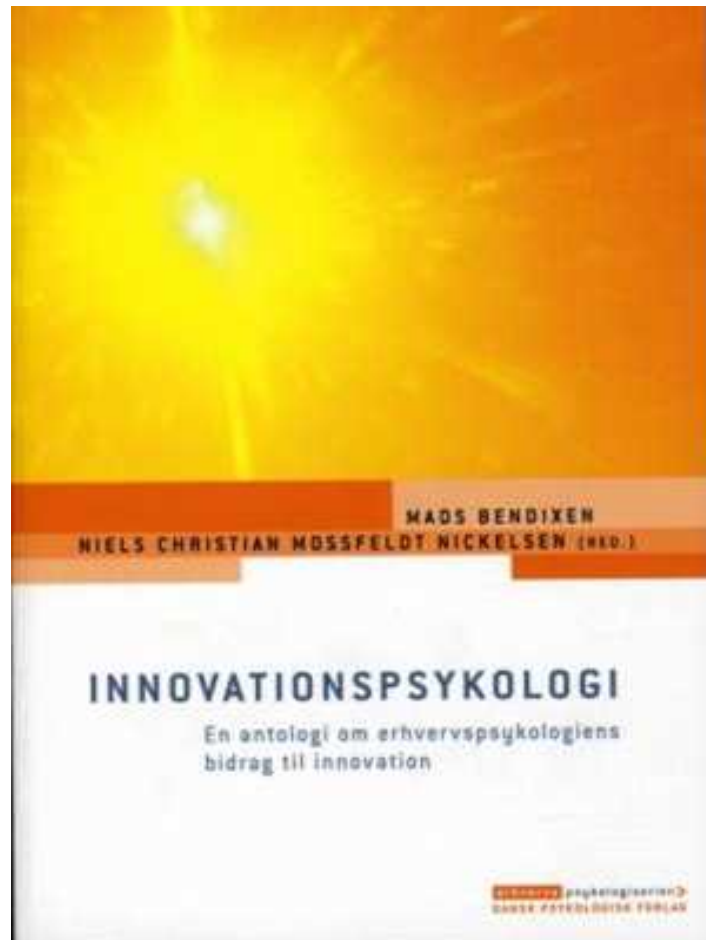


Innovationspsykologi PDF

Claus Elmholdt



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Claus Elmholdt
ISBN-10: 9788777067433
Sprog: Dansk
Filstørrelse: 1569 KB

BESKRIVELSE

Innovation udgør i dag et vigtigt samfundsmæssigt anliggende for både politikere, virksomhedsledere, medarbejdere og andre, og der diskuteres fra mange forskellige faglige vinkler og interesser. Med denne antologi sættes der fokus på, hvordan erhvervpsykologien bidrager til innovation i offentlige og private virksomheder. Bogens forfattere er psykologer med omfattende erfaring som både forskere eller konsulenter. Tilsammen præsenterer de et bredt udvalg af cases og psykologisk teori. Gennem eksempler fra egen praksis og diskussioner med afsæt i den nyeste viden om innovation viser de, hvordan erhvervpsykologien kan bidrage til at stille de relevante spørgsmål og sørge for fokus og retning i bestræbelserne på at skabe et mere innovativt samfund. De praksisnære cases bringer læseren fra uddannelse, hjemmepleje og sundhedsvæsen over ledelse, arkitekter og folkeskolen til PPR (kommunernes Pædagogisk Psykologisk Rådgivning) og rådgivende ingeniører. Redaktørerne er Mads Bendixen, som arbejder som erhvervpsykolog hos ingeniørvirksomheden Alecia samt lektor Niels Christian Mossfeldt Nickelsen fra Aarhus Universitet, DPU. Bogen henvender sig til alle, der interesserer sig for innovation i organisationer og i samfundet generelt.

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Innovationspsykologi.dk er en præsentation af en ny erhvervspsykologi. Innovationspsykologi undersøger og styrker sammenhængene mellem menneskers adfærd og ...

Innovationspsykologi (Forlag: Dansk Psykologisk Forlag, Format: Hæftet, Type: Bog, ISBN: 9788777067433)

Polyteknisk Boghandel - fag- og studiebøger til det professionelle Danmark

INNOVATIONSPSYKOLOGI

[Læs mere ...](#)