

Homework – Product Management

🤔 Should Netflix enter the gaming market?



Memutuskan apakah Netflix sebaiknya memasuki pasar game adalah hal yang rumit dan bergantung pada banyak faktor, termasuk strategi bisnis, target pengguna, dan visi jangka panjang.

beberapa pertimbangan yang dapat membantu dalam mengambil keputusan ini:



SMART Goals

Dalam membuat suatu product strategy, tentunya juga perlu mempertimbangkan metrics yang akan diukur. Untuk membuat product metrics yang baik, dapat digunakan framework SMART

Specific	Measureable	Achievable	Relevant	Time Bound
Mengembangkan dan meluncurkan tiga permainan mobile interaktif yang berdasarkan serial TV original Netflix dalam 12 bulan	Mencapai 5 juta unduhan untuk setiap permainan dalam waktu 6 bulan setelah peluncuran	Menggandakan pendapatan dari layanan streaming dan game dalam dua tahun setelah peluncuran game	Meningkatkan engagement dan keterikatan pengguna dengan ekosistem konten kami melalui pengalaman game yang	Mencapai target pasar 10% dalam kategori permainan mobile dalam waktu 2 tahun setelah peluncuran

			memperdalam hubungan dengan karakter dan cerita serial TV	
--	--	--	---	--



Dengan melihat analisis sasaran SMART ini, dapat menilai seberapa masuk akal, terukur, dan selarasnya sasaran masuk pasar game ini dengan visi dan kemampuan. Sasaran yang realistis dan terukur akan menempatkan Netflix pada jalur yang tepat untuk tumbuh dan memasuki industri game.