



## INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
TOGO – Décembre 2022

### INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

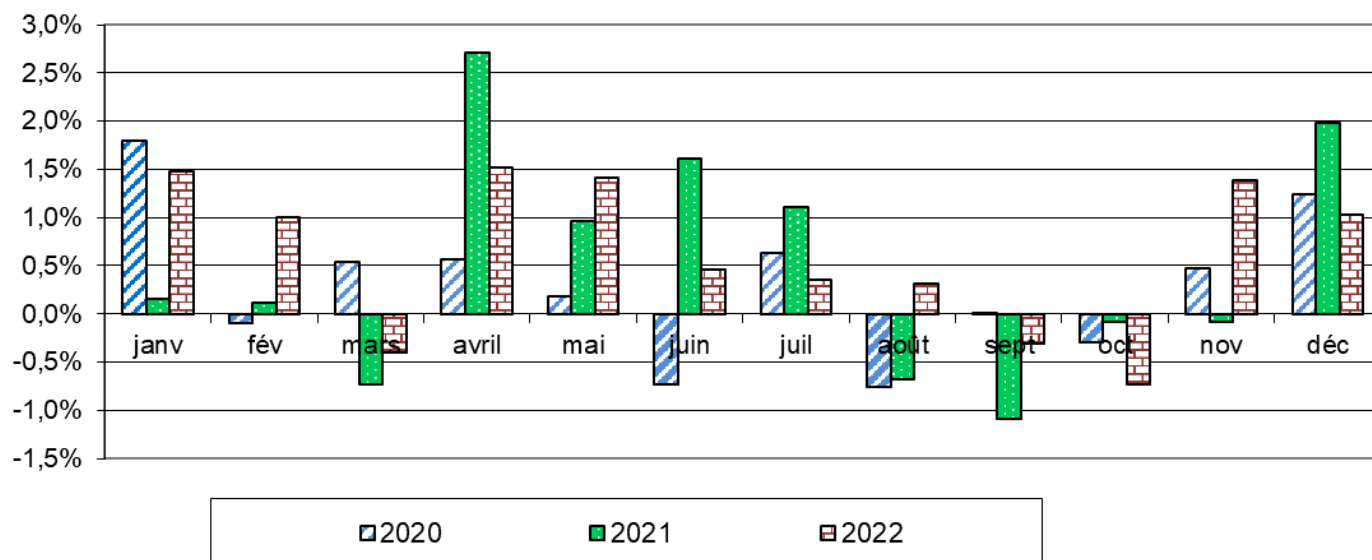
### RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a augmenté de 1,0% en décembre 2022 par rapport à son niveau de novembre 2022 du fait de la hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,6%), des services de « Restaurants et Hôtels » (+1,0%) et de « Transports » (+0,5%). Les prix ont cependant régressé pour la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,5%). Par rapport à décembre 2021, le niveau général des prix a progressé de 7,7%. Le taux d'inflation de l'année 2022 (par moyenne annuelle des indices mensuels) s'est fixé à 7,6%.

