

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – janvier 2022

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

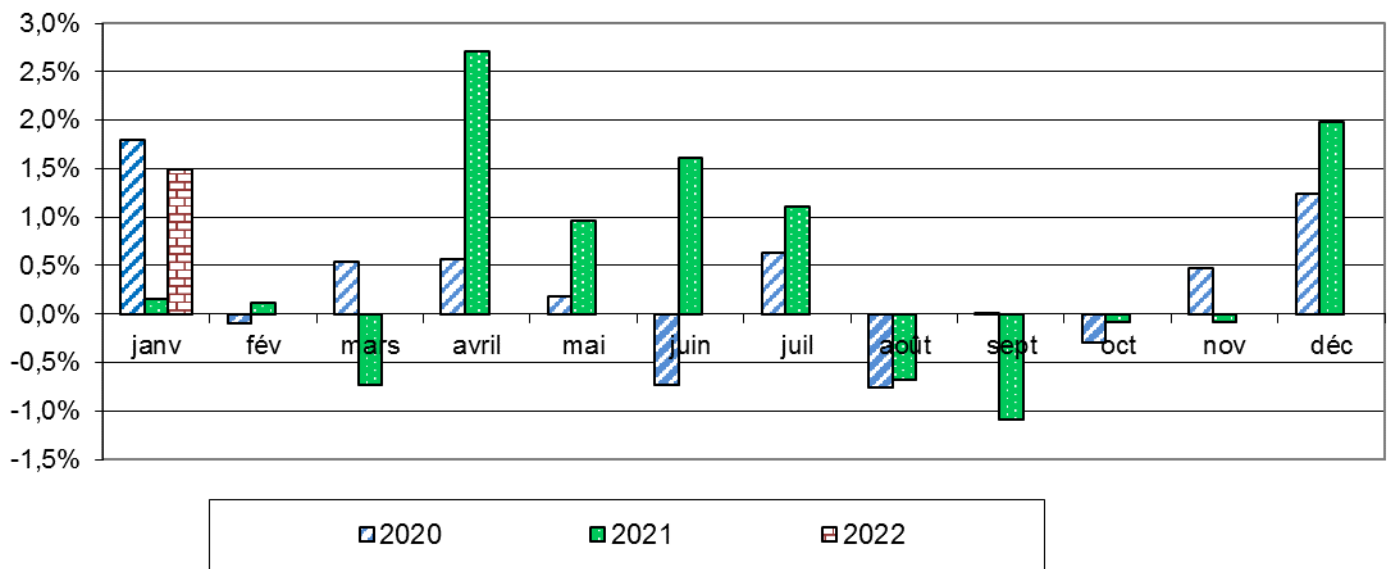
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, en environnement pandémique au COVID-19, augmenté de 1,5% en janvier 2022 par rapport à son niveau de décembre 2021. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,3%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,8%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,7%) ; «Loisirs et culture» (+2,3%) ; «Biens et services divers» (+0,8%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,2%) et «Transports» (+0,4%). Les prix ont cependant régressé pour les fonctions de consommation «Santé» (-0,3%) ; «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» (-0,4%) et «Communication» (-0,1%). Comparativement à janvier 2021, les prix ont augmenté de 7,5%.

