

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

## “游新疆”V2.0 上线

### 中国联通助力新疆数字文旅开启新篇章

发布时间：2024-05-28 发布人：新闻宣传中心

“去爱、去生活、去受伤”

“风是透明的河流，雨是冰凉的流星”

“哪怕再颠簸，日子也要闪亮的过”

.....

这些出自迷你剧集《我的阿勒泰》中的“金句”击中了每个向往阿勒泰美景的人。很多观众看完剧集后表示：人在工位，心已到阿勒泰。迷你剧《我的阿勒泰》的热播，为入夏后开启旅游旺季的阿勒泰旅游又添了“一把火”。

“电视剧看得我心潮澎湃，现在终于来到阿勒泰的草原上，真的和电视剧里的感觉一模一样。”来自杭州的苏先生，在看完《我的阿勒泰》后，马上订了来新疆的机票，辗转来到阿勒泰地区哈巴河县。“我在游新疆小程序上看到一篇‘西北第一村白哈巴深度游全攻略’，跟着攻略游玩，为我省了好多事。”

苏先生口中说的“游新疆”小程序，正是由中国联通新疆分公司打造的新疆维吾尔自治区官方文旅服务总入口，在《我的阿

勒泰》播出后，新疆联通立即在小程序开设了“遇见阿勒泰”专区，内容不仅包括《我的阿勒泰》剧集里的经典场景，还为广大游客提供旅游攻略和购票通道，以及丰富的组团旅行服务。

随着新疆旅游旺季的到来，“游新疆”平台也迎来全新 2.0 改版本上线，进一步丰富游客旅行期间“吃、住、行、游、购、娱”数字文旅服务，力求为全国各地游客带来更加便捷、丰富的旅游体验。

### 用户界面更加亲民化

贵州游客李先生分享了他在使用“游新疆”平台时的感受。多次来到新疆旅游的李先生和他的老伴，通过“游新疆”平台抢购过滑雪场门票的优惠券，体验到平台带来的便利。这次他们再次来到新疆旅游时，发现平台已经进行了更新。他们对新版本表示赞赏：“新版本的界面更清爽了，整体布局更加清晰，非常适合我们老年人使用。”李先生的感受并非个例，这次更新主要针对老年用户的使用需求进行了优化，2.0 版本在界面设计上更加简洁直观，视觉体验更加清新明快。新的用户界面不仅仅是视觉上的提升，更在功能布局和使用便捷性上做了全面优化。更新后的“游新疆”平台突出了新疆的特色元素，通过更大、更清晰的字体设计，使老年用户在操作时不再感到困扰。以往，复杂的界面和小字往往让老年游客在使用时感到困难，如今的设计则充分考虑了老年人的视觉需求，使他们在使用时更加轻松愉快。此外，

界面颜色搭配和图标设计也更具亲和力，让用户在使用过程中感觉更加舒适。李先生特别提到，新版本在导航功能上也进行了优化，目的地搜索和旅游路线推荐更加智能化。他和老伴通过新平台轻松找到适合他们的旅游路线，并能快速预订酒店和景区门票。相比之前，新版平台的使用体验有了显著提升，这让他们对接下来的旅程充满期待。对于经常来新疆旅游的老年人来说，平台的更新不仅提升了他们的使用体验，更增加了他们对旅游的热情和信心。李先生表示：“这个平台让我们感觉像是有了一个贴心的旅行助手，不仅方便了我们的行程安排，还让我们能够更加深入地了解 and 体验新疆的美景和文化。”新版“游新疆”平台，通过不断优化用户界面和功能布局，为广大游客提供了更加亲民、便捷的旅游服务，尤其是对于老年游客而言，无疑是一次体验上的飞跃。

### 内容功能更加深度化

湖北游客李女士在分享她的旅游体验时，对“游新疆”平台的慢直播功能给予了高度评价。她表示，通过慢直播，她可以远在千里之外的湖北实时查看喀纳斯景区的实时状况，了解最新的天气、水草生长情况等细节。这一功能不仅帮助她策划旅行路线，更成为她日常生活中美好回忆的一部分。李女士提到：“慢直播让我们在出发前就能掌握景区的具体情况，确保行程安排更加科

学合理。旅行结束后，通过慢直播再次看到那些美丽的景色，更是让人怀念不已。”

2.0 版“游新疆”平台依托中国联通的 5G 网络技术，显著增强了景区慢直播模块，不仅提供了更高质量的画面，还扩大了覆盖范围。现在，游客可以在平台上实时观看全疆 15 家 5A 级景区的美景直播，这些景区也积极配合提供了多角度、多场景的直播画面，进一步丰富了观赏体验。景区通过这种方式进行宣传，不仅吸引了更多的游客，也提升了自身的知名度和美誉度。

新版本“游新疆”平台不仅在慢直播功能上进行了优化，还在许多其他功能上做了大量的改进，特别是针对年轻游客的旅游需求。新增的头号玩家、行程定制、特价秒杀、线上抽奖、一键租车等功能，极大地丰富了平台的服务内容，让年轻游客能够享受到更多的实惠和便利。头号玩家功能通过积分和奖励机制，鼓励游客积极参与平台互动，获取更多优惠和福利；行程定制功能则根据游客的偏好和需求，智能推荐最合适的旅游路线，提供个性化的旅行方案。

此外，新版平台还新增了特色场馆服务功能，使游客不仅可以欣赏到壮丽的自然风光，还能深入了解新疆的民俗文化。通过这些功能，游客可以参观当地的博物馆、文化中心、传统手工艺作坊等，体验丰富多彩的新疆文化。李女士对此表示非常满意：

“以前来新疆旅游，我们大多只是观光山水，现在通过‘游新疆’

平台，我们有机会更深入地了解这个地方的文化和历史，这种体验是无可替代的。”

### 预约预订更加便捷化

在景区预约预订功能方面，新版“游新疆”平台进行了多项创新，使得游客的预订过程更加便捷和人性化。目前，平台已经支持多种身份识别通道，包括身份证、港澳通行证、台胞证、军官证、外国人永久居住身份证和车牌号等，此外，还特别为团队预约开辟了专门通道。这些功能的推出极大地方便了各类游客，无论是散客、团客还是自驾游游客，都能享受到更加便捷和安全的购票体验。

在具体操作中，游客只需通过平台输入相关身份信息，便可轻松完成预约，避免了以往繁琐的购票流程。同时，平台还提供了多样化的支付方式，满足不同游客的支付习惯，进一步提升了用户体验。伊犁琼库什台景区和巴州丝绸之路长城文化博物馆自平台上线以来，一直利用该平台开展线上预约工作，取得了显著成效。据统计，琼库什台景区的线上预约次数已累计超过20万次。景区负责人熊先生表示：“‘游新疆’平台的线上预约功能，不仅提高了景区的管理效率，还大大减少了游客的排队时间，使入园过程更加顺畅。”

作为自治区官方文旅服务平台，“游新疆”自2022年6月上线运营以来，始终秉持“一站式”服务游客的理念，不断整合和优化文旅产业上下游产品供应链。目前，平台已经吸引了全疆800余家景区和场馆入驻，覆盖范围广泛。80余家收费景区实现了一键购票功能，游客只需通过平台即可轻松购票，避免了现场排队购票的麻烦。与此同时，7000余家酒店和民宿也已在平台上架，为游客提供了丰富的住宿选择。无论是高端酒店还是经济型民宿，游客都能根据自己的需求进行选择和预订。

此外，平台还推出了70余条新疆特色路线产品，涵盖了从草原、沙漠到冰川的各种自然景观，让游客能够深入体验新疆的多样风貌。同时，平台上还有600余条新疆特产和文创产品，游客可以通过一键预定的方式，轻松将这些独具新疆特色的商品带回家。无论是旅游途中还是返程之后，游客都能随时享受到这些产品的独特魅力，感受到新疆的文化底蕴。

自上线以来，“游新疆”平台的服务次数已经超过了3000万次，成为广大游客了解和体验新疆的重要窗口。未来，平台将继续提升服务质量，不断推出新的功能和服务，努力为玩家提供更加便捷、全面的旅游服务。通过这一平台，新疆正逐步向世界展示其独特的文化和自然魅力，让更多人了解并爱上这个美丽的地方。

展望未来，中国联通将立足“数字技术融合创新排头兵”使命，落实自治区“旅游兴疆”战略，以持续提升游客满意度为中心工作，应用联通 5G+智慧旅游大模型场景，不断创新服务模式，提升多样化体验服务能力，将“游新疆”平台真正打造成新疆数字文旅名片，通过智慧文旅手段积极推广新疆文化旅游资源，让更多的人了解新疆、来到新疆、爱上新疆。