MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA RELANCE

SECRETARIAT GENERAL

DIRECTION GENERALE DE LA STATISTIQUE



REPUBLIQUE GABONAISE Union –Travail - Justice

N° 03/2022

Publié 10/04/2022

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC) NATIONAL – Mars 2022

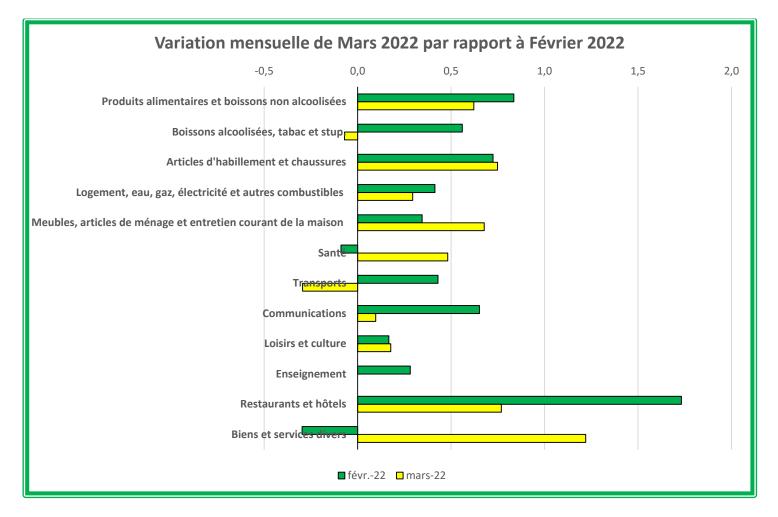
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

	HIDG BAGE 100 2010		Indices	pour les	Variation en % sur					
	IHPC BASE 100 = 2018		mars-21	déc-21	jan-22	fév-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE NATIONAL	10000	102,7	104,4	104,6	105,2	105,7	0,5	1,3	2,9
	Produits alimentaires et boissons non		103,2	105,2	105,3	106,1	106,8	0,6	1,5	3,4
01	01 alcoolisées									
	Céréales non transformées	484	101,6	101,9	101,5	101,0	100,9	-0,1	-1,0	-0,7
	4 Pains	144	98,5	93,4	94,5	98,6	103,5	5,0	10,8	5,1
	♣ Bœufs	129	99,7	101,1	100,5	100,7	100,7	0,0	-0,4	1,0
	♣ Volaille	326	106,1	105,8	109,0	110,6	111,8	1,0	5,6	5,3
	♣ Poissons frais	254	103,1	107,6	107,2	107,6	108,0	0,4	0,4	4,8
	Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	115,3	124,8	124,2	122,5	122,2	-0,2	-2,1	6,0
	Huiles raffinées	420	98,1	114,7	114,5	116,6	117,4	0,7	2,4	19,7
	Légumes frais en fruit ou racine	195	106,5	108,0	108,7	110,9	108,9	-1,8	0,8	2,3
	Légumes frais en feuilles	96	102,4	100,8	99,8	98,9	99,6	0,7	-1,3	-2,7
	Tubercules, plantain	205	109,0	100,7	99,0	98,6	100,0	1,4	-0,6	-8,3
02	02 Boissons alcoolisées, tabac et stup.		100,6	99,8	100,0	100,6	100,5	-0,1	0,7	-0,1
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,5	102,4	103,5	104,2	105,0	0,7	2,5	5,5
	Logement, eau, gaz, électricité et autres		100,6	101,3	101,5	101,9	102,2	0,3	0,9	1,5
04	04 combustibles									
	Alimentation en eau	88	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,0
	# Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	♣ Gaz	67	96,6	96,7	96,7	96,9	96,9	0,0	0,2	0,3
	Meubles, articles de ménage et entretien	380	102,0	103,7	104,4	104,7	105,4	0,7	1,6	3,4
05	courant de la maison		00 =	1010	101 5	101 =	1000	0.7	0.2	2.2
06	Santé	231	98,7	101,8	101,6	101,5	102,0	0,5	0,2	3,3
07	Transports	813	110,0	111,8	111,6	112,1	111,8	-0,3	0,0	1,6
	Carburants et lubrifiants	248	96,5	97,3	97,4	96,3	96,7	0,4	-0,7	0,2
08	Communications	555	102,5	102,6	102,8	103,5	103,6	0,1	0,9	1,1
09	Loisirs et culture	459 324	100,4	101,1	101,4	101,6	101,8	0,2	0,7	1,4
10	0 Enseignement		105,9	106,4	106,5	106,8	106,8	0,0	0,3	0,8
11	Restaurants et hôtels	588	100,9	101,5	102,2	104,0	104,8	0,8	3,3	3,8
12	Biens et services divers	383	100,3	103,8	104,4	104,1	105,3	1,2	1,5	5,0





Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21	Nov-21	Déc-21	Jan-22	Fév-22	Mars-22
Taux d'inflation (%)	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13	1,06	1,07	1,09	1,16	1,26
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

				Indice	Variation en % sur					
		Pondération	mars-21	déc-21	jan-22	fév-22	mars-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,7	104,4	104,6	105,2	105,7	0,5	1,3	2,9
	Energie	623	98,9	99,6	99,6	99,2	99,6	0,4	0,1	0,7
Inflation sous-	Produits frais	1676	105,5	105,6	105,8	106,1	106,6	0,5	1,0	1,1
jacente	Hors énergie et	7701	102,3	104,2	104,6	105,4	105,9	0,5	1,6	3,5
	produits frais									
Origine	Importé	3430	102,3	104,6	105,0	105,5	106,1	0,5	1,4	3,7
Origine	Local	6570	103,2	104,5	104,7	105,4	105,8	0,4	1,2	2,6
	Durable	335	99,3	101,9	102,5	102,4	103,0	0,6	1,1	3,8
Durabilité	Non durable	5144	102,5	104,3	104,5	105,1	105,8	0,6	1,4	3,2
Durabilite	Semi-durable	701	100,0	102,3	103,3	103,9	104,7	0,8	2,4	4,7
	Services	3820	103,4	104,3	104,4	105,1	105,3	0,2	0,9	1,8
	Primaire	1750	105,2	105,6	105,7	106,1	106,7	0,5	1,0	1,4
Secteur	Secondaire	4430	100,4	103,0	103,4	103,9	104,7	0,7	1,6	4,3
	Tertiaire	3820	103,4	104,3	104,4	105,1	105,3	0,2	0,9	1,8



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois de Mars 2022 est en hausse (0,5%) par rapport au mois de Février 2022. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 1,3%. Par ailleurs, en glissement annuel (Mars 2022 en fonction de Mars 2021), les prix ont progressé de 2,9%.

En Mars 2022, les fonctions qui ont le plus contribué à cette tendance haussière de l'indice sont :

- « **Biens et services divers** » (+1,2%): dont les prix des produits du poste « *Produits pour soins corporels* » se sont accrus de 1,0%;
- « **Restaurants et hôtels** » (+0,8%) pour laquelle les prix des biens appartenant aux postes « *Services des bars, débits de boisson et café* » et « *Service de restaurant (repas et collation pris à l'extérieur)* » ont progressé respectivement de 1,4 % et de 0,6 % ;
- « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,4%) dont les prix des biens des postes « *Pains* », « *Autres matières grasses* », « *Autres fruits frais* », « *tubercules, plantain* », « *Volaille* » et « *Huiles raffinées* » ont connu des augmentations de 5,0%, 3,4%, 3,0%, 1,4%, 1,0% et 0,7%;

Les autres fonctions de consommation sont restées relativement compensées entre les hausses des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (+0,7%), « Santé » (+0,5%), « Loisirs et culture » (+0,2%) et « Communications » (+0,1%), la stabilité de la fonction « Enseignement » (0,0%) et les baisses des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stup. » (-0,1%) et « Transports » (-0,3%).

Par rapport au mois dernier, s'agissant de **l'inflation sousjacente**, les prix ont tous progressés notamment de 0,4% pour les **produits énergétiques** et de 0,5% pour les **produits frais** de même que pour les produits **hors énergie et produits frais**. Pour ce qui est de l'**origine**, on observe une hausse des prix des **produits importés** de 0,5% et de ceux **des produits locaux** de 0,4%.

Quant à la **durabilité**, on constate des hausses des prix à savoir 0,6% pour les produits **durables** et **non durables**, 0,8% pour les produits **semi-durables** et 0,2% pour **les services**.

Concernant l'**appartenance sectorielle**, on note exclusivement des augmentations notamment de 0,5% pour les prix des produits du secteur **primaire**, de 0,7% pour ceux du secteur **secondaire** et de 0,2% pour le secteur **tertiaire**.

