

Søgeord: download Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. pdf bøg, Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. mobi, Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. epub online gratis, Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. torrent, Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. læses online, digitaliseret Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. pdf

Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg. PDF

Klaus Kjøller



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Klaus Kjøller
ISBN-10: 9788740923094
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 2939 KB

BESKRIVELSE

Dårligt sprog giver dårligt image. Og dårligt image giver færre kunder, faldende aktiekurser, skrumpende bevillinger og politisk svaghed. Og færre topkvalificerede ansøgere til ledige stillinger. Du er til rotterne uden et godt sprog. For når kunder, borgere og aktiekøbere har øjnene nede i din tekst, mærker de mest intimt på deres egen krop dine værste og bedste sider. I "Image" afsløres de sprog- og kommunikationsfejl som mange danske virksomheder, organisationer og deres topledere dagligt begår. Og det forklares konkret hvorledes fejlene kan behandles effektivt. Enhver som arbejder med sprog, er sin egen sproglige rådgiver. Benyt bogen til at give dig selv et sprogligt serviceeftersyn. Er du chef, kan du straks styrke din afdelings image ved at sætte fokus på afdelingens sprog og kommunikation. Og er du sprog- og kommunikationsrådgiver får du konkrete råd i bogen til hvordan du rådgiver bedre: Det er godt hvis du giver verdens bedste råd. Det bliver bedre hvis du overbeviser om at det bør gennemføres. Allerbedst er det hvis du sørger for at det bliver til virkelighed. Bogen er en opdateret, revideret udgave af "Image – effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation" som udkom første gang i 1997. Bogen er skrevet til universitetsstuderende der uddanner sig til sprog- og kommunikationsrådgiver. Og den sætter fokus på rådgiverrollen: Hvordan overvinder du modstanden mod at følge gode råd? Men bogen er skrevet i en "no bullshit"-stil, så den kan læses af enhver som ønsker at undgå almindelige kommunikationsfejl som mange organisationer dagligt begår. Bogen bygger på eksempler fra forfatterens virksomhedsrådgivning og på hans undervisning og vejledning af kommende rådgivere på Danskstudiet ved Københavns Universitet. Sagt om førsteudgaven, 1997: "kan bruges i undervisningen på de videregående uddannelser, men med sin klare opbygning og fremstilling i lige så høj grad til selvstudium af ansatte i den offentlige administration og i private virksomheder." (lektørudtalelse, Bibliotekscentralen) Klaus Kjøller er forfatter og kommentator. Var 1978-2015 lektor i moderne dansk sprog og sprogbrug ved Københavns Universitet. Han har specialiseret sig i politisk kommunikation og sprogbrug. Var i 1980'erne med til at opbygge - og var til 2015 ansvarlig for - en praktisk rettet underafdeling af Danskstudiet, hvor der bl.a. uddannes informationsmedarbejdere, kommunikationsrådgivere, sproglige rådgivere, web-redaktører, pr-medarbejdere og trænere og undervisere i skriftlig og mundtlig formidling. Han var i 5 år leder af det største institut på Det humanistiske Fakultet på Københavns Universitet med over 100 lærere og over 1500 studerende. Han har skrevet ca. 50 bøger, bl.a. om at holde tale, skrive tekster, politikeres sprogbrug i tv, bureaukrat-sprog og om organisationernes og mediernes virkelighedsopfattelse. Mest kendt er bestselleren "Manipulation. En håndbog" som er solgt i mere end 30.000 eksemplarer.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

"Image - effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg." [1. udgave] af Klaus Kjøller - Paperback (Bog med limet ryg). På dansk. Genre: Pb, Div..

Bogen siger skråt op til skolesystemets og undervisningsministeriets officielle præk om eksamen. I stedet går bogen direkte til ... kommunikation og ... 2.rev.udg ...

På SAXO.com har vi ufatteligt mange gode bøger at vælge imellem. Hos os kan du finde Image - effektive råd til virksomheden om sprog og kommunikation, 2.rev.udg ...

**IMAGE – EFFEKTIVE RÅD TIL VIRKSOMHEDEN OM SPROG OG KOMMUNIKATION,
2.REV.UDG.**

[Læs mere ...](#)