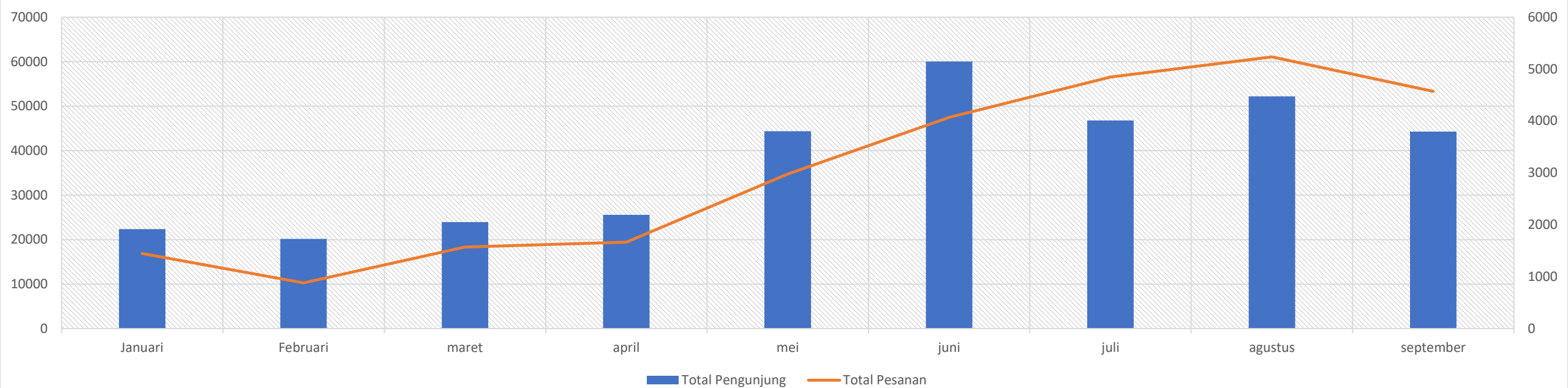


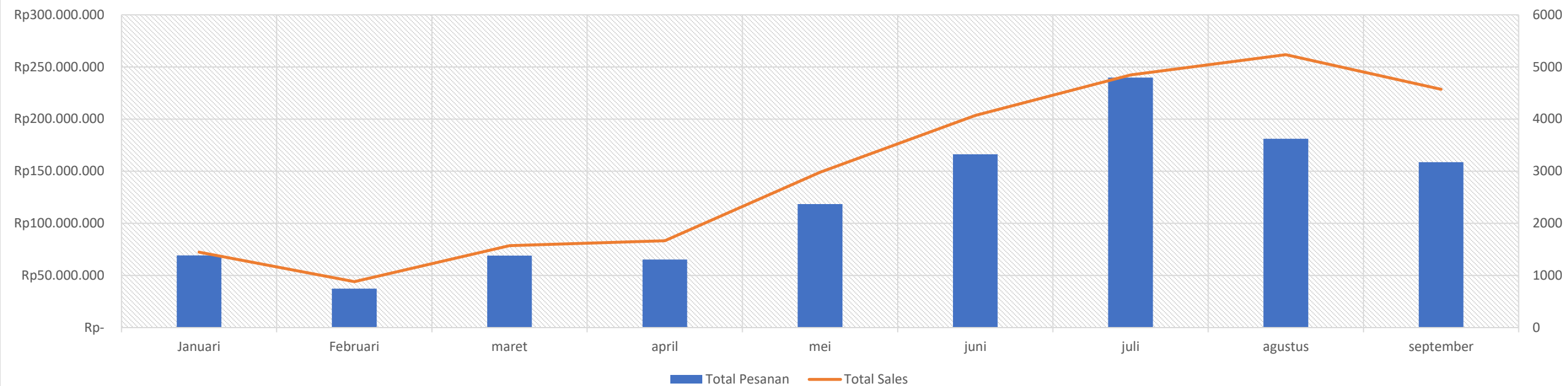
Sales analisis Shopee

Pengunjung Terhadap Pesanan



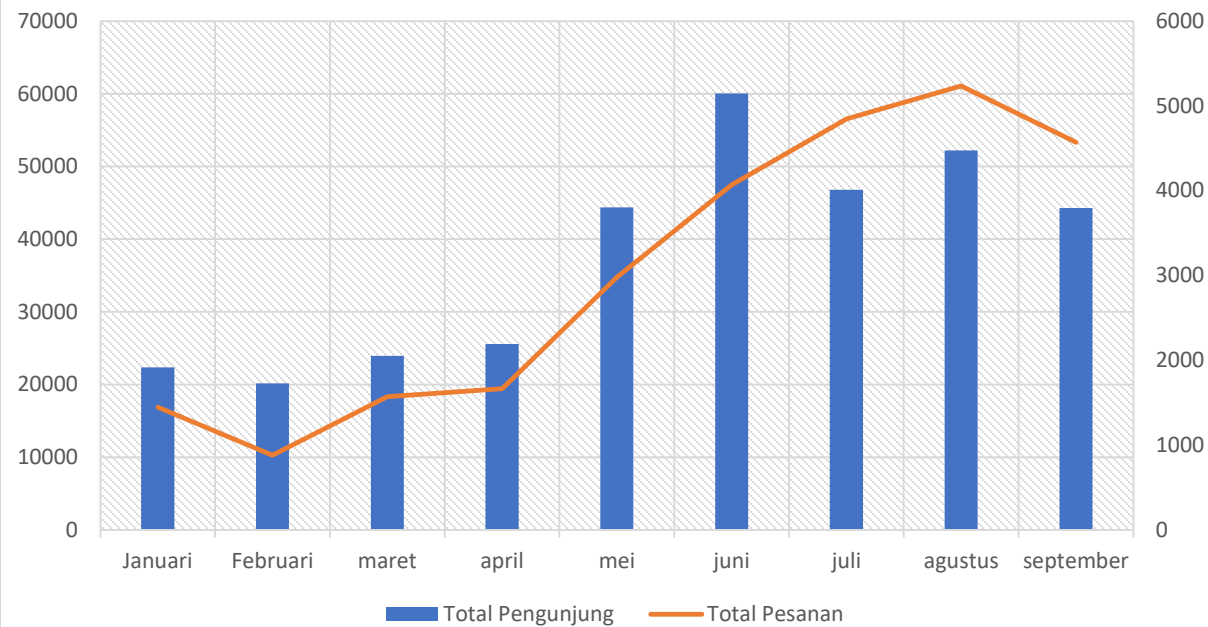
Bulan	Jumlah Pengunjung	Growth Pengunjung	Jumlah Pesanan	Growth Pesanan	Rata-rata growth pengunjung	Rata-rata growth Pesanan
					12%	22%
Januari	22350	-	1448	-	<ul style="list-style-type: none">• Hasil Pengujian statistic menunjukan bahwa pengunjung mempunyai dampak 89% dalam mempengaruhi pesanan• 3 bulan pada Highlight Hijau menunjukan adanya Kenaikan yang signigikan baik dari pengunjung maupun pesanan• 3 bulan pada highlight merah menunjukan adanya penurunan yang perlahan	
Februari	20155	-10%	881	-39%		
maret	23928	19%	1571	78%		
April	25551	7%	1667	6%		
Mei	44350	74%	2977	79%		
Juni	60040	35%	4070	37%		
Juli	46802	-22%	4845	19%		
Agustus	52208	12%	5235	8%		
September	44290	-15%	4570	-13%		

Jumlah Pesanan terhadap sales

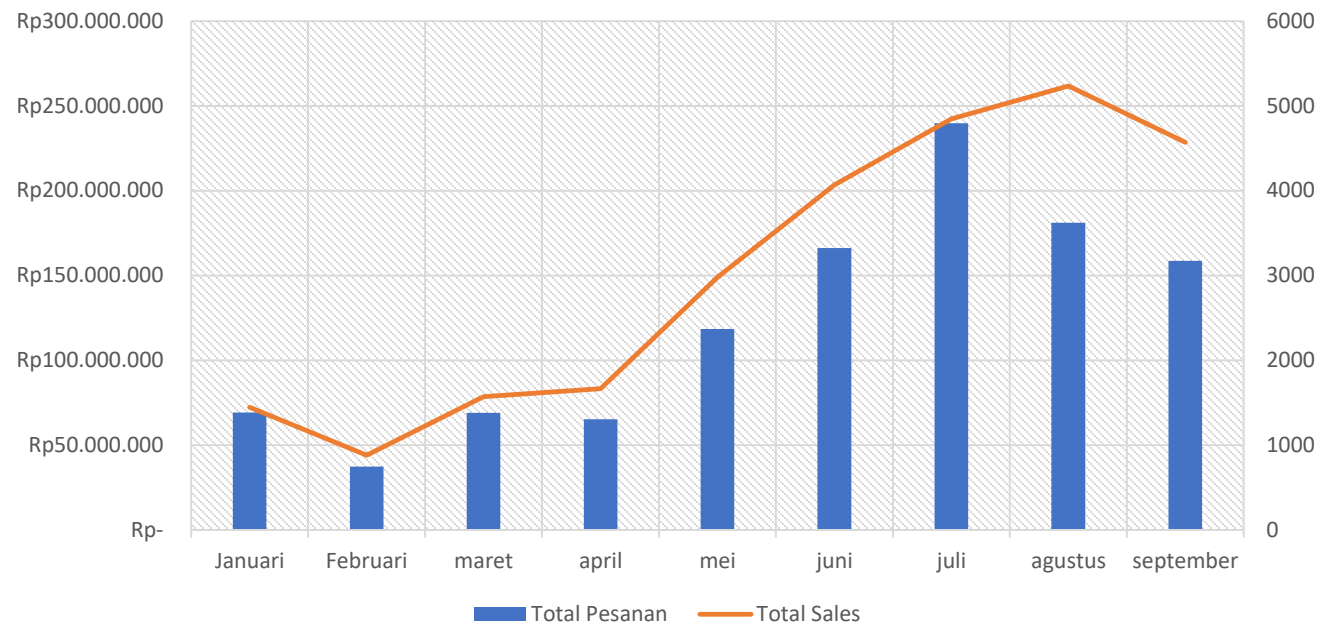


Bulan	Jumlah Sales	Growth Sales	Jumlah Pesanan	Growth Pesanan	Rata-rata growth pengunjung	Rata-rata growth Pesanan
					20%	22%
Januari	Rp 69.268.917	-	1448	-	<ul style="list-style-type: none">Hasil Pengujian statistic menunjukan bahwa Pesanan mempunyai dampak 94% dalam mempengaruhi Salaes3 bulan pada Highlight Hijau menunjukan adanya Kenaikan yang signigikan baik dari pesanan maupun sales3 bulan pada highlight merah menunjukan adanya penurunan yang perlahan namun pasti terutama pada sales	
Februari	Rp 37.398.215	-46%	881	-39%		
maret	Rp 69.124.033	85%	1571	78%		
April	Rp 65.181.349	-6%	1667	6%		
Mei	Rp 118.377.647	82%	2977	79%		
Juni	Rp 166.245.620	40%	4070	37%		
Juli	Rp 239.666.711	44%	4845	19%		
Agustus	Rp 181.164.140	-24%	5235	8%		
September	Rp 158.554.496	-12%	4570	-13%		

Pengunjung Terhadap Pesanan



Pesanan terhadap sales



Insight

Ada nya peningkatan pengunjung secara langsung mempengaruhi peningkatan pesanan, akan tetapi jika terjadi adanya penurunan pengunjung jika sudah terjadi lonjakan sebelumnya tidak akan langsung pada berdampak signifikan pada pesanan maupun sales.

Asumsi yang perlu di tindak lanjuti

Fenomena yang terjadi sementara di asumsikan behavior konsumen kini yang lebih sering untuk mengunjungi dan meyimpan barang yang akan dibeli lalu, melakukan Check-out pada waktu yang akan datang