MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DE LA RELANCE

SECRETARIAT GENERAL





REPUBLIQUE GABONAISE Union –Travail - Justice

N° 10/2021

Publié 10/10/2021

INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION DES MENAGES (IHPC) NATIONAL – Octobre 2021

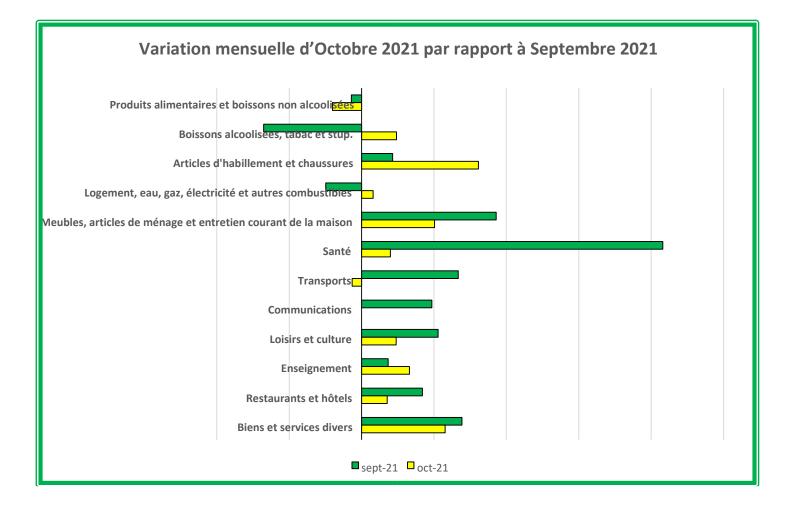
AVERTISSEMENT

La Direction Générale de la Statistique a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2018 en remplacement de l'IHPC base 2004. Cet indice est harmonisé car la méthodologie utilisée pour sa production est identique dans les pays membres de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Central (CEMAC) et de l'UEMOA. Ainsi, cet indice a été adopté comme instrument de mesure de l'évolution des prix au sein des pays de la CEMAC.

Les pondérations proviennent de l'enquête Gabonaise pour le suivi et l'évaluation de la pauvreté au Gabon (EGEP II) de 2017. Ces pondérations ont été actualisées en 2018, année de base du présent indice. La population de référence de l'IHPC base 2018 est l'ensemble des ménages résidant sur le territoire gabonais. Le panier de la ménagère comprend 750 variétés suivies dans 2670 points de vente. Chaque mois, 27452 relevés de prix sont effectués sur l'ensemble du territoire, en milieu urbain et rural. Les relevés des prix se font via les tablettes. L'IHPC est un indice de Laspeyres calculé en utilisant le principe d'agrégations successives à partir des variétés jusqu'aux fonctions. L'indice national est la résultante d'une moyenne pondérée des indices régionaux. Le coefficient de raccordement à l'ancien indice est de 1,39902 au niveau de l'indice global.

IHPC BASE 100 = 2018				Indices	pour les m	ois de		Variation en % sur			
	THPC BASE 100 = 2018		oct-20	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	1 mois	3 mois	12 mois	
	INDICE NATIONAL		102,7	103,2	103,4	103,4	103,5	0,1	0,3	0,8	
	Produits alimentaires et boissons non	4029	103,3	104,9	104,8	104,8	104,6	-0,2	-0,3	1,3	
01	alcoolisées										
	Céréales non transformées	484	103,4	102,7	103,0	102,9	102,1	-0,8	-0,6	-1,3	
	♣ Pains	144	101,1	99,7	98,6	94,0	92,7	-1,3	-7,0	-8,4	
	♣ Bœufs	129	99,5	101,1	100,9	100,7	101,1	0,4	0,0	1,6	
	♣ Volaille	326	105,6	108,4	107,8	108,9	106,9	-2,0	-1,5	1,3	
	Poissons frais	254	101,4	106,3	107,6	108,0	107,7	-0,3	1,4	6,3	
	Poissons et autres produits séchés ou fumés	106	115,4	111,2	115,5	122,9	118,6	-4,3	7,4	3,2	
	Huiles raffinées	420	97,1	107,4	107,9	109,0	111,0	2,0	3,6	13,9	
	♣ Légumes frais en fruit ou racine	195	106,8	107,4	109,2	108,2	105,5	-2,7	-1,9	-1,3	
		96	105,4	104,2	104,6	104,0	103,0	-1,0	-1,2	-2,4	
		205	111,2	109,8	109,9	105,0	104,0	-1,0	-5,8	-7,2	
02			101,3	100,5	100,1	99,4	99,7	0,3	-0,8	-1,6	
03	Articles d'habillement et chaussures	525	99,7	100,1	100,1	100,3	101,1	0,8	1,0	1,4	
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	100,6	100,5	100,5	100,2	100,3	0,1	-0,2	-0,3	
	♣ Alimentation en eau	88	100,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,7	
	♣ Électricité	308	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
	↓ Gaz	67	96,8	96,8	96,8	96,8	96,9	0,1	0,1	0,1	
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	380	101,6	102,0	102,2	103,1	103,6	0,5	1,6	2,0	
06	Santé	231	99,0	98,7	98,5	100,6	100,8	0,2	2,1	1,8	
07	Transports	813	110,0	109,2	108,1	108,9	108,8	-0,1	-0,4	-1,2	
	Carburants et lubrifiants	248	97,5	96,0	96,0	96,6	96,8	0,2	0,8	-0,7	
08	Communications		102,4	102,1	102,1	102,6	102,6	0,0	0,5	0,2	
09	Loisirs et culture		100,5	99,7	100,0	100,5	100,8	0,3	1,1	0,3	
10	Enseignement	324	102,9	105,9	105,9	106,1	106,4	0,3	0,5	3,5	
11	Restaurants et hôtels	588	100,3	100,9	100,9	101,3	101,5	0,2	0,6	1,2	
12	Biens et services divers	383	100,5	101,1	101,4	102,1	102,7	0,6	1,6	2,2	





