

Søgeord: download Markedsanalyse i teori og praksis pdfbøg, Markedsanalyse i teori og praksis mobi, Markedsanalyse i teori og praksis epub online gratis, Markedsanalyse i teori og praksis torrent, Markedsanalyse i teori og praksis læses online, digitaliseret Markedsanalyse i teori og praksis pdf

Markedsanalyse i teori og praksis PDF

Kenneth Hansen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Kenneth Hansen

ISBN-10: 9788776756222

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3052 KB

BESKRIVELSE

Denne lærebog er rettet mod økonomiske uddannelser op til bachelorniveau og giver en omfattende indføring i alle markedsanalysens aspekter. Kapitlerne har en vekselvirkning mellem de teoretiske, statistiske modeller i markedsanalysen – og beskrivende praktisk orienterede afsnit, der trin for trin beskriver, hvorledes en god markedsanalyse opbygges. Bogen lægger stor vægt på, at den studerende opnår en forståelse af, hvilke former for analyse et givet talmateriale kan bære. Opbygningen er i hovedtræk som følger: * Den kvantitative markedsanalyse, herunder bl.a. målgruppe, analysedesign, spørgeskema, stikprøver, interviewproces * Statistiske test i markedsanalysen * Den kvantitative markedsanalyse * Typer af markedsanalyser, herunder fx kommunikationstest, imageanalyser og kundetilfredshedsundersøgelser * Rapportering og økonomi Som hjælpeværktøj, især til kapitlerne 9 -12, er der på nedenstående link adgang til statistikværktøjet KeHaTools samt tilhørende manual, der beskriver installation og brug af værktøjet. Linket til dette er: <http://www.kennethhansen.net/kehatoools.html>

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Vi kombinerer teori, værktøjer og cases, ... Hverken i teori eller i praksis. ... og man beslutter sig for at gennemføre en markedsanalyse, ...

Forfatter: Kenneth Hansen, Titel: Markedsanalyse i teori og praksis, Pris: 336,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Hæftet

Læs om Markedsanalyse i teori og praksis af Poul K. Faarup og Kenneth Hansen - igen en bog fra danske antikvariat www.bookstone.dk 12-02-2016

MARKEDSANALYSE I TEORI OG PRAKSIS

[Læs mere ...](#)