

# ANDREA VILLA PEREZ

CRÉATEUR DE CONTENU

## PROFIL

Spécialiste en communications orientée vers les résultats dans, créative et analytique avec une expérience de grande valeur dans le marketing et la production audiovisuelle, réseaux sociaux, la photographie, les vidéos.

Créatrice de contenu avec d'excellentes habiletés en rédaction et formation académique en commerce et production audiovisuelle. Je suis à la recherche d'une opportunité qui me permettra d'apprendre d'avantage et développer d'avantage mes compétence en ce qui concerne ma profession.

## LANGUES

Espagnol  
Anglais (Intermédiaire)

## COMPÉTENCES

Illustrator	<div><div></div></div>
Lightroom	<div><div></div></div>
Premiere	<div><div></div></div>
InDesing	<div><div></div></div>
Photoshop	<div><div></div></div>
After Effects	<div><div></div></div>

## APTITUDES

Responsabilité  
Résolution de problèmes  
Apprentissage rapide et autodidacte  
Axé sur les résultats  
Détermination  
Leadership  
Créativité

## EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

### Éditeur vidéo et concepteur de couverture

Jellysmack (à distance) | juin 2021 – présent

- J'ai généré des vidéos allant jusqu'à 1 million de vues pour des pages de plus de 500 000 abonnés sur Facebook.
- J'ai travaillé avec des créateurs tels que Mixed MakeUp, Roxette Arisa, Hair Buddha et Kelli Marissa et j'ai contribué à la croissance de leurs pages.
- J'ai réussi à faire une vidéo avec une performance de plus de 77x par rapport à la moyenne de la page.
- Plus de 75 vidéos réalisées pour Facebook et TikTok à ce jour.

### Créateur de contenu – Photographie, vidéos et écriture

Autonome (Freelancer) | avril 2021

- Gagnant du concours photo Rotaract Madrid pour le calendrier caritatif 2020.
- J'ai produit, réalisé et monté la première vidéo pour les réseaux sociaux de la marque CoreCruiser.

### Social Media Manager

Kavak.com (à distance) | décembre 2020 – juin 2021

- J'ai collaboré à la réalisation de la stratégie de marque pour l'Argentine et établi des piliers de contenu pour les réseaux sociaux.
- J'ai réalisé des designs pour les canaux numériques et les médias imprimés.
- J'ai contribué à la croissance des pages Facebook et Instagram de plus de 30% en 3 mois.
- J'ai coordonné le premier live de la marque sur Facebook et Instagram.
- J'ai mis en place un guide de réponses et formé le premier membre de l'équipe de support client sur les médias sociaux.

### Community Manager

Matrix Publicidad | mai 2019 – mai 2020

- J'ai contribué à la création de la stratégie et développé des piliers de contenu pour les réseaux sociaux pour les clients de l'agence.
- J'ai coordonné la réalisation des arts avec le département de design graphique et géré l'approbation du contenu pour les réseaux avec les clients.
- J'ai organisé le premier concours de la marque PKCell.
- J'ai réalisé des photographies pour les réseaux sociaux de la marque CorsuGo.

### Journaliste de la presse écrite (Stage)

Diario 2001 | janvier 2018 – avril 2018

- J'ai interviewé des personnalités vénézuéliennes pour les sections culture, communauté et économie.
- J'ai fait des articles spéciaux sur la Journée de la femme, la Journée du syndrome de Down et des sujets économiques.

## ÉDUCATION

### Diplôme en communication sociale

Université catholique Andrés Bello (2016-2020)

- Co-réalisateur et directeur de la photographie du court-métrage final de diplôme dans la concentration de production audiovisuelle.
- Note maximale et mention honorable dans le projet de diplôme final de la concentration Marketing.
- Stagiaire international à l'AIESEC dans le département de communication de Kavak Argentine.
- Membre du groupe de théâtre universitaire.

## FORMATION COMPLÉMENTAIRE

- **Programme de conception graphique spécialisée**  
*Institut des arts de Californie, Coursera (2020)*
- **Copywriting pour les réseaux sociaux**  
*Crehana (2020)*
- **Techniques graphiques numériques: Photoshop, Illustrator, Indesign**  
*CDD Instituto Creativo Digital, Caracas (2018)*
- **Photographie I**  
*Direction de la Culture UCAB, Caracas (2018)*