

## Kommunikation om innovation PDF

Morten Svalgaard Nielsen



*Dette er kun et uddrag fra bogen. Den fulde bog kan downloades fra nedenstående link.*



Forfatter: Morten Svalgaard Nielsen

ISBN-10: 9788757433371

Sprog: Dansk

Filstørrelse: 1468 KB

## BESKRIVELSE

Verden er fuld af innovation. Nye teknologier, nye produkter, nye serviceydelser og helt nye industrier er dukket op. Hvordan du kommunikerer om innovation, er afgørende, når du vil skabe mærkbar formidling, der kan omsættes til konkret handling. At kommunikere om innovation er en særlig form for kommunikation, der stiller skærpede krav til, at lederen er kreativ, tillidsskabende, autentisk og mestrer evnen til at udstikke en retning. At få andre mennesker til at tænke og handle innovativt gennem sin kommunikation, er dog en vanskelig opgave. Kvalitativ innovationskommunikation forudsætter organisatorisk forståelse, og bogen bidrager af samme grund til forskelligartet indsigt i motivation, strategi, kompleksitet, ledelse, tillid, feedback, kultur, læring, storytelling og præsentation – baseret på den nyeste viden inden for områderne. Den gode nyhed er, at innovationskommunikation kan læres. Denne bog hjælper dig til at blive en god og troværdig innovationskommunikator, der kan inspirere til at omsætte innovation fra brændende vision til levende organisationskultur. Om forfatterne Susanne Rubæk, cand.scient.adm. i driftsøkonomi, suppleret med en række proceskonsulentuddannelser. Hun har bred erfaring fra ansættelser i privat og offentlig regi. Susanne er ekstern lektor og næstformand i Dansk Crowdsourcing Forening. Morten Svalgaard Nielsen, teaterinstruktør, MA i ledelses- og organisationspsykologi og forfatter til bl.a. ”Ledelse fra scenekanten”. Mortens erfaringer fra arbejdet som lederudviklingskonsulent og hans baggrund som leder i teaterverdenen, og som iscenesætter af talrige teaterforestillinger, har givet ham unik viden om formidling og kreativitet.

Indholdsoversigt

Forord

Bogens opbygning

DEL 1. Innovation som nyhedsværdi og motivation som drivkraft

Kapitel 1. Innovation

Kapitel 2. Motivation

DEL 2. At arbejde med visioner, mening og strategi i komplekse organisationer

Kapitel 3. Mening og strategi

Kapitel 4. Kompleksitet, ikke-viden og dilemmaer

DEL 3. At bedrive ledelse i innovationsmiljøer

Kapitel 5. Ledelse

Kapitel 6. Selvlæring og delegering

Kapitel 7. Tillid og troværdighed

DEL 4. Kommunikation som kulturskabende gamechanger

Kapitel 8. Kommunikation, modstand og feedback

Kapitel 9. Kultur, læring og kreativitet

Kapitel 10. Præsentationer og storytelling

Kapitel 11. Interviews

Efterskrift

Kildeliste

**HVAD SIGER GOOGLE OM DENNE BOG?**

Kommunikation Om Innovation bog: - Fra brændende vision til levende organisationskulturVerden er fuld af innovation. Nye teknologier, nye produkter, n...

Inklusion, trivsel, kommunikation og i folkeskolen. Hvordan skaber vi det bedste læringsmiljø i grundskolen? Læs mere her.

Forfatter: Morten Svalgaard Nielsen, Titel: Kommunikation om innovation, Pris: 423,95 kr., Kategori: Bøger, Format: Hæftet

## KOMMUNIKATION OM INNOVATION

[Læs mere ...](#)