

Assoz. Prof. Dr. Anita Gantner  
Sommersemester 2026

## 146417 VU Managerial Economics

Bachelorstudium Wirtschaft, Gesundheits- und Sporttourismus

Pflichtmodul: Volkswirtschaftslehre

### Voraussetzungen:

Erfolgreicher Abschluss der LV "Einführung in die Volkswirtschaftslehre".

### Kursinhalte:

- ◇ Nachfrage, Elastizitäten, Unternehmensgewinne;
- ◇ Marktstruktur: vollständiger Wettbewerb, Monopol, Oligopol;
- ◇ Strategische Entscheidungen: Einführung in die Spieltheorie,
- ◇ Simultane und sequentielle Spiele, wiederholte Spiele, Kollusion,
- ◇ Strategische Abschreckung vom Markteintritt;
- ◇ Entscheidung unter Unsicherheit;
- ◇ Asymmetrische Information: Adverse Selektion und Moral Hazard;
- ◇ Externalitäten, Marktversagen
- ◇ Verhaltensökonomik: experimentelle Ergebnisse zu Kooperation, Vertrauen, intertemporale Entscheidungen, Normen u.a.

### Anforderungen für ein erfolgreiches Abschließen der Lehrveranstaltung:

- **Anwesenheit:** Regelmäßige Anwesenheit und Beteiligung an der LV werden erwartet.
- **Übungen:** Es wird regelmäßige Hausübungen geben. Sie können daran in Gruppen (2-4 Personen) arbeiten. Es muss eine Hausübung pro Gruppe abgegeben werden.
- **Präsentation:** Es werden Themen vergeben, die Sie eigenständig bearbeiten sollen. Die Zuordnung wird nach der Eintragung zu einem verfügbaren Thema Ihrer Wahl gebildet. Im April/Mai werden diese Themen im Rahmen der LV von den Gruppen vorgetragen. Die **Präsentationsunterlagen müssen 2 Tage vor dem Vortrag abgegeben werden**. Weitere Informationen erfolgen in der LV.
- **Schriftliche Prüfung: Dienstag, 5.05.2026**

### Bewertung der Leistungen:

- 15 % Diskussion der Hausübungen
- 25 % Präsentation
- 60 % Schriftliche Prüfung

**Notenschlüssel:**

Note	%
1	85 bis 100 %
2	75 bis unter 85 %
3	60 bis unter 75 %
4	50 bis unter 60 %
5	unter 50 %

**Literatur:**

- H. Varian, 2016. "Grundzüge der Mikroökonomik", 9. Auflage, de Gruyter Oldenburg Verlag (oder jede andere Auflage dieses Lehrbuchs).
- N. Wilkinson, 2022. „Managerial Economics – Problem-Solving in a Digital World”, 2<sup>nd</sup> edition, Cambridge University Press.
- B. Allen, Weigelt K., Doherty N., E. Mansfield, 2012. "Managerial Economics: Theory, Application, Cases.", 8th Edition, WW Norton.
- C. R. Thomas, S.C. Maurice, 2020. “Managerial Economics”, 13th edition, McGraw Hill.

**Termine: siehe LFU-online**