



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Décembre 2022

ISSN 1111 - 4940

N° 324

Mois de Novembre 2022

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une baisse modérée de 0,2% au mois de novembre 2022 par rapport au mois précédent. Soit une variation similaire à celle relevée au même mois de l'année écoulée (-0,3% en novembre 2021 par rapport à octobre 2021).

Cette tendance baissière (-0,2%), qui intervient après des hausses dégressives observées aux trois derniers mois, respectivement (+1,9%, +0,9% et +0,7%) résulte, essentiellement, du recul des prix des biens alimentaires qui inscrivent un taux de -1,0%.

Les prix des produits agricoles frais enregistrent une variation négative de 1,0%. Cette dernière s'explique particulièrement par la baisse des prix observée au niveau des légumes avec un taux de -15,2% et à un degré moindre celui de la viande de poulet (-3,9%). En revanche, on note une hausse des prix pour le reste des produits dont notamment, les fruits (+6,8%) et la pomme de terre (+5,4%).

Egalement, les prix des produits alimentaires industriels baissent d'un taux de 1,0%. Cette tendance caractérise certains produits de cette catégorie dont les plus touchés : les pains et céréales (-3,1%) ainsi que les huiles et graisses (-0,7%).

Par ailleurs, les prix des produits manufacturés et des services affichent des augmentations respectives de 0,6% et 0,4%.

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de novembre 2022, une hausse de 0,3% par rapport au mois précédent.

Au mois de novembre 2022 et par rapport au même mois de l'année 2021, l'évolution des prix à la consommation est de +8,2%. Le rythme d'inflation annuel (décembre 2021 à novembre 2022 / décembre 2020 à novembre 2021) est de +9,2%.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Après des hausses plus ou moins élevées enregistrées depuis août respectivement (+3,5% , +0,9% , +1,4%), les prix des biens alimentaires marquent une baisse de près de 1,0% en novembre 2022.

Ce résultat (-1,0%) est induit aussi bien par les prix des produits agricoles frais que par ceux des produits alimentaires industriels. Ces deux catégories enregistrent le même taux de -1%. En dehors des légumes et de la viande de poulet qui accusent des baisses respectives de 15,2% et 3,9%, le reste des produits agricoles frais affiche des hausses, les plus importantes touchent les fruits (+6,8%), la pomme de terre (+5,4%) et à un degré moindre les œufs (+2,4%).

En novembre 2022 et par rapport à novembre 2021, les prix des biens alimentaires évoluent d'un taux de +11,2%. Les prix des produits agricoles frais inscrivent une variation de +11,8%, avec +33,8% pour la viande rouge et +21,8% pour les œufs. Les prix des produits alimentaires industriels marquent un taux de +10,6%, avec, notamment +19,4% pour le lait fromage et dérivés.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

Les prix des produits manufacturés observent une variation de près de +0,6% en novembre 2022 par rapport au mois précédent. Les prix des services se caractérisent par une augmentation de 0,4%.

En novembre 2022 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 6,7% et celle des services de 3,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2022

2001 = 100					
	Poids	Indice Nov. 2022	Variation Nov. 22/ Oct. 22	Variation Nov. 22/ Nov. 21	Variation 11 Mois 22/ 11 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	254,18	-0,18	8,17	9,26
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	274,77	-0,98	11,18	13,37
Habillement – Chaussures	74,5	251,62	0,65	6,90	6,71
Logement – Charges	92,9	172,05	0,00	2,52	2,40
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	194,28	0,11	6,08	6,14
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	214,87	1,47	7,43	7,07
Transports et Communication	158,5	223,74	0,00	0,83	0,84
Education – Culture - Loisirs	45,2	216,81	0,00	12,55	11,01
Divers (N.D.A.)	86,4	379,99	1,20	9,46	11,79

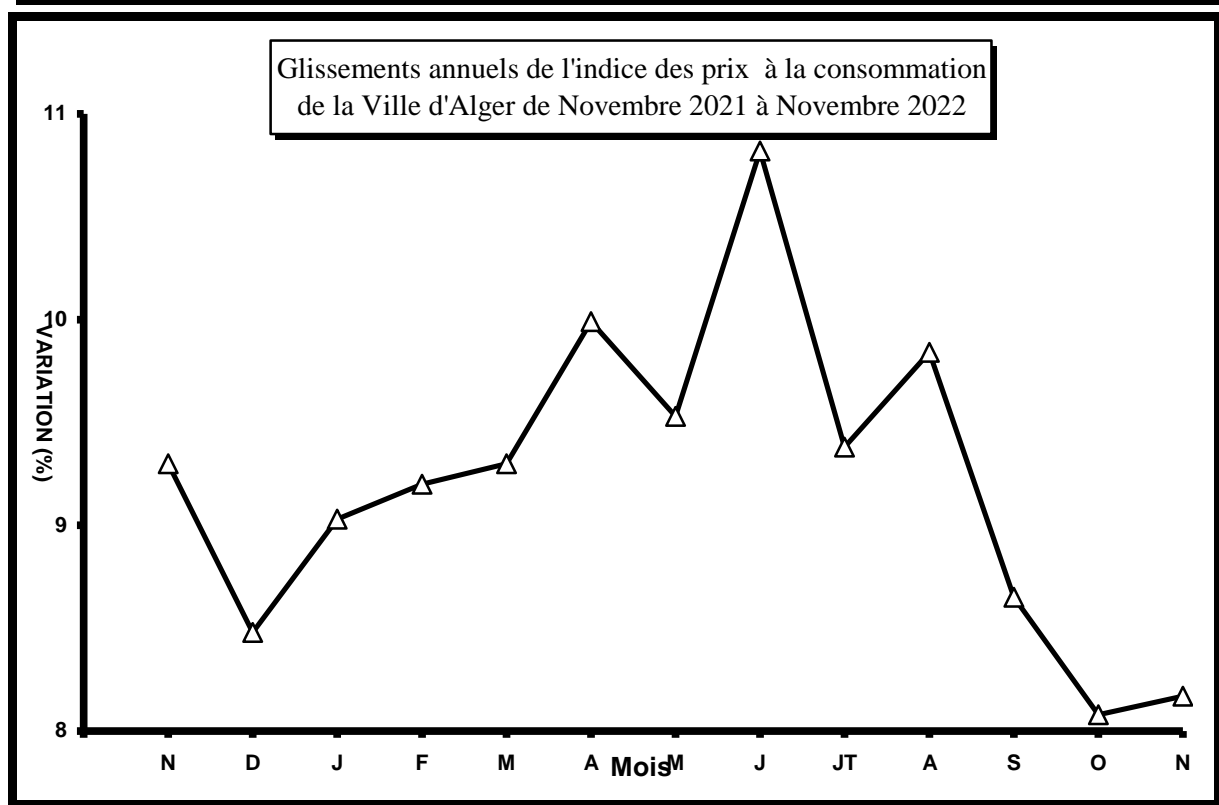
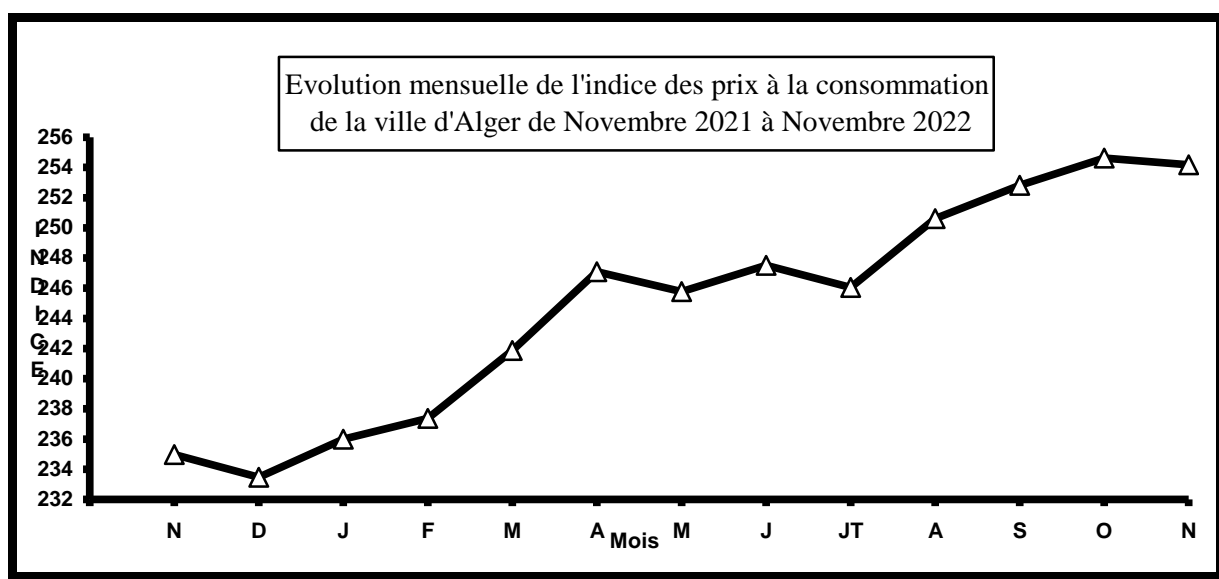
EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN NOVEMBRE 2022

2001 = 100					
	Poids	Indice Nov. 2022	Variation Nov. 22/ Oct. 22	Variation Nov. 22/ Nov. 21	Variation 11 Mois 22/ 11 Mois 21
ENSEMBLE	1000,00	254,18	-0,18	8,17	9,26
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	274,64	-0,98	11,17	13,36
Produits agricoles frais	169,18	355,37	-0,98	11,78	12,51
Produits alimentaires industriels	262,09	222,53	-0,98	10,55	14,21
Biens manufacturés	398,91	241,35	0,56	6,71	7,06
Services	169,82	232,35	0,44	3,25	3,41

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES NOVEMBRE 2021 – NOVEMBRE 2022

2001 = 100

	2021		2022										
	Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice général brut	234,98	233,47	236,00	237,36	241,87	247,09	245,78	247,52	246,04	250,60	252,81	254,63	254,18
Indice désaisonnalisé	235,09	233,57	236,41	237,72	240,79	245,99	245,61	247,63	248,01	251,13	252,63	253,44	254,30
Var. Indice brut	-0,26	-0,64	1,08	0,58	1,90	2,16	-0,53	0,71	-0,60	1,85	0,88	0,72	-0,18
Var. Indice désaisonnalisé	0,25	-0,65	1,22	0,55	1,29	2,16	-0,15	0,82	0,15	1,26	0,60	0,32	0,34



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN NOVEMBRE 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2022	Variation Nov. 22/ Oct. 22	Variation Nov. 22/ Nov. 21	Variation 11 Mois 22/ 11 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	254,18	-0,18	8,17	9,26
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	274,77	-0,98	11,18	13,37
Pain et Céréales	271,6	186,08	-3,06	7,54	11,63
Viandes et abats de mouton	132,8	415,60	1,37	35,10	16,78
Viandes et abats de bœuf	25,1	363,34	0,80	26,56	17,00
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	214,94	-1,88	-12,15	6,43
Poissons Frais	9,9	647,27	6,92	-2,18	2,23
Viandes et Poissons en conserve	1,0	273,99	0,00	22,96	22,66
Légumes	109,1	303,05	-11,21	4,18	14,02
Fruits	52,5	487,22	4,99	11,87	8,70
Pomme de Terre	34,3	277,91	5,39	-17,32	19,62
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	185,91	1,29	19,36	13,57
Huiles et graisses	59,3	314,07	-0,68	8,52	19,66
Sucre et produits sucrés	34,7	230,62	0,00	7,25	11,72
Café – Thé – Infusion	35,5	268,37	3,13	15,67	19,41
Boissons non alcoolisées	39,2	250,14	0,00	14,71	10,77
Autres produits alimentaires	10,5	253,46	0,00	7,20	8,23

