

MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – juillet 2022

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

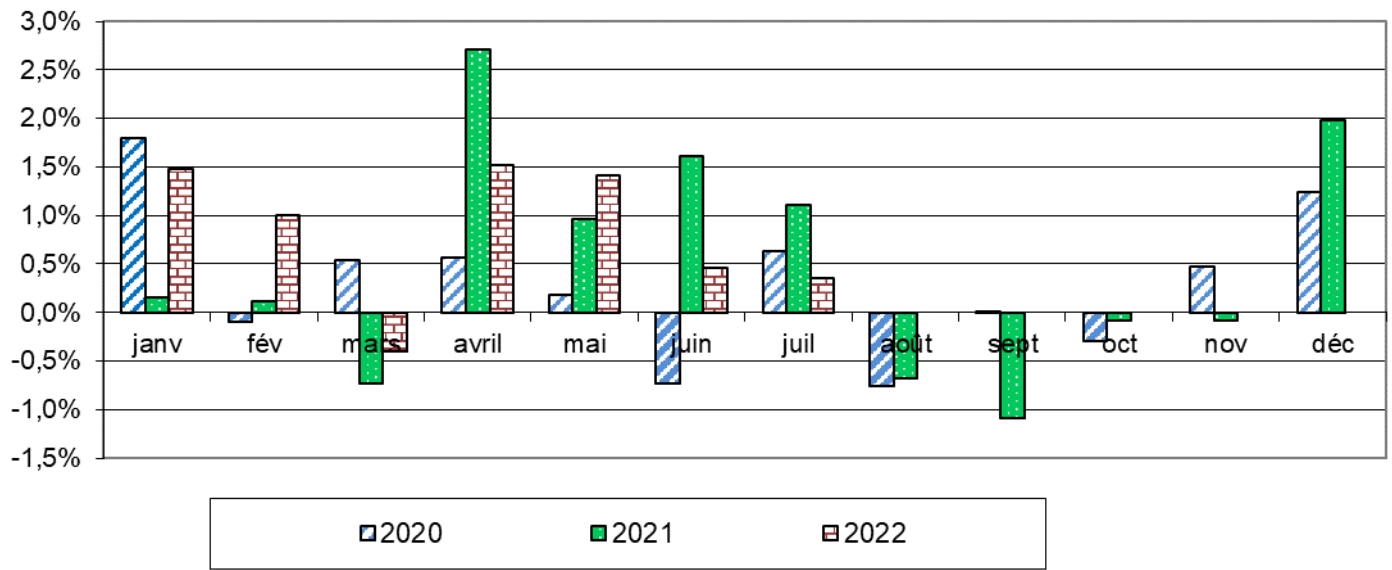
### RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, sur fond de crise énergétique mondiale, augmenté de 0,3% en juillet 2022 par rapport à son niveau de juin 2022. La hausse des prix des produits de la fonction de consommation « Transports » (+3,4%) induite par l'augmentation du prix des produits pétroliers enregistrée pour ce mois de juillet 2022 expliquerait en partie cette évolution du niveau général des prix. Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,2%). Par rapport à juillet 2021, le niveau général des prix a progressé de 6,0%.

