

Søgeord: download Challenges in Relationship Marketing pdfbøg, Challenges in Relationship Marketing mobi, Challenges in Relationship Marketing epub online gratis, Challenges in Relationship Marketing torrent, Challenges in Relationship Marketing læses online, digitaliseret Challenges in Relationship Marketing pdf

---

## Challenges in Relationship Marketing PDF

Kristian Philipsen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Kristian Philipsen

ISBN-10: 9788776758042

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2343 KB

## BESKRIVELSE

Relationsmarkedsføring har i dag en fremtrædende plads inden for marketingteorien. Gennem snart 30 år har IMP (Industrial Marketing and Purchasing Group) udviklet sig til at være en dominerende tilgang i forståelsen af Business-to-Business marketing. IMP-tilgangens styrke ligger i realistiske beskrivelser og koncepter til forståelse af de udfordringer, virksomheder står overfor i samspillet med hinanden. Imidlertid lægger IMP-tilgangen ikke op til på at give normative anvisninger til virksomheder. Forfatterne diskuterer en række centrale temaer inden for relationsmarkedsføring såsom markedsforståelse, ledelse, porteføljeplanlægning og personlige relationer. For forsker- og kandidatstuderende rejser bogen spørgsmålet om hvordan teorier og modeller kan udvikles og relateres til praksis. Praktikerne kan med fordel læse bogen for at kvalificere sin praksis inden for relationsmarkedsføring.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Challenges in relationship marketing (bog) af forfatteren Kristian Philipsen, Per Vagn Freytag, Mads Bruun Ingstrup, Jesper Kolind, Kristin Balslev Munksgaard, Ann Clarke ...

Conclusion: Ongoing wicked challenges in relationship marketing. Publikation: Bidrag til bog/antologi/rapport/konference-proceeding › Bidrag til bog/antologi ...

Syddansk Universitet Campusvej 55 DK-5230 Odense M Telefon: +45 6550 1000 Send e-mail

## **CHALLENGES IN RELATIONSHIP MARKETING**

[Læs mere ...](#)