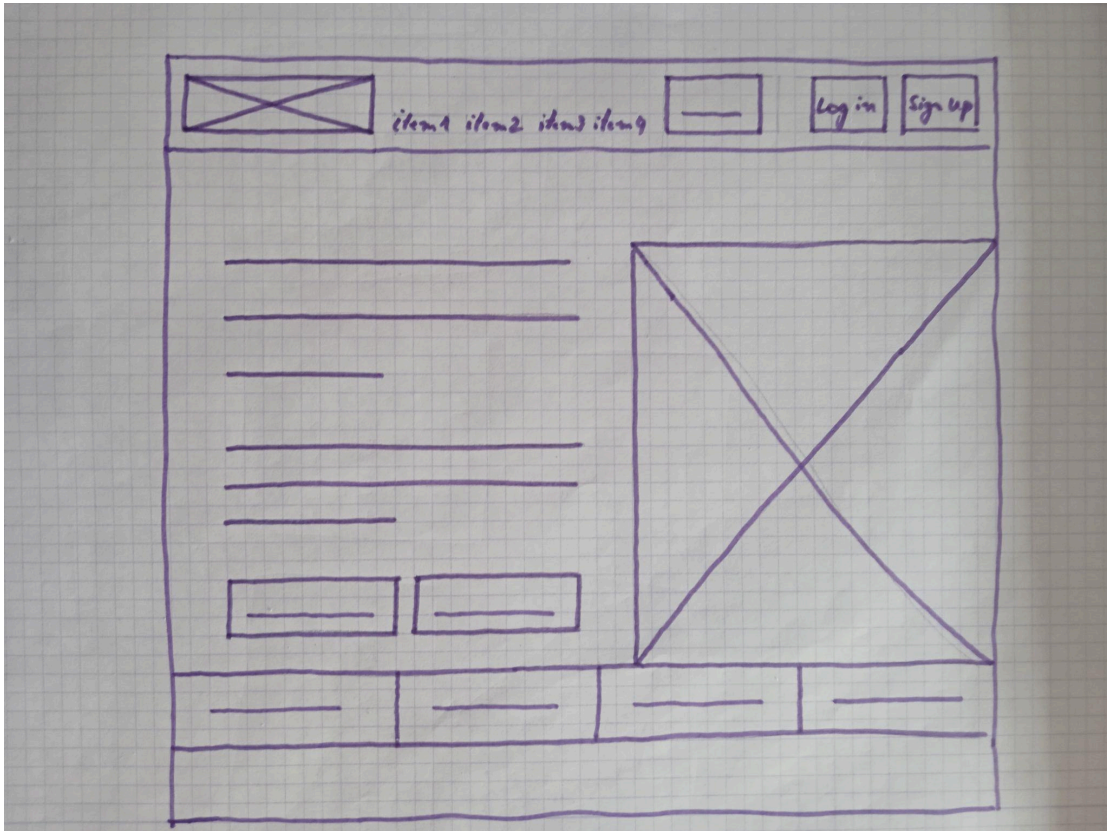


## M1C2-UI/UX-Assignment

### Task One: low-fidelity wireframe



### Task Two: <https://sebkay.com/>

Name: Seb Kay (color: #191a1d;).

Menu Item: Projects, Work, Articles & Contact (color: #5e5e5e;).

Title: Web Developer and Blogger (color: #191a1d;).

### Task Three:

(Uso mi propia experiencia con youtube.com para escribir la siguiente “user story”).

Siendo un usuario cotidiano de youtube en su versión gratuita, lo utilizo principalmente para escuchar música mientras hago labores de casa. Prefiero su versión gratuita a la de otras aplicaciones. Entre otras, me parece que los espacios de publicidad son más cortos. Lo utilizo también, de manera más esporádica, eso sí, para ver (más bien escuchar) conferencias de mi interés. Por último, también lo utilizo a veces para ver tutoriales de distintas cosas: desde hacer pan hasta cómo soldar.

#### **Task Four:**

*Facebook:* me parece que su objetivo primordial (o prime objective) es que los usuarios puedan crear una red de contactos (con valor intrínseco para cada uno) de modo de compartir con ellos sus experiencias personales y cotidianas,

*Twitter:* el objetivo primordial de Twitter pareciera ser que los usuarios puedan compartir con otros usuarios sus comentarios y opiniones.

*Google:* el objetivo primordial de Google en su conjunto (considerando todas sus aplicaciones) me parece que consiste en que los usuarios puedan *integrar* y *coordinar* el mayor número de tareas (mail, navegador, editor de texto, hoja de cálculo, calendario, etc.), independiente del dispositivo utilizado.

*Youtube:* el objetivo primordial en este caso es que los usuarios pueden tener acceso a todo tipo de video, ya sea de música, tutorial, cocina, etc.