Inflation par rapport au critère de convergence de la CEMAC

	nov-20	déc-20	janv-21	fév-21	mars-21	avr-21	mai-21	juin-21	juil-21	août-21	sept-21	Oct-21
Taux d'inflation (%)	1,31	1,35	1,40	1,44	1,53	1,56	1,55	1,54	1,45	1,34	1,23	1,13
Critère de convergence CEMAC (%)	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00

Nomenclatures secondaires

				Indice	pour le m	ois de		Var	iation en	% sur
		Pondération	oct-20	juil-21	août-21	sept-21	oct-21	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global		10 000	102,7	103,2	103,4	103,4	103,5	0,1	0,3	0,8
	Energie	623	99,3	98,9	98,9	99,1	99,4	0,3	0,5	0,1
Inflation sous-	Produits frais	1676	105,3	106,5	106,7	106,5	105,4	-1,1	-1,1	0,1
jacente	Hors énergie et produits frais	7701	102,2	102,8	102,6	102,9	103,2	0,3	0,4	1,0
Origine	Importé	3430	102,4	103,2	103,3	103,8	103,7	-0,1	0,5	1,3
Origine	Local	6570	103,1	103,7	103,6	103,7	103,7	0,0	0,0	0,6
	Durable	335	100,0	98,5	98,6	101,1	101,4	0,3	2,9	1,4
Durabilité	Non durable	5144	102,6	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	1,2
Durabilite	Semi-durable	701	100,2	100,3	100,3	100,6	101,1	0,5	0,8	0,9
	Services	3820	103,0	103,1	102,9	103,2	103,2	0,0	0,1	0,2
	Primaire	1750	105,1	106,3	106,5	106,3	105,4	-0,9	-0,9	0,3
Secteur	Secondaire	4430	100,8	101,4	101,3	101,7	102,2	0,5	0,8	1,4
	Tertiaire	3820	103,0	103,1	102,9	103,2	103,2	0,0	0,1	0,2



L'indice des prix à la consommation des ménages du Gabon au mois d'Octobre 2021 est en hausse (0,1%) par rapport au mois de Septembre 2021. En comparaison au trimestre dernier, l'indice a augmenté de 0,3%. Par ailleurs, en glissement annuel (Octobre 2021 en fonction d'Octobre 2020), les prix ont progressé de 0,8%.

En Octobre 2021, la hausse du niveau général des prix par rapport au mois précédent est essentiellement imputable aux accroissements des prix des fonctions suivantes :

- « Articles d'habillement et chaussures » (+0,8%) notamment pour les postes « Sous-vêtements femmes » (3,9%), « Confection et réparations vêtements enfants » (2,3%), « Tenues scolaires » (1,7%), « Vêtements de dessus femmes » (1,3%) et « Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans) » (1,0%);
- « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (+0,5%) essentiellement dans les postes « Services domestiques » (2,6%) et « Services pour l'habitation sauf services domestiques » (1,1%);
- « **Biens et services divers** » (+**0,6%**) dont « *Services de justice* » (6,8%) et « *Produits pour soins corporels* » (0,7%).

Certaines fonctions ont connu de légères hausses « Enseignement » (+0,3%), « Boissons alcoolisées, tabac et stup. » (+0,2%), « Santé » (+0,2%), « Loisirs et culture » (+0,2%), « Restaurants et hôtels » (+0,2%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,1%).

Tandis que d'autres fonctions ont enregistrées un repli « Transports » (-0,1%) et « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,2%). Enfin, les prix des « Communications » sont restés inchangés en variation mensuelle.

Par rapport au mois dernier, concernant l'inflation sousjacente, les prix des produits de l'énergie, de même que ceux des produits hors énergie et produits frais ont connu une hausse de l'ordre de 0,3% respectivement, tandis que les prix des produits frais ont connu une baisse de 1,1%. Selon l'**origine**, on observe une baisse des prix des **produits importés** de 0,1% alors que ceux **des produits locaux** n'ont évolués.

En matière de **durabilité**, les prix des biens **semi-durables** et des **biens durables** se sont accrus respectivement de 0,5% et de 0,3%, alors que ceux des biens **non durables** et des **services** sont restés inchangés.

En découpage **sectoriel**, les prix des produits du secteur **primaire** ont diminué de 0,9 %, alors que les prix du secteur **secondaire** ont progressé de 0,5 %. Les prix du secteur tertiaire n'ont pas bougé.

En variation trimestrielle (comme en glissement annuel), l'indice sous-jacent, des prix des produits énergétiques ont augmenté de 0,5% (0,1% en glissement). Les prix des produits frais ont diminué de 1,1% (0,1% en glissement). Ceux des produits frais et produits hors énergie et frais ont cru de 0,4% et 1,0% respectivement.

En glissement annuel, les évolutions ont été les suivantes :

- En ce qui concerne l'origine des produits, les prix des produits locaux (+0,6%) et importés (+1,3%) ont évolué en hausse;
- S'agissant de la durabilité, les prix des biens durables (+1,4%), des biens non durables (+1,2%), des biens semi-durables (+0,9%) et des services (+0,2%) sont en augmentation;
- o Sur le plan **sectoriel**, on note un accroissement des prix de l'ensemble des secteurs, dont le **primaire** (+0,3%), le **secondaire** (+1,4%) et le **tertiaire** (+0,2%).

Le **taux d'inflation**, qui mesure la variation moyenne des prix sur douze mois, se situe à +1,1% au niveau national. Il reste en dessous du **seuil de convergence communautaire de la CEMAC** de 3%.

Indice national et les indices régionaux

			•				
FONCTIONS	Libellé	Pondération s	Librevill e	Port- Gentil	Autres urbains	Rural	National
CONTRIBUTION GEOGRAPHIQUE (%)			46,1	8,5	38,1	7,3	100,0
	INDICE	10 000	103,9	102,6	103,1	103,6	103,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4029	104,4	102,8	104,9	105,9	104,6
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	170	98,9	102,0	99,5	102,7	99,7
03	Articles d'habillement et chaussures	525	101,9	97,3	101,4	99,8	101,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1543	99,2	102,9	100,4	103,8	100,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	380	103,3	99,6	105,5	100,8	103,6
06	Santé	231	100,9	99,9	100,7	100,9	100,7
07	Transports	813	118,2	116,7	98,3	95,1	108,8
08	Communication	555	103,6	98,7	102,4	101,6	102,6
09	Loisirs et culture	459	100,7	99,6	101,2	99,9	100,8
10	Enseignement	324	104,0	105,8	109,5		106,4
11	Restaurants et Hôtels	588	102,0	98,8	101,4	101,9	101,5
12	Biens et services divers	383	102,8	99,5	102,6	106,4	102,7



