

Søgeord: download Strategisk ledelse som meningsskabende processer pdf bøg, Strategisk ledelse som meningsskabende processer mobi, Strategisk ledelse som meningsskabende processer epub online gratis, Strategisk ledelse som meningsskabende processer torrent, Strategisk ledelse som meningsskabende processer læses online, digitaliseret Strategisk ledelse som meningsskabende processer pdf

Strategisk ledelse som meningsskabende processer PDF

Jørgen Gulddahl Rasmussen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Jørgen Gulddahl Rasmussen

ISBN-10: 9788757429145

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4734 KB

BESKRIVELSE

Strategisk ledelse i virksomheder er gennem årene blevet set som noget ophøjet, formfuldendt og præsentabelt for offentligheden, og på samme tid som noget besværligt, komplekst og til tider usammenhængende. Denne bog søger at lægge sig op ad det sidste syn ved at følge den strategiske ledelse, der er foregået i fire almindelige danske virksomheder, som sælger kvalitetsprodukter på et stadigt stigende antal markeder, har outsourcet og lægger stor vægt på design og udvikling. Disse virksomheder og deres ledelser er blevet fulgt i perioden fra 2009 til 2011, hvor krisen har raset med stor styrke. Med hovedvægten på strategisk ledelse som noget komplekst, sætter bogen fokus på ledernes hverdag, deres handlinger, kommunikation, overvejelser og beslutninger. Det er gjort ved at inddrage de fire virksomheders administrerende direktører direkte i forskningsarbejdet. Det betyder, at bogens undersøgelse i høj grad koncentrerer sig om, hvordan strategisk betydning og mening tillægges de processer og fænomener, direktørerne og deres underordnede ledere observerer og arbejder med. Bogen giver på den måde et bidrag til gennem praksis at forstå strategisk ledelse. "Alle med praktisk erfaring med strategiarbejde kender dilemmaet. Der lægges masser af kræfter i strategiformuleringen. Den efterfølgende eksekvering af strategien skuffer – i bedste fald. I værste fald mislykkes den. Bogen forsøger at vise en ny vej til forståelse af strategibegrebet. Den tager et opgør med opfattelse af strategi som en ledelsesstyrede, lineær planlægningsøvelse og en efterfølgende strategiimplementering. Det centrale budskab – efter min mening – er, at strategi skal forstås gennem de værdier ledere og medarbejdere bærer og udvikler i hverdagen og gennem de handlinger det fører til. Strategi er den løbende lavpraktiske og fleksible "prøven tingene af i praksis", som præger hverdagen i virksomheden. Den gammeldags skelnen mellem strategiformulering og strategieksekvering er meningsløs. Bogens teoretiske indhold og forfatterens fremragende formidling af "strategi i dagligdagen" i de 4 case virksomheder giver ny og værdifuld inspiration – ikke normative anvisninger – til at revitalisere arbejdet med skabelse af en meningsfuld fremtid for virksomheder og organisationer." Bo Prangsgaard, direktør "Hvor strategi tidligere var en relativt statisk proces som virksomhederne havde god tid til at udtænke og implementere, så udfordres mange virksomheder i dag af hastigheden hvormed kundesegmenter, relationer, politiske forhold, værdier og kulturer flytter rundt med den kendte dagsordenen og det skaber nye prioriteter som virksomhederne skal forholde sig mere dynamisk til. Strategiprocessen kalder i dag på involvering af flere interessenter og nye måder at tænke på, for at kvalificere input som kan holde trit med udviklingen og ikke mindst bidrage til at udleve "drømmen" i virksomhederne. Forfatterne giver her et spændende bud på nye måder at tænke strategi på og bidrager med nye vinkler til implementeringen, som oftest er den største udfordring i processen." Lars Skibsdahl, HR-udviklingskonsulent

IndholdsoversigtTak!ForordKapitel 1. IntroduktionKapitel 2. Strategi og strategisk ledelse i et dynamisk organiseringsperspektivKapitel 3. At undersøge strategisk ledelse relationeltKapitel 4. Markedsudvikling som en emergent, intenderet og relationel procesKapitel 5. Udvikling gennem omstrukturering af salget og ændringer i den interne organiseringKapitel 6. Nye produkter, nye markeder og en ny verdenKapitel 7. Organisering af værdiskabende aktivitet sammen med kunder og leverandørerKapitel 8. Strategiske temaer under krisenReferencerStikordsregister

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Strategisk ledelse i virksomheder er gennem årene blevet set som noget ophøjet, formfuldendt og præsentabelt for offentligheden, og på samme tid som noget ...

Talk the walk, komplicér tingene og træf ikke beslutninger. Det er nogle af de provokerende råd fra socialpsykologen Karl E. Weick. Glem alt, hvad du indtil nu ...

Strategisk ledelse som meningsskabende processer af Mette ... Strategisk ledelse i virksomheder er gennem årene blevet set som noget ophøjet, ...

STRATEGISK LEDELSE SOM MENINGSSKABENDE PROCESSER

[Læs mere ...](#)