

Corporate communication PDF

Per Krogh Hansen

Corporate communication – et tværfagligt perspektiv

Birgitte Nørby (red.)



Hans Munksgaard Forlag

2. udgave

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Per Krogh Hansen

ISBN-10: 9788741263816

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1254 KB

BESKRIVELSE

Corporate communication er et paraplybegreb, som dækker over de mangeartede kommunikationsaktiviteter, der udøves i en virksomhed. Fokus er på en stringent og sammenhængende kommunikation af identitet og værdier i dialogen med omverdenen. I det strategiske og praktiske arbejde med corporate communication ligger muligheden for at danne og fastholde billedet af den unikke og troværdige virksomhed. Corporate communication – et tværfagligt perspektiv indeholder: Om corporate communication af Birgitte Norlyk, Institut for Design og Kommunikation (Syddansk Universitet) Storytelling og corporate communication af Per Krogh Hansen, Institut for Design og Kommunikation (Syddansk Universitet) Om heltefiguren i corporate communication af Cindie Maagaard, Institut for Sprog og Kommunikation, og Birgitte Norlyk Virksomhed med stil – Design i corporate communication af Anders V. Munch, Institut for Design og Kommunikation (Syddansk Universitet) Marketing, Public Relations og corporate communication af Elin Brandi Sørensen, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (Syddansk Universitet) CSR – corporate communication som social ansvarlighed af Christa Thomsen, Institut for Sprog og Erhvervskommunikation (Aarhus School of Business – Aarhus Universitet) Et strategisk perspektiv på corporate communication af Per V. Freytag, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse (Syddansk Universitet), og Birgitte Norlyk Relationer, effektmålinger og gennemsigtighed af Birgitte Norlyk, Institut for Design og Kommunikation (Syddansk Universitet) Corporate communication – et tværfagligt perspektiv retter sig mod undervisningsforløb på videregående uddannelser samt mod praktikere, der ønsker en opdatering på kommunikationsområdet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Køb 'Corporate communication' bog nu. Corporate communication er et paraplybegreb, som dækker over de mangeartede kommunikationsaktiviteter, der udø ...

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Corporate communication og en masse andre bøger til en god pris.

SmartLearnings online kommunikations kursus Organisationskommunikation - et corporate perspektiv giver dig de helt rigtige kompetencer. Læs mere om SmartLearnings ...

CORPORATE COMMUNICATION

[Læs mere ...](#)