



**stats sa**

Department:  
Statistics South Africa  
**REPUBLIC OF SOUTH AFRICA**

Private Bag X44, Pretoria, 0001, South Africa, ISibalo House, Koch Street, Salvokop, Pretoria, 0002  
[www.statssa.gov.za](http://www.statssa.gov.za), [info@statssa.gov.za](mailto:info@statssa.gov.za), Tel +27 12 310 8911

## **STATISTICAL RELEASE**

### **P0141**

# **Consumer Price Index**

## **Additional tables**

**November 2022**

Embargoed until:  
14 December 2022  
10:00

**ENQUIRIES:**  
Marietjie Bennett  
(012) 310 8077

**FORTHCOMING ISSUE:**  
December 2022

**EXPECTED RELEASE DATE:**  
18 January 2023

**CONTENTS**

<b>DETAILED RESULTS .....</b>	<b>3</b>
Table 1 - Consumer price indices for the total country .....	3
Table 2 - Consumer price indices for rural areas .....	5
Table 3 - Consumer price indices for Western Cape.....	6
Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape.....	8
Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape .....	10
Table 6 - Consumer price indices for Free State.....	12
Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal .....	14
Table 8 - Consumer price indices for North West.....	16
Table 9 - Consumer price indices for Gauteng.....	18
Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga.....	20
Table 11 - Consumer price indices for Limpopo.....	22
Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas .....	24
Table 13 - CPI: housing, for all urban areas.....	24
Table 14 - CPI: education, for all urban areas.....	24
Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas.....	24
Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI .....	25
Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI .....	25

## DETAILED RESULTS

Table 1 - Consumer price indices for the total country

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,4	106,7	107,1	0,4	7,7
CPI per expenditure decile		1	0,87	99,8	109,2	109,5	0,3	9,7
		2	1,78	99,8	109,0	109,4	0,4	9,6
		3	2,71	99,6	108,4	108,7	0,3	9,1
		4	3,65	99,5	107,6	108,0	0,4	8,5
		5	4,60	99,5	107,3	107,7	0,4	8,2
		6	5,92	99,5	107,0	107,3	0,3	7,8
		7	7,96	99,4	106,9	107,2	0,3	7,8
		8	11,15	99,3	107,0	107,4	0,4	8,2
		9	16,10	99,4	107,1	107,4	0,3	8,0
		10	45,26	99,4	106,1	106,5	0,4	7,1
CPI for pensioners			..	99,5	107,0	107,3	0,3	7,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,07	99,6	111,4	112,0	0,5	12,4
			17,10	99,5	111,7	112,3	0,5	12,9
		Processed	7,48	99,5	114,5	115,2	0,6	15,8
		Unprocessed	9,62	99,6	108,9	109,4	0,5	9,8
		Bread and cereals	3,88	99,7	118,6	119,3	0,6	19,7
		Meat	5,70	98,8	108,6	109,2	0,6	10,5
		Fish	0,47	99,5	109,3	109,8	0,5	10,4
		Milk, eggs and cheese	2,65	99,8	110,1	110,5	0,4	10,7
		Oils and fats	0,53	98,5	124,5	123,5	-0,8	25,4
		Fruit	0,34	98,0	97,1	99,3	2,3	1,3
		Vegetables	1,47	102,1	109,6	110,6	0,9	8,3
		Sugar, sweets and desserts	0,73	99,8	108,6	107,9	-0,6	8,1
		Other food	1,33	99,9	111,8	112,8	0,9	12,9
	Non-alcoholic beverages		1,97	99,9	108,5	109,1	0,6	9,2
		Hot beverages	0,71	100,3	113,3	113,5	0,2	13,2
		Cold beverages	1,26	99,8	105,8	106,6	0,8	6,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,23	99,8	106,2	106,5	0,3	6,7
			4,28	99,9	106,7	107,0	0,3	7,1
		Spirits	0,88	100,1	108,4	108,1	-0,3	8,0
		Wine	1,08	99,6	105,8	106,0	0,2	6,4
		Beer	2,32	99,9	106,5	107,0	0,5	7,1
	Tobacco		1,95	99,8	105,1	105,6	0,5	5,8
Clothing and footwear			3,82	99,9	102,7	102,6	-0,1	2,7
		Clothing	2,74	99,9	102,8	102,8	0,0	2,9
		Footwear	1,08	99,9	102,2	102,3	0,1	2,4
Housing and utilities			22,54	99,5	103,9	103,9	0,0	4,4
		Actual rentals for housing	3,14	99,4	102,2	102,2	0,0	2,8
		Owners' equivalent rent	11,72	99,2	102,4	102,4	0,0	3,2
		Maintenance and repair	0,83	99,9	105,6	106,1	0,5	6,2
		Water and other services	3,11	99,9	105,3	105,4	0,1	5,5
		Electricity and other fuels	3,74	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2

Table 1 - Consumer price indices for the total country (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Household contents and services			4,38	99,6	105,2	105,4	0,2	5,8
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,90	99,9	102,9	103,3	0,4	3,4
	Appliances, tableware and equipment		0,71	100,1	103,7	104,0	0,3	3,9
	Supplies and services		2,77	99,4	106,3	106,4	0,1	7,0
	Domestic workers' wages		2,38	99,3	103,1	103,1	0,0	3,8
Health			1,33	99,9	104,5	104,6	0,1	4,7
	Medical products		0,55	99,8	103,8	104,2	0,4	4,4
	Medical services		0,78	100,0	105,0	105,0	0,0	5,0
Transport			14,74	98,1	112,1	113,4	1,2	15,6
	Purchase of vehicles		5,89	100,1	105,9	106,3	0,4	6,2
	Private transport operation		5,80	97,0	115,2	118,3	2,7	22,0
	Fuel		4,64	96,4	117,1	120,8	3,2	25,3
	Other running costs		1,16	99,8	107,8	108,3	0,5	8,5
	Public transport		3,05	97,1	118,0	117,5	-0,4	21,0
Communication			2,42	100,0	99,8	99,2	-0,6	-0,8
	Postal services and telecommunication services		2,22	100,0	100,3	99,5	-0,8	-0,5
	Telecommunication equipment		0,20	101,7	94,2	95,8	1,7	-5,8
Recreation and culture			4,90	99,9	102,7	102,8	0,1	2,9
	Recreational equipment		1,20	99,8	102,3	102,6	0,3	2,8
	Recreational and cultural services		2,97	100,0	102,2	102,2	0,0	2,2
	Books, newspapers and stationery		0,58	99,9	104,6	104,9	0,3	5,0
	Package holidays		0,15	100,6	108,4	109,5	1,0	8,8
Education			2,44	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4
	Primary and secondary		1,44	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5
	Tertiary		1,00	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
Restaurants and hotels			3,49	99,9	107,1	107,6	0,5	7,7
	Restaurants		2,51	99,8	106,1	106,7	0,6	6,9
	Hotels		0,98	100,3	109,6	110,2	0,5	9,9
Miscellaneous goods and services			14,64	99,9	104,5	104,6	0,1	4,7
	Personal care		2,13	100,0	109,2	109,4	0,2	9,4
	Insurance		9,45	99,9	104,3	104,3	0,0	4,4
	Financial services		1,48	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,58	100,0	100,9	100,9	0,0	0,9

