



Institut national de la statistique
et des études économiques et démographiques

INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC)

POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
TOGO – Novembre 2021

INFORMATION PRELIMINAIRE

L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé, car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), des Plateaux, de la Centrale, de la Kara et des Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1 520 points de vente au niveau national et 17 914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014. Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED.

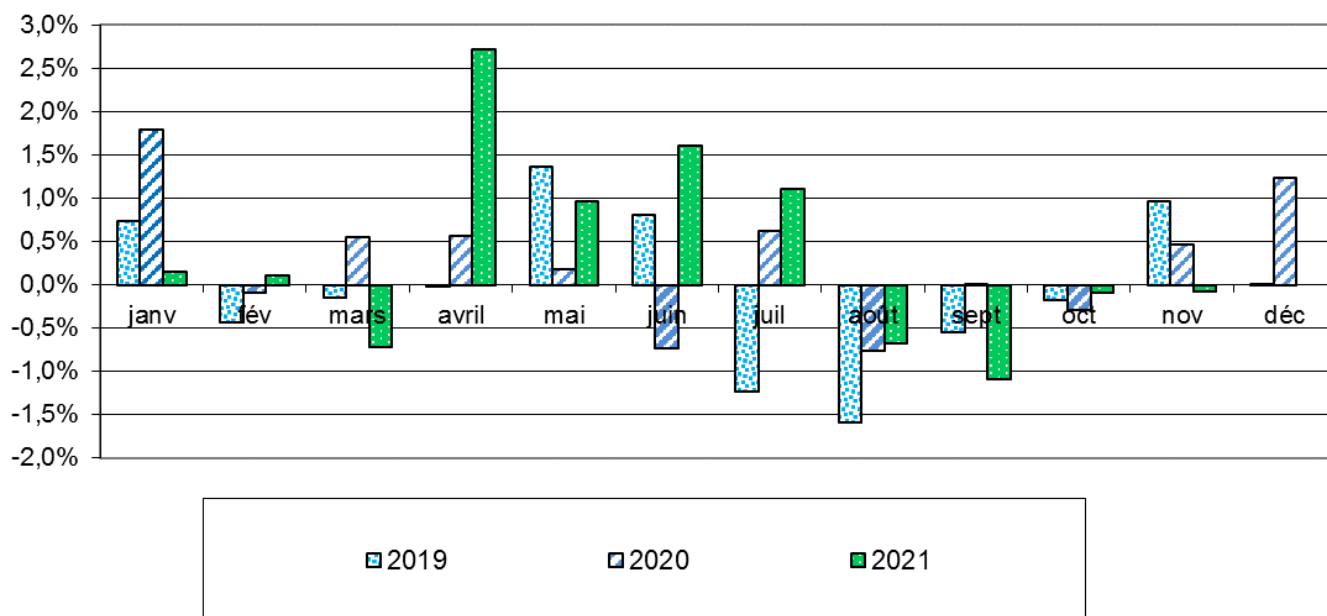
RESUME DES EVOLUTIONS

Dans le contexte actuel de pandémie due au COVID-19, l'indice national harmonisé des prix à la consommation a décliné de 0,1% en novembre 2021 par rapport à son niveau d'octobre 2021. Cette évolution est portée par la baisse des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» de 0,4% ; «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» de 3,8% et «Restaurants et Hôtels» de 0,1%. Par contre, les prix ont progressé pour les fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%) et «Transport» (+0,1%).

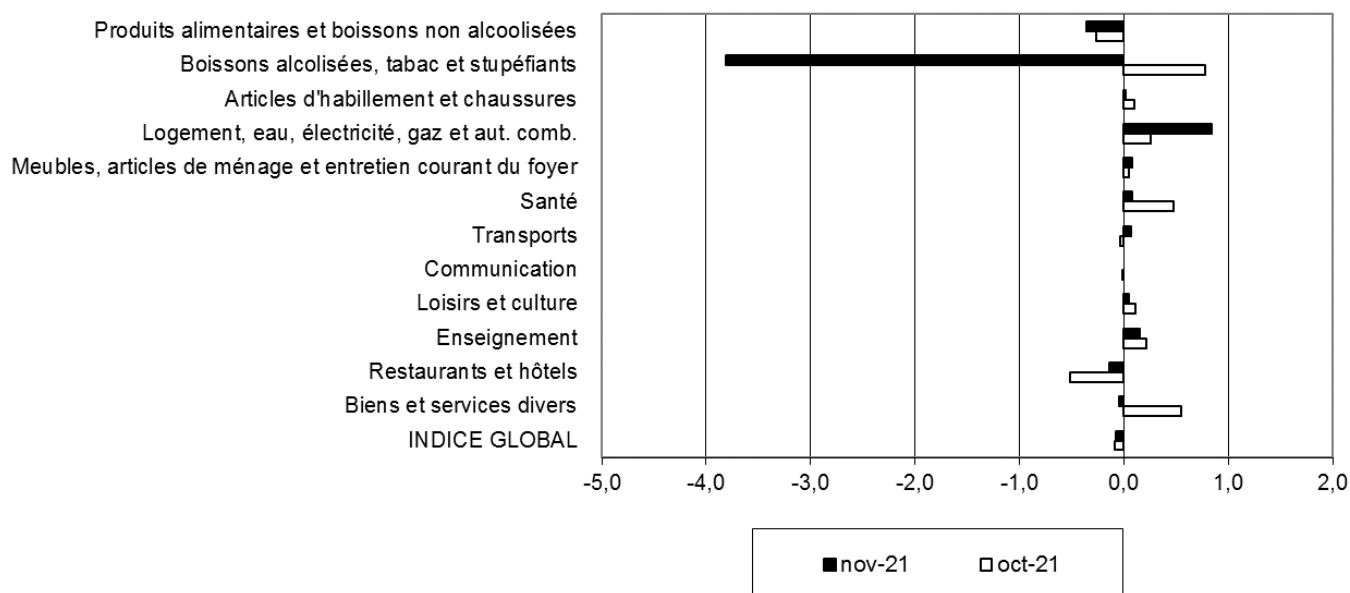
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation, novembre 2021 (Base 100 en 2014)

| | Libellé | Pondé ration | Indices des mois de | | | | | Variation en % | | |
|-------------|--|-----------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-------------|-------------|
| | | | nov-20 | août-21 | sept-21 | oct-21 | nov-21 | /1mois | /3mois | /12mois |
| | INDICE GLOBAL | 10 000 | 105,9 | 113,0 | 111,7 | 111,6 | 111,6 | -0,1 | -1,3 | 5,3 |
| I | Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 3 287 | 110,1 | 128,3 | 124,0 | 123,7 | 123,2 | -0,4 | -3,9 | 11,9 |
| | Produits alimentaires | 3 067 | 110,5 | 129,7 | 125,1 | 124,8 | 124,3 | -0,4 | -4,1 | 12,5 |
| | dont: Pains et céréales | 911 | 104,7 | 126,4 | 125,4 | 118,7 | 120,6 | 1,6 | -4,6 | 15,1 |
| | Viande | 308 | 115,9 | 123,9 | 124,6 | 126,2 | 125,9 | -0,2 | 1,6 | 8,7 |
| | Poisson et fruits de mer | 459 | 119,5 | 141,0 | 136,4 | 137,4 | 134,4 | -2,2 | -4,7 | 12,4 |
| | Huiles et graisses | 160 | 113,6 | 126,3 | 129,4 | 136,6 | 146,2 | 7,0 | 15,8 | 28,7 |
| | Légumes | 753 | 112,2 | 136,3 | 124,3 | 127,4 | 125,5 | -1,4 | -7,9 | 11,9 |
| | Tubercules et plantains | 153 | 109,7 | 173,6 | 136,2 | 123,0 | 127,6 | 3,8 | -26,5 | 16,3 |
| | Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. | 157 | 99,5 | 115,7 | 106,4 | 104,7 | 109,2 | 4,4 | -5,6 | 9,8 |
| II | Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants | 93 | 108,9 | 111,1 | 109,2 | 110,1 | 105,9 | -3,8 | -4,7 | -2,8 |
| III | Articles d'habillement et chaussures | 839 | 107,9 | 107,6 | 107,8 | 108,0 | 108,0 | 0,0 | 0,4 | 0,1 |
| IV | Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1 203 | 99,5 | 98,4 | 100,2 | 100,4 | 101,3 | 0,8 | 2,9 | 1,8 |
| V | Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 278 | 109,7 | 111,3 | 111,4 | 111,4 | 111,5 | 0,1 | 0,1 | 1,6 |
| VI | Santé | 370 | 103,0 | 104,2 | 103,1 | 103,6 | 103,7 | 0,1 | -0,5 | 0,7 |
| VII | Transports | 941 | 90,3 | 95,2 | 95,2 | 95,2 | 95,3 | 0,1 | 0,0 | 5,4 |
| VIII | Communication | 588 | 96,7 | 101,8 | 101,9 | 101,8 | 101,8 | 0,0 | 0,0 | 5,3 |
| IX | Loisirs et culture | 236 | 102,5 | 104,4 | 104,7 | 104,8 | 104,8 | 0,0 | 0,4 | 2,2 |
| X | Enseignement | 201 | 112,6 | 111,4 | 107,7 | 107,9 | 108,1 | 0,2 | -3,0 | -4,0 |
| XI | Restaurants et hôtels | 1 495 | 113,2 | 115,3 | 115,7 | 115,1 | 115,0 | -0,1 | -0,3 | 1,6 |
| XII | Biens et services divers | 469 | 107,4 | 108,2 | 108,0 | 108,4 | 109,0 | 0,5 | 0,7 | 1,4 |

