

Forstå forbrugerne PDF

Ole E. Andersen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Ole E. Andersen

ISBN-10: 9788759315668

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2320 KB

BESKRIVELSE

Forstå forbrugerne er den første danske bog, der med en marketing-synsvinkel strukturerer, analyserer og forklarer forbrugernes opfattelse af verden, deres motiver, holdninger og adfærd. Fra valg af mærke eller butik til køb af hus eller bil. Denne forståelse vil give et bedre grundlag for beslutninger om fremtidige markedsføringsaktiviteter på de stadigt mere dynamiske markeder med stigende medieudbud og bevidste forbrugere.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Forfatter: Ole E. Andersen, Titel: Forstå forbrugerne, Pris: 318,95 kr., Kategori: E-bøger, Format: PDF

Forstå forbrugerne. Forbrugerne fokuserer på to tilgange: Afdække behov: Det gør man typisk gennem iagttagelses- og interviewteknikker, hvor man iagttager, ...

Detaljer om bogen. Bogtype: Paperback, udgivelsesår: 2011, udgave: 1 ISBN: 9788759315668
Beskrivelse: Forstå forbrugerne er ...

FORSTÅ FORBRUGERNE

[Læs mere ...](#)