

Markedsføringskrigen PDF

Al Ries



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Al Ries
ISBN-10: 9788791269622
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3492 KB

BESKRIVELSE

Denne strategimættede bog giver personer, der beskæftiger sig med marketing, nøglen til at kæmpe deres kamp rigtigt: Defensiv eller offensiv krig, flankekrig eller guerillakrig. Den bringe rogså nye, dybdegående analyser af nogle af de største markedsføringssucceser og -brølere i de sendste to årtier - herunder Volkswagen, Sony, Coca-Cola, Budweiser, IBM og McDonald's - sammen med kommentarer til vellykkede eller mislykkede fornyelser af reklamekampagner. Markedsføringskrigen er en bog, der ikke kan undværes. Den beskriver spillets regler og fører frem til den næste markedsføringsgeneration. Udtalelse om bogen fra Newsweek: "En anderledes bog til erhvervslivet: Klokkeklare råd, skarpt formuleret og med et minimum af udenomssnak".

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Vi har her på forummet en bruger, der hidtil fik sin stofskiftemedicin på registreringsfritak fra sin fastlæge. Denne bruger har før været patient hos en ...

Markedsføringskrigen af Al Ries, Jack Trou... Hæftet, 2010 Sprog: Dansk Pris 193,20 kr. Medlemspris 168 kr. Forlagets pris 240,00 kr. Denne ...

11 Å kjempe i markedsføringskrigen Live on the Coke Side of Life Coca-Cola legger stor vekt på å promotere et positivt image av sine produkter og aktiviteter og ...

MARKEDSFØRINGSKRIGEN

[Læs mere ...](#)