



INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Janvier 2023

ISSN 1111 - 4940

N° 325

Mois de Décembre 2022

A/ Ville d'Alger

1) EVOLUTION GLOBALE DE L'INDICE

L'indice brut des prix à la consommation de la ville d'Alger enregistre une hausse de 0,4% au mois de décembre 2022 par rapport au mois précédent. Il y a lieu de rappeler que le même mois de l'année écoulée s'est caractérisé par une baisse (-0,6% en décembre 2021 par rapport à novembre 2021).

Ce résultat (+0,4%), qui intervient après une baisse de 0,2% relevée au mois précédent, traduit des évolutions respectives de +0,2% et +0,7% pour les prix des biens alimentaires et ceux des produits manufacturés. Les services affichent une légère hausse de 0,1%.

Les prix des produits agricoles frais inscrivent un taux de +0,8%, marqué essentiellement par la hausse des prix de la viande rouge (+3,8%) et de celle des poissons (+17,3%). Par ailleurs, la viande de poulet, les fruits et les légumes accusent des baisses de prix plus ou moins importantes respectivement (-3,8%, -12,1% et -1,7%).

Les prix des produits alimentaires industriels observent une baisse de 0,5% et ce, en raison du recul des prix des pains et céréales (-2,2%) et à un degré moindre ceux des huiles et des graisses (-0,5%).

Corrigé des variations saisonnières, l'indice des prix à la consommation enregistre, pour ce mois de décembre 2022, une augmentation de 0,4% par rapport au mois précédent.

Par rapport au même mois de l'année 2021, des hausses de prix importantes sont relevées.

Les produits agricoles frais accusent un taux de +17,4%, avec des variations sensibles pour la viande et abats de mouton (+39,7%) ainsi que pour les fruits (+28,1%). Les produits alimentaires industriels affichent un taux de +9,8% avec +21,0% pour le lait fromage dérivés, +18,0% pour le café thé infusion et +5,2% pour les pains et céréales. Les produits manufacturés et les services observent des évolutions de +6,9% et +3,3% respectivement.

En 2022 et par rapport à 2021, une tendance à la hausse marque l'ensemble des catégories de produits, en inscrivant une variation de +10,1% en 2021 à +13,4% en 2022 pour les biens alimentaires. Les produits manufacturés ont atteint +7,1% en 2022 contre +6,4% en 2021. Pour la même période, les services marquent un taux de +2,0% en 2021 pour atteindre +3,4% en 2022. Ces évolutions ont considérablement contribué à l'augmentation du rythme global d'inflation qui passe de +7,2% en 2021 à +9,3% en 2022.

2) EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS

2.1) Evolution des prix des produits alimentaires

Les prix des biens alimentaires enregistrent une hausse modérée de 0,2% en décembre 2022 par rapport au mois précédent qui s'est caractérisé par une baisse de 1,0%.

Cette tendance (+0,2%), résulte d'une part, de l'augmentation des prix des produits agricoles frais qui notent un accroissement de 0,8% et d'autre part, de la baisse des prix des produits alimentaires industriels dont la variation est de -0,5%.

Cette hausse des produits agricoles frais est induite essentiellement par les prix de la viande rouge et des poissons qui affichent des taux respectifs de +3,8% et +17,3%. En revanche, des baisses sont enregistrées pour les fruits (-12,1%), la viande de poulet (-3,8%) et les légumes (-1,7%).

En décembre 2022 et par rapport à décembre 2021, les prix des biens alimentaires évoluent de +13,6%, avec +17,4% pour les produits agricoles frais et +9,8% pour les produits alimentaires industriels.

2.2) Produits manufacturés non alimentaires et services

Les prix des produits manufacturés se caractérisent par une variation de +0,7% en décembre 2022 par rapport au mois précédent. Les prix des services observent une légère hausse de 0,1%.

En décembre 2022 et par rapport au même mois de l'année précédente, la croissance des prix des produits manufacturés est de 6,9% et celle des services de 3,3%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2022	Variation Déc. 22/ Nov. 22	Variation Déc. 22/ Déc. 21	Variation 12 Mois 22/ 12 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	255,17	0,39	9,29	9,27
Alimentation – Boissons non alcoolisées	430,9	275,34	0,21	13,58	13,39
Habillement – Chaussures	74,5	253,49	0,74	6,83	6,72
Logement – Charges	92,9	172,54	0,28	2,45	2,40
Meubles et Articles d'Ameublement	49,6	197,31	1,56	6,17	6,14
Santé – Hygiène Corporelle	62,0	216,78	0,89	7,97	7,15
Transports et Communication	158,5	224,12	0,17	0,79	0,83
Education – Culture - Loisirs	45,2	216,81	0,00	12,51	11,14
Divers (N.D.A.)	86,4	382,65	0,70	9,98	11,63

EVOLUTION PAR CATEGORIE DE PRODUITS EN DECEMBRE 2022

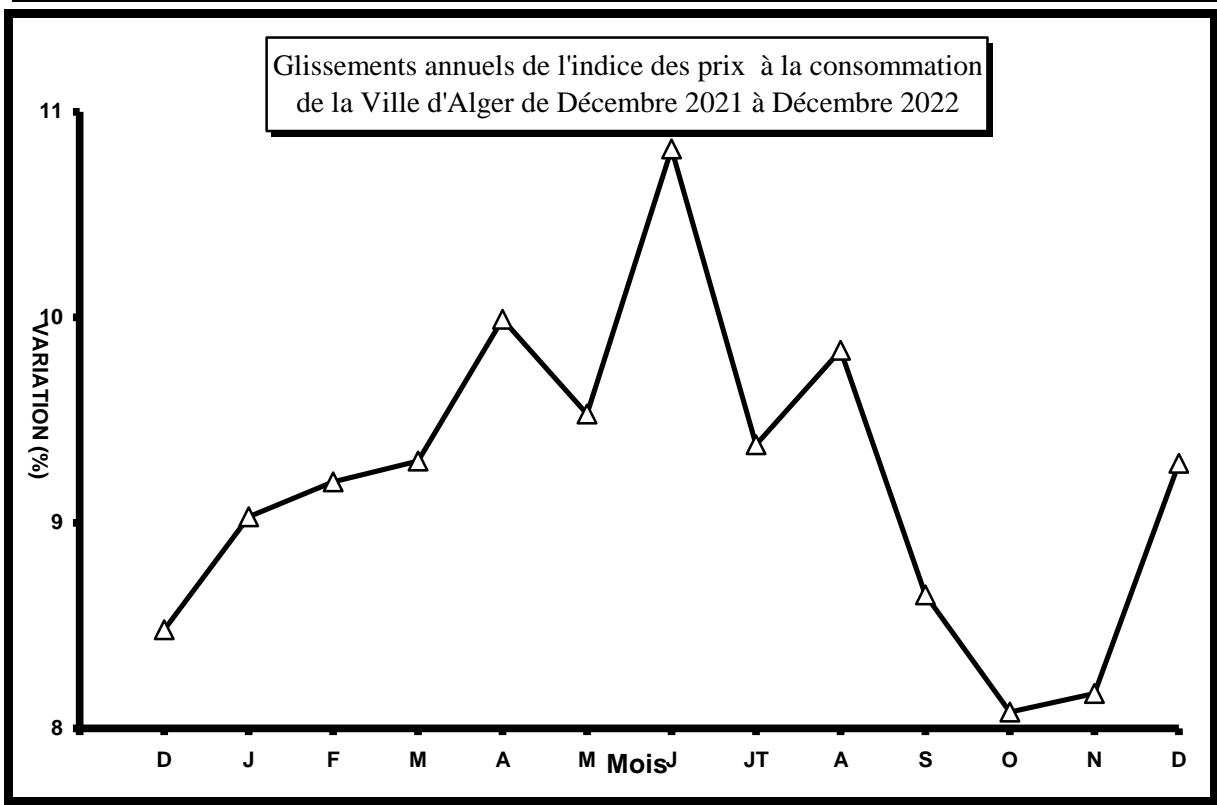
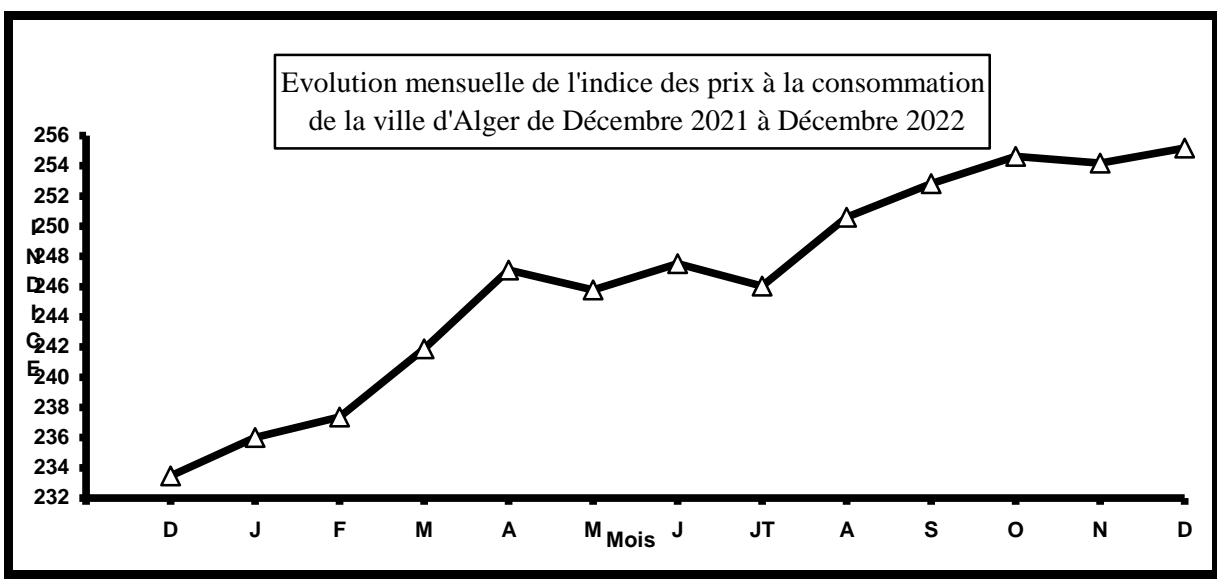
2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2022	Variation Déc. 22/ Nov. 22	Variation Déc. 22/ Déc. 21	Variation 12 Mois 22/ 12 Mois 21
ENSEMBLE	1000,00	255,17	0,39	9,29	9,27
Biens Alimentaires (y, c, boiss. Alcool.)	431,27	275,21	0,21	13,57	13,38
Produits agricoles frais	169,18	358,38	0,85	17,44	12,94
Produits alimentaires industriels	262,09	221,53	-0,45	9,79	13,82
Biens manufacturés	398,91	243,13	0,74	6,91	7,05
Services	169,82	232,54	0,08	3,27	3,40

