



Appliance Services
u n i t e d

TERMINOLOGIA

IDENTIDAD CORPORATIVA

La identidad corporativa se refiere al conjunto de características de una identidad (logotipo, colores corporativos, diseño de papelería)

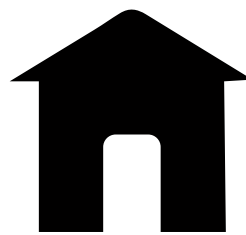
IMAGEN CORPORATIVA

La imagen corporativa es lo que se percibe, lo que se ve o entiende de la empresa, y la opinión que genera al público y a otras organizaciones.

CONSTRUCCION



+



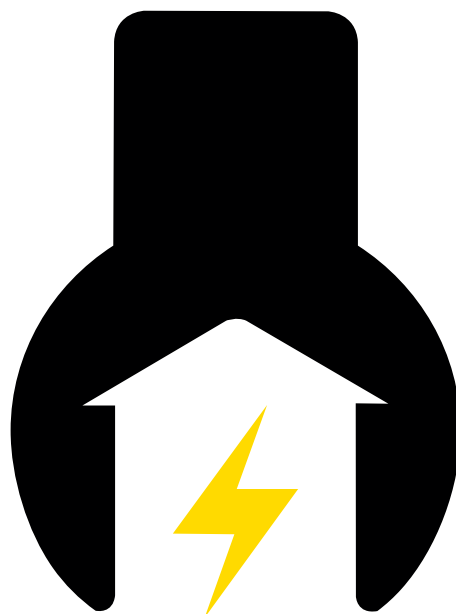
+



Herramientas

Hogar

Electrodomesticos



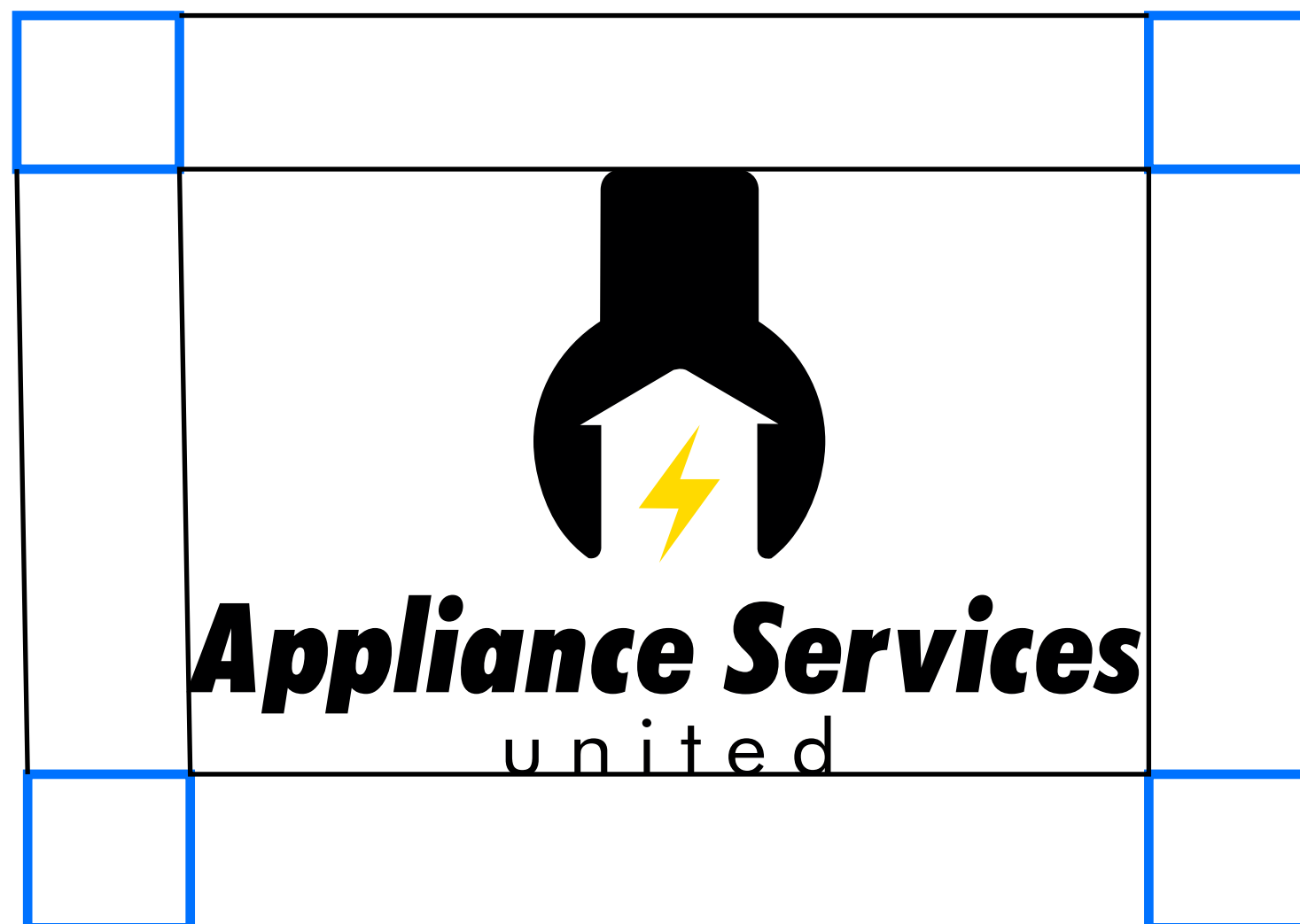
Appliance Services
u n i t e d

Herramientas: La herramienta usada simboliza una de las herramientas más usadas en el uso de reparación de electrodomesticos.

Hogar: El simbolo del hogar se usó para crear la sensación de cercania, seguridad y calma a las personas.

Electricidad: El simbolo de electricidad se uso para reflejar la parte de los electrodomesticos.





ÁREA DE SEGURIDAD

Este espacio de protección no debe ser invadido por otro elemento, ya que respalda al logo de que interfieran en su lectura.

TAMAÑO MINIMO DE REDUCCIÓN

El tamaño minimo de reducción es de 2 centímetros.



USOS NO CORRECTOS

Restricciones con el uso de la marca. La marca no debe ser cambiada ni alterada.



Cambiar la ubicación de los elementos.



No cambiar proporciones.



No se puede cambiar los colores.



No se puede sacar elementos.



No se puede agregar elementos.

ESTUDIO DEL COLOR

El color en la marca funciona esencialmente como un elemento simbolico de comunicaciones no verbales, y constituye un verdadero codigo dentro de ella.

Su aplicación debe mantenerse para identificar correctamente la identidad visual corporativa.

El color azul simboliza conocimiento, progreso y confianza. El color amarillo simboliza optimismo y amabilidad. El color negro simboliza seriedad y profesionalidad. Estos colores se seleccionaron para reflejar cercania hacia lo clientes y demostrar que pueden confiar en la empresa.

