

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – Octobre 2022

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

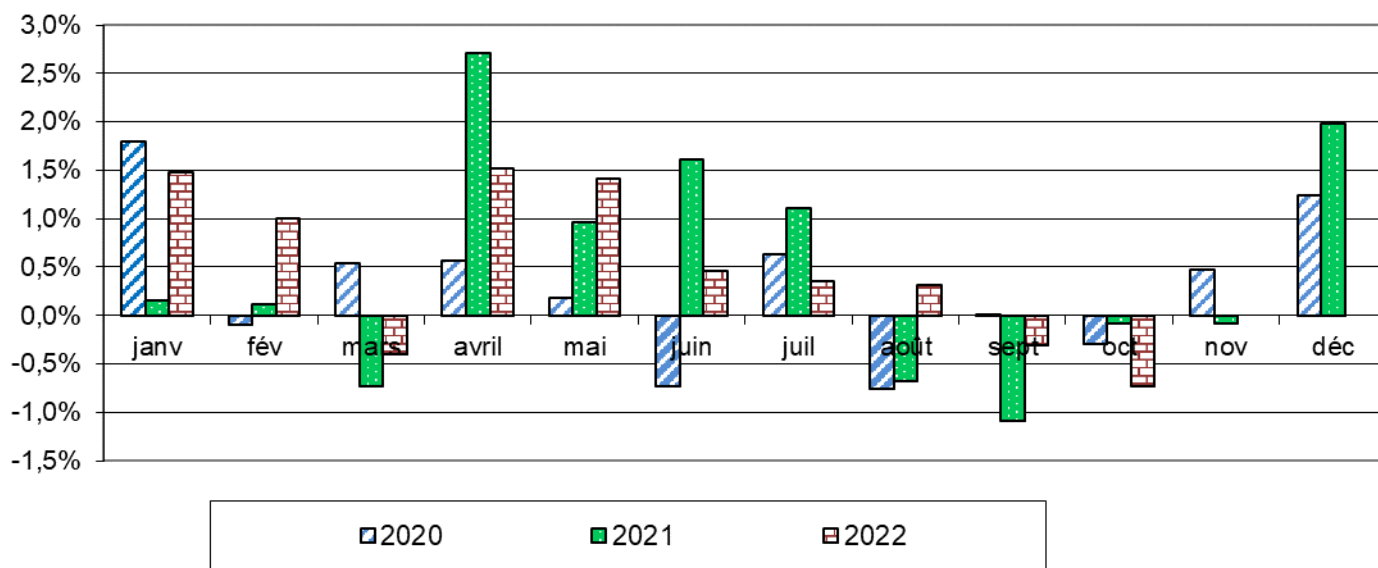
RESUME DES EVOLUTIONS

En octobre 2022, la baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » respectivement de 2,5% et 2,3% a entraîné le fléchissement de 0,7% de l'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) par rapport à son niveau de septembre 2022. Cependant, les prix ont progressé entre autres pour les fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,6%), « Biens et services divers » (+1,0%), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,5%), « Transports » (+0,4%) et « Enseignement » (+1,3%). De façon générale, les prix ont augmenté de 7,2% par rapport à leur niveau d'octobre 2021.