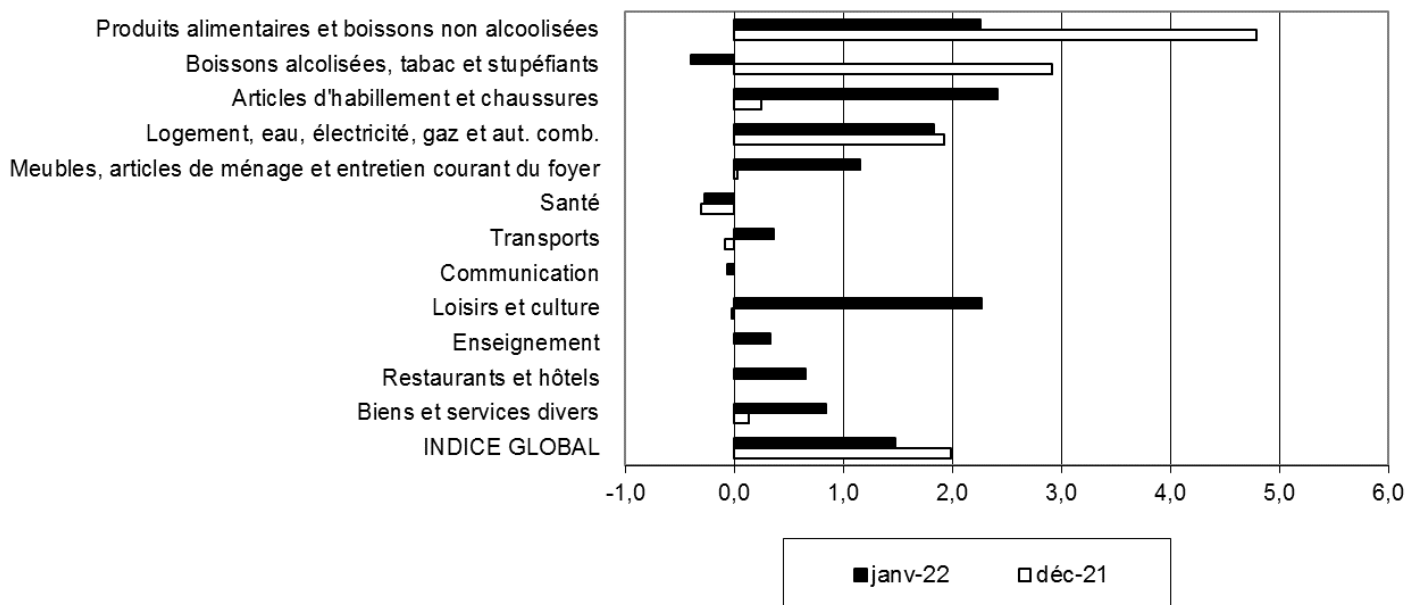
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, janvier 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			janv-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	107,4	111,6	111,6	113,8	115,4	1,5	3,4	7,5
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	113,1	123,7	123,2	129,1	132,1	2,3	6,8	16,8
	Produits alimentaires	3067	113,6	124,8	124,3	130,5	133,8	2,5	7,3	17,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	107,6	118,7	120,6	130,8	131,5	0,6	10,9	22,2
	<i>Viande</i>	308	117,3	126,2	125,9	127,5	129,2	1,3	2,4	10,1
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	126,6	137,4	134,4	135,9	138,7	2,1	1,0	9,6
	<i>Huiles et graisses</i>	160	118,3	136,6	146,2	149,3	144,7	-3,1	5,9	22,3
	<i>Légumes</i>	753	109,4	127,4	125,5	132,3	138,4	4,6	8,7	26,5
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	106,5	123,0	127,6	135,1	134,4	-0,5	9,3	26,1
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	107,7	104,7	109,2	113,3	121,1	6,9	15,7	12,4
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	107,4	110,1	105,9	109,0	108,5	-0,4	-1,4	1,0
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,5	108,0	108,0	108,2	110,9	2,4	2,7	3,1
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	100,4	100,4	101,3	103,2	105,1	1,8	4,7	4,7
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	110,6	111,4	111,5	111,5	112,8	1,2	1,3	2,0
VI	Santé	370	103,7	103,6	103,7	103,4	103,1	-0,3	-0,5	-0,6
VII	Transports	941	90,3	95,2	95,3	95,2	95,5	0,4	0,4	5,8
VIII	Communication	588	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	-0,1	-0,1	0,0
IX	Loisirs et culture	236	102,1	104,8	104,8	104,8	107,2	2,3	2,3	5,0
X	Enseignement	201	112,5	107,9	108,1	108,1	108,4	0,3	0,5	-3,6
XI	Restaurants et hôtels	1495	113,8	115,1	115,0	115,0	115,7	0,7	0,5	1,6
XII	Biens et services divers	469	108,0	109,0	108,9	109,1	110,0	0,8	0,9	1,8