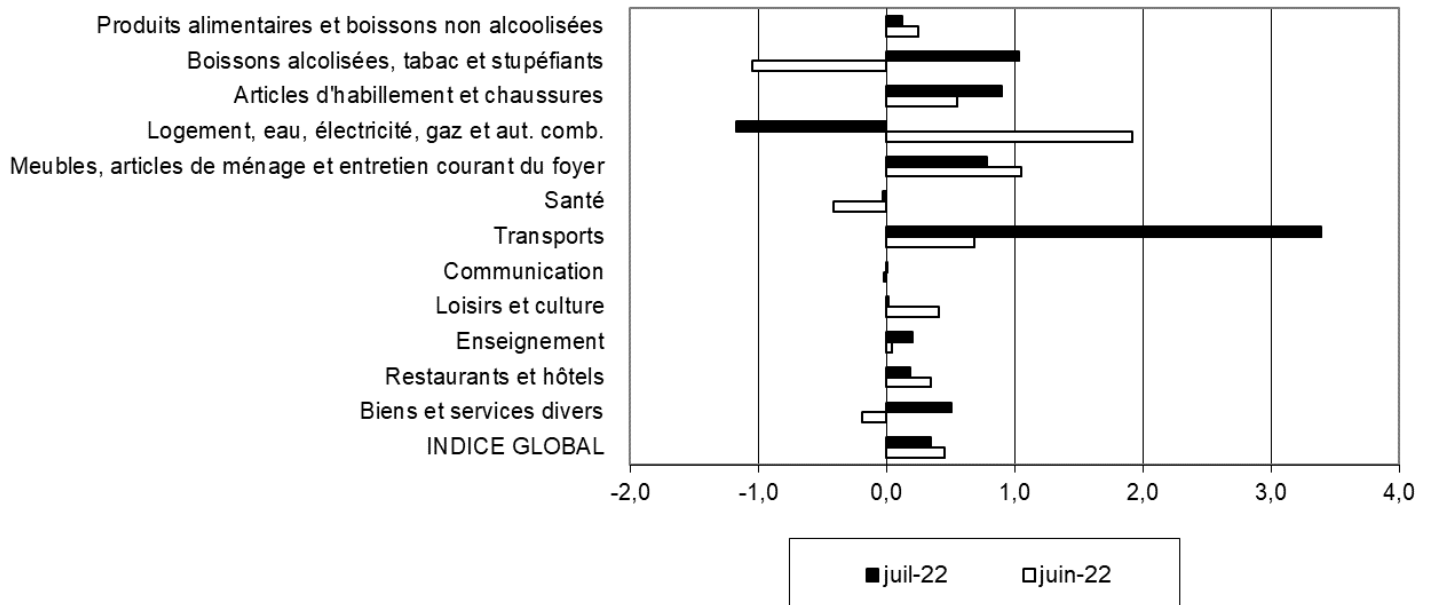
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, juillet 2022 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			juil-21	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>113,7</b>	<b>117,9</b>	<b>119,6</b>	<b>120,1</b>	<b>120,5</b>	<b>0,3</b>	<b>2,2</b>	<b>6,0</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	<b>130,4</b>	<b>135,9</b>	<b>139,8</b>	<b>140,2</b>	<b>140,4</b>	<b>0,1</b>	<b>3,3</b>	<b>7,6</b>
	Produits alimentaires	3067	131,9	137,8	142,0	142,4	142,5	0,0	3,4	8,0
	dont: Pains et céréales	911	125,3	134,6	137,4	140,5	137,6	-2,1	2,2	9,8
	Viande	308	124,7	135,1	137,9	137,2	137,9	0,5	2,1	10,6
	Poisson et fruits de mer	459	135,1	144,0	146,2	143,4	147,5	2,9	2,4	9,2
	Huiles et graisses	160	123,8	147,4	148,6	156,4	166,2	6,3	12,7	34,2
	Légumes	753	149,9	137,8	150,3	150,5	151,0	0,3	9,5	0,7
	Tubercules et plantains	153	216,2	166,8	190,3	203,8	228,4	12,1	36,9	5,6
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	120,2	120,6	123,9	123,5	123,1	-0,3	2,1	2,4
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>108,8</b>	<b>109,2</b>	<b>112,6</b>	<b>111,4</b>	<b>112,6</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>107,5</b>	<b>111,7</b>	<b>111,8</b>	<b>112,4</b>	<b>113,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>5,5</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1203</b>	<b>100,0</b>	<b>106,4</b>	<b>105,0</b>	<b>107,0</b>	<b>105,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>5,7</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>111,4</b>	<b>115,1</b>	<b>116,0</b>	<b>117,2</b>	<b>118,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>6,0</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	<b>103,1</b>	<b>104,2</b>	<b>104,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	<b>95,2</b>	<b>100,7</b>	<b>102,3</b>	<b>103,0</b>	<b>106,5</b>	<b>3,4</b>	<b>5,7</b>	<b>11,8</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>104,1</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,9</b>	<b>112,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>8,4</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>112,0</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,2</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	<b>114,9</b>	<b>117,0</b>	<b>118,9</b>	<b>119,3</b>	<b>119,5</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>4,0</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>108,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,8</b>	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>3,6</b>

