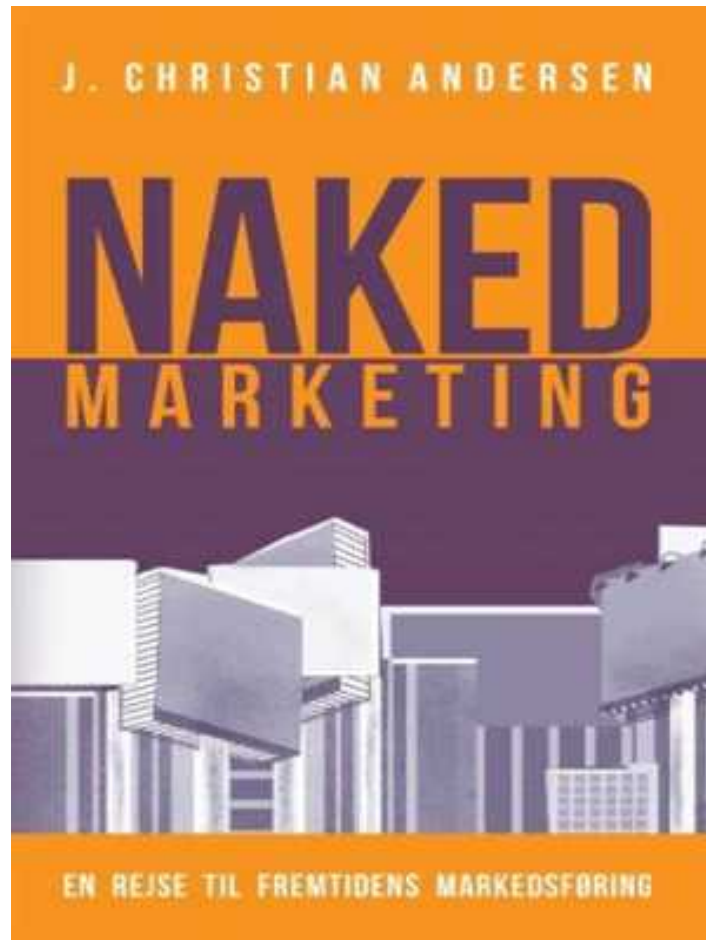


Naked Marketing PDF

J. Christian Andersen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: J. Christian Andersen

ISBN-10: 9788771703757

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 4980 KB

BESKRIVELSE

Traditionel markedsføring er døende. Det bliver sværere og sværere at få kundernes opmærksomhed. I gamle dage sendte virksomheder deres budskaber ud til kunderne ved hjælp af smarte mediebudskaber, reklamer og glatte sælgere. Men kunderne blev trætte af at lytte. Nu er det kunderne, der taler. De taler med hinanden, med deres venner, kolleger og familiemedlemmer. Medmindre du giver dem noget, som er værd at tale om, vil det ikke være dig og dit produkt, de taler om. Virksomheder – og deres markedsføringsstrategier – er ikke længere uigennemtsigtige. De er nøgne. I denne bog vil du opdage, at du er nødt til at ændre din markedsføring, hvis du vil i kontakt med dine kunder. Bogen er dels rejsebeskrivelse, dels essay – den perfekte guide til, hvordan du navigerer i en nøgen verden.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Naked marketing (bog) af forfatteren J. Christian Andersen | Lydbøger | Traditional marketing is dying. It's getting more and more difficult to get the attention ...

To harness the power of Big Data Marketing, you need the right technology

Naked Marketing, Norwich. 717 likes · 30 talking about this · 20 were here. Marketing and Graphic Design Services

NAKED MARKETING

[Læs mere ...](#)