

Brug dit brand PDF

Majken Schultz



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Majken Schultz
ISBN-10: 9788702168518
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3868 KB

BESKRIVELSE

Et corporate brand er et af de vigtigste aktiver i mange virksomheder. I denne bog har forfatterne Majken Schultz og Mary Jo Hatch i dialog med ledere fra verdensbrands som fx LEGO Gruppen, Novo Nordisk, Nissan og Johnson & Johnson udviklet en model, der kan vurdere, hvor gode virksomhederne er til at håndtere deres brand. Casehistorierne i Brug dit brand er rige, og hvert kapitel har sine egne cases til at illustrere pointerne. Corporate branding: en dynamisk ledelseopgave for det øverste ledelseslag Schultz og Hatch' corporate brand-arbejde placerer ledelsesansvaret for brandhåndteringen på højeste niveau. Ikke i marketing og HR-afdelingen! Hver enkelt stakeholder: medarbejdere, kunder, leverandører og "brandtilbedere" spiller en vigtig rolle, når det gælder om at definere betydningen og skabe værdien af det brand, der knytter alle stakeholdere til virksomheden. Majken Schultz og Mary Jo Hatch er helt overbeviste om, at samtænkning mellem vision, kultur og image er altafgørende for at få succes med sit brand: "Hver eneste gang man får øje på et vellykket corporate brand, kan man konstatere en sammenhæng mellem det, virksomhedens øverste ledelse ønsker at opnå i fremtiden (dens strategiske vision), det, som virksomhedens medarbejdere ved eller tror på (nedfældet i dens kultur), og det, som de eksterne interessenter forventer af eller forbinder med virksomheden (deres forskellige billeder eller image af virksomheden)... – jo større samhørighed mellem vision, kultur og image, desto stærkere bliver brandet". Grundbog: overblik og præcis vejledning Brug dit brand er grundbogen, der giver ledere, virksomheder, reklame- og kommunikationsfolk – og alle andre interessenter – overblikket over corporate brandledelse. Bogen tegner både de store linier inden for corporate brand-udvikling og giver præcis vejledning til, hvordan ledere kan begynde den omfattende og aldrig afsluttede opgave at lede virksomhedens corporate brand.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Et brands succes er i sidste ende afhængig af forbrugerens adfærd - at flere forbrugere vælger dit brand ved flere lejligheder. Det er derfor helt afgørende at ...

Pris: 371,-. heftet, 2014. Sendes innen 5-7 virkedager.. Kjøp boken Brug dit brand av (ISBN 9788702168518) hos Adlibris.com. Fri frakt. Vi har mer enn 10 millioner ...

Annoncer med Brug Dit Brand på DBA. Stort udvalg af Brug Dit Brand til billige priser. På DBA finder du altid et godt tilbud på både nye og brugte varer til salg

BRUG DIT BRAND

[Læs mere ...](#)