

-----  
**MINISTRE DE LA PLANIFICATION  
 DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION**  
 -----



**INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
 (INHPC)**

**POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA  
 TOGO – mars 2022**

**INFORMATION PRELIMINAIRE**

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

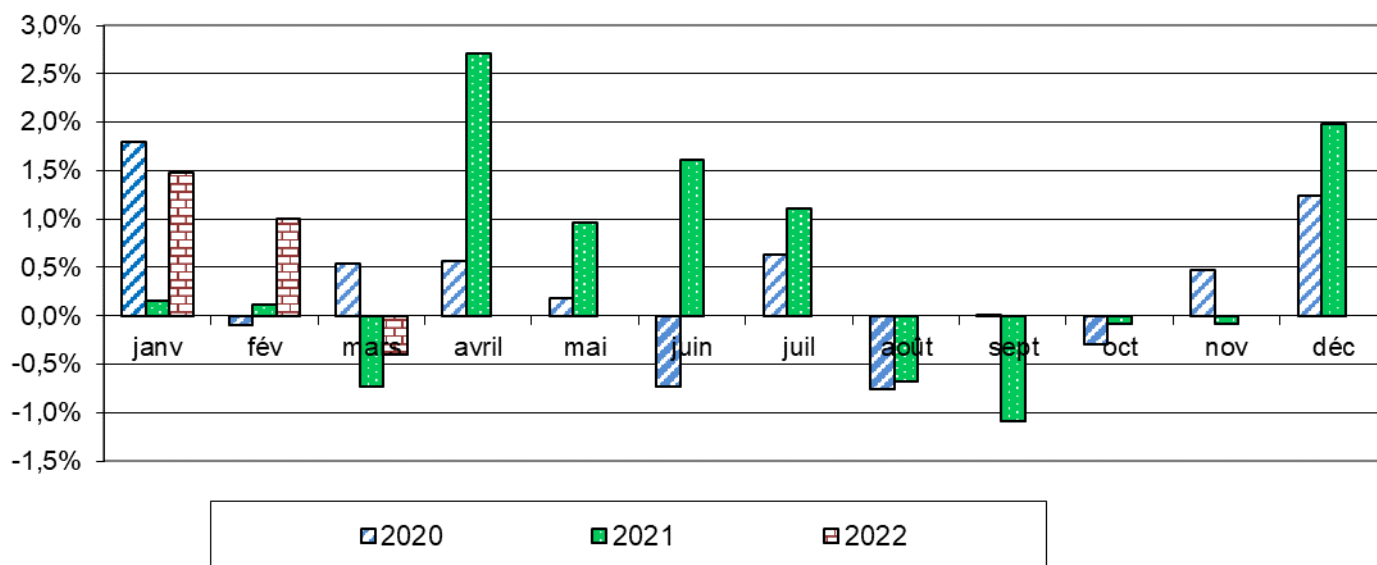
**RESUME DES EVOLUTIONS**

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, en environnement pandémique au COVID-19, baissé de 0,4% en mars 2022 par rapport à son niveau de février 2022. Cette évolution est imputable à la baisse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,8%) et «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-2,0%). Les prix ont cependant progressé pour les fonctions de consommation «Transports» (+0,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+0,2%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+0,2%) ; «Enseignement» (+0,4%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,3%) et «Santé» (+0,2%).

**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, mars 2022 (Base 100 en 2014)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	<b>106,8</b>	<b>113,8</b>	<b>115,4</b>	<b>116,6</b>	<b>116,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>8,8</b>
I	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	3287	<b>111,1</b>	<b>129,1</b>	<b>132,1</b>	<b>133,3</b>	<b>132,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>19,1</b>
	Produits alimentaires	3067	111,6	130,5	133,8	135,2	134,0	-0,9	2,7	20,1
	dont: Pains et céréales	911	103,3	130,8	131,5	133,3	133,8	0,4	2,3	29,5
	V viande	308	116,9	127,5	129,2	129,9	131,5	1,3	3,1	12,5
	Poisson et fruits de mer	459	121,4	135,9	138,7	142,9	140,4	-1,7	3,3	15,6
	Huiles et graisses	160	108,4	149,3	144,7	138,9	137,0	-1,4	-8,3	26,4
	Légumes	753	110,8	132,3	138,4	139,6	133,3	-4,5	0,7	20,3
	Tubercules et plantains	153	113,6	135,1	134,4	134,9	141,0	4,5	4,4	24,1
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	106,7	113,3	121,1	118,0	113,7	-3,7	0,3	6,5
II	<b>Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants</b>	93	<b>107,0</b>	<b>109,0</b>	<b>108,5</b>	<b>110,6</b>	<b>110,8</b>	<b>0,1</b>	<b>1,7</b>	<b>3,5</b>
III	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	839	<b>107,6</b>	<b>108,2</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>111,2</b>	<b>0,2</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>
IV	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	1203	<b>99,9</b>	<b>103,2</b>	<b>105,1</b>	<b>108,8</b>	<b>106,7</b>	<b>-2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>
V	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	278	<b>111,0</b>	<b>111,5</b>	<b>112,8</b>	<b>113,8</b>	<b>114,1</b>	<b>0,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>
VI	<b>Santé</b>	370	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,1</b>	<b>103,6</b>	<b>103,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
VII	<b>Transports</b>	941	<b>90,8</b>	<b>95,2</b>	<b>95,5</b>	<b>96,0</b>	<b>96,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>6,5</b>
VIII	<b>Communication</b>	588	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>
IX	<b>Loisirs et culture</b>	236	<b>104,0</b>	<b>104,8</b>	<b>107,2</b>	<b>111,8</b>	<b>111,8</b>	<b>0,0</b>	<b>6,6</b>	<b>7,5</b>
X	<b>Enseignement</b>	201	<b>112,4</b>	<b>108,1</b>	<b>108,4</b>	<b>108,8</b>	<b>109,2</b>	<b>0,4</b>	<b>1,1</b>	<b>-2,8</b>
XI	<b>Restaurants et hôtels</b>	1495	<b>113,9</b>	<b>115,0</b>	<b>115,7</b>	<b>115,9</b>	<b>116,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,9</b>
XII	<b>Biens et services divers</b>	469	<b>107,7</b>	<b>109,1</b>	<b>110,0</b>	<b>110,6</b>	<b>110,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>2,6</b>

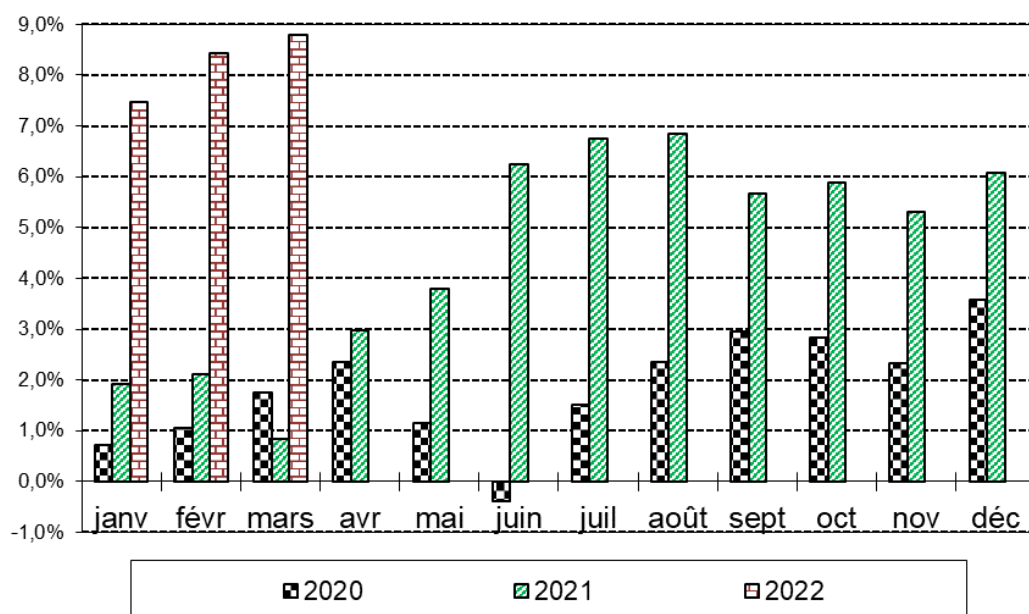
### Variation mensuelle de l'INHPC



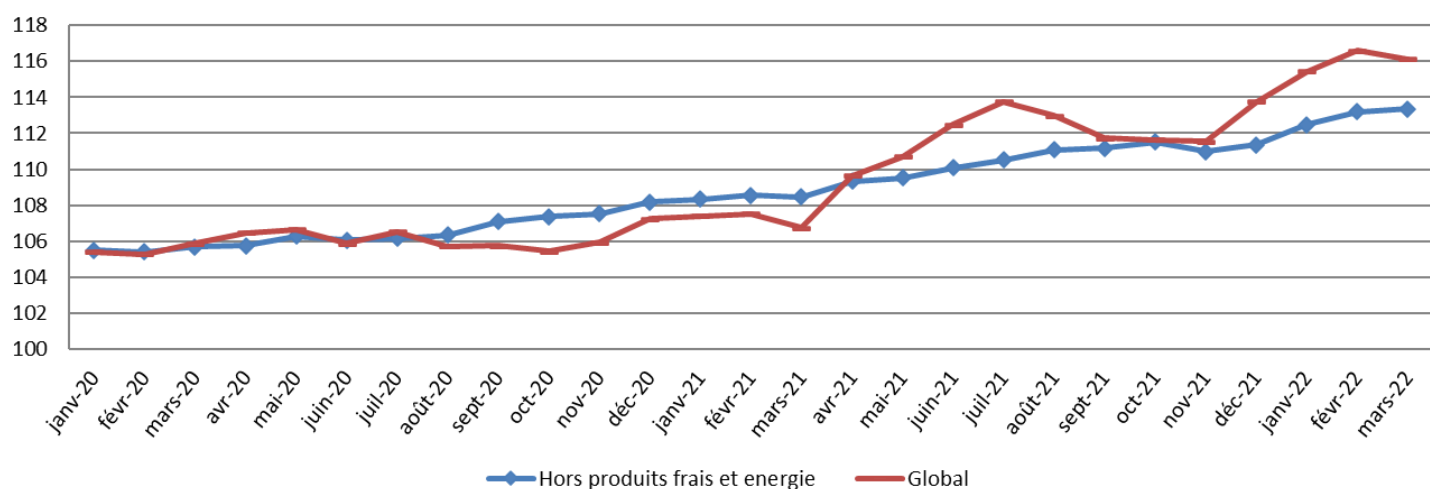
### Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



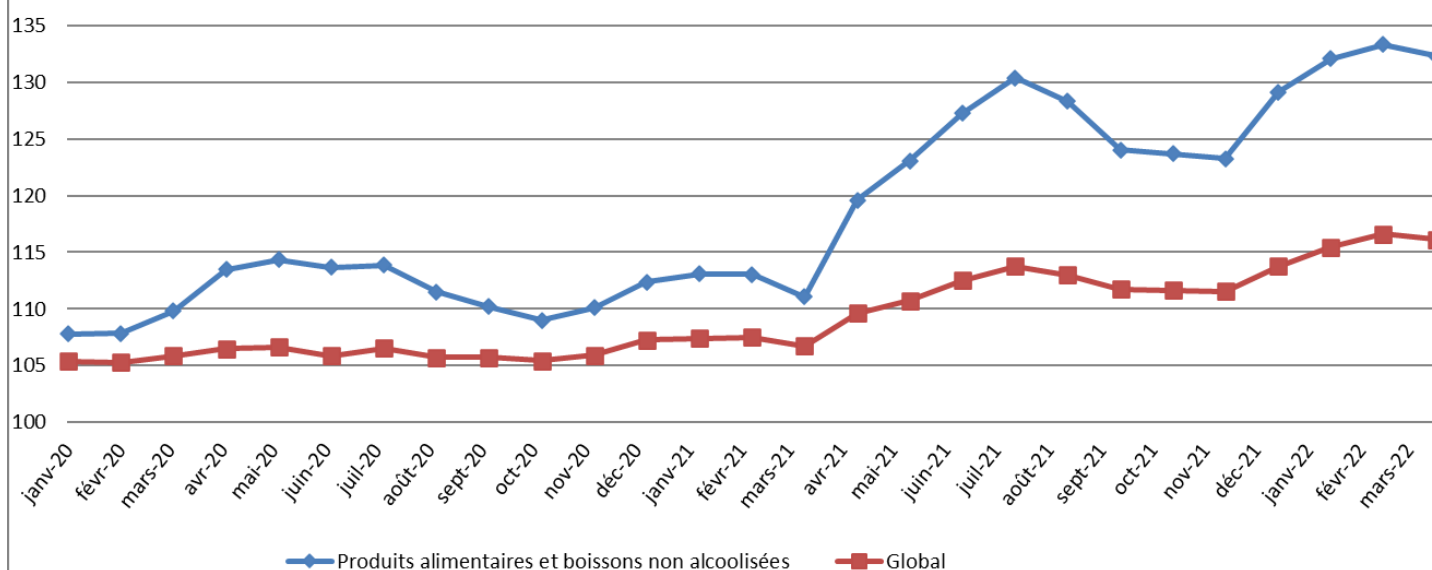
### Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



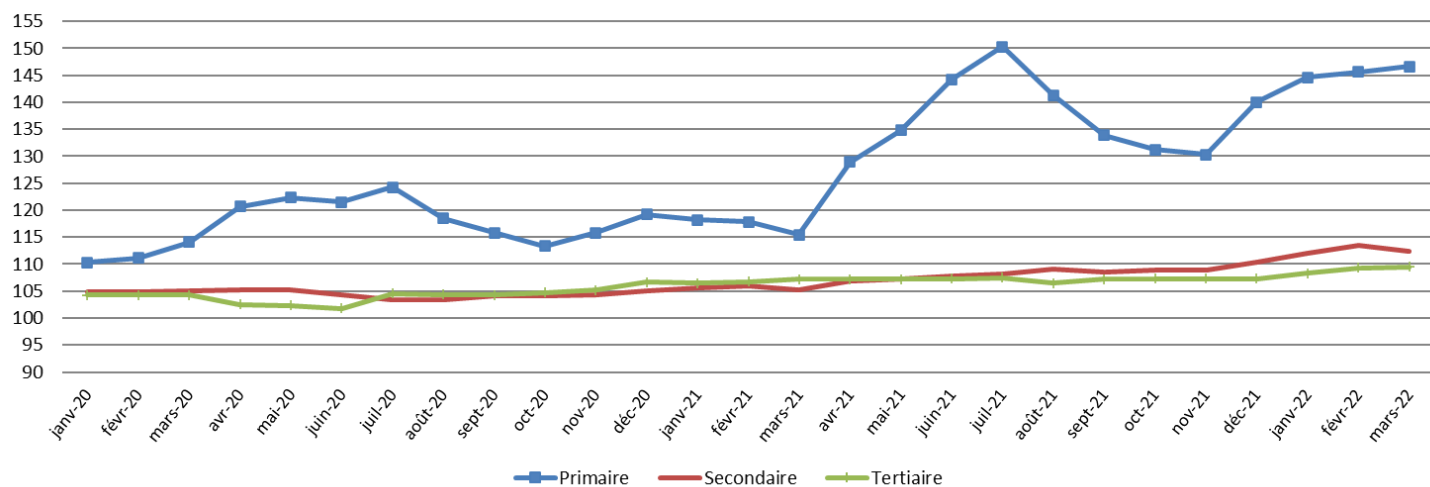
### Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



### Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



### Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



# INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Mars 2022

## EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2022, l'INHPC s'est établi à 116,1 au Togo, traduisant une baisse de 0,4% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%) et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-2,0%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation « Transports » (+0,7%), « Restaurants et Hôtels » (+0,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,2%), « Enseignement » (+0,4%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%) et « Santé » (+0,2%).

La baisse de l'indice des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est soutenue par la régression des indices des postes suivants : « Légumes frais en fruits ou racine » (-13,2%) ; « Légumes frais en feuilles » (-12,2%) ; « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (-4,3%) ; « Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a » (-3,7%) ; « Autres matières grasses » (-8,2%) ; « Autres produits à base de tubercules et de plantain » (-2,7%) ; « Céréales non transformées » (-0,2%) et « Combustibles solides et autres » (-13,6%).

Le poste « Carburants et lubrifiants » (+1,7%) influencent positivement la hausse de l'indice des fonction « Transports ». L'augmentation des prix du poste « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,2%) rejaillit positivement sur l'évolution des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » ; la fonction « Articles d'habillement et chaussures » suit l'évolution des postes « Sous-vêtements femmes » (+1,1%) et « Sous-vêtements hommes » (+1,2%). Les prix de la fonction « Enseignement » augmentent du fait de la hausse constatée pour les prix du poste « Enseignement pré-élémentaire et primaire » (+1,1%). La hausse du niveau de l'indice de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%) est le fait des prix du poste « Outillage, matériel et accessoires divers » (+1,3%) tandis que les prix au niveau de la « Santé » sont tirés à la hausse par les prix du poste « Services de laboratoires et de radiologie » (+2,9%).

La diminution du niveau des indices observée en mars 2022 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : « Tomates rondes (Pomme) » (-24,0%) ; « Concombre » (-18,7%) ; « Oignon frais rond » (-18,7%) ; « Betterave » (-1,7%) ; « Carottes » (-1,0%) ; « Feuille de haricot » (-30,0%) ; « Adémè » (-26,3%) ; « Gboman » (-11,8%) ; « Choux vert » (-2,2%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (-15,0%) ; « Doèvi séché (Anchois) » (-7,9%) ; « Manvi fumé (Hareng) » (-4,2%) ; « Sardinelles fumées (Adiadoè) » (-4,0%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (-1,2%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinho) » (-0,6%) ; « Ail frais » (-22,8%) ; « Piment rouge frais » (-14,9%) ; « Gingembre frais » (-5,4%) ; « Piment rouge sec en poudre » (-2,4%) ; « Sel de cuisine gros cristaux » (-2,2%) ; « Noix de palme (Décou) » (-10,2%) ; « Cossette de manioc » (-8,0%) ; « Farine de manioc (Gari) » (-0,7%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (-6,4%) ; « Sorgho en gains crus vendu au petit bol » (-3,5%) ; « Mil en grains crus vendu au petit bol » (-2,1%) ; « Bois de chauffe » (-14,9%) et « Charbon de bois » (-12,6%).

Les variétés ayant renchéri en mars 2022 sont entre autres : « Essence super de rue » (+4,5%) ; « Essence mélange de rue » (+4,2%) ; « Essence "SUPER" dans les stations-services administrés » (+1,8%) ; « Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés » (+1,5%) ; « Mélange 2 temps » (+1,3%) ; « Bouillie de maïs sucrée (Aklui zogbon) » (+2,5%) ; « Consommation de spaghetti dans un kiosque (1 Plat) » (+1,1%) ; « Plat de hokoumé + sauce poisson (1 Plat) » (+0,7%) ; « Soutien-gorge » (+1,0%) ; « Chaussette (Men's Socks) » (+12,5%) ; « Tee shirt homme » (+2,5%) ; « Répétition de cours aux élèves du primaire » (+5,1%) ; « Perceuse » (+4,0%) ; « Ampoule électrique économique » (+3,0%) ; « Lampe tempête à pétrole » (+2,8%) ; « Analyse d'urine » (+5,5%) et « Analyse de sang » (+5,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une baisse de 0,2% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,1%.

Les indices des prix des produits Energétiques et des « Produits frais » ont par contre baissé respectivement de 2,4% et 1,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » ont régressé de 0,5%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est essentiellement due à celle des prix des produits du secteur secondaire (-0,9%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non durables » (-0,7%).

## EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en mars 2022 a progressé de 2,1% comparativement à la situation de décembre 2022 (évolution trimestrielle). Cette évolution est la résultante d'une part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+2,4%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,3%), « Articles d'habillement et chaussures » (+2,7%), « Restaurants et Hôtels » (+1,0%), « Loisirs et culture » (+6,6%) et « Transports » (+1,5%) et d'autre part, de la régression des prix des produits de la fonction de consommation « Communication » (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de l'augmentation des prix de tous les types de produits dans les proportions suivantes : « Hors Energie et Produits frais » (+1,8%) ; « Produits frais » (+3,8%) et « Energie » (+3,9%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits « locaux » (+2,6%) et « importés » (+1,8%). Cette hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite, du point de vue de la durabilité, par la progression des prix des produits « non durables » (+2,8%).

Le renchérissement des produits des secteurs secondaire (+1,9%), primaire (+4,7%) et tertiaire (+2,1%) a induit la hausse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (par rapport à mars 2021), le niveau général des prix a progressé de 8,8% conséquemment à la hausse des prix des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+19,1%), « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+6,8%), « Transports » (+6,5%), « Restaurants et Hôtels » (+1,9%), « Articles d'habillement et chaussures » (+3,4%), « Loisirs et culture » (+7,5%), « Biens et services divers » (+2,6%), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,8%), « Santé » (+0,9%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+3,5%). Il est toutefois amorti par la baisse des indices des fonctions de consommation « Enseignement » (-2,8%) et « Communication » (-0,1%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est le résultat de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+21,5%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+4,5%) et des produits de l'« Energie » (+13,4%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits « locaux » (+10,1%) et « importés » (+5,1%).

Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix des produits « Non durables » (+13,3%) et des « Services » (+2,2%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+6,8%), « primaire » (+27,0%) et « tertiaire » (+2,2%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 6,2% en mars 2022 après 5,5% en février 2022.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	102,3	107,1	107,8	110,4	104,8	-5,0	-2,1	2,5
Burkina-Faso	1 258	103,9	112,1	112,5	111,8	114,4	2,3	2,0	10,1
Côte d'Ivoire	3 131	109,1	112,2	113,5	113,7	114,1	0,3	1,7	4,6
Guinée-Bissau	141	106,5	112,0	113,2	113,5	113,7	0,2	1,5	6,8
Mali	1 428	101,9	109,4	109,5	109,7	109,5	-0,2	0,1	7,5
Niger	1 111	106,6	109,0	109,4	111,0	111,7	0,6	2,5	4,7
Sénégal	1 491	107,4	112,4	112,5	112,8	114,4	1,4	1,8	6,5
Togo	681	107,5	111,6	113,8	115,4	116,6	1,0	4,5	8,4
UEMOA	10 000	106,2	111,0	111,8	112,3	112,7	0,3	1,5	6,1

Source : Commission de l'UEMOA

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	106,8	113,8	115,4	116,6	116,1	-0,4	2,1	8,8
Etat	Energie	899	83,9	91,6	93,1	97,5	95,1	-2,4	3,9	13,4
	Produits frais	2 187	113,4	132,8	137,5	139,6	137,8	-1,3	3,8	21,5
	Hors Energie et Produits frais	6 914	108,5	111,4	112,5	113,2	113,3	0,1	1,8	4,5
Provenance	Importé	3 384	98,5	101,6	102,5	103,4	103,4	0,0	1,8	5,1
	Local	6 616	111,0	119,1	121,4	122,9	122,2	-0,5	2,6	10,1
Secteurs de production	Primaire	818	115,5	140,0	144,6	145,6	146,6	0,7	4,7	27,0
	Secondaire	7 480	105,3	110,3	112,0	113,5	112,5	-0,9	1,9	6,8
	Tertiaire	1 702	107,2	107,3	108,3	109,4	109,5	0,2	2,1	2,2
Durabilité	Durable	1 155	100,9	101,8	102,4	102,6	102,7	0,1	0,8	1,8
	Non durable	6 742	107,9	119,0	121,4	123,2	122,3	-0,7	2,8	13,3
	Semi-durable	401	108,6	109,2	111,5	111,9	111,9	0,1	2,5	3,1
	Service	1 702	107,2	107,3	108,3	109,4	109,5	0,2	2,1	2,2

**Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région**

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		févr-22	mars-22	févr-22	mars-22	févr-22	mars-22	févr-22	mars-22	févr-22	mars-22
Maïs en grains crus	Kg	289	293	254	256	263	260	251	246	232	220
Mil	Kg	440	417	523	476	448	536	355	421	505	516
Riz importé en vrac	Kg	537	505	438	393	428	417	401	416	602	635
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2333	2446	2200	2200	2113	2138	1775	1900	1750	1750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1572	1702	1600	1600	1500	1650	1600	1600	1700	1686
Akpala fumé (Chinchard )	Kg	2562	2476	2810	2573	2693	2798	2532	2611	2751	2871
Huile rouge de palme (Zomi )	L	1150	1156	1150	1100	1200	1200	1112	1100	1138	1282
Huile végétale locale industrielle	L	1133	1172	1200	1275	1150	1217	1162	1250	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi )	Kg	720	548	673	499	518	395	394	354	261	231
Tubercule d'igname de fufu	Kg	347	343	454	433	272	330	296	339	340	361
Gari	Kg	497	462	393	412	533	461	497	505	622	651
Haricot blanc	Kg	731	764	779	787	814	835	803	718	695	693
Haricot rouge	Kg	706	685	675	661	607	607	559	527	739	739
Charbon de bois	Kg	232	201	153	153	127	142	117	115	152	136
Essence super sans plomb <sup>1</sup>	L	505	514	505	514	505	514	505	514	505	514
Gasoil	L	520	528	520	528	520	528	520	528	520	528
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

<sup>1</sup> Le prix moyen des combustibles est obtenu au *prorata temporis*, c'est-à-dire par une moyenne des prix enregistrés sur la durée (un mois) pondérée par la durée de consommation. En effet, le changement des prix ayant eu lieu le 29 mars 2022, les produits ont été consommés pendant 28 jours aux anciens prix et pendant 3 jours aux nouveaux prix.

**Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2**

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		mars-21	déc-21	janv-22	févr-22	mars-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	111,6	130,5	133,8	135,2	134,0	-0,9	2,7	20,1
Boissons non alcoolisées	220	105,6	108,7	106,1	106,0	107,2	1,2	-1,3	1,6
Boissons alcoolisées	69	104,0	107,9	106,4	107,1	109,7	2,4	1,6	5,5
Tabacs et stupéfiants	24	113,8	115,5	115,2	121,1	118,1	-2,5	2,2	3,7
Articles d'habillement	725	107,6	108,4	111,2	111,4	111,6	0,2	3,0	3,7
Chaussures	114	108,9	109,4	109,9	109,9	109,9	0,0	0,4	0,9
Loyers effectifs	263	113,9	114,6	116,1	117,2	117,8	0,5	2,7	3,4
Entretien et réparation des logements	256	103,5	105,2	107,2	107,4	107,4	0,0	2,1	3,7
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	94,2	94,3	95,4	95,4	0,0	1,3	1,3
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,6	98,9	101,4	108,6	103,6	-4,6	4,8	11,9
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,5	109,2	110,0	110,3	110,5	0,2	1,2	1,8
Articles de ménage en textiles	22	101,0	101,2	101,2	100,7	99,9	-0,8	-1,3	-1,1
Appareils ménagers	10	99,7	102,8	107,8	107,5	108,1	0,5	5,1	8,4
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,5	118,6	119,0	119,3	119,9	0,5	1,2	4,8
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,1	115,8	116,7	116,3	117,7	1,3	1,6	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,5	111,3	113,3	115,2	115,3	0,1	3,6	3,4
Produits, appareils et matériels médicaux	240	102,5	103,1	102,2	103,0	102,8	-0,1	-0,2	0,3
Services ambulatoires	85	108,1	109,2	111,2	111,2	113,1	1,7	3,6	4,6
Services hospitaliers	45	98,9	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-1,3
Achat de véhicules	144	101,7	102,2	104,3	104,9	105,3	0,3	3,0	3,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,6	85,1	85,4	85,9	87,0	1,4	2,3	13,6
Services de transport	399	106,5	105,6	105,1	105,6	105,9	0,3	0,3	-0,6
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,5	90,7	90,0	90,0	89,2	-0,8	-1,7	-1,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,5	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,5	93,6	94,2	94,6	94,7	0,1	1,2	1,3
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	102,6	106,3	107,4	108,7	108,6	-0,2	2,1	5,9
Services récréatifs et culturels	84	110,3	110,3	114,6	125,5	125,5	0,0	13,8	13,8
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,4	105,6	105,9	106,1	106,1	0,0	0,4	1,6
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	115,5	116,0	116,6	117,4	118,7	1,1	2,3	2,8
Enseignement secondaire	67	115,5	101,3	100,9	100,9	100,9	0,0	-0,4	-12,6
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	108,3	109,8	110,2	110,2	0,0	1,7	1,7
Services de restauration	1 490	113,9	115,0	115,7	115,9	116,1	0,2	1,0	1,9
Services d'hébergement	5	98,8	101,5	101,5	101,5	102,5	1,0	1,0	3,7
Soins corporels	288	111,5	113,1	114,7	115,5	115,4	-0,1	2,0	3,5
Effets personnels n.c.a <sup>3</sup>	96	95,9	97,6	98,6	99,3	99,5	0,1	1,9	3,7
Protection sociale et assurance	13	101,5	101,9	101,3	101,3	101,3	0,0	-0,6	-0,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,0	122,0	121,9	122,4	122,4	0,0	0,4	1,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

**Directeur Général** : Koame KOUASSI

**Secrétaire Général** : Tchiou ANIMAOU

**Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques**: Kodzo Dodzi HEVI

**Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles** : Koffi Mepanou ADOLI

**Collaborateurs** : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

**Directeur du Management de l'Information Statistique** : Dyen GUEMA

**Nous contacter** : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : [inseed@inseed.tg](mailto:inseed@inseed.tg) ou [dqscn.tg@yahoo.fr](mailto:dqscn.tg@yahoo.fr) ; site web : [www.inseed.tg](http://www.inseed.tg)

**Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED**

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

<sup>3</sup> nca: non compris ailleurs