

BESKRIVELSE

"Åh, business ..." består af fireogfyrre korte, men tankevækkende tekster om best practice, branding, business reality, buzzwords, forandringsledelse, gennemsigtighed, greenwash, intern kommunikation, issues management, kampagner, kriseledelse, de fire P'er, public relations, rådgivning, netværkssamfundet, skandaler, strategi og whistleblowing. Og mange andre emner, som er oppe i tiden. Et af de tilbagevendende temaer i bogen er den fascination, som mange ledere i erhvervslivet og i den offentlige sektor drives af eller er ofre for i deres ledelsespraksis. De fleste af teksterne har tidligere været offentliggjort som klummer på bagsiden af Jyllands-Postens erhvervstillæg fra 2004 til 2014.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Jeg er opinionsredaktør på Berlingske Business, og har tidligere været redaktør for Berlingske Business Magasin og Business Søndag fra 2011 til 2015.

Forty short texts on: Business reality, best practice, campaigning, change, corporate gifts, crisis, environmental communication, green wash, issues management...

På Tietgen Business, hvor vi uddanner fremtidens kontor,...Bil kørte ind i hus i Millinge: - Åh nej, ikke igen Nyborg Hund efterlyst i flere døgn:...

ÅH, BUSINESS ...

[Læs mere ...](#)