|  |
| --- |
|  |

**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Janvier 2023**

**L’Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l’évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l’indice harmonisé des prix à la consommation est l’ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l’Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions.** **L’IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP[[1]](#footnote-1)). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.**

L’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de janvier 2023 a baissé de 1,7%, comparé à celui du mois de décembre 2022. **Cette diminution résulte, principalement, du fléchissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,7%), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » (-0,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (-0,2%) ainsi que des services de « santé » (-0,2%). Elle est cependant amoindrie par la hausse des prix des services de « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,3%).** Par rapport au mois de janvier 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 10,6%.

Les prix des **« produits alimentaires et boissons non alcoolisées »** ont reculé de 3,7% au mois de janvier 2023. Cette baisse provient, essentiellement, de celle des prix des légumes frais en feuilles (-19,3%), des poissons frais (-14,3%), des farines, semoules et gruaux (-13,6%), des légumes frais en fruits ou racines (-12,2%) ainsi que celle des poissons et autres produits séchés ou fumés (-7,5%). Cependant, en rythme annuel, les prix de cette fonction se sont accrus de 13,7%.

Les prix des **« boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »** se sont repliés de 0,2% au mois de janvier 2023, comparés au mois précédent. La diminution des prix du tabac et stupéfiants (-0,5%) a favorisé ce repli. Par rapport à la même période de 2022, ils ont crû de 4,1%.

La dépréciation des **« articles d'habillement et chaussures »** de 0,2%, en rythme mensuel, résulte, principalement, de celle de la confection et réparation de vêtements pour femmes (-2,5%), des vêtements de dessus pour hommes (-1,1%) ainsi que de la confection et réparation de vêtements pour hommes (-1,0%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 5,3%.

La baisse des prix des services de **« santé »** (-0,2%) au mois de janvier 2023, provient principalement de celle des prix des médicaments traditionnels (-5,7%). En variation annuelle, les prix ont évolué de +2,9%.

Les prix des services de **« l’enseignement »** sont demeurés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, ils se sont renchéris de 1,9%.

Les prix des services de **« communication »** n’ont pas connu de variation en rythme mensuel. Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 8,1%.

Les prix des **« meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer »** ont augmenté de 0,1%, en raison, essentiellement, du renchérissement des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+0,8%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,4%), des autres mobiliers de maison et articles d’ameublement et réparation (+0,3%) et du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,3%). En glissement annuel, ils se sont bonifiés de 5,6%.

Les prix des services de **« loisirs et cultures »** se sont accrus de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l’effet de la hausse de ceux des matériels audiovisuels, photographiques et de traitement de l'image et du son (+0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 15,9%.

Les prix des **« biens et services divers »** ont progressé de 0,4% au mois de janvier 2023, comparés à ceux de décembre 2022. Cette hausse fait suite au relèvement des prix des assurances transport (+1,1%) dû, principalement, à la hausse des taxes appliquées par l’Etat et des produits pour soins corporels (+0,7%). En rythme annuel, ils ont été majorés de 6,4%.

Les prix des services des **« restaurants et hôtels »** se sont appréciés de 1,0% en rythme mensuel, en raison, principalement, de la progression de ceux des services de restaurants, cafés et établissements (+1,0%). Comparativement au mois de janvier 2022, ils se sont accrus de 9,5%.

Les prix des services de **« transports »** ont augmenté de 2,1% au mois de janvier 2023, en liaison, essentiellement, avec la hausse de ceux du carburant et lubrifiants (+9,0%) et du transport routier de passagers (+0,9%). Comparés au mois de janvier 2022, ils ont évolué de 4,3%.

Le relèvement des prix des biens et services de **« logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »** de 2,3%, en rythme mensuel, provient, principalement, de celui de l’électricité (+20,5%). Cette situation est induite par la réduction de la subvention de l’Etat sur l’électricité. Par contre, la baisse des prix des services d'entretien et de réparations courantes (-1,6%) et des produits pour entretien et réparation courante (-0,9%) a atténué cette hausse. En rythme annuel, ils ont progressé de 8,7%.

L’inflation sous-jacente[[2]](#footnote-2) s’est dépréciée de 1,1% en rythme mensuel et s’est relevée de 7,0% par rapport au mois de janvier 2022.

Selon l’origine, les prix des produits locaux et importés ont baissé, respectivement, de 2,7% et 0,1% en janvier 2023, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 11,1% et 8,4%.

**Tableau 1: L’Indice global et les 12 fonctions de consommation de l’IHPC (Base 100 en 2014)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Poids** |  | | | | | | **Variation sur** | | |
|  | **jan.22** | **oct.22** | **nov.22** | **dec.22** | **jan.23** | **1 mois** | | **3 mois** | **12 mois** |
| **Indice global** | **10000** | **112,8** | **127,9** | **128,2** | **126,9** | **124,7** | **-1,7%** | | **-2,5%** | **10,6%** |
| **1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **4964** | 121,3 | 146,5 | 146,3 | 143,3 | 137,9 | -3,7% | | -5,8% | 13,7% |
| **2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant** | **49** | 116,8 | 121,7 | 121,7 | 121,9 | 121,6 | -0,2% | | -0,1% | 4,1% |
| **3 Articles d'habillement et chaussures** | **730** | 104,2 | 108,9 | 109,3 | 109,9 | 109,7 | -0,2% | | 0,7% | 5,3% |
| **4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** | **1204** | 102,4 | 107,8 | 108,6 | 108,8 | 111,3 | 2,3% | | 3,2% | 8,7% |
| **5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** | **502** | 109,6 | 114,3 | 115,2 | 115,5 | 115,7 | 0,1% | | 1,2% | 5,6% |
| **6 Santé** | **353** | 109,2 | 111,6 | 111,8 | 112,6 | 112,3 | -0,2% | | 0,6% | 2,9% |
| **7 Transports** | **563** | 106,6 | 108,5 | 108,8 | 109 | 111,3 | 2,1% | | 2,5% | 4,3% |
| **8 Communication** | **329** | 82,2 | 87,8 | 88,9 | 88,8 | 88,8 | 0,0% | | 1,2% | 8,1% |
| **9 Loisirs et cultures** | **353** | 102,3 | 117,5 | 118 | 118,4 | 118,5 | 0,1% | | 0,8% | 15,9% |
| **10 Enseignement** | **194** | 112,3 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | | 0,0% | 1,9% |
| **11 Restaurants et hôtels** | **376** | 110,8 | 117,6 | 119,8 | 120,2 | 121,3 | 1,0% | | 3,1% | 9,5% |
| **12 Biens et services divers** | **383** | 106 | 110,4 | 111,7 | 112,4 | 112,9 | 0,4% | | 2,3% | 6,4% |

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

**Graphique 1 : Evolutions de l’indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

#### Graphique 2 : Evolutions de l’Indice sous-jacent et de l’IHPC

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

#### Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

#### Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

**Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Libellés** | **Poids** |  | | | | | **Variation sur** | | |
|  | **jan.22** | **oct.22** | **nov.22** | **dec.22** | **janv.23** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **Indice global** | **10000** | **112,8** | **127,9** | **128,2** | **126,9** | **124,7** | **-1,7%** | **-2,5%** | **10,6%** |
| Produits frais | 2530 | 127,5 | 164,7 | 163,7 | 158,1 | 147,7 | -6,6% | -10,3% | 15,8% |
| Energie | 612 | 94,9 | 101,8 | 104 | 104,8 | 111,7 | 6,6% | 9,7% | 17,7% |
| Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente) | 6858 | 110 | 118,2 | 118,8 | 119 | 117,7 | -1,1% | -0,5% | 7,0% |
| Local | 6991 | 115,8 | 133,9 | 133,9 | 132,2 | 128,7 | -2,7% | -3,9% | 11,1% |
| Importé | 3009 | 105,2 | 113,1 | 114 | 114,2 | 114,1 | -0,1% | 0,8% | 8,4% |
| Primaire | 4076 | 125,2 | 153,2 | 153,2 | 149,9 | 142,6 | -4,9% | -6,9% | 13,9% |
| Secondaire | 3638 | 103,9 | 111,4 | 112 | 112,3 | 112,6 | 0,3% | 1,0% | 8,4% |
| Tertiaire | 2286 | 104,6 | 108,3 | 108,6 | 108,7 | 110,2 | 1,4% | 1,8% | 5,4% |
| Durable | 243 | 118,9 | 127,9 | 128,4 | 128,4 | 128 | -0,3% | 0,1% | 7,6% |
| [[3]](#footnote-3)Semi durable | 1654 | 102,5 | 106,7 | 107,4 | 108,1 | 108,7 | 0,6% | 1,9% | 6,1% |
| Non durable | 5817 | 118,7 | 141,4 | 141,4 | 139,2 | 134 | -3,7% | -5,2% | 12,9% |
| Services | 2286 | 104,6 | 108,3 | 108,6 | 108,7 | 110,2 | 1,4% | 1,8% | 5,4% |

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Libellés | Poids | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
| **janv-22** | **oct-22** | **nov-22** | **dec-22** | **janv-23** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **Indice global** | 10000 | 112,8 | 127,9 | 128,2 | 126,9 | 124,7 | -1,7% | -2,5% | 10,6% |
| **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** | **4964** | **121,3** | **146,5** | **146,3** | **143,3** | **137,9** | **-3,7%** | **-5,8%** | **13,7%** |
| Produits alimentaires | 4721 | 122,1 | 148,4 | 148,1 | 144,9 | 139,3 | -3,9% | -6,1% | 14,1% |
| Boissons non alcoolisees | 243 | 105,6 | 109,6 | 110,4 | 111,3 | 111,0 | -0,3% | 1,3% | 5,1% |
| **Tabac et stupéfiants** | **49** | **116,8** | **121,7** | **121,7** | **121,9** | **121,6** | **-0,2%** | **-0,1%** | **4,1%** |
| Boissons alcoolisees | 13 | 106,3 | 111,9 | 112,5 | 112,6 | 113,4 | 0,7% | 1,4% | 6,7% |
| Tabacs et stupefiants | 36 | 120,5 | 125,2 | 125,1 | 125,2 | 124,6 | -0,5% | -0,5% | 3,4% |
| **Articles d'habillement et chaussures** | **730** | **104,2** | **108,9** | **109,3** | **109,9** | **109,7** | **-0,2%** | **0,7%** | **5,3%** |
| Articles d'habillement | 602 | 104,4 | 109,3 | 109,6 | 110,4 | 110,0 | -0,4% | 0,6% | 5,4% |
| Chaussures | 128 | 103,3 | 107,0 | 107,6 | 107,5 | 108,3 | 0,8% | 1,2% | 4,8% |
| **Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** | **1204** | **102,4** | **107,8** | **108,6** | **108,8** | **111,3** | **2,3%** | **3,2%** | **8,7%** |
| Loyers effectifs | 303 | 111,1 | 111,8 | 112,0 | 112,0 | 112,0 | 0,0% | 0,2% | 0,8% |
| Entretien et reparation des logements | 171 | 117,4 | 131,5 | 131,4 | 130,2 | 128,9 | -1,0% | -2,0% | 9,8% |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement | 221 | 104,4 | 104,7 | 104,7 | 104,7 | 104,8 | 0,1% | 0,1% | 0,4% |
| Electricite, gaz et autres combustibles | 509 | 94,3 | 98,8 | 100,6 | 101,4 | 107,8 | 6,3% | 9,0% | 14,3% |
| **Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** | **502** | **109,6** | **114,3** | **115,2** | **115,5** | **115,7** | **0,1%** | **1,2%** | **5,6%** |
| Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 129 | 116,0 | 119,9 | 120,7 | 120,7 | 121,1 | 0,3% | 1,1% | 4,4% |
| Articles de ménage en textiles | 32 | 109,4 | 116,2 | 118,8 | 118,9 | 119,0 | 0,1% | 2,4% | 8,8% |
| Appareils menagers | 27 | 109,4 | 113,4 | 113,1 | 112,9 | 113,1 | 0,2% | -0,2% | 3,4% |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag | 21 | 105,7 | 110,4 | 110,9 | 111,3 | 111,3 | -0,1% | 0,8% | 5,3% |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 10 | 102,0 | 105,4 | 106,0 | 106,9 | 107,1 | 0,2% | 1,5% | 4,9% |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 283 | 106,2 | 112,2 | 113,0 | 113,6 | 113,7 | 0,0% | 1,3% | 7,0% |
| **Santé** | **353** | **109,2** | **111,6** | **111,8** | **112,6** | **112,3** | **-0,2%** | **0,6%** | **2,9%** |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 213 | 107,6 | 109,2 | 109,5 | 110,8 | 110,3 | -0,4% | 1,0% | 2,5% |
| Services ambulatoires | 76 | 111,0 | 110,1 | 110,1 | 110,1 | 110,3 | 0,2% | 0,2% | -0,6% |
| Services hospitaliers | 64 | 114,2 | 121,6 | 121,6 | 121,6 | 121,6 | 0,0% | 0,0% | 6,5% |
| **Transports** | **563** | **106,6** | **108,5** | **108,8** | **109,0** | **111,3** | **2,1%** | **2,5%** | **4,3%** |
| Achat de véhicules | 42 | 104,6 | 102,0 | 102,1 | 103,1 | 103,0 | -0,1% | 1,0% | -1,5% |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 146 | 102,6 | 104,9 | 105,5 | 105,6 | 112,1 | 6,2% | 6,9% | 9,3% |
| Services de transport | 375 | 108,6 | 110,7 | 110,8 | 111,0 | 111,9 | 0,8% | 1,1% | 3,0% |
| **Communication** | **329** | **82,2** | **87,8** | **88,9** | **88,8** | **88,8** | **0,0%** | **1,2%** | **8,1%** |
| Services postaux | 4 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 32 | 85,3 | 88,1 | 88,2 | 87,9 | 88,1 | 0,3% | 0,0% | 3,3% |
| Services de téléphonie et de télécopie | 293 | 79,3 | 87,4 | 88,6 | 88,6 | 88,6 | 0,0% | 1,3% | 11,6% |
| **Loisirs et culture** | **353** | **102,3** | **117,5** | **118,0** | **118,4** | **118,5** | **0,1%** | **0,8%** | **15,9%** |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 147 | 91,2 | 94,9 | 95,8 | 96,7 | 96,9 | 0,2% | 2,1% | 6,2% |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 40 | 101,2 | 101,8 | 102,0 | 101,7 | 101,9 | 0,1% | 0,1% | 0,7% |
| Services récréatifs et culturels | 30 | 104,5 | 106,0 | 106,9 | 107,9 | 107,8 | -0,1% | 1,7% | 3,2% |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 59 | 99,1 | 106,3 | 106,4 | 106,4 | 106,4 | 0,0% | 0,1% | 7,4% |
| Forfaits touristiques | 77 | 128,5 | 181,7 | 181,7 | 181,5 | 181,5 | 0,0% | -0,1% | 41,2% |
| **Enseignement** | **194** | **112,3** | **114,4** | **114,4** | **114,4** | **114,4** | **0,0%** | **0,0%** | **1,9%** |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 73 | 114,5 | 116,5 | 116,5 | 116,5 | 116,5 | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| Enseignement secondaire | 55 | 111,0 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Enseignement supérieur | 2 | 117,1 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 0,0% | 0,0% | 1,7% |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 64 | 107,8 | 114,2 | 114,2 | 114,2 | 114,2 | 0,0% | 0,0% | 5,9% |
| **Restaurants et Hôtels** | **376** | **110,8** | **117,6** | **119,8** | **120,2** | **121,3** | **1,0%** | **3,1%** | **9,5%** |
| Services de restauration | 369 | 110,9 | 117,8 | 120,0 | 120,3 | 121,5 | 1,0% | 3,2% | 9,6% |
| Services d'hébergement | 7 | 106,3 | 110,4 | 110,7 | 111,0 | 110,6 | -0,4% | 0,2% | 4,1% |
| **Biens et services divers** | **383** | **106,0** | **110,4** | **111,7** | **112,4** | **112,9** | **0,4%** | **2,3%** | **6,4%** |
| Soins corporels | 241 | 103,2 | 107,4 | 109,1 | 109,8 | 110,3 | 0,4% | 2,7% | 6,9% |
| Effets personnels n.c.a | 73 | 119,0 | 126,6 | 127,8 | 128,7 | 129,1 | 0,3% | 2,0% | 8,5% |
| Protection sociale et assurance | 19 | 96,9 | 98,2 | 98,2 | 98,2 | 99,3 | 1,1% | 1,1% | 2,4% |
| Services financiers | 9 | 103,4 | 103,5 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | 1,0% | 1,1% |
| Autres services n.c.a | 41 | 104,2 | 105,8 | 106,2 | 106,6 | 107,0 | 0,4% | 1,2% | 2,7% |

**Source : ANSD/DSECN/DSC/BP**

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur Général** : Aboubacar Sedikh BEYE

**Directeur Général Adjoint :** Abdou DIOUF

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :** Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles :** Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix :** El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction :** El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

**Collaborateurs :** Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

**Distribution :** Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

1. Nomenclature de classification (Classification of Individual consomption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes. [↑](#footnote-ref-1)
2. Classification permettant de suivre le niveau de l’inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais. [↑](#footnote-ref-2)
3. [↑](#footnote-ref-3)