

Homework – Product Management

Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

Produk : Mobile Banking (M-Banking) BCA

Kenapa Mobile Banking BCA?

Karena layanan yang ditawarkan oleh bank dan menawarkan banyak sekali fitur untuk mempermudah transaksi keuangan. Dengan *mobile banking* dapat memudahkan pengguna untuk bertransaksi, berbelanja, transfer uang, hingga bayar tagihan tanpa perlu lagi pergi ke ATM.

Ada beberapa alasan mengapa *mobile banking* menjadi sangat relevan dan penting dalam dunia perbankan modern ini :

1. Kemudahan dalam pengaksesan, hampir semua orang sudah memiliki handphone. Dengan *mobile banking* nasabah dapat mengakses layanan dari mana saja dan kapan saja tanpa harus pergi ke ATM.
2. Fleksibilitas, *mobile banking* mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi kapan saja, bahkan diluar jam kerja bank. ini bermanfaat bagi mereka yang memiliki jadwal sibuk untuk mengunjungi cabang bank.
3. Efisiensi, bagi bank *mobile banking* dapat menghemat biaya operasional karena jumlah transaksi di cabang pusat dapat menurun. Hal ini juga dapat membantu dalam pengelolaan dari segi waktu dan sumber daya.

Bagaimana cara membuat produk lebih baik ?

Kasus : Mobile Banking BCA



Analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, Threats)

Alat yang digunakan untuk membantu mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan internal, serta peluang dan ancaman eksternal. Dengan memahami SWOT ini, dapat merancang strategi untuk memanfaatkan kekuatan, mengatasi kelemahan, mengambil peluang, dan menghadapi ancaman dalam pengembangan dan peningkatan layanan mobile banking



Strength : nama baik Bank dipasar industri, adanya prestasi yang dimiliki Bank, layanan M-Banking yang sudah memenuhi standar dan keunggulan yang ditawarkan oleh bank dan jumlah nasabah pengguna M-Banking



Weakness : persyaratan administrasi tertentu, pengecekan atau pengontrolan secara berkala, beberapa fitur belum tersedia atau belum optimal



Opportunities : adanya peluang untuk mengembangkan fitur dan layanan, dengan terus meningkatkan tampilan antarmuka dan fitur yang ramah bagi pengguna



Threats : ancaman terhadap data pengguna dan potensi serangan siber yang dapat merusak reputasi dan kepercayaan nasabah dan persaingan dengan aplikasi mobile banking lainnya dengan layanan yang berkembang pesat.



BCA Mobile Banking harus menyediakan antarmuka yang efisien, fitur-fitur keamanan yang kuat, dan kemampuan untuk mengelola transaksi bisnis. Membantu pengguna merasa nyaman dengan menggunakan aplikasi dalam pengelolaan keuangan pribadi akan menjadi kunci.

