



INDICE NATIONAL DES PRIX A LA CONSOMMATION (INPC) (Base 100 en 2014) – Février 2022

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de février 2022 a augmenté de 1,4% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte principalement du renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,4%) et des services de « communication » (+1,7%), ainsi que de la hausse des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,7%), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,4%) et des services de « restaurants et hôtels » (+0,4). En variation annuelle, les prix à la consommation se sont accrus de 6,5%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » affichent une progression de 2,4% au mois de février 2022. Cet accroissement résulte essentiellement de l'augmentation des prix des poissons frais (+12,1%), des pains (+7,6%), du sucre (+3,1%), de la viande de volaille (+4,0%) et de bœuf (+2,6%), des céréales non transformées (+1,2%), mais aussi de ceux des huiles (+0,8%). Toutefois, le repli, entre autres, des prix des légumes frais en fruits ou racines (-4,8%), des légumes frais en feuilles (-2,7%), des légumes secs et oléagineux (-2,5%), ainsi que des poissons et autres produits séchés ou fumés (-1,8%) a atténué cette tendance haussière. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 10,6%.

Les prix des services de « communication » se sont appréciés de 1,7% en variation mensuelle, en raison de la progression de ceux des services de communication téléphonique (+3,0%). En revanche, comparativement au mois de février 2021, ils se sont repliés de 4,3%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont connu une hausse de 0,7% sur la période sous revue. La majoration des prix de la bière (+2,9%), des tabacs et stupéfiants (+0,4%) a favorisé cette croissance. Comparés à la même période de 2021, ils ont augmenté de 1,8%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont progressé de 0,4% par rapport au mois précédent, en raison du renchérissement des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger, bureau (+1,2%), ainsi que des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+2,0%). De même, l'augmentation des prix des outillages, matériel et accessoires divers (+1,0%) a contribué à cette évolution. En glissement annuel, ils se sont bonifiés de 3,2%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » se sont accrus de 0,4%, en raison principalement de la progression de ceux des services des cantines (+1,9%), ainsi que des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,3%). Comparativement au mois de février 2021, ils se sont appréciés de 3,7%.

La hausse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,3%), en rythme mensuel, résulte principalement de celle des prix des sous-vêtements pour hommes (+2,7%), des vêtements pour enfants et pour nourrissons (+0,4%), ainsi que de ceux des chaussures, notamment pour enfants (+0,8%) et pour hommes (+0,4%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 1,7%.

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,2%) en rythme mensuel résulte principalement de celui des prix des médicaments traditionnels (+4,3%) et des produits médicaux divers (+0,6%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de +1,8%.

De même, les prix des « **biens et services divers** » ont évolué de 0,2% au cours de la période sous revue, suite à la hausse de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,5%), des produits pour soins corporels, ainsi que des appareils et articles pour soins corporels (+0,3% chacun). En rythme annuel, ils se sont accrus de 2,0%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » affichent une hausse de 0,1% au mois de février 2022, sous l'effet de celle des prix des combustibles solides et autres (+0,4%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,2%), ainsi que des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,1%). De même, en variation annuelle, ils ont été majorés de 2,9%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **loisirs et cultures** » sont demeurés stables en variation mensuelle. Cependant, en variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 1,6% et 0,9%.

Les prix des services de « **transports** » ont reculé de 0,1% au mois février 2022, comparés au mois précédent, en raison essentiellement de la baisse des prix des services du transport aérien de passagers (-2,6%). Comparés à la même période de 2021, les prix ont augmenté de 2,7%.

L'indice des prix des produits non volatiles (inflation sous-jacente²) a progressé de 1,1% sur un mois en février 2022 et de 5,4% en glissement annuel.

² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

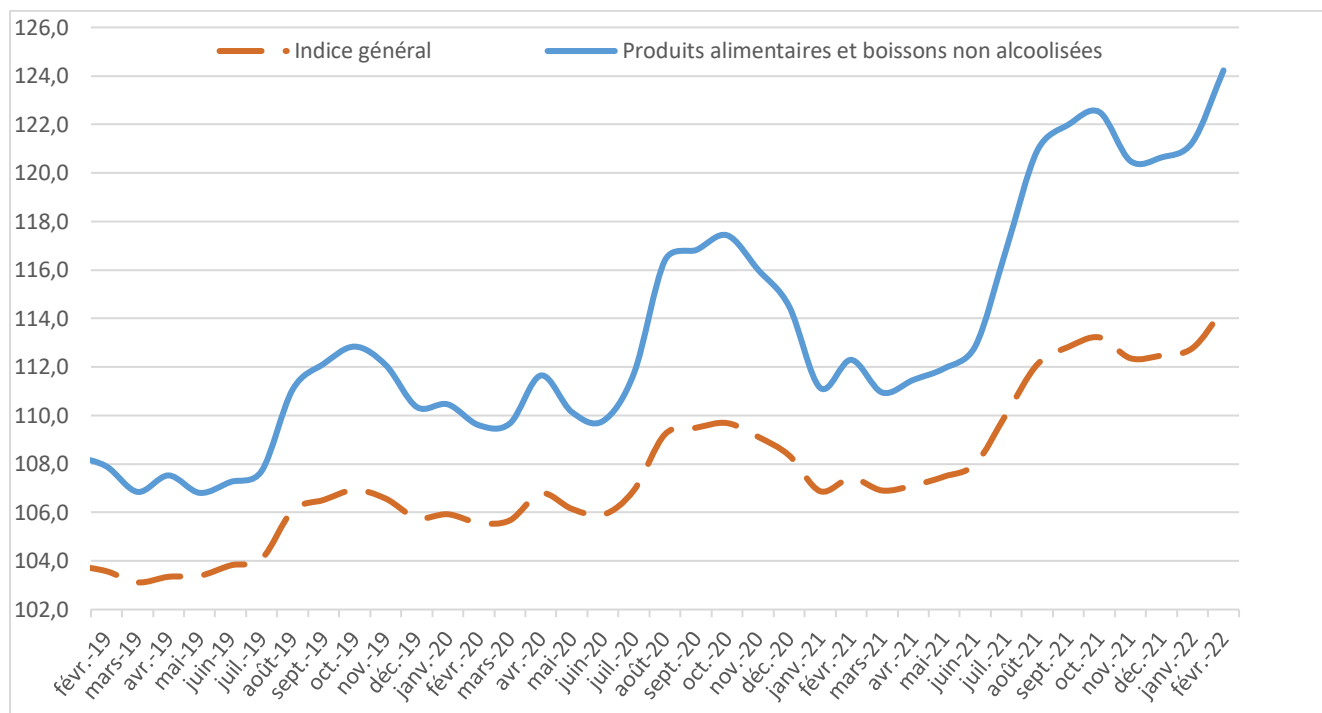
En termes d'origine, les prix des produits locaux ont connu une hausse de 1,5% par rapport au mois précédent. Il en est de même pour les produits importés (+0,8%). En variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 7,6% et 3,2%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		fev.-21	nov.-21	dec.-21	jenv.-22	fev.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,4	112,4	112,5	112,8	114,4	1,4%	1,8%	6,5%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	112,3	120,5	120,6	121,3	124,2	2,4%	3,1%	10,6%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,5	116,6	116,7	116,8	117,6	0,7%	0,9%	1,8%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	102,7	103,6	104,0	104,2	104,4	0,3%	0,8%	1,7%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,6	102,3	102,4	102,4	102,5	0,1%	0,2%	2,9%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	106,6	109,2	109,3	109,6	110,0	0,4%	0,8%	3,2%
6 Santé	353	107,5	108,6	109,0	109,2	109,5	0,2%	0,8%	1,8%
7 Transports	563	103,8	106,0	106,7	106,6	106,6	-0,1%	0,5%	2,7%
8 Communication	329	87,3	86,4	84,2	82,2	83,5	1,7%	-3,3%	-4,3%
9 Loisirs et cultures	353	101,4	102,0	102,1	102,3	102,3	0,0%	0,3%	0,9%
10 Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	107,3	110,1	110,4	110,8	111,2	0,4%	1,0%	3,7%
12 Biens et services divers	383	104,2	105,9	105,9	106,0	106,3	0,2%	0,4%	2,0%