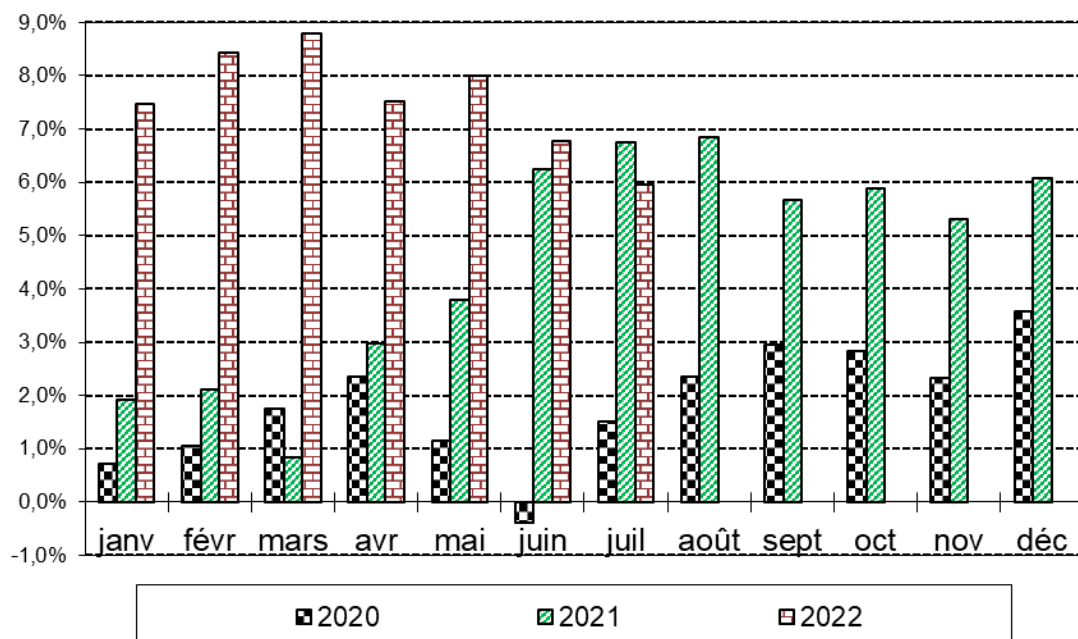
## Variation mensuelle de l'INHPC



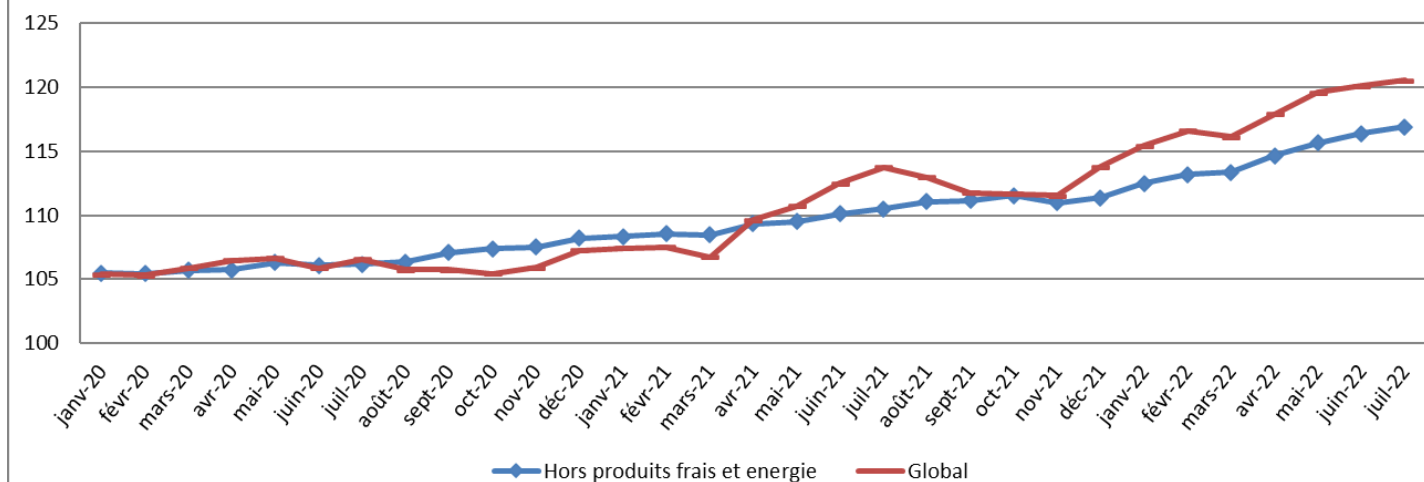
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



