```
Actividad: 2.1Tema 2: Bases de Datos RelacionalesFecha: 9 oct 2024Autor: Profesor
```

#### 1. Definición formal de la relación Clientes

#### 2. Claves Candidatas de la Relación Cliente

- -- Claves Candidatas:
  - id: valor id identifica univocamente a cada tupla de la relación, el valor no se repite
  - nif: el nif es un valor único para cada cliente
  - email: es un valor único para cada Cliente, no puede haber dos clientes con el mismo email

#### 3. Clave Primaria de la Relación Cliente

• id: valor numérico y además es el valor de menor tamaño.

## 4. Claves Secundarias o Alternativas

- nif
- email

He seleccionado id como clave primaria, por lo tanto nif y email pasan a ser claves secundarias

#### 5. Añade a la relación cliente una tupla válida y asignar valores

```
{(id:5), (nombre:"Pergolas Antonio SL"),
(email:"pergolasa@gmail.com"), (nif:"T123456123"), (poblacion:
"Prado del Rey" ), (sector: "Comercio")}
```

# 6. Añade a la relación Cliente una tupla no válida por el modelo relacional. Razona la respuesta.

```
- 1
{ (id:3), (nombre: "Toldos Gómez SL"),
(email: "toldosgomez@gmail.com"), (nif: "T123456333"), (poblacion:
"Prado del Rey" ), (sector: "Comercio") }
     Tupla no válida. El id ya existe, inclumple la regla de la
clave primaria donde todos los valores han de ser únicos.
- 2
{(id:6), (nombre: "Toldos Gómez SL"),
(email: "valladeria@gmail.com"), (nif: "T126666333"), (poblacion:
"Prado del Rey" ), (sector: "Comercio") }
     Tupla no válida. Email es clave secundaria y el valor ya
existe en la tabla
- 3
{(id:7), (nombre: "Carpinteria Gómez SL"),
(email: "carpinteriagomez@gmail.com"), (nif: "C123456123"),
(poblacion: "Prado del Rey" ), (sector: "Madera") }
Tupla no válida. El nif es clave secundaria y el valor ya existe
en la tabla
- 4
{ (id:8), (nombre: "Pinturas dorado"),
(email: "pinturasdorado@gmail.com"), (nif: "R123333123"),
(poblacion: "Ubrique", "Prado del Rey"), (sector: "Pinturas")}
Tupla no válida. El valor asignado a poblacion no es atómico, le
he asignado más de un valor.
```

## 7. Añade un nuevo atributo a la Relación Clientes

#### 8. Clave Ajena

No existe clave ajena

# 9. Esquema Relacional

CLIENTE( $\frac{\text{\#id}}{}$ , nombre,  $\frac{\text{email}}{}$ ,  $\frac{\text{nif}}{}$ , poblacion, sector,  $\frac{\text{telefono}}{}$ )