

Søgeord: download Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret pdf bøg, Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret mobi, Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret epub online gratis, Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret torrent, Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret læses online, digitaliseret Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret pdf

---

## Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret PDF

Kardo Filip Georgiev



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Kardo Filip Georgiev

ISBN-10: 9788792678263

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1778 KB

## BESKRIVELSE

Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret er primært baseret på Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret (1. udgave, 2008) af Caroline Heide-Jørgensen. Kompendiets indhold er selvstændigt systematiseret og kan derfor benyttes af studerende, uafhængigt af lærebogsgrundlaget. Kompendiet indeholder en kortfattet, overskuelig og letlæselig gennemgang af Konkurrence- og Markedsføringsretten. Kompendiet er inddelt i to dele. Den første del behandler konkurrenceretten og redegør bl.a. for reglerne om forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler, forbuddet mod misbrug af dominerende stilling og fusionsreglerne. Den anden del omhandler markedsføringsretten og gennemgår bl.a. reglerne om god markedsføringsskik, reklamereglerne, regler om prisforhold samt retsstridig markedsfortrængning. Kompendiets formål er at give de studerende et bedre overblik over pensum og sammenhængen mellem de forskellige emner inden for Konkurrence- og Markedsføringsretten. Af den grund vil det være et godt supplement og redskab til forståelsen af et ellers kompliceret retsområde. Kompendiet er først og fremmest rettet mod de juridiske uddannelser. Derudover vil kompendiet også kunne benyttes på handelshøjskoler samt på andre universitetsuddannelser end jurastudiet.

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret er primært baseret på Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret ...

International privat- og procesret; Konkurrence-, udbuds-, statsstøtte- og markedsføringsret; Konkurs- og insolvensret; Leje- og boligret; Miljøret; Obligationsret ...

Kompendium i Konkurrence- og Markedsføringsret er primært baseret på Lærebog i Konkurrence- og Markedsføringsret (1. udgave, 2008) ...

## KOMPENDIUM I KONKURRENCE- OG MARKEDSFØRINGSRET

[Læs mere ...](#)