

Markedsret Del 2 PDF

Madsen Palle Bo



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Madsen Palle Bo

ISBN-10: 9788757434194

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1076 KB

BESKRIVELSE

Markedsret Del 2 foreligger nu i en ny og revideret 6. udgave. Fremstillingen er ajourført med retsudviklingen, der er sket på markedsføringsområdet, siden bogens 5. udgave udkom i 2007. En retsudvikling, der omfatter bl.a. nye lovregler som følge af handelspraksisdirektivet (vedtaget i 2006, men først fuldt ud trådt i kraft pr. 1. juli 2007), servicedirektivet (2009) og forbrugerkreditdirektivet (2010). Denne kombineret lære- og håndbog med fyldige litteraturhenvisninger knytter sig til ”Markedsret Del 1” (om konkurrencebegrænsningsretten), og behandler alle markedsføringsrettens B2B- og B2C-relationer samt de aftale- og loyalitetsbestemte konkurrencevæn. Behandlingen af lovbestemte enerettigheder (immaterialrettigheder) sker i en selvstændig Del 3. Indholdsoversigt Omnummerering af traktatbestemmelserne Forord Kapitel 3. God markedsføring Forkortelsesliste Litteraturliste Domsregister Stikordsregister

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Markedsret Del 2 foreligger nu i en ny og revideret 6. udgave. Fremstillingen er ajourført med retsudviklingen, der er sket på markedsføringsområdet, siden bogens ...

Markedsret Del 3: Immaterialret (Forfatter: Palle Bo Madsen, Forlag: DJØF/Jurist- og Økonomforbundets Forla, Format: pdf, drm, Type: e-bog, ISBN: 9788771980851)

Markedsret Del 3 foreligger nu i en 6. udgave, som har fokus på nogle af de mest erhvervsrelevante dele af immaterialretten, dvs. de lovbestemte enerettigheder som ...

MARKEDSRET DEL 2

[Læs mere ...](#)