

Søgeord: download Organisationers købsadfærd i grundtræk pdf bøg, Organisationers købsadfærd i grundtræk mobi, Organisationers købsadfærd i grundtræk epub online gratis, Organisationers købsadfærd i grundtræk torrent, Organisationers købsadfærd i grundtræk læses online, digitaliseret Organisationers købsadfærd i grundtræk pdf

Organisationers købsadfærd i grundtræk PDF

Mogens Bjerre



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Mogens Bjerre
ISBN-10: 9788759310403
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 4798 KB

BESKRIVELSE

En af de vigtigste forudsætninger for en effektiv markedsføring er en tilstrækkelig viden om potentielle kunders købsadfærd - det er dog et vanskeligt og forskelligartet marked at manøvrere rundt i. Business-to-business markedsføring eller markedsføring på det organisatoriske marked, har i de senere år været centrum for opmærksomheden fra både praktikere og teoretikere. Årsagen er næppe, at markedets relative betydning er vokset - det har altid været stort - men snarere, at både praktikere og teoretikere har fået øjnene op for, hvilke spændende problemer og udfordringer for markedsføringen, markedet rummer. I Organisationers købsadfærd i grundtræk præsenteres de grundlæggende begreber og de vigtigste teorier om organisatorisk købsadfærd.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Originally, I have worked as marketing manager and CMO in different companies, before pursuing a consulting career for more than 10 years. I joined CBS as an

Synopsis: Covers all the must see attractions plus insider tips on getting to know the real Paris. Includes mouth watering coverage of restaurants and food marke

Organisationers købsadfærd i grundtræk, Orla Nielsen, Ricky Wilke & Mogens Bjerre, 6. udgave, Samfundslitteratur Erhvervsøkonomi: Investering og Finansiering ...

ORGANISATIONERS KØBSADFÆRD I GRUNDTRÆK

[Læs mere ...](#)