



REPUBLIK INDONESIA

SURVEI USAHA/PERUSAHAAN  
ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE) 2021

PENGANTAR

Selamat pagi/siang/sore/malam.

Kami dari Badan Pusat Statistik (BPS) sedang mengumpulkan data/informasi tentang kegiatan *electronic commerce* (e-commerce).

Untuk itu Kami akan meminta kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi survei yang berkaitan dengan usaha yang Bapak/Ibu jalankan.

Seluruh data yang Bapak/Ibu berikan hanya akan digunakan untuk keperluan analisis perencanaan pembangunan dan akan dirahasiakan sesuai dengan UU no 16 tahun 1997 tentang Statistik.

Boleh saya mulai wawancara sekarang?

- ☐ Bersedia diwawancara langsung  
☐ Bersedia dengan mengisi survei melalui link secara mandiri

BLOK I. KETERANGAN TEMPAT

1.01 Provinsi	:	
1.02 Kabupaten/Kota *)	:	
1.03 Kecamatan	:	
1.04 Kelurahan/Desa/Nagari *)	:	
1.05 Nomor Blok Sensus	:	
1.06 Nomor Sub Blok Sensus **)	:	
1.07 Nomor Urut Usaha/Perusahaan	:	
1.08 Nama Usaha/Perusahaan	:	
1.09 Alamat Usaha/Perusahaan	:	

\*) Coret yang tidak sesuai \*\*\*) Diisi untuk blok sensus konsentrasi

BLOK II. KETERANGAN PEMBERI JAWABAN DAN PETUGAS

	RESPONDEN	PENCACAH	PENGAWAS
2.01 Nama			
2.02 Nomor Telepon/HP			
2.03 Tanggal Pelaksanaan			
2.04 Tanda Tangan			

### BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

#### 3.01 a. Nama penanggung jawab/pemilik usaha? .....

b. Umur: : .....

Jika umur  $\geq 97$ , tuliskan 97, jika tidak tahu tuliskan 99

c. Jenis kelamin: ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

d. Pendidikan tertinggi yang ditamatkan :

☐ SMA/SMK Sederajat kebawah ☐ Diploma I/II/III ☐ Diploma IV/S1 ☐ S2/S3

#### 3.02 a. Apa kegiatan utama usaha ini? .....

b. Kode kategori usaha

c. KBLI 2 digit (diperiksa oleh pengawas)


##### Keterangan:

Kategori usaha yang dicakup adalah A, C, G, H, I, J, M, N, P (kecuali Pendidikan Formal), Q, R, dan S.

##### Definisi:

**Kegiatan utama** adalah jenis kegiatan usaha/perusahaan yang menghasilkan nilai pendapatan paling besar.

**Jika mempunyai kegiatan usaha lebih dari satu, maka penentuan kegiatan utamanya adalah sebagai berikut:**

1. Jika nilai pendapatan besarnya sama, maka kegiatan utamanya ditentukan dari volume penjualan terbesar.
2. Jika nilai pendapatan dan volume penjualan sama maka kegiatan utama diambil dari waktu terbanyak yang digunakan.
3. Jika nilai pendapatan, volume, dan waktunya sama, maka penentuan kegiatan utama berdasarkan pada pengakuan.

##### Contoh penulisan kegiatan usaha:

Memproduksi: Isi ulang air mineral (galon)

#### 3.03 Berapa jumlah tenaga kerja usaha ini per 31 Desember 2020?

Tenaga Kerja	Jenis Kelamin		Total
	Laki-laki	Perempuan	
(1)	(2)	(3)	(4)
Pemilik			
Tenaga kerja dibayar			
Tenaga kerja tidak dibayar			
Total			

Minimal isian  
pekerja :  
1 (pemilik)

##### Termasuk Tenaga Kerja:

- Pemilik atau anggota keluarga yang terlibat langsung
- Pekerja yang menerima upah atau gaji
- Pegawai penuh waktu dan paruh waktu
- Pekerja tetap, pekerja tidak tetap dan pekerja kontrak
- Tenaga Kerja Asing (TKA)
- Pekerja Harian

##### Tidak Termasuk Tenaga Kerja:

- Konsultan/Kontraktor
- Orang yang dibayar hanya dengan komisi (upah/gaji tidak dibayar)
- Komisararis yang tidak terlibat langsung
- Sukarelawan, Pekerja Magang
- Pekerja *Outsourcing*/Pekerja Subkontrak

#### 3.04 Tahun berapa usaha ini mulai beroperasi secara komersial? .....

#### 3.05 Tahun berapa usaha ini mulai menerima pesanan atau melakukan penjualan barang/jasa melalui internet (penjualan online)? .....

3.06 Apakah usaha memiliki laporan keuangan? ☐ Ya ☐ Tidak

#### 3.07 Usaha penjualan barang/jasa melalui internet dilakukan melalui media apa saja?

a. Website

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", tuliskan *website* yang digunakan : .....

### BLOK III. KETERANGAN USAHA *E-COMMERCE* (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

**b. E-mail**

☐ Ya ☐ Tidak

**c. Pesan instan** (contoh: Whatsapp, Line, Telegram, dan lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua pesan instan yang digunakan :

☐ Whatsapp ☐ Telegram ☐ Line ☐ Lainnya : .....

**d. Media sosial** (contoh: Facebook, Instagram, Twitter, dan lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua media sosial yang digunakan :

☐ Facebook ☐ Instagram ☐ Twitter ☐ Lainnya : .....

**e. Marketplace/platform digital** (contoh: Tokopedia, Shopee, Bukalapak, Gojek, Grab, Blibli, Lazada, Traveloka, Agoda, Pegipegi, dan lainnya)

☐ Ya ☐ Tidak

Jika "Ya", pilih semua marketplace/platform digital yang digunakan :

☐ Tokopedia ☐ Bukalapak ☐ Grab ☐ Pegipegi ☐ Agoda  
☐ Shopee ☐ Gojek ☐ Lazada ☐ Traveloka ☐ Lainnya : .....

**3.08 Bulan apa usaha melakukan penjualan *online* selama tahun 2020?**

☐ Jan ☐ Feb ☐ Mar ☐ Apr ☐ Mei ☐ Jun ☐ Jul ☐ Agt ☐ Sep ☐ Okt ☐ Nov ☐ Des

**3.09 Berapa pendapatan rata-rata dalam sebulan selama tahun 2020?**

Rp. ....

Termasuk pendapatan dari usaha *online* maupun *offline*

**3.10 Persentase pendapatan rata-rata dalam sebulan dari:**

a. Penjualan *offline* : ..... %

b. Marketplace : ..... %

c. Selain marketplace : ..... %

TOTAL : **100** %

Selain marketplace: website, email, pesan instan, dan media sosial

**3.11 Berapa kali rata-rata transaksi penjualan *online* per bulan selama tahun 2020? .....** kali

**3.12 Apakah pendapatan usaha *online* selama tahun 2020 mengalami peningkatan dibandingkan tahun 2019?**

☐ Ya ☐ Tidak

**3.13 Berapa pengeluaran rata-rata dalam sebulan selama tahun 2020?**

a. Pembelian barang dagangan (khusus kategori perdagangan) Rp. ....

b. Bahan baku, penolong, dan biaya lainnya (listrik, transportasi, komunikasi, dsb) Rp. ....

c. Balas jasa tenaga kerja Rp. ....

**3.14 Apa peran yang paling dominan dalam kegiatan *e-commerce* selama tahun 2020?**

☐ Penjual/seller  
☐ Penjual kembali/reseller  
☐ Perantara penjual dan pembeli/dropshipper

### BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

#### 3.15 Berapa persentase nilai penjualan barang/jasa melalui internet menurut jenis pelanggan selama tahun 2020?

a. Konsumen akhir : ..... %

b. Agen/Usaha lain : ..... %

**TOTAL : 100 %**

#### 3.16 Jenis barang/jasa apa saja yang dijual melalui internet (penjualan *online*) selama tahun 2020?

- ☐ Buku, majalah, koran, dan alat tulis kantor (ATK), percetakan/sablon, jasa desain logo/cover buku, fotokopi
- ☐ *Fashion* (baju, kemeja, jaket, rok, gamis, kaos, kaos kaki, alas kaki, jilbab, bergo, mukena, kopiah, sarung, aksesoris, ikat pinggang, kacamata, tas dsb), konveksi, jasa berkaitan dengan fashion
- ☐ *Handphone*, pulsa telepon, komputer, tablet, dan aksesorisnya, termasuk jasa servisnya
- ☐ Hiburan, *hobby*, dan olahraga (*video games*, *game online*, *software*, film, musik, video, tiket untuk acara hiburan, persewaan perlengkapan pesta, mainan anak, tanaman hias, ikan hias, sepeda, perlengkapan olahraga, alat musik dan jasa servisnya)
- ☐ Kosmetik, perlengkapan mandi personal, klinik kecantikan, salon/cukur rambut, rias pengantin
- ☐ Makanan, minuman dan bahan makanan
- ☐ Obat-obatan termasuk obat herbal, tradisional, jamu, alat kesehatan, dan jasa kesehatan
- ☐ Barang-barang elektronik (AC, TV, *handycam*, perlengkapan fotografi, *speaker*, *headphone*, dsb) dan jasa servisnya
- ☐ Kebutuhan rumah tangga (furnitur, peralatan dapur, handuk, sprei, jam dinding dsb), *laundry* dan jasa servisnya
- ☐ Alat transportasi (mobil, motor, dan sparepartnya), bengkel, jasa cuci alat transportasi dan jasa las
- ☐ Bahan bangunan (semen, pasir, pipa, batako dsb) dan perlengkapan kelistrikan (kabel, stopkontak, lampu, dsb)
- ☐ Jasa transportasi (ojek, taksi, persewaan kendaraan, tiket perjalanan) dan jasa pengiriman barang
- ☐ Jasa akomodasi (hotel dan penginapan)
- ☐ Jasa pendidikan (kursus/bimbingan belajar)

pilihan jawaban  
bisa lebih dari  
satu

#### 3.17 Metode pembayaran apa yang paling sering digunakan selama tahun 2020?

- ☐ Pembayaran dengan tunai (*Cash on Delivery*)
- ☐ Pembayaran dengan transfer bank (ATM, *Internet banking*, *Mobile banking*)
- ☐ Pembayaran dengan kartu (debit/kredit/kartu uang elektronik)
- ☐ *E-Wallet* (contoh: *Ovo*, *Dana*, *GoPay*, *LinkAja*, *Kredivo*, *AkuLaku*, *PayLater*, dsb)

#### 3.18 Metode pengiriman apa yang paling sering digunakan selama tahun 2020?

- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli oleh pihak penjual
- ☐ Pengiriman langsung ke pembeli dengan menggunakan jasa pengiriman (Pos, TIKI, *GoSend*, dsb)
- ☐ Pengambilan pesanan langsung di toko atau dititik penjemputan tertentu
- ☐ Men-*download* dari *website*, aplikasi, *software*, atau lainnya

#### 3.19 Wilayah pengiriman mana saja yang pernah anda layani selama tahun 2020?

- ☐ Sumatera
- ☐ Jawa
- ☐ Kalimantan
- ☐ Sulawesi
- ☐ Bali dan Nusa Tenggara
- ☐ Maluku dan Papua
- ☐ Luar Negeri

Pilihan jawaban bisa  
lebih dari satu

### BLOK III. KETERANGAN USAHA E-COMMERCE (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

3.20 Apakah pernah melakukan transaksi penjualan *online* ke luar negeri (ekspor) selama tahun 2020?

☐ Ya

☐ Tidak

3.21 Apakah pernah melakukan kegiatan impor selama tahun 2020?

☐ Ya

☐ Tidak

3.22 a. Apakah pernah mendapatkan pelatihan terkait pemanfaatan teknologi informasi untuk pemasaran secara digital?

☐ Ya

☐ Tidak → Jika memilih "Tidak", lanjut ke 3.23

Jika memilih "Ya" sebutkan:

b. Instansi pemberi pelatihan:

☐ Pemerintah

☐ Swasta

c. Level pelatihan yang diikuti:

☐ Dasar

☐ Terampil

☐ Ahli

Untuk 3.22b dan 3.22c, pilihan jawaban bisa lebih dari satu

3.23 Apakah memiliki fasilitas telepon untuk usaha?

☐ Ya

☐ Tidak → Jika memilih "Tidak", lanjut ke 3.24

Jika memilih "Ya", penggunaannya untuk:

☐ Usaha

☐ Usaha dan pribadi

Telepon yang dimaksud mencakup *fixed* maupun *mobile*

3.24 Apakah jenis layanan internet yang digunakan pelaku usaha?

☐ Paket data prabayar (contohnya : XL, telkomsel, Indosat)

☐ Paket data pascabayar (contohnya : Kartu Halo, XL PascaBayar, Indosat PascaBayar)

☐ Kabel dengan langganan bulanan (contohnya : FirstMedia, IndiHome, BaliFiber)

☐ Internet umum: misalnya *public wifi*

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu

3.25 Untuk keperluan apa saja pelaku usaha memanfaatkan internet?

☐ Pemesanan bahan baku dari *supplier/vendor*

☐ Manajemen keuangan perusahaan (pencatatan keuangan, penghitungan pajak, pembayaran gaji, dsb)

☐ Manajemen SDM (proses rekrutmen, evaluasi karyawan, dsb)

☐ Akses permodalan (pinjaman *online*, dsb)

☐ Komunikasi internal perusahaan (*email, whatsapp group*, dsb)

☐ Manajemen pelanggan (*layanan pelanggan, komplain, retur*, dsb)

☐ Pemasaran (promosi usaha/iklan) di *marketplace* /media sosial misalnya promosi *ads, cashback*

☐ Pembayaran menggunakan sistem elektronik/digital/*cashless payment* (misalnya *ovo, gopay, dana, shopee pay*)

☐ Pengiriman (mengatur pengiriman barang dengan bantuan aplikasi khusus)

Pilihan jawaban bisa lebih dari satu

3.26 Apa kendala utama yang dialami dalam menjalankan kegiatan usaha *e-commerce* selama tahun 2020?

☐ Kurangnya permodalan

☐ Kurangnya tenaga kerja terampil

☐ Keterbatasan akses internet

☐ Kecurangan dalam proses jual beli

☐ Kurangnya permintaan barang/jasa

☐ Keterbatasan jasa pengiriman

### BLOK III. KETERANGAN USAHA *E-COMMERCE* (lanjutan)

(isikan tanda centang (v) pada jawaban yang dipilih)

**3.27 Bagaimana dampak pandemi COVID-19 terhadap penjualan barang/jasa melalui internet selama tahun 2021?**

**a. Pendapatan Usaha**

☐ Meningkat    ☐ Sama    ☐ Menurun

**b. Volume Transaksi**

☐ Meningkat    ☐ Sama    ☐ Menurun

**c. Kelancaran Pendistribusian Barang**

☐ Meningkat    ☐ Sama    ☐ Menurun

**3.28 Jika jawaban Rincian 3.27a "meningkat/menurun", Berapa persen peningkatan/penurunan pendapatan penjualan barang/jasa melalui internet setelah adanya pandemi COVID-19? .....** %

### ~~BLOK IV. CATATAN~~



**PENJELASAN LEBIH LANJUT HUBUNGI**

**Subdirektorat Statistik Komunikasi dan  
Teknologi Informasi**

Direktorat Statistik Keuangan, Teknologi  
Informasi, dan Pariwisata  
Badan Pusat Statistik

*E-mail* : [kti@bps.go.id](mailto:kti@bps.go.id)

Jl. dr. Sutomo, No. 6 - 8 Jakarta Pusat 10710