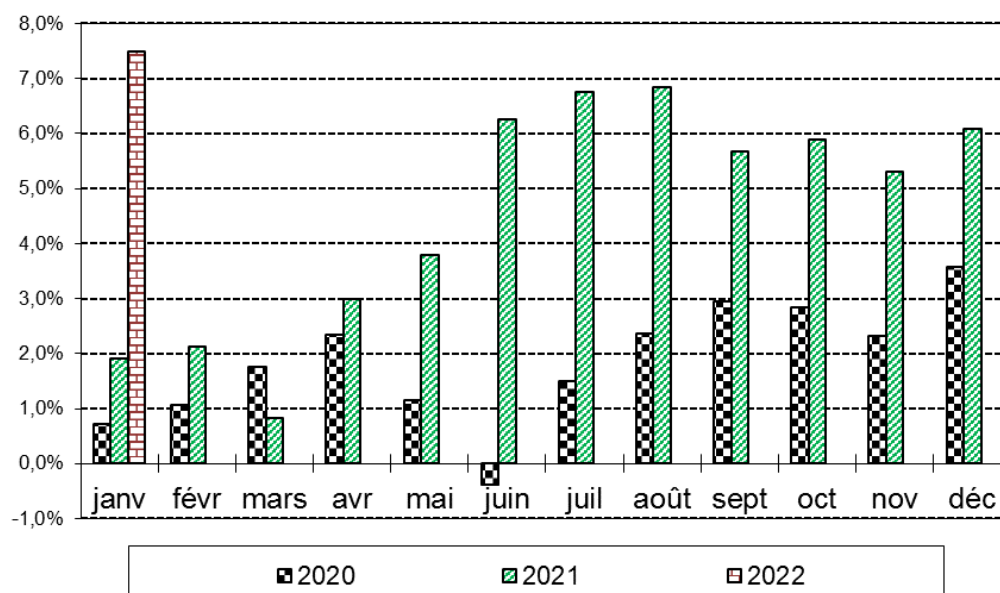
Variation mensuelle de l'INHPC



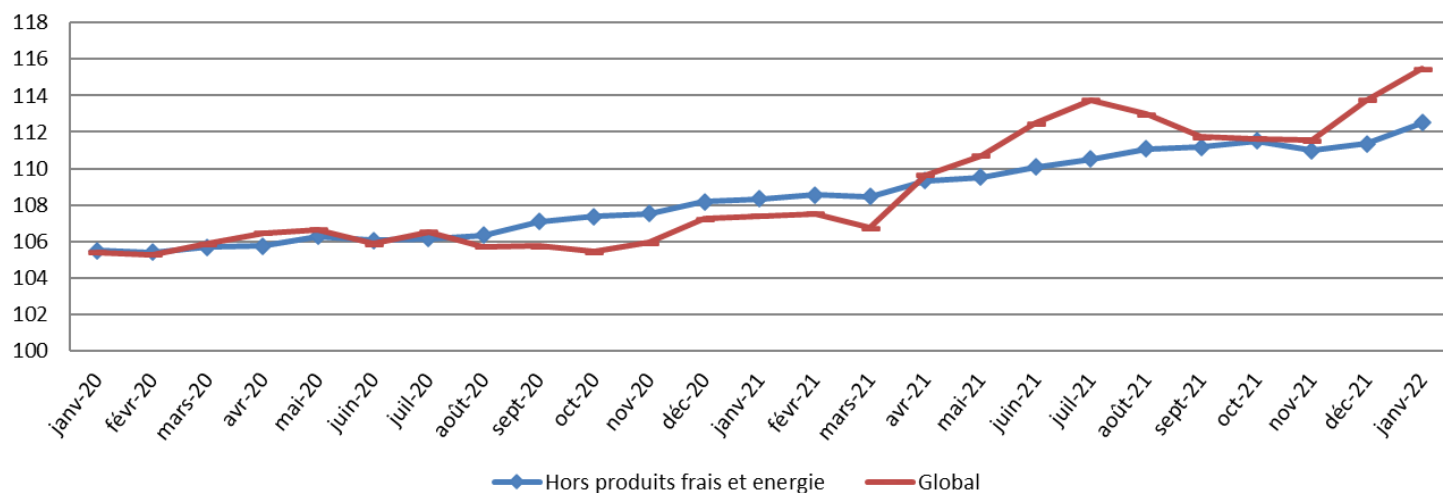
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