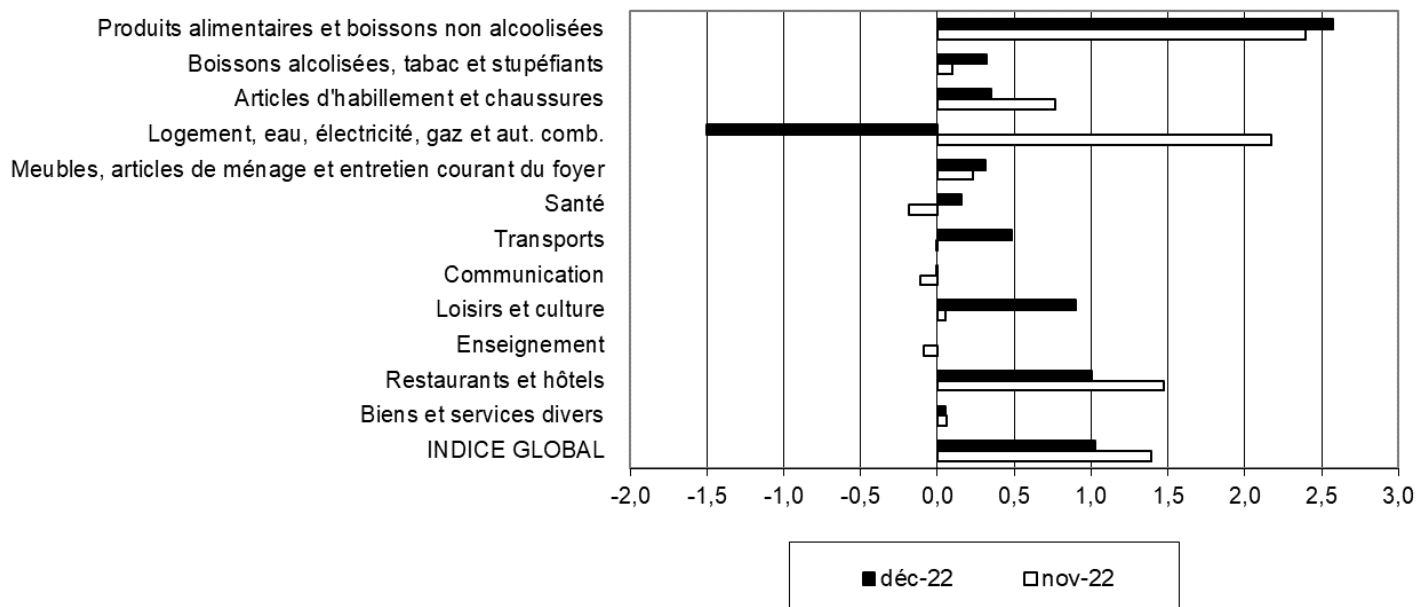
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, Décembre 2022 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>113,8</b>	<b>120,5</b>	<b>119,7</b>	<b>121,3</b>	<b>122,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>7,7</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3287</b>	<b>129,1</b>	<b>134,6</b>	<b>131,2</b>	<b>134,4</b>	<b>137,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>6,7</b>
	Produits alimentaires	3067	130,5	136,4	132,8	136,1	139,9	2,7	2,6	7,2
	dont: Pains et céréales	911	130,8	131,0	125,9	127,6	136,0	6,6	3,9	4,0
	Viande	308	127,5	140,1	137,8	139,3	141,0	1,2	0,6	10,6
	Poisson et fruits de mer	459	135,9	145,2	134,9	142,8	140,5	-1,6	-3,2	3,4
	Huiles et graisses	160	149,3	170,2	173,1	179,8	194,8	8,3	14,4	30,4
	Légumes	753	132,3	133,1	130,9	130,3	131,6	1,0	-1,1	-0,6
	Tubercules et plantains	153	135,1	129,5	119,4	119,7	120,2	0,3	-7,2	-11,0
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	113,3	118,4	129,6	141,5	144,8	2,3	22,3	27,8
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	<b>93</b>	<b>109,0</b>	<b>119,6</b>	<b>116,8</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>7,6</b>
<b>III</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>839</b>	<b>108,2</b>	<b>115,1</b>	<b>115,7</b>	<b>116,6</b>	<b>117,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>8,1</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1203</b>	<b>103,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,8</b>	<b>114,3</b>	<b>112,6</b>	<b>-1,5</b>	<b>1,3</b>	<b>9,0</b>
<b>V</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>278</b>	<b>111,5</b>	<b>120,3</b>	<b>121,0</b>	<b>121,3</b>	<b>121,7</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>9,1</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>370</b>	<b>103,4</b>	<b>104,2</b>	<b>104,2</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>
<b>VII</b>	<b>Transports</b>	<b>941</b>	<b>95,2</b>	<b>111,7</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>18,3</b>
<b>VIII</b>	<b>Communication</b>	<b>588</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,3</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs et culture</b>	<b>236</b>	<b>104,8</b>	<b>113,5</b>	<b>113,6</b>	<b>113,7</b>	<b>114,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>9,4</b>
<b>X</b>	<b>Enseignement</b>	<b>201</b>	<b>108,1</b>	<b>109,8</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et hôtels</b>	<b>1495</b>	<b>115,0</b>	<b>122,2</b>	<b>122,2</b>	<b>124,0</b>	<b>125,2</b>	<b>1,0</b>	<b>2,5</b>	<b>8,9</b>
<b>XII</b>	<b>Biens et services divers</b>	<b>469</b>	<b>109,1</b>	<b>113,2</b>	<b>114,3</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>4,9</b>