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN NOVEMBRE 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Nov. 2022	Variation Nov. 22/ Oct. 22	Variation Nov. 22/ Nov. 21	Variation 11 Mois 22/ 11 Mois 21
ENSEMBLE	169,18	355,37	-0,97	11,77	12,51
Viandes et abats de mouton	57,22	415,60	1,37	35,10	16,78
Viandes et abats de bœuf	10,82	363,34	0,80	26,56	17,00
Viande de poulet	24,09	188,85	-3,91	-22,97	-1,97
Œufs	7,71	296,51	2,41	21,78	33,17
Poissons frais	4,27	647,27	6,92	-2,18	2,23
Légumes frais	33,83	291,31	-15,16	2,66	11,07
Fruits frais	16,46	537,57	6,75	11,94	6,95
Pomme de terre	14,78	277,91	5,39	-17,32	19,62

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2021	Oct. 2022	Nov. 2022	Nov. 22/ Oct. 22	Nov. 22/ Nov. 21	Nov. 22/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1539,63	2060,98	2088,41	1,33	35,64	316,57
Foie de Mouton	Kg	905,74	3881,71	4367,07	4402,44	0,81	13,41	386,06
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	823,17	996,83	1041,46	4,48	26,52	241,46
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	799,39	918,29	964,63	5,05	20,67	206,49
Beefsteak (Bœuf/Veau)	Kg	651,78	1782,32	2384,76	2413,41	1,20	35,41	270,28
Viande avec Os (Bœuf/Veau)	Kg	425,59	1211,83	1514,27	1527,07	0,85	26,01	258,81
Viande Hachée	Kg	539,90	1569,51	1993,29	2009,76	0,83	28,05	272,25
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2932,93	3230,49	3258,54	0,87	11,10	288,57
Tripes de bœuf	Kg	122,04	399,39	449,63	453,29	0,81	13,50	271,43
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1257,32	1403,66	1403,66	0,00	11,64	282,96
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	349,51	454,15	454,15	0,00	29,94	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	466,71	374,15	359,51	-3,91	-22,97	88,85
Œuf	Unité	6,30	15,34	18,24	18,68	2,41	21,77	196,51
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	699,91	597,36	656,54	9,91	-6,20	644,71
Rouget	Kg	462,10	1984,38	2057,39	2094,32	1,79	5,54	353,22
Pageot	Kg	322,26	1795,24	1922,83	1934,31	0,60	7,75	500,23
Merlan	Kg	468,43	1757,13	2003,29	2013,12	0,49	14,57	329,76
Crevette Rouge	Kg	607,52	3396,43	3530,13	3561,83	0,90	4,87	486,29
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	179,45	744,30	702,66	721,96	2,75	-3,00	302,32
Oignon sec	Kg	24,87	52,42	75,54	92,85	22,92	77,13	273,34
Carotte	Kg	30,14	84,62	93,76	89,57	-4,47	5,85	197,18
Navet	Kg	32,82	90,76	126,69	105,53	-16,70	16,27	221,54
Fenouil	Kg	32,74	97,52	-	96,50	-	-1,05	194,75
Choux fleurs	Kg	37,81	104,78	132,38	95,80	-27,63	-8,57	153,37
Choux verts	Kg	32,38	107,98	128,18	99,87	-22,09	-7,51	208,43
Carde normale	Kg	27,72	88,48	107,70	94,43	-12,32	6,72	240,66
Tomate normale	Kg	41,14	144,68	112,78	106,57	-5,51	-26,34	159,04
Salade laitue	Kg	38,43	97,09	162,58	143,87	-11,51	48,18	274,37
Persil	Botte	10,00	20,56	25,19	26,20	4,01	27,43	162,00
Courgette petite verte claire	Kg	55,87	117,33	150,72	122,47	-18,74	4,38	119,21
Haricot vert rond	Kg	61,19	187,37	209,19	165,90	-20,69	-11,46	171,12
Haricot vert plat “mange tout”	Kg	72,57	249,68	262,13	247,80	-5,47	-0,75	241,46
Poivron vert long	Kg	80,26	170,47	144,56	158,11	9,37	-7,25	97,00
Poivron vert gros court	Kg	48,40	110,28	90,22	95,33	5,66	-13,56	96,96
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	55,07	250,46	419,81	355,53	-15,31	41,95	545,60
Orange Thomson	Kg	60,45	176,95	-	247,91	-	40,10	310,11
Clémentine	Kg	53,05	218,03	-	268,90	-	23,33	406,88
Poire muscade	Kg	50,70	353,06	315,68	363,81	15,25	3,04	617,57
Poire fondante	Kg	76,64	378,17	328,31	367,50	11,94	-2,82	379,51

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE NOVEMBRE 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Nov. 2021	Oct. 2022	Nov. 2022	Nov. 22/ Oct. 22	Nov. 22/ Nov. 21	Nov. 22/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1050,09	1092,22	1164,07	6,58	10,85	579,15
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	696,06	746,18	727,02	-2,57	4,45	310,19
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	476,08	510,71	498,60	-2,37	4,73	266,08
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	314,76	329,36	317,86	-3,49	0,98	223,98
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	31,18	105,19	83,12	85,87	3,31	-18,37	175,40
Pomme de terre rouge	Kg	27,87	93,13	77,46	78,56	1,42	-15,64	181,88
AUTRES PRODUITS								
Jupe laine longue	Unité	1354,34	2683,33	2779,17	3012,50	8,40	12,27	122,43
Pull –over en coton local	Unité	1075,41	1616,67	1683,33	1808,33	7,43	11,86	68,15
Pyjama en coton	Unité	1506,66	1795,83	1795,83	1937,50	7,89	7,89	28,60
Bas-culotte importé	Paire	95,33	295,42	306,67	356,25	16,17	20,59	273,70
Demi-bas local	Paire	52,85	54,38	54,38	57,29	5,35	5,35	8,40
Survêtement ordinaire en mousseline local	Unité	1600,00	2454,17	2566,67	2737,50	6,66	11,54	71,09
Coton perlé GM	Bobine	62,00	121,43	124,29	136,19	9,57	12,16	119,66
Fil à coudre pour machine bobine 20gr PM	Bobine	20,00	29,13	32,39	34,35	6,05	17,92	71,75
Couette 2 places 4pièces	Unité	2275,00	3217,39	3326,09	3530,43	6,14	9,73	55,18
Seringue jetable 10 MC	Unité	12,00	25,00	25,00	26,82	7,28	7,28	123,50
Lavette sachet de 5	Unité	35,17	58,18	62,50	67,27	7,63	15,62	91,27
Steack garni	Unité	114,16	471,43	525,24	552,38	5,17	17,17	383,86
Verre de thé pris à table	Unité	10,19	28,96	31,04	34,17	10,08	17,99	235,33

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de novembre 2022 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, se caractérise par une hausse modérée de 0,2%.

En revanche, les prix des biens alimentaires affichent une légère baisse de 0,1%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN NOVEMBRE 2022