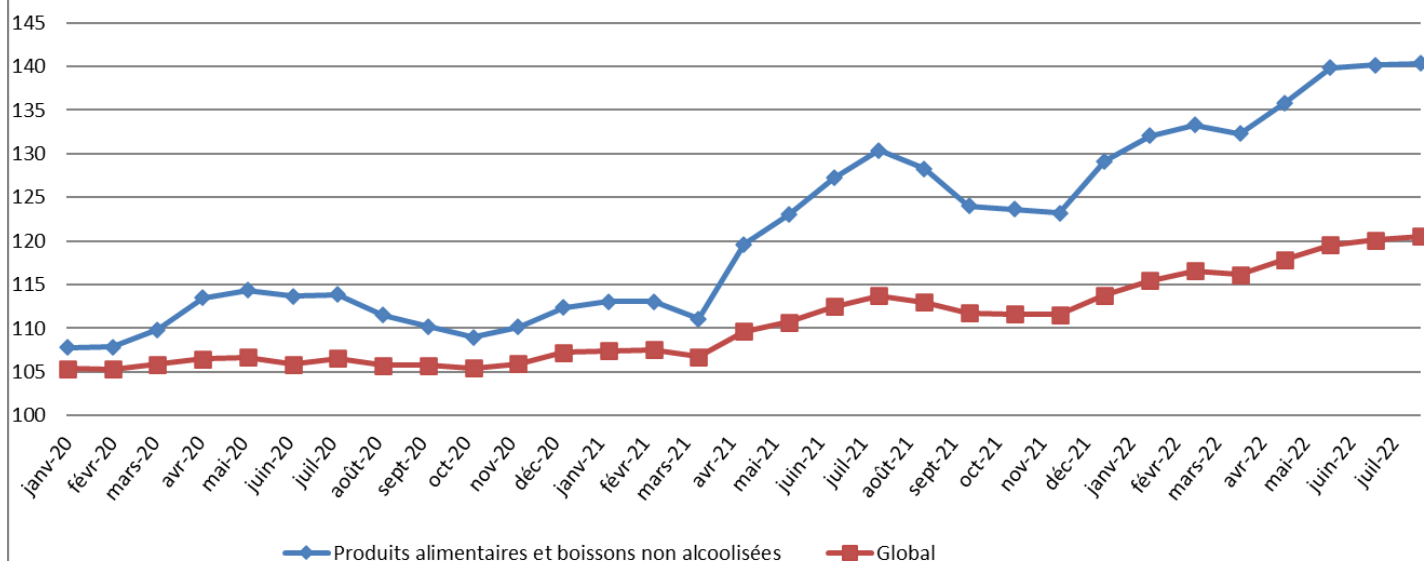
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



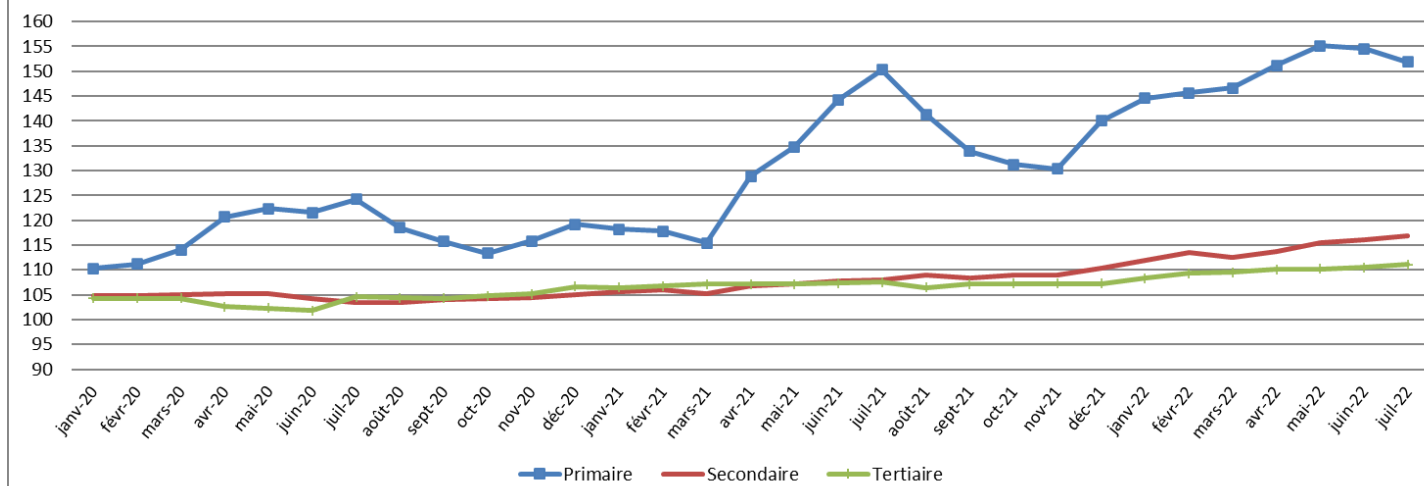
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(INHPC)  
Juillet 2022**

