

Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret PDF

Caroline Heide-Jørgensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Caroline Heide-Jørgensen

ISBN-10: 9788757424836

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3725 KB

BESKRIVELSE

Denne lærebog er baseret på Mogens Kockvedgaards Lærebog i konkurrenceret. Der er i denne anden udgave af Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret foretaget en del ændringer og opdateringer i forhold til første udgaven, men bogens struktur og opbygning er i meget vidt omfang en fortsættelse af Kockvedgaards lærebog. Nu som før er formålet med bogen fortsat at tjene som lærebog ved kursusfagsundervisningen i Konkurrence- og Markedsføringsret ved jurastudiet ved Københavns Universitet. Indholdsoversigt Forord Første hovedafsnit: Retsgrundlaget Kapitel I. Retsområdets afgrænsning, udvikling og Kapitel II. Markedsføringslovgivningen Kapitel III. EU's konkurrenceregler Kapitel IV. Dansk konkurrencelovgivning Andet hovedafsnit: Konkurrence- og Markedsføringsrettens hovedproblemer Kapitel V. Adgangen til markedet Kapitel VI. Kontakten med markedet: Reklamen Kapitel VII. Prisforhold Kapitel VIII. Retsstridig markedsfortrængning Domsregister Stikordsregister

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Lærebog i konkurrence og markedsføringsret, Caroline Jørgensen , 1 udgave

Køb 'Lærebog i konkurrence- og markedsføringsret' bog nu. Bogen er baseret på Mogens Kocktvedgaards Lærebog i konkurrenceret . Nu som f ...

- Caroline Heide-Jørgensen: Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret, 2. udgave 2012 (393 sider), - Caroline Heide-Jørgensen: Regelsamling i Konkurrenceret, 3.

LÆREBOG I KONKURRENCE- OG MARKEDSFØRINGSRET

[Læs mere ...](#)