2001 = 100

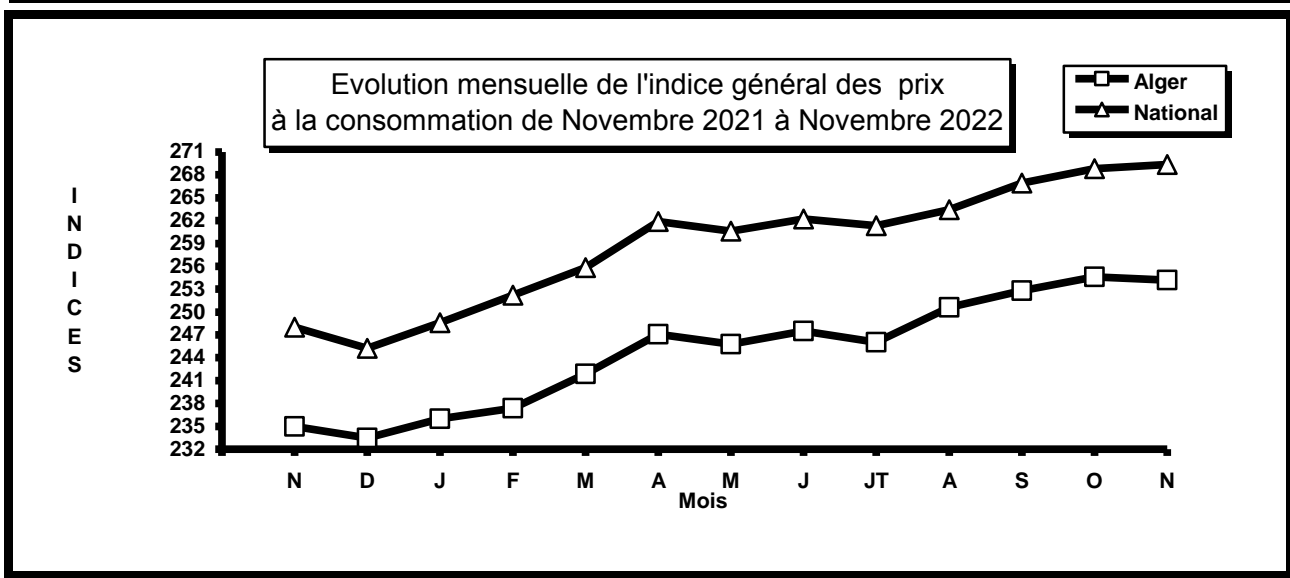
	Indice Nov. 2022	Variation Nov. 22/ Oct. 22	Variation Nov. 22/ Nov. 21	Variation 11 Mois 22/ 11 Mois 21
ENSEMBLE	269,38	0,20	8,61	9,68
Alimentation - Boissons non alcoolisées	285,04	-0,10	11,58	13,34
Habillement – Chaussures	286,07	0,54	6,16	5,99
Logement – Charges	188,82	0,00	3,34	2,79
Meubles et Articles d'Ameublement	208,78	0,27	6,52	5,94
Santé – Hygiène Corporelle	257,64	1,04	7,45	7,10
Transports et Communication	237,04	0,00	0,97	1,10
Education - Culture – Loisirs	202,54	0,00	15,43	13,64
Divers (N.D.A.)	377,25	0,95	8,52	12,21

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

NOVEMBRE 2021 – NOVEMBRE 2022

2001 = 100

		2021		2022										
		Nov.	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.
Indice Général	ALGER	235,0	233,5	236,0	237,4	241,9	247,1	245,8	247,5	246,0	250,6	252,8	254,6	254,2
	NATIONAL	248,0	245,2	248,6	252,2	255,8	261,9	260,6	262,2	261,4	263,5	266,9	268,8	269,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,3	-0,6	1,1	0,6	1,9	2,2	-0,5	0,7	-0,6	1,9	0,9	0,7	-0,2
	NATIONAL	0,0	-1,1	1,4	1,5	1,4	2,4	-0,5	0,6	-0,3	0,8	1,3	0,7	0,2
Indice Alimentation	ALGER	247,2	242,4	246,6	248,6	257,7	268,8	264,1	267,1	261,8	271,0	273,5	277,5	274,8
	NATIONAL	255,5	249,0	254,8	261,0	268,0	279,6	275,3	277,3	274,1	277,5	281,8	285,3	285,0
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,6	-1,9	1,7	0,8	3,7	4,3	-1,8	1,1	-2,0	3,5	0,9	1,4	-1,0
	NATIONAL	-1,0	-2,5	2,3	2,4	2,7	4,4	-1,6	0,7	-1,2	1,2	1,6	1,3	-0,1



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2020 - ,
-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°323 (2022),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2022/

Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940