COLOR PRINCIPAL



PANTONE 2194 U

R = 4% G = 140% B = 214%

C = 89% Y = 30% M = 0% K = 0%

HEX = #048CD6

COLOR SECUNDARIO

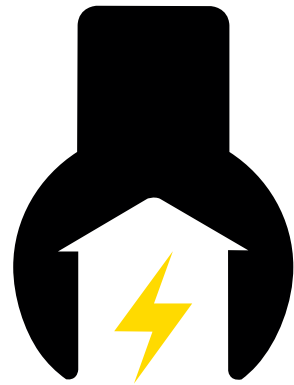


PANTONE YELLOW 012 U

R = 225% G = 224% B = 0%

C = 0% Y = 1% M = 100% K = 0%

HEX = #FFE000



Appliance Services
u n i t e d



Appliance Services
u n i t e d



Appliance Services
u n i t e d



Appliance Services
u n i t e d

FUTURA

TIPOGRAFIAS CORPORATIVAS

La tipografia utilizada es futura, ya que es una tipografia clasica hecha en 1927 y esta basada en formas geometricas.

Consta de una extensa gama de cuerpos y tipos.

***FUTURA EXTRA BLACK
CONDENSED ITALICA***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

FUTURA BOOK BOLD

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789***

VERSIONES DE LOGO



APLICACIONES

Las aplicaciones usadas son un ejemplo para ver como respira la marca con objetos empresariales como tarjetas de presentacion, uniformes y publicidad.



JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

T: (912) 555-1234
M: james@yourwebsite.com
W: yourwebsite.com



JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

T: (912) 555-1234
M: james@yourwebsite.com
W: yourwebsite.com



JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

T: (912) 555-1234
M: james@yourwebsite.com
W: yourwebsite.com



JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

Appliance Services
united

JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

T: (912) 555-1234
M: james@yourwebsite.com
W: yourwebsite.com



JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO

T: (912) 555-1234
M: james@yourwebsite.com
W: yourwebsite.com

JAMES ADAMS
Co-Founder & CEO



*For all your
large and small
repair and
maintenance needs*





Orlando Zambrano ⚡



Appliance Services
united