**REPUBLIQUE DU NIGER**





(**Fraternité - Travail - Progrès)**

**MINISTERE DU PLAN**

***INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE***

***Etablissement Public à Caractère Administratif***

**INDICE HARMONISE**

**DES PRIX A LA CONSOMMATION**

**(IHPC)**

### NATIONAL OCTOBRE 2022

**Avertissement**

L’Institut National de la Statistique (INS) met à la disposition des utilisateurs, l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 d’envergure nationale, en remplacement de l’Indice Harmonisé des prix à la Consommation (IHPC) base 2008, limité à la capitale Niamey. L’IHPC base 2014 est le fruit d’une méthodologie commune aux huit Etats membres de l’Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Il a pour population de référence l’ensemble des ménages africains vivant sur le territoire nigérien. Le panier considéré comprend 657 variétés suivies dans environ 1.524 points d’observation disséminés dans tout le pays. Plus de 11.471 relevés de prix sont effectués chaque mois. Les pondérations utilisées proviennent des résultats d’une Enquête sur les Conditions de Vie des Ménages et l’Agriculture (ECVM/A) réalisée en 2011 et actualisée en 2014. Pour plus d’amples informations, les utilisateurs peuvent s’adresser à la **Division de la Conjoncture**

(email : **osaibou@ins.ne** téléphone : **(00227) 96 40 48 52**) ou écrire à **ins@ins.ne**.

**Tableau 1 : Evolution des prix par fonction Base 100 : 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pondérations** | **Oct.** | **Juil.** | **Août.** | **Sept.** | **Oct.** | **Variations (en %) sur :** | | |
|  | **2021** | **2022** | **2022** | **2022** | **2022** | 1 mois | 3 mois | 1 an |
| **INDICE GLOBAL** | **10.000** | **109,2** | **114,7** | **115,3** | **114,1** | **112,5** | **-1,5** | **-2,0** | **3,0** |
| I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4.776 | 112,3 | 121,4 | 122,5 | 120,2 | **116,8** | -2,9 | -3,8 | 4,0 |
| II- Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 99 | 107,1 | 112,0 | 113,8 | 113,3 | **113,3** | 0,0 | 1,2 | 5,8 |
| III- Articles d’habillement et chaussures | 800 | 108,0 | 111,0 | 111,1 | 111,1 | **111,1** | 0,0 | 0,1 | 2,9 |
| IV- Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 698 | 117,1 | 119,3 | 118,9 | 118,6 | **118,4** | -0,1 | -0,7 | 1,1 |
| V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 875 | 103,5 | 104,3 | 104,3 | 105,0 | **105,0** | 0,0 | 0,7 | 1,4 |
| VI- Santé | 383 | 102,1 | 105,6 | 105,5 | 105,7 | **106,1** | 0,3 | 0,4 | 3,9 |
| VII- Transports | 920 | 100,8 | 101,8 | 102,0 | 102,0 | **102,0** | 0,0 | 0,2 | 1,2 |
| VIII- Communications | 364 | 100,8 | 101,7 | 101,7 | 101,8 | **102,3** | 0,5 | 0,6 | 1,5 |
| IX- Loisirs et culture | 200 | 103,4 | 105,9 | 106,9 | 106,9 | **106,9** | 0,0 | 1,0 | 3,4 |
| X - Enseignement | 123 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | 97,6 | **97,5** | -0,1 | -0,1 | -0,1 |
| XI- Restaurants et hôtels | 443 | 116,9 | 118,9 | 118,9 | 118,9 | **118,9** | 0,0 | 0,1 | 1,8 |
| XII- Biens et services divers | 319 | 108,5 | 109,8 | 110,8 | 110,9 | **112,2** | 1,2 | 2,2 | 3,4 |

**Note** : les données présentées sont arrondies « au plus proche ». Il peut arriver que le résultat arrondi d'une opération sur des valeurs arrondies diffère légèrement du résultat qui serait obtenu par la même opération effectuée avec les mêmes valeurs non arrondies.

Niamey, le 09 novembre 2022

#### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

**(IHPC)**

**NATIONAL – OCTOBRE 2022**

L’IHPC base 100 en 2014s’est établi à **112,5 points** en octobre 2022. Il est en baisse de **1,5%** par rapport à son niveau du mois de septembre 2022. Cette baisse du niveau général des prix est le résultat des diminutions respectives des prix des produits frais **(-3,1%)**, de l’énergie **(-0,1%)** et des produits hors produits frais hors énergie **(-0,5%).** Selon la provenance, les prix des produits importés et locaux ont baissé respectivement de **0,9%** et **2,1%**. S’agissant des produits des secteurs primaire et secondaire, leurs prix ont diminué respectivement de **3,3%** et **1,7%**,contre une hausse de **0,1%** de ceux du secteur tertiaire. Au même moment, les prix des biens durables et semi durables ont connu des hausses respectives de **0,3%** et **0,2%**, contre une baisse de **2,1%** des prix des biens non durables. En glissement annuel (octobre 2022 par rapport à octobre 2021), l’inflation est ressortie à **+3,0%.** Sur les trois derniers mois (octobre 2022 par rapport à juillet 2022), l’inflation est à **-2,0%**.

**Fonctions dont l’indice est orienté à la hausse (Tableau 1)**

**Biens et services divers (+1,2%) :**

**Hausse** causée par celles des prix des autres services n.c.a **(+3,8%)**, des produits pour soins corporels **(+1,4%)** et des autres effets personnels **(+0,3%)**.

**Santé (+0,3%) :**

**Hausse** exclusivement due à celle des prix des médicaments traditionnels **(+3,3%)**.

**Communications (+0,5%) :**

**Hausse** exclusivement due à celle des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (**+3,5%)**.

**Fonctions dont l’indice est orienté à la baisse (Tableau 1)**

**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-2,9%) :**

**Baisse** occasionnée par celles des prix des légumes secs et oléagineux **(-7,1%)**, des céréales non transformées **(-7,0%)**, des légumes frais en feuilles **(-6,0%)**, des autres fruits frais **(-5,2%)**, des farines, semoules et gruaux **(-4,8%)**, de la volaille **(-3,8%)**, des poissons frais **(-3,5%)**, des autres matières grasses **(-3,5%)**, des huiles **(-3,4%)**, des tubercules et plantain **(-2,2%)**, de la viande de mouton - chèvre **(-1,0%)**, des pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries **(-0,8%)**, du beurre, margarine **(-0,8%)**, des pains **(-0,5%)**, des œufs **(-0,3%)**, des confiture, miel, chocolat et confiserie **(-0,2%)** et des agrumes **(-0,1%)**.

**Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,1%) :**

**Baisse** exclusivement due à celle des prix des combustibles solides et autres **(-0,2%)**.

**Enseignement (-0,1%) :**

**Baisse** due à celles des prix de l’enseignement non défini par niveau **(-2,3%)**, de l’enseignement préélémentaire et primaire **(-0,6%)** et de l’enseignement secondaire **(-0,3%)**.

**Fonctions dont l’indice est resté stable (Tableau 1)**

**« Articles d’habillement et Chaussures »**, **« Meubles, articles de ménage et entretiens »**, **« Transports »**, **« Loisirs et culture »** et **« Restaurants et Hôtels » :** le niveau des prix est resté stable malgré les variations intervenues à l’intérieur de ces cinq (5) fonctions.

**« Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » :** aucun produit de cette fonction n’a connu de changement de prix.

**Le taux d’inflation en moyenne annuelle** **(variation du rapport de la moyenne des indices des douze (12) derniers mois à la moyenne des indices des douze (12) mois précédents) s’est établi à +4,4% en octobre 2022, contre 4,5% au mois précédent. Il était à +3,6% en octobre 2021. Ce taux de +4,4% est au-dessus de la norme maximale de 3% fixée par la Commission de l’UEMOA dans le cadre du suivi des critères de convergence.**

**Tableau 2 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

**Base 100 : 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indices** | | | | | **Variations (en %) sur :** | | |
| **Oct-21** | **Juil-22** | **Août-22** | **Aept-22** | **Oct-22** | **1 Mois** | **3 Mois** | **12 Mois** |
| **1. Alimentation et boissons non alcoolisées** | **112,3** | **121,4** | **122,5** | **120,2** | **116,8** | **-2,9** | **-3,8** | **4,0** |
| 11. Produits alimentaires | 111,1 | 120,5 | 121,7 | 119,3 | **115,7** | -3,0 | -3,9 | 4,1 |
| 12. Boissons non alcoolisées | 145,5 | 147,8 | 146,6 | 147,3 | **147,9** | 0,4 | 0,1 | 1,7 |
| **2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** | **107,1** | **112,0** | **113,8** | **113,3** | **113,3** | **0,0** | **1,2** | **5,8** |
| 21. Boissons alcoolisées | 96,2 | 97,9 | 97,9 | 97,9 | **97,9** | 0,0 | 0,0 | 1,8 |
| 22. Tabacs et stupéfiants | 107,4 | 112,4 | 114,2 | 113,7 | **113,7** | 0,0 | 1,2 | 5,9 |
| **3. Articles d'habillement et chaussures** | **108,0** | **111,0** | **111,1** | **111,1** | **111,1** | **0,0** | **0,1** | **2,9** |
| 31. Articles d'habillement | 110,3 | 113,1 | 113,2 | 113,2 | **113,2** | 0,0 | 0,1 | 2,6 |
| 32. Chaussures | 95,7 | 100,0 | 100,1 | 100,0 | **99,9** | -0,1 | -0,1 | 4,4 |
| **4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** | **117,1** | **119,3** | **118,9** | **118,6** | **118,4** | **-0,1** | **-0,7** | **1,1** |
| 41. loyers effectifs | 128,2 | 128,3 | 128,3 | 128,3 | **128,3** | 0,0 | 0,0 | 0,1 |
| 43. Entretien et réparation des logements | 101,7 | 102,4 | 103,2 | 103,2 | **103,2** | 0,0 | 0,8 | 1,5 |
| 44. Alimentation en eau et services divers liés au logement | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | **103,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 45. Electricité, gaz et autres combustibles | 115,6 | 118,8 | 117,4 | 116,9 | **116,8** | -0,1 | -1,7 | 1,0 |
| **5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** | **103,5** | **104,3** | **104,3** | **105,0** | **105,0** | **0,0** | **0,7** | **1,4** |
| 51. Meubles, articles d'ameublement, tapis, autres revêtements de sol | 89,3 | 91,4 | 91,6 | 92,4 | **92,6** | 0,2 | 1,3 | 3,7 |
| 52. Articles de ménage en textiles | 127,4 | 118,0 | 118,0 | 118,0 | **119,1** | 0,9 | 0,9 | -6,5 |
| 53. Appareils ménagers | 113,2 | 109,2 | 109,2 | 109,8 | **109,2** | -0,6 | 0,0 | -3,6 |
| 54. Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 115,7 | 115,3 | 115,3 | 115,5 | **115,4** | 0,0 | 0,1 | -0,2 |
| 55. Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 157,5 | 159,3 | 159,1 | 159,3 | **159,3** | 0,0 | 0,0 | 1,2 |
| 56. Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 91,3 | 93,2 | 93,2 | 93,2 | **93,3** | 0,0 | 0,1 | 2,2 |
| **6. Santé** | **102,1** | **105,6** | **105,5** | **105,7** | **106,1** | **0,3** | **0,4** | **3,9** |
| 61. Produits, appareils et matériels médicaux | 102,3 | 103,7 | 103,5 | 103,8 | **104,3** | 0,5 | 0,6 | 1,9 |
| 62. Services ambulatoires | 106,0 | 112,3 | 112,3 | 112,3 | **112,3** | 0,0 | 0,0 | 5,9 |
| 63. Services hospitaliers | 93,0 | 102,6 | 102,6 | 102,6 | **102,6** | 0,0 | 0,0 | 10,3 |
| **7. Transports** | **100,8** | **101,8** | **102,0** | **102,0** | **102,0** | **0,0** | **0,2** | **1,2** |
| 71. Achat de véhicules | 88,4 | 90,4 | 90,4 | 90,5 | **90,5** | 0,0 | 0,1 | 2,4 |
| 72. Dépenses d'utilisation des véhicules | 103,0 | 103,8 | 104,2 | 104,2 | **104,2** | 0,0 | 0,4 | 1,2 |
| 73. Services de transport | 114,2 | 114,2 | 114,2 | 114,2 | **114,2** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **8. Communications** | **100,8** | **101,7** | **101,7** | **101,8** | **102,3** | **0,5** | **0,6** | **1,5** |
| 81. Services postaux | 111,7 | 111,7 | 111,7 | 111,7 | **111,7** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 82. Matériel de téléphonie et de télécopie | 81,4 | 87,1 | 87,3 | 87,9 | **91,0** | 3,5 | 4,5 | 11,7 |
| 83. Services de téléphonie et de télécopie | 104,3 | 104,2 | 104,2 | 104,2 | **104,2** | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| **9. Loisirs et culture** | **103,4** | **105,9** | **106,9** | **106,9** | **106,9** | **0,0** | **1,0** | **3,4** |
| 91. Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'info. | 97,5 | 97,7 | 97,7 | 97,7 | **97,7** | 0,0 | 0,0 | 0,3 |
| 93. Autres articles, matériel de loisirs, jardinage, animaux de compagnie | 111,7 | 105,4 | 105,4 | 105,4 | **105,4** | 0,0 | 0,0 | -5,6 |
| 94. Services récréatifs et culturels | 95,6 | 98,0 | 98,0 | 98,0 | **98,0** | 0,0 | 0,0 | 2,4 |
| 95. Journaux, livres et articles de papeterie | 112,9 | 112,1 | 112,3 | 112,3 | **112,5** | 0,1 | 0,3 | -0,4 |
| 96. Forfaits touristiques | 113,9 | 131,3 | 137,7 | 137,7 | **137,7** | 0,0 | 4,9 | 20,9 |
| **10. Enseignements** | **97,6** | **97,6** | **97,6** | **97,6** | **97,5** | **-0,1** | **-0,1** | **-0,1** |
| 101. Enseignement préélémentaire et primaire | 94,6 | 94,4 | 94,4 | 94,4 | **93,8** | -0,6 | -0,6 | -0,8 |
| 102. Enseignement secondaire | 111,7 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | **111,5** | -0,3 | -0,3 | -0,2 |
| 104. Enseignement supérieur | 101,7 | 101,7 | 101,7 | 101,7 | **102,2** | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| 105. Enseignement non défini par niveau | 112,4 | 112,4 | 112,4 | 112,4 | **114,9** | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| **11. Restaurants et hôtels** | **116,9** | **118,9** | **118,9** | **118,9** | **118,9** | **0,0** | **0,1** | **1,8** |
| 111. Services de restauration | 116,8 | 118,8 | 118,9 | 118,9 | **118,9** | 0,0 | 0,1 | 1,8 |
| 112. Services d'hébergement | 111,4 | 113,5 | 113,5 | 113,5 | **113,5** | 0,0 | 0,0 | 1,8 |
| **12. Biens et services divers** | **108,5** | **109,8** | **110,8** | **110,9** | **112,2** | **1,2** | **2,2** | **3,4** |
| 121. Soins corporels | 111,9 | 113,6 | 115,0 | 115,0 | **116,1** | 1,0 | 2,2 | 3,8 |
| 123. Effets personnels non classés ailleurs | 89,0 | 90,9 | 91,2 | 91,6 | **91,8** | 0,2 | 0,9 | 3,1 |
| 125. Assurance | 85,6 | 85,5 | 85,5 | 85,5 | **85,5** | 0,0 | 0,0 | -0,1 |
| 126. Services financiers | 121,1 | 121,1 | 121,1 | 121,1 | **121,1** | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 127. Autres services non classés ailleurs | 124,4 | 124,6 | 124,6 | 124,6 | **129,3** | 3,8 | 3,8 | 3,9 |

**Tableau 3 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires en Octobre 2022**

**base 100 : 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Pondérations** | **Indices pour les mois de :** | | | | | **Variations (en %) sur :** | | |
|  | **Oct.**  **2021** | **Juillet**  **2022** | **Août**  **2022** | **Sept.**  **2022** | **Oct.**  **2022** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10.000** | **109,2** | **114,7** | **115,3** | **114,1** | **112,5** | **-1,5** | **-2,0** | **3,0** |
| Indice des produits frais | 2.567 | 113,5 | 121,8 | 123,4 | 120,3 | **116,5** | -3,1 | -4,4 | 2,7 |
| Indice de l'énergie | 734 | 108,5 | 110,1 | 109,7 | 109,4 | **109,3** | -0,1 | -0,8 | 0,7 |
| Indice hors produits frais, hors énergie = Inflation sous-jacente | 6.699 | 107,2 | 111,8 | 112,1 | 112,0 | **111,5** | -0,5 | -0,2 | 4,0 |
| Indice des produits importés | 5.619 | 109,7 | 113,8 | 114,3 | 113,5 | **112,5** | -0,9 | -1,2 | 2,5 |
| Indice des produits locaux | 4.381 | 110,5 | 117,0 | 117,6 | 115,7 | **113,2** | -2,1 | -3,2 | 2,4 |
| Indice des biens durables | 1.363 | 101,4 | 102,9 | 103,1 | 103,6 | **103,9** | 0,3 | 1,0 | 2,5 |
| Indice des biens semi durables | 1.315 | 102,9 | 105,1 | 105,2 | 105,2 | **105,5** | 0,2 | 0,4 | 2,6 |
| Indice des biens non durables | 2.208 | 109,9 | 117,1 | 117,9 | 116,2 | **113,8** | -2,1 | -2,8 | 3,6 |
| Services | 2.208 | 111,2 | 112,5 | 112,7 | 112,7 | **112,8** | 0,1 | 0,2 | 1,4 |
| Indice du secteur primaire | 3.215 | 111,7 | 121,0 | 122,3 | 119,2 | **115,2** | -3,3 | -4,7 | 3,2 |
| Indice du secteur secondaire | 4.577 | 107,5 | 112,9 | 113,4 | 112,8 | **110,9** | -1,7 | -1,8 | 3,2 |
| Indice du secteur tertiaire = Services | 2.208 | 111,1 | 112,5 | 112,7 | 112,7 | **112,8** | 0,1 | 0,3 | 1,5 |

**Tableau 4 : Niveau général des prix dans les zones économiques Base 100 : 2014**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Niamey - Tillabéri** | **Dosso** | **Maradi** | **Tahoua - Agadez** | **Zinder- Diffa** | **Niger** |
| Août 2022 | 120,0 | 121,0 | 107,7 | 108,3 | 108,8 | **115,3** |
| Sept 2022 | 119,4 | 117,8 | 107,1 | 106,3 | 106,8 | **114,1** |
| Octobre 2022 | 118,7 | 114,4 | 102,9 | 103,1 | 105,6 | **118,7** |

**Source** : Données collectées dans les régions

**Tableau 5 : Inflation dans l’espace UEMOA**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Bénin** | **Burkina Faso** | **Côte d’Ivoire** | **Guinée Bissau** | **Mali** | **Niger** | **Sénégal** | **Togo** | **UEMOA** |
| Août 2022 | 2,0 | 10,2 | 4,9 | 6,3 | 7,5 | 4,5 | 5,7 | 6,9 | **5,9** |
| Sept 2022 | 1,9 | 11,5 | 5,0 | 6,7 | 8,3 | 4,5 | 6,4 | 6,9 | **6,4** |
| Octobre 2022 | NP | NP | NP | NP | NP | 4,4 | NP | NP | **NP** |

**Source** : Commission de l’UEMOA **NP** : Non parvenu

**INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE LES RESPONSABLES :**

**B.P. 13416 - Niamey - NIGER – NIF : 9617/R Mme TAKOUBAKOYE Aminata BOUREIMA**: **DG INS**, Directrice de Publication

**🕿 (227) 20 72 35 60 – Fax : (227) 20 72 21 74 Sani OUMAROU** : **SG INS**, Directeur de Publication Adjoint

*Email :* [ins@ins.ne](http://www.ins.ne) **Issaka AMADOU MAMANE**: **DCNCEE**, Directeur de la rédaction

<http://www.ins.ne> **Oumarou SAIBOU** : Responsable IHPC, Rédacteur en chef

**Abdou GARBA**: Rédacteur

**Souley SADOU :** Rédacteur

**Mme Moussa Aminatou ABDOURAMANE :** Rédactrice

**Comité de validation :** Validation

**ABONNEMENT** : Niger**1** numéro : 1.500 FCFA - 1 an (12 numéros) : 15.000 FCFA + frais d’envoi