EVOLUTION DE L'INDICE GENERAL BRUT ET DE L'INDICE GENERAL AVEC PRODUITS FRAIS DESAISONNALISES DECEMBRE 2021 – DECEMBRE 2022

2001 = 100

	2021	2022											
	Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice général brut	233,47	236,00	237,36	241,87	247,09	245,78	247,52	246,04	250,60	252,81	254,63	254,18	255,17
Indice désaisonnalisé	233,57	236,41	237,72	240,79	245,99	245,61	247,63	248,01	251,13	252,63	253,44	254,30	255,29
Var. Indice brut	-0,64	1,08	0,58	1,90	2,16	-0,53	0,71	-0,60	1,85	0,88	0,72	-0,18	0,39
Var. Indice désaisonnalisé	-0,65	1,22	0,55	1,29	2,16	-0,15	0,82	0,15	1,26	0,60	0,32	0,34	0,39



EVOLUTION PAR SOUS-GROUPE GROUPE ALIMENTATION BOISSONS NON-ALCOOLISEES EN DECEMBRE 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2022	Variation Déc. 22/ Nov. 22	Variation Déc. 22/ Déc. 21	Variation 12 Mois 22/ 12 Mois 21
ENSEMBLE	1000,0	255,17	0,39	9,29	9,27
Alimentation- Boissons non Alcoolisées	430,9	275,34	0,21	13,58	13,39
Pain et Céréales	271,6	182,03	-2,18	5,20	11,08
Viandes et abats de mouton	132,8	432,53	4,07	39,67	18,70
Viandes et abats de bœuf	25,1	370,69	2,02	25,22	17,71
Volaille - Lapin – Œuf	73,8	213,41	-0,71	-6,46	5,21
Poissons Frais	9,9	759,47	17,33	3,84	2,36
Viandes et Poissons en conserve	1,0	274,64	0,24	23,25	22,72
Légumes	109,1	299,25	-1,25	-0,42	12,75
Fruits	52,5	441,29	-9,43	23,40	9,91
Pomme de Terre	34,3	295,71	6,40	3,52	18,28
Lait- Fromage- Dérivés	110,7	188,88	1,60	20,98	14,19
Huiles et graisses	59,3	312,56	-0,48	7,82	18,57
Sucre et produits sucrés	34,7	230,95	0,14	7,25	11,33
Café – Thé – Infusion	35,5	273,98	2,09	18,01	19,29
Boissons non alcoolisées	39,2	250,16	0,01	14,72	11,10
Autres produits alimentaires	10,5	253,46	0,00	7,20	8,14

