanga: MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette;
- (G6) Ogooué-Ivindo: NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine;
- (G7) Ogooué-Lolo: MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve;
- (G8) Ogooué-Maritime: WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,
- (G9) Woleu-Ntem: MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

