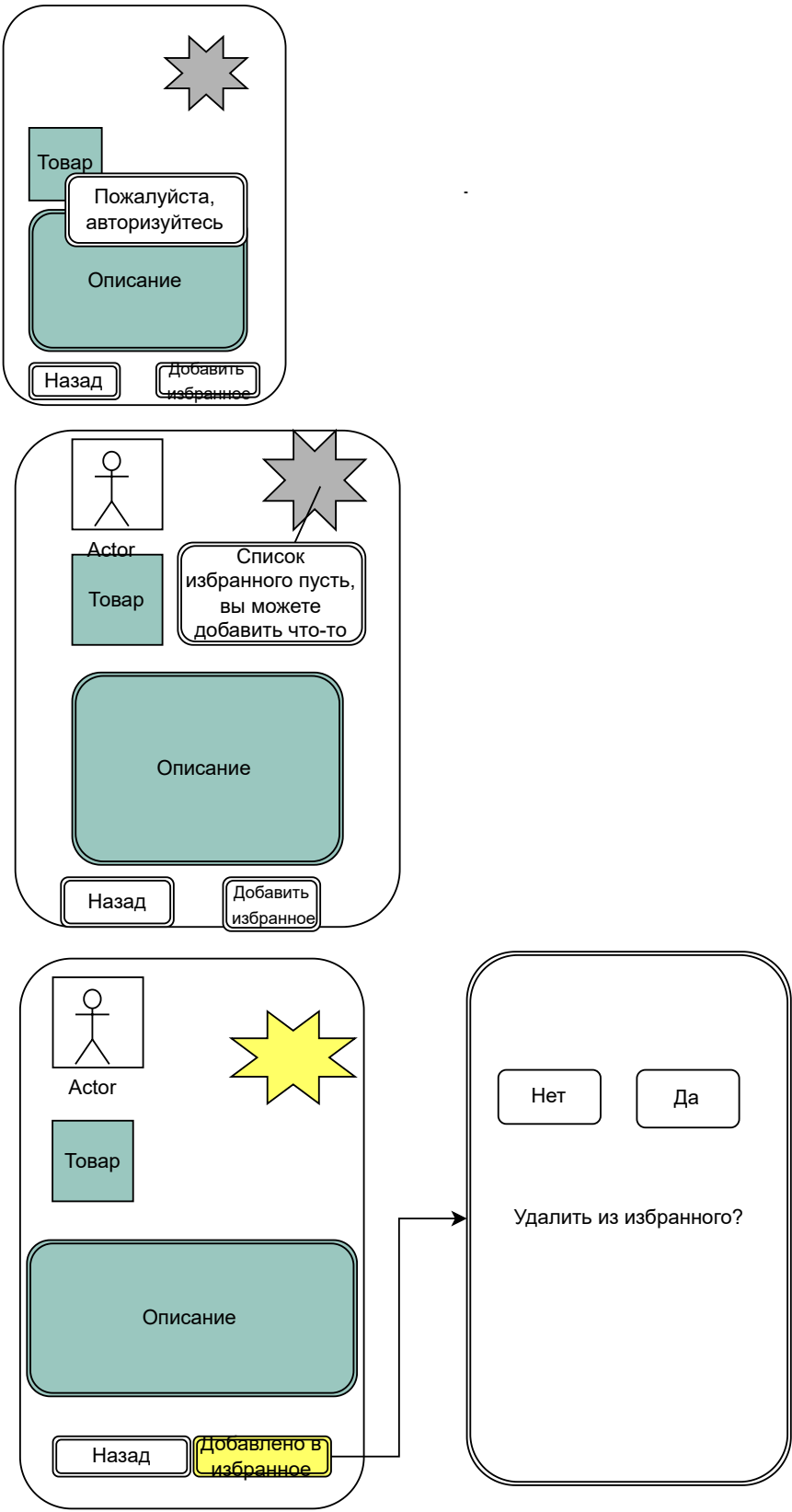


User story

Я как пользователь приложения онлайн-магазина хочу добавлять товары в избранное, чтобы потом просматривать отдельно

Критерии приемки

Заголовок	Функциональность - Добавление товара в избранное
Сценарий успеха	1. Клиент нажимает на вкладку с описанием товара 2. Система отображает кнопку «Добавить в избранное» на странице с описанием 3. Клиент нажимает на кнопку «Добавить в избранное» 4. Система уведомляет всплывающим сообщением «добавлено в избранное» и подсвечивает значки избранного в каталоге и на фронтальной странице Критерий успеха: новый товар добавлен в список избранного
Кейс 1	Дано: Неавторизованный клиент находится на странице с описанием товара Когда: Клиент нажимает на кнопку "добавить в избранное" Тогда: система пишет: "Пожалуйста, авторизуйтесь, чтобы добавлять в избранное"
Кейс 2	Дано: Клиент находится в каталоге с товарами Когда: Клиент нажимает на кнопку избранного, чтобы открыть список избранного (звезда вверху) Тогда: Система отображает сообщение, что список избранного пока пуст
Кейс 3	Дано: Клиент находится на странице с описанием товара, который уже находится в избранном (помечен звездой) Когда: Пользователь нажимает на кнопку "добавить в избранное", которая уже подсвечена желтым (т.е. товар есть в избранном) Тогда: Система выдает сообщение: "Удалить товар из избранного?"



Нефункциональные требования

Требование	Описание
Производительность	Система должна обрабатывать до 1000 запросов одновременно, обеспечивая время отклика не более 2 секунд для 95% запросов.
	Система поддерживает нагрузку до 500 RPS.
Надежность	Доступность системы должна быть не менее 99,9% в месяц, включая время на техническое обслуживание.
	Среднее время восстановления после сбоя (MTTR) не более 30 минут.
Безопасность	Пользовательские данные хранятся в зашифрованном виде
	Использование протокола HTTPS для шифрования передаваемых данных
	Авторизация с помощью JW-токена (JWT)
	Функция "добавить в избранное" доступна авторизованному пользователю
Удобство использования	Доступ к функции «Добавить в избранное» осуществляется не более чем в 3 клика (по факту 2 клика - товар - добавить в избранное)
	Значок списка избранного находится на фронтальной странице - его хорошо видно, он подсвечивается цветом, когда в избранном что-то появляется
	Кнопка «добавить в избранное» находится сразу под описанием товара
Масштабируемость	Учитывается увеличение нагрузки с учетом пиковых периодов - обработка запросов до 5000 пользователей одновременно.
Совместимость	Приложение должно поддерживать устройства, работающие на операционных системах: iOS 9.0-16.0, Android 7.0 – 12.0 (учитывая специфические особенности марок Xiaomi, Sony, Huawei)