

Medieretten PDF

Sten Schaumburg-Müller



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Sten Schaumburg-Müller

ISBN-10: 9788757420746

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 3281 KB

BESKRIVELSE

”Medieretten” udgør den første samlede fremstilling af de retsregler, der regulerer medierne eller har særlig betydning for disse. I overensstemmelse med medieudviklingen omhandler fremstillingen ikke blot de traditionelle massemedier, dvs. aviser, tidsskrifter mv. og radio og fjernsyn, men også de nye digitale online-medier som fx netaviser, blogs, web-tv, sociale medier mv. Målgruppen er primært advokater, dommere og jurister i medievirksomheder og relevante offentlige myndigheder, organisationer mv., der beskæftiger sig med medieretlige problemstillinger, og som har et naturligt behov for en samlet fremstilling herom. Indholdsoversigt

Forord Kapitel 1. Indledning Kapitel 2. Retskilder og retsfølger Kapitel 3. Den Europæiske Menneskerettighedskonvention og medieretten Kapitel 4. Privatlivets fred Kapitel 5. Æreretten Kapitel 6. Den offentlige fred Kapitel 7. Medieansvar Kapitel 8. God presseskik og genmæle Kapitel 9. Journalisters rettigheder Kapitel 10. Medier og persondata Kapitel 11. Offentlighed Kapitel 12. Radio- og tv-lovgivning Kapitel 13. Reguleringen af spil og film Kapitel 14. Ophavsret og medier Kapitel 15. Medieejerskab, konkurrence og statsstøtte Kapitel 16. Mediernes infrastruktur Litteratur Forkortelser Databaser Domme Stikord

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

- Redegøre for begrebet "samfundsmæssig interesse" og dets placering i medieretten. - Redegøre for reglerne om god presseskik, ...

Medieretten er et tværfagligt fag, som med fundament i strafferetten og menneskeretten indeholder elementer af bl.a. forfatningsret, forvaltningsret, ...

Vi arbejder med de juridiske problemstillinger omkring medieretten, personlighedsretten, brug af sociale medier, markedsføringsloven m.v.

MEDIERETTEN

[Læs mere ...](#)