



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Janvier 2022

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de janvier 2022 s'est relevé de 0,3% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution résulte de la progression des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,5%), des services de « restaurants et hôtels » (+0,4%), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,3%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,2%), ainsi que des biens et services de « santé » (+0,2%). Par contre, le recul des prix des services de « communication » (-2,4%) a atténué la hausse des prix à la consommation. En variation annuelle<sup>2</sup>, les prix à la consommation se sont accrus de 5,5%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » affichent une progression de 0,5% au mois de janvier 2022. Cet accroissement résulte essentiellement de l'augmentation des prix des sels, épices, sauces et autres produits alimentaires (+3,8%), des céréales non transformées (+2,0%), des pains (+2,1%), de la viande de bœuf (+1,3%), mais aussi de ceux de l'huile (+0,7%). La réduction de l'offre de ces produits sur les étals des marchés et le plein effet de la hausse du prix de la baguette de pain explique cette situation. En revanche, le repli, entre autres, des prix des légumes frais en feuilles (-16,6%), des légumes secs et oléagineux (-4,9%), des légumes frais en fruits ou racines (-3,3%) et des poissons frais (-0,6%) a atténué cette tendance haussière. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 9,1%.

Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont accrus de 0,4%, en raison de la progression de ceux des services de restaurants, cafés et établissements (+0,4%), ainsi que

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

des hôtels et autres services d'hébergement (+0,1%). Comparativement au mois de janvier 2021, ils se sont appréciés de 3,3%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont augmenté de 0,3% par rapport au mois précédent, en raison du renchérissement des articles de ménage en textiles (+2,7%) et du mobilier, particulièrement pour les chambres à coucher et les salles de bain (+0,5%). De même, l'augmentation des prix des autres ustensiles de cuisine (+1,2%), ainsi que des gros appareils ménager, électrique ou non (+0,6%) ont contribué à cette évolution. En glissement annuel, ils se sont accrus de 2,9%.

Le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,2%) en rythme mensuel résulte principalement de celui des prix des services des auxiliaires médicaux (+5,0%), des services de laboratoires et de radiologie (+3,1%) et des médicaments modernes (+0,3%). La baisse des prix des médicaments traditionnels (-3,8%) a amoindri cette hausse. En variation annuelle, les prix ont évolué de +0,8%.

La hausse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,2%), en rythme mensuel, résulte principalement de celle des prix des tissus d'habillement (+1,0%), des frais de confection et réparations vêtements pour hommes (+1,4%), ainsi que de ceux des chaussures, notamment pour enfants (+1,2%) et pour hommes (+0,9%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 1,0%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » se sont appréciés de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l'effet de l'augmentation de ceux des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,4%), ainsi que des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux (+0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 1,0%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont connu une hausse de 0,1% sur la période sous revue. La majoration des prix de l'alcool de bouche (+0,5%), de la bière (+0,2%), ainsi que des tabacs et stupéfiants (+0,1%) a favorisé cette croissance. Comparés à la même période de 2021, les prix ont augmenté de 1,2%.

De même, les prix des « **biens et services divers** » ont évolué de +0,1% au cours de la période sous revue, suite à la hausse de ceux des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,7%), ainsi que des services financiers (+0,9%). En rythme annuel, ils se sont accrus de 2,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » et de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » sont demeurés stables en variation mensuelle. Cependant, en variation annuelle, ils ont progressé, respectivement, de 1,6% et 3,0%.

Les prix des services de « **transports** » ont reculé de 0,1% au mois janvier 2022, comparés au mois précédent, en raison essentiellement de la baisse de ceux des services du transport aérien de passagers (-3,2%). Comparés à la même période de 2021, les prix ont augmenté de 1,0%.

Les prix des services de « **communication** » ont diminué de 2,4%, en raison de la chute de ceux de la communication téléphonique (-4,1%) avec une recrudescence des offres de bonus de crédits. De même, comparés à leur niveau du mois correspondant en 2021, les prix se sont repliés de 7,2%.

L'indice des prix des produits non volatiles (inflation sous-jacente<sup>3</sup>) a reculé de 0,1% en janvier 2022. Par contre il a progressé de 4,3% en glissement annuel.

En termes d'origine, les prix des produits locaux n'ont pas connu de variations sensibles par rapport au mois précédent. En revanche, ceux des produits importés ont augmenté de 0,7%. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 6,5% et 2,4%.

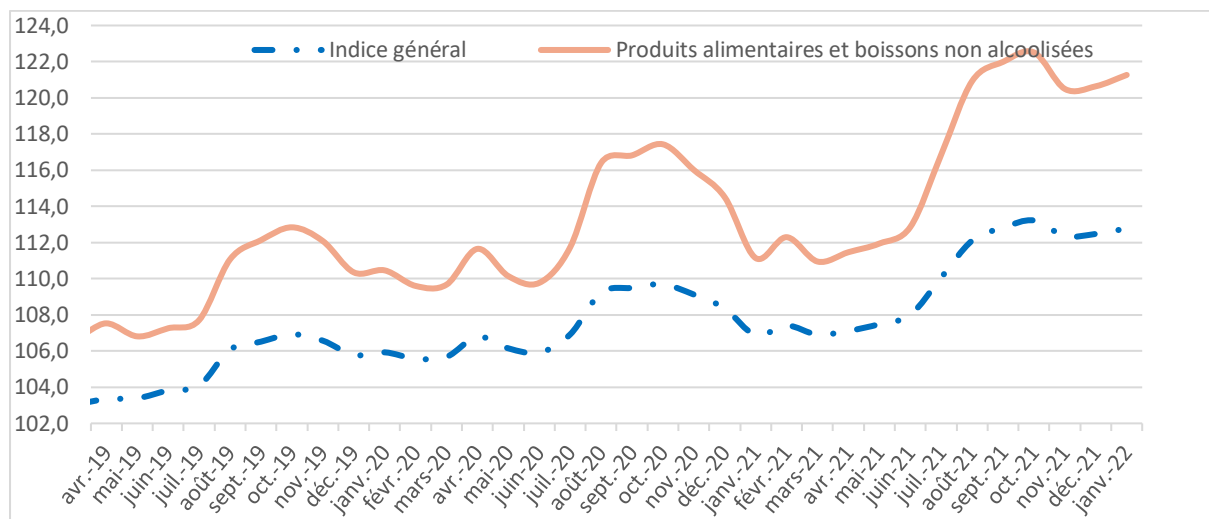
Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		jan.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	jan.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	106,9	113,2	112,4	112,5	112,8	0,3%	-0,4%	5,5%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	111,1	122,5	120,5	120,6	121,3	0,5%	-1,0%	9,1%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	115,4	116,5	116,6	116,7	116,8	0,1%	0,2%	1,2%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	103,2	103,5	103,6	104,0	104,2	0,2%	0,7%	1,0%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	99,5	102,0	102,3	102,4	102,4	0,0%	0,4%	3,0%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	106,5	108,6	109,2	109,3	109,6	0,3%	0,9%	2,9%
6 Santé	353	108,4	108,7	108,6	109,0	109,2	0,2%	0,4%	0,8%
7 Transports	563	103,4	106,0	106,0	106,7	106,6	-0,1%	0,6%	3,1%
8 Communication	329	88,5	85,9	86,4	84,2	82,2	-2,4%	-4,3%	-7,2%
9 Loisirs et cultures	353	101,3	101,9	102,0	102,1	102,3	0,1%	0,4%	1,0%
10 Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	107,3	109,0	110,1	110,4	110,8	0,4%	1,7%	3,3%
12 Biens et services divers	383	103,9	105,5	105,9	105,9	106,0	0,1%	0,5%	2,1%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

