

Drøm eller dræber PDF

Bente Stavad Mortensen



Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.



Forfatter: Bente Stavad Mortensen

ISBN-10: 9788762903074

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 2905 KB

BESKRIVELSE

Når nogle af verdens stærkeste producentmærker må vige hyldepladsen for detailhandelens egne mærker, er det selvsagt en drømmesituation for detailhandelen. Omvendt kan uigennemtænkte egenmærker være en dræber i forhold til detailkædens renommé. Udfordringen for detailhandelen er at skabe egne mærker, der kan fungere som katalysatorer for en positiv udvikling af detailkædens image og indtjening. Med udgangspunkt i en række casestudier giver bogen mange gode eksempler på, hvordan detailkæden kan udvikle stærke egenmærker, og hvordan den via partnerskab med producenterne kan stoppe den magtkamp, der har trukket værdi ud af markedet både for detailhandelen og for producenterne. - Hvad mener forbrugerne om detailhandelens egne mærker? - Hvad har de stærke egenmærker tilfælles? - Hvordan sælges egne mærker på andet end pris? - Hvad sker der med fremtidens mærkevarer? Bogen er udbytterig for enhver, der arbejder professionelt med detail- og producentmærker. Forfatteren Bente Stavad Mortensen har i knap 20 år arbejdet med mærkevarer og detailhandel. Hun er i dag kontaktdirektør hos reklamebureauet Andersen&Blæsbjerg. Indholdsoversigt Forord Kapitel 1. Magtforholdet mellem detailkæder og mærkevareproducenter Kapitel 2. Kæden som mærkevare eller mærkevaren som kæde Kapitel 3. Private label eller eget mærke - hvad er forskellen? Kapitel 4. Forbrugernes holdning til detailhandelens egne mærker Kapitel 5. Kan egne mærker sælges på andet end pris? Kapitel 6. Opsummering Kapitel 7. Det strategiske valg - Mærkevaremetodikker skræddersyet til detailhandlen og problematikker vedrørende udviklingen af egne mærker Kapitel 8. Hvor langt kan kædens eget mærke strækkes? Kapitel 9. Partnerskaber med gensidige fordele Kapitel 10. Den organisatoriske udfordring Kapitel 11. Branding og markedsføring af fremtidens mærkevarer Perspektiverne Referencer Noter Om forfatteren Stikordsregister

HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?

Dræber du din chef i drømme, kan det betyde, at du føler dig uretfærdigt behandlet eller undertrykt, ... Denne drøm er ret konkret ifølge Lennox.

Dump: Youtube. Denne kaffekop (eller ølkrus) er it-folkets våde drøm. Her er koppen, der automatisk holder styr på, hvad du drikker i løbet af dagen, og sender ...

Ung pige dræber sig selv ... som kaldte hende "tøjte" eller ... Stiftelsens Facebook-side er oversvømmet med hyldeste til Dolly og hendes drøm for en ...

DRØM ELLER DRÆBER

[Læs mere ...](#)