

Søgeord: download Brug af andres varemærker i digitale medier pdfbøg, Brug af andres varemærker i digitale medier mobi, Brug af andres varemærker i digitale medier epub online gratis, Brug af andres varemærker i digitale medier torrent, Brug af andres varemærker i digitale medier læses online, digitaliseret Brug af andres varemærker i digitale medier pdf

Brug af andres varemærker i digitale medier PDF

Knud Wallberg



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Knud Wallberg
ISBN-10: 9788757435122
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4845 KB

BESKRIVELSE

Den teknologiske udvikling har konstant udfordret immaterialretten på væsentlige dele af varemærkeret, og især de digitale medier har således givet mulighed for nye former for brug af andres varemærker i markedsføringen som f.eks. brugen af AdWords i søgemaskinebaseret markedsføring, som keywords til brug for søgemaskineoptimering og som domænenavne. Også på de sociale medier som Facebook, Twitter og YouTube findes der talrige eksempler på, at andres varemærker er brugt som en form for kendetegn. Senest har brugen af andres varemærker som apps til smartphones givet anledning til konflikter, og der ikke er grund til at tro andet end, at udviklingen af de digitale teknologier og af de dermed forbundne digitale medier vil fortsætte med uformindsket styrke, og at der således vil opstå nye måder at bruge varemærker på. Retstillingen omkring brugen af varemærker på internettet kan langt fra siges at være afklaret. For det første giver Domstolens afgørelser i sig selv anledning til en række yderligere spørgsmål. For det andet er det sparsomt med retningslinjer for det både i teorien og i praksis vigtige samspil mellem varemærkelovgivningen og anden lovgivning herunder ikke mindst med den almene konkurrenceret. Hertil kommer, for det tredje, at den voldsomme vækst i handler foretaget over internettet og den forventede vækst i handler foretaget via mobile enheder, har medført, at mulighederne for at anvende andres varemærker i forbindelse med kommercielle aktiviteter på de digitale medier er blevet centrale kommercielle og juridiske problemstillinger for mærkeindehaverne. Bogen giver en grundig retlig analyse af gældende ret inden for hver af de tre centrale varemærkeretlige forgreninger – varemærkelovgivningen, den almene konkurrenceret og reguleringen af domænenavne og skaber en øget klarhed og forudsigelighed i retstilstanden. Når brugen af en andens varemærke er omfattet af flere af de retlige forgreninger overlapper grænsefladerne. Bogen identificerer disse grænseflader, og fastlægger hvilke fortolkningsprincipper, der, i situationerne, finder anvendelse. Indholdsoversigt

Forord 1. Indledning
 DEL I: TEORI, METODE OG AFGRÆNSNINGER 2. Den teoretiske baggrund: Varemærkeretten som juridisk disciplin 3. Metodiske overvejelser 4. Afgrænsninger og anvendte begreber
 DEL II: VAREMÆRKERETTENS UDVIKLING I NATIONALT OG INTERNATIONALT PERSPEKTIV 5. Varemærkerettens udvikling og status
 DEL III: BRUG AF ANDRES VAREMÆRKER I DIGITALE MEDIER. EN ANALYSE AF GÆLDENDE RET 6. Den første forgrening. Varemærkelovgivningen 7. Anden forgrening. Den almene konkurrenceret og brugen af andres varemærker i digitale medier 8. Tredje forgrening. Brug af andres varemærker i domænenavne
 DEL IV: SAMMENFATNING OG PERSPEKTIVERING 9. Sammenfatning perspektivering 10. Resumé på dansk 11. Summary in English
 Litteraturliste
 Oversigt over domme og afgørelser
 Oversigt over anvendte hjemmesider (online kilder)
 Stikordsregister

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Brug af Andres Varemærker i Digitale Medier, Knud Wallberg, år 2015, 1 udgave, Helt ny og ubrugt. 416 sider. ISBN: 9788757435122 Sendes gerne, porto = 43

Get this from a library! Brug af andres varemærker i digitale medier : et bidrag til afklaring af varemærkerettens indhold og grænseflader. [Knud Wallberg;]

Forfatter: Knud Wallberg, Titel: Brug af andres varemærker i digitale medier, Pris: 383,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Indbundet

BRUG AF ANDRES VAREMÆRKER I DIGITALE MEDIER

[Læs mere ...](#)