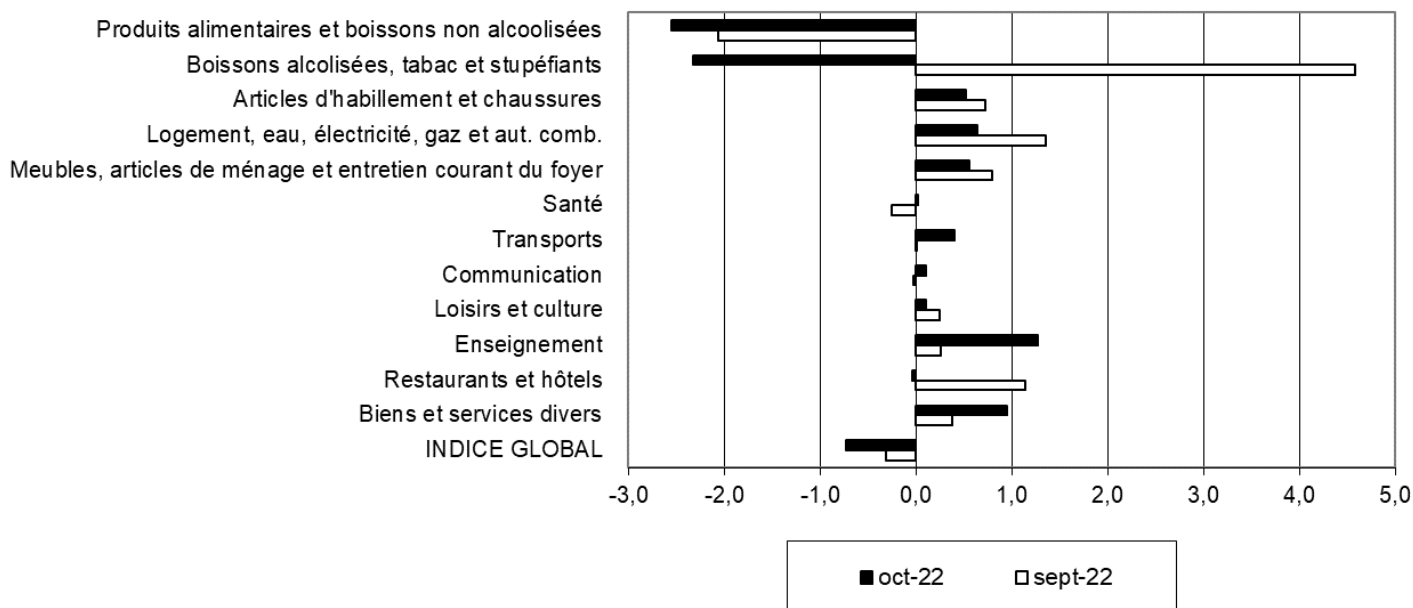
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, octobre 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	111,6	120,5	120,9	120,5	119,7	-0,7	-0,7	7,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	123,7	140,4	137,5	134,6	131,2	-2,5	-6,5	6,1
	Produits alimentaires	3067	124,8	142,5	139,4	136,4	132,8	-2,6	-6,8	6,4
	dont: Pains et céréales	911	118,7	137,6	135,6	131,0	125,9	-3,9	-8,5	6,1
	Viande	308	126,2	137,9	139,1	140,1	137,8	-1,7	-0,1	9,2
	Poisson et fruits de mer	459	137,4	147,5	145,0	145,2	134,9	-7,1	-8,6	-1,8
	Huiles et graisses	160	136,6	166,2	166,9	170,2	173,1	1,7	4,1	26,7
	Légumes	753	127,4	151,0	140,3	133,1	130,9	-1,6	-13,3	2,8
	Tubercules et plantains	153	123,0	228,4	171,4	129,5	119,4	-7,8	-47,7	-2,9
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.	157	104,7	123,1	122,1	118,4	129,6	9,4	5,2	23,8
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	110,1	112,6	114,3	119,6	116,8	-2,3	3,8	6,1
III	Articles d'habillement et chaussures	839	108,0	113,4	114,3	115,1	115,7	0,5	2,0	7,2
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	100,4	105,8	109,6	111,1	111,8	0,6	5,7	11,4
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	111,4	118,1	119,4	120,3	121,0	0,6	2,4	8,6
VI	Santé	370	103,6	104,0	104,5	104,2	104,2	0,0	0,2	0,6
VII	Transports	941	95,2	106,5	111,6	111,7	112,1	0,4	5,3	17,8
VIII	Communication	588	101,8	101,6	101,6	101,6	101,7	0,1	0,1	-0,1
IX	Loisirs et culture	236	104,8	112,9	113,2	113,5	113,6	0,1	0,7	8,4
X	Enseignement	201	107,9	109,5	109,5	109,8	111,2	1,3	1,6	3,0
XI	Restaurants et hôtels	1495	115,1	119,5	120,8	122,2	122,2	0,0	2,2	6,1
XII	Biens et services divers	469	109,0	112,1	112,8	113,2	114,3	1,0	2,0	4,9