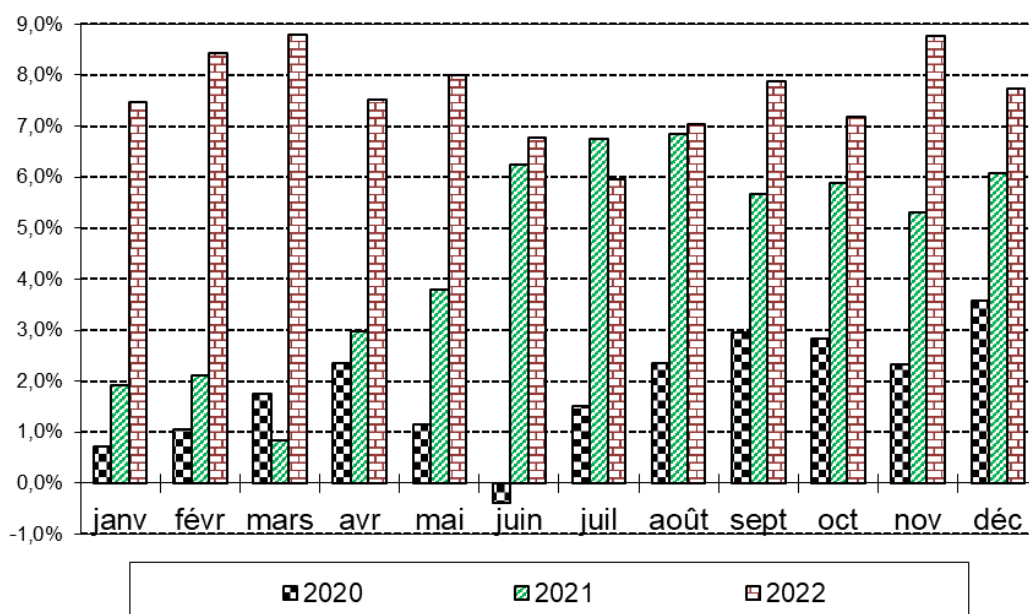
## Variation mensuelle de l'INHPC



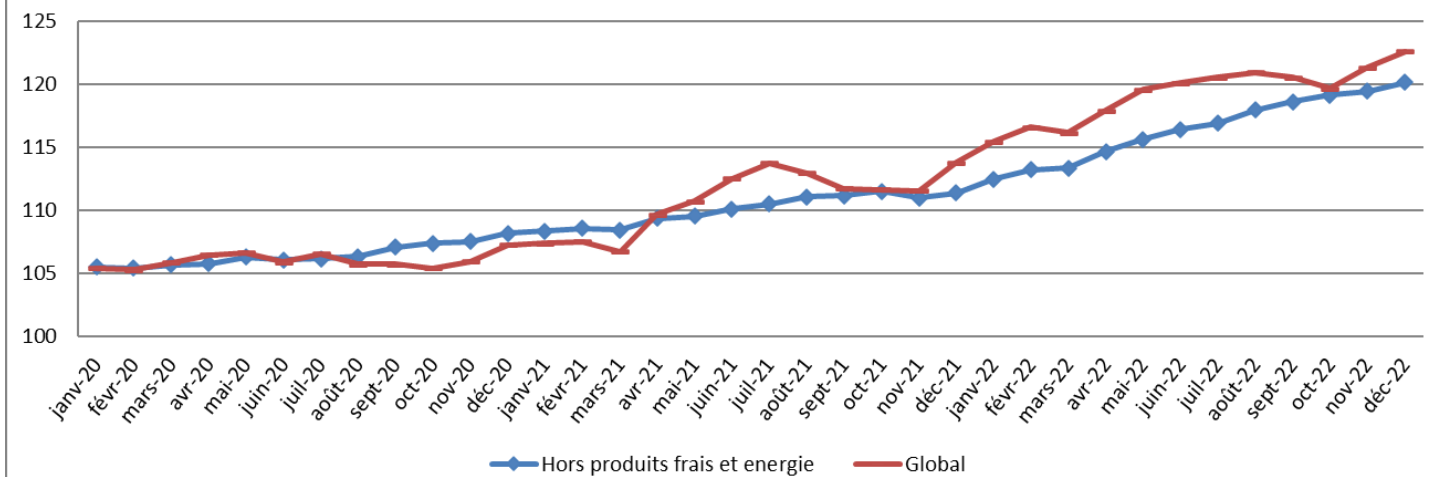
## Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