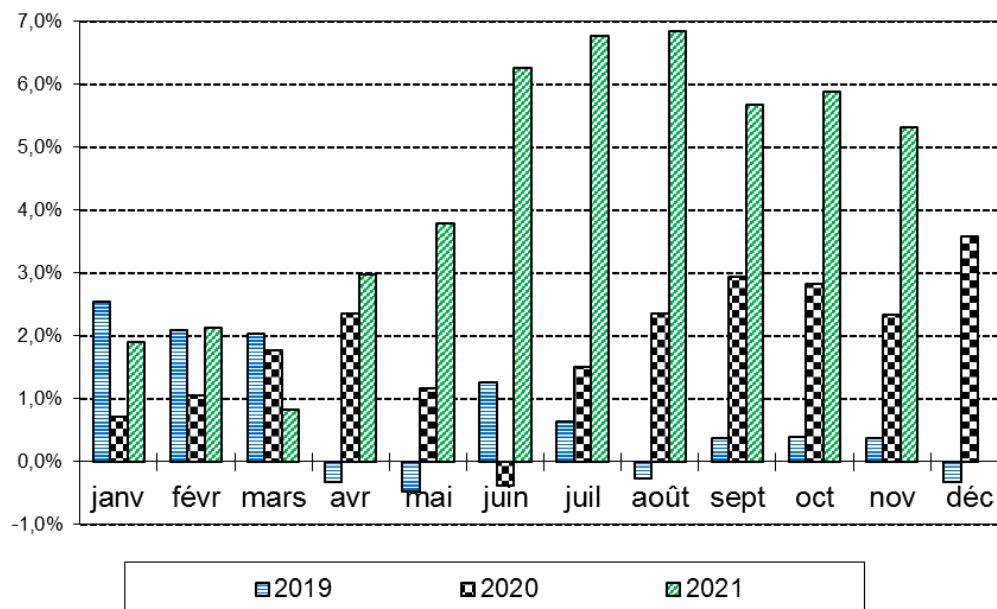
Variation mensuelle de l'INHPC



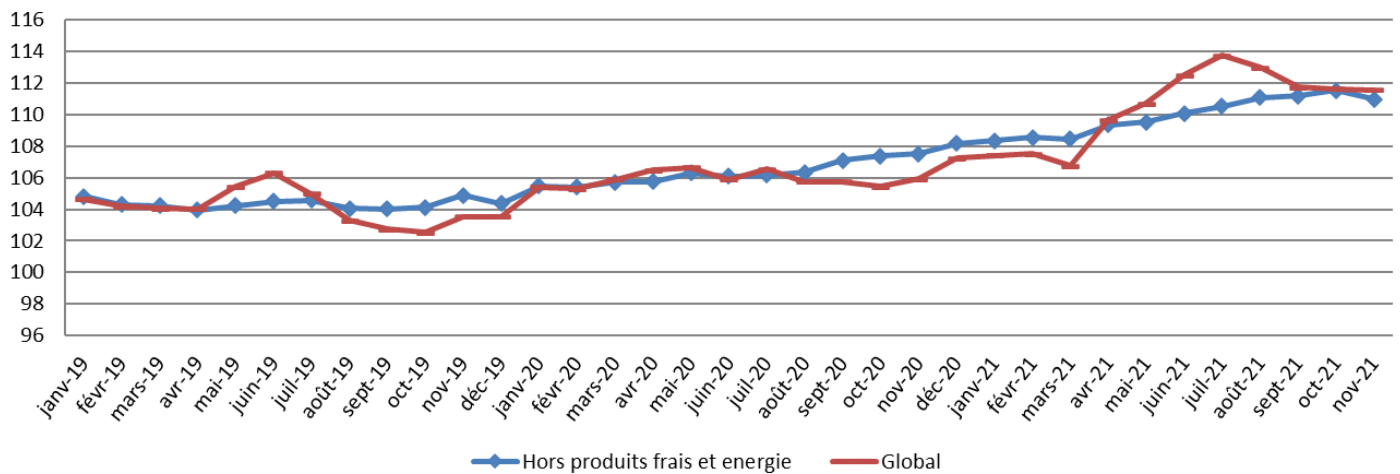
Variation mensuelle de l'Indice des fonctions



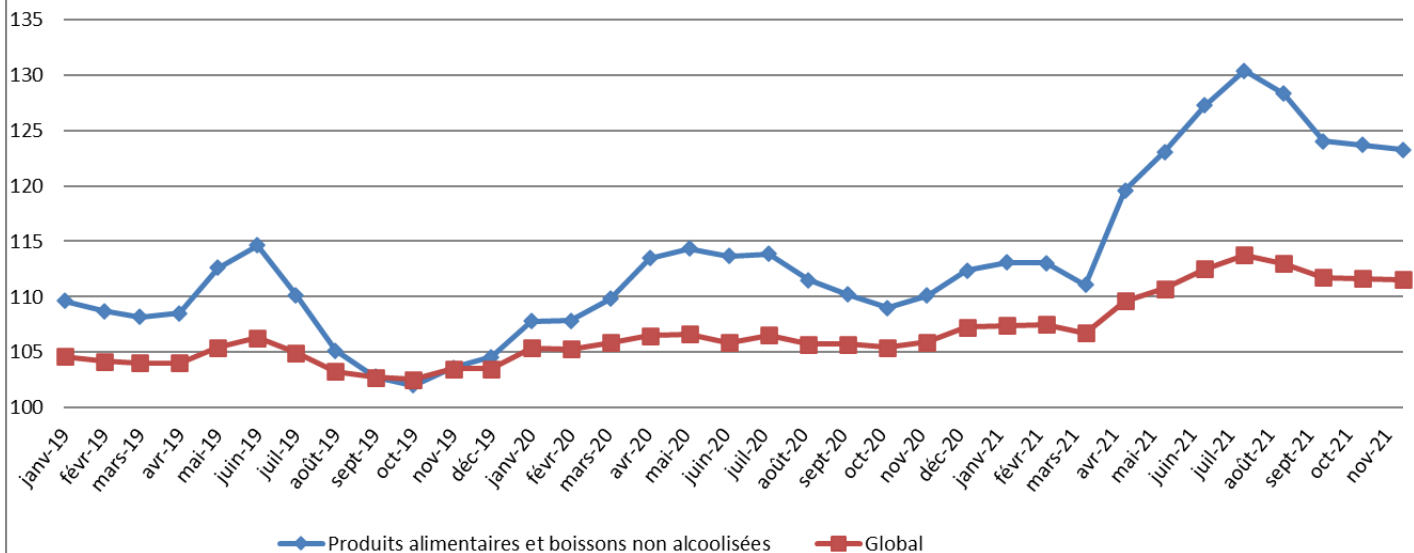
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



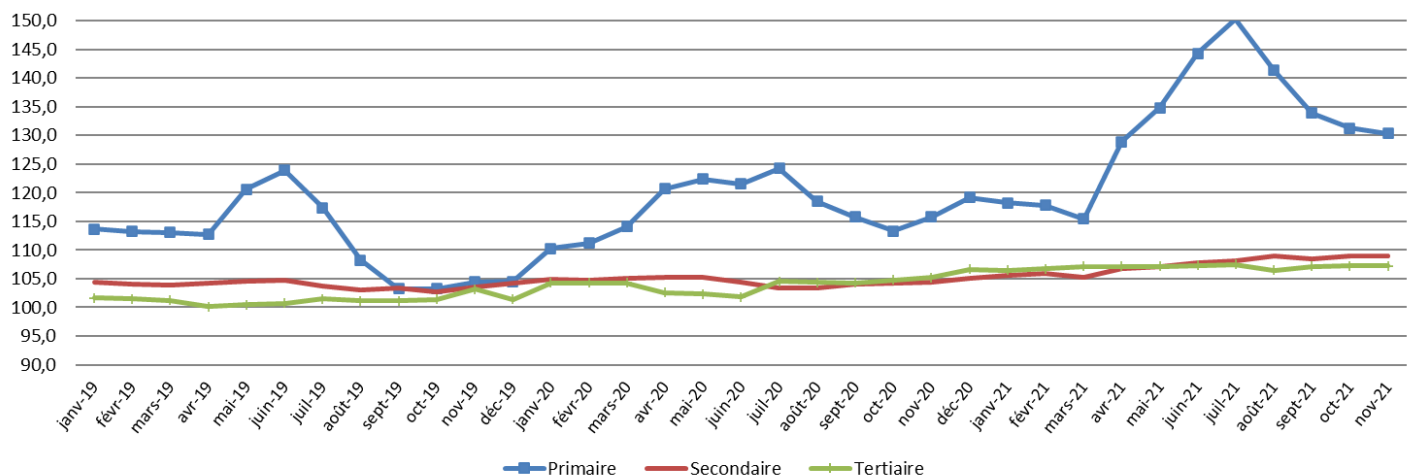
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



INDICE NATIONAL HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (INHPC) Novembre 2021

EVOLUTION MENSUELLE

En novembre 2021, l'INHPC s'est établi au Togo à 111,65 contre 111,56 le mois précédent. Cette évolution traduit une diminution du niveau général des prix à la consommation de 0,1% par rapport à octobre 2021. La baisse observée est principalement due au recul des indices des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-0,4%), «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» (-3,8%) et «Restaurants et Hôtels» (-0,1%). La baisse de l'indice global est cependant ralentie par l'augmentation du niveau des indices des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%) et «Transports» (+0,1%).¹

La baisse de l'indice des fonctions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» et «Restaurants et Hôtels» est soutenue par la régression des indices des postes suivants : «Légumes secs et oléagineux» (-7,2%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-2,7%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-7,8%) ; «Autres fruits frais» (-8,2%) ; «Fruits secs et noix» (-13,9%) ; «Agrumes» (-4,8%) ; «Poissons frais» (-2,7%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (-4,2%) ; «Tabac et stupéfiants» (-8,0%) et «Restaurants, cafés et établissements similaires» (-0,1%).

Au chapitre des contributions positives, les postes ayant contribué à la hausse des indices des fonctions de consommation « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Transports » sont : «Combustibles solides et autres» (+6,3%) ; «Carburants et lubrifiants» (+0,1%) ; «Autres services relatifs aux véhicules personnels» (+2,3%).

La diminution du niveau des indices observée en novembre 2021 est imputable au fléchissement des prix des variétés suivantes : «Haricots blancs secs» (-15,1%) ; «Haricots rouges secs» (-6,3%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-8,9%) ; «Saloumon fumé» (-8,9%) ; «Doèvi frit» (-3,6%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-2,2%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-1,8%) ; «Farine de manioc (Gari)» (-11,0%) ; «Chips» (-8,0%) ; «Cossette de manioc» (-7,2%) ; «Manioc râpé (Agbélina)» (-1,8%) ; «Papaye "Afrique"» (-24,5%) ; «Bananes douces» (-16,2%) ; «Mangue greffée» (-11,9%) ; «Pomme fruit» (-2,3%) ; «Noix de coco sec» (-15,0%) ; «Noix de cajou» (-1,3%) ; «Oranges locales» (-11,4%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (-7,7%) ; «Kéké» (-10,5%) ; «Beignet de haricot (Gawou)» (-6,0%) ; «Croissant sans beurre» (-5,8%) ; «Biscuit au chocolat (Fourré)» (-1,3%) ; «Mandarine» (-4,2%) ; «Cola fraîche» (-15,5%) ; «Plat de kom + poisson frit» (-1,2%).

Les variétés ayant renchéri en novembre 2021 sont entre autres : «Charbon de bois» (+6,5%) ; «Essence super de rue» (+1,9%) ; «Essence mélange de rue» (+1,5%) et «Parking à 2 roues» (+5,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une hausse de 0,1% sur le plan national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a régressé de 0,5%.

Les indices de prix des « Produits frais » a par contre augmenté de 0,5%. Au regard de la provenance, les prix des produits « locaux » et importés ont régressé respectivement de 0,2% et 0,1%. Du point de vue de la classification sectorielle, la baisse du niveau général des prix est due à celle des prix des produits du secteur primaire (-0,7%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de la diminution des prix des produits « non-durables » (-0,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Comparativement à la situation d'août 2021 (évolution trimestrielle), Le niveau général des prix en novembre 2021 a régressé de 1,3%. Cette évolution est la résultante d'une part, de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,9%) ; «Enseignement» (-3,0%) ; «Restaurants et Hôtels» (-0,3%) et d'autre part, de la progression des prix des produits des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+2,9%) ; «Biens et services divers» (+0,8%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,4%).

Du point de vue des nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif de la diminution des prix des « Produits frais » (-6,2%) atténuée essentiellement par la hausse des prix des produits de l'«Energie» (+3,9%).

Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique par la diminution des prix des produits « locaux » (-1,9%) ralentie par la hausse des prix des produits « importés » (+0,4%). Cette baisse du niveau général des prix en évolution trimestrielle est induite, du point de vue de la durabilité, par la régression des prix des produits « Non durables » (-2,4%) jugulée par la hausse des prix des « Services » (+0,8%).

La dépréciation des produits du secteur primaire (-7,8%) amortie par le renchérissement des produits du secteur tertiaire (+0,8%) a induit la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

En glissement annuel (analyse par rapport à novembre 2020), le niveau général des prix a progressé de 5,3% conséquemment à la hausse des prix de pratiquement toutes les fonctions de consommation. En effet, à l'exception des fonctions de consommation «Enseignement» et «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants» pour lesquelles les prix ont respectivement baissé de 4,0% et 2,8%, les prix des fonctions de consommation suivantes ont augmenté : «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+11,9%) ; «Transports» (+5,4%) ; «Communication» (+5,3%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,6%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+1,8%) ; «Loisirs et culture» (+2,2%) ; «Biens et services divers» (+1,0%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,6%) ; «Santé» (+0,7%) et «Articles d'habillement et chaussures» (+0,1%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la hausse constatée en glissement annuel, est la résultante de l'augmentation des prix des «Produits frais» (+10,9%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (+3,2%) et des produits de l'«Energie» (+6,8%).

Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits « locaux » (+6,3%) et « importés » (+2,1%). Quant à la durabilité, la progression du niveau général des prix sur le plan national a été influencée par l'accroissement de prix respectivement des produits « Non durables » (+7,7%) et des «Services» (+2,0%). En ce qui concerne les secteurs de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs « secondaire » (+4,4%), « primaire » (+12,5%) et « tertiaire » (+2,0%).

Sur un an, le taux d'inflation, calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois, au niveau national a progressé de 4,3% en hausse par rapport à son niveau le mois précédent (4,1%).

¹ Dans cette partie, les fonctions et postes apparaissent selon leur niveau de contribution à la variation de l'indice global.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA
(Base 100 en 2014) *

| Pays | Pondération | Indices pour les mois de | | | | | Variations (en %) depuis | | |
|---------------|-------------|--------------------------|---------|---------|---------|--------|--------------------------|--------|---------|
| | | oct-20 | juil-21 | août-21 | sept-21 | oct-21 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Bénin | 760 | 104,9 | 108,2 | 106,3 | 107,6 | 107,3 | -0,2 | -0,8 | 2,3 |
| Burkina-Faso | 1 258 | 106,7 | 108,4 | 108,8 | 110,7 | 110,9 | 0,2 | 2,3 | 3,9 |
| Côte d'Ivoire | 3 131 | 106,6 | 111,4 | 111,2 | 111,0 | 111,4 | 0,3 | 0,0 | 4,5 |
| Guinée-Bissau | 141 | 106,7 | 111,4 | 111,5 | 111,8 | 112,4 | 0,6 | 0,9 | 5,4 |
| Mali | 1 428 | 105,0 | 104,7 | 104,9 | 107,8 | 108,1 | 0,3 | 3,2 | 2,9 |
| Niger | 1 111 | 105,4 | 110,5 | 111,5 | 110,6 | 109,2 | -1,3 | -1,2 | 3,6 |
| Sénégal | 1 491 | 109,7 | 110,1 | 112,1 | 112,8 | 113,2 | 0,3 | 2,9 | 3,2 |
| Togo | 681 | 105,4 | 113,7 | 113,0 | 111,7 | 111,6 | -0,1 | -1,8 | 5,9 |
| UEMOA | 10 000 | 106,5 | 109,7 | 109,9 | 110,5 | 110,6 | 0,1 | 0,8 | 3,8 |

Source : Commission de l'UEMOA

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

| Nomenclatures secondaires | Libellé | Pondération | nov-20 | août-21 | sept-21 | oct-21 | nov-21 | /1mois | /3mois | /12mois |
|---------------------------|--------------------------------|-------------|--------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | Global | 10 000 | 105,9 | 113,0 | 111,7 | 111,6 | 111,6 | -0,1 | -1,3 | 5,3 |
| Etat | Energie | 899 | 83,2 | 85,5 | 87,4 | 87,7 | 88,8 | 1,3 | 3,9 | 6,8 |
| | Produits frais | 2 187 | 111,8 | 132,2 | 124,9 | 123,4 | 124,0 | 0,5 | -6,2 | 10,9 |
| | Hors Energie et Produits frais | 6 914 | 107,5 | 111,1 | 111,2 | 111,5 | 111,0 | -0,5 | -0,1 | 3,2 |
| Provenance | Importé | 3 384 | 99,1 | 100,8 | 101,2 | 101,4 | 101,2 | -0,1 | 0,4 | 2,1 |
| | Local | 6 616 | 109,2 | 118,3 | 116,3 | 116,2 | 116,0 | -0,2 | -1,9 | 6,3 |
| Secteurs de production | Primaire | 818 | 115,8 | 141,3 | 133,9 | 131,2 | 130,3 | -0,7 | -7,8 | 12,5 |
| | Secondaire | 7 480 | 104,4 | 109,0 | 108,5 | 109,0 | 109,0 | 0,0 | 0,0 | 4,4 |
| | Tertiaire | 1 702 | 105,2 | 106,4 | 107,2 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | 0,8 | 2,0 |
| Durabilité | Durable | 1 155 | 101,1 | 101,5 | 101,6 | 101,8 | 101,9 | 0,1 | 0,4 | 0,8 |
| | Non-durable | 6 742 | 107,0 | 118,0 | 115,6 | 115,5 | 115,1 | -0,3 | -2,4 | 7,7 |
| | Semi-durable | 401 | 108,6 | 108,7 | 108,9 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,3 | 0,4 |
| | Service | 1 702 | 105,2 | 106,4 | 107,2 | 107,3 | 107,3 | 0,0 | 0,8 | 2,0 |

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels par région

| PRODUITS | Unité | MARITIME (y compris Lomé) | | PLATEAUX | | CENTRALE | | KARA | | SAVANES | |
|------------------------------------|---------|------------------------------|--------|----------|--------|----------|--------|--------|--------|---------|--------|
| | | oct-21 | nov-21 | oct-21 | nov-21 | oct-21 | nov-21 | oct-21 | nov-21 | oct-21 | nov-21 |
| Maïs en grains crus | Kg | 237 | 244 | 197 | 231 | 194 | 222 | 191 | 207 | 206 | 191 |
| Mil | Kg | 398 | 411 | 424 | 457 | 434 | 448 | 410 | 410 | 409 | 557 |
| Riz importé en vrac | Kg | 490 | 481 | 422 | 468 | 448 | 400 | 452 | 433 | 511 | 407 |
| Viande de bœuf fraîche avec os | Kg | 2456 | 2392 | 2000 | 2000 | 2044 | 2029 | 1700 | 1700 | 1700 | 1700 |
| Akpala congelé (Chinchard) | Kg | 1686 | 1480 | 1500 | 1500 | 1600 | 1500 | 1600 | 1600 | 1800 | 1800 |
| Akpala fumé (Chinchard) | Kg | 2554 | 2335 | 2536 | 2326 | 3430 | 2661 | 2516 | 2430 | 2282 | 2504 |
| Huile rouge de palme (Zomi) | L | 1256 | 1250 | 1025 | 1000 | 1000 | 1067 | 1062 | 1050 | 934 | 934 |
| Huile végétale locale industrielle | L | 989 | 1050 | 1162 | 1150 | 1033 | 1133 | 1162 | 1138 | 750 | 750 |
| Tomate fraîche locale (Aklikonvi) | Kg | 526 | 569 | 439 | 429 | 635 | 353 | 266 | 293 | 398 | 386 |
| Tubercule d'igname de fufu | Kg | 332 | 330 | 343 | 371 | 188 | 253 | 247 | 280 | 290 | 343 |
| Gari | Kg | 501 | 483 | 443 | 409 | 618 | 485 | 507 | 357 | 653 | 587 |
| Haricot blanc | Kg | 790 | 717 | 809 | 666 | 886 | 626 | 759 | 557 | 783 | 673 |
| Haricot rouge | Kg | 699 | 679 | 718 | 653 | 690 | 690 | 660 | 559 | 715 | 739 |
| Charbon de bois | Kg | 140 | 146 | 117 | 121 | 88 | 93 | 79 | 92 | 110 | 116 |
| Essence super sans plomb | L | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 | 505 |
| Gasol | L | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 | 520 |
| Gaz butane petite bouteille | 6 Kg | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 | 3120 |
| Gaz butane grande bouteille | 12,5 Kg | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 | 6500 |

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

| Libellé | Pondération | | | | | | Variation (%) depuis | | |
|--|-------------|--------|---------|---------|--------|--------|----------------------|--------|---------|
| | | nov-20 | août-21 | sept-21 | oct-21 | nov-21 | /1mois | /3mois | /12mois |
| Produits alimentaires | 3 067 | 110,5 | 129,7 | 125,1 | 124,8 | 124,3 | -0,4 | -4,1 | 12,5 |
| Boissons non alcoolisées | 220 | 105,5 | 106,8 | 107,1 | 107,4 | 106,3 | -1,0 | -0,5 | 0,7 |
| Boissons alcoolisées | 69 | 106,7 | 106,7 | 105,0 | 105,5 | 105,9 | 0,4 | -0,8 | -0,8 |
| Tabacs et stupéfiants | 24 | 114,7 | 118,3 | 116,6 | 118,7 | 109,2 | -8,0 | -7,7 | -4,9 |
| Articles d'habillement | 725 | 107,9 | 107,6 | 108,0 | 108,1 | 108,1 | 0,0 | 0,4 | 0,2 |
| Chaussures | 114 | 109,3 | 108,7 | 108,8 | 108,8 | 108,9 | 0,1 | 0,2 | -0,3 |
| Loyers effectifs | 263 | 113,6 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 114,6 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| Entretien et réparation des logements | 256 | 104,9 | 104,7 | 104,8 | 105,1 | 105,4 | 0,2 | 0,6 | 0,5 |
| Alimentation en eau et services divers liés au logement | 155 | 94,1 | 91,8 | 94,2 | 94,2 | 94,2 | 0,0 | 2,6 | 0,1 |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 529 | 91,3 | 89,0 | 92,2 | 92,7 | 94,5 | 1,9 | 6,2 | 3,4 |
| Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtements | 33 | 106,8 | 108,8 | 108,9 | 109,1 | 109,1 | 0,0 | 0,2 | 2,1 |
| Articles de ménage en textiles | 22 | 101,3 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 101,2 | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| Appareils ménagers | 10 | 99,8 | 102,3 | 102,2 | 102,4 | 102,5 | 0,1 | 0,2 | 2,7 |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 37 | 114,3 | 116,9 | 117,4 | 118,0 | 118,4 | 0,3 | 1,3 | 3,6 |
| Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 33 | 115,1 | 115,4 | 115,8 | 115,8 | 115,8 | 0,0 | 0,4 | 0,6 |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 143 | 107,8 | 111,4 | 111,3 | 111,2 | 111,3 | 0,1 | -0,1 | 3,3 |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 240 | 102,7 | 104,2 | 102,7 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | -0,7 | 0,8 |
| Services ambulatoires | 85 | 108,4 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 109,2 | 0,0 | 0,0 | 0,7 |
| Services hospitaliers | 45 | 97,0 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| Achat de véhicules | 144 | 101,7 | 101,9 | 102,0 | 102,0 | 102,1 | 0,0 | 0,2 | 0,3 |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 398 | 76,7 | 85,0 | 85,0 | 84,9 | 85,1 | 0,1 | 0,1 | 10,9 |
| Services de transport | 399 | 106,1 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| Services postaux | 8 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 57,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 47 | 90,0 | 90,7 | 90,7 | 90,7 | 90,7 | 0,0 | 0,0 | 0,9 |
| Services de téléphonie et de télécopie | 533 | 98,1 | 103,6 | 103,6 | 103,6 | 103,5 | 0,0 | 0,0 | 5,6 |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 53 | 93,9 | 93,4 | 93,6 | 93,6 | 93,6 | 0,0 | 0,3 | -0,2 |
| Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie | 38 | 104,6 | 105,5 | 106,3 | 106,3 | 106,3 | 0,0 | 0,7 | 1,7 |
| Services récréatifs et culturels | 84 | 105,0 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 110,3 | 0,0 | 0,0 | 5,0 |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 58 | 106,0 | 104,5 | 104,8 | 105,5 | 105,7 | 0,2 | 1,2 | -0,3 |
| Forfaits touristiques | 3 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 120,5 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 76 | 115,4 | 114,1 | 116,0 | 116,0 | 116,0 | 0,0 | 1,6 | 0,5 |
| Enseignement secondaire | 67 | 115,5 | 114,4 | 100,4 | 100,8 | 101,3 | 0,5 | -11,4 | -12,3 |
| Enseignement supérieur | 33 | 99,0 | 97,7 | 97,7 | 99,0 | 99,0 | 0,0 | 1,3 | -0,1 |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 25 | 108,8 | 107,9 | 108,3 | 108,3 | 108,3 | 0,0 | 0,4 | -0,4 |
| Services de restauration | 1 490 | 113,2 | 115,4 | 115,7 | 115,1 | 115,0 | -0,1 | -0,3 | 1,6 |
| Services d'hébergement | 5 | 101,1 | 100,4 | 100,4 | 101,5 | 101,5 | 0,0 | 1,1 | 0,4 |
| Soins corporels | 288 | 111,1 | 111,4 | 112,1 | 113,2 | 112,8 | -0,3 | 1,2 | 1,5 |
| Effets personnels n.c.a ³ | 96 | 98,7 | 96,5 | 96,8 | 96,9 | 97,7 | 0,8 | 1,1 | -1,1 |
| Protection sociale et assurance | 13 | 101,5 | 102,5 | 102,5 | 101,9 | 101,9 | 0,0 | -0,6 | 0,4 |
| Services financiers | 2 | 98,4 | 93,5 | 93,5 | 93,4 | 93,4 | 0,0 | -0,2 | -5,1 |
| Autres services n.c.a | 70 | 115,7 | 121,8 | 121,5 | 122,1 | 122,1 | 0,0 | 0,3 | 5,6 |

Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques

Directeur Général : Koame KOUASSI

Secrétaire Général : Tchiou ANIMAOU

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Etudes Economiques: Kodzo Dodzi HEVI

Chef de la Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles : Koffi Mepanou ADOLI

Collaborateurs : Akuété KPADENOU KOUMONDJI Toyi BOUWE

Naté Dzigbodi APALOO

Kokou Mawufe AMEDODZI

Directeur du Management de l'Information Statistique : Dyen GUEMA

Nous contacter : 59 rue de la Kozah, Immeuble INSEED-CENETI, BP: 118 Lomé-TOGO

Tél : +228 22 21 62 24 / 22 21 27 75 ; Email : inseed@inseed.tg ou dgscn_tg@yahoo.fr ; site web : www.inseed.tg

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

³ nca: non compris ailleurs