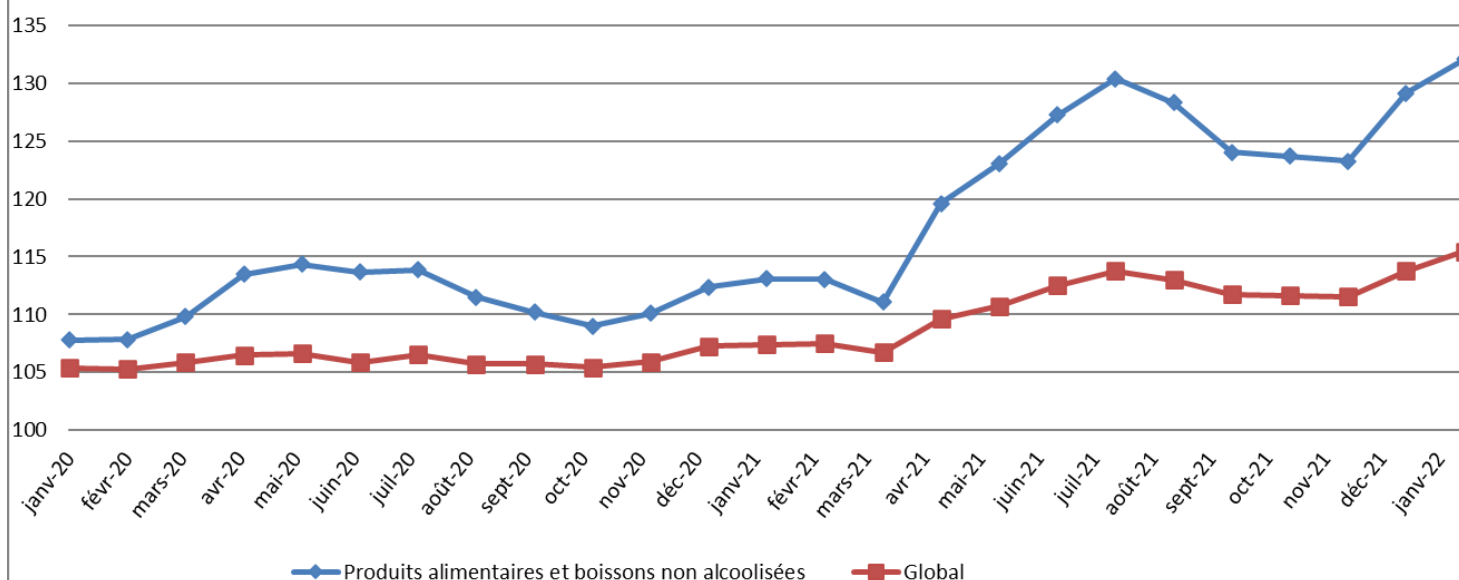
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