En variation trimestrielle tout comme en glissement annuel, en ce qui concerne l'**indice sous-jacent**, on observe que les prix des produits **hors énergie et produits frais** ont augmenté respectivement de 1,6% et de 3,5%. Pour les **produits énergétiques**, leurs prix ont évolué de 0,1% par rapport au trimestre dernière contre une hausse de 0,7% par rapport à l'année dernière. S'agissant des **produits frais**, leurs prix se sont accrus de 1,0% en variation trimestrielle et de 1,1% en variation annuelle.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- ♣ En ce qui concerne l'origine, des produits, les prix des produits locaux (2,6%) ainsi que ceux des produits importés (3,7%) se sont accrus ;
- S'agissant de la **durabilité**, les prix des biens sont en hausse : soit de 3,8% pour les biens **durables**, de 3,2% pour les biens **non durables**, de 4,7% pour les biens **semi-durables** et de 1,8% pour les **services** :
- ♣ Sur le plan sectoriel, les prix des secteurs **primaire** (1,4%), **secondaire** (4,3%) et **tertiaire** (1,8%) ont tous connu une reprise.

Le taux d'inflation qui mesure la variation moyenne des prix au cours des douze derniers mois par rapport aux douze mois précédents (indicateur de convergence communautaire de la CEMAC) se stabilise à 1,3% pour le niveau national.

Indice national et les indices régionaux

FONCTIONS	Libellé	Pondérations	Libreville	Port-Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	106,5	103,8	105,0	106,4	105,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	106,2	104,9	107,2	110,1	106,8
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	98,9	101,3	101,1	106,6	100,5
03	Articles d'habillement et chaussures	525	107,4	99,9	104,0	101,6	105,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,8	102,7	102,2	109,8	102,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	107,0	98,6	105,9	101,1	105,4
06	Santé	231	101,3	99,6	103,6	100,9	102,0
07	Transports	813	125,0	112,6	99,0	94,7	111,8
08	Communication	555	103,8	104,6	103,4	101,6	103,6
09	Loisirs et culture	459	102,4	100,8	102,0	98,4	101,8
10	Enseignement	324	104,8	105,6	109,4		106,8
11	Restaurants et Hôtels	588	105,6	100,2	105,2	102,5	104,8
12	Biens et services divers	383	106,5	99,9	104,9	106,8	105,3



Prix movens (kg. L. kWh m3. Unité) de certains produits par site

Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site										
		Libr	eville	Port-Gentil		Autres urbains		Rural		
PRODUITS	Unité	févr22	mars-22	févr22	mars-22	févr22	mars-22	févr22	mars-22	
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3887	3903	3951,75	3974	4269	4233	4500	4500	
Huile raffinée de palme	Litre	1351	1360	1342	1366	1314	1322	1490	1520	
Facture d'eau	m³	474	474	474	474	474	474			
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136			
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4000	5000	5000	4143	4143			
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4344	4300	5250	5250	4576	4648			
Cuisses de poule	Kg	1146	1141	1115	1225	1269	1292	1400	1400	
Bar frais	Kg	3389	3389	2500	2500	2621	2610			
Capitaine frais	Kg	3833	3833	2800	2800	2929	2929			
Poisson salé	Kg	5402	5385	5350	5725	5315	5278	5500	5500	
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5950	5950	5973	5968	5952	5962	5950	5950	
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605			
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585			
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450	
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	507	497	500	507	509	516	663	699	
Pain de blé industriel en baguette	Kg	881	950	772	777	812	840	1051	1053	
Maquereau fumé	Kg	3176	3389	3548	3538	4795	4477	3608	3770	
Sardinelles/sardines fumées	Kg	3452	3626	2675	2451	5068	4900	4135	4334	
Aubergine verte locale	Kg	824	788	1381	1633	682	747	707	648	
Gombo frais	Kg	2575	2578	3192	3899	2611	2476	3213	2923	
Oignon frais	Kg	1403	1341	1460	1397	1563	1446	1916	2164	
Tomate fraiche	Kg	1275	1300	1754	2091	1673	1572	1586	1411	
Feuille de manioc	Kg	601	586	1215	1102	541	545	1044	1064	
Folon (ou biwele)	Kg	696	661	1237	1268	829	962	1081	1153	
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	995	1018	1285	1291	1290	1264	867	879	
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	10084	10056	9667	9683	8247	8740	3815	4023	

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP: 2119; Tel: 01 72 04 55 Site web: http://www.statgabon.ga-info cellule technique: 077 94 29 36 / 066 95 72 04, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général: Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural: Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices: Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens: Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

(G2) Haut-Ogooué: BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia;

(G3) Moyen-Ogooué: TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve; (G4) Ngounié: BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie;

(G5) Nyanga: MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette;

(G6) Ogooué-Ivindo: NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine;

(G7) Ogooué-Lolo: MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve;

(G8) Ogooué-Maritime: WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, OBONO OVONO Nadia, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,

(G9) Woleu-Ntem: MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

