

MINISTRE DE LA PLANIFICATION
DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA TOGO – février 2022

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

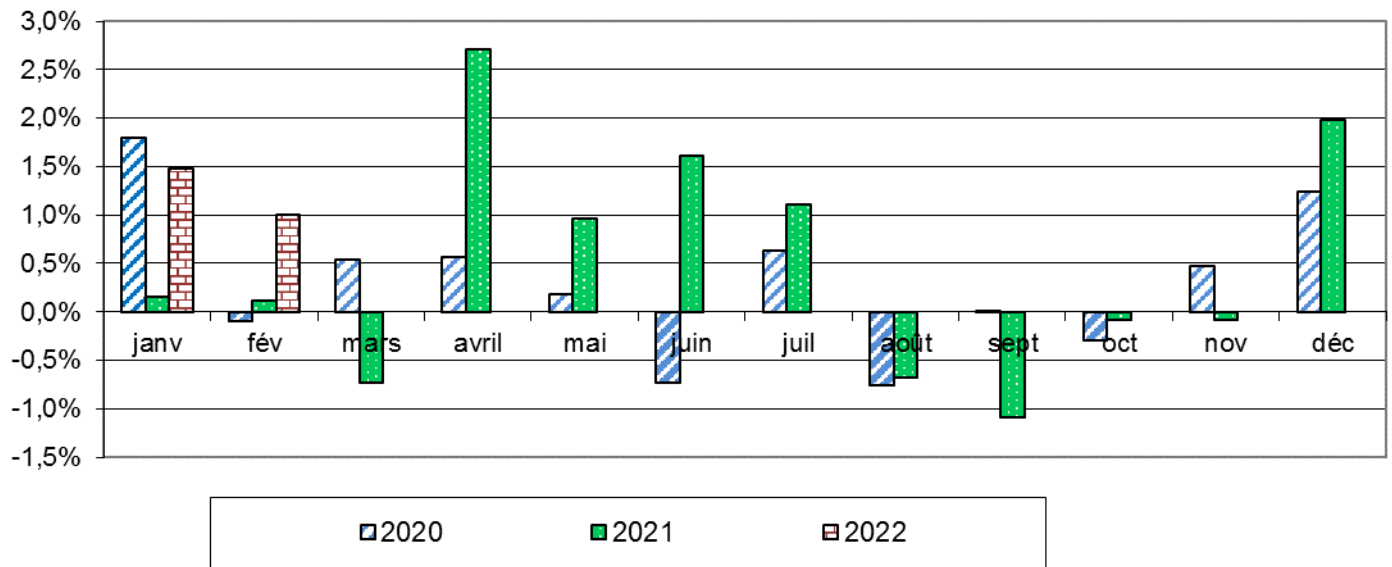
RESUME DES EVOLUTIONS

L'indice national harmonisé des prix à la consommation (INHPC) a, en environnement pandémique au COVID-19, augmenté de 1,0% en février 2022 par rapport à son niveau de janvier 2022. Cette évolution est imputable à la hausse enregistrée pour les prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+3,5%), «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,0%), «Loisirs et culture» (+4,2%), «Transports» (+0,5%), «Biens et services divers» (+0,6%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+0,8%), «Restaurants et Hôtels» (+0,1%) et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (+1,9%).