Table 2 - Consumer price indices for rural areas

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,6	108,6	109,0	0,4	9,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		32,92	99,7	111,8	112,2	0,4	12,5
			29,99	99,7	112,3	112,7	0,4	13,0
		Bread and cereals	9,08	99,7	118,4	118,3	-0,1	18,7
		Meat	7,71	98,8	108,6	109,3	0,6	10,6
		Fish	1,01	99,6	109,2	109,3	0,1	9,7
		Milk, eggs and cheese	3,48	99,8	109,2	109,4	0,2	9,6
		Oils and fats	1,14	98,5	125,7	125,0	-0,6	26,9
		Fruit	0,40	98,0	95,5	97,7	2,3	-0,3
		Vegetables	2,85	102,2	108,9	109,5	0,6	7,1
		Sugar, sweets and desserts	1,77	100,0	107,6	106,9	-0,7	6,9
		Other food	2,55	100,0	111,2	112,8	1,4	12,8
	Non-alcoholic beverages		2,93	100,1	106,6	107,2	0,6	7,1
Alcoholic beverages and tobacco			5,99	99,8	106,9	107,5	0,6	7,7
Clothing and footwear			4,99	99,8	102,8	102,9	0,1	3,1
Housing and utilities			8,60	99,8	106,0	106,0	0,0	6,2
Household contents and services			4,51	99,8	106,4	106,9	0,5	7,1
Health			0,53	99,8	104,0	104,3	0,3	4,5
Transport			17,47	98,3	113,9	114,8	0,8	16,8
Communication			2,45	100,1	99,7	99,1	-0,6	-1,0
Recreation and culture			2,72	100,0	102,8	103,0	0,2	3,0
Education			1,09	100,0	104,1	104,1	0,0	4,1
Restaurants and hotels			5,27	99,8	105,6	106,2	0,6	6,4
Miscellaneous goods and services			13,46	100,0	103,6	103,7	0,1	3,7

Table 3 - Consumer price indices for Western Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,5	106,3	106,6	0,3	7,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		17,82	99,6	110,3	110,9	0,5	11,3
			15,85	99,6	110,2	110,9	0,6	11,3
		Bread and cereals	2,48	99,9	117,1	117,2	0,1	17,3
		Meat	6,27	98,9	108,1	109,3	1,1	10,5
		Fish	0,34	99,5	107,8	108,3	0,5	8,8
		Milk, eggs and cheese	2,97	99,8	109,7	109,9	0,2	10,1
		Oils and fats	0,34	98,5	122,5	121,3	-1,0	23,1
		Fruit	0,38	97,9	97,3	100,5	3,3	2,7
		Vegetables	1,41	102,2	109,5	109,9	0,4	7,5
		Sugar, sweets and desserts	0,61	99,7	107,6	107,7	0,1	8,0
		Other food	1,05	100,1	111,4	111,9	0,4	11,8
	Non-alcoholic beverages		1,97	99,8	111,6	111,6	0,0	11,8
		Hot beverages	0,91	99,8	118,0	117,0	-0,8	17,2
		Cold beverages	1,06	99,8	106,0	106,9	0,8	7,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,97	99,9	105,9	106,4	0,5	6,5
			4,74	99,9	107,0	107,2	0,2	7,3
		Spirits	1,39	100,1	107,8	108,0	0,2	7,9
		Wine	1,59	99,8	107,6	107,7	0,1	7,9
		Beer	1,76	99,9	105,9	106,0	0,1	6,1
	Tobacco		3,23	99,9	104,4	105,2	0,8	5,3
Clothing and footwear			3,28	99,8	102,6	102,5	-0,1	2,7
	Clothing		2,42	99,9	102,7	102,7	0,0	2,8
	Footwear		0,86	99,9	102,1	102,1	0,0	2,2
Housing and utilities			21,53	99,6	104,4	104,5	0,1	4,9
	Actual rentals for housing		4,38	99,2	102,8	102,8	0,0	3,6
	Owners' equivalent rent		9,69	99,5	102,7	102,7	0,0	3,2
	Maintenance and repair		0,96	100,0	107,7	109,1	1,3	9,1
	Water and other services		2,97	100,0	105,4	105,5	0,1	5,5
	Electricity and other fuels		3,53	100,0	109,5	109,5	0,0	9,5
Household contents and services			4,64	99,6	104,7	104,8	0,1	5,2
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,74	99,9	102,9	102,6	-0,3	2,7
	Appliances, tableware and equipment		0,69	100,1	104,9	105,6	0,7	5,5
	Supplies and services		3,21	99,4	105,1	105,2	0,1	5,8
Health			1,95	99,9	104,8	104,9	0,1	5,0
Transport			14,01	98,1	111,4	112,8	1,3	15,0
	Purchase of vehicles		5,68	100,0	105,7	106,1	0,4	6,1
	Private transport operation		6,35	96,9	114,8	117,9	2,7	21,7
		Fuel	5,16	96,3	116,6	120,4	3,3	25,0
		Other running costs	1,19	99,9	106,8	106,9	0,1	7,0
	Public transport		1,98	97,3	117,3	115,9	-1,2	19,1

**Table 3 - Consumer price indices for Western Cape (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,44	100,1	100,0	99,3	-0,7	-0,8
	Postal services and telecommunication services		2,26	100,0	100,5	99,8	-0,7	-0,2
	Telecommunication equipment		0,18	101,6	93,4	93,0	-0,4	-8,5
Recreation and culture			5,74	99,9	102,0	101,9	-0,1	2,0
	Recreational equipment		1,68	99,7	102,0	101,3	-0,7	1,6
	Recreational and cultural services		3,21	100,0	101,0	101,0	0,0	1,0
	Books, newspapers and stationery		0,62	99,9	103,5	103,8	0,3	3,9
	Package holidays		0,23	100,0	112,1	113,3	1,1	13,3
Education			2,55	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
Restaurants and hotels			3,14	99,3	102,9	102,8	-0,1	3,5
	Restaurants		2,05	99,8	105,7	106,3	0,6	6,5
	Hotels		1,09	97,7	97,5	96,2	-1,3	-1,5
Miscellaneous goods and services			14,93	100,0	104,9	104,9	0,0	4,9
	Personal care		2,01	99,9	108,5	108,0	-0,5	8,1
	Insurance		11,32	99,9	104,6	104,6	0,0	4,7
	Financial services		0,99	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		0,61	100,0	101,9	101,9	0,0	1,9

Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,6	107,7	108,0	0,3	8,4
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,90	99,8	112,5	113,0	0,4	13,2
			18,16	99,8	112,8	113,3	0,4	13,5
		Bread and cereals	4,72	99,9	120,6	121,0	0,3	21,1
		Meat	4,25	98,9	108,8	109,5	0,6	10,7
		Fish	0,42	99,6	110,6	111,9	1,2	12,3
		Milk, eggs and cheese	2,89	99,7	109,5	111,0	1,4	11,3
		Oils and fats	0,75	98,4	127,9	125,5	-1,9	27,5
		Fruit	0,24	98,0	98,3	98,9	0,6	0,9
		Vegetables	1,85	102,9	108,1	107,8	-0,3	4,8
		Sugar, sweets and desserts	1,35	99,6	109,5	108,0	-1,4	8,4
		Other food	1,69	100,1	110,4	112,5	1,9	12,4
	Non-alcoholic beverages		1,74	100,0	108,9	110,1	1,1	10,1
		Hot beverages	0,82	100,2	112,9	115,2	2,0	15,0
		Cold beverages	0,92	99,8	105,3	105,6	0,3	5,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		4,05	99,8	106,9	106,9	0,0	7,1
			2,77	99,9	107,7	107,4	-0,3	7,5
		Spirits	1,00	100,1	109,6	108,4	-1,1	8,3
		Wine	0,73	99,6	106,2	106,1	-0,1	6,5
		Beer	1,04	99,9	107,1	107,5	0,4	7,6
	Tobacco		1,28	99,7	105,1	105,7	0,6	6,0
Clothing and footwear			3,97	99,9	102,8	102,9	0,1	3,0
	Clothing		2,78	99,8	102,9	103,0	0,1	3,2
	Footwear		1,19	99,9	102,4	102,6	0,2	2,7
Housing and utilities			23,48	99,7	104,6	104,6	0,0	4,9
	Actual rentals for housing		2,98	99,6	103,2	103,2	0,0	3,6
	Owners' equivalent rent		14,60	99,6	103,3	103,3	0,0	3,7
	Maintenance and repair		0,50	100,0	110,6	110,5	-0,1	10,5
	Water and other services		1,87	99,9	105,1	105,1	0,0	5,2
	Electricity and other fuels		3,53	99,9	110,0	110,0	0,0	10,1
Household contents and services			3,97	99,7	105,2	105,6	0,4	5,9
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,02	100,0	102,8	103,4	0,6	3,4
	Appliances, tableware and equipment		0,67	100,2	101,8	102,8	1,0	2,6
	Supplies and services		2,28	99,4	107,2	107,3	0,1	7,9
Health			0,43	99,8	104,0	104,4	0,4	4,6
Transport			15,65	98,6	115,3	116,4	1,0	18,1
	Purchase of vehicles		6,92	100,1	105,9	106,3	0,4	6,2
	Private transport operation		4,95	97,0	116,9	120,1	2,7	23,8
		Fuel	3,91	96,3	117,5	121,4	3,3	26,1
		Other running costs	1,04	99,8	114,7	115,1	0,3	15,3
	Public transport		3,78	98,3	130,3	130,1	-0,2	32,3



Table 4 - Consumer price indices for Eastern Cape (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,15	100,1	99,9	99,3	-0,6	-0,8
	Postal services and telecommunication services		1,90	100,0	100,3	99,4	-0,9	-0,6
	Telecommunication equipment		0,25	101,7	97,3	98,1	0,8	-3,5
Recreation and culture			3,34	100,0	103,4	103,9	0,5	3,9
	Recreational equipment		0,92	99,8	101,9	103,2	1,3	3,4
	Recreational and cultural services		1,93	100,0	103,5	103,5	0,0	3,5
	Books, newspapers and stationery		0,39	99,9	104,8	105,2	0,4	5,3
	Package holidays		0,10	101,0	109,5	110,7	1,1	9,6
Education			2,43	100,0	103,9	103,9	0,0	3,9
Restaurants and hotels			3,10	99,8	103,8	104,1	0,3	4,3
	Restaurants		2,41	99,8	105,2	105,6	0,4	5,8
	Hotels		0,69	100,0	98,9	99,0	0,1	-1,0
Miscellaneous goods and services			17,53	99,8	104,6	104,7	0,1	4,9
	Personal care		1,80	100,0	109,9	110,8	0,8	10,8
	Insurance		11,13	99,9	105,1	105,1	0,0	5,2
	Financial services		1,26	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		3,34	100,0	100,4	100,4	0,0	0,4

Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,4	107,2	107,4	0,2	8,0
Food and non-alcoholic beverages	Food		19,48	99,6	111,5	111,7	0,2	12,1
			17,23	99,6	111,7	111,8	0,1	12,2
		Bread and cereals	2,90	99,7	121,7	124,1	2,0	24,5
		Meat	7,44	99,0	108,4	107,8	-0,6	8,9
		Fish	0,49	99,7	110,9	112,0	1,0	12,3
		Milk, eggs and cheese	2,16	99,8	111,4	111,6	0,2	11,8
		Oils and fats	0,35	98,5	125,7	123,2	-2,0	25,1
		Fruit	0,21	97,9	98,6	102,2	3,7	4,4
		Vegetables	1,15	102,9	106,4	107,6	1,1	4,6
		Sugar, sweets and desserts	0,85	99,8	110,2	106,6	-3,3	6,8
		Other food	1,68	100,1	112,6	113,3	0,6	13,2
	Non-alcoholic beverages		2,25	99,8	109,6	110,9	1,2	11,1
		Hot beverages	0,96	99,9	117,9	119,2	1,1	19,3
		Cold beverages	1,29	99,8	103,5	104,7	1,2	4,9
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		6,41	99,8	105,9	105,9	0,0	6,1
			3,87	99,8	106,5	106,6	0,1	6,8
		Spirits	0,31	100,1	109,3	108,6	-0,6	8,5
		Wine	1,03	99,5	105,4	105,6	0,2	6,1
		Beer	2,53	100,0	106,6	106,7	0,1	6,7
	Tobacco		2,54	99,8	104,9	104,9	0,0	5,1
Clothing and footwear			4,09	99,8	102,9	102,7	-0,2	2,9
	Clothing		2,93	99,8	103,2	102,8	-0,4	3,0
	Footwear		1,16	99,9	102,3	102,4	0,1	2,5
Housing and utilities			16,70	100,0	103,7	103,6	-0,1	3,6
	Actual rentals for housing		1,46	100,0	101,9	101,9	0,0	1,9
	Owners' equivalent rent		9,05	100,0	102,0	102,0	0,0	2,0
	Maintenance and repair		0,26	99,9	107,9	106,9	-0,9	7,0
	Water and other services		2,33	99,9	104,0	104,0	0,0	4,1
	Electricity and other fuels		3,60	100,0	108,0	108,0	0,0	8,0
Household contents and services			3,76	99,6	105,7	106,1	0,4	6,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,18	99,8	103,3	104,0	0,7	4,2
	Appliances, tableware and equipment		0,79	100,2	104,5	105,0	0,5	4,8
	Supplies and services		1,79	99,4	107,9	108,0	0,1	8,7
Health			0,69	99,8	102,2	103,0	0,8	3,2
Transport			20,72	97,9	109,5	110,4	0,8	12,8
	Purchase of vehicles		8,70	100,1	105,7	106,2	0,5	6,1
	Private transport operation		4,95	97,2	113,9	116,4	2,2	19,8
		Fuel	3,66	96,5	116,1	119,9	3,3	24,2
		Other running costs	1,29	99,7	107,6	106,4	-1,1	6,7
	Public transport		7,07	95,9	111,2	111,3	0,1	16,1

**Table 5 - Consumer price indices for Northern Cape (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,24	100,1	99,6	98,1	-1,5	-2,0
	Postal services and telecommunication services		2,02	100,0	100,2	99,4	-0,8	-0,6
	Telecommunication equipment		0,22	101,6	94,0	86,5	-8,0	-14,9
Recreation and culture			3,52	99,9	104,4	104,5	0,1	4,6
	Recreational equipment		1,15	99,7	102,5	102,9	0,4	3,2
	Recreational and cultural services		1,74	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
	Books, newspapers and stationery		0,63	99,9	108,2	108,3	0,1	8,4
Education			1,07	100,0	105,8	105,8	0,0	5,8
Restaurants and hotels			4,81	99,6	106,0	106,2	0,2	6,6
	Restaurants		4,43	99,9	105,5	106,0	0,5	6,1
	Hotels		0,38	96,9	112,0	109,4	-2,3	12,9
Miscellaneous goods and services			16,51	99,9	106,9	107,0	0,1	7,1
	Personal care		2,30	99,9	109,1	110,0	0,8	10,1
	Insurance		9,34	99,9	105,1	105,1	0,0	5,2
	Financial services		1,69	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		3,18	100,0	112,3	112,3	0,0	12,3

Table 6 - Consumer price indices for Free State

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,4	107,8	108,1	0,3	8,8
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,65	99,5	112,2	112,6	0,4	13,2
			14,78	99,5	112,8	113,1	0,3	13,7
		Bread and cereals	2,91	99,5	122,5	124,3	1,5	24,9
		Meat	5,08	98,9	109,9	109,9	0,0	11,1
		Fish	0,40	99,5	109,7	109,7	0,0	10,3
		Milk, eggs and cheese	2,63	100,0	111,8	111,2	-0,5	11,2
		Oils and fats	0,39	98,5	126,5	125,6	-0,7	27,5
		Fruit	0,31	97,9	98,6	101,2	2,6	3,4
		Vegetables	1,27	102,2	107,4	108,0	0,6	5,7
		Sugar, sweets and desserts	0,73	99,9	110,1	108,1	-1,8	8,2
		Other food	1,06	99,8	111,8	112,5	0,6	12,7
	Non-alcoholic beverages		1,87	100,1	107,5	108,4	0,8	8,3
		Hot beverages	0,61	100,6	111,5	112,1	0,5	11,4
		Cold beverages	1,26	99,8	105,5	106,6	1,0	6,8
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		8,70	99,8	106,2	106,7	0,5	6,9
			6,22	99,9	107,3	107,7	0,4	7,8
		Spirits	1,03	100,1	110,0	109,0	-0,9	8,9
		Wine	1,36	99,5	106,1	106,5	0,4	7,0
		Beer	3,83	100,0	107,0	107,8	0,7	7,8
	Tobacco		2,48	99,8	103,6	103,9	0,3	4,1
Clothing and footwear			3,75	99,8	103,0	103,1	0,1	3,3
	Clothing		2,61	99,9	103,1	103,2	0,1	3,3
	Footwear		1,14	99,9	102,8	102,9	0,1	3,0
Housing and utilities			19,43	98,5	103,6	103,6	0,0	5,2
	Actual rentals for housing		2,66	98,1	103,2	103,2	0,0	5,2
	Owners' equivalent rent		11,46	97,7	102,6	102,6	0,0	5,0
	Maintenance and repair		0,98	100,0	102,4	102,6	0,2	2,6
	Water and other services		1,59	100,0	106,2	106,2	0,0	6,2
	Electricity and other fuels		2,74	99,9	107,1	107,0	-0,1	7,1
Household contents and services			4,24	99,7	105,9	106,4	0,5	6,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,43	99,9	102,5	103,6	1,1	3,7
	Appliances, tableware and equipment		0,89	100,2	106,2	106,8	0,6	6,6
	Supplies and services		1,92	99,4	108,2	108,3	0,1	9,0
Health			1,07	99,8	103,7	103,6	-0,1	3,8
Transport			17,36	98,9	116,5	117,3	0,7	18,6
	Purchase of vehicles		5,95	100,0	105,7	106,1	0,4	6,1
	Private transport operation		4,26	97,2	113,8	116,6	2,5	20,0
		Fuel	3,13	96,4	116,7	120,4	3,2	24,9
		Other running costs	1,13	99,9	105,6	105,9	0,3	6,0
	Public transport		7,15	99,1	127,0	127,0	0,0	28,2

**Table 6 - Consumer price indices for Free State (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			1,98	100,1	99,8	99,3	-0,5	-0,8
	Postal services and telecommunication services		1,73	100,0	100,3	99,4	-0,9	-0,6
	Telecommunication equipment		0,25	101,6	96,5	98,1	1,7	-3,4
Recreation and culture			4,01	99,9	102,4	103,0	0,6	3,1
	Recreational equipment		1,09	99,7	102,1	102,8	0,7	3,1
	Recreational and cultural services		2,45	100,0	101,7	102,2	0,5	2,2
	Books, newspapers and stationery		0,47	100,0	107,1	107,2	0,1	7,2
Education			1,70	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
Restaurants and hotels			7,28	99,9	105,6	106,0	0,4	6,1
	Restaurants		6,62	99,9	105,3	105,8	0,5	5,9
	Hotels		0,66	100,4	107,8	107,8	0,0	7,4
Miscellaneous goods and services			13,83	100,1	105,1	105,1	0,0	5,0
	Personal care		2,15	100,0	109,4	109,4	0,0	9,4
	Insurance		8,54	100,1	105,1	105,1	0,0	5,0
	Financial services		1,34	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,80	100,0	101,5	101,5	0,0	1,5

Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,5	107,2	107,6	0,4	8,1
Food and non-alcoholic beverages	Food		23,22	99,7	112,2	112,7	0,4	13,0
			21,19	99,7	112,7	113,2	0,4	13,5
		Bread and cereals	5,75	99,9	118,7	118,8	0,1	18,9
		Meat	6,09	98,7	110,5	111,0	0,5	12,5
		Fish	0,53	99,6	109,3	110,0	0,6	10,4
		Milk, eggs and cheese	2,81	99,8	109,6	110,2	0,5	10,4
		Oils and fats	0,86	98,5	124,3	125,1	0,6	27,0
		Fruit	0,33	98,0	97,0	99,1	2,2	1,1
		Vegetables	2,11	102,1	109,5	109,6	0,1	7,3
		Sugar, sweets and desserts	1,01	99,8	105,9	105,6	-0,3	5,8
		Other food	1,70	99,9	112,0	113,7	1,5	13,8
	Non-alcoholic beverages		2,03	100,1	106,8	107,5	0,7	7,4
		Hot beverages	0,64	100,6	110,0	109,6	-0,4	8,9
		Cold beverages	1,39	99,8	105,4	106,5	1,0	6,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,27	99,9	107,1	107,9	0,7	8,0
			3,76	99,9	107,0	107,3	0,3	7,4
		Spirits	0,72	100,2	108,5	107,9	-0,6	7,7
		Wine	0,88	99,5	105,3	105,7	0,4	6,2
		Beer	2,16	99,9	107,2	107,7	0,5	7,8
	Tobacco		1,51	99,8	107,5	109,5	1,9	9,7
Clothing and footwear			4,63	99,9	103,0	102,9	-0,1	3,0
	Clothing		3,35	99,9	103,4	103,2	-0,2	3,3
	Footwear		1,28	99,9	102,0	102,1	0,1	2,2
Housing and utilities			22,46	99,3	104,5	104,5	0,0	5,2
	Actual rentals for housing		2,50	98,7	103,5	103,5	0,0	4,9
	Owners' equivalent rent		13,03	98,9	103,3	103,3	0,0	4,4
	Maintenance and repair		0,43	100,0	108,2	108,7	0,5	8,7
	Water and other services		2,46	99,9	106,6	106,6	0,0	6,7
	Electricity and other fuels		4,04	100,0	107,3	107,3	0,0	7,3
Household contents and services			3,69	99,6	105,2	105,6	0,4	6,0
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,96	99,9	101,5	101,4	-0,1	1,5
	Appliances, tableware and equipment		0,64	100,2	103,5	103,4	-0,1	3,2
	Supplies and services		2,09	99,4	107,4	108,1	0,7	8,8
Health			1,72	99,9	104,4	104,6	0,2	4,7
Transport			13,17	98,6	111,9	113,2	1,2	14,8
	Purchase of vehicles		5,76	100,0	105,9	106,4	0,5	6,4
	Private transport operation		4,87	97,0	115,3	118,5	2,8	22,2
		Fuel	3,88	96,3	117,0	121,0	3,4	25,6
		Other running costs	0,99	99,8	108,2	108,9	0,6	9,1
	Public transport		2,54	98,8	118,8	118,5	-0,3	19,9

**Table 7 - Consumer price indices for KwaZulu-Natal (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,54	100,1	100,0	99,4	-0,6	-0,7
	Postal services and telecommunication services		2,34	100,0	100,3	99,4	-0,9	-0,6
	Telecommunication equipment		0,20	101,6	97,2	99,8	2,7	-1,8
Recreation and culture			4,81	99,9	103,2	103,5	0,3	3,6
	Recreational equipment		1,02	99,7	102,4	103,5	1,1	3,8
	Recreational and cultural services		3,02	99,9	102,6	102,6	0,0	2,7
	Books, newspapers and stationery		0,66	99,9	106,6	106,7	0,1	6,8
	Package holidays		0,11	100,1	106,8	107,9	1,0	7,8
Education			2,34	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
Restaurants and hotels			3,53	99,5	107,7	108,9	1,1	9,4
	Restaurants		2,62	99,8	107,1	108,6	1,4	8,8
	Hotels		0,91	98,2	109,6	109,8	0,2	11,8
Miscellaneous goods and services			12,62	99,8	104,1	104,2	0,1	4,4
	Personal care		1,70	100,0	108,4	109,7	1,2	9,7
	Insurance		7,95	99,7	104,1	104,1	0,0	4,4
	Financial services		1,34	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,63	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 8 - Consumer price indices for North West

