

Regelsamling i markedsføringsret PDF

Caroline Heide-Jørgensen red.



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Caroline Heide-Jørgensen red.

ISBN-10: 9788757434453

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3387 KB

BESKRIVELSE

Bogen tilbyder både et solidt indblik i de generelle markedsføringslove og regler, samt i specialområder som fx reklame og sponsorering af fødevarer, tobak og lægemidler. Indholdsoversigt DEL I: DANSKE REGLER Love & bekendtgørelser - Generelt Love & bekendtgørelser - Specialområder Retningslinjer & vejledninger DEL II: EU REGLER & INTERNATIONALE VEDTAGELSER Internationale vedtagelser
Direktiver

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

- Caroline Heide-Jørgensen: Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret, 2. udgave 2012 (393 sider), -
Caroline Heide-Jørgensen: Regelsamling i Konkurrenceret, 3.

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Regelsamling i markedsføringsret og en masse andre bøger til en god pris.

Forfatter: Caroline Heide-Jørgensen red., Titel: Regelsamling i markedsføringsret, Pris: 262,95 kr.,
Kategori: Bøger, Format: Hæftet

REGELSAMLING I MARKEDSFØRINGSRET

[Læs mere ...](#)