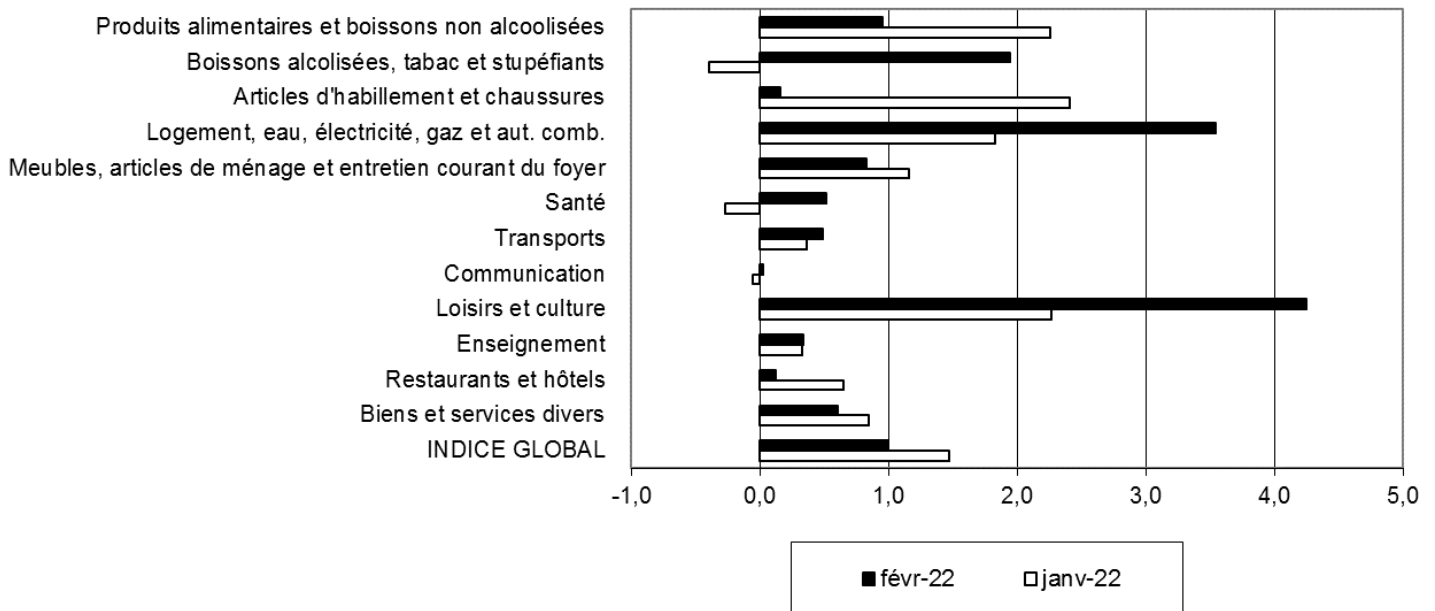
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, février 2022 (Base 100 en 2014)

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	107,5	111,6	113,8	115,4	116,6	1,0	4,5	8,4
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	113,1	123,2	129,1	132,1	133,3	1,0	8,2	17,9
	Produits alimentaires	3067	113,6	124,3	130,5	133,8	135,2	1,0	8,7	19,0
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	108,5	120,6	130,8	131,5	133,3	1,3	10,5	22,8
	<i>Viande</i>	308	118,6	125,9	127,5	129,2	129,9	0,5	3,1	9,5
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	124,8	134,4	135,9	138,7	142,9	3,0	6,3	14,5
	<i>Huiles et graisses</i>	160	113,0	146,2	149,3	144,7	138,9	-4,0	-5,0	22,9
	<i>Légumes</i>	753	110,4	125,5	132,3	138,4	139,6	0,9	11,2	26,5
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	112,6	127,6	135,1	134,4	134,9	0,4	5,7	19,8
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	105,6	109,2	113,3	121,1	118,0	-2,6	8,0	11,7
II	Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	93	109,7	105,9	109,0	108,5	110,6	1,9	4,5	0,9
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,5	108,0	108,2	110,9	111,0	0,2	2,8	3,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1203	100,9	101,3	103,2	105,1	108,8	3,5	7,5	7,9
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	278	110,7	111,5	111,5	112,8	113,8	0,8	2,0	2,8
VI	Santé	370	103,7	103,7	103,4	103,1	103,6	0,5	-0,1	0,0
VII	Transports	941	90,7	95,3	95,2	95,5	96,0	0,5	0,8	5,9
VIII	Communication	588	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
IX	Loisirs et culture	236	101,8	104,8	104,8	107,2	111,8	4,2	6,6	9,8
X	Enseignement	201	112,4	108,1	108,1	108,4	108,8	0,3	0,7	-3,2
XI	Restaurants et hôtels	1495	114,1	115,0	115,0	115,7	115,9	0,1	0,8	1,5
XII	Biens et services divers	469	107,7	108,9	109,1	110,0	110,6	0,6	1,6	2,8