Prix moyens (kg. L. kWh.m3. Unité) de certains produits par site

Frix moyens (kg		Libreville						D1	
PRODUITS	Unité			Port-0		Autres urbains		Rural	
D' ((' (101 DG) 1 4 54 K	T T 1/4	Sept-21	Oct-21	Sept-21	Oct-21	Sept-21	Oct-21	Sept-21	Oct-21
Riz parfumé importé (10 LBS) de 4.54 Kg	Unité	3955	3826	4088	4108	4325	4297	4500	4500
Huile raffinée de palme	Litre	1208	1257	1316	1338	1243	1249	1490	1520
Facture d'eau	m ³	474	474	474	474	474	474		
Facture d'électricité (puissance souscrite 6 kw)	kwh	136	136	136	136	136	136		
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	4000	4022	5000	5000	4100	4143		
Viande de bœuf fraîche sans os	Kg	4333	4339	5250	5250	4564	4576		
Cuisses de poule	Kg	1155	1147	1215	1183	1239	1250	1400	1425
Bar frais	Kg	3500	3500	2300	2500	2550	2601		
Capitaine frais	Kg	3944	3963	2800	2800	2929	2922		
Poisson salé	Kg	4746	4869	4625	4667	5109	5148	5500	5500
Bouteille de Gaz de 12.5 Kg (recharge)	Unité	5495	5495	5959	5959	5950	5950	5950	5950
Essence sans plomb	Litre	605	605	605	605	605	605		
Gasoil (gazole. gas-oil. diesel)	Litre	585	585	585	585	585	585		
Pétrole lampant en station-service	Litre	450	450	450	450	450	450	450	450
Riz non parfumé importé en vrac	Kg	533	506	522	502	504	494	678	693
Pain de blé industriel en baguette	Kg	776	775	793	717	841	837	938	917
Maquereau fumé	Kg	3471	3345	3265	3390	4563	4374	3115	3096
Sardinelles/sardines fumées	Kg	4029	4096	2106	1968	5246	4769	4276	4217
Aubergine verte locale	Kg	927	848	1365	1376	701	729	663	650
Gombo frais	Kg	2420	2447	4062	3730	2180	2197	3230	3095
Oignon frais	Kg	1361	1369	1963	1792	1457	1482	1692	1708
Tomate fraiche	Kg	1342	1260	1562	1421	1419	1373	1499	1508
Feuille de manioc	Kg	633	636	1366	1355	551	554	1079	1038
Folon (ou biwele)	Kg	768	752	1218	1173	856	889	1199	1025
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	1114	1022	1236	1195	1110	1028	880	825
Nkumu (ou eru ou koko ou gnetum) découpé et vendu au tas	Kg	8837	9149	7509	7857	6700	6064	4151	4495

DIRECTION GENERAL DE LA STATISTIQUE. BP: 2119; Tel: 01 72 04 55 Site web: http://www.statgabon.ga-info cellule technique: 07794 29 36 / 066 95 72 04, email: ct.inhpc@gmail.com

Directeur Général: Prosper EBANG EBANG

Directeur des Statistiques Générales, Responsable de Production : Louis Bernard MOUANDA

Chef de service des Prix et des Indicateurs Sociaux : Jean-Noël MASSALA MOUELE

Coordonnateur des travaux des sites et du traitement des données : Yorick Noël Zabulon BE-MENDAME

Responsable régional Libreville : Igor Berenger MANDZOUNGOU SANDENGA

Responsable régional Port-Gentil : Lilia Stella MAPESI

Responsable régional Autres urbains : Donnie Lucrèce MOUNGUENGUI

Responsable régional Rural : Flamant Gérard Erthman ENDAMNE

Gestionnaires des indices: Junior ALLOGO ALLOGO, Joseph BIKIE OWONO, Dubois Françial MBOUTSOU, Hanse Maran ANGUE BIENNE

et Emmanuel NZOGHE OBIANG

Informaticiens: Cédric Roland OKE AGBA et Armand MINTSA MI NDONG

Agents de collecte :

- (G2) Haut-Ogooué: BIYOGO BIYOGO Germain Fer Frank, OLANAGA NTIKA Sybéline, KASSA NZIENGUI Hémerladia;
- (G3) Moyen-Ogooué : TIWINOT EKOUMA Neil Stecy, IGBONACHO Bob, TCHOUA J. Paul Steeve ;
- (G4) Ngounié: BOUYOUDOU Mairline, TIWINOT TCHILOEMBET NGUI Chrys Stevy, MOUNZEO Chrisna Chancelvie;
- (G5) Nyanga: MOUSSODJI Elystel Armand, MAKELA BOUSSOUGOU Premier, NKOGUE Antoinette;
- (G6) Ogooué-Ivindo: NDONG BE Aymard Roméo, BOUBEBE Amédé, NKENE NDONG Marie-Christine;
- (G7) Ogooué-Lolo: MOUNDOUMOU BOUYOUDOU Anselme, NDZABI BISSIELOU Jean Bertin, MOUNANGA Eve;
- (G8) Ogooué-Maritime: WORA AMBONGUILAT Brucy Bruce, MAHOUILY Stelina Carène, RETOUANO Romains, MBOULET Udréana, GNIKOMI Laïla,
- (G9) Woleu-Ntem: MBA NKOGHO Sterne Kevin, MEYE ME NGUEMA Sylvère Diane, ZANG ESSONO Vanessa.