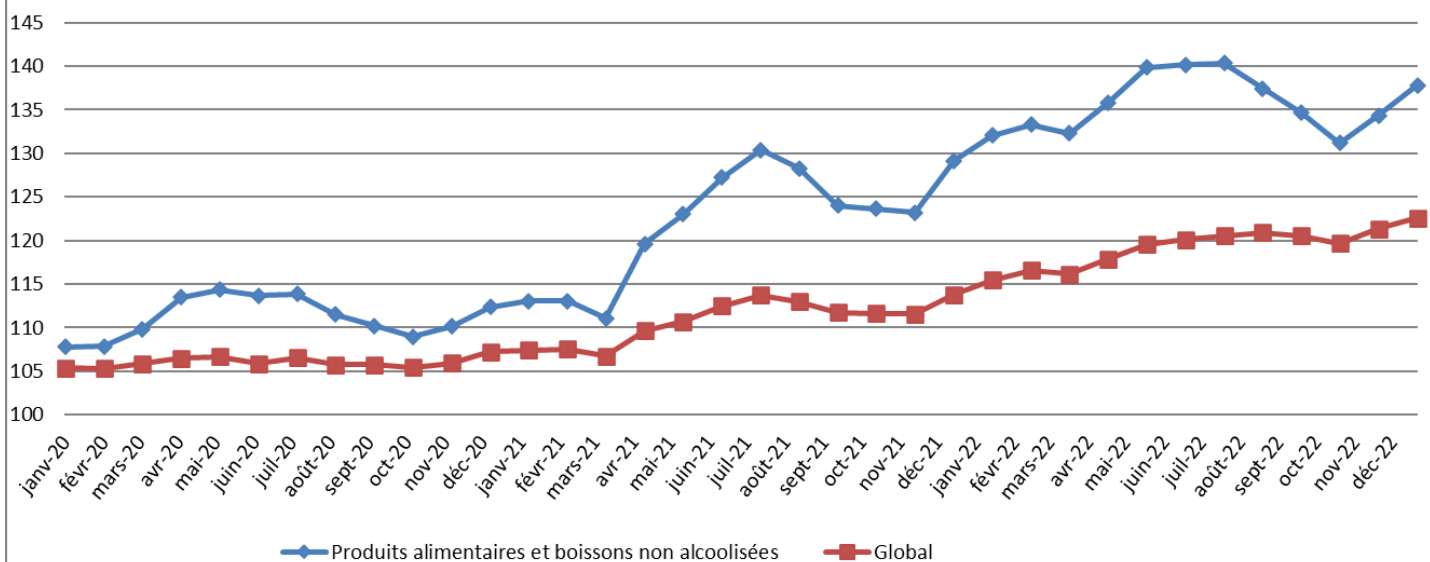
## Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