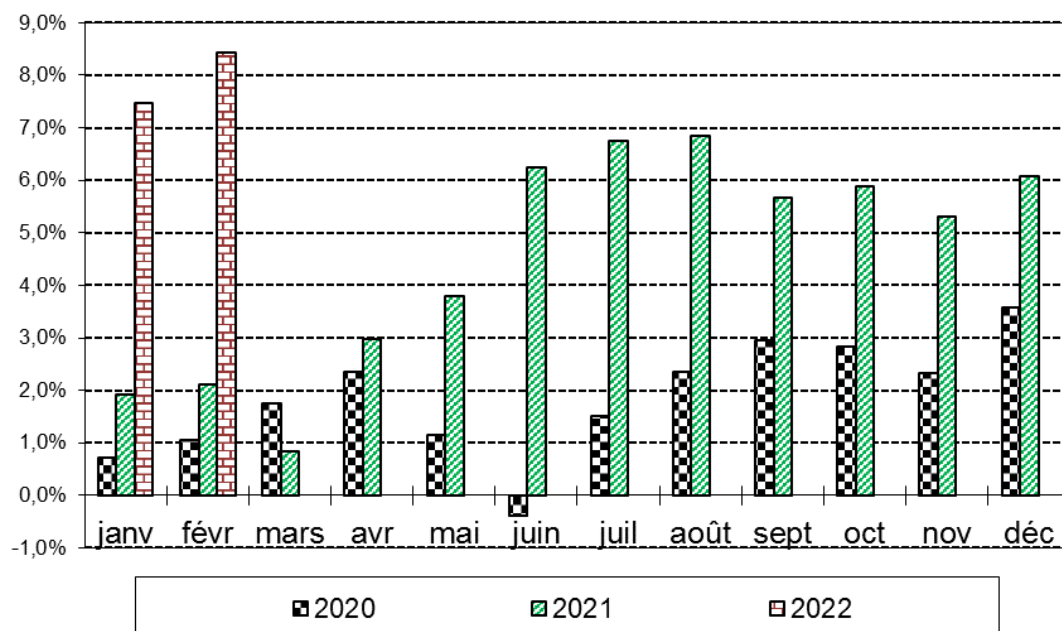
Variation mensuelle de l'INHPC



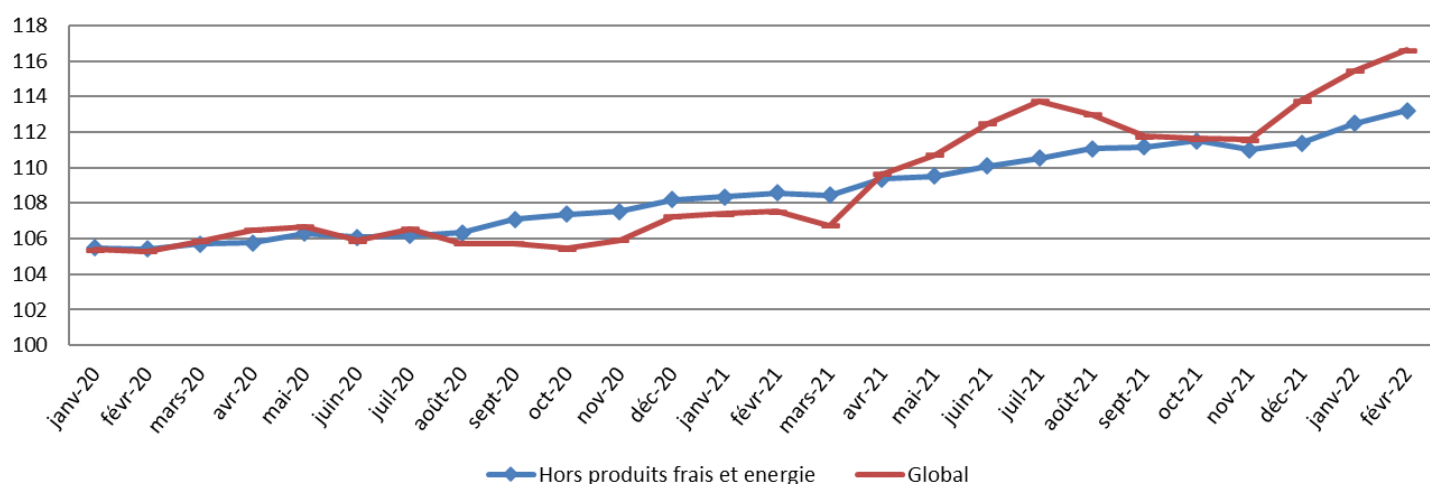
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