EVOLUTION DES PRODUITS FRAIS (ALIMENTATION) EN DECEMBRE 2022

2001 = 100

	Poids	Indice Déc. 2022	Variation Déc. 22/ Nov. 22	Variation Déc. 22/ Déc. 21	Variation 12 Mois 22/ 12 Mois 21
ENSEMBLE	169,18	358,38	0,84	17,43	12,94
Viandes et abats de mouton	57,22	432,53	4,07	39,67	18,70
Viandes et abats de bœuf	10,82	370,69	2,02	25,22	17,71
Viande de poulet	24,09	181,74	-3,76	-18,29	-3,46
Œufs	7,71	312,38	5,35	26,80	32,52
Poissons frais	4,27	759,47	17,33	3,84	2,36
Légumes frais	33,83	286,45	-1,67	-3,41	9,82
Fruits frais	16,46	472,62	-12,08	28,13	8,68
Pomme de terre	14,78	295,71	6,40	3,52	18,28

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2021	Nov. 2022	Déc. 2022	Déc. 22/ Nov. 22	Déc. 22/ Déc. 21	Déc. 22/ 2001
VIANDES								
Viande de Mouton	Kg	501,33	1549,51	2088,41	2174,39	4,12	40,33	333,72
Foie de Mouton	Kg	905,74	3919,51	4402,44	4467,07	1,47	13,97	393,20
Tripes de Mouton (Douara 1Pièce)	Pièce	305,00	842,68	1041,46	1098,78	5,50	30,39	260,26
Tête Pattes Mouton N/Echaudées	Ens.	314,73	812,20	964,63	979,27	1,52	20,57	211,15
Beefsteak (Bœuf /Veau)	Kg	651,78	1829,27	2413,41	2469,51	2,32	35,00	278,89
Viande avec Os (Bœuf /Veau)	Kg	425,59	1238,41	1527,07	1565,85	2,54	26,44	267,92
Viande Hachée	Kg	539,90	1629,27	2009,76	2053,66	2,18	26,05	280,38
Foie de Bœuf	Kg	838,59	2995,12	3258,54	3320,73	1,91	10,87	295,99
Tripes de bœuf	Kg	122,04	413,05	453,29	460,98	1,70	11,60	277,73
Merguez Rouge vrac 1kg 1 choix	Kg	366,53	1271,95	1403,66	1403,66	0,00	10,35	282,96
Cachir Rouge Vrac	Kg	291,23	401,22	454,15	454,15	0,00	13,19	55,94
Poulet évidé entier le kg	Kg	190,37	423,41	359,51	345,98	-3,76	-18,29	81,74
Euf	Unité	6,30	15,52	18,68	19,68	5,35	26,80	212,38
POISSONS								
Sardine fraîche	Kg	88,16	801,82	656,54	821,25	25,09	2,42	831,54
Rouget	Kg	462,10	1993,28	2094,32	2101,14	0,33	5,41	354,69
Pageot	Kg	322,26	1804,17	1934,31	1941,35	0,36	7,60	502,42
Merlan	Kg	468,43	1766,71	2013,12	2023,56	0,52	14,54	331,99
Crevette Rouge	Kg	607,52	3407,50	3561,83	3576,83	0,42	4,97	488,76
LEGUMES FRAIS								
Ail sec	Kg	186,68	789,06	721,96	769,43	6,58	-2,49	312,17
Oignon sec	Kg	28,11	58,83	92,85	99,91	7,60	69,83	255,43
Carotte	Kg	28,82	76,95	89,57	81,65	-8,84	6,11	183,31
Navet	Kg	30,89	79,73	105,53	87,06	-17,50	9,19	181,84
Fenouil	Kg	29,23	89,45	96,50	83,05	-13,94	-7,15	184,13
Choux fleurs	Kg	40,18	112,75	95,80	81,18	-15,26	-28,00	102,04
Choux verts	Kg	30,97	109,58	99,87	86,56	-13,33	-21,01	179,50
Carde normale	Kg	26,33	85,36	94,43	85,87	-9,06	0,60	226,13
Tomate normale	Kg	46,78	189,14	106,57	103,70	-2,69	-45,17	121,68
Salade laitue	Kg	36,01	90,05	143,87	128,34	-10,79	42,52	256,40
Persil en botte	Botte	10,00	20,56	26,20	26,20	0,00	27,43	162,00
FRUITS FRAIS								
Citron	Kg	49,94	187,10	355,53	339,31	-4,56	81,35	579,44
Orange Thomson	Kg	62,53	141,20	247,91	214,09	-13,64	51,62	242,38
Clémentine	Kg	53,01	153,24	268,90	234,48	-12,80	53,01	342,33

