

Søgeord: download Supply chain management og marketing pdf bog, Supply chain management og marketing mobi, Supply chain management og marketing epub online gratis, Supply chain management og marketing torrent, Supply chain management og marketing læses online, digitaliseret Supply chain management og marketing pdf

---

## Supply chain management og marketing PDF

Jens Lassen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Jens Lassen  
ISBN-10: 9788741263656  
Sprog: Dansk  
Filstørrelse: 1023 KB

## BESKRIVELSE

Supply chain management og marketing er en ny, praksisnær lærebog om forsyningskæden, der gennemgår optimeringsmuligheder både upstream og downstream i forsyningskæden. Læseren bliver i stand til at planlægge og gennemføre valg af distributionskanaler og anvendelse af mellemhandlere og agenter i både dansk og international distribution. Endvidere gør bogen læseren i stand til at optimere de væsentligste kanaler på BtB- og BtC-markederne, herunder detailledets fysiske og webbaserede butikker samt integrationen mellem kanaler i form af omnichannel. Bogen gør ligeledes læseren i stand til at træffe valg om sortimentsstyring, håndtere relationer og fastlægge de planlægningsprincipper, der skal styre forsyningskædens aktiviteter på baggrund af viden om kædens målgruppe. Endelig gennemgås også indkøb samt styring af lagre og fysisk distribution i forsyningskæden. Udgangspunktet for bogen er SCM-tankegangen, hvor der tænkes i logistisk effektivitet og optimal logistisk strategi. Bogen er rettet mod praksisorienterede erhvervsrettede uddannelser og passer fx til 2. semester på markedsføringsøkonomuddannelsen. På forlagets site for undervisere findes en detaljeret lektionsplan og andre materialer til undervisere. Kontakt forlaget på [hrf@hansreitzel.dk](mailto:hrf@hansreitzel.dk) for at få adgang.

## **HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Supply Chain Management is the art of management of providing the Right Product, at the Right Time, Right Place and at the Right Cost to the Customer.

Marketing & salg; Innovation; Netværk ... At arbejde med Supply Chain Management vil ... (Global Supply Chain Manager) og anvender begrebet "værdikæde" i sit ...

You will acquire an understanding of the core concepts, theories, processes, strategies and business models for managing global supply chains. You will learn

## **SUPPLY CHAIN MANAGEMENT OG MARKETING**

[Læs mere ...](#)