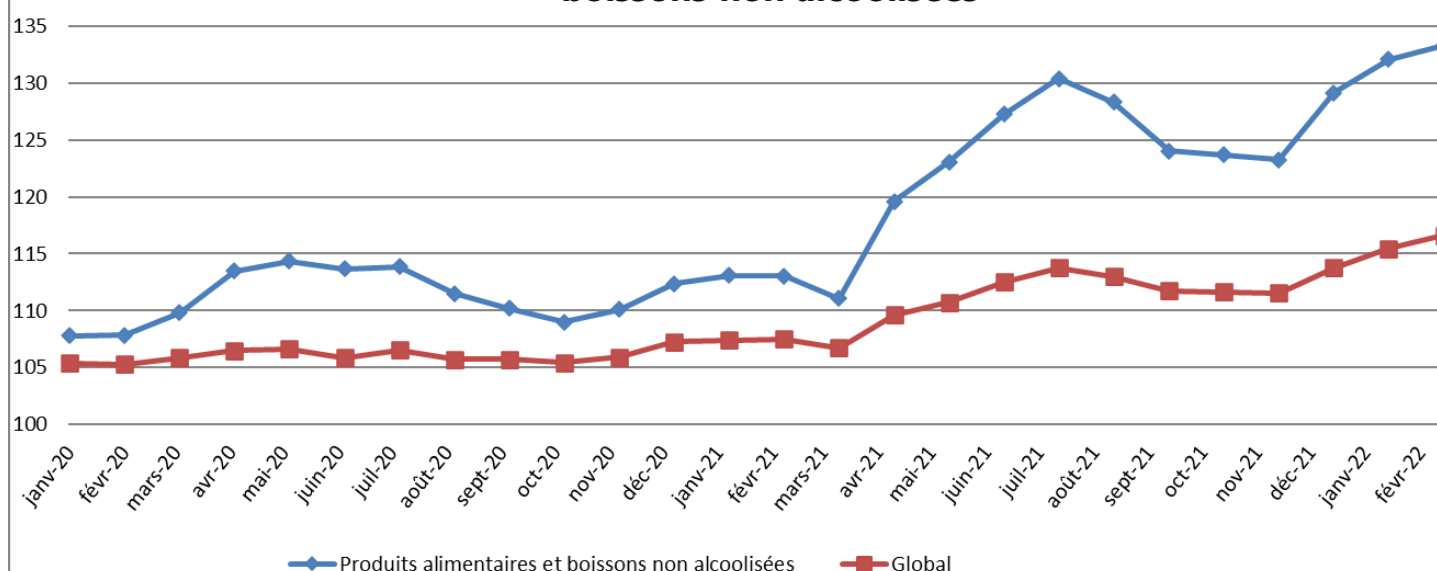
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



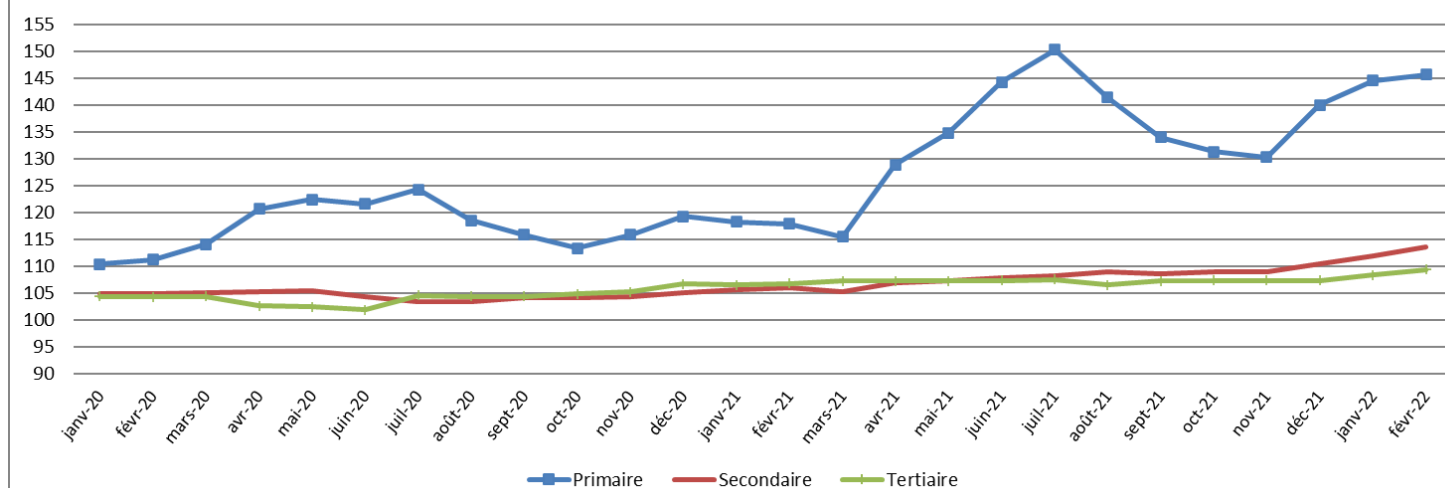
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
Février 2022**

