

Medier, politik og samfund PDF

Stig Hjarvard



Forside mangler

Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



DOWNLOAD PDF

Forfatter: Stig Hjarvard
ISBN-10: 9788741263250
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 3671 KB

BESKRIVELSE

Medierne omtales ofte som den fjerde statsmagt: en kulegravende, demokratisk institution, der holder politikere og magthavere under opsyn. Men relationen mellem politik, medier og samfund er i praksis mere kompleks. Medierne ansporer magthaverne til at holde sig på måtten; men politikere, interesseorganisationer og andre magtfulde institutioner søger samtidig i høj grad at styre mediedagsordenen. Desuden er mediedækningen præget af, hvad der falder i offentlighedens smag. Endelig er spørgsmålet, hvad vi overhovedet forstår ved en medieoffentlighed i en virkelighed præget af sociale medier, hvor privatpersoner i vidt omfang genererer medieindholdet og kommunikerer om politik og samfundsforhold på nye måder. Medier politik og samfund giver en indføring i mediernes samfundsmæssige betydning igennem i en række nedslag: Det danske mediesystem Medialiseringen af politik og samfund Demokrati og offentlighed Partierne og medierne Nyhedsdækning og politik Valgkampe og medier Framing og politisk holdningsdannelse Politisk deltagelse og viden Interesseorganisationer og medier Politisk aktivisme Politiske skandaler Nye medier og offentlighed Redigeret af Thomas Olesen, lektor i statskundskab på Aarhus Universitet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Forlaget AJOUR | Olof Palmes alle 11 8200 Aarhus N | E-mail: ajour@dmjx.dk | Tlf.: 89 44 04 40 CVR.: 31111048 | [Cookie-politik](#)

Medierne som fjerde statsmagt. Medier, politik og spin. Medier og meningsdannelse

Thomas Olesen har redigeret bogen, som indeholder bidrag fra flere af instituttets forskere. Bogen giver en indføring i mediernes samfundsmæssige betydning.

MEDIER, POLITIK OG SAMFUND

[Læs mere ...](#)