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

EVOLUTION DES PRIX DE QUELQUES PRODUITS ENQUETES DURANT LE MOIS DE DECEMBRE 2022

		Prix Moyens (en DA)				Variations (en %)		
Intitulé du produit	Unité de Mesure	2001 (*)	Déc. 2021	Nov. 2022	Déc. 2022	Déc. 22/ Nov. 22	Déc. 22/ Déc. 21	Déc. 22/ 2001
FRUITS SECS								
Figues sèches en vrac	Kg	171,40	1071,85	1164,07	1413,80	21,45	31,90	724,85
Dattes grappe deglet – nour	Kg	177,24	750,64	727,02	734,37	1,01	-2,17	314,34
Dattes Muscades Branche	Kg	136,20	520,97	498,60	507,72	1,83	-2,54	272,78
Dattes Muscades s/branche	Kg	98,11	337,93	317,86	325,64	2,45	-3,64	231,91
POMME DE TERRE								
Pomme de terre blanche	Kg	25,96	75,34	85,87	77,07	-10,25	2,30	196,88
Pomme de terre rouge	Kg	24,43	68,13	78,56	71,82	-8,58	5,42	193,98
AUTRES PRODUITS								
Petit lait sachet / vrac 1L	Sachet	34,55	76,59	82,73	94,09	13,73	22,85	172,33
Thé vert en paquet 125 gr	Paquet	75,00	139,77	147,73	192,05	30,00	37,40	156,07
Manteau en lainage garçons 6 à 10 ans	Unité	1750,00	3665,22	3760,87	4217,39	12,14	15,07	140,99
Manteau en lainage fillettes 6 à 10 ans	Unité	2250,00	3656,52	3773,91	4260,87	12,90	16,53	89,37
Peinture à l’huile en bidon de 20 kg	Bidon	2634,70	4589,13	4891,30	5773,91	18,04	25,82	119,15
Machine coudre électrique Brod. portative	Unité	14000,00	20886,36	22695,45	25272,73	11,36	21,00	80,52
Trépied rond noir à robinet 3F	Unité	1114,00	5475,00	6000,00	6630,00	10,50	21,10	495,15
Chauffe bain 10 litres	Unité	10380,00	19191,30	21173,91	23760,87	12,22	23,81	128,91
Bouteille à gaz butane vide de 13 kg	Bouteille	1700,00	3000,00	4000,00	4500,00	12,50	50,00	164,71
Machine à pates	Unité	1583,33	2906,52	3152,17	3469,57	10,07	19,37	119,13
Lames à raser paquet de 5	Unité	25,00	66,11	69,72	81,67	17,14	23,54	226,68
Dentifrice en tube de 75 ml	Unité	47,50	127,35	157,94	207,06	31,10	62,59	335,92
Savon en morceau 75 gr	Unité	46,50	99,17	121,94	152,50	25,06	53,78	227,96
Esprit sel bouteille plastique 75 cl	Unité	45,00	127,27	129,09	144,09	11,62	13,22	220,20

*Dans cette colonne, les prix sont annuels moyens sauf pour les légumes et fruits frais, pour lesquels ils sont mensuels moyens, (mois de calcul).

B/ Indice national

L'indice national des prix à la consommation est établi sur la base d'observation des prix effectuée auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs des différentes régions du pays.

Cet indice permet essentiellement de disposer d'indicateurs d'évolution des prix de détail sur l'ensemble du territoire national, permettant ainsi une analyse comparative de l'évolution des prix entre Alger et les autres régions du pays.

Au mois de décembre 2022 et par rapport au mois précédent, l'indice général des prix à la consommation, au niveau national, enregistre une baisse de 0,4%.

Les prix des biens alimentaires inscrivent une variation de -1,0%.

EVOLUTION PAR GROUPE EN DECEMBRE 2022

2001 = 100

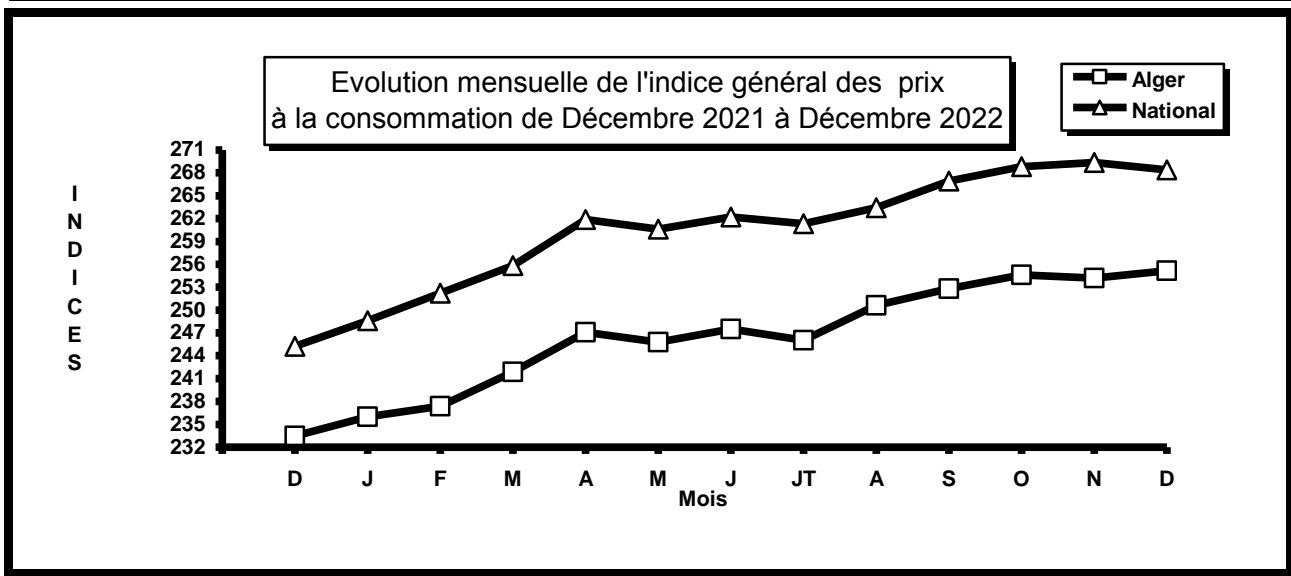
	Indice Déc. 2022	Variation Déc. 22/ Nov. 22	Variation Déc. 22/ Déc. 21	Variation 12 Mois 22/ 12 Mois 21
ENSEMBLE	268,40	-0,36	9,45	9,66
Alimentation - Boissons non alcoolisées	282,12	-1,02	13,30	13,33
Habillement – Chaussures	287,55	0,52	6,19	6,01
Logement – Charges	189,46	0,34	3,44	2,84
Meubles et Articles d'Ameublement	211,39	1,25	6,87	6,02
Santé – Hygiène Corporelle	259,53	0,73	7,97	7,17
Transports et Communication	237,41	0,16	1,01	1,09
Education - Culture – Loisirs	202,11	-0,21	15,17	13,77
Divers (N.D.A.)	378,82	0,42	8,85	11,91