**EVOLUTION MENSUELLE**

En juillet 2022, l'INHPC a progressé de 0,3% par rapport à son niveau de juin 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont le plus important en termes de contribution est le fait des « Transports » (+3,4%) suivi de loin par les fonctions suivantes : « Articles d'habillement et chaussures » (+0,9%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,1%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,2%) ; « Biens et services divers » (+0,5%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,8%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,2%)<sup>1</sup>.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en juillet 2022 sont : « Carburants et lubrifiants » (+6,7%) et « Transport routier de passagers » (+2,7%) pour la fonction « Transports » ; « Tissus d'habillement » (+2,3%) pour la fonction « Articles d'habillement et chaussures » ; « Tubercules et plantain » (+12,1%) et « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+5,7%) pour la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ; « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,2%) pour la fonction « Restaurants et Hôtels » ; « Appareils et articles pour soins corporels » (+3,8%) pour la fonction « Appareils et articles pour soins corporels » (+3,8%) et « Articles de ménage non durables » (+1,2%) pour la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ». Concernant les contributions négatives, le poste ayant le plus contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est « Combustibles solides et autres » (-11,7%).

L'augmentation du niveau des indices observée en juillet 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+12,1%) ; « Essence super de rue » (+8,4%) ; « Essence "SUPER" dans les stations-services administrés » (+5,0%) ; « Essence mélange de rue » (+4,8%) ; « Mélange 2 temps » (+4,0%) ; « Huile de moteur » (+1,3%) ; « Course en taxi ville » (+3,1%) ; « Taxi-moto zémidjan » (+2,9%) ; « Taxi de ville » (+2,3%) ; « Tissus polyester » (+3,9%) ; « Tissu synthétique kaki importé » (+1,9%) ; « Tissu pagne multicolore importé (Hitarget) » (+1,3%) ; « Igname » (+13,9%) ; « Banane plantain mûre » (+12,7%) ; « Pommes de terre » (+2,5%) ; « Patate douce fraîche » (+1,0%) ; « Doévi fumé (Anchois) » (+17,5%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (+10,2%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (+7,7%) ; « Saloumon fumé » (+4,0%) ; « Doévi séché (Anchois) » (+2,2%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+0,3%) ; « Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat) » (+2,5%) ; « Sodabi locale artisanale dans une buvette » (+2,3%) ; « Café au lait avec pain beurré (Pain entier) » (+0,5%) ; « Cure-dents » (+13,3%) ; « Poudre à laver (savon en poudre) » (+8,7%) ; « Savon zanguéléwa » (+2,8%) ; « Insecticide solide en spirale » (+1,8%) et « Savon liquide » (+1,2%).

Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont chuté pour le « Bois de chauffe » (-4,8%) et le « Charbon de bois » (-11,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,5% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,4%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 0,6% pour les produits de l'« Énergie » et diminué de 0,6% pour les « Produits frais ». Relativement à la provenance, les prix des produits « importés » ont progressé de 1,5% et ceux des produits « locaux » ont diminué de 0,3%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur secondaire (+0,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Semi-durables » (+0,8%).

**EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE**

Comparativement à la situation d'avril 2022, le niveau général des prix en juillet 2022 connaît une augmentation trimestrielle de 2,2%. Cette augmentation est le fait de la progression de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des indices des fonctions de consommation « Communication » (qui est resté stable), « Santé » (qui a diminué de 0,2%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (qui a diminué de 0,6%), les indices des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,3%) ; « Transports » (+5,7%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,2%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+1,5%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,6%) ; « Biens et services divers » (+0,8%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+3,0%) ; « Loisirs et culture » (+0,4%) et « Enseignement » (+0,2%).

Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits « Hors Énergie et Produits frais » (+2,0%), des « Produits frais » (+1,6%) et des produits de l'« Énergie » (+2,3%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+1,5%) et « importés » (+3,0%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire, tertiaire et primaire, respectivement de 2,7% ; 0,9% et 0,5% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+2,4%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 6,0% par rapport à juillet 2021. Les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont renchéri de 7,6% par rapport à leur niveau de juillet 2021 ; par rapport à la même période, les prix ont augmenté de 11,8% pour les produits de la fonction de consommation « Transports ». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+5,7%) ; « Restaurants et Hôtels » (+4,0%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+5,5%) ; « Loisirs et culture » (+8,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+6,0%) ; « Biens et services divers » (+3,6%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+3,4%) et « Santé » (+0,9%).

Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des produits « Hors Énergie et Produits frais » (+5,8%), des produits de l'« Énergie » (+14,4%) et des « Produits frais » (+3,1%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+4,8%) et « importés » (+8,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+8,1%), « tertiaire » (+3,3%) et « primaire » (+1,0%). La progression du niveau général des prix sur le plan national relativement à la durabilité a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+7,1%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 6,9% contre 7,0% en juin 2022.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-21	févr-22	mars-22	avr-22	mai-22	/1 mois	/3 mois	/12 mois
Bénin	760	106,3	104,8	105,2	105,4	106,8	1,4	1,9	0,5
Burkina-Faso	1 258	108,0	114,4	118,6	122,2	124,5	1,9	8,8	15,3
Côte d'Ivoire	3 131	111,0	114,1	114,2	114,7	114,9	0,2	0,7	3,5
Guinée-Bissau	141	108,0	113,7	113,9	114,8	115,7	0,7	1,8	7,1
Mali	1 428	104,3	109,5	110,5	112,5	114,4	1,7	4,5	9,7
Niger	1 111	107,4	111,7	111,8	112,6	113,3	0,6	1,5	5,5
Sénégal	1 491	107,5	114,4	113,5	114,6	115,5	0,7	0,9	7,4
Togo	681	110,7	116,6	116,1	117,9	119,6	1,4	2,5	8,0
UEMOA	10 000	108,3	112,7	113,3	114,6	115,7	0,9	2,6	6,8

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	juil-21	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	/1 mois	/3 mois	/12 mois
	Global	10 000	113,7	117,9	119,6	120,1	120,5	0,3	2,2	6,0
Etat	Energie	899	87,5	97,9	97,4	99,6	100,2	0,6	2,3	14,4
	Produits frais	2 187	138,1	140,1	144,9	143,2	142,3	-0,6	1,6	3,1
	Hors Energie et Produits frais	6 914	110,5	114,7	115,7	116,4	116,9	0,4	2,0	5,8
Provenance	Importé	3 384	100,8	105,7	106,4	107,2	108,8	1,5	3,0	8,0
	Local	6 616	119,6	123,6	125,6	125,8	125,4	-0,3	1,5	4,8
Secteurs de production	Primaire	818	150,3	151,2	155,2	154,5	151,9	-1,7	0,5	1,0
	Secondaire	7 480	108,1	113,8	115,4	116,0	116,8	0,7	2,7	8,1
	Tertiaire	1 702	107,5	110,1	110,2	110,5	111,1	0,5	0,9	3,3
Durabilité	Durable	1 155	101,3	103,1	103,0	103,8	104,0	0,2	0,9	2,7
	Non durable	6 742	119,3	124,7	127,4	127,7	127,7	0,0	2,4	7,1
	Semi-durable	401	108,6	112,6	112,8	113,3	114,2	0,8	1,4	5,1
	Service	1 702	107,5	110,1	110,2	110,5	111,1	0,5	0,9	3,3

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		juin-22	juil-22	juin-22	juil-22	juin-22	juil-22	juin-22	juil-22	juin-22	juil-22
Maïs en grains crus	Kg	274	279	254	261	241	238	228	237	235	224
Mil	Kg	482	445	598	563	459	476	459	486	473	545
Riz importé en vrac	Kg	494	510	444	467	448	448	456	421	679	664
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 258	2 589	2 200	2 200	2 200	2 233	1 900	1 900	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 719	1 646	1 600	1 700	1 700	1 725	1 625	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard )	Kg	2 540	2 612	2 447	2 527	3 162	3 053	2 413	2 589	2 566	2 726
Huile rouge de palme (Zomi )	L	1 211	1 383	1 162	1 200	1 250	1 300	1 075	1 088	1 136	1 154
Huile végétale locale industrielle	L	1 484	1 489	1 538	1 500	1 517	1 500	1 450	1 425	1 444	1 442
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	696	590	658	365	530	577	619	515	810	642
Tubercule d'igname de fufu	Kg	544	618	600	619	567	580	434	592	514	604
Gari	Kg	524	470	428	437	589	586	537	480	776	660
Haricot blanc	Kg	786	755	830	817	772	815	800	812	824	790
Haricot rouge	Kg	731	705	744	690	607	646	805	580	804	651
Charbon de bois	Kg	158	170	140	129	100	94	110	110	113	95
Essence super sans plomb <sup>2</sup>	L	625	656	625	656	625	656	625	656	625	656
Gasoil	L	660	740	660	740	660	740	660	740	660	740
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

<sup>2</sup> Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 19 juillet 2022, les produits ont été consommés pendant 18 jours aux anciens prix et pendant 13 jours aux nouveaux prix.

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA<sup>3</sup>-IHPC**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		juil-21	avr-22	mai-22	juin-22	juil-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	131,9	137,8	142,0	142,4	142,5	0,0	3,4	8,0
Boissons non alcoolisées	220	106,8	108,1	109,1	108,1	109,4	1,2	1,2	2,5
Boissons alcoolisées	69	105,6	107,8	111,4	111,0	109,4	-1,4	1,5	3,7
Tabacs et stupéfiants	24	117,8	118,2	123,7	118,2	128,7	8,9	8,9	9,3
Articles d'habillement	725	107,6	112,0	112,0	112,7	113,7	0,9	1,6	5,7
Chaussures	114	108,7	110,7	111,1	111,3	111,8	0,4	0,9	2,8
Loyers effectifs	263	114,6	118,0	118,0	118,3	118,5	0,1	0,4	3,4
Entretien et réparation des logements	256	104,4	110,1	110,1	112,8	113,1	0,3	2,7	8,4
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,1	95,5	95,6	95,7	95,8	0,0	0,3	1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,2	101,6	98,5	101,3	98,2	-3,1	-3,3	6,5
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	109,0	111,1	111,1	111,4	111,5	0,1	0,4	2,3
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,0	101,3	101,3	101,8	0,5	0,8	0,6
Appareils ménagers	10	102,1	109,2	109,3	109,8	109,8	-0,1	0,5	7,5
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	116,6	121,3	122,1	122,8	123,0	0,2	1,4	5,5
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,4	119,8	120,6	121,5	122,0	0,4	1,9	5,7
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,6	115,8	116,4	118,0	119,4	1,1	3,1	7,0
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,7	102,4	102,8	102,2	102,1	0,0	-0,2	-0,5
Services ambulatoires	85	109,2	113,1	113,1	113,2	113,2	0,0	0,1	3,7
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	101,8	105,7	105,7	105,7	106,0	0,3	0,3	4,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,1	95,7	98,7	99,9	105,4	5,5	10,2	24,0
Services de transport	399	106,4	106,6	106,8	107,5	110,8	3,1	4,0	4,2
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,5	88,6	88,2	88,2	88,2	0,0	-0,4	-2,6
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,4	94,9	94,9	95,4	95,5	0,0	0,6	2,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	103,7	109,9	109,8	109,8	109,8	0,0	-0,1	5,9
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,5	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,5	106,7	106,7	106,9	106,9	0,0	0,2	2,3
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	146,9	146,9	0,0	21,9	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	114,3	118,7	118,7	118,7	118,7	0,0	0,0	3,8
Enseignement secondaire	67	115,8	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-12,9
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	107,8	110,3	110,0	110,3	112,2	1,7	1,7	4,1
Services de restauration	1 490	114,9	117,0	118,9	119,3	119,5	0,2	2,2	4,0
Services d'hébergement	5	100,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,1
Soins corporels	288	112,0	115,9	116,8	116,3	116,9	0,6	0,9	4,4
Effets personnels n.c.a <sup>4</sup>	96	96,1	99,6	99,9	100,4	100,5	0,1	0,9	4,6
Protection sociale et assurance	13	102,5	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,5	122,9	122,9	123,0	123,8	0,6	0,7	1,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUMONDJI      Naté Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dgsn.tg@yahoo.fr](mailto:dgsn.tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>4</sup> nca: non compris ailleurs