

Søgeord: download Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser pdf bøg, Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser mobi, Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser epub online gratis, Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser torrent, Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser læses online, digitaliseret Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser pdf

---

## Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser PDF

Lotte Hyldgaard Smidt



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Lotte Hyldgaard Smidt

ISBN-10: 9788741264981

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1799 KB

**BESKRIVELSE**

**MODERNE MARKEDSFØRING - CASES OG OPGAVER TIL DE FINANSIELLE UDDANNEI** er målrettet de finansielle uddannelser og reflekterer bl.a. den fremtidige udvikling og innovation i den finansielle sektor (fin tech) - digital disruption. Opgaver og cases er udvalgt, så de dækker både det nationale og lokale, mindre, selvstændige kontra større koncerner og generelt giver en bred dækning af den finansielle sektor. Læseren får således opdaterede opgaver og cases med tilhørende undervisningsvejledninger og stikordsløsninger. Casesamlingen knytter sig til lærebogen Moderne markedsføring og følger samme opdeling. Til bogen hører en hjemmeside, hvor du bl.a. kan finde bogens opgaver, figurer og tabeller.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

"Moderne markedsføring - cases og opgaver til de finansielle uddannelser" [1. udgave, 1. oplag] af Marit J. Bruhn-Petersen Andersen; Lotte Hyldgaard Smidt - Hæftet ...

På [GulogGratis.dk](http://GulogGratis.dk) finder du et bredt udvalg af nye og brugte studieböger til forskellige uddannelser ...  
International markedsføring - Cases ... for de finansielle ...

-Moderne markedsføring, isbn: 978874128669 -Anvendt statistik- for de finansielle uddannelser. Isbn: 9788741257952 , 2013, 1. udgave. - Erhvervsökonomi til ...

**MODERNE MARKEDSFØRING - CASES OG OPGAVER TIL DE FINANSIELLE  
UDDANNELSER**

[Læs mere ...](#)