

Søgeord: download Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation pdf bøg, Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation mobi, Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation epub online gratis, Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation torrent, Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation læses online, digitaliseret Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation pdf

Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation PDF

Ezio Pillon



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ezio Pillon
ISBN-10: 9788741256788
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4840 KB

BESKRIVELSE

'Introduktion til digital markedsføring og tværmedial kommunikation' har til formål at introducere studerende og virksomheder for de centrale aspekter og termer indenfor feltet. Målet er at give en bred basisviden i digitale medier, sådan at læseren vil kunne udvikle og implementere digitale markedsføringsaktiviteter og kommunikationsstrategier, som er afpasset virksomhedens ressourcer samt markedsbehovet. Den primære målgruppe er studerende på markedsførings-økonomuddannelsen og universitetsuddannelser i kommunikation.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

af Ezio Pillon 'Introduktion til digital markedsføring og tværmedial kommunikation' har til formål at introducere studerende og virksomheder for de centrale ...

Ledelse/Kommunikation/ marketing/organisation, ... 15 Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation Ezio ... Send din adresse til U. P. og ...

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Introduktion til digital marketing og tværmedial kommunikation og en masse ...

INTRODUKTION TIL DIGITAL MARKETING OG TVÆRMEDIAL KOMMUNIKATION

[Læs mere ...](#)