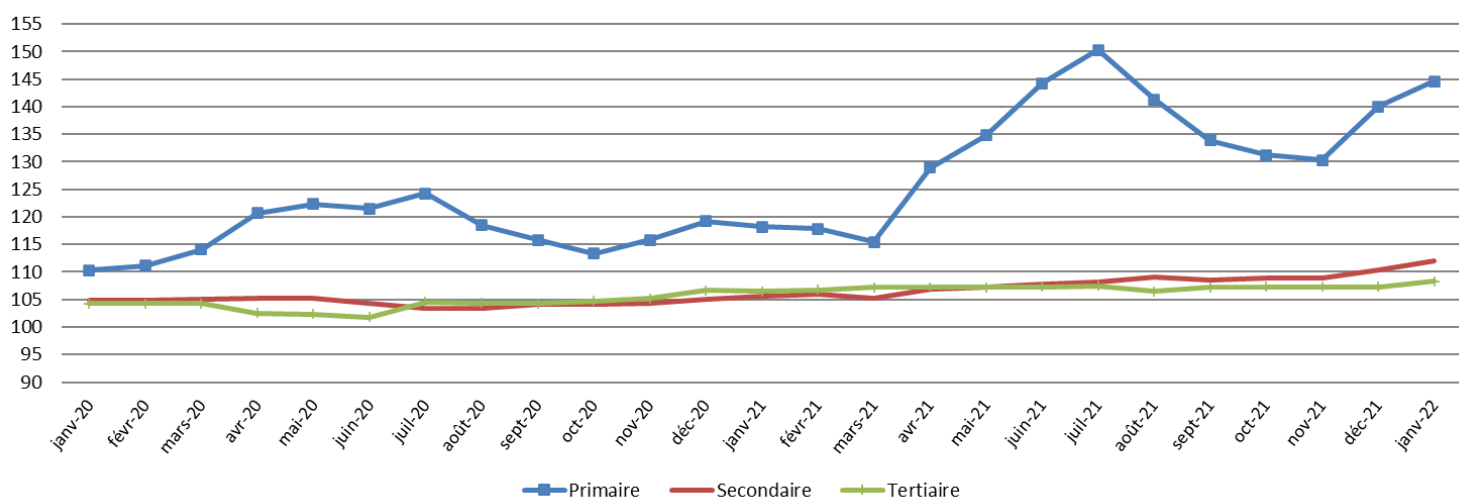
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Janvier 2022

EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2022, l'INHPC s'est établi à 115,4 au Togo, soit une progression de 1,5% par rapport à son niveau de décembre 2021. Cette évolution est principalement due à l'augmentation des indices des fonctions «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,3%); «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,8%); «Articles d'habillement et chaussures» (+2,4%); «Restaurants et Hôtels» (+0,7%); «Loisirs et culture» (+2,3%); «Biens et services divers» (+0,8%); «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,2%) et «Transports» (+0,4%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau des indices des fonctions de consommation «Santé» (-0,3%); «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-0,4%) et «Communication» (-0,1%).¹

Concernant les fonctions et en rapport avec les contributions positives, la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la progression des indices des postes suivants: «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+5,2%); «Légumes frais en fruits ou racine» (+10,2%); «Agrumes» (+20,1%); «Légumes secs et oléagineux» (+5,7%); «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+6,9%); «Légumes frais en feuilles» (+6,0%). Les indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», «Articles d'habillement et chaussures» et «Restaurants et Hôtels» ont crû par suite de l'influence des indices des postes «Combustibles solides et autres» (+7,8%), «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (+1,3%), «Services d'entretien et de réparations courantes» (+4,9%), «Vêtements de dessus hommes» (+7,4%), «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (+2,4%), «Tissus d'habillement» (+0,5%), «Confection et réparations vêtements femmes» (+1,9%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+0,7%). L'évolution des indices des fonctions de consommation «Loisirs et culture», «Biens et services divers», «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» et «Transports» sont le fait de la hausse des prix des postes «Services culturels, récréatifs et sportifs» (+5,6%), «Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté» (+1,5%), «Articles de ménage non durables» (+0,9%), «Services domestiques» (+10,4%) et «Cycle, motocycle et véhicule à traction animale» (+4,0%).

Relativement aux contributions négatives, les postes qui ont contribué à la baisse des indices des fonctions de consommation «Santé», «Transports» et «Communication» sont : «Appareils et matériel thérapeutiques» (-10,3%); «Vin et boissons fermentées» (-3,2%); «Matériel de téléphonie et de télécopie» (-0,8%) et «Frais de connexion internet et assimilés» (-1,3%).

L'augmentation du niveau des indices observée en janvier 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Manvi fumé (Hareng)» (+14,1%); «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+4,4%); «Doèvi fumé (Anchois)» (+6,3%); «Doèvi séché (Anchois)» (+8,6%); «Doèvi frit» (+8,9%); «Akpala fumé (Chinchard)» (+2,6%); «Saloumon fumé» (+2,7%); «Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin)» (+0,8%); «Carpe frite à l'huile rouge» (+1,2%); «Concombre» (+43,7%); «Gombos frais» (+32,2%); «Aubergine locale» (+19,3%); «Oignon frais rond» (+6,4%); «Tomates rondes (Pomme)» (+3,4%); «Pamplemousse» (+40,8%); «Citrons» (+26,4%); «Oranges locales» (+18,7%); «Sésame» (+10,2%); «Haricots blancs secs» (+7,0%); «Haricots rouges secs» (+4,6%); «Ail frais» (+38,2%); «Piment rouge frais» (+25,5%); «Gingembre frais» (+11,2%); «Piment rouge sec» (+10,0%); «Potasse (Akanhoun)» (+6,0%); «Sel de cuisine gros cristaux» (+3,6%); «Adémè» (+32,9%); «Bois de chauffe» (+25,4%); «Charbon de bois» (+7,8%); «Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 ch + Salon)» (+3,2%); «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+2,1%); «Loyer brut mensuel d'une villa moderne clôturée sans cour commune» (+1,9%); «Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 ch + salon)» (+1,5%); «Main d'œuvre électricien» (+10,9%); «Main d'œuvre maçon (crépissage)» (+7,1%); «Main d'œuvre peintre» (+1,6%); «Layette bébé (couche carrée en tissu)» (+3,9%); «Slip garçon» (+3,4%); «Slip fillette» (+3,4%); «Confection d'un ensemble/tailleur pour dame» (+3,6%) et «Confection robe» (+1,5%). A contrario, les prix ont baissé pour les variétés ci-après : «Verre correcteur importé» (-19,7%); «Tchoukoutou local artisanal» (-4,9%); «Poste téléphonique mobile bas de gamme» (-1,7%) et «Utilisation de messagerie électronique (1 heure dans un Cybercafé)» (-1,3%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,0% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 1,0%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 3,6% pour les « Produits frais »; 1,0% pour les produits « Hors Energie et Produits frais » et de 1,7% pour les produits de l'« Energie ». Relativement à la provenance, les prix des produits « locaux » ont progressé de 1,9% et ceux des produits « importés » de 0,8%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits des secteurs secondaire (+1,5%) et primaire (+3,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Non durables » (+2,0%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en janvier 2022 s'est relevé de 3,4% comparativement à la situation d'octobre 2021. Cette augmentation est essentiellement le fait de la progression de prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,8%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+4,7%), «Articles d'habillement et chaussures» (+2,7%), «Restaurants et Hôtels» (+0,5%), «Loisirs et culture» (+2,3%), «Biens et services divers» (+0,9%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,3%) et «Transports» (+0,4%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre essentiellement à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+11,4%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+4,5%). Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+5,1%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire et primaire, respectivement de 2,7% et 10,2% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel, les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» ont renchéri de +16,8% par rapport à leur niveau en janvier 2021; de même, les prix ont augmenté pour la période sous-revue de 4,7% pour les produits de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit «Transports» (+5,8%); «Restaurants et Hôtels» (+1,6%); «Articles d'habillement et chaussures» (+3,1%); «Loisirs et culture» (+5,0%) et «Biens et services divers» (+1,8%). Ainsi, le niveau général des prix en janvier 2022 a progressé de 7,5% comparativement à janvier 2021 en dépit de la baisse de prix des fonctions de consommation «Santé» (-0,6%) et «Enseignement» (-3,6%). Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+19,4%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+3,8%) et des produits de l'«Energie» (+10,2%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+9,0%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été essentiellement influencée par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+11,5%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+6,1%) et « primaire » (+22,3%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, a progressé de 5,0% contre 4,5% en décembre 2021.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-20	sept-21	oct-21	nov-21	déc-21	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	102,6	107,6	107,3	107,1	107,8	0,6	0,2	5,0
Burkina-Faso	1 258	104,2	110,7	110,9	112,1	112,5	0,3	1,6	8,0
Côte d'Ivoire	3 131	107,5	111,0	111,4	112,2	113,5	1,2	2,2	5,6
Guinée-Bissau	141	107,0	111,8	112,4	112,0	113,2	1,0	1,2	5,8
Mali	1 428	100,6	107,8	108,1	109,4	109,5	0,1	1,6	8,8
Niger	1 111	104,3	110,6	109,2	109,0	109,4	0,4	-1,1	4,9
Sénégal	1 491	108,4	112,8	113,2	112,4	112,5	0,1	-0,3	3,8
Togo	681	107,2	111,7	111,6	111,6	113,8	2,0	1,8	6,1
UEMOA	10 000	105,5	110,5	110,6	111,0	111,8	0,7	1,1	6,0

