

Krisekommunikation PDF

Orla Vigsø



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Orla Vigsø
ISBN-10: 9788759319314
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4827 KB

BESKRIVELSE

Kriser fylder meget i medierne; fra naturkatastrofer til politikere der bliver fanget i at lyve til virksomheder, der berettiget eller uberettiget kommer ud i et stormvejr. Denne bog handler om organisationer i krise, og hvordan der kommunikeres i disse situationer hvem der kommunikerer, hvorfor og hvordan. Bogen er en introduktion til, hvordan forskningen forstår og undersøger kriser og krisekommunikation. Krisekommunikationsforskningens mål er at bidrage til en bedre forståelse af kommunikationssituationen, hvad der påvirker den, tolkningen af kommunikationen samt af de samfundsmæssige konsekvenser. Bogen henvender sig til kommunikations- og mediestuderende, men kan også være af interesse for mange andre, der ønsker en kort introduktion til krisekommunikation. Orla Vigsø er uddannet i Århus, tidligere professor i retorik, nu ansat ved Institut for journalistik, medier og kommunikation, Göteborgs Universitet.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Internettet tvinger virksomheder og organisationer til at agere tidligt og overbevisende, hvis de havner i negativt søgelys. Det er en vigtig årsag til, at ...

Når der sker en større ulykke eller katastrofe, opstår der et akut behov for viden. Berørte, pårørende, medier, politikere og den brede offentlighed ...

Bilka tilbød i dag at genansætte Mohamad Al Jaweheri, men reaktionen kom for sent ifølge en ekspert i krisekommunikation.

KRISEKOMMUNIKATION

[Læs mere ...](#)