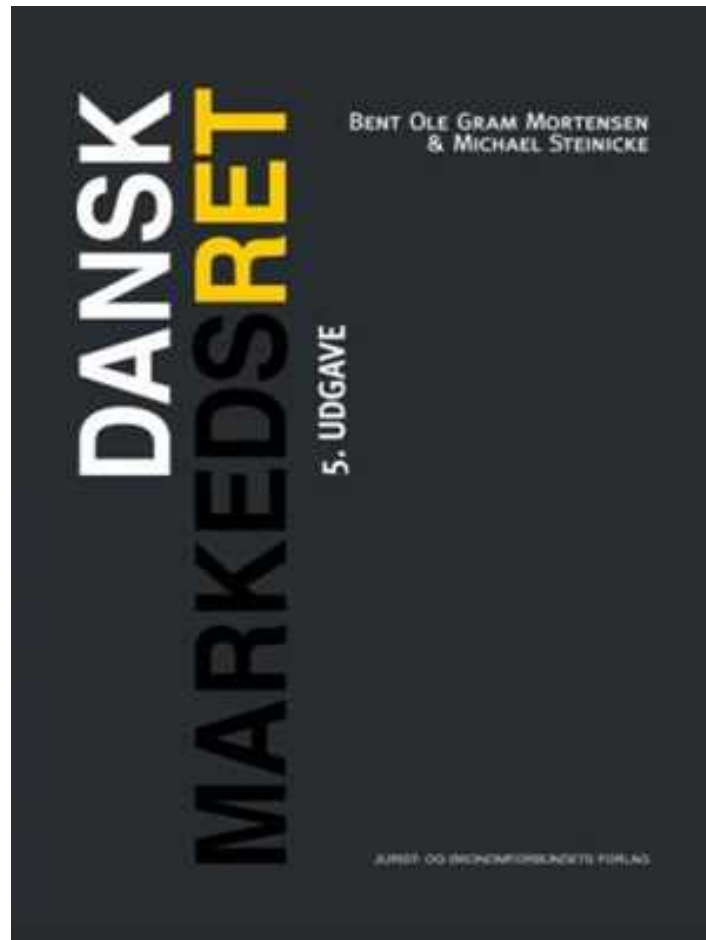


Dansk Markedsret PDF

Michael Steinicke



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Michael Steinicke

ISBN-10: 9788757439595

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1823 KB

BESKRIVELSE

Dansk markedsret behandler primært konkurrencebegrænsningsretten og markedsføringsreguleringen. Fremstillingen beskæftiger sig primært med den del af lovgivningen, der kommer til udtryk i konkurrenceloven og markedsføringsloven. Bogen er både tiltænkt anvendt i undervisningen på højere læreanstalter og af praktikere og andre med interesse for markedsret, erhvervsregulering og forbrugerforhold. Bogen er således opdelt i emner, der relaterer sig til reguleringen, ligesom der er udfærdiget et stikordsregister med henblik på, at bogen også kan anvendes som opslagsværk. Siden udgivelsen af 4. udgaven i 2015 er der bl.a. kommet en ny markedsføringslov, som bl.a. indeholder en definitionsbestemmelse. Skelnet mellem regulering af B2B og B2C blevet klarere. Ikke blot indeholder loven to god skikbestemmelser; der er nu også separate vildledningsbestemmelser. I konkurrenceloven er der bl.a. sket justeringer af teknisk art i fusionskontrolbestemmelserne, ny bagatelgrænse til forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler, ændringer vedr. fusionskontrol og nye regler om styrket nordisk samarbejde. Om forfatterne: Bent Ole Gram Mortensen er ansat som professor ved Juridisk Institut, Syddansk Universitet og Michael Steinicke er ansat som professor ved Juridisk Institut, Aarhus Universitet. Begge forsker og underviser i markedsretlige emner.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Dansk Maskinhandlerforening er officiel brancheforening og arbejdsgiverforening for landbrugsmaskinforretninger i Danmark.

Søg på hele sitet Udfør søgning Nulstil søgeord×. Søgeresultater 0 resultater. Vis alle resultater

Dansk markedsret (Forlag: Jurist- og Økonomforbundet, Format: Hæftet, Type: Bog, ISBN: 9788757433234)

DANSK MARKEDSRET

[Læs mere ...](#)