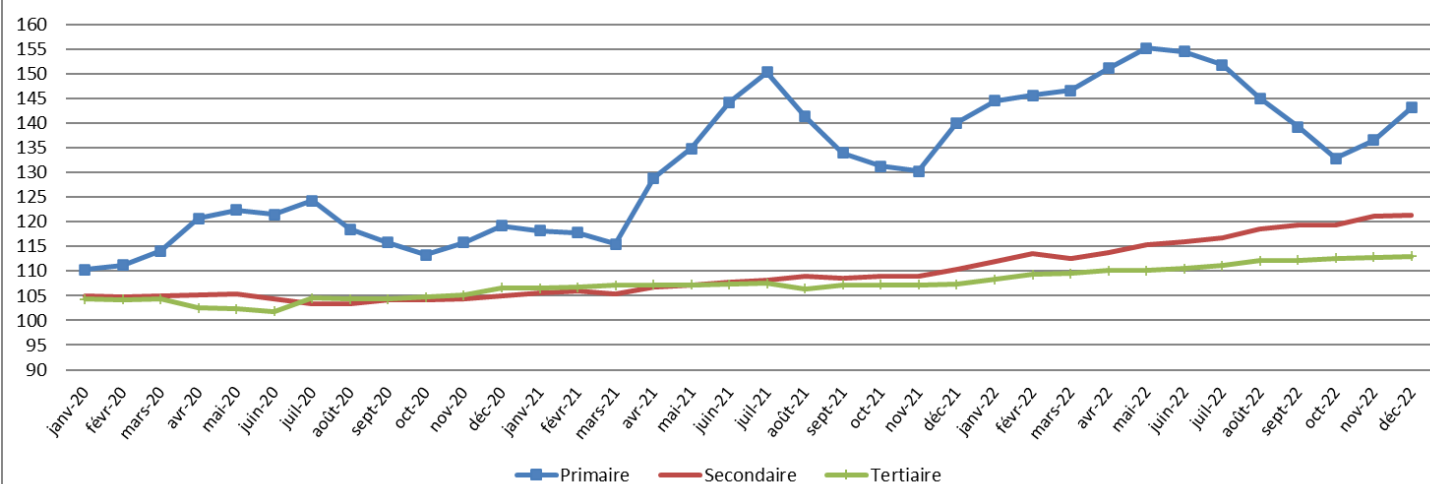
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Décembre 2022

## EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2022, l'INHPC a progressé de 1,0% par rapport à son niveau de novembre 2022. Cette évolution est la conjugaison des augmentations des indices des fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,6%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,0%) et «Transports» (+0,5%). La hausse de l'indice global est cependant ralentie par la baisse du niveau de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,5%)<sup>1</sup>.

Les postes de consommation dont les variations de prix sont les plus contributives à la hausse des indices des fonctions en décembre 2022 sont : «Céréales non transformées» (+9,1%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (+6,6%) ; «Agrumes» (+11,2%) ; «Légumes frais en feuilles» (+3,5%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+2,3%) ; «Autres matières grasses» (+7,0%) ; «Huiles» (+1,8%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (+2,0%) ; «Volaille» (+2,4%) ; «Pains» (+1,6%) ; «Bœuf» (+1,0%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (+4,0%) ; viande de «Mouton - chèvre» (+0,9%) ; «Farines, semoules et gruaux» (+1,8%) ; «Tubercules et plantain» (+0,3%) ; «Restaurants, cafés et établissements similaires» (+1,0%) et «Transport routier de passagers» (+4,7%). Concernant les contributions négatives, les postes ayant plus contribué à la baisse de l'indice de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» sont : «Combustibles solides et autres» (-8,6%) et «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (-0,6%).

L'augmentation du niveau des indices observée en décembre 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : «Sorgho en gains crus vendu au petit bol» (+19,3%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+18,6%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (+17,7%) ; «Gombos frais» (+30,5%) ; «Aubergine locale» (+29,9%) ; «Carottes» (+10,5%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (+6,8%) ; «Pamplemousse» (+24,0%) ; «Citrons» (+15,6%) ; «Oranges locales» (+9,9%) ; «Haricot vert» (+15,2%) ; «Gboman» (+14,1%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (+12,6%) ; «Adémè» (+3,3%) ; «Piment rouge frais» (+28,8%) ; «Potasse (Akanhoun)» (+21,9%) ; «Piment rouge sec» (+10,9%) ; «Ail frais» (+9,4%) ; «Piment rouge sec en poudre» (+7,8%) ; «Cube Maggi grand modèle» (+2,5%) ; «Gingembre frais» (+2,4%) ; «Noix de palme (Décou)» (+6,9%) ; «Pâte d'arachide» (+2,2%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (+5,9%) ; «Chips» (+8,2%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (+7,6%) ; «Tapioca petit grain» (+6,9%) ; «Pintade locale vivante» (+9,3%) ; «Poulet vivant de chair» (+6,6%) ; «Coq vivant local» (+3,9%) ; «Ailes de poulet congelé» (+2,0%) ; «Pain artisanal salé» (+2,0%) ; «Pain en baguette» (+1,6%) ; «Pain sucré artisanal sucré» (+1,4%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (+1,7%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (+0,5%) ; «Tripes et abats de bœuf» (+0,2%) ; «Viande fraîche de mouton au kg» (+1,1%) ; «Viande fraîche de chèvre au kg» (+0,9%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (+4,3%) ; «Couscous de blé» (+0,7%) ; «Ablo» (+0,4%) ; «Manioc frais (Agbéli)» (+3,6%) ; «Igname» (+0,6%) ; «Plat de riz-haricot (Ayimolou)» (+3,3%) ; «Plat de kom + poisson frit» (+3,2%) et «Taxi-moto zémidjan» (+4,8%). Contrairement aux variétés ci-dessus listées, les prix ont baissé pour les variétés «Charbon de bois» (-8,3%) ; «Bois de chauffe» (-20,9%) et «Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 chambres + Salon)» (-2,8%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 0,6%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 3,5% pour les «Produits frais» et baissé de 2,0% pour les produits de l'«Energie». Relativement à la provenance, les prix des produits «locaux» ont progressé de 1,5% tandis que ceux des produits «importés» ont baissé de 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits du secteur «Primaire» (+4,8%) et secondaire (+0,2%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits «Non-durables» (+1,5%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation de septembre 2022 (évolution trimestrielle), le niveau général des prix en décembre 2022 connaît une augmentation de 1,7%. Cette augmentation est le fait de la progression des indices de presque toutes les fonctions de consommation. En effet, la seule diminution de niveau d'indice est enregistrée pour la fonction de consommation «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (1,9%) ; les niveaux des indices des fonctions «Communication» et «Santé» sont restées stables tandis que ceux des autres fonctions ont augmenté dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+2,5%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,3%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+1,7%) ; «Transports» (+0,9%) ; «Biens et services divers» (+1,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,1%) ; «Loisirs et culture» (+1,1%) et «Enseignement» (+1,2%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+3,7%), des produits «Hors Energie et Produits frais» (+1,3%) et des produits de l'«Energie» (+1,4%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation de prix des produits «locaux» (+1,9%) et «importés» (+1,5%). La progression de prix des produits des secteurs secondaire (1,7%), primaire (2,9%) et tertiaire (0,7%) a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite par la progression des prix des produits «Non durables» (+2,3%), des «Services» (+0,7%), des produits «Semi-durables» (+1,6%) et «Durables» (+0,2%).

En glissement annuel, le niveau général des prix a progressé de 7,7% par rapport à décembre 2021. Les «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» ont renchéri de 6,7% par rapport à leur niveau de décembre 2021. Par rapport à la même période, les prix ont augmenté de 18,3% pour les produits de la fonction de consommation «Transports». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : «Restaurants et Hôtels» (+8,9%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+9,0%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+8,1%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+9,1%) ; «Biens et services divers» (+4,9%) ; «Loisirs et culture» (+9,4%) ; «Tabac et stupéfiants» (+7,6%) ; «Enseignement» (+2,8%) ; «Santé» (+0,8%) et «Communication» (-0,3%). Par rapport aux nomenclatures secondaires et à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation de prix des produits «Hors Energie et Produits frais» (+7,9%), des produits de l'«Energie» (+22,2%) et des «Produits frais» (+3,1%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «locaux» (+6,0%) et «importés» (+12,5%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs «secondaire» (+10,1%), «tertiaire» (+5,3%) et «primaire» (+2,3%). La progression du niveau général des prix sur le plan national relativement à la durabilité a principalement été influencée par l'accroissement des prix des produits «Non durables» (+9,2%).

Pour ce mois de décembre 2022, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est fixé à 7,6% alors qu'il était de 7,5% en novembre 2022. Ainsi, le taux d'inflation de l'année 2022 calculé à partir des indices nationaux base 2014 est de 7,6%.

<sup>1</sup> Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA**  
(Base 100 en 2014) \*

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	/1 mois	/3 mois	/12 mois
Bénin	760	107,1	106,0	105,9	109,6	110,5	0,8	4,3	3,2
Burkina-Faso	1 258	112,1	128,5	128,9	127,5	125,8	-1,4	-2,2	12,2
Côte d'Ivoire	3 131	112,2	118,0	118,0	118,3	118,6	0,2	0,5	5,7
Guinée-Bissau	141	112,0	121,7	121,2	122,0	122,8	0,7	0,9	9,6
Mali	1 428	109,4	119,5	120,0	120,0	118,1	-1,6	-1,2	8,0
Niger	1 111	109,0	115,3	114,1	112,5	112,8	0,3	-2,1	3,6
Sénégal	1 491	112,4	124,8	126,2	127,9	128,2	0,2	2,7	14,1
Togo	681	111,6	120,9	120,5	119,7	121,3	1,4	0,3	8,8
UEMOA	10 000	111,0	119,6	119,7	120,0	119,9	-0,1	0,2	8,0

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>113,8</b>	<b>120,5</b>	<b>119,7</b>	<b>121,3</b>	<b>122,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,7</b>	<b>7,7</b>
Etat	Energie	899	91,6	110,4	110,6	114,2	111,9	-2,0	1,4	22,2
	Produits frais	2 187	132,8	132,0	125,6	132,2	136,9	3,5	3,7	3,1
	Hors Energie et Produits frais	6 914	111,4	118,6	119,2	119,4	120,1	0,6	1,3	7,9
Provenance	Importé	3 384	101,6	112,7	114,0	114,6	114,4	-0,2	1,5	12,5
	Local	6 616	119,1	123,8	122,0	124,3	126,2	1,5	1,9	6,0
Secteurs de production	Primaire	818	140,0	139,2	132,8	136,6	143,2	4,8	2,9	2,3
	Secondaire	7 480	110,3	119,3	119,3	121,1	121,4	0,2	1,7	10,1
	Tertiaire	1 702	107,3	112,2	112,6	112,8	113,0	0,2	0,7	5,3
Durabilité	Durable	1 155	101,8	104,4	104,6	104,6	104,6	0,0	0,2	2,7
	Non durable	6 742	119,0	126,9	125,1	128,0	129,9	1,5	2,3	9,2
	Semi-durable	401	109,2	115,8	116,3	117,2	117,7	0,4	1,6	7,7
	Service	1 702	107,3	112,2	112,6	112,8	113,0	0,2	0,7	5,3

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		nov-22	déc-22	nov-22	déc-22	nov-22	déc-22	nov-22	déc-22	nov-22	déc-22
Maïs en grains crus	Kg	220	250	204	228	197	272	212	252	194	229
Mil	Kg	538	569	668	874	531	603	411	601	492	458
Riz importé en vrac	Kg	543	519	479	501	398	398	463	460	557	603
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 622	2 611	2 200	2 200	2 267	2 267	1 950	2 100	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 809	1 890	1 800	1 800	1 750	1 775	1 600	1 600	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 728	2 721	2 635	2 425	3 454	3 098	2 710	2 505	2 804	2 642
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 700	1 850	1 650	1 612	1 500	1 267	1 400	1 812	1 500	1 500
Huile végétale locale industrielle	L	1 467	1 544	1 450	1 450	1 583	1 267	1 262	1 225	1 550	1 550
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	454	498	442	507	400	517	339	358	511	562
Tubercule d'igname de fufu	Kg	303	282	404	421	266	314	231	211	216	264
Gari	Kg	450	460	393	405	444	442	373	359	537	531
Haricot blanc	Kg	746	676	818	731	707	783	775	706	574	569
Haricot rouge	Kg	689	677	761	793	690	581	651	538	663	653
Charbon de bois	Kg	205	199	163	130	115	109	112	98	142	171
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasoil	L	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251	4 251
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856	8 856