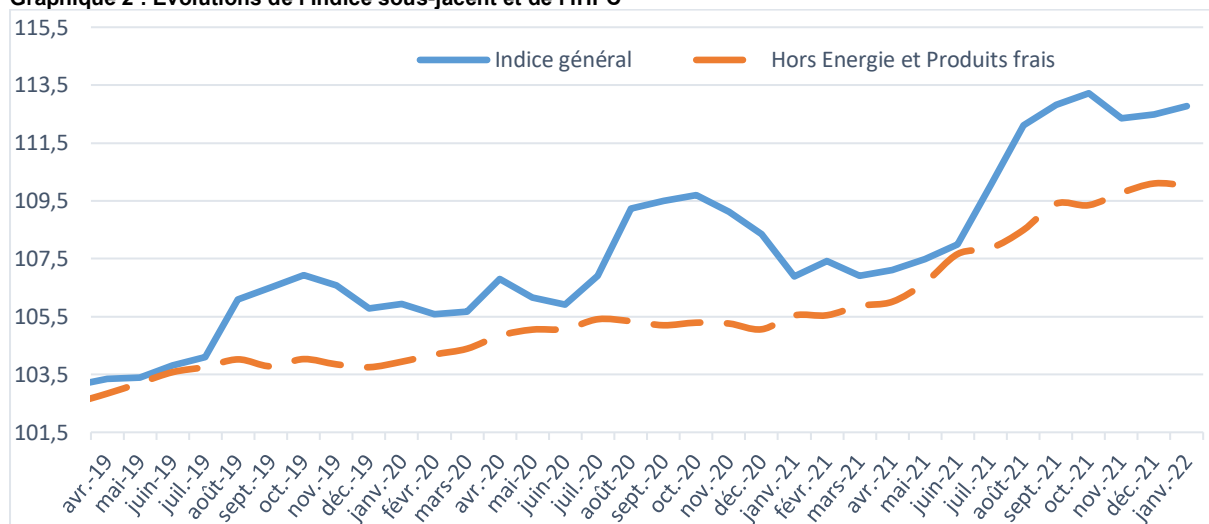
<sup>3</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

**Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Evolutions de l'indice sous-jacent et de l'IHPC**



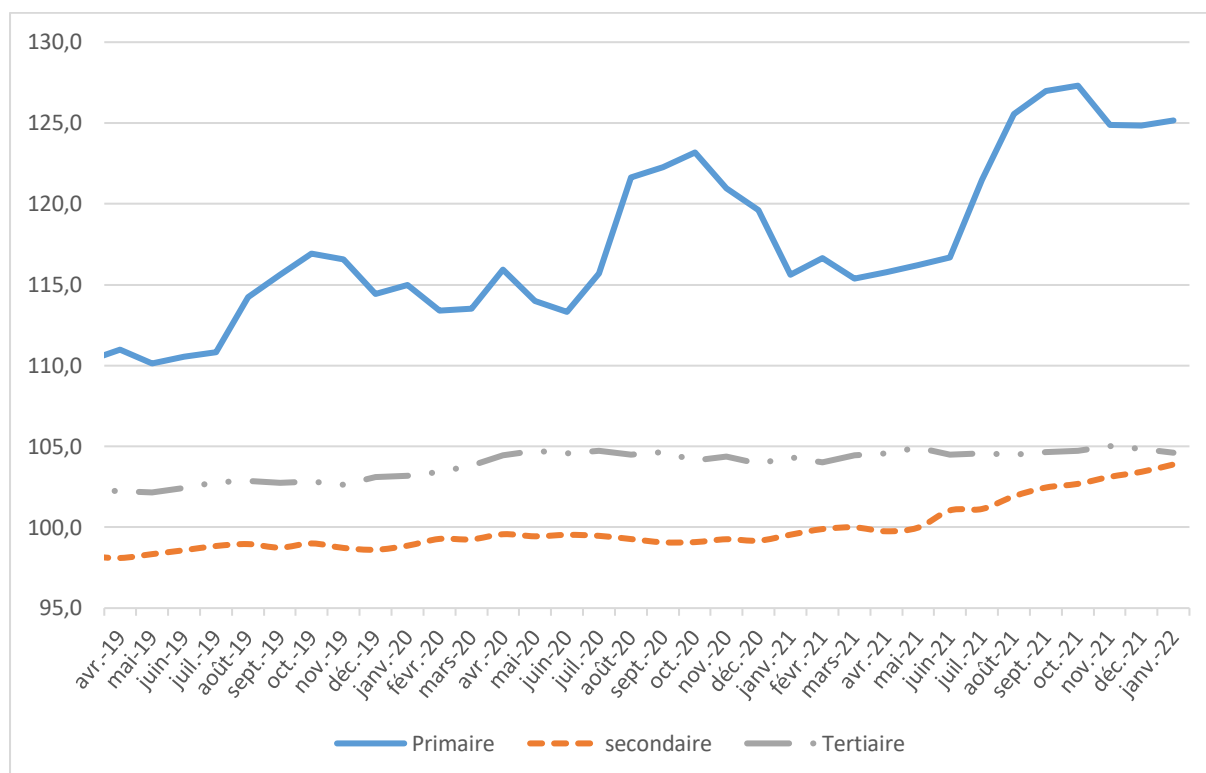
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		jan.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	jan.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>106,9</b>	<b>113,2</b>	<b>112,4</b>	<b>112,5</b>	<b>112,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>5,5%</b>
Produits frais	2530	117,2	132,2	127,1	126,4	127,5	0,9%	-3,5%	8,8%
Energie	612	92,1	94,8	95,0	95,0	94,9	-0,1%	0,1%	3,1%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	105,5	109,3	109,8	110,1	110,0	-0,1%	0,6%	4,3%
Local	6991	108,7	116,8	115,8	115,8	115,8	0,0%	-0,8%	6,5%
Importé	3009	102,7	104,1	104,3	104,5	105,2	0,7%	1,1%	2,4%
Primaire	4076	115,6	127,3	124,9	124,8	125,2	0,3%	-1,7%	8,3%
secondaire	3638	99,5	102,7	103,1	103,4	103,9	0,4%	1,2%	4,4%
Tertiaire	2286	104,3	104,7	105,0	104,8	104,6	-0,2%	-0,1%	0,3%
Durable	243	112,3	118,3	118,8	118,5	118,9	0,4%	0,5%	5,8%
Semi-durable	1654	101,5	102,1	102,2	102,5	102,5	0,1%	0,4%	1,0%
Non durable	5817	109,8	119,5	118,0	118,1	118,7	0,5%	-0,7%	8,1%
Services	2286	104,3	104,7	105,0	104,8	104,6	-0,2%	-0,1%	0,3%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		jan.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	jan.-22	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>106,9</b>	<b>113,2</b>	<b>112,4</b>	<b>112,5</b>	<b>112,8</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>5,5%</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>111,1</b>	<b>122,5</b>	<b>120,5</b>	<b>120,6</b>	<b>121,3</b>	<b>0,5%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>9,1%</b>
Produits alimentaires	4721	111,5	123,5	121,3	121,4	122,1	0,6%	-1,1%	9,5%
Boissons non alcoolisées	243	103,7	104,1	106,2	105,6	105,6	0,1%	1,4%	1,9%
<b>Tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>115,4</b>	<b>116,5</b>	<b>116,6</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,2%</b>
Boissons alcoolisées	13	104,2	105,3	105,9	106,1	106,3	0,2%	0,9%	2,0%
Tabacs et stupéfiants	36	119,3	120,5	120,3	120,4	120,5	0,1%	0,0%	1,0%
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>103,2</b>	<b>103,5</b>	<b>103,6</b>	<b>104,0</b>	<b>104,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,0%</b>
Articles d'habillement	602	103,7	103,7	103,8	104,2	104,4	0,2%	0,7%	0,7%
Chaussures	128	100,7	102,6	103,0	102,9	103,3	0,4%	0,7%	2,6%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>99,5</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>102,4</b>	<b>102,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,0%</b>
Loyers effectifs	303	110,0	110,9	110,9	110,9	111,1	0,2%	0,2%	0,9%
Entretien et réparation des logements	171	109,3	115,3	116,4	117,0	117,4	0,3%	1,8%	7,4%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,1	104,3	104,3	104,3	104,4	0,0%	0,1%	0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	91,4	94,2	94,4	94,4	94,3	-0,1%	0,1%	3,1%
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>106,5</b>	<b>108,6</b>	<b>109,2</b>	<b>109,3</b>	<b>109,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,9%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	110,2	115,6	115,7	115,7	116,0	0,3%	0,3%	5,3%
Articles de ménage en textiles	32	106,2	106,0	106,3	106,5	109,4	2,7%	3,1%	3,0%
Appareils ménagers	27	103,5	106,3	108,8	109,0	109,4	0,4%	2,9%	5,7%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	101,7	104,0	104,2	105,2	105,7	0,5%	1,6%	4,0%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	99,8	101,1	101,6	101,6	102,0	0,4%	0,9%	2,3%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	105,2	105,6	106,1	106,3	106,2	0,0%	0,7%	1,0%
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>108,4</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,8%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	213	107,0	107,5	107,2	108,0	107,6	-0,3%	0,1%	0,6%
Services ambulatoires	76	108,9	108,8	108,8	108,6	111,0	2,2%	2,0%	1,9%
Services hospitaliers	64	114,1	114,5	114,5	114,5	114,2	-0,3%	-0,3%	0,0%
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>103,4</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,7</b>	<b>106,6</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,1%</b>
Achat de véhicules	42	103,1	102,7	102,7	103,5	104,6	1,1%	1,9%	1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	101,6	102,2	102,5	102,5	102,6	0,0%	0,4%	1,0%
Services de transport	375	104,6	107,8	107,8	108,7	108,6	-0,1%	0,7%	3,8%
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>88,5</b>	<b>85,9</b>	<b>86,4</b>	<b>84,2</b>	<b>82,2</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>-7,2%</b>
Services postaux	4	113,0	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,2%

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		jan.-21	oct.-21	nov.-21	dec.-21	jan.-22	1 mois	3 mois	12 mois
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	84,8	85,5	84,5	85,3	85,3	0,0%	-0,3%	0,5%
Services de téléphonie et de télécopie	293	87,0	82,9	84,2	81,6	79,3	-2,7%	-4,3%	-8,8%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,0%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	90,1	90,6	90,7	90,8	91,2	0,4%	0,6%	1,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	101,1	100,3	100,3	100,9	101,2	0,2%	0,8%	0,1%
Services récréatifs et culturels	30	100,3	103,7	104,5	104,6	104,5	-0,1%	0,8%	4,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,2	99,4	99,1	99,2	99,1	-0,1%	-0,3%	-0,1%
Forfaits touristiques	77	128,8	128,5	128,5	128,5	128,5	0,0%	0,0%	-0,2%
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>110,6</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	73	111,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0%	0,0%	2,6%
Enseignement secondaire	55	110,0	111,0	111,0	111,0	111,0	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement supérieur	2	116,6	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0%	0,0%	0,5%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,4	108,4	108,4	108,4	107,8	-0,5%	-0,5%	0,4%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>107,3</b>	<b>109,1</b>	<b>110,2</b>	<b>110,5</b>	<b>110,9</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,3%</b>
Services de restauration	369	103,8	105,3	105,3	106,1	106,3	0,1%	1,0%	2,4%
Services d'hébergement	7	103,9	105,5	105,9	105,9	106,0	0,1%	0,5%	2,1%
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>102,5</b>	<b>102,6</b>	<b>103,1</b>	<b>103,2</b>	<b>103,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,7%</b>
Soins corporels	241	115,3	118,8	118,9	118,9	119,0	0,1%	0,2%	3,2%
Effets personnels n.c.a	73	96,6	96,7	96,9	96,9	96,9	0,0%	0,3%	0,4%
Protection sociale et assurance	19	102,0	101,9	102,5	102,5	103,4	0,9%	1,5%	1,4%
Services financiers	9	99,7	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0%	0,0%	4,5%
Autres services n.c.a	41	99,6	103,0	104,2	104,2	104,2	0,0%	1,2%	4,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15  
**Directeur Général** : Allé Nar DIOP  
**Directeur Général Adjoint** : Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles P.I.** : Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Nd. Dame DIOP  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Muhamed NDIAYE, Alioune TAMBOURA  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA