

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

上海联通：北区分公司以“六个一”为抓手 激发划小单元生产活力

发布时间：2022-01-21 发布人：新闻宣传中心

在推动公司高质量发展的征途中，划小单元作为经营策略落地的关键环节，其重要性不言而喻。它不仅承载着将公司各项经营目标细化至最小执行单元的重任，更是确保战略意图精准触达、有效执行的“最后一公里”。在这一背景下，上海联通北区分公司深刻认识到，划小单元的党建工作质量，不仅是衡量区分公司党建工作成效的标尺，更是驱动公司整体高质量发展的核心动力之一。

为此，上海联通北区分公司积极响应并创新实践“六个一”工作机制，这一机制旨在通过一系列具体而细致的措施，将党建工作深度融入公司改革与发展的全过程，实现“党建、改革、发展”三者的一体化同步推进。在这一理念的引领下，公司致力于推动“融入式”党建工作模式，力求将党建的引领力和组织力转化为推动经营工作的强大动力，让党建工作真正深入到每一个划小单元，成为促进业务发展的“红色引擎”。

具体而言，上海联通北区分公司通过强化基层党组织的战斗堡垒作用，优化党员队伍结构，提升党员队伍素质，确保党建工作在划小单元中落地生根、开花结果。同时，公司还注重将党建工作与经营工作紧密结合，通过设立党员责任区、党员示范岗等方式，引导党员在业务发展中勇挑重担、争当先锋，形成“一名党员一面旗”的良好氛围。

此外，公司还积极探索“党建+”模式，将党建工作与企业文化建设、团队建设、客户服务等工作深度融合，打造具有联通特色的党建工作品牌。通过这一系列举措，上海联通北区分公司不仅有效提升了划小单元的党建工作质量，更为公司的高质量发展注入了强劲红色动能。

找准“结合点”，以项目为抓手，强化示范引领

在北区党建工作的深入实践中，共产党员工程和党员创新工作室成为了推动“融入式”党建创新的重要引擎。面对 2021 年街镇分公司发展不均衡及创新业务开展滞后的挑战，党支部积极响应，以问题为导向，采取了一系列精准有力的措施，旨在激发各分公司的内在活力与创新能力。

一、创新驱动，数字化转型专班引领新风尚

为破解创新业务难题，党支部高瞻远瞩，成立了“数字化转型专班”，将其作为下半年“1+2+X”战略的核心任务。在支部书记、总经理张茜的亲自挂帅下，专班成员历经 150 天的持续奋战，深入一线，与销售团队并肩作战，从项目策划到客户洽谈，全程参与，不仅提升了销售人员的业务能力，更在实践中探索出了一条数字化转型的有效路径。

尤为值得一提的是，由后台党员骨干组成的“党员创新工作室”成为了专班背后的坚实后盾，他们凭借深厚的技术功底和无私的奉献精神，为数字化转型项目提供了强有力的技术支持和解决方案，确保了项目的顺利实施和高效推进。

截至当年 10 月底，街镇分公司的创新业务取得了显著成效，累计创收高达 749 万元，实现了所有分公司创新业务签约零的突破，并成功挖掘出 32 个潜在商机，为公司的长远发展奠定了坚实的基础。其中，滨江分公司更是脱颖而出，在项目数量与质量上均实现了质的飞跃，特别是某智慧工地项目，其高达 70% 的毛利率，成为了公司数字化转型的亮点和标杆。

二、融合发展，共产党员工程激发新活力

在推动创新业务的同时，党支部还注重融合发展，设立了“共产党员工程”，由组织委员、副总经理周晶亲自挂帅，并邀请街镇分公司的党员小 CEO 共同参与，旨在通过党建引领，提升综合网格的全业务经营能力。

该工程明确了具体目标：政企融合渗透率达到 40%，家客新增融合占比达到 80%。为实现这一目标，工程团队每周召开例会，对各项指标进行细致盘点和深入分析，确保各项任务按计划有序推进。通过这一工程的实施，不仅促进了公司内部资源的优化配置和高效利用，还进一步增强了团队的凝聚力和战斗力，为公司的全面发展注入了新的活力和动力。

综上所述，北区党支部通过成立“数字化转型专班”和“共产党员工程”，以党建为引领，以问题为导向，成功推动了街镇分公司的创新业务发展和综合网格经营能力的提升。这一系列举措不仅为公司带来了显著的经济效益和社会效益，更为公司的长远发展奠定了坚实的基础。

激活“动力源”，落地三大文化，强化思想铸魂

在通信行业这片充满挑战与机遇的广阔天地里，“老带新”的传统不仅承载着业务与技能的传递，更深刻地融入了思想作风的塑造与行业精神的传承。面对当前划小单元员工规模快速增长的新常态，这一优良传统被赋予了更为丰富的内涵与深远的意义。北区分公司，作为这一传统的积极践行者，正通过一系列创新举措，不断优化划小单元的微生态，确保红色基因与行业精神在新老员工之间薪火相传。

一、红色文化：根植信仰，代代相传

在北区分公司，红色文化不仅仅是历史的回响，更是激励员工前行的精神灯塔。党支部书记及党支部委员们以身作则，将“奋斗文化”、“工匠文化”、“执行文化”等核心理念融入日常工作与学习之中。他们通过讲述“半部电台”的传奇故事，展示革命先辈们在极端艰苦条件下仍坚持通信畅通的不屈精神；通过“科学的千里眼顺风耳”和“永不消逝的电波”等经典案例，让新员工深刻理解通信事业对于国家发展和人民幸福的重要性。团支部则紧跟步伐，通过“红色第一课”，让青年员工在入职之初就树立起“人民邮电为人民”的崇高理想，将个人的职业发展与国家的需要紧密相连。

此外，街镇分公司还充分发挥党建引领作用，与街道、社区开展深度共建，共同学习党史，宣传防诈骗知识，开展适老志愿服务等活动。这些行动不仅彰显了央企的社会责任与担当，更为数字家庭业务的发展营造了良好的外部环境，让红色文化在更广泛的社会层面得到传播与弘扬。

二、担当文化：树立标杆，层层表率

为了促进基层干部思想观念的转变，提升他们在数字化转型背景下的领导力和执行力，北区分公司党支部精心组织了多场主题党日活动。在活动中，小CEO、销售骨干们深入学习《关于全面推进上海城市数字化转型的意见》，紧跟时代步伐，明确自身在推动行业变革中的定位与使命。同时，一线党员被邀请上台讲微党课，他们结合自身工作实际，分享在数字化转型过程中的所见所闻、所思所感，为党员干部提供了宝贵的经验借鉴和思路启发。

为了更好地服务基层，公司还推行了下沉办公制度，街镇分公司的小CEO和骨干员工深入一线，与基层员工同吃同住同劳动，深入了解客户需求，解决实际问题。这种“头雁效应”极大地激发了基层员工的工作热情和创造力，形成了层层表率、比学赶超的良好氛围。

三、老带新：全面赋能，共筑未来

在老带新的具体实践中，北区分公司不仅注重业务知识和工作技能的传授，更强调思想作风的引领与传承。老员工们用自己的实际行动诠释着忠诚于党、忠诚于通信事业的初心与使命，通过言传身教，将这份精神财富传递给每一位新员工。同时，公司还鼓励新老员工共同参与红色文化、担当文化等特色活动的组织与策划，让他们在实践中增长才干、锤炼品质，共同为通信行业的繁荣发展贡献力量。

总之，北区分公司通过建设红色文化、担当文化、廉洁文化等多元文化载体，不断优化划小单元微生态，让老带新的优良传统在新时代焕发出更加绚丽的光彩。这不仅是对历史的尊重与传承，更是对未来发展的坚定信心与美好期许。

提升“战斗力”，以党建为引领，强化队伍建设

一、强健“双培养一输送”机制：实践与成效

近年来，北区领导班子深入贯彻“双培养一输送”机制，即培养业务骨干成为党员，培养党员成为业务骨干，并适时向党组织和团组织输送新鲜血液。这一机制不仅促进了组织的健康发展，也激发了员工的工作热情和归属感。

二、领导班子率先垂范

北区领导班子以身作则，带头开展“我为群众办实事”活动，通过每周例会、每日微信群督导等方式，与后进网格小 CEO 进行一对一帮扶，解决实际困难，确保每项工作落到实处。此外，领导层还特别关注非党员小 CEO 的成长，鼓励他们积极向党组织靠拢，提供必要的支持和引导。

三、精准排摸与发展培养

党支部通过问卷调查、谈心谈话等多种方式，对非党员业务骨干进行深入了解和排摸，重点挖掘具有发展培养潜质的对象。自 2020 年以来，北区划小单元已有 3 人主动提交了入党申请书，显示出他们强烈的政治意愿和积极向上的精神风貌。经过一年多的考察和培养，其中 2 人顺利发展为入党积极分子，另 1 人更是被选拔为北区团支部书记，为党组织和团组织注入了新的活力。

四、强化党员责任担当

为了进一步发挥党员的先锋模范作用，北区党支部于 2021 年初启动了党员承诺制。全体党员围绕主责主业共申报了 94 项具体承诺，并通过“亮身份、亮积分、亮承诺”的形式，将党员履职情况向全体员工公示，接受监督。这种公开透明的机制有效激发了党员的责任感和使命感。

进入四季度，党支部举办了“决战决胜，奋斗有我——北区党员先锋 1+2+X 攻坚”活动。活动中，后台部门的党员与共建支部的信安部党员、划小单元党员结成对子，形成强大的攻坚合力。他们有的深入一线，为重要楼宇和园区客户提供机房线路优化服务；有的深入基层，了解和解决数字化工具使用中的问题；还有的参与营业厅的“老有智慧社区行”活动，为老年群体提供贴心服务。通过这些活动，党员们全力以赴、团结一心，共同冲刺全年任务目标。

截至目前，北区已成功开展结对帮扶活动共计 9+2 场，参与人数达到 22+23 人次。在结对过程中，不仅发现和解决了基层的实际问题，还进一步密切了党群关系，增强了党组织的凝聚力和战斗力。这一系列举措的实施，不仅强健了“双培养一输送”机制，也为北区的发展注入了强大的动力。