Håndbog i strategilægning PDF Stephen Cummings



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Stephen Cummings ISBN-10: 9788771583762 Sprog: Dansk Filstørrelse: 3497 KB

BESKRIVELSE

Du har kun syv sekunder til at få dine medarbejdere til at forstå, hvad virksomhedens vision er, eller hvem der er de vigtigste og stærkeste interessenter. Håndbog i strategilægning viser, hvordan du – baseret på anerkendte modeller med enkle tegninger, farver og symboler – kan diskutere og præsentere din strategi, så den brænder igennem til dem, der skal bruge strategien og drive og udvikle virksomheden på det bedst mulige grundlag og med de rigtige informationer prentet på nethinden. Bogen samler 26 centrale modeller til atanalysere virksomheden i forhold til: • Det omgivende miljø • Konkurrenterne • Ressourcer og kvalifikationer • Strategiske vækstmuligheder • Performance-styring. I den omfattende samling af modeller indgår både klassikere som SWOT og Porters værdikæde, men også nyere modeller som dynamiske kapabiliteterog tredobbelt bundlinje er grundigt forklaret. Hver model kobles til en konkret anvendt i praksis. Der er en udførlig introduktion til hver enkelt model, så modellen er lige til at arbejde med. Håndbog i strategilægning dokumenterer, hvordan enkle visuelle teknikker kan løfte strategien fra at være en alenlang liste af ord til grafisk at illustrere den strategiske vej. Det gør det nemmere at diskutere strategi, nemmere at huske, hvad strategien er, og nemmere for den enkelte medarbejder, leder eller anden interessent at bidrage til udvikling af virksomheden i en positiv retning.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

TEAMET BAG HÅNDBOG I STRATEGILÆGNING Forfattere Stephen Cummings Professor i stratved Victoria and ICMCI Academic Fellow Af andre bøger, jeg har været

Håndbog i strategilægning: Sådan udformer og formidler du mere effektive strategier eBook: Stephen Cummings, Duncan Angwin: Amazon.de: Kindle-Shop

Du har kun syv sekunder til at få dine medarbejdere til at forstå, hvad virksomhedens vision er, eller hvem der er de vigtigste og stærkeste interessenter.

HÅNDBOG I STRATEGILÆGNING

Læs mere ...