**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA<sup>2</sup>-IHPC**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		déc-21	sept-22	oct-22	nov-22	déc-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	130,5	136,4	132,8	136,1	139,9	2,7	2,6	7,2
Boissons non alcoolisées	220	108,7	109,9	108,5	109,9	109,3	-0,6	-0,6	0,6
Boissons alcoolisées	69	107,9	112,5	107,4	108,1	110,0	1,8	-2,2	2,0
Tabacs et stupéfiants	24	115,5	138,1	139,0	140,2	135,6	-3,2	-1,8	17,4
Articles d'habillement	725	108,4	115,3	116,0	116,9	117,3	0,4	1,7	8,3
Chaussures	114	109,4	113,1	113,3	113,7	114,3	0,5	1,0	4,4
Loyers effectifs	263	114,6	118,6	119,9	120,4	119,7	-0,6	1,0	4,5
Entretien et réparation des logements	256	105,2	113,4	113,5	113,9	113,9	0,0	0,4	8,2
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	95,8	95,9	95,8	95,8	0,0	0,0	1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	98,9	109,9	110,7	115,9	112,2	-3,2	2,1	13,5
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	109,2	113,4	114,6	114,6	114,7	0,1	1,2	5,1
Articles de ménage en textiles	22	101,2	102,0	102,0	102,0	102,2	0,2	0,2	1,0
Appareils ménagers	10	102,8	110,7	111,4	111,4	111,4	0,0	0,7	8,3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	118,6	123,7	123,8	124,0	124,2	0,1	0,4	4,8
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,8	125,6	126,8	126,8	127,2	0,3	1,3	9,8
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,3	121,8	122,0	122,5	123,0	0,4	0,9	10,5
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,1	102,4	102,4	102,1	102,4	0,2	0,0	-0,7
Services ambulatoires	85	109,2	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	3,8
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	102,2	106,1	107,9	106,1	106,0	-0,1	0,0	3,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	85,1	112,4	112,3	112,6	112,7	0,1	0,3	32,4
Services de transport	399	105,6	114,9	114,9	115,3	118,1	2,5	2,8	11,8
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	88,0	90,6	88,0	87,9	-0,1	-0,1	-3,1
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	95,7	96,0	95,7	95,5	-0,1	-0,1	2,0
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	106,3	111,2	111,7	112,5	113,4	0,8	1,9	6,6
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,6	125,6	125,6	128,0	1,9	1,9	16,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,6	108,3	108,4	108,5	108,8	0,2	0,5	3,0
Forfaits touristiques	3	120,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	116,0	119,5	121,6	121,6	121,6	0,0	1,8	4,9
Enseignement secondaire	67	101,3	100,8	102,7	102,7	102,7	0,0	1,9	1,4
Enseignement supérieur	33	99,0	99,0	99,0	97,7	97,7	0,0	-1,3	-1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	3,6
Services de restauration	1 490	115,0	122,3	122,2	124,0	125,3	1,0	2,5	8,9
Services d'hébergement	5	101,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	1,0
Soins corporels	288	113,1	117,6	118,0	118,2	118,4	0,2	0,6	4,7
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	97,6	102,3	105,0	104,7	104,8	0,1	2,5	7,3
Protection sociale et assurance	13	101,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-0,6
Services financiers	2	93,4	93,4	93,4	93,6	93,4	-0,2	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	122,0	125,5	125,5	125,5	125,5	0,0	0,0	2,9

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Kokou Mawufe AMEDODZI      Akuété KPADENOU KOUONDJI      Naté Dzigbodi APALOO

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn\\_tg@yahoo.fr](mailto:dqscn_tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs