

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATIONINDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Septembre 2022

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

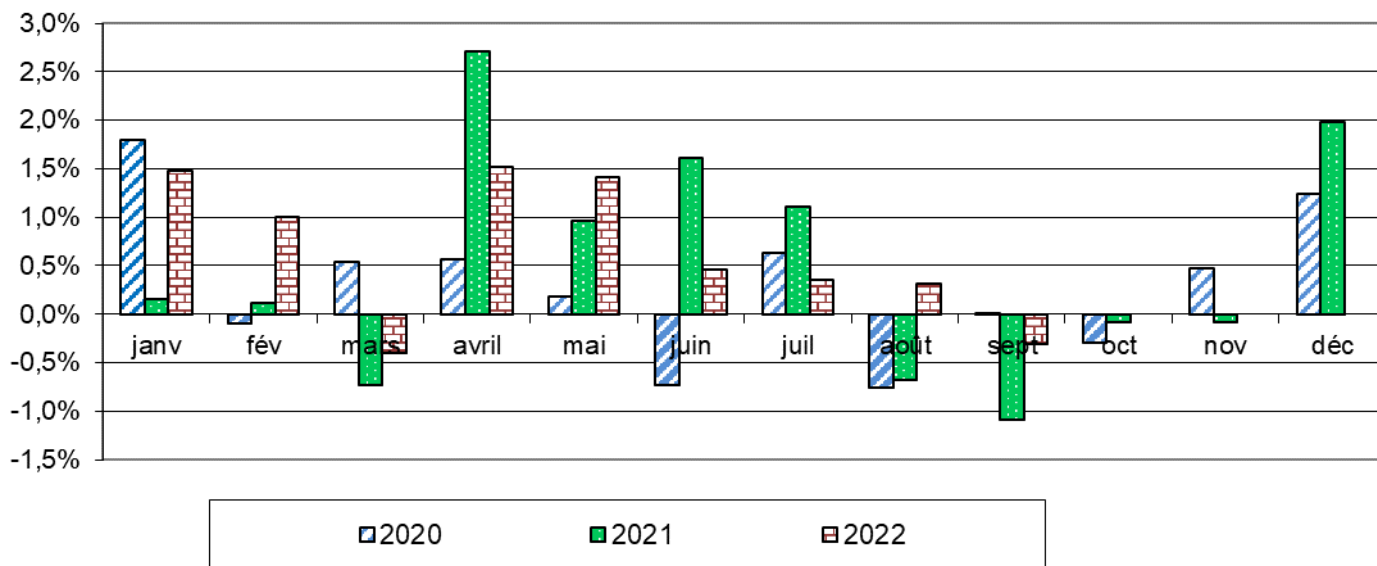
RESUME DES EVOLUTIONS

En septembre 2022, la baisse de 2,1% des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a entraîné le fléchissement de 0,3% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau d'août 2022. Cependant, les prix ont progressé entre autres pour les fonctions de consommation « Transports » (+0,7%), « Restaurants et Hôtels » (+1,1%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+4,6%). Par rapport à son niveau de septembre 2021, le niveau général des prix a augmenté de 7,9%.

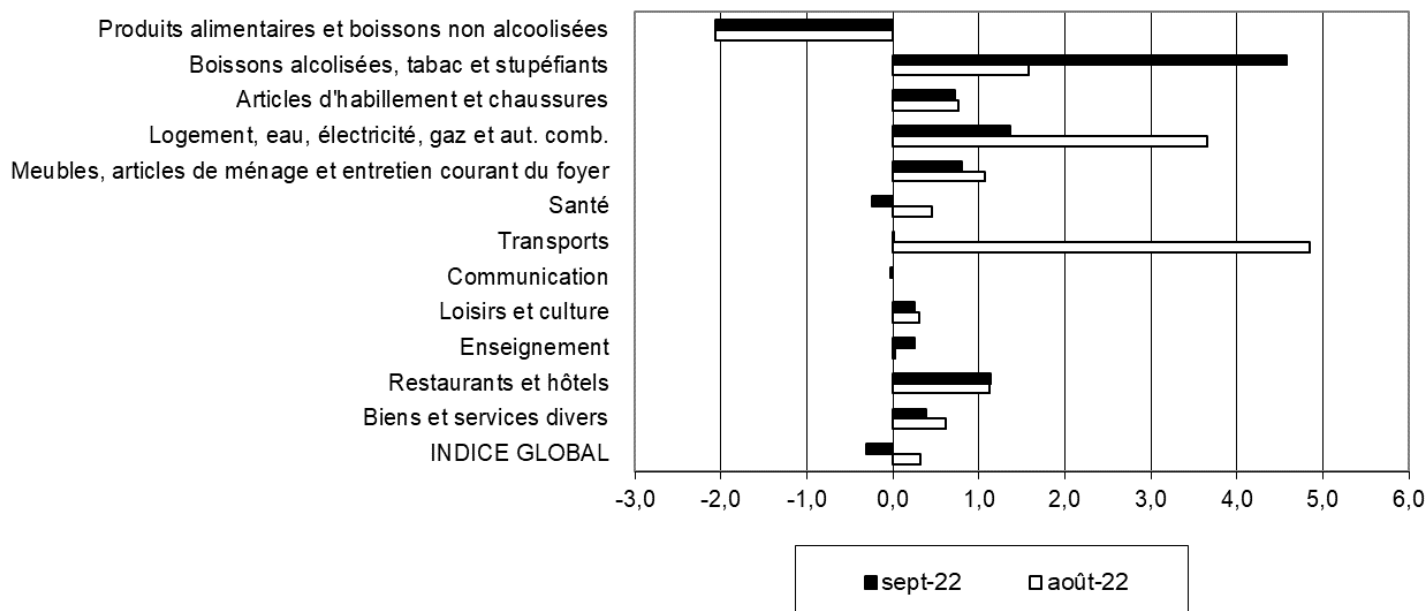
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, septembre 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	111,7	120,1	120,5	120,9	120,5	-0,3	0,4	7,9
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	124,0	140,2	140,4	137,5	134,6	-2,1	-4,0	8,6
	Produits alimentaires	3067	125,1	142,4	142,5	139,4	136,4	-2,1	-4,2	9,0
	dont: Pains et céréales	911	125,4	140,5	137,6	135,6	131,0	-3,4	-6,8	4,4
	Viande	308	124,6	137,2	137,9	139,1	140,1	0,7	2,1	12,4
	Poisson et fruits de mer	459	136,4	143,4	147,5	145,0	145,2	0,2	1,3	6,5
	Huiles et graisses	160	129,4	156,4	166,2	166,9	170,2	1,9	8,8	31,5
	Légumes	753	124,3	150,5	151,0	140,3	133,1	-5,1	-11,6	7,1
	Tubercules et plantains	153	136,2	203,8	228,4	171,4	129,5	-24,5	-36,5	-4,9
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	106,4	123,5	123,1	122,1	118,4	-3,0	-4,1	11,3
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	109,2	111,4	112,6	114,3	119,6	4,6	7,3	9,5
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,8	112,4	113,4	114,3	115,1	0,7	2,4	6,7
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	100,2	107,0	105,8	109,6	111,1	1,4	3,8	11,0
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,4	117,2	118,1	119,4	120,3	0,8	2,7	8,1
VI	Santé	370	103,1	104,0	104,0	104,5	104,2	-0,2	0,2	1,0
VII	Transports	941	95,2	103,0	106,5	111,6	111,7	0,0	8,4	17,3
VIII	Communication	588	101,9	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	-0,3
IX	Loisirs et culture	236	104,7	112,9	112,9	113,2	113,5	0,2	0,6	8,4
X	Enseignement	201	107,7	109,2	109,5	109,5	109,8	0,3	0,5	2,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	115,7	119,3	119,5	120,8	122,2	1,1	2,5	5,6
XII	Biens et services divers	469	108,4	111,5	112,1	112,8	113,2	0,4	1,5	4,5

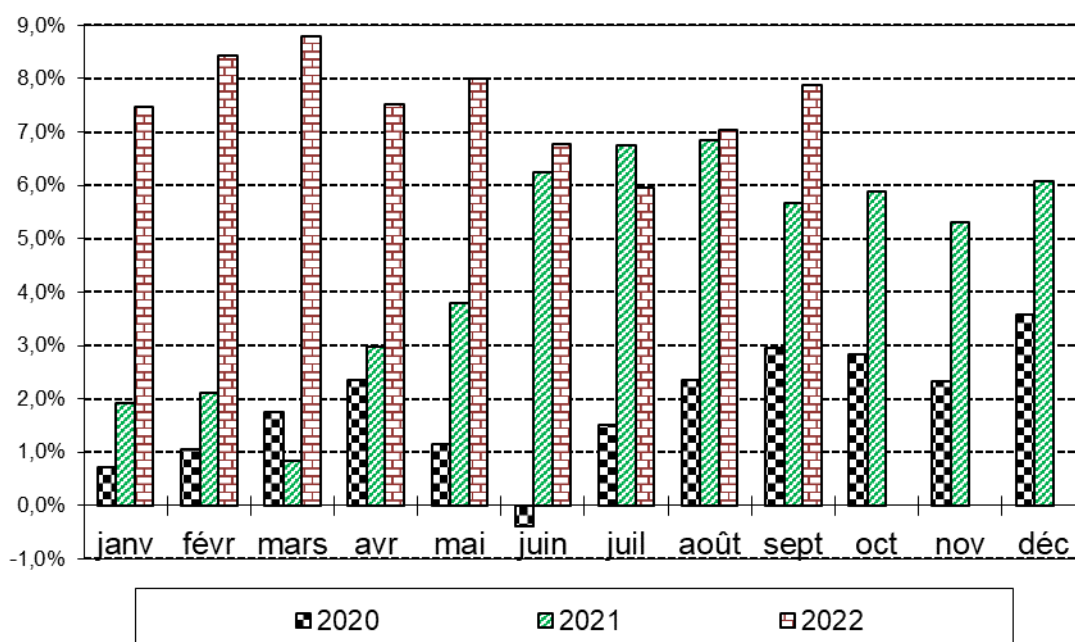
Variation mensuelle de l'INHPC



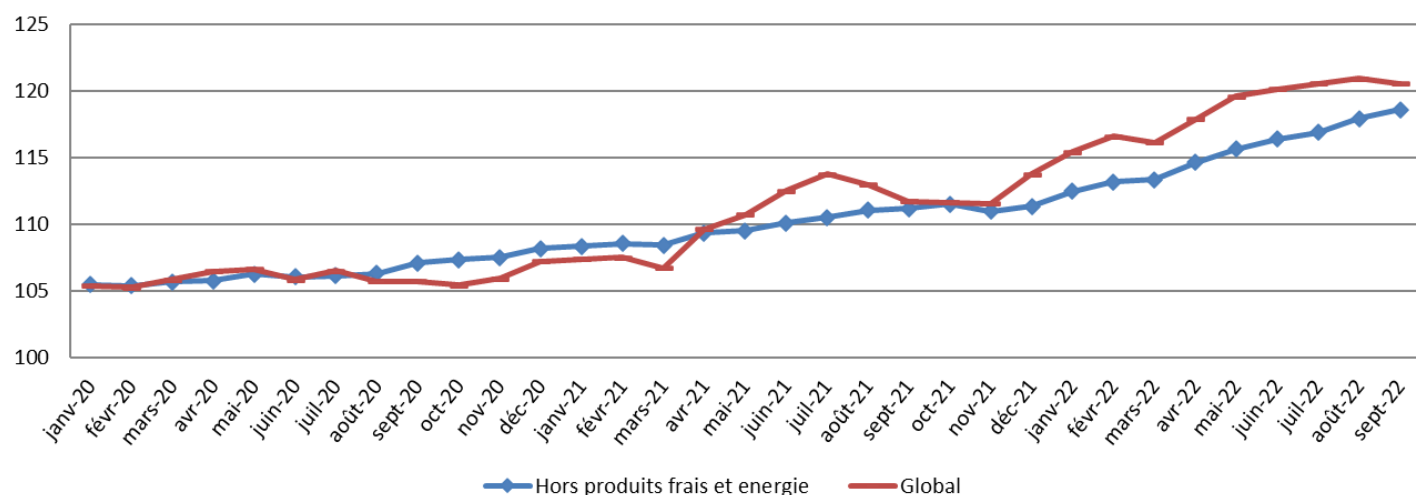
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



