

## Markedsføringsloven PDF

**Erling Borchert**



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Erling Borchert  
ISBN-10: 9788761934628  
Sprog: Dansk  
Filstørrelse: 3141 KB

## BESKRIVELSE

I ”gamle dage” var markedsføringsloven overskuelig, men i dag er loven noget mere kompleks med fx de elastiske bestemmelser om ”god markedsføringsskik” og ”vildledning”. Denne bog giver en grundig gennemgang og analyse af alle lovens områder med udgangspunkt i retspraksis, lovforarbejder og EU-retsakter. Bogens formål er at være en håndbog for praktikere. Bogen gennemgår bl.a. lovens bestemmelser vedr.: Produktefterligninger, renommésnyltning, loyalitetspligt, miskreditering, sammenlignende reklame og erhvervshemmeligheder Særregler om skjult reklame, markedsføring over for børn og unge, salgsfremmende foranstaltninger, slagtilbud, kreditmarkedsføring og gebyrer mv. Regler om spam og andre direct marketingaktiviteter Regler, der beskytter forbrugerne mod urimelige vilkår. Sanktionsvalget, inkl. Forbrugerombudsmandens beføjelser og reglerne, om erstatning, vederlag og straf. Nyt i 3. udgave Markedsføringsloven dækker såvel traditionelle som nutidige problemstillinger, men bl.a. den teknologiske udvikling gør, at en lang række markedsføringstiltag reelt er ubehandlet i loven. Bogen forsøger i et vist omfang at tage højde herfor, og 3.-udgaven er på alle centrale områder omskrevet i forhold til 2.-udgaven. Retspraksis vedr. produktefterligninger har desuden udviklet sig markant i de senere år. Bogen behandler også EU-direktiverne om urimelig handelspraksis og vildledning og EU-Domstolens afgørelser i tilknytning hertil samt EU’s ganske betydelige påvirkning af den danske lov. Målgruppe Bogen henvender sig til advokater, domstolene, rådgivere i organisationer, virksomhedsjurister og andre praktikere, der skal forholde sig til markedsføringsretlige problemstillinger. Om forfatterne Forfatterne er Erling Borch og Frank Bøggild er begge tilknyttet advokatvirksomheden Kromann Reumert. Forfatterne har gennem et langt samarbejde har udviklet stor praktisk erfaring inden for markedsføringsretten og beslægtede retsområder.

## **HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Markedsføringsloven (nyt vindue) Læs også . På borger.dk. Adressebeskyttelse; Andre sider. Beskyttelser i CPR (nyt vindue) Forbrugerombudsmanden om Robinsonlisten ...

Ved markedsføring af en virksomheder eller produkter er der flere regler, der skal overholdes. Få kendskab til markedsføringsloven i denne artikel.

Markedsføringsloven § 23 § 23 Den, der er i tjeneste- eller samarbejdsforhold til en erhvervsdrivende eller udfører et hverv for denne, må ikke på ...

## MARKEDSFØRINGSLOVEN

[Læs mere ...](#)