

## Grafisk profil

### UI

Den grafiska designen ska följa med på samtliga sidor så att hela webbplatsen får ett gemensamt utseende och känns konsekvent.

Navigeringen ska finnas på samtliga sidor med markering för vilken sida man står på.

Webbplatsen ska ha en enkel struktur. Genom navigeringen ska man få en bra överblick över webbplatsen för att enkelt kunna hitta sig fram till vad man söker. Man ska kunna nå samtliga sidor från ingångssidan. Från samtliga sidor ska man också kunna nå ingångssidan.

Webbplatsen ska kunna besökas och fungera bra i en mobil enhet, det vill säga vara responsiv.

### UX

Löptexten ska vara svart på vit bakgrund. Färgsättning i övrigt landar på gråa och svarta toner. Grått för att ge en känsla av lugn och respektfullhet, samt svart för att ge en känsla av elegans. Inslag av röd, grön och vit för att representera Italien kommer förekomma i logga/header.

Storleken på texten ska vara lätt att läsa. Ett lättläst typsnitt för den löpande texten ska användas på webbplatsen. Textspråket ska vara enkelt.

Känslan på webbplatsen ska vara genuin och modern. Bilder ska förekomma på flera ställen på webbplatsen och ska hjälpa till att förmedla känslan av en genuin och äkta återförsäljare med kvalitetsprodukter.