

Oplevelsesøkonomi PDF

Jan Halberg Madsen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Jan Halberg Madsen

ISBN-10: 9788761661470

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4997 KB

BESKRIVELSE

Oplevelsesøkonomi – forundring, forandring, forvandling behandler dominerende teorier og værktøjer i alle led af værdikæden og belyser oplevelsesøkonomiens potentialer og mangfoldighed med eksempler og cases fra forskellige brancher – nationalt og internationalt. Teorierne behandles ud fra en praksisnær tilgang med cases og eksempler som bl.a. Fårup Sommerland, Disney, Autostadt, Læsø Salt, Astrid Lindgren Verden, Rainforest Café og Britain's got talent. Desuden behandler bogen oplevelsesøkonomiske aspekter ifm. herregårde, sport- og musikevents, gastronomi og lystfiskeri. 2. udgaven har selvstændige kapitler om autenticitet, oplevelsesrum og events samt et nyt afsnit om oplevelsens psykologiske struktur. Udgivelsen henvender sig til alle med interesse for oplevelsesøkonomi. Velegnet til studerende på korte videregående uddannelser (KVU) og kan anvendes på gymnasieniveau.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Oplevelsesøkonomi - forundring, forandring, forvandling behandler dominerende teorier og værktøjer i alle led af værdikæden og belyser oplevelsesøkonomiens ...

Oplevelsesøkonomien får fremover stor betydning for dansk økonomi. Forbrugerne efterspørger i stigende grad oplevelser, som bygger på merværdi.

Oplevelsesøkonomi beskæftiger sig bredt med merværdi og værdiskabelse både emotionelt, symbolsk og økonomisk. Her arbejdes der med oplevelsesorientering ikke ...

OPLEVELSESØKONOMI

[Læs mere ...](#)