

Mapa de la campaña

Promover el sitio

Empezamos por invitar usuarios por redes sociales a visitar el sitio. Estas redes incluyen Facebook, Twitter e Instagram





Campaña de TV

Lanzar spot publicitarios para promover el sitio ya que parte de nuestro público objetivo no cuenta con redes sociales.

04

Activación

Activación en eligares especificos de la ciudad, donde se registrara de manera rápida a personas que no tienen acceso al sitio.



Refuerzo en redes

Continuamos promoviendo el sitio en linea, ahora añadiendo nuevas redes como TiikTok.

06

Finalización

Evaluamos la necesidad de repetir fases de la campaña de acuerdo a los resultados compartidos por las autoridades.







Comienzo de la campaña

Despliegue de landing page.