

Romaire Rojas Quimbaya

OBJECTIF

Donner plus de 100% de mes capacités et connaissances pour unir les forces et faire croître l'économie du Canada dans la culture professionnelle et économique. À son tour offrir une meilleure qualité de vie pour ma famille dans le futur.

COMPÉTENCES REMARQUABLES

- **Communication affirmée** avec le client pour identifier ses besoins et apporter à la solution pendant plus de 8 ans d'expérience dans le service à la clientèle et le service aux demandes.
- **Discipline et concentration** sur les tâches assignées pour les accomplir à 100 % avec des garanties d'excellence dans le travail qui ont abouti à la réalisation des objectifs proposés par les chefs pendant la période de travail
- **L'éthique professionnelle, la prudence et l'honnêteté dans chaque tâche désignée pendant les périodes de contrat.**
- **Responsabilité et reconnaissance** envers les processus vécus dans le domaine du travail et dans les leçons vécues, c'est ainsi que l'on valorise le fait de vivre avec un but.

DOMAINES D'EXPÉRIENCE

- ❖ Service à la clientèle.
- ❖ Communication sociale.
- ❖ Suivi de la réalisation des objectifs.
- ❖ Attention personnalisée.
- ❖ Gestion des actifs numériques.
- ❖ Communication organisationnelle.
- ❖ Gestion des affaires.
- ❖ Community Manager
- ❖ Journalisme.

Romairé Rojas Quimbaya

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Casa Vacacionales

Administrateur de maison 2020 - Actuel.

- Gérer le portefeuille de maisons disponibles pour offrir aux touristes et aux visiteurs de la région.
- Diriger et coordonner le nettoyage et la livraison des maisons de vacances avec excellence dans le service.

Nouveau EPS

Service à la clientèle 2019- 2020.

- Atteindre les objectifs de vente mensuels.
- Conseiller les clients potentiels dans la prise de décision.
- Suivre les clients comme une action de fidélisation.

IPS NORDVITAL

Coordinateur des communications 2019.

- Création de stratégies de communication entre les secteurs de l'entreprise pour la réalisation des objectifs.
- Développement du plan de communication de l'entreprise.
- Suivi et action sur les actifs numériques de l'entreprise à travers de nouveaux clients.

L'Amérique du Sud des assurances. Grupo SURA.

Conseiller en assurance auprès des entreprises 2012-2016

- Planification et visites à des prospectus pour lier à la compagnie d'assurance.
- Réalisation des objectifs mensuels.
- Suivi et contrôle des clients actifs.
- Coordination de réunions d'affaires pour offrir le portefeuille de services.

EDUCATION ET CERTIFICATS

- Licence - Communicateur social, Université de Pampelune, 2019
- Certificat - Marketing numérique, Plateforme d'apprentissage, 2019
- Anglais intermédiaire. - Études actuellement.

Références disponibles sur demande