EVOLUTION COMPAREE ENTRE LES INDICES DES PRIX A LA CONSOMMATION ALGER ET NATIONAL

DECEMBRE 2021 – DECEMBRE 2022

2001 = 100

		2021 - 2022												
		2021	2022											
		Déc.	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice Général	ALGER	233,5	236,0	237,4	241,9	247,1	245,8	247,5	246,0	250,6	252,8	254,6	254,2	255,2
	NATIONAL	245,2	248,6	252,2	255,8	261,9	260,6	262,2	261,4	263,5	266,9	268,8	269,4	268,4
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-0,6	1,1	0,6	1,9	2,2	-0,5	0,7	-0,6	1,9	0,9	0,7	-0,2	0,4
	NATIONAL	-1,1	1,4	1,5	1,4	2,4	-0,5	0,6	-0,3	0,8	1,3	0,7	0,2	-0,4
Indice Alimentation	ALGER	242,4	246,6	248,6	257,7	268,8	264,1	267,1	261,8	271,0	273,5	277,5	274,8	275,3
	NATIONAL	249,0	254,8	261,0	268,0	279,6	275,3	277,3	274,1	277,5	281,8	285,3	285,0	282,1
Variation Mensuelle (en %)	ALGER	-1,9	1,7	0,8	3,7	4,3	-1,8	1,1	-2,0	3,5	0,9	1,4	-1,0	0,2
	NATIONAL	-2,5	2,3	2,4	2,7	4,4	-1,6	0,7	-1,2	1,2	1,6	1,3	-0,1	-1,0



La ville d'Alger, Le champ d'observation est constitué de 11 secteurs géographiques : Bab-El-Oued, Alger-Centre1, Alger-Centre2, El-Biar, Belcourt, El-Harrach, Bir-Mourad-Rais, El Madania, Kouba, Hussein-Dey, Ain Benian.

* **L'Enquête sur les Dépenses de Consommation des Ménages**, Elle a consisté en un sondage auprès d'un échantillon de 12150 ménages répartis sur l'ensemble du territoire National selon 7 strates, La stratification adoptée repose sur des critères de niveau d'urbanisation et de la zone géographique.

LES PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE L'INDICE

* La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages d'Alger, de toutes tailles et toutes catégories socio – professionnelles.

* L'indice se compose de 261 articles représentés par 791 variétés sélectionnées sur la base de critères tels que la dépense annuelle, la fréquence de la dépense, l'utilité,...

* Les pondérations des variétés sont calculées à partir des **dépenses annuelles en 2000**, données par l'enquête nationale sur la consommation des ménages, Le taux de couverture de l'indice (en termes de dépenses de consommation) est de 95 %.

* La classification des biens et services consommés en groupes, sous-groupes, articles est proche de celle recommandée (par l'ONU) dans le système de comptabilité nationale de 1970.

* **L'année de base est 2000 et l'année de référence (100 pour les calculs) est 2001.**

* La périodicité de l'indice est mensuelle, Un indice annuel est aussi calculé.

* Formule de calcul de l'indice:
$$I_{m/2001} = \sum_i (w_i / \sum_i w_i) (p^m_i / p^{2001}_i)$$

w_i = poids de la variété i ,

p^m_i = prix courant moyen au mois m de la variété i ,

p^{2001}_i = prix de base (moyen en 2001) de la variété i ,

* L'indice national est élaboré selon la même démarche à partir de l'observation des prix auprès d'un échantillon de 17 villes et villages représentatifs du territoire national et répartis selon les strates géographiques de l'enquête sur les dépenses de consommation.

* Les fruits et légumes frais, en raison du caractère saisonnier de leur commercialisation, subissent un traitement particulier : à partir d'un panier mensuel de pleine saison, il est calculé un **indice brut**, lequel indice compare les coûts du même panier (mensuel) du mois courant et du mois de même nom de l'année de référence (2001). Les prix de base des variétés du panier, ainsi que les pondérations, sont mensuels, La comparaison d'indices bruts de mois de noms différents indique, non pas une variation (relative) pure des prix, mais le rapport des variations de prix pour chacun des mois.

* Les relevés de prix sont effectués périodiquement auprès d'un échantillon de points de vente selon un programme d'enquêtes fixé pour chaque groupe de produits

Indice des prix à la consommation /Office National des Statistiques,
Dir. Youcef BAZIZI, - N° 1 (1996) - , - Alger: ONS, 2023 - ,
-tabl, graph, , ; 29,7cm, Mensuel
Notice établie d'après le N°324 (2022),
ISSN : 1111 - 4940 = indice des prix à la consommation
Succède après scission à : "données statistiques " =ISSN 1111 - 5939
Prix/indice de prix/Alger/ Algérie/2023/

Directeur de la publication : Youcef BAZIZI
Administration : DPDDI/ONS 8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
Montage et Impression : Les ateliers de l'imprimerie de l'ONS
8 & 10, rue des Moussebiline - Alger
E-MAIL: ons@ons.dz stat@ons.dz Site Web- <http://www.ons.dz>
☎ & 📠 : (021) 63-98-06
Diffusion : DPDDI/ONS ISSN 1111 – 4940