EVOLUTION MENSUELLE

En février 2022, l'INHPC progresse de 1,0% par rapport à son niveau de janvier 2022. Cette évolution est due à l'augmentation des indices de toutes les fonctions de consommation dont les plus importantes en termes de contribution sont les suivantes : « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+3,5%) ; « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,0%) ; « Loisirs et culture » (+4,2%) ; « Transports » (+0,5%) ; « Biens et services divers » (+0,6%) ; « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,8%) ; « Restaurants et Hôtels » (+0,1%) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,9%).¹

Spécifiquement, la hausse de l'indice de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est soutenue par la progression des indices des postes « Combustibles solides et autres » (+21,4%) et « Loyers effectifs des locataires et sous-locataires » (+1,0%). L'indice de la fonction de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a crû par suite de l'influence des indices des postes « Poissons et autres produits séchés ou fumés » (+2,5%) ; « Légumes secs et oléagineux » (+3,5%) ; « Légumes frais en feuilles » (+6,3%) ; « Céréales non transformées » (+1,1%) ; « Charcuterie et conserves, autres viandes et préparations à base de viande » (+9,9%) ; « Poissons frais » (+8,1%) ; « Autres produits frais de mer ou de fleuve » (+3,7%) ; « Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries » (+7,3%) ; « Pâtes alimentaires » (+1,3%) ; « Beurre, margarine » (+8,2%) et « Pains » (+1,5%). Les produits de la fonction « Loisirs et culture » renchérissent (+4,2%) du fait de l'accélération des prix des produits des postes « Services culturels, récréatifs et sportifs » (+12,4%) et des « Jeux et jouets, passe-temps et articles de sport, matériel » (+1,1%). L'évolution des prix des « Transports » (+0,5%) suit l'augmentation induite par les prix du « Transport routier de passagers » (+0,9%). Les prix des services du poste « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » (+0,6%) impriment leur croissance à ceux de la fonction « Biens et services divers » (+0,6%). La conjugaison des variations respectives des postes « Autres effets personnels » (+0,7%) et « Articles de ménage non durables » (+2,0%) influencent l'évolution de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,8%). Les prix des services des « Restaurants, cafés et établissements similaires » (+0,1%) entraînent la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » (+0,1%). L'augmentation des prix des « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,9%) est tirée par celle des postes « Tabac et stupéfiants » (+5,1%).

L'augmentation du niveau des indices observée en février 2022 est le fait du renchérissement des variétés suivantes : « Charbon de bois » (+20,5%) ; « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes internes (Chambre + Salon) » (+3,3%) ; « Loyer brut mensuel d'une villa moderne clôturée sans cour commune » (+2,2%) ; « Loyer brut mensuel dans une cour commune avec toilette externe (Studio) » (+0,7%) ; « Loyer brut mensuel d'une maison en dur avec toilettes externes (Chambre + Salon) » (+0,6%) ; « Loyer brut mensuel d'une chambre avec toilettes externes (2 chambres + salon) » (+0,1%) ; « Doèvi fumé (Anchois) » (+7,7%) ; « Akpala fumé (Chinchard) » (+5,9%) ; « Poisson salé fermenté (Lanhoinhoin) » (+4,4%) ; « Sésame » (+13,3%) ; « Arachide décortiquée crue » (+8,9%) ; « Haricots blancs secs » (+5,2%) ; « Feuille de haricot » (+21,0%) ; « Gboman » (+10,3%) ; « Adémè » (+6,9%) ; « Riz importé longs grains vendu au petit bol » (+8,8%) ; « Riz importé brisé vendu au petit bol » (+1,1%) ; « Viande de bœuf grillée (Tchitchinga) » (+33,9%) ; « Pâté d'abats de bœuf » (+2,3%) ; « Chinchard frais (Akpala moumou) » (+10,6%) ; « Crabes frais (aglinvi moumou) » (+4,4%) ; « Croissant sans beurre » (+18,7%) ; « Beignet du haricot (Gawou) » (+9,2%) ; « Kéké » (+6,3%) ; « Botokoin » (+4,6%) ; « Vermicelle » (+2,8%) ; « Macaroni » (+1,8%) ; « Beurre frais en vrac » (+14,7%) ; « Beurre frais (Bridel) » (+1,0%) ; « Margarine importée (Blue Brand) » (+0,7%) ; « Pain artisanal sucré » (+3,3%) ; « Pain artisanal salé » (+1,8%) ; « Droit d'entrée au stade dans une tribune non couverte » (+35,2%) ; « Taxi-moto zémidjan » (+1,0%) ; « Coiffure moderne pour dame » (+10,1%) ; « Parapluies » (+3,6%) ; « Balais à brindilles de palmier » (+5,7%) ; « Savon zanguéléwa » (+3,4%) ; « Insecticide solide en spirale » (+3,2%) ; « Bougie ordinaire » (+2,3%) ; « Tasse de café simple vendu au kiosque » (+2,9%) ; « Plat de kom + poisson frit » (+1,6%) ; « Cigarette ordinaire importée (FINE) » (+7,3%) ; « Cigarette de luxe importée (ROTHMANS) » (+3,8%) et « Cola fraîche » (+1,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 1,0% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a également progressé de 1,0%. Eu égard à l'état des produits, les prix ont augmenté de 0,6% pour les produits « Hors Energie et Produits frais » de 1,5% pour les « Produits frais » et de 4,7% pour les produits de l'« Energie ». Relativement à la provenance, les prix des produits « locaux » ont progressé de 1,2% et ceux des produits « importés » de 0,9%. Du point de vue de la classification sectorielle, la hausse du niveau général des prix est principalement due à celle des prix des produits des secteurs secondaire (+1,4%) et tertiaire (+1,0%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de l'augmentation des prix des produits « Non durables » (+1,5%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

En évolution trimestrielle, le niveau général des prix en février 2022 s'est relevé de 4,5% comparativement à la situation de novembre 2021. Cette augmentation est essentiellement le fait de la progression de prix des produits des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+8,2%) ; « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+7,5%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+2,8%) ; « Loisirs et culture » (+6,6%) et « Restaurants et Hôtels » (+0,8%). Au niveau des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre essentiellement à l'actif de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+12,6%) et des produits « Hors Energie et Produits frais » (2,0%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par l'augmentation des prix des produits locaux (+5,9%). La progression des prix des produits des secteurs secondaire et primaire, respectivement de 4,2% et 11,7% a contribué à la hausse trimestrielle du niveau général des prix. Du point de vue de la durabilité, la hausse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est essentiellement induite par la progression des prix des produits « Non durables » (+7,0%).

En glissement annuel, les « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont renchéri de +17,9% par rapport à leur niveau en février 2021 ; de même, les prix ont augmenté pour la période sous-revue de 7,9% pour les produits de la fonction de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Les autres variations en glissement annuel sont enregistrées comme suit : « Transports » (+5,9%) ; « Articles d'habillement et chaussures » (+3,3%) ; « Restaurants et Hôtels » (+1,5%) ; « Loisirs et culture » (+9,8%) ; « Biens et services divers » (+2,8%) et « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,8%). Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel est la résultante de l'augmentation des prix des « Produits frais » (+21,3%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+4,3%) et des produits de l'« Energie » (+14,0%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+10,1%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+7,1%) et « primaire » (+23,6%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été essentiellement influencée par l'accroissement des prix des produits « Non durables » (+12,8%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, a progressé de 5,5% contre 5,0% en janvier 2022.

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2014) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-21	oct-21	nov-21	déc-21	janv-22	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	760	102,3	107,3	107,1	107,8	110,4	2,5	2,9	7,9
Burkina-Faso	1 258	104,3	110,9	112,1	112,5	111,8	-0,6	0,9	7,2
Côte d'Ivoire	3 131	107,7	111,4	112,2	113,5	113,7	0,2	2,1	5,6
Guinée-Bissau	141	106,6	112,4	112,0	113,2	113,5	0,3	0,9	6,5
Mali	1 428	100,9	108,1	109,4	109,5	109,7	0,2	1,5	8,7
Niger	1 111	105,4	109,2	109,0	109,4	111,0	1,4	1,6	5,4
Sénégal	1 491	106,9	113,2	112,4	112,5	112,8	0,3	-0,4	5,5
Togo	681	107,4	111,6	111,6	113,8	115,4	1,5	3,4	7,5
UEMOA	10 000	105,5	110,6	111,0	111,8	112,3	0,5	1,6	6,5

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Nomenclatures secondaires	Libellé	Pondération	févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	/1mois	/3mois	/12mois
	Global	10 000	107,5	111,6	113,8	115,4	116,6	1,0	4,5	8,4
Etat	Energie	899	85,5	88,8	91,6	93,1	97,5	4,7	9,8	14,0
	Produits frais	2 187	115,1	124,0	132,8	137,5	139,6	1,5	12,6	21,3
	Hors Energie et Produits frais	6 914	108,6	111,0	111,4	112,5	113,2	0,6	2,0	4,3
Provenance	Importé	3 384	98,9	101,2	101,6	102,5	103,4	0,9	2,2	4,6
	Local	6 616	111,6	116,0	119,1	121,4	122,9	1,2	5,9	10,1
Secteurs de production	Primaire	818	117,8	130,3	140,0	144,6	145,6	0,7	11,7	23,6
	Secondaire	7 480	106,0	109,0	110,3	112,0	113,5	1,4	4,2	7,1
	Tertiaire	1 702	106,8	107,3	107,3	108,3	109,4	1,0	1,9	2,4
Durabilité	Durable	1 155	100,6	101,9	101,8	102,4	102,6	0,2	0,7	1,9
	Non durable	6 742	109,2	115,1	119,0	121,4	123,2	1,5	7,0	12,8
	Semi-durable	401	108,5	109,1	109,2	111,5	111,9	0,3	2,5	3,1
	Service	1 702	106,8	107,3	107,3	108,3	109,4	1,0	1,9	2,4

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

PRODUITS	Unité	MARITIME (y compris Lomé)		PLATEAUX		CENTRALE		KARA		SAVANES	
		janv-22	févr-22	janv-22	févr-22	janv-22	févr-22	janv-22	févr-22	janv-22	févr-22
Maïs en grains crus	Kg	287	289	265	254	259	263	256	251	234	232
Mil	Kg	440	440	576	523	446	448	472	355	505	505
Riz importé en vrac	Kg	485	537	441	438	390	428	425	401	511	602
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	2344	2333	2175	2200	2042	2113	1700	1775	1750	1750
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1345	1572	1575	1600	1541	1500	1600	1600	1700	1700
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2429	2562	2418	2810	2756	2693	2505	2532	2535	2751
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1189	1150	1150	1150	1200	1200	1125	1112	1097	1138
Huile végétale locale industrielle	L	1144	1133	1200	1200	1200	1150	1162	1162	750	750
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	684	720	583	673	450	518	383	394	300	261
Tubercule d'igname de fufu	Kg	355	347	421	454	268	272	266	296	373	340
Gari	Kg	465	497	427	393	556	533	466	497	641	622
Haricot blanc	Kg	702	731	733	779	752	814	757	803	672	695
Haricot rouge	Kg	707	706	681	675	607	607	599	559	739	739
Charbon de bois	Kg	185	232	125	153	131	127	109	117	160	152
Essence super sans plomb	L	505	505	505	505	505	505	505	505	505	505
Gasoil	L	520	520	520	520	520	520	520	520	520	520
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120	3120
Gaz butane grande bouteille	12,5 Kg	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500	6500

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération	Indices respectifs des mois de					Variation (%) depuis		
		févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3 067	113,6	124,3	130,5	133,8	135,2	1,0	8,7	19,0
Boissons non alcoolisées	220	105,1	106,3	108,7	106,1	106,0	-0,1	-0,3	0,9
Boissons alcoolisées	69	108,8	105,9	107,9	106,4	107,1	0,7	1,2	-1,5
Tabacs et stupéfiants	24	113,2	109,2	115,5	115,2	121,1	5,1	10,9	6,9
Articles d'habillement	725	107,4	108,1	108,4	111,2	111,4	0,2	3,1	3,7
Chaussures	114	109,2	108,9	109,4	109,9	109,9	-0,1	0,9	0,6
Loyers effectifs	263	113,9	114,6	114,6	116,1	117,2	1,0	2,3	2,9
Entretien et réparation des logements	256	103,2	105,4	105,2	107,2	107,4	0,2	1,9	4,0
Alimentation en eau et services divers liés au logement	155	94,1	94,2	94,2	94,3	95,4	1,2	1,3	1,4
Electricité, gaz et autres combustibles	529	95,2	94,5	98,9	101,4	108,6	7,1	15,0	14,1
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements	33	108,1	109,1	109,2	110,0	110,3	0,2	1,1	2,0
Articles de ménage en textiles	22	101,0	101,2	101,2	101,2	100,7	-0,5	-0,5	-0,3
Appareils ménagers	10	99,9	102,5	102,8	107,8	107,5	-0,3	4,9	7,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	114,3	118,4	118,6	119,0	119,3	0,2	0,8	4,4
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	33	114,9	115,8	115,8	116,7	116,3	-0,3	0,4	1,2
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	111,2	111,3	111,3	113,3	115,2	1,7	3,5	3,6
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,5	103,5	103,1	102,2	103,0	0,7	-0,5	-0,6
Services ambulatoires	85	108,9	109,2	109,2	111,2	111,2	0,0	1,8	2,1
Services hospitaliers	45	98,7	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-1,1
Achat de véhicules	144	101,6	102,1	102,2	104,3	104,9	0,6	2,8	3,2
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	76,7	85,1	85,1	85,4	85,9	0,5	0,9	11,9
Services de transport	399	106,2	106,4	105,6	105,1	105,6	0,5	-0,8	-0,6
Services postaux	8	57,1	57,1	57,1	57,1	57,1	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	90,5	90,7	90,7	90,0	90,0	0,0	-0,8	-0,5
Services de téléphonie et de télécopie	533	103,5	103,5	103,6	103,5	103,6	0,0	0,0	0,0
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	93,5	93,6	93,6	94,2	94,6	0,4	1,0	1,2
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	102,6	106,3	106,3	107,4	108,7	1,2	2,3	6,0
Services récréatifs et culturels	84	104,6	110,3	110,3	114,6	125,5	9,5	13,8	19,9
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,5	105,7	105,6	105,9	106,1	0,1	0,4	1,5
Forfaits touristiques	3	120,5	120,5	120,5	120,5	120,5	0,0	0,0	0,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	115,5	116,0	116,0	116,6	117,4	0,7	1,2	1,7
Enseignement secondaire	67	115,5	101,3	101,3	100,9	100,9	0,0	-0,4	-12,6
Enseignement supérieur	33	97,7	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	1,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	108,3	108,3	108,3	109,8	110,2	0,3	1,7	1,7
Services de restauration	1 490	114,1	115,0	115,0	115,7	115,9	0,1	0,8	1,5
Services d'hébergement	5	98,8	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	2,7
Soins corporels	288	111,4	112,8	113,1	114,7	115,5	0,7	2,4	3,6
Effets personnels n.c.a ³	96	95,5	97,7	97,6	98,6	99,3	0,7	1,7	4,0
Protection sociale et assurance	13	101,5	101,9	101,9	101,3	101,3	0,0	-0,6	-0,2
Services financiers	2	93,5	93,4	93,4	93,4	93,4	0,0	0,0	-0,2
Autres services n.c.a	70	121,0	122,1	122,0	121,9	122,4	0,4	0,2	1,1

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Natè Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dqscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs