

Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)

ESIT

Máster universitario en E-Learning y redes sociales

Museos al mundo: patrimonios culturales y educación abierta para todxs

Trabajo Fin de Máster

Presentado por: El Jaber, Grisel Irene

Director/a: Arenas Romero, Begoña

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Julio 2020

Resumen

Este TFM consiste en un piloto experimental realizado en simultáneo en Facebook, Instagram y Moodle durante dos meses, una experiencia de formación abierta multiplataforma e interdisciplinaria sobre arte, cultura y género. Este piloto se vinculó con el patrimonio cultural del Museo Nacional de Bellas Artes y tuvo certificación formal de la FLACSO Sede Argentina.

El piloto experimental ha sido gratuito y abierto y tuvo 3.460 inscriptos, 3.929 usuarios seguidores en total entre las tres redes. Los usuarios han mostrado un alto nivel de satisfacción, se han incluido nuevos roles docentes como dinamizadores y usuarios expertos y no expertos han contribuido como genuinos productores de contenido a partir del cruce de sus propias experiencias personales y/o profesionales con contenidos de investigadores internacionales en las redes sociales.

Palabras Clave: museos, patrimonio, educación, e-learning, redes sociales.

Abstract

This TFM consists of an experimental pilot carried out simultaneously on Facebook, Instagram and Moodle for two months, a cross-platform and interdisciplinary open training experience on art, culture and gender. This pilot was linked to the National Museum of Fine Arts cultural heritage and had formal certification from the Headquarters FLACSO Argentina. The experimental pilot was free and open and had 3,460 registered, 3,929 total user followers among the three networks. The process showed user satisfaction high levels, new teaching roles as facilitators and expert and non-expert users as genuine content producers from the crossing of their own personal and / or professional experiences and social networks opening content.

Keywords: museums, heritage, education, e-learning, social networks.

Agradecimientos

A Alejo, mi hijo por los desayunos para rendir exámenes.

A Sebastián, por caminar cerca mio.

A la FLACSO Sede Argentina, en especial a su director Luis Alberto Quevedo que abrió las puertas a este proyecto.

Al Museo Nacional de Bellas Artes de este país por apoyar esta iniciativa, es especial a Mariana Marchesi por sus invaluables aportes y a Andrés Duprat por su receptividad.

A la Directora de este TFM por su dedicación, Begoña Arenas.

A todos los equipos que participaron del piloto desde su inicio y que hicieron posible que, en medio de un aislamiento social obligatorio, que la educación abierta para todos y todas fuera posible: María Cecilia Cherbavaz, Francisco Delfino, María Valeria Fernández, Belén Igarzabal, Anabella Benedetti, Georgina Gluzman, Francisco Lemus, Celeste Mandrut, Lucia De Francesco, Lucia Miranda, Paula Miranda, Federico Grebnicoff, Tatiana Olomudzski, Ariadna Di Pietro, Viviana Debicki, Ayelén Pagnanelli, Gloria Cortés Aliaga, Lucía Laumann, Museo de la Mujer, La Teté [Tertulia Trans], Ayacow.zines, Acciones buenalistas - Matriz colectiva, Mosaico Protesta y Nosotras Proponemos.

Porque la educación siempre es y será liberadora.

Índice de Contenidos

1. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Presentación del proyecto	10
1.2. Motivación	11
1.3. Planteamiento del trabajo	13
1.4. Estructura del trabajo	14
2. CONTEXTO Y ESTADO DEL ARTE	17
2.1. Antecedentes en museos de Argentina	17
2.2. Antecedentes en otros países	19
2.3. Arte, género y ciencias sociales	21
2.4. Aprendizaje en red	25
2.5. La multiplataforma	29
2.6. Sobre el estado del arte y las posibilidades de acción	33
3. OBJETIVOS	35
3.1. Objetivos generales	35
3.2. Objetivos específicos	35
4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA DE TRABAJO	36
4.1. Hipótesis	36
4.2. Metodología	36
5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA	42
5.1. Descripción del piloto experimental	42
5.2. Destinatarios	44
5.3. Admisión	46
5.4. Certificación	47
5.5. Cronograma	48
5.6. El equipo	50
5.7. Diseño y desarrollo de las plataformas	52
5.8. El desarrollo de los contenidos	57

5.9. Diseño y desarrollo de actividades	63
5.10. Evaluaciones	65
6. EL PILOTO EXPERIMENTAL	67
6.1. Evaluación de resultados: la interacción lograda	68
6.2. Resultados de encuestas de apertura y cierre	70
6.3. Resultados de Estadísticas	72
6.4. Discusión de los resultados	90
7. CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO	93
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	99
1. Resultados de Inscripción y Admisión	99
2. Encuestas de inicio y cierre	105
3. Piezas de difusión y comunicación para inscripción	118
4. Piezas para publicidad en Facebook e Instagram	121
5. Links y prints de plataformas	122
6. Sistematización de actividades, evaluaciones y publicaciones en Facebook e Instagram	128
7. Módulos de contenidos desarrollados	161
8. Muestras de interacción en redes y foros	167

Índice de figuras

Figura 1. Página de inicio sitio del MNBA.	12
Figura 2. Metodología.	37
Figura 3. Piloto experimental.	38
Figura 4. Técnicas e instrumentos utilizados.	39
Figura 5. Certificado de aprobación de la experiencia.	47
Figura 6. Crecimiento Instagram.	73
Figura 7. Público en Instagram de acuerdo hombres-mujeres.	73
Figura 8. Rango de edad total Instagram.	74
Figura 9. Rango de edad hombres- mujeres.	74
Figura 10. Países de procedencia en Instagram.	75
Figura 11. Ciudades de Argentina, procedencia usuarios.	75
Figura 12. Mayor cantidad de interacciones Instagram.	76
Figura 13. Publicaciones de Instagram de menor cantidad de Comentarios.	77
Figura 14. Publicaciones ordenadas según menor cantidad de Likes o Me gusta.	78
Figura 15. Publicaciones ordenadas según mayor alcance.	79
Figura 16. Cantidad de vistas de las últimas Historias realizadas.	80
Figura 17. Encuesta de inicio para Campus.	106
Figura 18. Encuesta de inicio para Facebook e Instagram.	106
Figura 19. Encuesta de cierre para Campus.	107
Figura 20. Encuesta de cierre para Facebook e Instagram.	107
Figura 21. Rango de edades en campus.	109
Figura 22. Rango etario en Facebook e Instagram.	109
Figura 23. Respuestas en campus por qué es importante la propuesta.	110
Figura 24. Respuestas Facebook e Instagram por qué es importante la propuesta	111
Figura 25. Rango etario encuesta de cierre campus.	113
Figura 26. Rango etario encuesta de cierre en Facebook e Instagram.	113
Figura 27. Aplicación de contenidos en contexto de usuario Facebook-Instagram.	114
Figura 28. Aplicación de contenidos en contexto de usuario Campus.	115
Figura 29. Resultados en Sala 2 en Facebook e Instagram.	116
Figura 30. Resultados en Sala 3 en Facebook e Instagram.	116
Figura 31. Resultados en Campus Sala 1.	117
Figura 32. Resultados en Campus Sala 2.	117

Figura 33. Resultados en Campus Sala 3.	118
Figura 34. Flyer para difusión curso en Facebook, opción 1.	119
Figura 35. Flyer para difusión curso en Facebook, opción 2.	119
Figura 36. Flyer para difusión curso en Instagram.	120
Figura 37. Imagen de cierre inscripciones para campus.	120
Figura 38. Imagen para publicidad en Facebook.	121
Figura 39. Imagen para publicidad en banner sitio.	121
Figura 40. Imagen para publicidad en Instagram.	122
Figura 41. Portada del piloto en el Campus de la FLACSO Sede Argentina.	123
Figura 42. Portada del piloto en Facebook.	123
Figura 43. Portada del piloto en Instagram.	124
Figura 44. Vista acceso Campus son logueo.	124
Figura 45. Vista curso Campus con logueo	125
Figura 46. Vista Pagina Facebook.	125
Figura 47. Vista experiencia Instagram.	126
Figura 48. Recorrido Antesala.	126
Figura 49. Recorrido Sala 1.	127
Figura 50. Recorrido Sala 2.	127
Figura 51. Recorrido Sala 3.	127
Figura 52. Recorrido Sala Lo que nos llevamos.	128
Figura 53. Placa 1 para historia en Instagram.	135
Figura 54. Placa 2 para historia en Instagram.	136
Figura 55. Placa 3 para historia en Instagram.	136
Figura 56. Ejemplo de respuesta a actividad publicada por dinamizadoras.	137
Figura 57. Cómo se cursa en redes Facebook e Instagram.	137
Figura 58. Anuncio de Actividad en Facebook e Instagram.	138
Figura 59. Ejemplo de consigna de actividad en Campus.	138
Figura 60. Ejemplo de etiquetado Actividades en Campus.	139
Figura 61. Cronograma general utilizado en Instagram y Facebook.	156
Figura 62. Muestra de cronograma específico utilizado en Facebook e Instagram.	157
Figura 63. Muestra de cronograma específico utilizado en Facebook e Instagram.	157
Figura 64. Valoración de actividades en Facebook e Instagram.	158
Figura 65. Valoración de las actividades en Campus.	158
Figura 66. Devolución de actividad #Sala3Act2CAyG.	159
Figura 67. Devolución de actividad #Sala3Act1CAyG.	159

Figura 68. Álbum de fotos realizado para devolución de actividad final optativa de cierre.	160
Figura 69. Contenidos de Antesala. Videos de bienvenida.	161
Figura 70. Contenidos de Antesala. Videoconferencia El Jaber- Marchesi.	161
Figura 71. Contenidos Sala 1: video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3.	162
Figura 72. Contenidos Sala 2, video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3.	162
Figura 73. Contenidos Sala 3, video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3.	163
Figura 74. Contenidos Lo que nos llevamos. Videoconferencia Igarzabal-Machesi-Lemus.	163
Figura 75. Línea de tiempo con las obras del MNBA, seleccionadas para la Sala 1.	164
Figura 76. Vista general de “Tu recorrido” en el campus.	164
Figura 77. Placa Sala 1.	165
Figura 78. Placa Sala 2.	165
Figura 79. Placa Sala 3.	166
Figura 80. Avatar Facebook e Instagram.	166
Figura 81. Portada Facebook.	167
Figura 82. Mapa de inscriptos en Facebook, Instagram y Campus.	168
Figura 83. Intervención de usuario desde cuenta de cónyuge.	168
Figura 84. Scrolleo requerido en Facebook para ver publicaciones anteriores.	169
Figura 85. Muestra de interacción en Facebook.	169
Figura 86. Primeras consultas de usuarios en Facebook.	170
Figura 87. Visualización completa permitida en Instagram.	171
Figura 88. Muestra 1 interacción en Facebook.	172
Figura 89. Muestra 2 de interacción en Facebook.	173
Figura 90. Muestra 3 de interacción en Facebook.	174
Figura 91. Muestra 1 de interacción en Instagram.	175
Figura 92. Muestra 2 interacción en Instagram.	175
Figura 93. Muestra 3 de interacción en Instagram.	176
Figura 94. Muestra 1 de interacción en Campus.	176
Figura 95. Muestra 2 de interacción en Campus.	177
Figura 96. Muestra 3 de interacción en Campus.	177

Índice de tablas

Tabla 1. Gantt Piloto Experimental.	49
Tabla 2. Feedback positivo en Facebook.	80
Tabla 3. Likes Facebook.	81
Tabla 4. Datos demográficos Facebook.	81
Tabla 5. Clics en la página.	82
Tabla 6. Rendimiento de fotos.	83
Tabla 7. Rendimiento link + foto.	84
Tabla 8. Alcance de publicaciones videos.	86
Tabla 9. Alcance de los videos publicados.	88
Tabla 10. Inscripción por países en Campus.	99
Tabla 11. Inscripción por países en Facebook e Instagram.	100
Tabla 12. Composición de inscriptos en Campus.	101
Tabla 13. Composición de inscriptos en Facebook – Instagram.	101
Tabla 14. Total de usuarios destinatarios.	102
Tabla 15. Proceso de admisión en Campus.	102
Tabla 16. Proceso de admisión en redes sociales.	104
Tabla 17. País de origen de los participantes del Campus.	108
Tabla 18. País de origen de los participantes Facebook e Instagram.	108
Tabla 19. Nivel educativo alcanzado.	110
Tabla 20. Posibilidades de aplicación perspectiva de género en tareas cotidianas.	111
Tabla 21. En qué tareas debería aplicarse la perspectiva de género.	111
Tabla 22. Conocimientos previos de educación a distancia.	112
Tabla 23. Procedencia por país Encuesta de cierre Campus.	112
Tabla 24. Procedencia por país Encuesta de cierre Facebook e Instagram.	112
Tabla 25. Nivel educativo.	114
Tabla 26. Videos producidos y publicados en Facebook e Instagram.	129
Tabla 27. Registros de clases magistrales publicadas en Facebook e Instagram por primera vez.	132
Tabla 28. Actividades y devoluciones en Facebook e Instagram.	133
Tabla 29. Diferencias entre publicaciones.	139
Tabla 30. Cronograma general del piloto y utilizada en campus Moodle.	140
Tabla 31. Cronograma específico del piloto en Facebook e Instagram.	143

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Presentación del proyecto

El presente proyecto *Museos al mundo: patrimonios culturales y educación abierta para todos* es el Trabajo Final del Máster E-Learning y Redes Sociales de la UNIR y consiste en un piloto experimental de formación en línea abierta sobre arte, género y ciencias sociales, implementado en tres plataformas. El mismo fue avalado por el Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA), el más importante del país, que digitalizó y prestó parte de su colección permanente para el presente piloto experimental. La Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Argentina certificó la propuesta.

El piloto fue realizado sobre tres componentes principales: Facebook, Instagram y Moodle con 3.460 usuarios que se registraron e inscribieron, inicialmente, para los diferentes espacios. El proceso experimental, duró dos meses -entre mayo y julio de 2020- y fue realizado en simultáneo en los tres espacios y lo siguieron 8.216 usuarios en total, a la fecha de realización del TFM.

La innovación de la propuesta debe situarse en el contexto socio-histórico y regional: no hay antecedentes de este tipo en Argentina ni en toda Latinoamérica en ningún Museo público ni privado. Por este motivo, la apertura del patrimonio histórico del Estado Nacional a la sociedad en redes sociales, vinculado a un proceso formativo, es de alto impacto social, más aun considerando el contexto de aislamiento social obligatorio por el COVID-19 donde los museos tienen sus puertas cerradas.

El piloto ha empleado tecnologías de e-learning y redes sociales para diseñar un nuevo tipo de intervención en el campo de la formación, mediada por tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Como dijimos, esta experiencia es inédita en Argentina y Latinoamérica: ante el cierre de espacios públicos por el aislamiento social obligatorio durante la pandemia, este proyecto promovió la digitalización inédita

de las obras del MNBA -que las hace públicas- a través de una experiencia formativa en línea, abierta y gratuita con publicación de contenidos elaborados por UNESCO, FLACSO y CONICET y con certificación formal de la FLACSO Sede Argentina.