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,5	106,3	106,8	0,5	7,3
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,74	99,7	111,5	112,4	0,8	12,7
			19,22	99,6	111,9	112,8	0,8	13,3
		Bread and cereals	4,69	99,7	120,2	121,2	0,8	21,6
		Meat	6,10	98,8	109,0	109,8	0,7	11,1
		Fish	0,45	99,6	110,8	110,3	-0,5	10,7
		Milk, eggs and cheese	2,87	99,9	109,8	109,1	-0,6	9,2
		Oils and fats	0,59	98,4	126,4	126,0	-0,3	28,0
		Fruit	0,33	98,0	96,4	99,5	3,2	1,5
		Vegetables	1,58	102,2	106,8	108,7	1,8	6,4
		Sugar, sweets and desserts	1,00	100,0	107,9	108,2	0,3	8,2
		Other food	1,61	99,9	109,0	111,4	2,2	11,5
	Non-alcoholic beverages		2,52	100,0	107,9	109,2	1,2	9,2
		Hot beverages	0,97	100,4	111,8	114,7	2,6	14,2
		Cold beverages	1,55	99,7	105,4	105,8	0,4	6,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		7,61	99,8	106,6	107,3	0,7	7,5
			5,70	99,8	106,8	107,7	0,8	7,9
		Spirits	0,65	100,1	108,5	107,7	-0,7	7,6
		Wine	1,41	99,5	104,9	105,1	0,2	5,6
		Beer	3,64	100,0	107,3	108,7	1,3	8,7
	Tobacco		1,91	99,8	105,8	105,9	0,1	6,1
Clothing and footwear			3,81	99,9	102,8	102,6	-0,2	2,7
	Clothing		2,73	99,9	102,9	102,9	0,0	3,0
	Footwear		1,08	99,9	102,3	101,7	-0,6	1,8
Housing and utilities			17,03	99,6	103,0	103,0	0,0	3,4
	Actual rentals for housing		2,73	99,5	101,2	101,2	0,0	1,7
	Owners' equivalent rent		8,91	99,3	100,9	100,9	0,0	1,6
	Maintenance and repair		0,18	100,0	104,9	107,0	2,0	7,0
	Water and other services		1,68	99,9	105,3	105,3	0,0	5,4
	Electricity and other fuels		3,53	100,0	108,4	108,4	0,0	8,4
Household contents and services			4,90	99,7	105,1	105,4	0,3	5,7
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,32	99,9	104,3	104,6	0,3	4,7
	Appliances, tableware and equipment		0,97	100,2	100,6	101,6	1,0	1,4
	Supplies and services		2,61	99,4	107,2	107,2	0,0	7,8
Health			0,92	99,9	104,0	104,2	0,2	4,3
Transport			15,40	98,6	108,6	109,7	1,0	11,3
	Purchase of vehicles		5,59	100,0	106,0	106,4	0,4	6,4
	Private transport operation		5,57	97,0	115,2	117,9	2,3	21,5
		Fuel	4,50	96,4	117,0	120,4	2,9	24,9
		Other running costs	1,07	99,8	107,4	107,4	0,0	7,6
	Public transport		4,24	99,0	103,4	103,4	0,0	4,4



**Table 8 - Consumer price indices for North West (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,60	100,1	100,1	99,5	-0,6	-0,6
	Postal services and telecommunication services		2,35	100,0	100,3	99,4	-0,9	-0,6
	Telecommunication equipment		0,25	101,6	98,5	100,8	2,3	-0,8
Recreation and culture			4,56	99,9	103,1	103,4	0,3	3,5
	Recreational equipment		1,04	99,8	101,8	103,4	1,6	3,6
	Recreational and cultural services		2,86	100,0	102,5	102,5	0,0	2,5
	Books, newspapers and stationery		0,63	99,9	107,5	107,6	0,1	7,7
	Package holidays		0,03	100,9	108,7	109,8	1,0	8,8
Education			1,68	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
Restaurants and hotels			5,02	98,7	105,7	106,4	0,7	7,8
	Restaurants		4,13	99,9	106,9	107,0	0,1	7,1
	Hotels		0,89	92,6	99,9	104,0	4,1	12,3
Miscellaneous goods and services			14,73	99,9	104,0	104,1	0,1	4,2
	Personal care		2,33	100,0	109,1	109,5	0,4	9,5
	Insurance		9,56	99,9	103,6	103,6	0,0	3,7
	Financial services		1,29	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,55	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 9 - Consumer price indices for Gauteng

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,4	106,3	106,6	0,3	7,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		16,70	99,5	111,2	111,8	0,5	12,4
			14,87	99,4	111,5	112,2	0,6	12,9
		Bread and cereals	3,15	99,7	118,3	119,6	1,1	20,0
		Meat	5,29	98,7	108,1	108,5	0,4	9,9
		Fish	0,45	99,4	109,4	110,1	0,6	10,8
		Milk, eggs and cheese	2,43	99,9	110,4	111,0	0,5	11,1
		Oils and fats	0,46	98,6	123,6	121,9	-1,4	23,6
		Fruit	0,35	98,0	96,7	98,3	1,7	0,3
		Vegetables	1,15	101,6	111,4	113,1	1,5	11,3
		Sugar, sweets and desserts	0,49	99,9	110,3	109,5	-0,7	9,6
		Other food	1,10	99,9	112,6	112,9	0,3	13,0
	Non-alcoholic beverages		1,83	99,9	108,6	109,1	0,5	9,2
		Hot beverages	0,61	100,3	112,3	112,3	0,0	12,0
		Cold beverages	1,22	99,8	106,7	107,5	0,7	7,7
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,81	99,9	105,5	105,5	0,0	5,6
			4,08	99,9	105,8	105,9	0,1	6,0
		Spirits	0,71	100,2	107,8	107,6	-0,2	7,4
		Wine	1,10	99,6	104,9	104,8	-0,1	5,2
		Beer	2,27	100,0	105,7	105,8	0,1	5,8
	Tobacco		1,73	99,9	104,6	104,6	0,0	4,7
Clothing and footwear			3,47	99,8	102,4	102,3	-0,1	2,5
	Clothing		2,51	99,8	102,5	102,3	-0,2	2,5
	Footwear		0,96	99,9	102,2	102,3	0,1	2,4
Housing and utilities			25,87	99,6	103,4	103,5	0,1	3,9
	Actual rentals for housing		3,37	99,8	101,0	101,0	0,0	1,2
	Owners' equivalent rent		12,69	99,3	101,8	101,8	0,0	2,5
	Maintenance and repair		1,10	100,0	104,4	104,7	0,3	4,7
	Water and other services		4,65	99,9	105,2	105,2	0,0	5,3
	Electricity and other fuels		4,06	100,0	108,2	108,2	0,0	8,2
Household contents and services			4,73	99,6	104,9	105,1	0,2	5,5
	Furnishings, floor coverings and textiles		0,69	99,8	102,5	103,4	0,9	3,6
	Appliances, tableware and equipment		0,67	100,1	103,5	103,6	0,1	3,5
	Supplies and services		3,37	99,4	105,7	105,7	0,0	6,3
Health			1,52	99,9	104,6	104,7	0,1	4,8
Transport			13,31	97,8	111,7	113,4	1,5	16,0
	Purchase of vehicles		5,13	100,0	106,0	106,5	0,5	6,5
	Private transport operation		6,63	97,0	115,3	118,6	2,9	22,3
		Fuel	5,30	96,4	117,4	121,2	3,2	25,7
		Other running costs	1,33	99,9	107,2	108,1	0,8	8,2
	Public transport		1,55	94,6	115,3	113,7	-1,4	20,2

**Table 9 - Consumer price indices for Gauteng (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,51	100,0	99,7	99,1	-0,6	-0,9
	Postal services and telecommunication services		2,33	100,0	100,3	99,5	-0,8	-0,5
	Telecommunication equipment		0,18	101,5	92,0	94,0	2,2	-7,4
Recreation and culture			5,36	99,9	102,8	102,9	0,1	3,0
	Recreational equipment		1,33	99,7	102,7	103,0	0,3	3,3
	Recreational and cultural services		3,15	100,0	102,4	102,4	0,0	2,4
	Books, newspapers and stationery		0,65	99,9	103,3	103,5	0,2	3,6
	Package holidays		0,23	101,1	106,6	107,8	1,1	6,6
Education			2,90	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8
Restaurants and hotels			2,66	100,9	111,2	112,0	0,7	11,0
	Restaurants		1,45	99,8	107,0	107,5	0,5	7,7
	Hotels		1,21	102,2	116,1	117,3	1,0	14,8
Miscellaneous goods and services			15,16	99,9	104,4	104,5	0,1	4,6
	Personal care		2,32	100,0	109,0	109,1	0,1	9,1
	Insurance		9,72	99,9	104,1	104,1	0,0	4,2
	Financial services		1,91	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,21	100,0	100,6	100,6	0,0	0,6

Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,3	107,1	107,4	0,3	8,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		21,19	99,5	111,5	111,9	0,4	12,5
			19,17	99,4	112,0	112,4	0,4	13,1
		Bread and cereals	4,41	99,7	119,1	119,7	0,5	20,1
		Meat	6,84	98,7	108,1	108,8	0,6	10,2
		Fish	0,66	99,5	108,5	107,3	-1,1	7,8
		Milk, eggs and cheese	2,43	99,8	110,8	110,2	-0,5	10,4
		Oils and fats	0,55	98,5	125,1	122,8	-1,8	24,7
		Fruit	0,32	97,9	97,3	100,3	3,1	2,5
		Vegetables	1,54	101,8	109,0	110,2	1,1	8,3
		Sugar, sweets and desserts	0,67	100,3	109,2	108,5	-0,6	8,2
		Other food	1,75	100,0	114,4	115,2	0,7	15,2
	Non-alcoholic beverages		2,02	100,1	107,4	107,6	0,2	7,5
		Hot beverages	0,64	100,7	111,3	111,2	-0,1	10,4
		Cold beverages	1,38	99,8	105,6	105,9	0,3	6,1
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,53	99,9	108,5	109,4	0,8	9,5
			4,36	99,9	108,3	109,5	1,1	9,6
		Spirits	0,65	100,1	108,5	107,8	-0,6	7,7
		Wine	0,59	99,7	105,0	106,2	1,1	6,5
		Beer	3,12	100,0	108,9	110,4	1,4	10,4
	Tobacco		1,17	99,9	109,1	109,1	0,0	9,2
Clothing and footwear			4,65	99,9	102,7	102,9	0,2	3,0
	Clothing		3,21	99,8	103,0	103,0	0,0	3,2
	Footwear		1,44	99,9	102,0	102,5	0,5	2,6
Housing and utilities			19,94	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
	Actual rentals for housing		2,04	100,0	102,4	102,4	0,0	2,4
	Owners' equivalent rent		12,20	100,0	102,4	102,4	0,0	2,4
	Maintenance and repair		0,71	100,0	104,4	105,0	0,6	5,0
	Water and other services		1,77	99,9	104,9	104,9	0,0	5,0
	Electricity and other fuels		3,22	100,0	108,1	108,2	0,1	8,2
Household contents and services			3,71	99,7	106,0	106,3	0,3	6,6
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,12	99,9	102,7	102,9	0,2	3,0
	Appliances, tableware and equipment		0,68	100,2	105,5	104,8	-0,7	4,6
	Supplies and services		1,91	99,4	108,2	108,8	0,6	9,5
Health			0,57	99,9	104,0	104,0	0,0	4,1
Transport			18,77	97,3	111,3	112,3	0,9	15,4
	Purchase of vehicles		7,96	100,0	105,8	106,2	0,4	6,2
	Private transport operation		4,96	96,9	116,1	119,2	2,7	23,0
		Fuel	4,08	96,4	117,3	121,0	3,2	25,5
		Other running costs	0,88	99,8	110,4	110,8	0,4	11,0
	Public transport		5,85	93,9	114,9	114,8	-0,1	22,3

**Table 10 - Consumer price indices for Mpumalanga (concluded)**

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,38	100,1	99,8	99,3	-0,5	-0,8
	Postal services and telecommunication services		2,21	100,0	100,2	99,3	-0,9	-0,7
	Telecommunication equipment		0,17	101,5	94,5	99,0	4,8	-2,5
Recreation and culture			5,33	99,9	101,7	101,9	0,2	2,0
	Recreational equipment		0,70	99,7	102,5	103,7	1,2	4,0
	Recreational and cultural services		4,22	100,0	101,2	101,3	0,1	1,3
	Books, newspapers and stationery		0,38	99,9	104,9	105,1	0,2	5,2
	Package holidays		0,03	101,1	110,0	111,2	1,1	10,0
Education			1,91	100,0	103,6	103,6	0,0	3,6
Restaurants and hotels			3,96	100,5	106,1	106,6	0,5	6,1
	Restaurants		3,24	99,8	105,1	105,3	0,2	5,5
	Hotels		0,72	103,5	111,0	112,6	1,4	8,8
Miscellaneous goods and services			12,06	99,9	104,5	104,5	0,0	4,6
	Personal care		2,28	100,0	109,7	109,5	-0,2	9,5
	Insurance		6,89	99,9	104,1	104,1	0,0	4,2
	Financial services		1,32	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		1,57	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
All Items			100,00	99,5	107,3	107,7	0,4	8,2
Food and non-alcoholic beverages	Food		24,79	99,6	110,9	111,6	0,6	12,0
			22,32	99,5	111,5	112,2	0,6	12,8
		Bread and cereals	7,35	99,5	115,7	116,2	0,4	16,8
		Meat	6,01	98,8	108,0	109,0	0,9	10,3
		Fish	0,84	99,5	109,2	110,3	1,0	10,9
		Milk, eggs and cheese	2,61	99,8	109,6	110,0	0,4	10,2
		Oils and fats	0,75	98,4	123,4	123,3	-0,1	25,3
		Fruit	0,43	98,0	97,0	99,1	2,2	1,1
		Vegetables	1,75	101,7	110,7	113,1	2,2	11,2
		Sugar, sweets and desserts	0,85	100,3	108,4	108,0	-0,4	7,7
		Other food	1,73	99,9	110,4	110,6	0,2	10,7
	Non-alcoholic beverages		2,47	100,0	105,7	106,4	0,7	6,4
		Hot beverages	0,59	100,8	110,0	110,3	0,3	9,4
		Cold beverages	1,88	99,7	104,3	105,1	0,8	5,4
Alcoholic beverages and tobacco	Alcoholic beverages		5,78	99,9	106,6	106,5	-0,1	6,6
			4,22	99,9	106,9	106,8	-0,1	6,9
		Spirits	1,23	100,2	109,5	109,1	-0,4	8,9
		Wine	0,38	99,5	105,7	106,1	0,4	6,6
		Beer	2,61	99,9	105,9	105,9	0,0	6,0
	Tobacco		1,56	99,8	105,7	105,7	0,0	5,9
Clothing and footwear			4,60	99,9	102,9	102,9	0,0	3,0
	Clothing		3,32	99,8	103,0	102,9	-0,1	3,1
	Footwear		1,28	99,9	102,5	102,6	0,1	2,7
Housing and utilities			16,73	99,0	104,2	104,2	0,0	5,3
	Actual rentals for housing		2,42	98,6	103,7	103,7	0,0	5,2
	Owners' equivalent rent		7,87	98,1	103,3	103,3	0,0	5,3
	Maintenance and repair		0,75	100,0	105,8	105,5	-0,3	5,5
	Water and other services		1,75	99,8	104,6	104,6	0,0	4,8
	Electricity and other fuels		3,94	100,0	105,9	105,9	0,0	5,9
Household contents and services			4,26	99,7	106,4	106,7	0,3	7,0
	Furnishings, floor coverings and textiles		1,17	99,8	105,9	106,0	0,1	6,2
	Appliances, tableware and equipment		0,89	100,2	102,2	102,8	0,6	2,6
	Supplies and services		2,20	99,5	108,4	108,6	0,2	9,1
Health			0,44	99,8	104,3	104,3	0,0	4,5
Transport			17,96	98,9	111,6	112,5	0,8	13,8
	Purchase of vehicles		6,89	100,0	105,6	106,0	0,4	6,0
	Private transport operation		5,32	97,1	114,1	116,7	2,3	20,2
		Fuel	4,26	96,5	116,3	119,2	2,5	23,5
		Other running costs	1,06	99,8	105,5	106,3	0,8	6,5
	Public transport		5,75	99,3	116,4	116,5	0,1	17,3

Table 11 - Consumer price indices for Limpopo (concluded)

Group			Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
				Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Communication			2,35	100,1	99,1	98,7	-0,4	-1,4
	Postal services and telecommunication services		2,13	100,0	100,2	99,3	-0,9	-0,7
	Telecommunication equipment		0,22	101,5	88,3	92,8	5,1	-8,6
Recreation and culture			3,06	100,0	103,3	103,5	0,2	3,5
	Recreational equipment		0,74	100,0	100,1	100,6	0,5	0,6
	Recreational and cultural services		1,95	100,0	103,7	103,7	0,0	3,7
	Books, newspapers and stationery		0,34	99,9	107,4	107,5	0,1	7,6
	Package holidays		0,03	101,1	110,0	111,2	1,1	10,0
Education			1,94	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
Restaurants and hotels			3,96	99,9	108,1	108,6	0,5	8,7
	Restaurants		3,27	99,8	105,8	106,0	0,2	6,2
	Hotels		0,69	100,4	119,2	120,9	1,4	20,4
Miscellaneous goods and services			14,13	100,2	103,8	103,8	0,0	3,6
	Personal care		2,38	100,0	112,0	112,3	0,3	12,3
	Insurance		7,06	100,3	103,0	103,0	0,0	2,7
	Financial services		1,23	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
	Other goods and services		3,46	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0

**Table 12 - CPI: medical industry, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Health	Medical products	7,30	99,8	103,8	104,2	0,4	4,4
	Doctors	8,71	100,0	105,1	105,1	0,0	5,1
	Dentists	0,96	100,0	104,7	104,7	0,0	4,7
	Hospital services	0,56	100,0	103,2	103,2	0,0	3,2
Medical insurance		82,47	100,0	104,8	104,8	0,0	4,8
Health including medical insurance		100,00	99,9	104,7	104,8	0,1	4,9

**Table 13 - CPI: housing, for all urban areas**

Group		Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
		Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Actual rentals	Houses	99,2	102,5	102,5	0,0	3,3
	Townhouses	98,9	101,4	101,4	0,0	2,5
	Flats	100,0	101,8	101,8	0,0	1,8
Owners' equivalent rent	Houses	99,2	102,5	102,5	0,0	3,3
	Townhouses	99,2	102,0	102,0	0,0	2,8
	Flats	99,8	101,7	101,7	0,0	1,9

**Table 14 - CPI: education, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Education	Primary and secondary	58,02	100,0	104,5	104,5	0,0	4,5
	Tertiary	40,09	100,0	104,2	104,2	0,0	4,2
University boarding fees		1,89	100,0	106,4	106,4	0,0	6,4
Education including boarding fees		100,00	100,0	104,4	104,4	0,0	4,4

**Table 15 - CPI: purchase of vehicles, for all urban areas**

Group		Weight	Index (Dec 2021=100)			Percentage change	
			Nov 2021	Oct 2022	Nov 2022	Nov 2022 vs. Oct 2022	Nov 2022 vs. Nov 2021
Purchase of vehicles	New vehicles	91,71	100,0	105,1	105,5	0,4	5,5
	Used vehicles	8,29	100,2	113,9	115,4	1,3	15,2
		100,00	100,0	105,9	106,3	0,4	6,3



**Table 16 - Contributions to the annual percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Oct 2022	Nov 2022
Water supply	0,6	0,6
Assessment rates	0,4	0,4
Electricity	1,8	1,8
Paraffin	0,1	0,1
Fuel	8,2	7,3
Cell phone fees	0,0	-0,1
Primary and secondary school fees	0,4	0,4
University fees	0,3	0,3
Residual	0,5	0,1
<b>CPI for administered prices</b>	<b>12,3</b>	<b>10,9</b>

**Table 17 - Contributions to the monthly percentage change in the administered prices CPI**

Group	Contribution	
	Oct 2022	Nov 2022
Fuel	-0,9	1,0
Cell phone fees	0,0	-0,1
<b>CPI for administered prices</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>