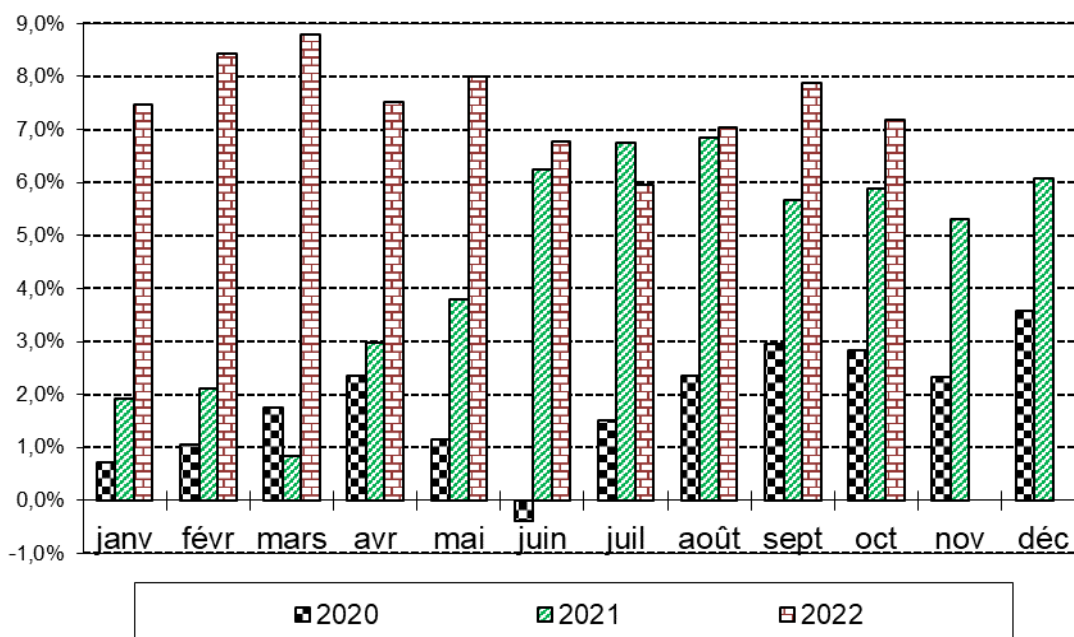
Variation mensuelle de l'INHPC



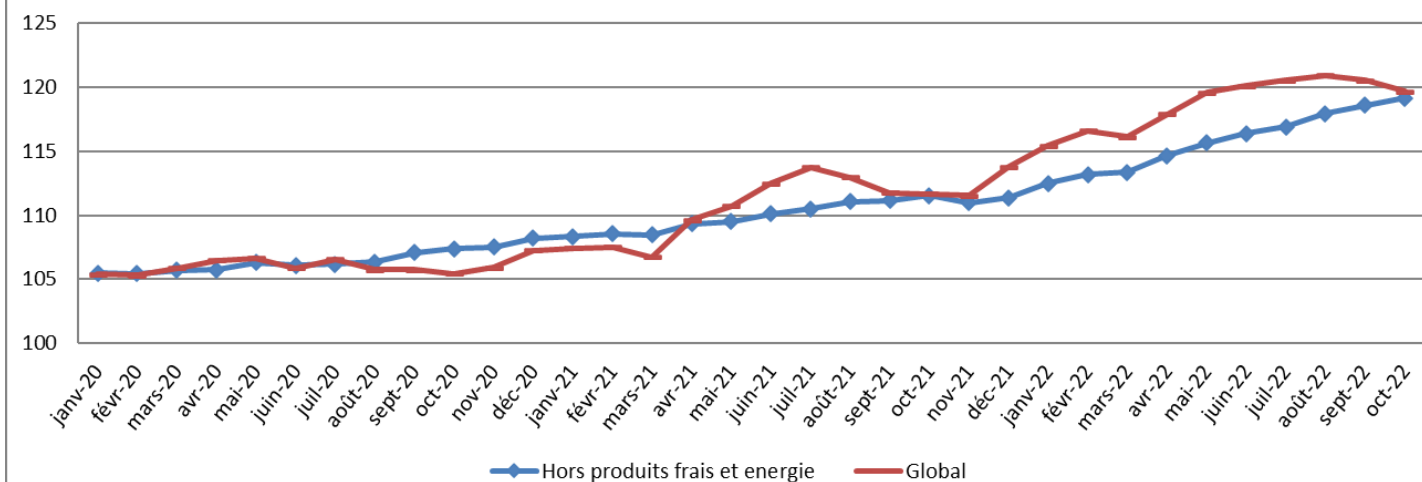
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



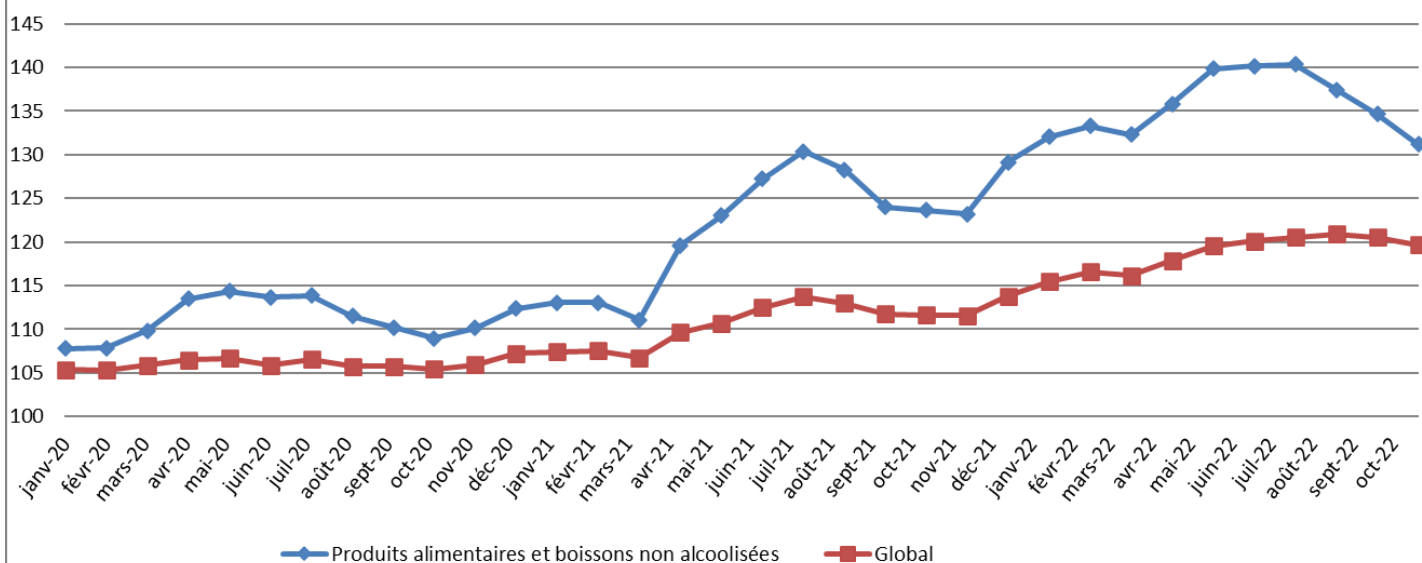
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



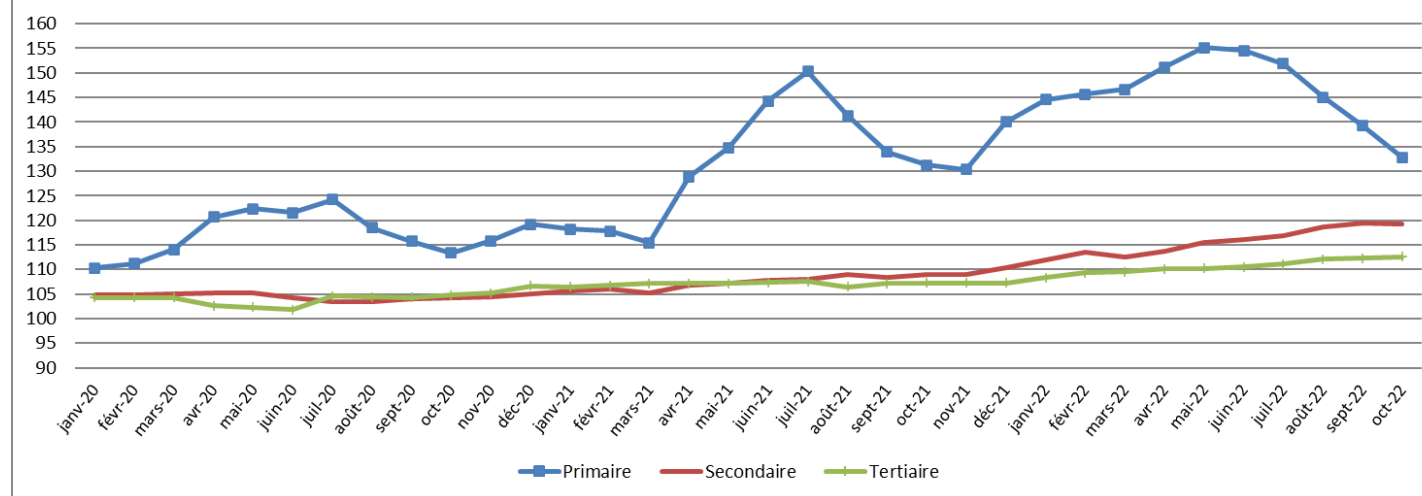
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(INHPC)

Octobre 2022

ÉVOLUTION MENSUELLE

En octobre 2022, l'INHPC s'est établi à 119,7 au Togo, traduisant une baisse de 0,7% du niveau général des prix à la consommation. Cette baisse est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-2,5%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-2,3%). La baisse de l'indice global est cependant atténuée par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,6%), «Biens et services divers» (+1,0%), «Articles d'habillement et chaussures» (+0,5%), «Transports» (+0,4%) et «Enseignement» (+1,3%). La baisse des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Céréales non transformées» (-6,9%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-6,5%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-17,6%) ; «Tubercules et plantain» (-7,8%) ; «Autres fruits frais» (-9,3%) ; «Légumes frais en feuilles» (-5,4%) ; «Agrumes» (-7,2%) et «Vin et boissons fermentées» (-7,1%).

L'augmentation du niveau des indices des postes «Combustibles liquides» (+4,3%) et «Loyers effectifs des locataires et sous-locataires» (+1,1%) a contribué à l'évolution à la hausse des prix de la fonction «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles». Le poste «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» dont les prix ont cru de 1,8% a contribué à l'augmentation des prix de la fonction «Articles d'habillement et chaussures». L'évolution des indices de la fonction «Transports» est imprimée par celle du poste «Cycle, motocycle et véhicule à traction animale» (+3,2%). Deux postes, «Enseignement préélémentaire et primaire» (+1,8%) et «Enseignement secondaire» (+1,9%), tirent à la hausse l'indice de la fonction «Enseignement».

La diminution du niveau des indices observée en octobre 2022 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-12,7%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (-4,7%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-4,6%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-2,5%) ; «Doèvi frit» (-10,3%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (-9,2%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-8,7%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-8,6%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-4,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-4,3%) ; «Carpe frite à l'huile rouge» (-1,6%) ; «Crabes frais (aglinvi mounou)» (-17,9%) ; «Crevettes fraîches (Bolou mounou)» (-6,9%) ; «Banane plantain mûre» (-17,8%) ; «Patate douce fraîche» (-11,5%) ; «Igname» (-6,8%) ; «Pommes de terre» (-5,3%) ; «Papaye "Afrique"» (-13,3%) ; «Bananes douces» (-10,0%) ; «Mangue greffée» (-7,4%) ; «Avocat» (-2,0%) ; «Ananas frais» (-1,5%) ; «Adémè» (-11,2%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (-5,8%) ; «Choux vert» (-5,6%) ; «Haricot vert» (-2,3%) ; «Gboman» (-2,0%) ; «Oranges locales» (-15,3%).

A contrario, les variétés ayant renchéri en octobre 2022 sont entre autres : «Pétrole lampant vendu en vrac» (+2,6%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes internes (Chambre + Salon)» (+3,5%) ; «Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio)» (+1,2%) ; «Loyer brut mensuel d'une maison avec toilettes internes (2 chambres + Salon)» (+1,1%) ; «Couche jetable bébé» (+3,6%) ; «Robe fillette» (+2,4%) ; «Vélo de ville pour homme (Phoenix)» (+1,2%) ; «Frais annuel de scolarité jardin d'enfants ou maternelle privée» (+3,1%) ; «Frais annuel de scolarité dans une école primaire privée» (+1,7%) ; «Répétition de cours aux élèves du secondaire, premier cycle» (+2,4%) et «Frais annuel de scolarité au premier cycle dans une école secondaire privée (CEG)» (+2,0%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,3% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a progressé de 0,5%. Les indices de prix des «Produits frais» ont baissé de 4,8% ; cette baisse est toutefois ralentie par l'augmentation du prix des produits de l'Énergie de 0,2%. Au regard de la provenance, les prix des produits «locaux» ont régressé de 1,5% tandis que les prix des produits importés ont progressé de 1,2%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-4,6%) et secondaire (-0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits «non durables» (-1,4%).

ÉVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau général des prix en octobre 2022 a régressé de 0,7% comparativement à la situation de juillet 2022 (évolution trimestrielle). Cette évolution est imputable à la baisse des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-6,5%) amortie par la hausse enregistrée au niveau des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+5,7%), «Transports» (+5,3%), «Restaurants et Hôtels» (+2,2%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+2,0%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des «Produits frais» (-11,7%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits «locaux» (-2,8%) ralentie par la hausse des prix des produits «importés» (+4,8%). Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est principalement induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits «Non durables» (-2,0%). Comparativement au secteur de production, la baisse trimestrielle du niveau général des prix est soutenue par la diminution du niveau des prix des produits du secteur primaire (-12,5%), même si les prix des produits du secteur secondaire augmentent de 2,1%.

En glissement annuel (par rapport à octobre 2021), le niveau général des prix a progressé de 7,2%. À l'exception de la fonction de consommation «Communication» dont l'indice a décliné de 0,1%, les indices des autres fonctions ont progressé dans les proportions suivantes : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+6,1%) ; «Transports» (+17,8%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+11,4%) ; «Restaurants et Hôtels» (+6,1%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+7,2%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+8,6%) ; «Biens et services divers» (+4,9%) ; «Loisirs et culture» (+8,4%) ; «Enseignement» (+3,0%) ; «Boissons alcoolisées tabac et stupéfiants» (+6,1%) et «Santé» (+0,6%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est le résultat de l'augmentation des prix des produits «Hors Énergie et Produits frais» (+6,8%), des produits de l'«Énergie» (+26,2%) et des «Produits frais» (+1,8%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits «importés» (+12,5%) et «locaux» (+4,9%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a principalement été influencée par l'accroissement de prix des produits «Non durables» (+8,4%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation de prix des produits des secteurs «secondaire» (+9,4%), «tertiaire» (+5,0%) et «primaire» (+1,2%).

Le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national s'est établi à 7,2% en octobre 2022 alors qu'il était de 7,1% en septembre 2022.

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) ***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-21	juin-22	juil-22	août-22	sept-22	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	107,6	106,4	107,1	106,0	105,9	-0,1	-0,5	-1,6
Burkina-Faso	1 258	110,7	127,0	128,1	128,5	128,9	0,3	1,5	16,4
Côte d'Ivoire	3 131	111,0	117,4	117,4	118,0	118,0	0,0	0,5	6,3
Guinée-Bissau	141	111,8	118,1	119,7	121,7	121,2	-0,4	2,6	8,4
Mali	1 428	107,8	115,0	117,1	117,1	117,1	0,0	1,8	8,6
Niger	1 111	110,6	113,8	114,7	115,3	114,1	-1,0	0,3	3,2
Sénégal	1 491	112,8	117,6	122,1	124,8	126,2	1,1	7,3	11,9
Togo	681	111,7	120,1	120,5	120,9	120,5	-0,3	0,4	7,9
UEMOA	10 000	110,5	117,3	118,6	119,2	119,3	0,1	1,7	8,0

Source : Commission de l'UEMOA

NB: l'IHPC du Mali de juillet 2022 a été reconduit en août et en septembre 2022

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	111,6	120,5	120,9	120,5	119,7	-0,7	-0,7	7,2
Etat	Energie	899	87,7	100,2	108,4	110,4	110,6	0,2	10,5	26,2
	Produits frais	2 187	123,4	142,3	137,0	132,0	125,6	-4,8	-11,7	1,8
	Hors Energie et Produits frais	6 914	111,5	116,9	117,9	118,6	119,2	0,5	1,9	6,8
Provenance	Importé	3 384	101,4	108,8	111,6	112,7	114,0	1,2	4,8	12,5
	Local	6 616	116,2	125,4	124,8	123,8	122,0	-1,5	-2,8	4,9
Secteurs de production	Primaire	818	131,2	151,9	145,1	139,2	132,8	-4,6	-12,5	1,2
	Secondaire	7 480	109,0	116,8	118,6	119,3	119,3	-0,1	2,1	9,4
	Tertiaire	1 702	107,3	111,1	112,1	112,2	112,6	0,3	1,4	5,0
Durabilité	Durable	1 155	101,8	104,0	104,3	104,4	104,6	0,2	0,6	2,8
	Non durable	6 742	115,5	127,7	127,7	126,9	125,1	-1,4	-2,0	8,4
	Semi-durable	401	109,1	114,2	115,0	115,8	116,3	0,5	1,9	6,7
	Service	1 702	107,3	111,1	112,1	112,2	112,6	0,3	1,4	5,0

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		sept-22	oct-22	sept-22	oct-22	sept-22	oct-22	sept-22	oct-22	sept-22	oct-22
Maïs en grains crus	Kg	247	219	180	180	247	191	238	186	226	230
Mil	Kg	517	522	556	648	611	505	399	399	516	445
Riz importé en vrac	Kg	509	539	467	414	402	399	396	417	610	583
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2 650	2 644	2 200	2 200	2 267	2 200	1 900	1 950	1 750	1 750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 719	1 445	1 800	1 758	1 800	1 750	1 625	1 625	1 700	1 700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 689	2 535	2 479	2 807	2 755	2 926	2 463	2 527	2 672	2 626
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 533	1 650	1 488	1 525	1 267	1 317	1 400	1 400	1 000	1 125
Huile végétale locale industrielle	L	1 517	1 472	1 512	1 462	1 533	1 533	1 400	1 400	1 550	1 550
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	465	448	385	377	426	468	329	371	421	447
Tubercule d'igname de fufu	Kg	362	341	340	380	305	239	254	164	216	211
Gari	Kg	486	468	415	418	520	514	474	461	734	513
Haricot blanc	Kg	747	750	818	883	852	839	750	835	930	738
Haricot rouge	Kg	712	858	727	806	618	618	490	718	870	671
Charbon de bois	Kg	175	181	122	125	110	116	106	107	135	116
Essence super sans plomb	L	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700
Gasol	L	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740	4 740
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875	9 875

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		oct-21	juil-22	août-22	sept-22	oct-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	124,8	142,5	139,4	136,4	132,8	-2,6	-6,8	6,4
Boissons non alcoolisées	220	107,4	109,4	109,7	109,9	108,5	-1,3	-0,9	1,0
Boissons alcoolisées	69	105,5	109,4	109,1	112,5	107,4	-4,5	-1,9	1,8
Tabacs et stupéfiants	24	118,7	128,7	133,5	138,1	139,0	0,7	8,0	17,2
Articles d'habillement	725	108,1	113,7	114,7	115,3	116,0	0,6	2,0	7,3
Chaussures	114	108,8	111,8	112,0	113,1	113,3	0,2	1,4	4,2
Loyers effectifs	263	114,6	118,5	118,6	118,6	119,9	1,1	1,2	4,6
Entretien et réparation des logements	256	105,1	113,1	113,5	113,4	113,5	0,1	0,4	8,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,2	95,8	95,8	95,8	95,9	0,1	0,1	1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	92,7	98,2	106,6	109,9	110,7	0,7	12,7	19,5
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	109,1	111,5	113,2	113,4	114,6	1,0	2,8	5,0
Articles de ménage en textiles	22	101,2	101,8	101,8	102,0	102,0	0,0	0,2	0,8
Appareils ménagers	10	102,4	109,8	109,8	110,7	111,4	0,7	1,5	8,8
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	118,0	123,0	123,3	123,7	123,8	0,1	0,6	4,9
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	115,8	122,0	124,1	125,6	126,8	0,9	3,9	9,4
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,2	119,4	120,8	121,8	122,0	0,1	2,2	9,7
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,4	102,1	102,7	102,4	102,4	0,0	0,3	-0,9
Services ambulatoires	85	109,2	113,2	113,4	113,4	113,4	0,0	0,1	3,8
Services hospitaliers	45	97,6	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	4,1
Achat de véhicules	144	102,0	106,0	106,0	106,1	107,9	1,7	1,8	5,8
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	84,9	105,4	112,4	112,4	112,3	-0,1	6,5	32,2
Services de transport	399	106,4	110,8	114,5	114,9	114,9	0,0	3,6	8,0
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,7	88,2	88,2	88,0	90,6	2,9	2,7	-0,2
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,6	95,5	95,7	95,7	96,0	0,4	0,6	2,5
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	106,3	109,8	111,0	111,2	111,7	0,4	1,7	5,1
Services récréatifs et culturels	84	110,3	125,6	125,6	125,6	125,6	0,0	0,0	13,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	105,5	106,9	107,2	108,3	108,4	0,1	1,4	2,8
Forfaits touristiques	3	120,5	146,9	146,9	146,9	146,9	0,0	0,0	21,9
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	116,0	118,7	118,7	119,5	121,6	1,8	2,5	4,9
Enseignement secondaire	67	100,8	100,9	100,9	100,8	102,7	1,9	1,8	1,9
Enseignement supérieur	33	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	112,2	112,2	112,2	112,2	0,0	0,0	3,6
Services de restauration	1 490	115,1	119,5	120,9	122,3	122,2	0,0	2,2	6,1
Services d'hébergement	5	101,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	1,0
Soins corporels	288	113,2	116,9	117,4	117,6	118,0	0,3	0,9	4,2
Effets personnels n.c.a ²	96	96,9	100,5	101,2	102,3	105,0	2,7	4,5	8,4
Protection sociale et assurance	13	101,9	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	-0,6
Services financiers	2	93,4	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	122,1	123,8	125,5	125,5	125,5	0,0	1,4	2,8

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Kokou Mawufe AMEDODZI Akuété KPADENOU KOUONDJI Naté Dzigbodi APALOO

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

² nca: non compris ailleurs