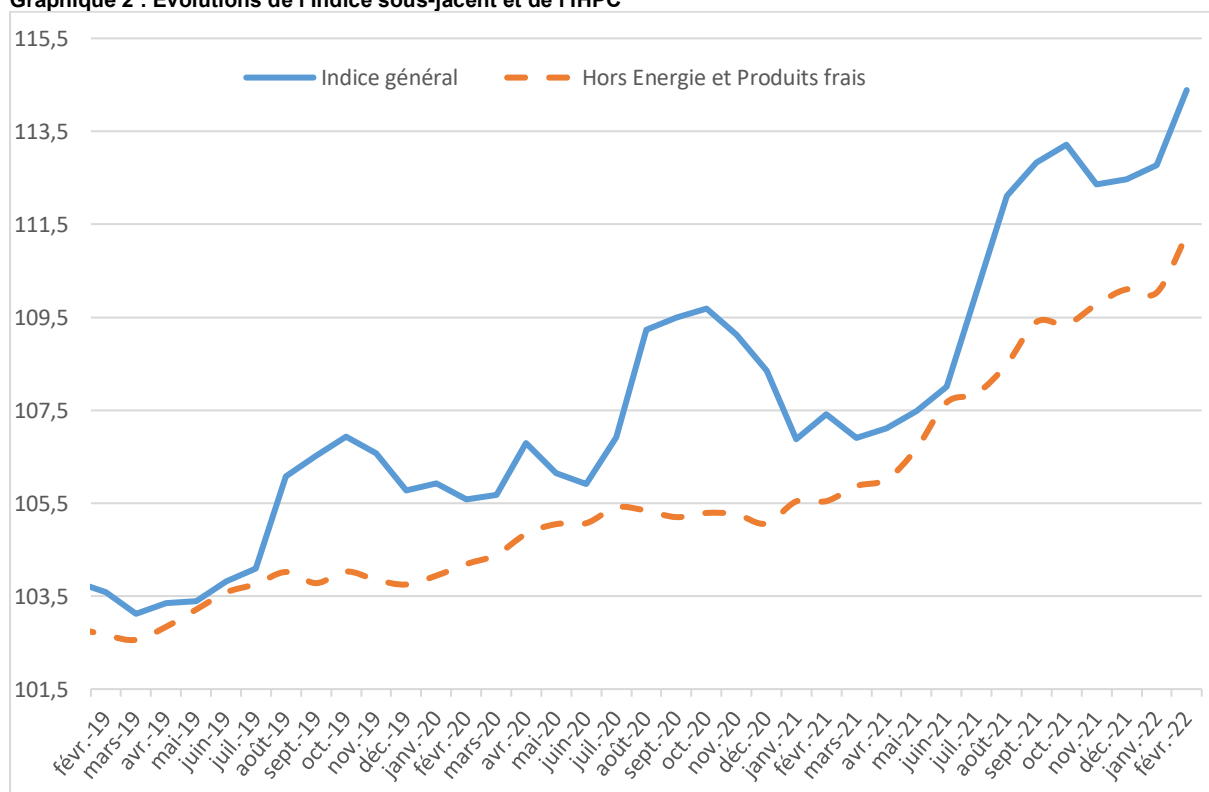
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



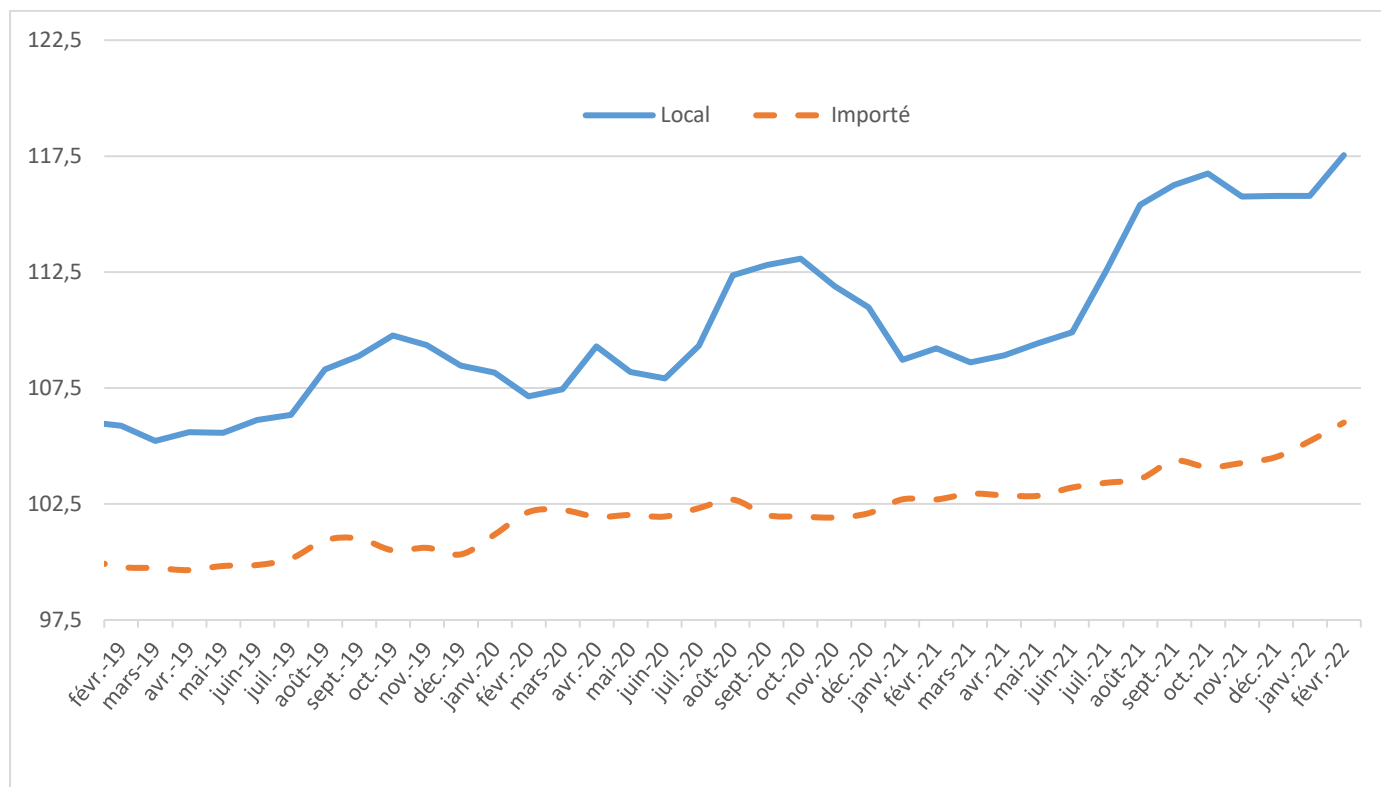
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



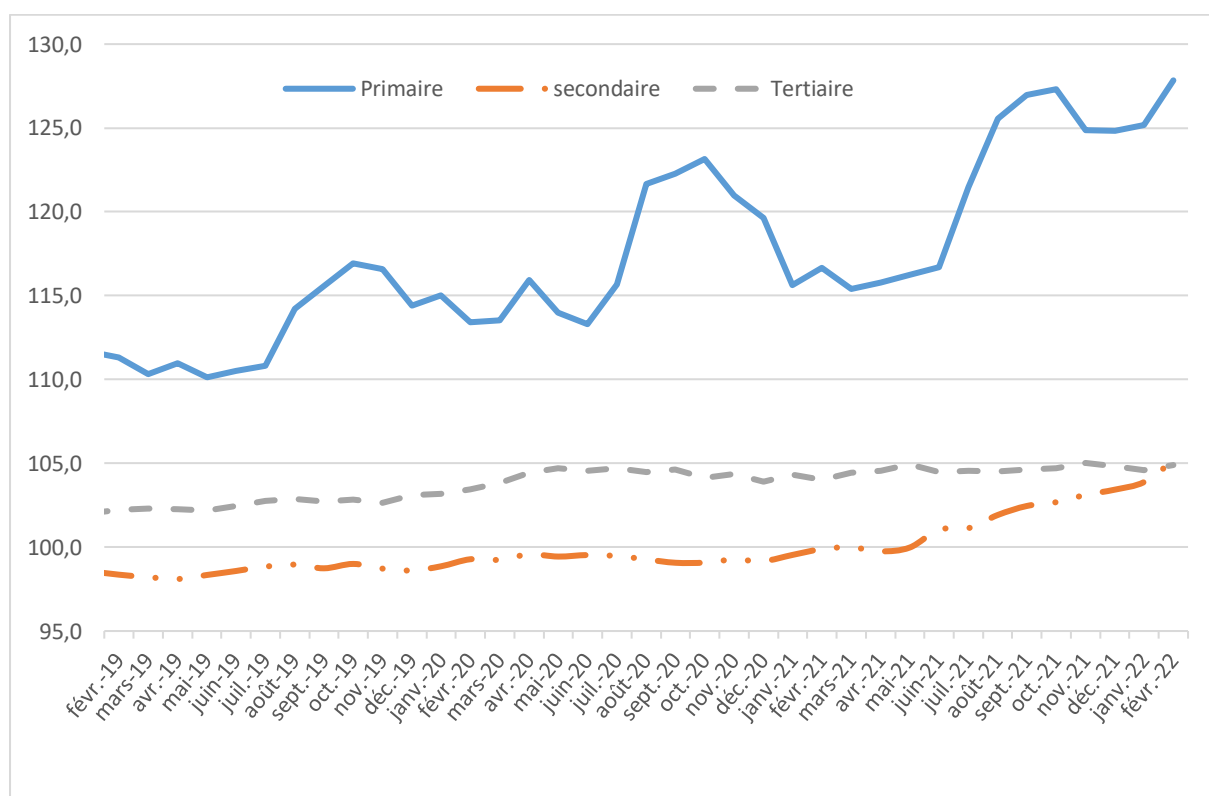
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		fev.-21	nov.-21	dec.-21	jenv.-22	fev.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,4	112,4	112,5	112,8	114,4	1,4%	1,8%	6,5%
Produits frais	2530	119,5	127,1	126,4	127,5	131,1	2,8%	3,1%	9,7%
Energie	612	91,9	95,0	95,0	94,9	95,1	0,2%	0,0%	3,5%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,5	109,8	110,1	110,0	111,3	1,1%	1,4%	5,4%
Local	6991	109,2	115,8	115,8	115,8	117,5	1,5%	1,5%	7,6%
Importé	3009	102,7	104,3	104,5	105,2	106,0	0,8%	1,7%	3,2%
Primaire	4076	116,7	124,9	124,8	125,2	127,8	2,1%	2,4%	9,6%
secondaire	3638	99,9	103,1	103,4	103,9	105,2	1,2%	2,0%	5,3%
Tertiaire	2286	104,0	105,0	104,8	104,6	104,9	0,3%	-0,1%	0,8%
Durable	243	113,8	118,8	118,5	118,9	119,5	0,5%	0,6%	5,0%
Semi-durable	1654	101,2	102,2	102,5	102,5	102,7	0,2%	0,6%	1,5%
Non durable	5817	110,7	118,0	118,1	118,7	121,1	2,0%	2,7%	9,4%
Services	2286	104,0	105,0	104,8	104,6	104,9	0,3%	-0,1%	0,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		fev.-21	nov.-21	dec.-21	jenv.-22	fev.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	107,4	112,4	112,5	112,8	114,4	1,4%	1,8%	6,5%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	112,3	120,5	120,6	121,3	124,2	2,4%	3,1%	10,6%
Produits alimentaires	4721	112,8	121,3	121,4	122,1	125,3	2,6%	3,3%	11,1%
Boissons non alcoolisées	243	103,7	106,2	105,6	105,6	104,8	-0,8%	-1,3%	1,0%
Tabac et stupéfiants	49	115,5	116,6	116,7	116,8	117,6	0,7%	0,9%	1,8%
Boissons alcoolisées	13	104,3	105,9	106,1	106,3	108,0	1,6%	2,0%	3,6%
Tabacs et stupéfiants	36	119,4	120,3	120,4	120,5	121,0	0,4%	0,6%	1,4%
Articles d'habillement et chaussures	730	102,7	103,6	104,0	104,2	104,4	0,3%	0,8%	1,7%
Articles d'habillement	602	103,1	103,8	104,2	104,4	104,6	0,2%	0,8%	1,5%
Chaussures	128	100,8	103,0	102,9	103,3	103,7	0,4%	0,7%	2,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	99,6	102,3	102,4	102,4	102,5	0,1%	0,2%	2,9%
Loyers effectifs	303	110,1	110,9	110,9	111,1	111,1	0,1%	0,2%	0,9%
Entretien et réparation des logements	171	111,1	116,4	117,0	117,4	117,6	0,2%	1,0%	5,8%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,2	104,3	104,3	104,4	104,4	0,0%	0,0%	0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,3	94,4	94,4	94,3	94,5	0,2%	0,0%	3,5%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	106,6	109,2	109,3	109,6	110,0	0,4%	0,8%	3,2%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	110,2	115,7	115,7	116,0	117,7	1,5%	1,7%	6,8%
Articles de ménage en textiles	32	107,1	106,3	106,5	109,4	109,4	0,1%	2,9%	2,1%
Appareils ménagers	27	103,9	108,8	109,0	109,4	109,2	-0,2%	0,4%	5,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	102,1	104,2	105,2	105,7	106,3	0,5%	1,9%	4,1%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	100,2	101,6	101,6	102,0	103,1	1,0%	1,5%	2,9%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	105,1	106,1	106,3	106,2	106,3	0,0%	0,1%	1,1%