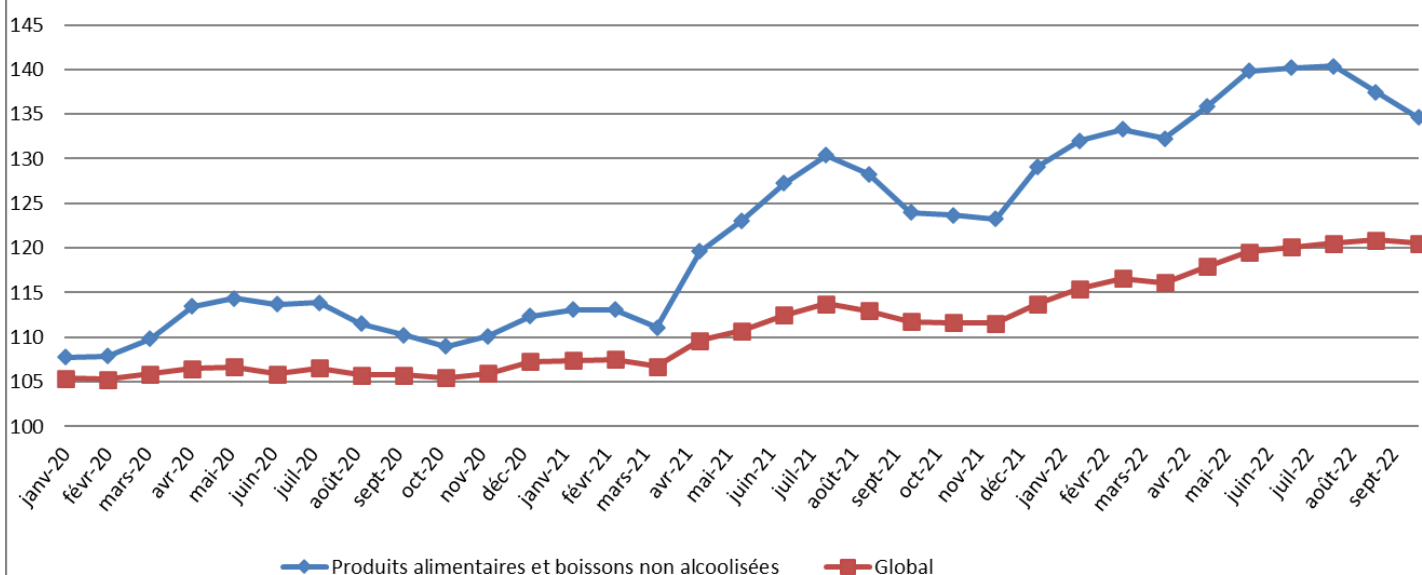
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



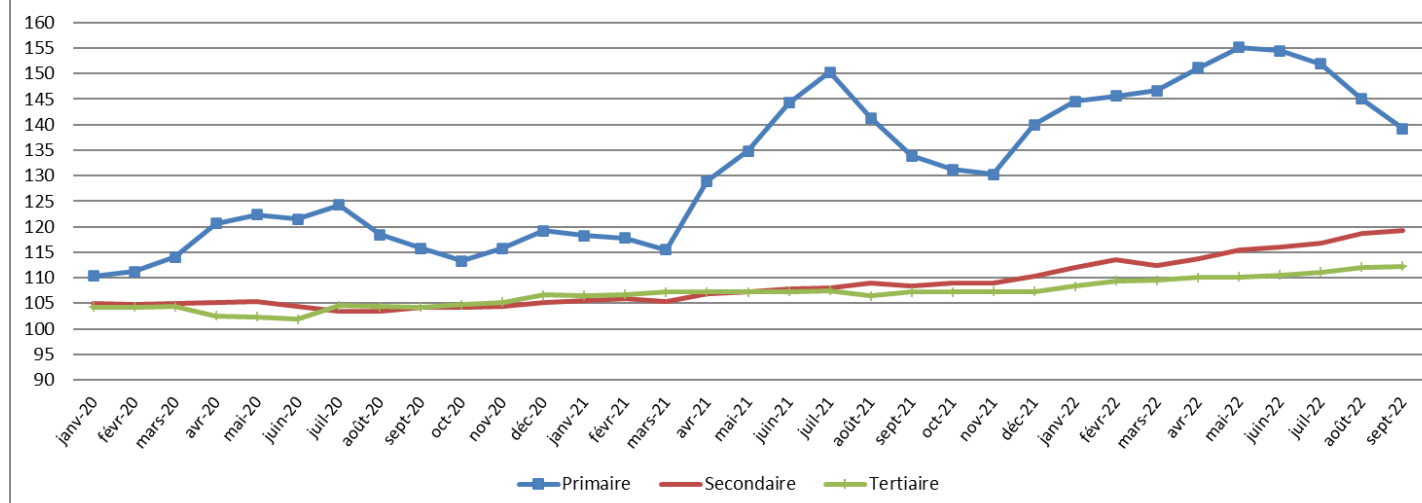
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Septembre 2022**

EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2022, l'INHPC s'est établi à 120,5 au Togo, traduisant une baisse de 0,3% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,1%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation « Restaurants et Hôtels » (+1,1%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+1,4%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,7%), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+4,6%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,8%) et « Biens et services divers » (+0,4%).