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	janv-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	107,4	111,6	111,6	113,8	115,4	1,5	3,4	7,5
Etat	Energie	899	84,5	87,7	88,8	91,6	93,1	1,7	6,2	10,2
	Produits frais	2 187	115,2	123,4	124,0	132,8	137,5	3,6	11,4	19,4
	Hors Energie et Produits frais	6 914	108,3	111,5	111,0	111,4	112,5	1,0	0,9	3,8
Provenance	Importé	3 384	98,7	101,4	101,2	101,6	102,5	0,8	1,1	3,9
	Local	6 616	111,4	116,2	116,0	119,1	121,4	1,9	4,5	9,0
Secteurs de production	Primaire	818	118,2	131,2	130,3	140,0	144,6	3,3	10,2	22,3
	Secondaire	7 480	105,6	109,0	109,0	110,3	112,0	1,5	2,7	6,1
	Tertiaire	1 702	106,5	107,3	107,3	107,3	108,3	1,0	1,0	1,7
Durabilité	Durable	1 155	101,0	101,8	101,9	101,8	102,4	0,6	0,6	1,4
	Non durable	6 742	108,8	115,5	115,1	119,0	121,4	2,0	5,1	11,5
	Semi-durable	401	108,5	109,1	109,1	109,2	111,5	2,1	2,2	2,7
	Service	1 702	106,5	107,3	107,3	107,3	108,3	1,0	1,0	1,7

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		déc-21	janv-22	déc-21	janv-22	déc-21	janv-22	déc-21	janv-22	déc-21	janv-22
Maïs en grains crus	Kg	284	287	268	265	261	259	215	256	232	234
Mil	Kg	400	440	443	576	444	446	409	472	417	505
Riz importé en vrac	Kg	478	485	481	441	406	390	403	425	500	511
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2511	2344	2000	2175	1997	2042	1700	1700	1700	1750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1558	1345	1500	1575	1500	1541	1600	1600	1800	1700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2584	2429	2304	2418	2370	2756	2354	2505	2420	2535
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1233	1189	1100	1150	1100	1200	1075	1125	934	1097
Huile végétale locale industrielle	L	1089	1144	1194	1200	1167	1200	1150	1162	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	626	684	510	583	433	450	386	383	601	300
Tubercule d'igname de fufu	Kg	340	355	433	421	291	268	301	266	348	373
Gari	Kg	446	465	394	427	536	556	399	466	674	641
Haricot blanc	Kg	698	702	647	733	661	752	585	757	603	672
Haricot rouge	Kg	688	707	630	681	607	607	562	599	739	739
Charbon de bois	Kg	173	185	134	125	111	131	108	109	123	160
Essence super sans plomb	L	505	505	505	505	505	505	505	505	505	505
Gasol	L	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		janv-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	113,6	124,8	124,3	130,5	133,8	2,5	7,3	17,8
Boissons non alcoolisées	220	105,6	107,4	106,3	108,7	106,1	-2,4	-1,2	0,4
Boissons alcoolisées	69	105,5	105,5	105,9	107,9	106,4	-1,3	0,9	0,9
Tabacs et stupéfiants	24	114,0	118,7	109,2	115,5	115,2	-0,3	-2,9	1,0
Articles d'habillement	725	107,6	108,1	108,1	108,4	111,2	2,6	2,9	3,4
Chaussures	114	109,0	108,8	108,9	109,4	109,9	0,5	1,0	0,9
Loyers effectifs	263	113,8	114,6	114,6	114,6	116,1	1,3	1,3	2,0
Entretien et réparation des logements	256	103,7	105,1	105,4	105,2	107,2	1,9	2,0	3,4
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	94,2	94,2	94,2	94,3	0,1	0,1	0,1
Electricité, gaz et autres combustibles	529	93,6	92,7	94,5	98,9	101,4	2,5	9,4	8,3
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	107,8	109,1	109,1	109,2	110,0	0,7	0,8	2,0
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,1
Appareils ménagers	10	100,0	102,4	102,5	102,8	107,8	4,8	5,3	7,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,1	118,0	118,4	118,6	119,0	0,4	0,9	4,3
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	114,8	115,8	115,8	115,8	116,7	0,7	0,7	1,6
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,0	111,2	111,3	111,3	113,3	1,8	1,9	2,1
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,6	103,4	103,5	103,1	102,2	-0,8	-1,2	-1,4
Services ambulatoires	85	108,6	109,2	109,2	109,2	111,2	1,8	1,8	2,4
Services hospitaliers	45	98,7	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-1,1
Achat de véhicules	144	101,6	102,0	102,1	102,2	104,3	2,1	2,2	2,6
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,6	84,9	85,1	85,1	85,4	0,4	0,5	11,4
Services de transport	399	106,6	106,4	106,4	105,6	105,1	-0,5	-1,2	-1,5
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,5	90,7	90,7	90,7	90,0	-0,8	-0,8	-0,5
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,5	103,6	103,5	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,5	93,6	93,6	93,6	94,2	0,7	0,7	0,8
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	104,3	106,3	106,3	106,3	107,4	1,0	1,0	2,9
Services récréatifs et culturels	84	104,6	110,3	110,3	110,3	114,6	3,9	3,9	9,5
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,5	105,5	105,7	105,6	105,9	0,3	0,4	0,4
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	115,5	116,0	116,0	116,0	116,6	0,5	0,5	1,0
Enseignement secondaire	67	115,5	100,8	101,3	101,3	100,9	-0,4	0,1	-12,6
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,6	108,3	108,3	108,3	109,8	1,3	1,3	1,1
Services de restauration	1 490	113,9	115,1	115,0	115,0	115,7	0,7	0,5	1,7
Services d'hébergement	5	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,5
Soins corporels	288	112,1	113,2	112,8	113,1	114,7	1,4	1,3	2,3
Effets personnels n.c.a ³	96	96,0	96,9	97,7	97,6	98,6	1,0	1,8	2,8
Protection sociale et assurance	13	101,5	101,9	101,9	101,9	101,3	-0,6	-0,6	-0,2
Services financiers	2	98,4	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-5,1
Autres services n.c.a	70	119,5	122,1	122,1	122,0	121,9	-0,1	-0,2	2,0

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs