

**INDICE HARMONISE DES PRIX À  
LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
(Base 100 en 2014)  
FLASH - Novembre 2022**

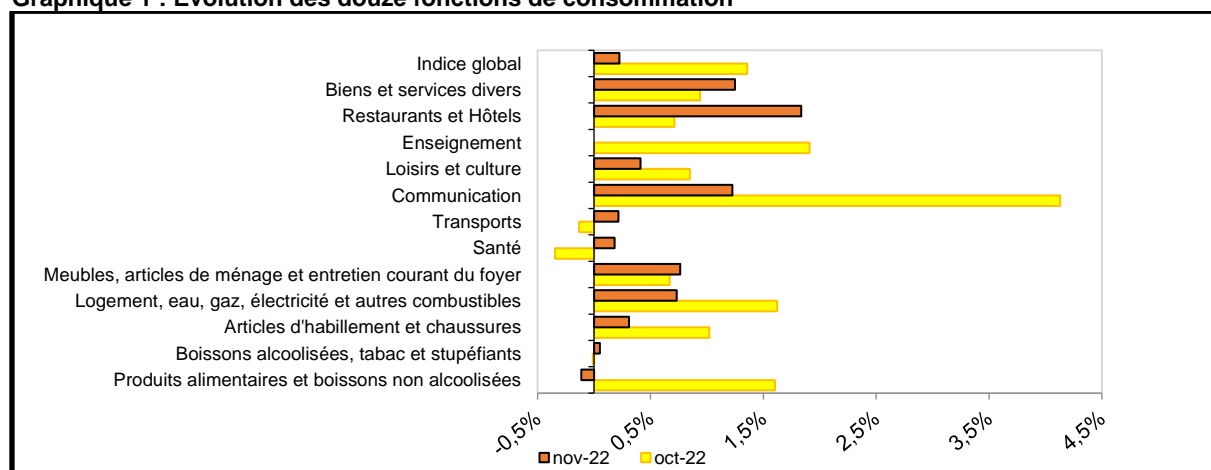
L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) publie la note mensuelle « flash » de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La note « flash » est publiée au plus tard 10 jours après le mois sous revue. Elle est suivie d'une analyse détaillée qui sera publiée 15 jours après celle-ci.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de novembre 2022 a augmenté de 0,2%, comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des services de « restaurants et hôtels » (+1,8%), de « communication » (+1,2%), des « biens et services divers » (+1,2%) ainsi que des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,7%). Elle est cependant amoindrie par le repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,1%). Par rapport au mois de novembre 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 14,1%.

L'inflation sous-jacente<sup>2</sup> s'est appréciée de 0,5% en rythme mensuel et de 8,3% par rapport au mois de novembre 2021.

Selon l'origine, les prix des produits locaux sont restés stables, au moment où ceux des produits importés se sont relevés de 0,8% en novembre 2022, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 15,7% et 9,3%.

**Graphique 1 : Evolution des douze fonctions de consommation**

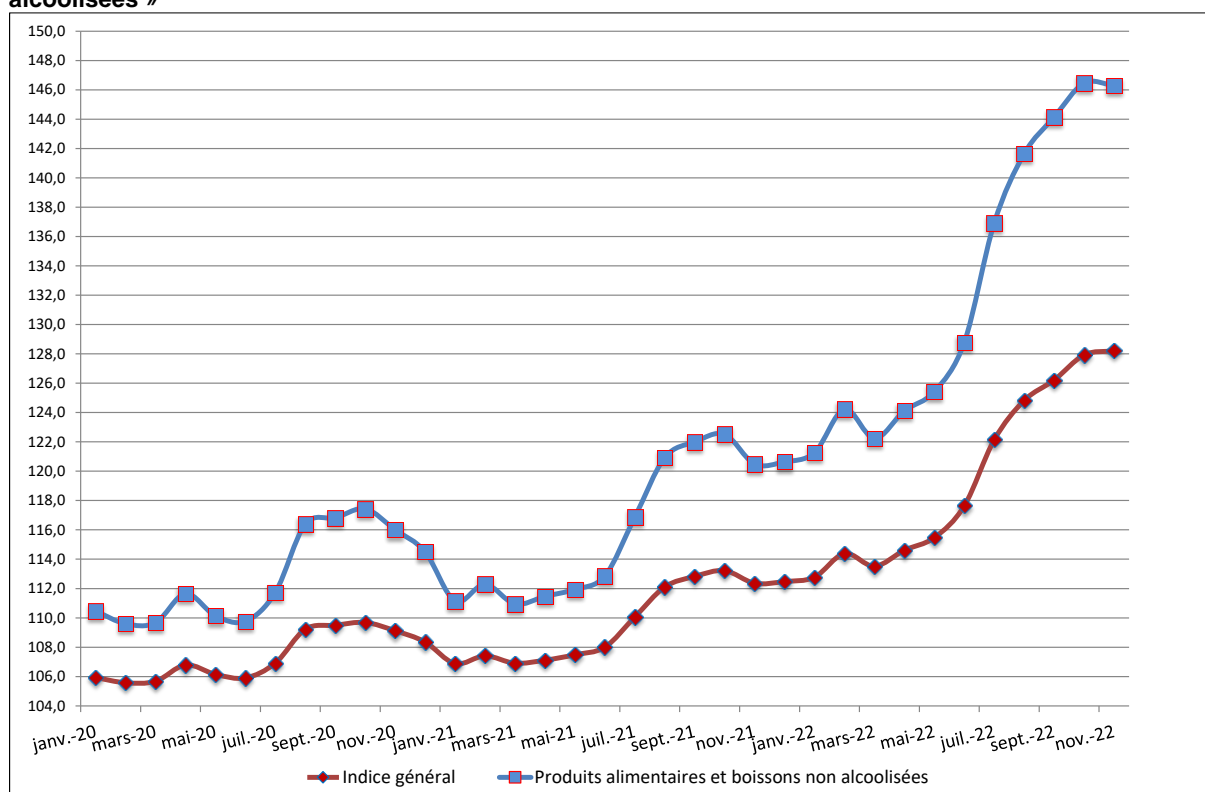


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of individual consumption by purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

<sup>2</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

**Graphique 2 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



**Tableau 1 : L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)**

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Nov.-21	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>112,4</b>	<b>124,8</b>	<b>126,2</b>	<b>127,9</b>	<b>128,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>14,1%</b>
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	120,5	141,6	144,1	146,5	146,3	-0,1%	3,3%	21,4%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	116,6	122,2	121,7	121,7	121,7	0,1%	-0,4%	4,4%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	103,6	107,5	107,8	108,9	109,3	0,3%	1,6%	5,4%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	102,3	104,6	106,1	107,8	108,6	0,7%	3,8%	6,2%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	109,2	113,2	113,5	114,3	115,2	0,8%	1,7%	5,5%
6 Santé	353	108,6	111,9	112,0	111,6	111,8	0,2%	0,0%	3,0%
7 Transports	563	106,0	109,0	108,7	108,5	108,8	0,2%	-0,2%	2,6%
8 Communication	329	86,4	87,5	84,3	87,8	88,9	1,2%	1,5%	2,9%
9 Loisirs et cultures	353	102,0	116,2	116,6	117,5	118,0	0,4%	1,5%	15,7%
10 Enseignement	194	112,3	112,3	112,3	114,4	114,4	0,0%	1,9%	1,9%
11 Restaurants et hôtels	376	110,1	116,4	116,8	117,6	119,8	1,8%	2,9%	8,9%
12 Biens et services divers	383	105,9	108,6	109,3	110,4	111,7	1,2%	2,8%	5,5%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 2 : Les indices des nomenclatures secondaires**

Libellés	Poids	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Nov.-21	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>112,4</b>	<b>124,8</b>	<b>126,2</b>	<b>127,9</b>	<b>128,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>2,7%</b>	<b>14,1%</b>
Produits frais	2530	127,1	157,1	161,1	164,7	163,7	-0,6%	4,2%	28,8%
Energie	612	95,0	96,9	98,9	101,8	104,0	2,1%	7,3%	9,4%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	109,8	116,9	117,4	118,2	118,8	0,5%	1,7%	8,3%
Local	6991	115,8	130,2	131,8	133,9	133,9	0,0%	2,8%	15,7%
Importé	3009	104,3	111,1	112,2	113,1	114,0	0,8%	2,6%	9,3%
Primaire	4076	124,9	146,8	150,0	153,2	153,2	0,0%	4,3%	22,7%
Secondaire	3638	103,1	110,1	110,7	111,4	112,0	0,5%	1,7%	8,6%
Tertiaire	2286	105,0	107,8	107,4	108,3	108,6	0,3%	0,7%	3,4%
Durable <sup>3</sup>	243	118,8	127,4	127,9	127,9	128,4	0,4%	0,8%	8,1%
Semi-durable <sup>4</sup>	1654	102,2	105,5	105,8	106,7	107,4	0,7%	1,8%	5,1%
Non durable <sup>5</sup>	5817	118,0	136,4	138,9	141,4	141,4	0,0%	3,7%	19,9%
Services	2286	105,0	107,8	107,4	108,3	108,6	0,3%	0,7%	3,4%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP - SENEGAL  
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
**Directeur général** : Aboubacar Sédikh BEYE  
**Directeur général Adjoint** : Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles** : Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Ibrahima THIAM  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Ndiassé WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Alioune TAMBOURA  
**Distribution** : Division de la Diffusion, El Hadji Malick GUEYE et Alain François DIATTA

<sup>3</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>4</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>5</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)