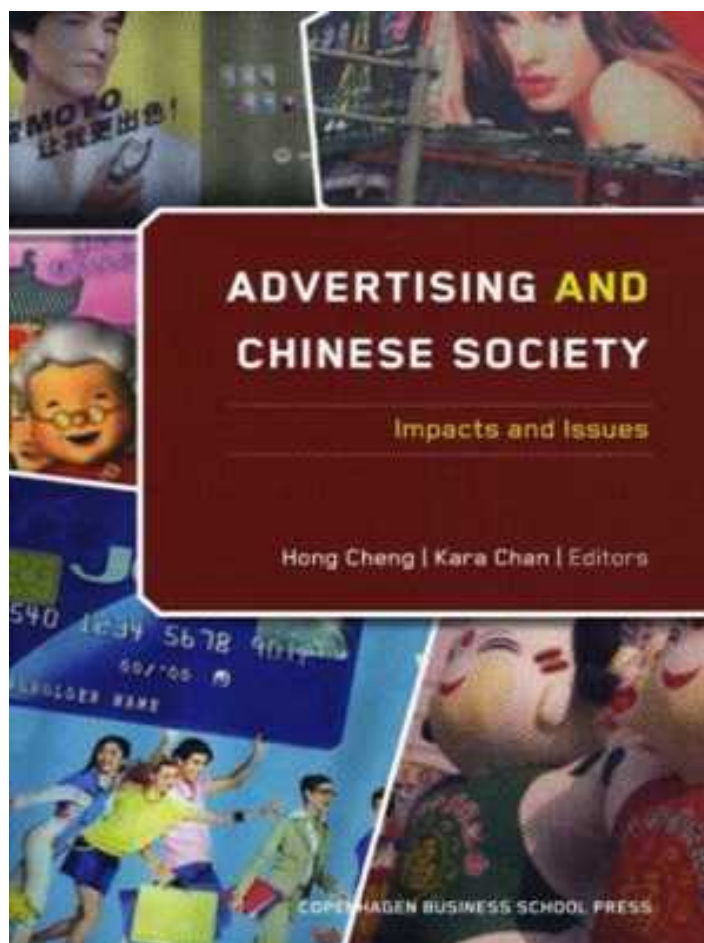


Advertising and Chinese Society PDF

Hong Cheng



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Hong Cheng
ISBN-10: 9788763002271
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3909 KB

BESKRIVELSE

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Available in the National Library of Australia collection. Format: Book; 315 p. : ill., 1 map ; 23 cm.

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Advertising and Chinese Society og en masse andre bøger til en god pris.

Advertising and Hong Kong Society is a book of diversified interests, both local and global, and at the same time cultural, commercial, political, cultural, and ...

ADVERTISING AND CHINESE SOCIETY

[Læs mere ...](#)