La baisse de l'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est soutenue par la régression des indices des postes suivants : « Tubercules et plantain » (-24,5%) ; « Céréales non transformées » (-4,8%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-2,4%) et « Autres fruits frais » (-6,4%) ; « Légumes frais en feuilles » (-3,9%) et « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. » (-3,0%).

L'augmentation du niveau des indices des postes « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+1,2%) ; « Gaz » (+11,5%) ; « Combustibles solides et autres » (+3,9%) ; « Vêtements de dessus hommes » (+1,4%) et « Tissus d'habillement » (+0,4%) a contribué positivement sur l'évolution des prix des fonctions « Restaurants et Hôtels » ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ; « Articles d'habillement et chaussures ». Les prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Biens et services divers » ont accru du fait de la hausse constatée pour les prix des postes « Vin et boissons fermentées » (+6,8%) ; « Tabac et stupéfiants » (+3,4%) ; « Articles de ménage non durables » (+0,4%) ; « Outillage, matériel et accessoires divers » (+1,2%) ; « Services domestiques » (+3,5%) ; « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+0,7%) et « Autres effets personnels » (+1,1%).

La diminution du niveau des indices observée en septembre 2022 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : « Igname » (-27,6%) ; « Patate douce fraîche » (-15,9%) ; « Manioc frais (Agbéli) » (-11,1%) ; « Banane plantain mûre » (-6,8%) ; « Maïs séché en grains crus vendu au grand bol » (-9,8%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-1,9%) ; « Doèvi frit » (-9,9%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-7,9%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-7,1%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-6,9%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (-5,7%) ; « Carpe frite à l'huile rouge » (-0,8%) ; « Papaye "Afrique" » (-14,0%) et « Bananes douces » (-11,3%).

Les variétés ayant renchéri en septembre 2022 sont entre autres : « Articles de ménage non durables » (+0,4%) ; « Outillage, matériel et accessoires divers » (+1,2%) ; « Services domestiques » (+3,5%) ; « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+0,7%) ; « Autres effets personnels » (+1,1%) ; « Tasse de café simple vendue au kiosque » (+4,8%) ; « Sodabi locale artisanale dans une buvette » (+3,3%) ; « Café au lait avec omelette (1/2 pain + 1 œuf) » (+3,0%) ; « Café au lait avec pain beurré (Pain entier) » (+3,0%) ; « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+1,6%) ; « Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat) » (+0,5%) ; « Gaz butane ou propane, 12 kg » (+11,5%) ; « Gaz butane ou propane, 6 kg » (+11,5%) ; « Charbon de bois » (+3,8%) ; « Complet Batakali avec broderie » (+2,3%) ; « Imperméable » (+1,6%) ; « Tissu synthétique kaki importé » (+2,0%) ; « Vin et boissons fermentées » (+6,8%) ; « Tabac et stupéfiants » (+3,4%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+3,2%) ; « Savon liquide » (+1,1%) ; « Lampe tempête à pétrole » (+4,6%) ; « Pile électrique non blindée » (+1,9%) ; « Employé domestique non déclaré » (+3,5%) ; « Défrisage des cheveux » (+1,9%) ; « Parapluies » (+3,8%) ; « Sacs scolaires » (+2,4%) ; « Couche jetable bébé » (+1,0%) et « Valise » (+0,4%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,7% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,6%.

Les indices des prix des « Produits frais » ont baissé de 3,6% amortie par l'augmentation du prix des produits de l'Energie de 1,8%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont régressé de 0,8% tandis que le prix des produits importés a progressé de 1,0%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-0,4%) ralenti par les prix des produits du secondaire (-0,6%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non durables » (-0,6%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en septembre 2022 a progressé de 0,4% comparativement à la situation de juin 2022 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Transports » (+8,4%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,8%) ; « Restaurants et Hôtels » (+2,5%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+2,4%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,7%) ; « Biens et services divers » (+1,5%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+7,3%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des produits dans les proportions suivantes : « Hors Energie et Produits frais » (+1,9%) ; « Energie » (+10,9%) amortie par les prix des « Produits frais » (-7,9%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits « importés » (+5,1%) ralentie par les prix des produits « locaux » (-1,5%). Cette hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite, du point de vue de la durabilité, par la progression des prix des « services » (+1,5%) amortie par les prix des produits « Non durables ».

Le renchérissement des produits des secteurs secondaire (+2,9%) et tertiaire (+1,5%) amorti par les prix des produits du secteur primaire (-9,9%) a induit la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à septembre 2021), le niveau général des prix a progressé de 7,9%. A l'exception de la fonction de consommation « Communication » dont l'indice a décliné de 0,3%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+8,6%) ; « Transports » (+17,3%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+11,0%) ; « Restaurants et Hôtels » (+5,6%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+6,7%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+8,1%) ; « Biens et services divers » (+4,5%) ; « Loisirs et culture » (+8,4%) ; « Tabac et stupéfiants » (+9,5%) ; « Enseignement » (+2,0%) et « Santé » (+1,0%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est le résultat de l'augmentation des prix des produits « Hors Energie et Produits frais » (+6,7%), des produits de l'«Energie» (+26,3%) et des «Produits frais» (+5,7%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+6,4%) et « importés » (+11,3%).

Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+9,8%) et des « Services » (+4,7%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+10,0%), « tertiaire » (+4,7%) et « primaire » (+3,9%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 7,1% en septembre 2022.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-21	mai-22	juin-22	juil-22	août-22	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	106,3	106,8	106,4	107,1	106,0	-1,0	-0,8	-0,3
Burkina-Faso	1 258	108,8	124,5	127,0	128,1	128,5	0,3	3,2	18,1
Côte d'Ivoire	3 131	111,2	114,9	117,4	117,4	118,0	0,5	2,7	6,2
Guinée-Bissau	141	111,5	115,7	118,1	119,7	121,7	1,7	5,2	9,1
Mali	1 428	104,9	114,4	115,0	117,1	117,1	0,0	2,4	11,6
Niger	1 111	111,5	113,3	113,8	114,7	115,3	0,5	1,7	3,4
Sénégal	1 491	112,1	115,5	117,6	122,1	124,8	2,2	8,1	11,3
Togo	681	113,0	119,6	120,1	120,5	120,9	0,3	1,1	7,0
UEMOA	10 000	109,9	115,7	117,3	118,6	119,2	0,6	3,1	8,5

Source : Commission de l'UEMOA

NB: l'IHPC du Mali de juillet 2022 a été reconduit en août 2022

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	111,7	120,1	120,5	120,9	120,5	-0,3	0,4	7,9
Etat	Energie	899	87,4	99,6	100,2	108,4	110,4	1,8	10,9	26,3
	Produits frais	2 187	124,9	143,2	142,3	137,0	132,0	-3,6	-7,9	5,7
	Hors Energie et Produits frais	6 914	111,2	116,4	116,9	117,9	118,6	0,6	1,9	6,7
Provenance	Importé	3 384	101,2	107,2	108,8	111,6	112,7	1,0	5,1	11,3
	Local	6 616	116,3	125,8	125,4	124,8	123,8	-0,8	-1,5	6,4
Secteurs de production	Primaire	818	133,9	154,5	151,9	145,1	139,2	-4,0	-9,9	3,9
	Secondaire	7 480	108,5	116,0	116,8	118,6	119,3	0,6	2,9	10,0
	Tertiaire	1 702	107,2	110,5	111,1	112,1	112,2	0,1	1,5	4,7
Durabilité	Durable	1 155	101,6	103,8	104,0	104,3	104,4	0,1	0,6	2,7
	Non durable	6 742	115,6	127,7	127,7	127,7	126,9	-0,6	-0,6	9,8
	Semi-durable	401	108,9	113,3	114,2	115,0	115,8	0,7	2,2	6,3
	Service	1 702	107,2	110,5	111,1	112,1	112,2	0,1	1,5	4,7

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		août-22	sept-22	août-22	sept-22	août-22	sept-22	août-22	sept-22	août-22	sept-22
Maïs en grains crus	Kg	268	247	232	180	244	247	240	238	244	226
Mil	Kg	451	517	632	556	528	611	423	399	799	516
Riz importé en vrac	Kg	517	509	467	467	427	402	436	396	609	610
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 600	2 650	2 200	2 200	2 267	2 267	1 900	1 900	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 649	1 719	1 800	1 800	1 800	1 800	1 600	1 625	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 553	2 689	2 408	2 479	2 755	2 755	2 299	2 463	2 536	2 672
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 419	1 533	1 488	1 488	1 267	1 267	1 175	1 400	1 000	1 000
Huile végétale locale industrielle	L	1 528	1 517	1 512	1 512	1 517	1 533	1 400	1 400	1 550	1 550
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	464	465	371	385	470	426	296	329	446	421
Tubercule d'igname de fufu	Kg	474	362	462	340	345	305	364	254	416	216
Gari	Kg	485	486	442	415	598	520	489	474	621	734
Haricot blanc	Kg	738	747	743	818	885	852	784	750	920	930
Haricot rouge	Kg	739	712	726	727	544	618	515	490	722	870
Charbon de bois	Kg	175	175	125	122	112	110	111	106	114	135
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasol	L	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850
Gaz butane petite bouteille ¹	6 Kg	4 251	4 740	4 251	4 740	4 251	4 740	4 251	4 740	4 251	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	8 856	9 875	8 856	9 875	8 856	9 875	8 856	9 875	8 856	9 875

¹ Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. Dans le cas du gaz butane, il est consommé durant tout le mois de septembre 2022 aux nouveaux prix avec subventions.

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	125,1	142,4	142,5	139,4	136,4	-2,1	-4,2	9,0
Boissons non alcoolisées	220	107,1	108,1	109,4	109,7	109,9	0,2	1,7	2,7
Boissons alcoolisées	69	105,0	111,0	109,4	109,1	112,5	3,1	1,4	7,1
Tabacs et stupéfiants	24	116,6	118,2	128,7	133,5	138,1	3,4	16,8	18,4
Articles d'habillement	725	108,0	112,7	113,7	114,7	115,3	0,6	2,4	6,8
Chaussures	114	108,8	111,3	111,8	112,0	113,1	1,1	1,6	4,0
Loyers effectifs	263	114,6	118,3	118,5	118,6	118,6	0,0	0,2	3,5
Entretien et réparation des logements	256	104,8	112,8	113,1	113,5	113,4	-0,1	0,6	8,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	95,7	95,8	95,8	95,8	0,0	0,1	1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,2	101,3	98,2	106,6	109,9	3,1	8,5	19,2
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,9	111,4	111,5	113,2	113,4	0,2	1,8	4,1
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,3	101,8	101,8	102,0	0,2	0,7	0,8
Appareils ménagers	10	102,2	109,8	109,8	109,8	110,7	0,8	0,8	8,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	117,4	122,8	123,0	123,3	123,7	0,3	0,8	5,4
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,8	121,5	122,0	124,1	125,6	1,2	3,4	8,5
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,3	118,0	119,4	120,8	121,8	0,9	3,2	9,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,7	102,2	102,1	102,7	102,4	-0,4	0,2	-0,3
Services ambulatoires	85	109,2	113,2	113,2	113,4	113,4	0,0	0,1	3,8
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	102,0	105,7	106,0	106,0	106,1	0,0	0,4	4,0
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,0	99,9	105,4	112,4	112,4	0,0	12,4	32,2
Services de transport	399	106,4	107,5	110,8	114,5	114,9	0,3	6,8	8,0
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	88,2	88,2	88,2	88,0	-0,2	-0,2	-3,0
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	95,4	95,5	95,7	95,7	0,0	0,2	2,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	106,3	109,8	109,8	111,0	111,2	0,3	1,3	4,6
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,6	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,8	106,9	106,9	107,2	108,3	1,0	1,3	3,3
Forfaits touristiques	3	120,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	116,0	118,7	118,7	118,7	119,5	0,7	0,7	3,0
Enseignement secondaire	67	100,4	100,9	100,9	100,9	100,8	-0,1	0,0	0,4
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	110,3	112,2	112,2	112,2	0,0	1,7	3,6
Services de restauration	1 490	115,7	119,3	119,5	120,9	122,3	1,1	2,5	5,6
Services d'hébergement	5	100,4	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	2,1
Soins corporels	288	112,1	116,3	116,9	117,4	117,6	0,2	1,2	4,9
Effets personnels n.c.a ³	96	96,8	100,4	100,5	101,2	102,3	1,0	1,9	5,6
Protection sociale et assurance	13	102,5	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,5	123,0	123,8	125,5	125,5	0,0	2,0	3,3

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUMONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs