

本文档为 2024 CCF BDCI 比赛用语料的一部分。部分文档使用大语言模型改写成，内容可能与现实情况不符，可能不具备现实意义，仅允许在本次比赛中使用。

中国联通荣获 DCMM5 级最高等级认证，引领通信行业数据管理新高度

发布时间：2023 年 8 月 14 日

在数字化转型的浪潮中，中国联通再次以卓越的数据管理能力脱颖而出，成为行业内的佼佼者。近日，中国电子信息行业联合会正式发布了“关于公布获得数据管理能力成熟度等级证书单位的通知”，中国联通以卓越的表现荣获 DCMM（数据管理能力成熟度评估模型）最高等级——优化级（5 级），这一成就不仅标志着中国联通在数据管理能力上达到了国家第一梯队水平，更彰显了其在通信行业数字化转型中的引领地位。

一、DCMM 认证：数据管理领域的权威认可

数据管理能力成熟度评估模型（DCMM）作为我国数据管理领域的重点国家标准，自发布以来便受到了业界的广泛关注与认可。该标准旨在通过科学的方法和体系，评估企业在数据战略、数据治理、数据架构、数据应用、数据安全、数据质量、数据标准、数据生存周期等方面的能力，帮助企业提升数据管理水平，激活数据要素价值，推动企业在信息化、数字化、智能化道路上的快速发展。

中国联通此次获得 DCMM5 级认证，是对其在数据管理领域长期投入与不懈努力的最好证明。这一认证不仅体现了中国联通在数据管理能力上的全面领先，更展示了其在推动行业数字化转型中的积极贡献。通过 DCMM5 级评估，中国联通不仅获得了业界的广泛赞誉，更为自身在未来的发展中奠定了坚实的基础。

二、数据战略引领，构建核心竞争力

中国联通始终将数据管理视为企业发展的核心战略之一。在数字化转型的大潮中，中国联通积极拥抱新技术，将数据作为企业发展的关键要素，通过构建完善的数据管理体系，不断提升数据价值挖掘与利用能力。

在数据战略方面，中国联通明确了以“大数据”为五大主责主业之一和“第二曲线”重要业务的战略定位，将数据管理纳入集团重点战略规划任务。通过加强数字基础设施与数据资源体系建设，中国联通完成了系统、数据的全国一点集约，构建了平台化、集约化的数据管理优势。同时，中国联通还坚持“一套制度规范、一套治理方法、一个数据中台”的原则，不断推进数据治理体系的完善，确保数据管理的规范性和高效性。

三、技术创新驱动，打造智能化生态

在数字化转型的征途中，中国联通不仅深耕数据管理的每一寸土地，更以技术创新为引擎，全力打造智能化的数字生态，为行业的未来发展树立了新的标杆。这一战略举措，不仅体现了中国联通对数据价值的深刻理解，更是其在数字经济时代勇立潮头的坚定决心。

中国联通深知，技术创新是推动数据管理能力持续提升的关键。因此，公司不断加大研发投入，积极探索新技术、新模式的应用，力求在数据治理、数据分析、数据安全等领域实

现突破。通过引入先进的 AI 技术、云计算能力和大数据分析工具，中国联通成功构建了高效、智能的数据处理平台，实现了数据的快速整合、深度挖掘和精准应用。

尤为值得一提的是，中国联通在“联通智慧大脑”项目上的卓越成就。该项目基于海量数据计算，集成了最前沿的人工智能算法和大数据技术，形成了强大的数据分析和决策支持能力。通过“联通智慧大脑”，中国联通能够快速洞察市场趋势、优化运营策略、提升服务质量，为企业的发展注入了强劲的动力。同时，该项目还促进了不同业务板块的深度融合，推动了企业内部的数字化转型，进一步提升了整体运营效率和市场竞争力。

在技术创新的过程中，中国联通始终坚持自主创新的道路。公司注重培养自主知识产权，加强核心技术研发，力求在关键技术领域实现自主可控。通过多年的努力，中国联通在数据治理、数据安全、数据分析等多个领域取得了丰硕的成果，形成了具有自主知识产权的技术体系。这些成果不仅提升了中国联通自身的技术实力，也为整个行业的技术进步做出了积极贡献。

为了进一步推动智能化生态的建设，中国联通还积极与国内外知名企业、科研机构开展合作。通过共建实验室、联合研发等方式，共同探索新技术、新应用的发展路径。这些合作不仅促进了技术的交流与共享，还拓宽了公司的视野和思路，为企业的创新发展提供了有力支持。

在智能化生态的打造过程中，中国联通还注重与产业链上下游企业的协同合作。公司通过提供数据服务、技术支持和解决方案等方式，助力合作伙伴实现数字化转型和智能化升级。同时，中国联通还积极参与行业标准的制定和推广工作，推动行业标准的完善和提升。这些举措不仅提升了中国联通在行业内的地位和影响力，也为整个行业的健康发展贡献了力量。

中国联通在构建智能化生态的过程中，展现出了其深厚的技术底蕴和前瞻的战略眼光。公司首先聚焦于数据治理能力的提升，通过引入先进的数据治理理念和工具，实现了数据的全生命周期管理。在此基础上，中国联通借助云计算和大数据技术的力量，构建了高效的数据处理和分析平台。该平台不仅能够实现数据的快速整合和深度挖掘，还能够根据业务需求提供定制化的数据服务。同时，中国联通还加强了数据安全体系建设，确保了数据在传输、存储和处理过程中的安全性和隐私性。

在智能化应用的推广方面，中国联通充分发挥其在通信领域的优势，将 AI 技术、云计算和大数据能力与业务、网络、服务、管理等各个方面深度融合。通过智能客服、智能运维、智能推荐等应用场景的落地实施，中国联通不仅提升了自身的运营效率和服务质量，还为用户带来了更加便捷、智能的体验。此外，中国联通还积极探索数据在智慧城市、智慧交通、智慧医疗等领域的应用潜力，通过提供数据支持和解决方案，助力各行各业实现数字化转型和智能化升级。

在构建智能化生态的过程中，中国联通还注重与产业链上下游企业的协同发展。公司通过建立开放合作的机制，吸引更多的合作伙伴加入到生态体系中来。这些合作伙伴涵盖了从数据采集、存储、处理到应用等各个环节的企业和机构。通过与这些合作伙伴的紧密合作，中国联通不仅拓宽了数据来源和应用场景，还提升了整个生态体系的创新能力和竞争力。同

时，中国联通还积极参与行业标准的制定和推广工作，推动行业标准的完善和提升，为整个行业的健康发展贡献了自己的力量。

综上所述，中国联通在技术创新和智能化生态的打造方面取得了显著成效。未来，随着数字经济的不断深入发展，中国联通将继续秉持创新驱动的发展理念，不断提升数据管理能力和智能化水平，为行业的数字化转型和智能化升级贡献更多力量。

四、数字化转型实践，助力数字中国建设

中国联通在数字化转型方面的实践成果丰硕。通过加快推进数字化转型，中国联通以改革创新为动力，以集约化建设为契机，坚持推进核心技术自主化，向全面智能化方向演进。在数字化转型过程中，中国联通呈现出“高定位”“强内核”“重评价”“重方法”的四大特点，为行业树立了标杆。

在融入“数字中国”建设方面，中国联通积极打造数字化转型标杆项目，通过示范引领推动行业数字化转型的深入发展。同时，中国联通还致力于破解数据流通难题，布局数据要素市场，为数据资源的优化配置和高效利用提供有力支持。此外，中国联通还为产业研究提供试验场，打造国内数字化转型标杆案例，不断推动产业升级和大数据产业生态的加速形成。

五、展望未来：持续投入，引领行业发展

面对未来，中国联通表示将继续加大数字化战略投入，从三个方面不断优化数字化能力，发挥联通力量，助力数字中国建设。一是持续深化数据管理能力建设，不断提升数据价值挖掘与利用能力；二是加强技术创新与研发投入，推动新技术在数据管理领域的广泛应用；三是加强与产业链上下游企业的合作与交流，共同推动大数据产业生态的繁荣发展。

中国联通深知，数字化转型是一场持久战，需要企业不断投入与努力。未来，中国联通将继续秉承“客户为本、团队共进、开放创新、追求卓越”的核心价值观，以更加饱满的热情和更加坚定的步伐，走在数字化转型的最前沿，为推动我国数字经济的高质量发展贡献联通力量。

结语

中国联通荣获 DCMM5 级最高等级认证，是其在数据管理领域长期投入与不懈努力的必然结果。这一成就不仅是对中国联通数据管理能力的高度认可，更是对其在数字化转型道路上坚定前行的最好证明。未来，中国联通将继续以卓越的数据管理能力为引领，推动企业在信息化、数字化、智能化道路上的快速发展，为数字中国建设贡献更多力量。