Santé	353	107,5	108,6	109,0	109,2	109,5	0,2%	0,8%	1,8%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	105,6	107,2	108,0	107,6	108,1	0,4%	0,8%	2,4%
Services ambulatoires	76	108,9	108,8	108,6	111,0	111,0	0,0%	2,0%	1,9%
Services hospitaliers	64	114,1	114,5	114,5	114,2	114,2	0,0%	-0,3%	0,0%
Transports	563	103,8	106,0	106,7	106,6	106,6	-0,1%	0,5%	2,7%
Achat de véhicules	42	103,0	102,7	103,5	104,6	104,9	0,2%	2,1%	1,8%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	101,4	102,5	102,5	102,6	102,5	0,0%	0,1%	1,1%
Services de transport	375	105,2	107,8	108,7	108,6	108,5	-0,1%	0,6%	3,1%
Communication	329	87,3	86,4	84,2	82,2	83,5	1,7%	-3,3%	-4,3%
Services postaux	4	113,0	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,2%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	86,6	84,5	85,3	85,3	85,2	-0,1%	0,8%	-1,6%
Services de téléphonie et de télécopie	293	84,4	84,2	81,6	79,3	80,9	1,9%	-4,0%	-4,1%
Loisirs et culture	353	101,4	102,0	102,1	102,3	102,3	0,0%	0,3%	0,9%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,3	90,7	90,8	91,2	91,1	0,0%	0,5%	1,0%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	101,1	100,3	100,9	101,2	101,1	0,0%	0,8%	0,0%
Services récréatifs et culturels	30	100,3	104,5	104,6	104,5	104,5	0,0%	0,0%	4,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,1	99,1	99,2	99,1	99,1	0,0%	-0,1%	0,0%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,5	128,5	128,5	128,8	0,2%	0,2%	0,0%
Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	1,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	111,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	2,6%
Enseignement secondaire	55	110,0	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement supérieur	2	116,6	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,4	108,4	108,4	107,8	108,4	0,5%	0,0%	0,9%
Restaurants et Hôtels	376	107,3	110,1	110,4	110,8	111,2	0,4%	1,0%	3,7%
Services de restauration	369	107,4	110,2	110,5	110,9	111,3	0,3%	1,0%	3,7%
Services d'hébergement	7	103,8	105,3	106,1	106,3	107,1	0,8%	1,8%	3,3%
Biens et services divers	383	104,2	105,9	105,9	106,0	106,3	0,2%	0,4%	2,0%
Soins corporels	241	102,6	103,1	103,2	103,2	103,4	0,2%	0,3%	0,7%
Effets personnels n.c.a	73	116,3	118,9	118,9	119,0	119,9	0,7%	0,8%	3,1%
Protection sociale et assurance	19	96,7	96,9	96,9	96,9	97,0	0,0%	0,0%	0,3%
Services financiers	9	102,0	102,5	102,5	103,4	103,5	0,1%	1,0%	1,5%
Autres services n.c.a	41	99,9	104,2	104,2	104,2	104,6	0,4%	0,4%	4,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA