

## BABY OLIVE MALANG/KONSI-STR1 (STR1)

Dari hasil pengolahan data yang dilakukan maka insight yang didapatkan adalah :

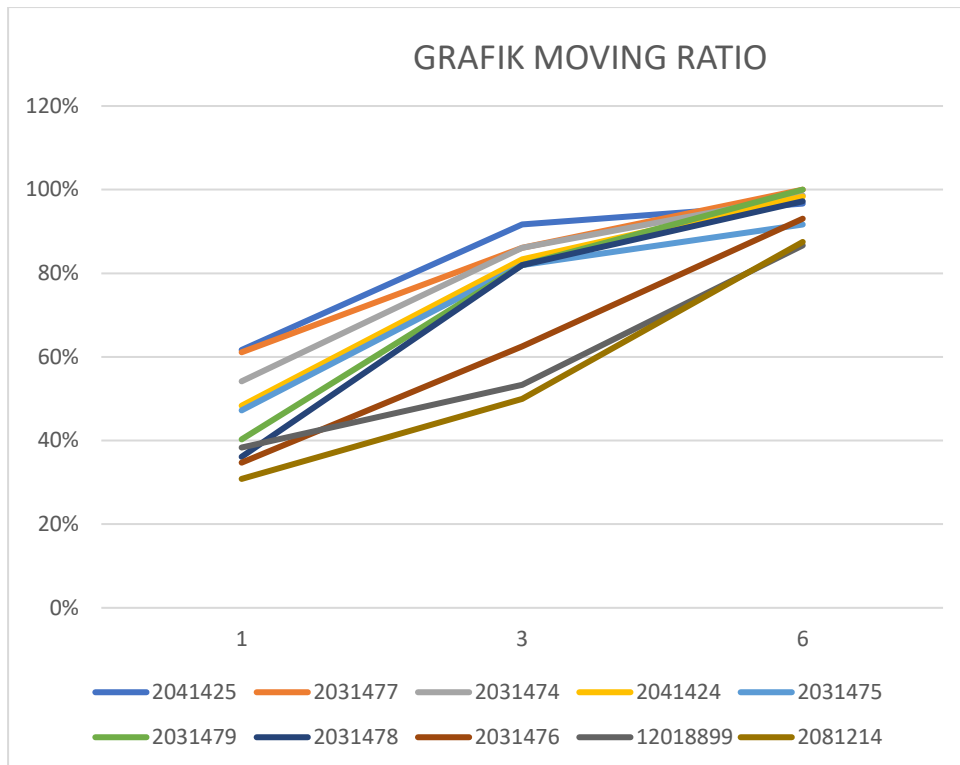
1. Dari data yang didapat **tidak ada record pembelian** sejak sistem bermigrasi yaitu tanggal 05-09-2020
2. Penambahan stock terbesar terjadi pada awal migrasi sistem dimana **diasumsikan barang sudah ada sebelum sistem berubah.**
3. Terjadinya **penambahan barang** yang signifikan terjadi hanya tiga kali yaitu pada tanggal 05-09-2020, 08-02-2021, 08-23-2021 **melalui penyesuaian opname.**
4. Pertambahan barang berangsur angsur dari penyesuaian Opname bukan lewat pembelian dengan rentang waktu paling banyak ada bulan februari 2021, juni 2021 dan agustus 2021
5. Penyesuaian terakhir dari barang yang ada dilakukan pada tanggal 23-08-2021
6. **Sedangkan rata-rata barang terjual setiap bulannya hanya 5-10 barang dari setiap varian**
7. **Hingga hari ini sisa dari barang yang pernah masuk tersisa 907 item atau 12% dari 7373 item (Rata-rata 307 item terjual di setiap bulan)**

## PANCAMITRA ICHIGO JAYA CUSTOM PT (P071)

1. Dari 40 jenis barang yang terdapat pada supplier ini hanya 10 item yang tercatat melakukan pembelian 30 diantaranya terjadi penambahan jumlah item dengan cara Adjustment pada tanggal 23-07-2021 dengan rata-rata setiap jenis barang memiliki 5-7 item.
2. Dari 30 item dalam rentang 3 bulan 19 jenis barang / 63% jenis barang telah mencapai 50% moving rasionya.
3. Sedangkan Pembelian pertama dan terakhir terhadap 10 item dilakukan pada tanggal 11-12-2021.

SKU	Nama barang	Jumlah Pesanan
2031474	STL OBPB RAGLAN CAT 6-12	72
2031475	STL OBPB RAGLAN CAT 12-18	72
2031476	STL OBPB RAGLAN CAT 18-24	72
2031477	STL PJ KRAH RGLN CAT 6-12	72
2031478	STL PJ KRH RGLN CAT 12-18	72
2031479	STL PJ KRAH RGLN CAT 18-24	72
2041424	RMPR C4 KARET CAT 0-3	60
2041425	RMPR C4 KARET CAT 3-6	60
12018899	TP EMEN TELINGA CAT	120
2081214	SPT RIB CAT	120

berikut adalah pergerakan barang dalam jangka waktu 1 bulan, 3 bulan dan 6 bulan.



Dimana pada **bulan pertama 3 dari 10 barang sudah mencapai > 50% moving rasio**, pada **bulan ke tiga 10 dari 10 sudah mencapai 50% moving rasio** dan pada **bulan ke enam, 2 jenis item sudah 100% terjual dan 8 nya mencapai 80% moving rasio**.

Dari pembelian terakhir pada tanggal 11-12-2021 hingga tanggal 21-06-2022 telah terjual 745 item dari 792 item yang dibeli (94% terjual).



## Kesimpulan :

### STR1

1. Pembelian barang secara masal dilakukan sebelum sistem migrasi data dan tidak ada dilakukan pembelian setelahnya.
2. Penjualan barang dapat dikatakan baik melihat banyaknya item yang terjual akan tetapi, diperlukannya efisiensi pemesanan untuk menghindari penumpukan barang pada gudang

## **P071**

1. Pembelian barang secara masal dilakukan sebelum sistem migrasi data dan hanya 10 dari 40 barang yang terdapat pembelian setelahnya.
2. Penjualan barang dapat dikatakan baik melihat banyaknya item yang terjual akan tetapi, diperlukannya efisiensi pemesanan untuk menghindari penumpukan barang pada gudang