El proyecto construye un proceso de aprendizaje formal en el campus de la FLACSO Argentina, e informal en Facebook e Instagram. El mismo fue puesto en marcha en simultáneo con tecnologías no previstas para este objetivo, que fueron adaptadas a modelos de enseñanza-aprendizaje y que requirieron la utilización de recursos y medios, centrados en los usuarios destinatarios de las redes sociales. En este sentido, el diseño de un modelo de aprendizaje orientado a multiplataforma (Fernández, 2019) permitió la personalización de los contenidos, pero al mismo tiempo, partir de ciertos parámetros comunes para modelizarlos luego en función de los usuarios.

El abordaje sobre el acervo del MNBA se realizó desde una perspectiva multidisciplinar sobre la cultura, las ciencias sociales y los géneros. Este proceso de enseñanza y de aprendizaje situado en las obras, ocurre en múltiples plataformas en línea, especialmente diseñadas para los públicos específicos. Esta experiencia de formación constituyó un reto en un mundo cambiante, que le permitió al Museo abrir sus puertas en tiempos de pandemia y cierre preventivo de espacios públicos, y hacer circular sus obras desde una mirada crítica, atravesada por la perspectiva de género. A la FLACSO Argentina, le permitió -como organismo internacional especializado en ciencias sociales y de formación de posgrado- construir una red de colaboración para la construcción de sociedades cada vez más innovadoras y reflexivas con investigaciones científicas que circularon socialmente.

1.2. Motivación

La vacancia detectada en Argentina de propuestas en formación en línea asociadas a los museos nacionales públicos y privados -previo al COVID-19- y el requerimiento de visibilización del patrimonio cultural de estas instituciones, a otras jurisdicciones nacionales y otros países de la región, fueron la motivación inicial para el desarrollo de un piloto experimental para la formación abierta, libre y gratuita en estos campos disciplinares.

A partir de los conocimientos adquiridos en el Máster de E-Learning y Redes Sociales, la posibilidad de generar un proyecto situado en un piloto experimental, que

tuviera impacto nacional e internacional inédito, empezó a tomar forma a partir de 2019 con la mirada puesta en la construcción del TFM.

El propio interés en temas de género, con la participación personal en estos debates y, el propio *expertise* profesional en vinculación con la FLACSO Sede Argentina, permitieron la presentación anticipada de un proyecto personal a fines de 2019: en calidad de persona física –no institucional- para postular a Mecenazgo en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina. El proyecto fue aceptado y, en noviembre de 2019, la Resolución 2019-7633-GCBA lo oficializa como ganador y allí se inició el camino para su ejecución en 2020, previsto para obtener resultados en el momento de finalización del Máster. En enero de este año, la autora de este TFM visitó el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y pudo observar la potencia de la muestra multimedia *Musas insumisas* sobre Delphine Seyrig y los colectivos de vídeo feminista en Francia en los '70 y '80. Esto permitió confirmar que los temas de género, arte y sociedad estaban en la agenda de los museos.

A esta motivación inicial y su puesta en marcha, la sorprendió el COVID-19. Lo que parecía un problema se convirtió en oportunidad, ya que se sumó una nueva capa de interés: el contexto de pandemia y aislamiento social obligatorio cerraron en Argentina y en muchos otros países, los espacios culturales, entre ellos el Museo Nacional de Bellas Artes, el más importante del país, y miles de usuarios intensificaron su presencia en las redes sociales como lugar de interacción, para compartir experiencias personales y contenidos. Además, la multiplicación de sistemas de *streaming* y videoconferencias asociados a las redes sociales fue inédita a nivel global.



Figura 1. Página de inicio sitio del MNBA donde se anuncia que está cerrado: “Hoy cerrado”. Fuente: <https://www.bellasartes.gob.ar>

Hasta ese momento, la gestión directiva del MNBA nunca había iniciado un proceso virtual de formación vinculado a su patrimonio. Esto, asociado al contexto de aislamiento, produjo un alto interés y expectativas en la gestión, que impulsó la digitalización de sus obras para su visibilización. Hubo un rápido apoyo al proyecto, a partir de su aval oficial, y además el MNBA recomendó especialistas para el mismo con el acuerdo de incorporar parte de su personal en el proceso de enseñanza formal.

La otra institución que articuló la propuesta en alianza fue la FLACSO Sede Argentina, que contaba con la plataforma en Moodle, la certificación formal y la posibilidad de convocatoria de especialistas-investigadores reconocidos internacionalmente para la elaboración de contenidos de manera interdisciplinaria.

Con el aval de estas dos prestigiosas instituciones el piloto se puso en marcha, aprovechando la cursada de las últimas asignaturas del Máster y capitalizando el *expertise* de las clases y expertos provistos por la UNIR. Finalmente, en abril de 2020 comenzó el proceso de inscripción y registración de usuarios. El 14 de mayo inició el piloto para finalizar el 2 de julio, oficialmente.

1.3. Planteamiento del trabajo

A partir de las motivaciones descritas en el apartado anterior, la idea central fue la de construir y promover experiencias de formación abiertas multiplataforma e interdisciplinarias con narrativas sobre arte, cultura y género y en vinculación con el patrimonio cultural.

Estas experiencias promueven la posibilidad de inserción multiplicadora en la comunidad, territorios e instituciones de proyectos sobre cultura, arte y género con perspectiva de derechos. Así, una posible solución se cristalizó en un piloto experimental que implicó la construcción de tres espacios en redes sociales, con un trabajo interdisciplinario para el abordaje del arte.

Esta experiencia se propuso el desafío de abrir contenidos de calidad, resultado de investigaciones científicas de la FLACSO Sede Argentina, la UNESCO y el CONICET a públicos con características diversas y multiculturales, en el contexto de pandemia. Allí, algo tan trágico como la pandemia se convierte en una posibilidad: se construye sobre el supuesto que más personas estarán conectadas desde sus hogares y sus dispositivos en las redes sociales, con ansias de ver aquello que no pueden presenciar físicamente.

La condición de imposibilidad que conlleva el aislamiento, permitió al MNBA llegar con sus obras digitalizadas a los usuarios. Si a esto se le suma la capa de la mirada de género, la posibilidad se potencia: los temas de género asumen relevancia en la agenda social Argentina a partir de los múltiples femicidios, ocurridos antes y durante el aislamiento social obligatorio. Este tema no es nuevo en la agenda social y se ha instalado en los últimos años, a partir del reclamo multitudinario por el denominado *Ni una Menos* y el pedido masivo de legalización de la interrupción voluntaria del embarazo. Incluir estas perspectivas para mirar las obras en el campo del e-learning, se vuelve un desafío para salir de los cánones más tradicionales y pensar en cierta perspectiva innovadora.

Ahora bien, el trabajo ha puesto de manifiesto un planteamiento de una innovación que debe ser situada no solo a nivel nacional sino regional. En este sentido, un proceso de formación formal, como la creación de una propuesta clásica de e-learning en Moodle, se vuelve nueva porque ningún museo nacional ni privado del país y la región lo ha hecho antes. Sin embargo, lo ocurrido en Moodle funcionó como grupo de control para la implementación del piloto en la simultaneidad con otras dos redes sociales como Facebook e Instagram, cuyos usos no son educativos y así, la innovación se vuelve transformadora en contexto.

1.4. Estructura del trabajo

El presente trabajo final del Máster de E-Learning y Redes Sociales presenta el proyecto *Museos al mundo: patrimonios culturales y educación abierta para todos* explicitando en el Capítulo 2, *Contexto y estado del arte*, los *Antecedentes en museos de Argentina* con la descripción de experiencias similares de otros Museos. En el apartado *Antecedentes en otros países* se indaga sobre algunos museos de la región que dieron lugar a abordajes similares. En particular, se decidió indagar los latinoamericanos porque eran específicamente nuestros destinatarios del piloto.

El apartado *Arte, género y ciencias sociales* da cuenta de la necesidad de interrelación entre estas disciplinas, ya que se explicitan algunos de los datos relevantes estadísticos en industrias culturales y las acciones impulsadas por el Museo Nacional de Bellas Artes para la inclusión de las mujeres y las disidencias en la cultura: las obras y muestras de estos grupos fueron históricamente minoritarias en relación a la compra, exposición en la Argentina. Lo mismo sucedió con el campo conceptual y perspectivas abordadas.

La profundización conceptual del estado del arte se expresa en el apartado *Aprendizaje en red* con la justificación del enfoque pedagógico para la experiencia de enseñanza y aprendizaje, el tipo de aprendizaje informal y su relación con los aprendizajes formales; la importancia de la participación del usuario y la concepción de contenidos en disponibilidad para la circulación en la comunidad.

El carácter multiplataforma de la experiencia con la creación del campus de e-learning y las redes sociales; la intervención de los sujetos e instituciones; así como los roles en las plataformas se desarrollan en el capítulo denominado *La multiplataforma*, pensando en la concepción de los espacios para el aprendizaje en red y la especificidad de la multiplataforma en la educación.

El apartado *Sobre el estado del arte y las posibilidades de acción* pone en relieve y sintetiza los puntos principales desarrollados en articulación con la realización concreta del piloto experimental.

El *Capítulo 3, Objetivos*, incluye el apartado sobre los *Objetivos generales* del piloto en función de construir y promover experiencias con perspectiva de derechos para su inserción multiplicadora en la comunidad, territorios e instituciones. Los *Objetivos específicos* permiten situarnos en la instrumentación del piloto experimental en ese marco con: el diseño de la experiencia multiplataforma; la construcción de las representaciones de tipos de usuarios; la comparación cualitativa de los niveles de interacción; la promoción de la figura de usuario activo a partir de la producción de contenido propia, la evaluación del nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la experiencia virtual y la construcción de diferentes formas narrativas y temporalidades en las tres redes sociales del piloto. En vinculación a estos objetivos es que se plantea la *hipótesis de investigación* que entiende que los usuarios se vinculan y apropián de su aprendizaje en comunidades de nicho utilizando las redes sociales como Facebook e Instagram y que el aprendizaje significativo se incrementa en una comunidad en red cuando el diseño de actividades está orientado a la producción de contenidos por los propios usuarios, a partir de una interacción orientada. Este *Capítulo 4*, denominado *Hipótesis de investigación y metodología de trabajo*, explicita también la metodología de trabajo aplicada para la creación de las comunidades virtuales de aprendizaje en Moodle, Facebook e Instagram.

En el *Capítulo 5, Desarrollo de la propuesta*, se detalla la descripción del piloto experimental: la forma de admisión a los tres componentes de la propuesta y los perfiles de usuarios destinatarios previstos; el tipo de certificación provista por el Programa Educación a Distancia de la FLACSO Argentina y avalada por el Museo Nacional de Bellas Artes; los cronogramas previstos para el proceso de producción del proyecto; el equipo de trabajo que participa en la propuesta; el diseño y desarrollo de

las plataformas realizado en las tres redes; el desarrollo de los contenidos de esos espacios y sus actividades y el criterio para la evaluación.

El *Capítulo 6, El Piloto experimental*, explicita la evaluación de resultados: la interacción lograda y el análisis formal de los datos obtenidos por las estadísticas de cada red social de aprendizaje, las respuestas de usuarios a las encuestas iniciales y de cierre de las redes y el análisis cualitativo de las interacciones de los usuarios de las redes. Este proceso permitió discutir los resultados obtenidos y dar cuenta de los ajustes que debieron realizarse.

El *Capítulo 7, Conclusiones y trabajo futuro*, pone de manifiesto que la experiencia ha sido altamente valorizada por el Museo Nacional de Bellas Artes y los usuarios y se han tendido nuevas posibilidades y articulaciones para la formación interdisciplinar en museos.

Por último, contamos con el apartado de *Bibliografía*, con las referencias adecuadas, y los *Anexos* que incluyen los formularios de inscripción, las piezas de difusión y comunicación para inscripción, las encuestas realizadas, tablas y figuras que relevan la información mencionada, las piezas para publicidad en Facebook e Instagram, los vínculos web e impresiones de pantalla de las plataformas realizadas, los textos para las actividades, el contenido de los Módulos de contenidos desarrollados y muestras de interacción en redes y foros.

2. CONTEXTO Y ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes en museos de Argentina

Es importante destacar en este apartado cuáles fueron los antecedentes del piloto experimental desarrollado para este TFM. En 2018, inició el *Programa Museos. Formación y redes*, de la Dirección Nacional de Museos de la entonces Secretaría de Cultura de la Nación. Esta era una iniciativa nacional como herramienta de gestión

pública para garantizar el acceso a la capacitación de calidad, acortando distancias geográficas y ofreciendo contenidos y recursos solo para el personal de todas las áreas de museos argentinos de cualquier escala, temática y tipología. Durante ese año, el Programa brindó capacitación a más de 630 participantes de 574 museos nacionales, provinciales y municipales del país. Las temáticas eran exclusivamente museológicas como *Identidad y gestión de las áreas educativas de museos*, *Accesibilidad en museos*, *Museos amigables para la niñez*, *Metodologías para el diseño y la producción museológica*, *Un museo común. Museos y comunidades*, *Museos y personas mayores* y *Grupos escolares en museos: estrategias educativas más allá de las visitas guiadas*.

En particular, la formación en línea en los museos nacionales en Argentina para sus potenciales destinatarios y visitantes no había sido desarrollada hasta el momento de implementación del presente piloto. Solo existían antecedentes de una alianza entre *Fundación PROA*, un espacio de arte perteneciente a la empresa Tenaris Organización Techint y la propia FLACSO Argentina. Esto fue coordinado también por la gestora del presente piloto experimental y generó cursos formales en Moodle basados en las colecciones transitorias de PROA y las Ciencias Sociales (García Martínez, 2020).

Entre 2016 y 2018, se crearon cursos clásicos en línea en Moodle, de dos meses de duración, como *A 100 años de la Revolución: Kazimir Malevich en contexto. Historia, arte y cultura en Rusia a principios del siglo XX - Cohorte 1* (2016) y *Cohorte 2* (2017); *Un salto al vacío: Yves Klein y el nuevo arte del Siglo XX - Cohorte 1* (2017); *Arte moderno en movimiento: Exhibiciones: Alexander Calder, Marcel Duchamp, Futurismo Italiano; 200 años de imágenes: fotografía (en) Argentina, como documento y obra - Cohorte 1* y *Ai Weiwei: Arte, activismo y poder ciudadano - Cohorte 1* (2018). Todas estas propuestas de aprendizaje fueron concebidas como propuestas formativas formales en el campus en Moodle de la FLACSO Sede Argentina, con acreditación del Programa Educación a Distancia.

Fue con la pandemia y el aislamiento social obligatorio, que Fundación PROA como algunos otros museos privados de la Argentina, impulsaron algunas propuestas virtuales de formación informal por videoconferencia. Por ejemplo, el *Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)* lanzó el *MALBA Virtual* con videos en

Instagram, a modo de charlas unidireccionales, para acercar el museo a toda la comunidad. Por mencionar algunas, están el recorrido por el catálogo de la exposición *Constelaciones*, la *Carta a Remedios Varo* y la posibilidad de ver cine en línea con el ciclo *Latinoamérica al Sur del Sur - Colección Malba*. Además, el museo cuenta con su acervo digital que permite navegar las obras de la *Colección Malba* y leer fichas técnicas completas, así como textos académicos sobre una amplia selección de piezas.

PROA por su parte, ya contaba con un canal de Youtube y una radio en línea y durante la pandemia generó una serie de encuentros por videoconferencia, en la plataforma de la empresa Zoom, luego compartidos grabados en su canal. Algunos ejemplos son *El desafío de los museos hoy. Cuauhtémoc Medina y Amanda de la Garza Mata*, *Ciclos de música La Viena de Schoenberg. Música y cultura en el cambio de siglo* y *El efecto John Cage*. Con temas de género están *Miradas sobre el espacio: cuatro fotógrafas argentinas. Grete Stern, Annemarie Heinrich, Adriana Lestido y Cecilia Szalkowicz*, *Tomar la calle y Colectivos latinoamericanos de artistas mujeres en el espacio público*.

De esta posibilidad de apertura, charlas por *streaming* y digitalización, los museos del ámbito del Estado Nacional quedaron excluidos y sin acciones.

Con la obtención del Mecenazgo, se abrió la posibilidad de visibilizar la colección permanente del MNBA desde una perspectiva interdisciplinaria atravesada por los géneros para toda la región. Esta oportunidad fue avalada formalmente por el MNBA y la FLACSO Argentina, como dijimos, para realizar una experiencia de formación en línea libre, abierta y gratuita. El proyecto ganador, único en su tipo, recibió un financiamiento que si bien es el máximo en el rango, es escaso para un proyecto como éste, superando apenas los 2.100 dólares, valor equivalente a la fecha a los pesos argentinos obtenidos.

2.2. Antecedentes en otros países

En este apartado nos hemos centrado en relevar las experiencias similares en Latinoamérica, donde se ubica nuestro público objetivo. Sin embargo, queremos resaltar dos experiencias que marcaron tendencia. Una de ellas es la del *Museum of Modern Art* (MOMA) en Nueva York que, con el comienzo de la pandemia, fue pionero y lanzó como novedad cursos gratuitos en línea masivos y abiertos (MOOC) en la plataforma *Coursera*, con videos breves para escuchar directamente a artistas y diseñadores y poder mirar de cerca los trabajos en sus colecciones y exposiciones. La modalidad es similar a otros MOOC, el participante se puede unir en cualquier momento y completar el curso a su propio ritmo, ver videos, realizar lecturas y completar un cuestionario. El segundo caso, en España, es el del *Museo Nacional de Arte Reina Sofía* que digitalizó parte de sus obras en alta resolución en la colección denominada *Gigapíxel* con la técnica de macrofotografía, luz ultravioleta y fotografía digital infrarroja.

En el relevamiento realizado en Latinoamérica, hemos detectado que no hay antecedentes como los del presente piloto. Sin embargo, hay algunas experiencias que son fuertes referencias. En este sentido, en 2018, la FLACSO Argentina realizó un convenio de cooperación con la Sub Dirección de Industrias Culturales y Artes, de la Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco, Perú, para realizar un tramo de formación virtual para la Residencia Artística que organiza anualmente. El proyecto abordó la interdisciplinariedad del arte y las ciencias sociales en el entorno formal del campus de la FLACSO Argentina.

En este entorno virtual los residentes accedieron a contenidos teóricos producidos por investigadores de la FLACSO Argentina que tuvieron como fin acompañar el proceso de formación y creación de una obra colectiva entre los músicos y danzaries. También se desarrollaron contenidos específicos en colaboración con la Sub Dirección sobre danza y música. La experiencia se encuadraba en la clásica formación en Moodle y contaba con ámbitos de intercambio como foros y trabajo colaborativo, donde se discutieron y elaboraron contenidos que ayudaron a

problematizar el trasfondo conceptual del proceso artístico y creativo que aconteció en esta residencia y finalizó en una muestra de danza y música interdisciplinar presencial.

El trabajo realizado junto a la Sub Dirección, que involucró parte de la experiencia vinculada al campo de la cultura, pero no específicamente a la de museos, resultó ser la primera de este tipo en ese país, y a nivel regional. De hecho en Perú, no hay antecedentes de formación virtual como hemos establecido en esta experiencia piloto.

Por otra parte, los principales museos de Chile, país vecino, no han desarrollado experiencias como las del piloto. Por este motivo, Gloria Cortés Aliaga, una de las principales curadoras del *Museo Nacional de Bellas Artes* de ese país participó del piloto del TFM, así como también lo hicieron organizaciones de la sociedad civil de ese país.

En otros países como México, por ejemplo, con una gran trayectoria en museos, el *Museo Palacio de Bellas Artes*, que es gubernamental, ante el cierre de su espacio por el COVID-19 ha concretado los recorridos virtuales denominados *Art Guides*, que invitan a los usuarios a descargar un *app*. Esto permite disfrutar de las piezas más importantes de las muestras temporales desde dispositivos móviles, pero no así de las permanentes que representan al muralismo local. En el mismo país, el *Museo Nacional de Antropología* tiene sus obras digitalizadas como otros museos, pero no ofrece formación en línea sino solo presencial, suspendida por el aislamiento. Por su parte, el *Museo de Arte Contemporáneo* del país comparte una excelente producción de material multimedia de sus obras, a través de *podcasts*, muestras fotográficas, folios descargables y piezas audiovisuales con ensayos visuales ficcionados, pero no cuenta con ofertas de formación en línea ni abre su colección permanente.

En Brasil, el *Museo de Arte de San Pablo* y el *Museo de Arte Moderno de Río*, tienen al igual que su par mexicano un *app* para dispositivos móviles para visitar parte de las colecciones, pero ninguna acción formativa. El *Museo de Arte Contemporáneo* (MAC) tiene una agenda publicada solo hasta 2019, entendiendo que el cierre de sus puertas y el difícil contexto que afecta al país, uno de los que tiene mayor cantidad de afectados en la región, ha imposibilitado cualquier proyecto este año.

2.3. Arte, género y ciencias sociales

El abordaje conceptual multidisciplinario ha sido clave, ya que configura un diseño pedagógico trasvasado por la perspectiva de género y, vinculado a la selección de obras de un museo nacional gubernamental. Este abordaje ha permitido enriquecer la mirada sobre las obras con nuevos conceptos que no son propios del campo del arte. La apertura de esas obras -que pertenecían a un espacio cerrado- llegó a otros públicos que no necesariamente provenían de espacios artísticos o eran consumidores de las mismas y, las puso en circulación.

Esta interdisciplinariedad tomó como punto de partida la colección permanente del MNBA para acercar nuevas miradas a la misma. Para ello se convocó a investigadores en temas de género situados en el campo de la cultura, las artes y los activismos político-artísticos de la FLACSO Argentina y de instituciones prestigiosas como el CONICET, UNESCO, el Museo de Bellas Artes Argentino y el Museo Nacional de Bellas Artes de Chile.

Además, esta mirada en particular permitió la selección de obras específicas del Museo de artistas mujeres y/o que abordaban el tema de género. Esta selección de obras fue consensuada y sugerida por la directora artística del MNBA, Mariana Marchesi, quien puso en debate -desde la propia institución- el canon y la mirada heteronormativa sobre las obras: de las 13.000 obras del patrimonio están expuestas alrededor de un 10 por ciento. De acuerdo a Marchesi, este porcentaje está dentro de los estándares internacionales (entre el 8 y el 12 por ciento) y del total de obras del acervo del Museo, solo el 5 por ciento son de mujeres.

Una de las primeras acciones que realizó la directora artística del MNBA, Marchesi, fue relevar el número de artistas mujeres que hay en la colección y cuántas exposiciones de mujeres hubo desde 1896. La dificultad del relevamiento estuvo dado porque el género no fue –hasta ese momento- un campo de clasificación del inventario de las obras, que sumado al bajo porcentaje de obras y un sorprendente número

-también bajo- de exposiciones de artistas mujeres, sugiere la importancia de la perspectiva de género para poder visibilizar a este grupo y también hoy a las denominadas disidencias en el campo cultural, en función de la equidad.

El piloto experimental comienza con un trabajo conceptual sobre la articulación del género y la cultura (Igarzábal, 2020), las conceptualizaciones propias del género (Benedetti, 2020) y un recorrido en el siglo XIX y XX con mirada feminista de las obras de arte y la visibilización de las artistas mujeres (Gluzman, 2020), para pasar a la mirada expandida del género más actual, en el siglo XXI, con una articulación de lo político para pensar las posibilidades de inserción en el arte de los activismos queer y gay (Lemus, 2020). Estas lecturas que son parte de la Academia, son complementadas por los testimonios de colectivos activistas y organizaciones sociales de diferentes lugares geográficos, protagonistas de luchas históricas en la región. También se incluyeron testimonios como el *Museo de la Mujer* y artistas y docentes que trabajan con el tema de género en sus obras o clases.

El MNBA alberga la colección de obras importante de Argentina y una de las más grandes de Latinoamérica. El museo, que es gubernamental, tiene una dirección tripartita con una dirección ejecutiva a cargo de Andrés Duprat; una dirección artística, a cargo de Marchesi y una administrativa. “Para los museos nacionales las colecciones son un punto de partida central para la vida institucional, por eso es que pedirles a los especialistas que aporten con nuevas miradas es un desafío para la propia institución. No olvidemos que este es un museo nacional y muchas veces los museos forman parte de ese relato canónico”, dice Marchesi en una de las videoconferencias de las que fue parte en la experiencia (Marchesi, 2020). Por este motivo, el museo como institución rompe con una mirada sesgada e intenta una reparación histórica en la deconstrucción de relatos hegemónicos. Este diálogo con Marchesi inauguró la apertura del piloto en el *Día Internacional de los Museos* y marcó un claro posicionamiento en la propia historia del MNBA, en pleno aislamiento social obligatorio.

La articulación entre cultura, arte y género introduce a la cultura contemporánea con perspectiva de género, centrándose en algunos conceptos principales sobre la cultura que nos atraviesa hoy, sobre las imágenes que nos rodean y algunos de los conceptos fundamentales de la teoría de género:

Con la ciencia moderna, la concepción mecánica del mundo, la Ilustración y la razón, el hombre comienza a ocupar el centro de todas las respuestas. Y digo ‘el hombre’ a propósito. Porque lo que se instaura en la Modernidad es, justamente, el progreso como ideal, la promesa de la movilidad social cuyo protagonista es el hombre, blanco, europeo, ilustrado. Se trata de un ideal que deja afuera a muchas personas. En primer lugar, a las mujeres y a las minorías (...) instaura una división muy clara entre lo público (exclusivo de los varones) y lo privado (lugar de ‘lo femenino’). Esto significa que sólo los varones podían participar en la política, en lo económico, en el capital, en la educación. (Belén Igarzábal, 2020)

Estos patrones establecidos comienzan a desintegrarse con la denominada posmodernidad:

Gilles Lipovetsky, la enuncia como Hipermordernidad, o modernidad tardía. Incluso hay quienes prefieren no denominar esta época y la llaman, simplemente, ‘contexto contemporáneo’. En mi caso, voy a usar el concepto de posmodernidad para designar a ese período posterior a la Modernidad, pero que la sigue incluyendo, todavía somos modernos, aunque con algunas características diferenciales. En la Modernidad, los medios masivos de comunicación eran los principales autores de la información que circulaba tanto en el espacio público como en el espacio privado. Eran, también, los portavoces de los grandes relatos y de la historia única que caracteriza a la Modernidad. El desarrollo de las nuevas tecnologías, de Internet y de las redes sociales, que permitieron una difusión más horizontal de la información, dio lugar a otras voces. Así, esas historias únicas, esas formas únicas de ser y estar en el mundo que habilitaban los medios masivos de comunicación, fueron interceptadas por otras voces: mujeres y minorías que pudieron expresarse en otros espacios, mostrar otras identidades posibles, otras formas de ser y estar en el mundo. En la Posmodernidad, entonces, cuando comienzan a aparecer historias múltiples, se quiebra la idea de progreso. (Igarzábal, 2020)

El concepto de género fue fundacional en esta experiencia. De acuerdo a la UNESCO (2015) “el género es una construcción cultural y social, definida por las relaciones de poder entre hombres y mujeres y por las normas y valores relativos a los roles ‘masculinos’ y ‘femeninos’ con respecto al comportamiento”. Esta referencia a los roles y funciones remite a los estereotipos “que regulan y preestablecen sus comportamientos en ámbitos privados (como la familia) y en ámbitos públicos (como el

trabajo remunerado, las organizaciones o la política). Estas regulaciones se denominan orden de género o mandatos de género” (Igarzábal, 2020).

La especialista Georgina Gluzman (2020) abordó el concepto central de la crítica feminista a la historia del arte, pensando en las investigaciones pioneras sobre mujeres en el arte, revelando que los obstáculos en la formación determinaron que las mujeres se especializaran en ciertos géneros artísticos y no en otros: “El caso de la naturaleza muerta –o bodegones– constituye un ejemplo. Privadas del estudio del modelo vivo, es decir, de la posibilidad de estudiar el cuerpo humano, fueron muchas las artistas que –desde el siglo XVII en adelante– se especializaron en este tipo de producción”, dice.

Pero salirse del lugar de la imposibilidad fue una idea central de este piloto: “La historia de las mujeres artistas no es únicamente la historia de aquello que no pudieron hacer, de aquello que les fue prohibido. Muchísimas mujeres se han destacado a lo largo de la historia del arte. La literatura especializada presenta como grandes heroínas a algunas mujeres artistas. Frente a esto, la historia feminista del arte se pregunta en qué consiste la excepcionalidad de estas mujeres y propone cambiar la mirada para verlas en contexto, como parte de un *continuum* de mujeres creadoras y ya no como excepciones” (Gluzman, 2020).

Así como gran parte de la historia del arte está marcada por los individuos masculinos por sobre las mujeres, las disidencias también han sido abordadas en esta experiencia con las investigaciones del CONICET con Francisco Lemus (2020). Esto dio paso de aquello que las mujeres han logrado en el campo de las artes visuales, a poner el foco en las experiencias artísticas y las transformaciones del activismo gay en la posdictadura argentina:

Para esto, es necesario, primero, hacer mención a la lucha por las libertades sexuales y la cultura en la década de 1970, como antecedentes históricos del proceso. Sobre todo porque, en la posdictadura, nos encontrarnos con la reactivación de elementos políticos, intelectuales y estéticos que habían estado presentes en el imaginario de grupos gays y feministas durante los años setenta. Esta reactivación fue clave para la construcción de una historia común en la comunidad de disidentes sexuales. Por otra parte, también es posible encontrar relaciones entre los integrantes de ese movimiento de liberación sexual de

los años setenta y los activistas más jóvenes de la posdictadura. Es en estas relaciones donde pueden encontrarse posiciones más críticas y contestatarias sobre el patriarcado. (Lemus, 2020)

Es que pensar en el género desde con el concepto nodal del “techo de cristal” (Benedetti, 2020) lo define como una nueva forma de mirar el mundo, “ponerse esas nuevas gafas para mirar el mundo y posicionarnos en él. Esto, implica un desentrañamiento y desencuadre. No mirar las cosas del mismo modo nos produce desconcierto y malestar”, dice la investigadora de UNESCO y es que el malestar da la posibilidad al movimiento y el cambio, entender las minorías, las nuevas formas de subjetivación y la contracultura.

2.4. Aprendizaje en red

Hemos mencionado las redes sociales en varias oportunidades en este trabajo y es necesario pensarlas como aquellos espacios en línea, en los cuales la interacción entre usuarios es fundamental. En este piloto, nos referimos en particular a redes sociales de aprendizaje como espacios en los cuales se produce la experiencia de enseñanza y aprendizaje en red. Las pensamos como una forma de experimentar la temporalidad de la enseñanza y el aprendizaje por fuera de la convención de la educación formal.

Este aprendizaje en red tiene aspectos múltiples: se sostiene desde una perspectiva pedagógica donde el conocimiento es una construcción social con otros, que tiene lugar en un entorno personal de aprendizaje. Es sostenido por una perspectiva que apuesta al conocimiento como construcción de este aprendizaje y no como algo espontáneo, como un proceso que se sitúa en la propia experiencia y los saberes previos, pero también en lo que se entrama con los otros.

Ahora bien, este aprendizaje implica una construcción social que se inserta en las redes sociales en línea y requiere repensarse en el Conectivismo: “Define el aprendizaje como un proceso continuo que ocurre en diferentes escenarios, incluyendo comunidades de práctica, redes personales y en el desempeño de tareas en el lugar de trabajo” (Campos Gutiérrez, 2012:113). El autor de la cita se basa en la

teoría expuesta por George Siemens por la cual el aprendizaje y conocimiento tienen lugar por la diversidad de opiniones; por la conexión especializada de nodos o fuentes de información en función del aprendizaje continuo y, por la habilidad para identificar y seleccionar conexiones entre áreas, ideas y conceptos (Campos Gutiérrez, 2012).

Por ello, creemos que el aprendizaje centrado en el estudiante se vuelve fundacional del proceso educativo en este piloto: el usuario tiene un papel activo que consideramos es transformador de la mirada sobre el arte y la cultura. “Seleccionar qué aprender y el significado de la información entrante, es visto a través de los lentes de una realidad cambiante” (Campos Gutiérrez, 2012:113). Este aprendizaje se vuelve colectivo y es solo con los otros usuarios. En este piloto, el aprendizaje es interpelado desde la producción de usuarios y al proyecto se lo sostiene, tomando como base la perspectiva de Vygotsky (Ledesma: 2014): promover la enseñanza y el aprendizaje como compatible con el desarrollo emocional de los sujetos. Es que en este piloto la perspectiva de género considera los contextos culturales y sociales de los sujetos que participan e intervienen, inclusive la de los propios dinamizadores: ha incluido un punto de vista sobre el desarrollo de la cultura considerando este proceso como social (Sanz, 1999).

Para ello, se tomaron algunas premisas para la construcción del conocimiento y la interacción con usuarios para el proceso de enseñanza-aprendizaje como:

1. Promover lo mejor de cada uno ofreciendo la posibilidad de desarrollar las Múltiples Inteligencias.
2. Crear en su aula ámbitos que se asemejen a la realidad de vida.
3. Utilizar como estrategia para focalizar la atención, el compromiso con las emociones.
4. Promover los trabajos colaborativos.
5. Integrar la discapacidad y promover la diversidad
6. Respetar los tiempos de aprendizaje de los alumnos: flexibilizarse
7. Tener como meta “La Comprensión”.
8. Desarrollar el propio currículum.
9. Integrar las unidades: evitar la fragmentación en asignaturas.
10. Trabajar con mapas mentales, relacionando permanentemente los patrones mentales.
11. Trabajar las habilidades mentales.

12. Promover el uso de preguntas “Socráticas”.
13. Promover espacios y tiempos de reflexión personal, de autoevaluación y de metacognición (González, 2009).

(Ledesma, 2014:15)

En este sentido, la presencia de los roles que dinamizaban la interacción en el proceso de enseñanza y aprendizaje ofrecieron la posibilidad de desarrollar las inteligencias, en particular las visuales y las lingüísticas (Gardner, 2001) aplicadas al diseño de materiales y tipos de actividades. La inteligencia lingüística refiere a la capacidad de entender y utilizar el propio idioma y la inteligencia espacial a la de percibir los cuerpos y objetos en el espacio y de orientarse. Tiene un fuerte componente visual y de localización. Estas inteligencias se enmarcan en estilos de aprendizajes de sujetos que tienen en común el interés por las obras de arte, ya sea, por el placer del consumo cultural o por la transversalidad que les permite con temas de género. Además las circunstancias de aislamiento social obligatorio en la mayoría de los países de Latinoamérica y el mundo han permitido que las redes sociales sean el espacio privilegiado de interacción y para el aprendizaje, tan diferente a la educación formal con estudiantes, lo que no requirió grandes estrategias para “focalizar la atención y entrenamiento emocional” (Ledesma, 2014:16). En el proceso los dinamizadores del piloto (Ver apartado 5.6) impulsaron los trabajos colaborativos, vinculados a las inteligencias lingüísticas y espaciales para promover la diversidad en las producciones y tiempos de aprendizaje.

Hay un concepto que creemos necesario en este modelo mediado por las tecnologías de información y comunicación que es el de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) de Lev Vygotsky en tanto aquello que un usuario-estudiante puede realizar con la colaboración de un otro de manera colaborativa. Suárez-Guerrero (2004) retoma la definición elaborada en los 2000 por el propio autor, es decir: “La distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de problemas bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz” (Vigotsky, 2000:133).

Suárez-Guerrero (2004) le otorga al concepto la categoría pedagógica aplicable al e-learning para comprender el papel del “agente mediador en la

interacción como guía (de alguien más capaz, como un profesor) o cooperación (de un igual, como un compañero de equipo cooperativo). Ambos son relevantes, pero introducen diversas orientaciones al momento de postular la interacción como condición social de aprendizaje” (pág. 9).

Por su parte, Ledesma (2014) refiere en su libro sobre Vygotsky a la ZDP para referir a distintos tipos de mediaciones. Hay una en particular que creemos ha sido referencial para este piloto que implica la denominada “mediación del sentimiento de pertenencia a una cultura” (pág. 39). Esta mediación la refiere Ledesma (2014) como síntesis realizada a partir de Feuerstein, R. y Mintzker, J. (1993) ICELP. (Tebar, El profesor mediador del aprendizaje, 2009).

Sin embargo, este sentimiento de pertenencia propuesto por Ledesma (2014) está cargado de un enfoque vinculado a lo patriótico, los valores religiosos y las estructuras clásicas del Estado moderno como la familia y la religión. En este sentido se ha reformulado la mediación del sentimiento de pertenencia a una cultura a partir de valores que consideramos vinculados a los derechos humanos, la diversidad, la pluralidad y el respeto por el otro diferente, a saber:

- Dar a conocer los valores de la propia historia, arte, cultura local y latinoamericana.
- Enseñar la perspectiva de género para el campo de la cultura.
- Conocer el significado de las obras de arte desde una mirada plural.
- Destacar aquellos elementos que nos identifican como seres humanos en la diversidad.
- Conocer el mundo referencial que da sentido a nuestra vida: los derechos humanos, los valores de respeto por lo diferente.

El contexto donde los espacios culturales fueron cerrados permitió trasladar el sentimiento de pertenencia a las redes sociales, para dar a conocer el patrimonio cultural con perspectiva de género.

Este proceso consideró una primera formación inicial clásica, pensada para el campus formal en Moodle de la FLACSO Argentina, y se amplió para adaptarse a nuevas necesidades en el contexto del COVID-19 que sumó las redes sociales

Facebook e Instagram. Estas incorporaciones se trabajaron desde un formato experimental (Kolb, 2016), que si bien no era individualizado por persona, lo era por red social: analizó necesidades de usuarios, consideró sus experiencias iniciales y proyección de aplicación de la experiencia en sus propios territorios y ámbitos de pertenencia con encuestas personalizadas, dio y anticipó la información a los estudiantes y construyó diferentes rutas formativas.

La personalización del aprendizaje fue centrado en adultos, y se les permitió conocer los motivos por los cuales se aprendía. Se generó un vínculo empático, cercano a los usuarios y se los situó como responsables de muchas de las decisiones de la experiencia, atendiendo a sus sugerencias. Este proceso de personalización implicó un diseño instruccional basado en el modelo ADDIE (sigla que refiere a cinco fases: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación) con el análisis de perfiles de estudiantes; el diseño del modelo formativo; el desarrollo completo de su experiencia a partir de materiales, actividades y formas de evaluación para cada red; su efectiva implementación en dos meses en simultáneo y la evaluación que hoy se hace del piloto.

2.5. La multiplataforma

Con la democratización del acceso a Internet y a herramientas que facilitan la edición de contenidos para todos los usuarios la pregunta que nos hicimos en este piloto es qué pasa cuando esos consumidores pueden producir -en el marco de una propuesta pedagógica con acreditación formal- en espacios que no son previstos para este objetivo. La posibilidad de crear espacios y contenidos sin grandes conocimientos informáticos, permitió que los usuarios cobraran protagonismo y dejaran el lugar de simples observadores en pos de la participación y la interacción con un grupo de interés de nicho sobre arte, cultura y género.

Cuando el usuario comienza a tener acceso a producir de manera sencilla y sin grandes conocimientos técnicos en la web, todo cambia. Esas plataformas cobran sentido. El acceso permitió que las escrituras proliferen y las voces se escuchen, y que

la unidireccionalidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje se rompa completamente, como se ha visto en la implementación de este piloto.

El impacto del uso de las redes sociales en tiempos de pandemia ha intensificado las formas de interacción y visibilizado la comunicación que allí sucedía, de manera global. Este proceso combinado con la multiplicación del uso de dispositivos móviles se sumó a la aparición, cada vez más, de *apps* que amplían sus funcionalidades y atraen más usuarios, inclusive a los museos. En la construcción colaborativa, la posibilidad de ser productores de información ha marcado la diferencia y permitido que en tiempos de pandemia se pueda “resistir” el embate del aislamiento social obligatorio.

En este contexto, cambió la concepción de los espacios para el aprendizaje en red que, en los últimos tiempos, ha permitido la posibilidad de la interacción de diferentes plataformas para distintos tipos de usuarios. Inclusive, aun abordando los mismos temas, el diseño de interacción y la configuración de espacios se vuelven diferentes, para insertarse en ambientes con alta predisposición tecnológica (Maggio, 2012).

En un primer momento, cuando nos referimos a plataformas hablamos de entornos virtuales de aprendizaje o VLE (*Virtual Learning Management*) que podríamos definirlos como los “dispositivos técnicos que permiten la modalización espacial, temporal y espacio - temporal del intercambio” (Fernández, 2018:31). Sin embargo, para Castañeda y Adell (2013) estos entornos se amplian en su significación a PLE (en inglés *Personal Learning Environment*): “El término PLE describe las herramientas, comunidades y servicios que constituyen las plataformas educativas individuales que los alumnos usan para dirigir su propio aprendizaje y lograr objetivos educativos”. Es habitual abordar los PLE desde dos perspectivas, presentadas a veces como antagónicas: los entornos tienen una perspectiva tecnológica “que hace referencia a configuraciones de software y aplicaciones y otra pedagógica que incorpora el concepto a una corriente de pensamiento que incorpora la perspectiva del alumno” (Adell y Castañeda, 2013), y que se posiciona desde un enfoque pedagógico que propone posibles trayectorias para los estudiantes.

En este TFM utilizaremos como equivalentes la denominación de plataforma con la consideración de VLE, pero considerando la implementación del piloto desde la perspectiva más compleja de PLE, en tanto le otorgamos este sentido centrado en las personas que gestionan sus propios aprendizajes y considera los entornos personales, y no solo el VLE. En el presente piloto se utilizaron tres plataformas en simultáneo, dos de ellas no son propiamente educativas, por lo cual entendemos que para este proyecto han tenido lo que denominamos un “uso emergente”, que fue el educativo:

- **Una plataforma Moodle:** también llamado LMS (*Learning Management System*), la plataforma Moodle *virtual.flacso.org.ar* es un campus virtual universitario de la FLACSO Argentina (Ver Figura 44). Debemos aclarar que la FLACSO tiene estatus de organismo internacional, el campus es institucional y en la sede Argentina, funciona como parte del Sistema Institucional de Educación a Distancia (SIED) regulada a nivel nacional por la Comisión Nacional de Evaluación Universitaria (CONEAU) desde 2018 y aprobada por el Ministerio de Educación de la Nación Argentina como parte del Sistema FLACSO regional. Por este motivo, la plataforma no es pública (no recibe financiamiento del Gobierno como Universidad y no entra dentro del presupuesto asignado a la cartera de Educación) ni privada, pero está validada por el sistema universitario y tiene títulos locales y de su Sede central en Costa Rica. Este fue un espacio controlado, organizado en un curso con dos grupos separados con configuración visible, que funcionaron como grupos de control. La cantidad de usuarios fue limitada y controlada en la admisión y durante el proceso.
- **Una página creada en la red social de propiedad privada Facebook:** la página *cultura.arte.genero* fue creada a partir de un usuario realizado ad hoc para el piloto que se identificaba con el nombre de la experiencia. Este es un espacio de publicación de uso exclusivo de los dinamizadores del curso con contenidos en el muro. Además de la publicación en el muro, se publicaba en las historias. Las actividades publicadas en el muro fueron realizadas por los usuarios en los comentarios de cada publicación de actividad. El acceso era libre y no tuvo restricciones.

- **Un usuario creado en la red social de propiedad privada Instagram:** el usuario *culturaarteygenero* fue creado *ad hoc* para el piloto, que se identificaba con el nombre de la experiencia. Este fue un espacio de publicación de contenidos en el *feed*, de uso exclusivo de los dinamizadores del curso y en las historias, con propuestas de actividades realizadas por los usuarios en los comentarios de publicación de cada actividad. El acceso fue libre para sus seguidores y no tuvo restricciones.

Esta concepción original de plataformas como espacios construidos, propone una pedagogía y *diseño didáctico personalizado* con algunas variables posibilitadas por las propias condiciones materiales de esos espacios. En este caso, pensamos en multiplataforma:

- Las tres plataformas funcionan en simultáneo de manera concurrente.
- Comparten el diseño, que otorga una identidad visual compartida.
- Comparten contenidos: si bien Facebook e Instagram tienen contenidos producidos por usuarios, hay contenidos comunes entre las tres plataformas realizadas para el piloto.
- Comparten cronograma: las fechas de lanzamiento inicial de contenidos y actividades centrales han sido compartidas por las tres plataformas. Sin embargo, en Facebook e Instagram se ha sostenido una lógica de replicación diferente a la publicación única de Moodle.
- Comparten usuarios: los usuarios pueden visitar y publicar indistintamente en Facebook e Instagram, inclusive los que participan en Moodle. Sin embargo, los usuarios de Facebook e Instagram no participarán en Moodle.

Si uno se aleja de la concepción más instrumental de la tecnología, se suman capas a esta idea de plataforma que la complejizan: parte de las lógicas de funcionamiento de los espacios como Facebook o Instagram es regulada por los algoritmos (Bunz, 2017), por lo cual sobreviene la necesidad que el diseño pedagógico se convierta en una narrativa atravesada por éste “que induce la pérdida de visibilidad y de fricción sensible con las cosas, para introducir juegos de interferencia imperceptibles y automatizados”, explicita Sadin (2017: 41).

Por ello es necesario realizar una salvedad en este trabajo que explice que, este idealismo fundado en la primera década de los 2000, postulaba a la web 2.0 como un espacio ideal comunitario y de participación, pero que el hecho de situarnos en plataformas privadas que cotizan en la Bolsa de Valores y están atravesadas por el algoritmo, no nos deja caer en idealismos de empoderamientos democráticos de usuarios puros (Van Dijck, 2016). La asignación de la palabra social asociada a las redes pareciera dar por sentado “que estas plataformas ponen el centro de interés en el usuario y facilitan la realización de actividades comunitarias (...) Ahora si bien facilitan las redes humanas, por ende las de las instituciones, no sería ingenuo pensar que en igual medida los medios sociales son sistemas automatizados que inevitablemente diseñan y manipulan las conexiones” (Van Dijck, 2016:29).

Esta idea de manipulación en las plataformas se *enrarece* cuando se vincula al campo educativo y nos lleva a preguntarnos por el conocimiento, su transformación y apropiación que se hace visible y predice un efecto social profundo de la digitalización: “Los algoritmos pueden hacer sinopsis, compilar datos y comunicar una imagen de conjunto, y encargarse así, de manera autónoma, de trabajos que hasta ahora estaban reservados a las personas” (Bunz, 2017:16). En la autora hay un reconocimiento de que los algoritmos “reorganizan el conocimiento transformando así nuestra idea de lo que significa pensar”.

Pero la tiranía de los algoritmos parece descansar en la aplicación de reglas y no es el algoritmo el que nos acorrala “sino nuestra representación” de él (Bunz, 2017:21) ya que el algoritmo se ha comprobado aún es “tartamudo”, dice Bunz (2017), no ha superado la disfunción en la fluidez del habla, en este caso de la escritura del que se enuncia como mediador del conocimiento. El tartamudeo se asocia a la opacidad, lo que echa por tierra la promesa de transparencia de las redes (Van Dijck, 2016:33). Y es porque ante tanto avasallamiento, la voz de los usuarios en sus múltiples representaciones sigue presente y produce conocimiento: “El conocimiento ya no se encuentra exclusivamente en un lugar determinado. Se dispersa, por decirlo de alguna manera. Puesto que se difunde en un estado material completamente nuevo, que comúnmente se denomina ‘nube de datos’ (*icloud*), se puede acceder a él desde cualquier parte” (Bunz, 2017:31).

Así, estas plataformas se sumaron en la conformación del denominado PLE: la experiencia de este piloto experimental de aprendizaje en red tiene ejes que lo diferencian para los usuarios, por ejemplo, la liberación de las restricciones temporales a partir de la posibilidad de asincronía y sincronía, para la disponibilidad de contenidos y espacios de interacción; la liberación de restricciones espaciales en términos de posibilidad de ubicuidad. La asincronía y sincronía de las redes “revela su enorme potencialidad para la conformación de equipos de aprendizaje cooperativo en red. Por tanto, concebir las redes de interacción como un ámbito en que se pueda manifestar la ZDP entre iguales, es prestar una mayor atención a los sucesos entre personas a través de las herramientas, que una única mirada sobre la interactividad persona-máquina (Suárez-Guerrero, 2004:9).

2.6. Sobre el estado del arte y las posibilidades de acción

Como se dijo, la propuesta y la consecuente implementación del piloto experimental es el primero en su tipo en toda América Latina. No sólo porque por primera vez pone a disposición de los usuarios de la región la colección permanente del MNBA, sino que forma interdisciplinariamente con esta base, en tres redes sociales en simultáneo, incluyendo acreditación formal para los usuarios de las plataformas de Facebook e Instagram.

El piloto puso de manifiesto la posibilidad de acción de un enfoque teórico basado en el Constructivismo y el Conectivismo, configurando lo que sucedía en las plataformas, construyendo comunidad y genuina construcción de conocimiento colaborativo. Pero también debe reflexionarse en que, cada red social crea su propia comunidad con características de interacción, tiempos y formas de publicación específicas que ameritan considerarse con evaluaciones segmentadas.

Además, la implementación del piloto permitió poner de manera expresa las diferentes narrativas producidas en y para las plataformas, las interacciones producidas entre usuarios, sus diferentes configuraciones en Facebook e Instagram y los efectos de sentido sociales allí ocurridos: la empatía con el otro y la valoración del

saber del otro son fundamentales para que el aprendizaje ocurra y si, además, este aprendizaje se da en red, se fortalece en el tiempo.

Es importante en este trabajo considerar una perspectiva integral de las plataformas incluidas en un contexto socio-histórico particular de “alta disposición tecnológica” (Maggio, 2012) en espacios no controlados como Facebook e Instagram, o al menos, con posibilidades de control parciales atravesadas por las lógicas del algoritmo y la propia capacidad de los usuarios en la participación, producción e interacción.

Esta integralidad opera en la multiplicidad de factores que hacen complejo el proceso educativo y exceden los aspectos más técnicos en su dimensión instrumental, permitiendo la inclusión de prácticas educativas en espacios no asignados a esos fines, pero sí que son parte de los PLE de los usuarios participantes.

También se consideran las buenas prácticas de los dinamizadores y tutores quienes han podido reponer esos cuerpos ausentes presenciales en la virtualidad a partir de la empatía; de la construcción de un rol de mediadores del contenido y las actividades, e inclusive con las devoluciones de las mismas; así como de la interacción pública en los comentarios de redes y en los mensajes privados. Inclusive estos roles, también han sido productores-usuarios en las redes, creando identidad personalizada.

Exceder la perspectiva instrumental de la técnica (Simondon, 2017) habilitó la construcción de una verdadera comunidad para la construcción de conocimiento colaborativa. Lejos de la intencionalidad de las instituciones, aparece en primera medida el proyecto personal, la financiación como persona física y no jurídica, que nos aleja de los intentos hegemónicos de las instituciones que avalaron el proyecto.

Desde estos enfoques pedagógicos, las plataformas en concurrencia permiten identificar la alta disponibilidad de los usuarios en ellas, la viabilidad de circulación de contenidos en función de la digitalización del patrimonio y la personalización del aprendizaje para la construcción colaborativa del conocimiento.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivos generales

- Construir y promover experiencias de formación abierta multiplataforma e interdisciplinar con narrativas sobre arte, cultura y género, en vinculación con el patrimonio cultural.
- Promover la posibilidad de inserción multiplicadora en la comunidad, territorios e instituciones de proyectos sobre cultura, arte y género con perspectiva de derechos.

3.2. Objetivos específicos

- Diseñar una experiencia multiplataforma en simultáneo en Moodle, Instagram y Facebook sobre Cultura, arte y género con el aval del MNBA y FLACSO Argentina.
- Construir las representaciones de tipos de usuarios a partir de la experiencia en redes.
- Comparar cualitativamente los niveles de interacción ocurrida en el grupo de control en Moodle y los grupos abiertos en Facebook e Instagram.
- Promover la figura de usuario activo a partir de la producción de contenido propia.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la experiencia virtual.

- Construir diferentes formas narrativas y temporalidades en las tres redes sociales del piloto.

4. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

4.1. Hipótesis

- Los usuarios se vinculan y apropián de su aprendizaje en comunidades de nicho utilizando las redes sociales como Facebook e Instagram.
- El aprendizaje significativo se incrementa en una comunidad en red cuando el diseño de actividades está orientado a la producción de contenidos por los propios usuarios a partir de una *interacción orientada*.

4.2. Metodología

En este proyecto se pone en juego la definición de conceptos de *usos emergentes* que subvierte el canon de las redes sociales, así como la idea de *diseño didáctico personalizado* en la plataforma en la cual son parte. Se pone de manifiesto una fuerte impronta de contenidos de nicho para la posibilidad del aprendizaje ubicuo, en línea y colaborativo, a partir de una *interacción orientada de los usuarios*. La observación de los efectos de estos diseños y de la interacción ha sido evaluada a partir de componentes cualitativos y la disponibilidad de datos estadísticos que permitieron mostrar los resultados de manera expresa y concreta.

Como dijimos, este piloto fue realizado en el marco de un proyecto pensado específicamente para el Trabajo Final de Máster con la siguiente metodología:

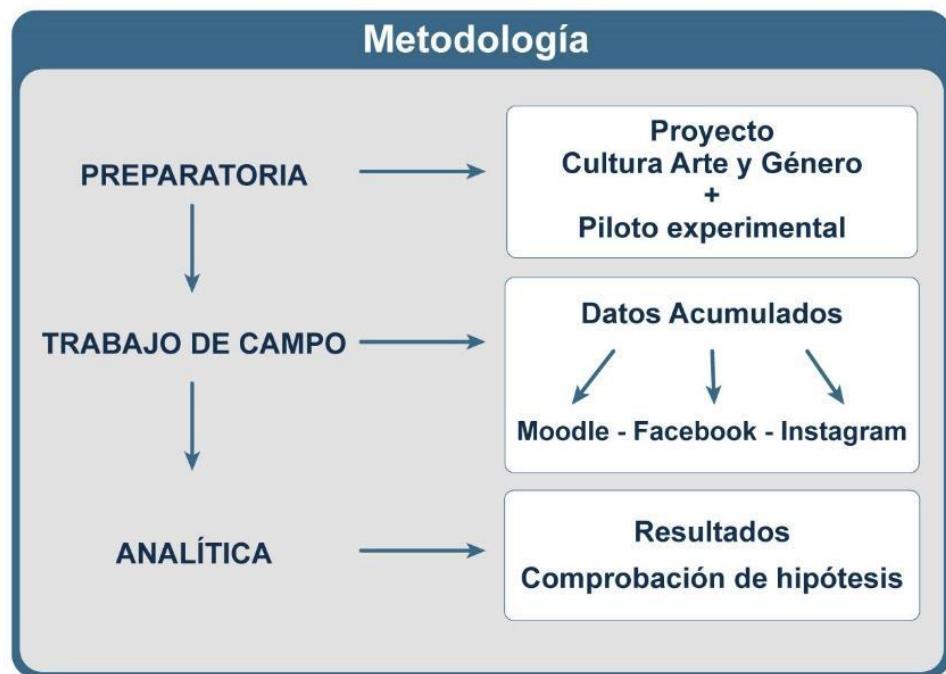


Figura 2. Metodología. Elaboración adaptada de Rodríguez Gómez, G. y Ponce González, M. (2020) *Metodología y práctica de la investigación*.

La combinación del enfoque cualitativo como el relevamiento de aportes en foros, comentarios y respuestas de usuarios a preguntas de relevamiento de encuestas de inicio y cierre del piloto se fortaleció con la complementariedad de lo cuantitativo, como datos estadísticos de las redes, cantidad de inscriptos y cursantes y sus trayectorias educativas en cada espacio.

Como parte de la investigación en un trabajo empírico de este tipo se vuelve fundamental para la comprensión del proceso en las redes sociales y su contexto, la valoración de las plataformas y formas de interacción, así como los momentos relativos al piloto experimental: el inicial donde se relevó el estado del arte y se diseña el piloto, su implementación y la analítica, que recopila toda la información obtenida en el proceso:

Piloto experimental

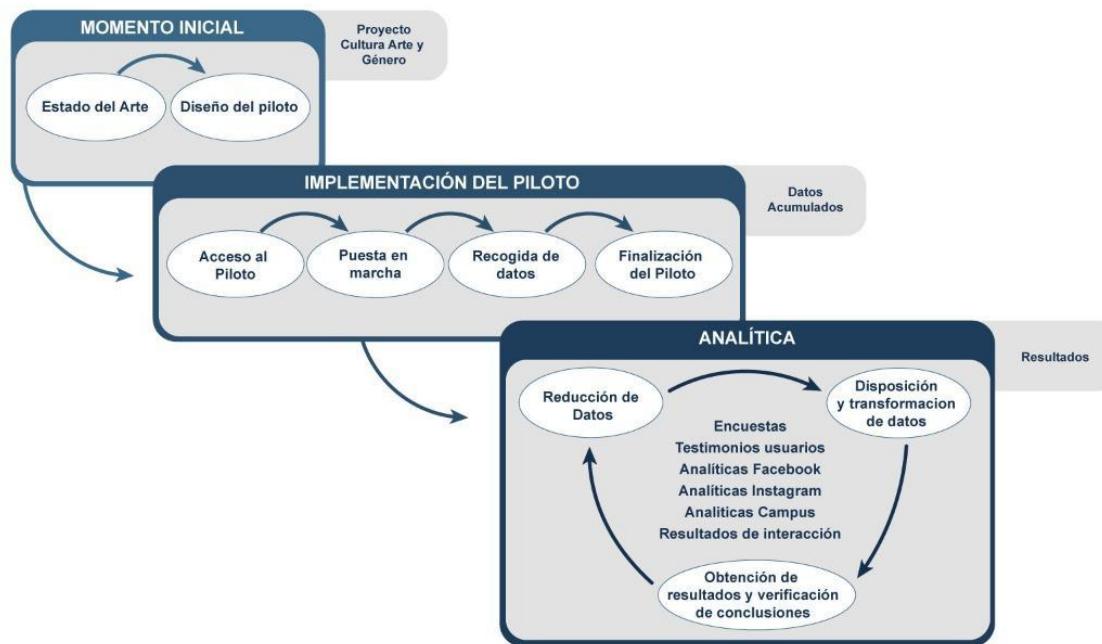


Figura 3. Piloto experimental. Elaboración adaptada de Rodríguez Gómez, G. y Ponce González, M. (2020) Metodología y práctica de la investigación.

Para comparar cualitativamente las producciones de dos grupos de control en Moodle y los grupos creados en Facebook e Instagram, se han realizado planillas de seguimiento de entregas con *hashtag* para la identificación en redes sociales, y la cuantificación y seguimiento de calificación evaluatoria de las actividades en el campus en Moodle, así como de las tasas de certificación efectiva.

La posibilidad de dar seguimiento a la curva de participación en redes sociales se da por dos formas: a partir de la ejecución de actividades por parte de los usuarios, parametrizando cantidad de actividades presentadas en relación a usuarios inscriptos y registrados inicialmente, usuarios con “Me Gusta” a la página y “Seguidores” de cada red, y usuarios efectivamente cursantes en el Campus en Moodle. Esta medición se parametriza a partir de un listado detallado de entregas por usuarios que incluye a los que se incorporaron en Facebook e Instagram a posteriori de la registración e inscripción.

A partir de lo mencionado, detallamos las técnicas e instrumentos utilizados:

Técnicas e instrumentos utilizados



Figura 4. Técnicas e instrumentos utilizados. Elaboración adaptado de Rodríguez Gómez, G. y Ponce González, M. (2020) Metodología y práctica de la investigación.

La inclusión del usuario como productor, tuvo como estrategia la identificación de tipos de usuarios para la integración de contenidos: las organizaciones sociales vinculantes a la temática -con gran cantidad de seguidores- han sido incluidas a partir de esta estrategia, entre el total de seguidores e inscriptos para la participación en el campus o las redes.

Finalmente, a partir de los resultados de encuestas realizadas en las plataformas, sus resultados se utilizaron para testear los niveles de satisfacción de los usuarios respecto a la experiencia virtual en tiempos de aislamiento social obligatorio.

Para establecer los grupos de control, el proyecto los situó en la concreción de uno de los tres espacios construidos. En particular, en aquel que responde a las características más tradicionales de las comunidades de aprendizaje formales, que el Campus en Moodle de la FLACSO Argentina y que permite control sobre las variables

de espacios y formas de interacción. Los otros grupos, en Facebook e Instagram no tenían previsibilidad respecto a la respuesta e interacción.

Como proyecto se ha situado en el campo del e-learning articulado con las ciencias sociales, pudiéndose trabajar con el método científico de las ciencias sociales en tanto “aludimos a la forma sistemática, planificada y controlada de aprehender el mundo social que dispone en un momento determinado la comunidad científica” (Scribano, 2015:20). En este sentido, el método resulta sistemático porque se han operacionalizado un conjunto de procedimientos para el proyecto formativo en tres espacios en simultáneo que ha permitido un “conjunto de actividades con el mismo fin (...) y la visión de la realidad que se tiene en el momento de ejecutarlos constituyen a ser evaluado como tal” (Scribano, 2015:20). Este procedimiento ha permitido el seguimiento de variables en un contexto de redes sociales abiertas, en las cuales lo inesperado era plausible de no poder ser anticipado.

Nuestro objeto de investigación trataba de resolver un problema que refería a la posibilidad de ofrecer contenidos de calidad de acceso abierto y gratuito a usuarios de redes sociales, avalados por grandes instituciones y, que permitieran la acreditación formal a partir del aprendizaje clasificado como informal.

Por otra parte, entendemos a las ciencias sociales como parte de la práctica, en función de poder utilizar, en la medida de lo posible, la experiencia personal en el trabajo realizado. Esta dimensión personal afecta al piloto en el presente y “define la capacidad de futuras experiencias” (Wrigth, 2009). Es así que la propia formación como directora de un Programa de Educación a Distancia de la FLACSO Argentina ha permitido la disposición de usuarios para un grupo de control, situado en el campus de la FLACSO Argentina y la expansión de roles, funciones en otros dos grupos, con inclusión abierta y controles relativos: si bien recibieron el mismo tratamiento en diseño, contenidos, cronogramas, actividades y certificación, los usuarios de Facebook e Instagram podían “entrar” y “salir” de las redes, abandonar los grupos e inclusive sumarse a nuevos, excepto al grupo de control. El grupo de control tenía un cupo limitado, la posibilidad de perderlo si no se realizaban las actividades y un seguimiento personalizado en la trayectoria académica, acorde a los aspectos formales de seguimiento y evaluación de cualquier posgrado de la FLACSO Argentina.

La metodología cualitativa aplicada ha permitido establecer relaciones entre el método establecido, el piloto y el cuerpo teórico que hemos abordado y así poder elaborar este diseño experimental desde una perspectiva de investigador social activo (Wrigth, 2009) que atiende al contexto socio-histórico, posibilitando soluciones a problemáticas sociales de actualidad.

El Campus de Moodle atendió a una dinámica clásica, institucionalizada, con destinatarios de posgrado con una oferta especializada en Ciencias Sociales, que incluyó clases y tutores acorde a un cronograma preestablecido. Esto impactó en los modos de cursada, enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, tuvo vínculos e interacción con lo que sucedió en las otras plataformas en redes sociales.

Los otros dos espacios de enseñanza y aprendizaje estuvieron situados en las plataformas de Instagram por su carácter visual y en Facebook por el perfil más dialógico.

Como dijimos la experiencia se desarrolló en multiplataforma en simultáneo: en el Campus con tecnología Moodle, constituido como un espacio cerrado de la FLACSO Sede Argentina. La experiencia en el campus requirió prever procesos de preinscripción y, como tuvo cupos limitados, la matriculación respetó criterios de federalización de la propuesta, acceso de instituciones, organizaciones y promotores de espacios vinculantes a los temas abordados.

Por otra parte, las redes sociales de “Cultura, Arte y Género” en Instagram y Facebook, especialmente diseñadas para el piloto, estuvieron acompañadas por las redes de la FLACSO Argentina, FLACSO Virtual y del Museo Nacional de Bellas Artes, generan una red de apoyo que potencie la propuesta y requirió un proceso de registración para el control de usuarios sistematizado, al menos en su momento inicial.

La construcción de redes de usuarios fue fundamental para el armado de la propuesta, la valoración de la misma y la identificación de dinámicas posibles y contenidos adecuados. Para ello, fue importante construir las representaciones de tipos de usuarios a partir de la experiencia en redes. En este seguimiento, se utilizaron los resultados de los formularios de inscripción y registro, la geolocalización resultado de este registro, las estadísticas de las redes sociales Facebook e Instagram en

relación a datos demográficos y procedencias, y los datos obtenidos del campus de Moodle y los resultados de encuestas de cierre.

5. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

5.1. Descripción del piloto experimental

Se trata de la construcción de una comunidad de aprendizaje vinculada a una temática de nicho: cultura, arte y género que combina el aprendizaje formal e informal, lanzada en simultáneo en las redes sociales Facebook, Instagram y Moodle.

La misma, como mencionamos, tiene el objetivo de acercar a la sociedad en el contexto de aislamiento social obligatorio, las obras de la colección permanente -recientemente digitalizadas- del MNBA desde una nueva perspectiva que pone en cuestionamiento el canon de la propia institución, avalando un proyecto que lo pone en cuestión.

Con su aval para el mecenazgo, el MNBA prestó sus obras digitales, participó de las ideas originales e incluyó a parte de su personal como destinatarios de la experiencia. La FLACSO aportó su *expertise* en el e-learning, ofreciendo su campus en Moodle y participó en la convocatoria de especialistas en cultura, ciencias sociales y género de la FLACSO, CONICET y UNESCO y certificó a todos los participantes que entregaron las actividades propuestas en alguna de las tres redes en las cuales participaron.

En el Moodle de la FLACSO Argentina: se incluyó en la modalidad denominada a distancia, acorde a la reglamentación argentina. La participación era en línea y gratuita. Los usuarios debieron inscribirse en las formas habituales previstas para los estudiantes de la institución y se creó un curso dentro del campus para el desarrollo y ejecución de la propuesta. Este curso admitió a 80 participantes, distribuidos en dos grupos de 40 participantes cada uno, con un tutor por grupo y 4 docentes especialistas que fueron autores de sus clases. De los 80 participantes, solo

70 quedaron liberados al público general, ya que el MNBA obtuvo 10 cupos para sus empleados. La inscripción superó los 1.300 inscriptos en cuatro días, por lo cual tuvo que cerrarse antes de lo previsto. Esto implicó una admisión y preselección a partir de criterios acordados con las instituciones que avalaron el piloto experimental y, un seguimiento específico para mantener la participación en el espacio cerrado del campus, a partir de la implementación de una lista de espera que permitió suplantar entre los preseleccionados, a quienes no confirmaron o se bajaron de la participación. Estos dos grupos admitidos, de 40 personas cada uno, funcionaron como grupos de control con variables controladas con seguimiento en su admisión, trayectoria y producción.

En Facebook e Instagram: la participación era libre y de acceso abierto en el período de fechas de vigencia de la experiencia. Requirió una registración de usuarios en un formulario por fuera de la institución, para garantizar cierta inclusión formal para la posterior certificación. Esta registración tuvo 2.160 usuarios. Durante la implementación, se realizó un registro manual a partir de la identificación de *hashtag* atribuidos para cada actividad en ambas redes sociales. Esto generó un listado ad hoc de participantes en condiciones de acreditar y que no necesariamente se inscribieron porque descubrieron en las redes la experiencia a posteriori. Estos usuarios también recibieron la acreditación. En estas dos redes se contó con dos dinamizadoras en total, que participaban en simultáneo, publicando contenidos e interactuando con los usuarios y una persona que atendía los mensajes privados y registraba manualmente las actividades.

El piloto tuvo entonces tres componentes:

- **Componente 1: Campus FLACSO Sede Argentina**

Duración: 7 semanas

Duración en horas reloj: 29

Fecha de inicio: 14 de mayo de 2020.

Fecha de cierre: 2 de julio de 2020

Plataforma: <https://virtual.flacso.org.ar/course/view.php?id=13681> (Ver Anexo 5)

- **Componente 2: Facebook**

Duración: 7 semanas

Duración en horas reloj: 29

Fecha de inicio: 14 de mayo de 2020

Fecha de cierre: 2 de julio de 2020

Plataforma: <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero> (Ver Anexo 5)

- **Componente 3: Instagram**

Duración: 7 semanas

Duración en horas reloj: 29

Fecha de inicio: 14 de mayo de 2020

Fecha de cierre: 2 de julio de 2020

Plataforma: <https://www.instagram.com/culturaarteygenero> (ver Anexo 5)

5.2. Destinatarios

El acceso a los espacios de formación informal de Facebook e Instagram y formal en el Campus de la FLACSO Argentina requirió una registración para las dos primeras y la inscripción formal en el sistema de Gestión de Alumnos del Campus de los interesados en participar. Hubo un total de 3.460 inscriptos y registrados.

Esto permitió identificar la geolocalización de inscriptos y registrados de manera accesible en un mapa creado específicamente para el piloto en *Google Maps* (Ver Figura 82). Los resultados de inscripción indicaron que, mayoritariamente, fueron de Latinoamérica, en segundo lugar de Europa y hubo algunas inscripciones y registraciones Norteamérica y una de un investigador residente en China (Ver Anexo 8). Esto mismo se mantuvo vigente en la implementación del piloto en sus tres componentes, a partir de la visualización del grupo de control y la respuesta a la pregunta por la procedencia en todas las videoconferencias en vivo, que se realizaron en los casi dos meses de duración del piloto experimental.

De la sistematización de datos de inscripción se puede ver en la Tabla 10 que en el campus un 90,46% de los inscriptos fueron argentinos, con un componente menor de otros países, en un 9,54%.

Como se puede visualizar en la Tabla 11 de sistematización de datos de inscripción en Facebook e Instagram (Ver Anexo), hubo un 80,46% de inscriptos de Argentina y un 19,54% de otros países, pero con mayor concentración en algunos como Chile, Colombia, Perú y México. La inscripción en Instagram y Facebook no previó distinguir entre usuarios, lo que consideramos debería haberse previsto, porque se partió del supuesto de la posibilidad de participación indistinta en ambas redes y su alternancia.

Los destinatarios del piloto en el Campus de la FLACSO Argentina fueron perfilados con el criterio de ser profesionales y gestores y miembros de instituciones y organizaciones culturales, del campo del arte o políticas públicas de las distintas jurisdicciones nacionales en el territorio nacional y de la región, promotores de temas de género y docentes especialistas en ciencias sociales y arte con interés en abordajes interdisciplinarios, que pudieran aplicar los contenidos dictados en sus propios ámbitos de trabajo y actividades. Los inscriptos fueron: 14 para personal del MNBA; 164 artistas, 250 personal de Museos, 610 profesores, 125 investigadores, 155 estudiantes, 287 miembros de organizaciones, 450 profesionales, 367 miembros de Gobierno y 578 otros profesionales. Esto se puede observar en la Tabla 12 (Ver Tabla 12), los profesores y estudiantes se imponen, pero una gran cantidad de profesionales interesados en la propuesta.

Por otra parte, los destinatarios de la experiencia en Facebook e Instagram eran el público en general, visitantes del museo, profesionales, docentes y gestores, organizaciones de la sociedad civil o representantes de proyectos culturales del campo del arte o las ciencias sociales, promotores de género y principalmente interesados y curiosos en estas temáticas. En particular se consideró que estos dos últimos perfiles -los interesados y curiosos- serían el nuevo componente de usuarios. Como se puede observar en la Tabla 13 de Composición de inscriptos (Ver Anexo), el resultado de la inscripción pudo convocar a estos perfiles identificados en el conjunto de las redes sociales, Facebook e Instagram. Mayoritariamente hay docentes (645) y estudiantes (406) y un número importante de otros profesionales (460) que entendemos están

interesados en la temática y miembros de organizaciones (230).

Los destinatarios ideales se han materializado en los siguientes números con **3.460 inscriptos para el total de las 3 redes** (Ver Tabla 14):

- 2.160 para Facebook e Instagram.
- 1.300 para el Campus en Moodle.

Si bien 3.460 fueron los que se registraron e inscribieron, en el proceso de los casi dos meses fueron 8.216 usuarios quienes finalmente se incorporaron a las tres redes al 2 de julio (Ver Anexo 1, Tabla 14). El detalle de ese total desglosado es el siguiente:

- Facebook 1.815 personas les gusta la página.
- Facebook: 2.024 personas son seguidores.
- Instagram: 4.297 seguidores
- Campus: 80 matriculados (no hubo nuevas incorporaciones a las previstas)

5.3. Admisión

Como indicamos anteriormente, el perfil creado para la admisión de destinatarios del piloto en Moodle fue la siguiente: profesionales y gestores culturales del campo del arte de las distintas jurisdicciones nacionales, en el territorio nacional, que puedan aplicar los contenidos dictados en sus propios ámbitos de trabajo y actividades. La admisión de participantes se gestionó con cupo limitado con el concepto de preinscripción para las 1.300 personas, a través de al menos dos criterios, a saber:

- 70 vacantes para público en general
- 10 vacantes para el MNBA

En el Moodle se realizó un proceso de admisión que implicó un cronograma dividido en etapas (Ver Tabla 15), indicando las fechas de realización, quién comunica y a quién, la acción prevista y las vías de comunicación. Entre las acciones más importantes están: preinscripción; proceso de preselección de 70 participantes y lista

de espera; confirmación de admisión; invitación a participar en redes sociales; confirmación de participación; confirmación de apertura de nuevos cupos; confirmación de participación; confirmación de admisión; aviso de inicio de experiencia; aviso de requerimiento de ingreso a piloto y realización de primera actividad para asegurar vacante en las próximas 48 horas; aviso de pérdida de vacante; confirmación de segunda apertura de nuevos cupos y confirmación de participación.

Si bien los 10 cupos del MNBA estaban asegurados, el listado de esos preinscriptos fue seleccionado por la Dirección del Museo y enviado a la coordinación del piloto. Pero los empleados del MNBA fueron admitidos en forma definitiva a condición de su ingreso al campus y la realización de la primera actividad en los tiempos previstos. Todos fueron admitidos luego de este proceso.

Por otra parte, como dijimos el destinatario de la experiencia en las redes sociales se constituyó como público en general; visitantes del museo; profesionales y gestores culturales del campo del arte de Argentina y de otros países; interesados y curiosos en estas temáticas, sin límite de cupo. Entre las acciones más importantes de la registración estuvieron: registración para la acreditación posterior; confirmación de recepción de registración; recordatorio de comienzo; aviso de inicio de experiencia (Ver Tabla 16).

5.4. Certificación

La certificación fue concebida como “Certificado de aprobación” del piloto *Cultura, Arte y género* con acreditación de 29 horas reloj del Programa Educación a Distancia de la FLACSO Argentina.



Certificado de aprobación

Nombre y Apellido

DNI 00000000

Ha aprobado el curso "Cultura, Arte y Género" por un total de 29 hs. reloj.



Figura 5. Certificado de aprobación de la experiencia.

Fuente: FLACSO Argentina

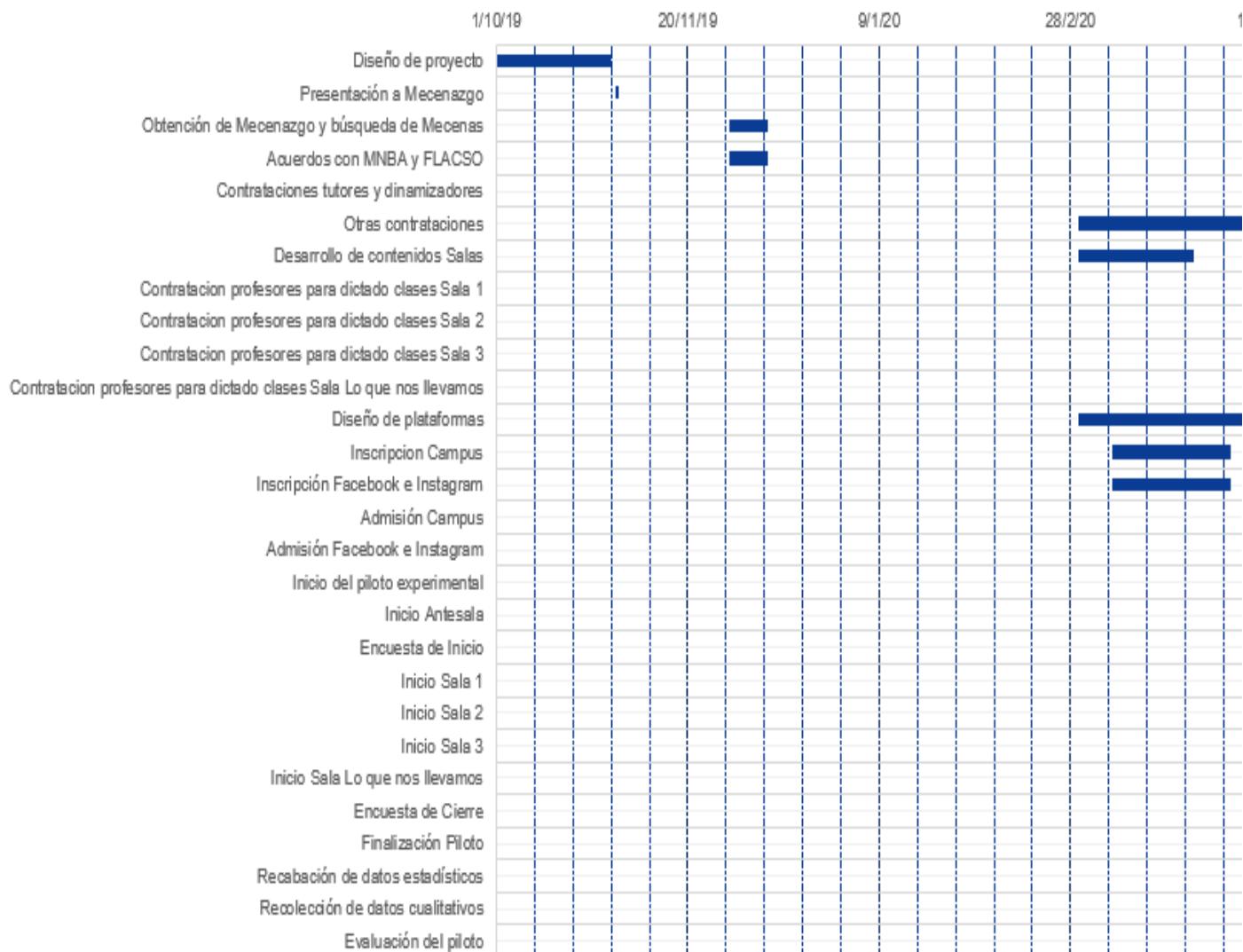
La participación efectiva con un mínimo de tres actividades, una por Sala, en el campus y/o las redes sociales Facebook e Instagram, otorgaba un certificado de aprobación. En el caso de los participantes del Moodle se requirió para la acreditación, la aprobación de las tres actividades obligatorias (una por Sala) y además la aprobación del trabajo final. En todos los casos, el certificado fue descargado por el propio participante desde el Sistema de Gestión de alumnos (SGA) de la FLACSO Argentina emplazado en misdatos.flacso.org.ar. Si bien en un primer momento se determinó que para obtener el certificado de aprobación en Facebook e Instagram se requería:

- Haberse registrado previamente en el formulario de redes sociales.
- Realizar y acreditar tres de las actividades obligatorias (una por sala) en alguna de las dos redes (Facebook o Instagram).

El requerimiento del registro previo fue tomado en cuenta y complementado con un segundo registro manual de realización de actividades de los usuarios que no se habían registrado inicialmente, dado el incremento de participación de usuarios nuevos.

5.5. Cronograma

El cronograma del piloto experimental se ha en el siguiente *Gantt* (Tabla 1) que registra el proceso realizado:

Tabla 1 . Gantt Piloto Experimental

Fuente: Elaboración propia.

5.6. El equipo

El equipo de trabajo fue fundamental para poder realizar el piloto. La experiencia muestra que este piloto experimental, que implicó un proceso de enseñanza y aprendizaje en Moodle, Facebook e Instagram, requirió la conformación de un equipo interdisciplinario que produjera contenidos multimedia, materiales e interacciones, acorde a cada componente previsto.

Como el presupuesto era acotado, se intentó planificar y sistematizar todo el piloto para evitar imprevistos, aun cuando -como era una experiencia sin precedentes en Facebook e Instagram- el factor de riesgo estaba presente. Esto implicó que algunos roles fueran comprimidos en un solo perfil, pero todos eran altamente especializados, por lo cual se minimizaba el riesgo.

La estructura de equipo fue la que se detalla a continuación, con los siguientes perfiles y funciones:

- **1 coordinadora del piloto:**

Perfil: líder de proyecto. *Expertise* en e-learning.

Funciones: creación del proyecto y piloto para TFM. Postulación para mecenazgo, armado de estructura completa, coordinación proceso de admisión, implementación, seguimiento, evaluación y escritura del TFM.

- **1 especialista en e-learning Moodle:**

Perfil: asesor técnico pedagógico en entorno Moodle.

Funciones: gestión de contenidos en campus FLACSO. Seguimiento de tutores y de piloto en Moodle.

- **3 profesores-autores y 1 profesora colaboradora:**

Perfil: investigadores especialistas de las temáticas (uno por Sala), doctores de CONICET, FLACSO, UNESCO.

Funciones: dictado de clases magistrales, realización de videoconferencias en vivo, co-diseño de actividades, recomendación bibliográfica y de materiales para cada Sala. Función *emergente*: participación en redes sociales.

- **2 tutoras en campus FLACSO Argentina:**

Perfil: especialistas en arte, cultura y género con antecedentes como tutoras virtuales. Posgrado en arte.

Funciones: transposición didáctica de los contenidos en foros, dinamización de interacción en Moodle en foros y respuesta a correos. Co- diseño de actividades, evaluación y devolución de las mismas. Elaboración de contenidos de publicaciones en foros.

- **2 dinamizadoras en redes sociales:**

Perfil: *influencers* expertas en arte, cultura y género. Posgrado en arte.

Funciones: dinamizadoras redes sociales del piloto en Facebook e Instagram. Realización de publicaciones y devoluciones de actividades. Elaboración de contenidos de publicaciones. Respuesta a consultas privadas en mensajerías de las redes.

- **1 editor audiovisual:**

Perfil: editora audiovisual del Programa Educación a Distancia de la FLACSO Argentina.

Funciones: edición de videoconferencias, clases magistrales y materiales audiovisuales complementarios.

- **1 Diseñador gráfico:**

Perfil: diseñador gráfico.

Funciones: diseño de piezas para redes sociales, campus. Diseño de imagen general para aplicar en todas las piezas gráficas, del campus y audiovisuales.

- **Equipo de Educación a Distancia de la FLACSO:**

Perfil: especialistas interdisciplinarios en Educación a Distancia.

Funciones: monitoreo videoconferencias en sistema de la FLACSO. Gestión técnico del campus de la FLACSO. Atención mesa de ayuda técnica. Gestión de sistema de gestión de alumnos para altas, bajas, matriculaciones, emisión de certificados.

- **1 asistente administrativo:**

Perfil: administrativo con uso de redes sociales.

Funciones: gestión de listados de admisión, matriculaciones, altas, bajas, certificaciones y encuestas.

- **Equipos de comunicación:**

El MNBA, FLACSO Argentina y el Programa Educación a Distancia de la FLACSO Argentina tienen en sus plantas equipos de comunicación institucional conformados con dedicación a redes sociales. Esto permitió una acción conjunta con las dinamizadoras y la coordinación, que potenció el piloto comunicacionalmente para su difusión y multiplicación en redes (Ver Anexo 3, Piezas de difusión, Figuras 34, 35, 36, 37, 38, 39 y 40).

5.7. Diseño y desarrollo de las plataformas

Como indicamos, el piloto está sostenido por el desarrollo de tres componentes:

- 1 plataforma Moodle (Ver Figura 41).
- 1 plataforma en Facebook (Ver Figura 42).
- 1 plataforma en Instagram (Ver Figura 43).

Cada una de ellas tiene sus propias particularidades, formas de publicación, formas de interacción y narrativas. Sin embargo, por una cuestión de costes **se han reutilizado las plataformas y generado espacios específicos en las mismas, con las funcionalidades y formas de uso que cada una de ellas promueve y habilita.**

En el caso de la **plataforma Moodle**, el aval de la FLACSO Argentina ha permitido utilizar el Campus institucional, versión 3.9, creando allí un clásico curso en Moodle. Esto ha ahorrado costes de diseño y desarrollo, ya que se ha basado en la plantilla institucional de navegación por pestañas, respetando las pautas en *header* y *footer* institucional, pero pudiendo desarrollar un diseño personalizado con cabeceras, bloques y etiquetas.

En el campus a distancia denominado FLACSO Virtual (se puede ingresar desde <http://flacso.org.ar/flacso-virtual> o desde virtual.flacso.org.ar) se accede a las propuestas educativas de la FLACSO y al del piloto, así como al espacio general de orientación a estudiantes y equipos docentes, todo a través de un usuario y clave de acceso único, que eligen al preinscribirse a través del sistema de Gestión de Alumnos (SGA) (Ver Figura 45). Su navegación es intuitiva y de fácil acceso. No obstante, se provee de permanente orientación, tanto a través de la mesa de ayuda técnica y el Manual de Asistencia al usuario, disponible en <http://manualdeprocedimientos.flacso.org.ar/>.

La plataforma Moodle es considerada el eje central del acceso a los contenidos académicos por parte de los estudiantes y se articula con otras plataformas, como el sistema de videoconferencias en vivo en línea, la biblioteca de FLACSO Argentina “Enzo Faletto” (<http://flacso.org.ar/biblioteca/>) y su articulación con FLACSO Andes (<http://www.flacsoandes.edu.ec>), el espacio de blogs en Wordpress (<http://blog.flacso.org.ar>), el espacio para acceder a la trayectoria administrativa y académica (<http://misdatos.flacso.org.ar>) y la mesa de ayuda para estudiantes y docentes (<http://flacso.org.ar/flacso-virtual/mesa-de-ayuda>), todo con acceso unificado.

El espacio del piloto en la plataforma Moodle está diseñado en el tema que utiliza la FLACSO, denominado *Boost*, que es responsive, es decir tiene diseño adaptable a diferentes pantallas y dispositivos. La FLACSO contribuye con la comunidad Moodle como desarrollador y el Moodle tiene múltiples desarrollos, basados en este software libre, como un correo personalizado similar a *Gmail*, recursos como slider de imágenes, foros con seudónimos, entre otros que facilitaron la tarea de desarrollo y minimizó los costes, centralizándolo solo en el diseño HTML y gráfico incluido en el espacio creado. En particular, desde el diseño gráfico se establecieron las pautas generales para la identidad visual en relación a colores, banners, zócalos, tamaños. Las tipografías se utilizaron fueron las pautadas por la FLACSO para su Campus.

Los alumnos realizaron un proceso de preinscripción completando un formulario correspondiente a la propuesta, que se encontraba disponible en el sitio web de FLACSO Argentina. El uso de la plataforma está establecido en los términos y condiciones del campus

de FLACSO, los cuales debieron ser aceptados al ingresar. Están disponible en: <http://flacso.org.ar/wp-content/uploads/2016/10/Derechos-y-deberes-de-participantes-FV.pdf>.

Algunas características del Campus en Moodle son:

- **Alojamiento para la plataforma:** la plataforma Moodle 3.9 está alojada en la modalidad *cloud computing* en los servidores de Amazon. La versión de Moodle se actualiza anualmente con la última versión estable de la comunidad. Se tiene con Amazon un contrato de nivel de servicio, que asegura la redundancia necesaria para estar disponible casi el 100% del tiempo de manera garantizada. La sede de FLACSO Argentina se encuentra conectada mediante un enlace simétrico dedicado, que posee un vínculo alterno de 150 Mbps multiplexado de contingencia.
- **Características de la plataforma en función de las configuraciones realizadas para el piloto:**
 - ➔ Se crearon recursos interactivos H5P para galerías de imágenes con obras del Museo.
 - ➔ Accesibilidad: se confirmó la accesibilidad del espacio y de todos los materiales allí dispuestos para ciegos, personas con disminución visual, y sordos. Se incluyó el bloque de accesibilidad de Moodle.
 - ➔ Vista general del curso: los participantes estudiantes no eran editores, sino solo visualizaban sus progresos y calificaciones, y podían cargar contenidos producidos y realizar actividades previstas.
 - ➔ Configuración de espacio personal: cada usuario tenía acceso a un espacio personal con vínculo al piloto, a una Mesa de Ayuda, y al espacio de gestión de datos y trayectoria personal y académica (Mis datos), a recomendaciones técnicas y el manual de procedimientos para estudiantes.
 - ➔ Navegación por pestañas: el espacio contó con un *plugin* de navegación instalado en Moodle que permitió el rápido acceso a los contenidos, rompiendo con la linealidad de la navegación vertical. Las pestañas fueron configuradas sin grupos, es decir todos tenían acceso a los contenidos allí dispuestos.
 - ➔ Escalas y calificaciones: las escalas establecidas fueron acordadas como cualitativas (Aprobado - No aprobado).
 - ➔ Grupos: se crearon dos grupos de 40 estudiantes cada uno, con un tutor asignado por grupo para un mejor seguimiento de la participación y entrega de actividades. Todas las

actividades fueron configuradas por grupos visibles, es decir que los participantes de un grupo podían ver lo que hacia el otro grupo pero no participar.

- Entregas de actividades: fueron dispuestas en recursos Foros para entrega individual y pública, excepto la entrega del trabajo final en recurso tarea para entrega privada.
- Conexión con repositorios externos: Vimeo, Adobe Connect y otros.
- **Accesos bibliográficos:** los estudiantes contaron con la totalidad de los materiales disponibles en Moodle, organizados según la propuesta y vinculados con la Biblioteca “Enzo Faletto”, especializada en Ciencias Sociales, con un acervo bibliográfico y hemerográfico que posee 25.000 volúmenes y 480 colecciones de revistas impresas digitalizadas.

Respecto a las **plataformas Instagram y Facebook**, como es bien conocido, ambas pertenecen a Facebook y son privativas, por lo cual se han reutilizado para el piloto, creando en cada caso un usuario específico para cada plataforma, que permitiera la creación del espacio allí dispuesto en base a las condiciones y posibilidades que habilita cada una.

Además, en ambos casos se reutilizaron los diseños realizados en base a las pautas de identidad visual acordadas para el piloto, y se adaptaron a las medidas de imagen, a los formatos de video y su consecuente duración máxima, para cada red social.

En el caso de **Facebook**, la plataforma permitió crear una página o *fan page* <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/> (Ver Figura 46 y 81). En la misma se designaron dos roles administradores que gestionaron la misma y tuvieron los permisos más amplios para la publicación de materiales e informaciones (Ver Anexo 5 y 6), así como para gestionar las posibilidades de interacción (Ver Anexo 8):

- Añadir una imagen de perfil o avatar (Ver Figura 80).
- Añadir una imagen de cabecera.
- Realizar la descripción del perfil.
- Indicar la ubicación del usuario.
- Admitir amigos y tener seguidores.
- Gestionar el canal de videos Facebook Watch.
- Crear galerías de imágenes con las actividades y recursos.

- Realizar publicaciones en muro.
- Fijar publicación en muro.
- Realizar publicación en historias.
- Habilitar menciones.
- Autorizar comentarios en muro.

Por otro lado, el rol Administrador en Facebook autorizó dos roles Editores para cada una de las dinamizadoras. Además, se prohibió que otros usuarios pudieran publicar en el muro de la página. De esta manera, las únicas autorizadas a publicar en la página eran las editoras.

En el caso de **Instagram**, se generó un usuario en la plataforma <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/?hl=es-la> (Ver Figura 47). El usuario es único y fue compartido por las dinamizadoras y los administradores, quienes accedían a través del mismo para la publicación. La plataforma ha permitido la utilización de:

- Incluir imagen de perfil.
- Incluir descripción.
- Tener seguidores.
- Seguir otros usuarios.
- Realizar publicación en historias.
- Realizar publicación en el feed.
- Crear historias fijadas a modo de secciones.
- Crear secuencias de historias.

También se ha permitido:

- Habilitar comentarios en publicaciones del feed.
- habilitar iconografía de interacción en feed e historias.
- Habilitar menciones.

En el caso de Instagram además:

- No se ha utilizado IGTV como plataforma de *streaming*, ya que se han utilizado plataformas externas de la FLACSO Argentina.

- Se decidió solo seguir a muy pocos usuarios, los involucrados principales del proyecto: la coordinación, el MNBA, la FLACSO argentina, los especialistas.
- Las historias fijadas se utilizaron como secciones fijas para facilitar el acceso organizado de la información, a saber: Antesala, Sala 1, Sala 2, Sala 3, Preguntas frecuentes, Cronograma, Información, Programa y Anuncios.
- Las historias permitieron la creación de narrativas secuenciales, a partir de la utilización de placas que permitieron incluir textos (Ver Figuras 53, 54 y 55).

5.8. El desarrollo de los contenidos

Partimos de la base de considerar el diseño instruccional como parte de la técnica ADDIE referida en el apartado 2.4. En particular, en la fase de diseño se determinaron los objetivos de aprendizaje sobre arte, cultura y género que consideraron al participante adulto. Se seleccionó el modelo formativo con eje en el sentido visual y divergente (Modelo Kolb), para establecer una estrategia que permitió jugar con lo visual, lo observable, las experiencias concretas y observación reflexiva. La idea central fue interpelar a la imaginación y promover la reflexión con nuevas ideas. En la fase de Desarrollo creamos los materiales formativos para el aprendizaje con fuentes científicas validadas: CONICET, UNESCO y FLACSO, registros audiovisuales. Los materiales para la evaluación consideraron un rol activo del estudiante con síntesis gráficas, mapas mentales, gráficos y videos. Como dijimos, en la fase de Implementación, se distribuyeron los materiales formativos en las plataformas de e-learning basada en Moodle y en las redes sociales Facebook e Instagram.

El armado de contenidos en las plataformas fue considerado de manera unificada por cuestiones presupuestarias, pero con lógicas de distribución, permanencia y establecimiento de agenda distintas. La colección permanente del MNBA se ha digitalizado e incluye 2.500 obras en la *Colección digital del Bellas Artes*. De este total, se seleccionaron obras a partir de la organización temática organizada por módulos de contenidos denominadas “Salas”. Antes que iniciara la implementación del piloto “Cultura, Arte y Género” se tomaron algunas decisiones que dieron un marco y estructura a los contenidos:

- **Tipo de contenidos:** por cuestiones presupuestarias se evitó la duplicación innecesaria de producción de contenidos, por lo que se decidió estratégicamente que los tres componentes tendrían los mismos contenidos:
 - La presentación de personal de gestión y participante de la experiencia.
 - La presentación del programa y cronograma.
 - La presentación de usuarios inscriptos.
 - La presentación de las Salas y sus temas.
 - El material audiovisual: clases magistrales grabadas y videoconferencias en vivo.
 - El material complementario: presentaciones de colectivos, agrupaciones, organizaciones sociales, artistas e investigadoras/os que estuvieran vinculadas con las temáticas abordadas.
 - El material de las clases: bibliografía complementaria, citas de los profesores- autores, imágenes de obras relacionadas
 - Las actividades: se incluyeron dos actividades por Sala, una de iniciación al tema abordado y otra de desarrollo y reflexión o pensamiento-acción.
 - Encuesta de inicio y encuesta de cierre

- **Frecuencia de cargas de los contenidos:**
 - Para el campus, cada sala se abrió en forma completa cada 10 días.
 - Para Facebook e Instagram, se decidió hacer posteos de a dos a tres veces por día.

Un primer cronograma concreto que fue difundido incluía las fechas de inicio, de apertura de las denominadas Salas (módulos temáticos) y clases magistrales grabadas y videoconferencias en vivo previstas, así como las actividades a realizar, comunes a los tres componentes: Facebook, Instagram y Moodle.

En el Moodle, el cronograma fue estático, es decir, una vez publicado el original no hubo ninguna modificación en lo que fue previsto. El participante encontró en el Moodle el cronograma completo, en el mismo momento de inicio de cursada, en un apartado del curso denominado “Tu recorrido” (Ver Figura 76): En términos generales, la agenda estaba estructurada en función de la organización del contenido y los tiempos para las actividades previstas, y se respetaba con rigurosidad. La estructura de la experiencia se organizaba por Salas: la concepción de la idea de visita al Museo se trasladaba a las redes, cada Sala tenía un

recorrido a realizarse por parte de los usuarios, que se traducía en el cronograma y era la siguiente:

- Publicación de agenda anticipada de la Sala.
- Publicación de 3 clases magistrales grabadas.
- Consigna de la actividad principal.
- Devoluciones a la actividad principal.
- Fragmentos textuales destacados de clases magistrales.
- Consigna de la actividad complementaria.
- Material complementario.
- Aviso y realización de videoconferencia en vivo.
- Devolución actividad complementaria.
- Republicación clase magistral.
- Lecturas recomendadas en las clases magistrales.

Ahora bien, si bien la estructura es compartida por los tres componentes de este piloto, hay diferencias en las temporalidades y espacios de publicación contempladas para el diseño de los recorridos: mientras que en Moodle cada vez que se abría una sala, las clases magistrales y materiales allí incluidos quedaban publicados en forma permanente, en Facebook e Instagram la distribución de contenidos de las clases magistrales fue dividida en 3 partes y publicadas en 3 días consecutivos por 24 horas cada uno. También esta duración efímera de las clases era igual para los materiales complementarios. Las actividades se extendían en estas dos redes solo por 48 horas (Ver Anexo 6). Debemos recordar que el cronograma general previsto sobre el cual se estructuró todo el piloto (Ver Anexo 6) fue publicado y respetado de manera estricta en el Moodle.

Como dijimos, en las redes sociales Facebook e Instagram (Ver Figura 61), la estructura general de publicaciones estuvo basada en el cronograma general expuesto en la Tabla 30 del Anexo 6, se estableció sobre esa base una serie de materiales, publicaciones y actividades complementarias para generar un formato diario en Instagram y Facebook, con el siguiente criterio:

- Entre una y tres publicaciones diarias en cada una de las redes.
- Los horarios para publicar fueron a las 10 AM y 17 PM hora Argentina.

Los horarios fueron elegidos cercanos a las franjas horarias de inicio y finalización de la jornada laboral local y el tope fueron las 17 PM hora Argentina, debido al pedido de diferencia horaria con usuarios de otros países.

- En días específicos de una actividad central de la Sala, se sumó la publicación de las 15 PM hora Argentina.

Como mencionamos, hubo cuatro espacios de publicación en Facebook e Instagram que podrán visualizarse en la Tabla 31 del Anexo 6 del presente TFM con un detalle del Cronograma específico del piloto en Facebook e Instagram, a saber:

- Publicaciones en muro Facebook.(Ver Figura 62)
- Publicaciones en Facebook historias.
- Publicaciones Instagram *feed* (Ver Figura 63).
- Publicaciones en Instagram historias.

Las publicaciones eran acompañadas por los *hashtag*, utilizados por las dos instituciones que avalaron el piloto: #EIMuseoenTuCasa #FLACSOArgentina #MNBA #YoMeQuedoEnCasaConFLACSOArgentina #FLACSOVirtualAr. Y el *hashtag* específico de la experiencia: #CulturaArteyGenero

- **Estilo de la comunicación:** se decidió la tipografía, el tamaño, los colores de fondos de cada sala, así como los *hashtags* por sala y consigna de actividad. Las imágenes se adaptaron a los formatos previstos por cada red. Facebook y Moodle tendrían el mismo formato de imagen de 1127x2008 e Instagram de 1200x1200. En el caso de los videos se eligió el mismo formato cuadrado para publicar en el *feed* de Instagram, muro de Facebook y bloque de Moodle.
- **Archivo y organización de la información semanal:** se decidió ajustar y compartir cada domingo la Agenda de la semana con las fechas y horas de las cargas de los contenidos y actividades propuestos, para validación de la coordinación en caso de reajustes. Se pensaron *hashtags* o “etiquetas” identificadoras de cada actividad (Ver Figura 60) que los participantes debían incorporar en cada una de las elaboraciones que enviaran. Se decidió generar en Instagram carpetas de “Destacados” (historias fijadas) con portadas que indicaran fácilmente el contenido que organiza cada una. En Facebook se decidió fijar en el muro la agenda de cada semana. Se diseñaron placas

que indicaron el inicio de cada Sala y otras, que señalan cuando la publicación se trataba de una actividad.

- **Duración de las publicaciones:** en el Moodle, la vigencia de las publicaciones abrió en la fecha prevista por el cronograma general y su apertura duró hasta la finalización del curso. En el caso de Facebook e Instagram, se decidió que los videos registrados de las clases magistrales (Ver Tabla 29) y grabaciones de videoconferencias en vivo se habilitaran para su visualización solo por 24 horas. Una vez publicadas, se volverían a compartir 1 vez más en la denominada “segunda oportunidad” antes de finalizar la Sala correspondiente. Por último, se compartían una tercera vez, en la Sala de cierre, como reposición general de todos los contenidos. Las actividades propuestas tuvieron un margen de 48 horas para ser realizadas y entregadas.
- **Accesibilidad:** se decidió subtítular todos los videos y registros con el fin de generar contenidos más accesibles para participantes hipoacúsicos. Esto surgió por pedido de usuarios que requirieron subtítulados y utilizaron la realización de una actividad para solicitarlo. En el Moodle, también se incluyó además del video de la clase magistral, el audio y el texto aparte para su escucha o descarga.
- **El modelo de enseñanza y aprendizaje:** se organizó en siete momentos base que模拟aron la visita a un museo. El tutor o dinamizador acompañó el recorrido en las distintas salas donde el profesor-autor seleccionó obras para explicar los temas abordados por cada sala. Este modelo se replicó para los tres componentes, pero con recursos diferentes. En el caso del Campus en Moodle se utilizó como dijimos la organización por pestañas de las salas:

La antesala (Ver Figura 48) daba la bienvenida al espacio de formación que incluyó:

- ➔ Espacio de Bienvenida.
- ➔ Espacio para avisos generales del curso (foro).
- ➔ Bienvenida (4 videos): Grisel El Jaber, Coordinadora; Luís Alberto Quevedo, Director FLACSO Argentina; Andrés Duprat, Director Ejecutivo MNBA; Mariana Marchesi, Directora Artística MNBA (Ver Figura 69).
- ➔ Programa del curso.
- ➔ Actividades: Encuesta de inicio y Foro de bienvenida y presentación.

- Videoconferencia Mariana Marchesi con Grisel El Jaber (18/05 - 18 hs. Argentina) (Ver Figura 70).
- Foro: Ecos de la videoconferencia Mariana Marchesi - Grisel El Jaber.

De dónde venimos: consistió en la geolocalización de los inscriptos y registrados en las tres redes sociales con un mapa interactivo.

Tu recorrido: hizo visible la agenda de cada red desde su inicio el 14 de mayo hasta su cierre el 2 de julio.

Sala 1 Cultura contemporánea y género: estuvo a cargo de expertos del área de Cultura y Comunicación y del área de Género de la FLACSO Argentina (Ver Figura 49). Incluyó:

- Video de Bienvenida - Belén Igarzábal (Coordinadora Área Comunicación y Cultura - FLACSO Argentina).
- Clases magistrales: Parte 1 - Introducción a la cultura contemporánea con perspectiva de género; Parte 2 - Regímenes de visibilidad: algunas definiciones; Parte 3 - La potencia de las imágenes: repensar nuestra tarea. Texto de la clase completo. (Ver Figura 71)
- Bibliografía de la Sala 1.
- Contenido complementario: producciones de organizaciones y colectivos | Mosaico Protesta | Nosotras Proponemos.
- Actividades: Actividad de inmersión (foro) y Actividad integradora de la Sala 1 (obligatoria) (foro).
- Videoconferencia Anabella Benedetti (22/05 - 14 hs. Argentina) y PPT Anabella Benedetti.
- Videoconferencia Luis Alberto Quevedo - Andrés Duprat (26/05 - 18 hs. Argentina).
- Foro: Ecos de las videoconferencias.
- Línea de tiempo con imágenes seleccionadas del MNBA (Ver Figura 75).

Sala 2 Cuestionamientos a lo hegemónico: estuvo a cargo de expertos del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y abordó el origen y desarrollo de la crítica feminista a la historia del arte (Ver Figura 50). Incluyó:

- Video Bienvenida - Georgina Gluzman (CONICET).

- Clases magistrales: Parte 1 - Crítica feminista a la historia del arte; Parte 2 - Germaine Greer y los obstáculos de las mujeres artistas; Parte 3 - Exposiciones de mujeres artistas.
 - Acceder al texto de la clase y la bibliografía de la Sala 2. (Ver Figura 72)
 - Contenido complementario: Viviana Debicki | Ayelén Pagnanelli | Gloria Cortés Aliaga | Lucía Laumann | Museo de la Mujer.
 - Actividades: Actividad de inmersión (foro) y Actividad integradora de la Sala 2 (obligatoria) (foro).
 - Videoconferencia Georgina Gluzman (8/6 - 17 hs. Argentina).
 - Ecos de la videoconferencia (foro).
 - Línea de tiempo con Imágenes seleccionadas del MNBA.
-
- **Sala 3: Visibilización de la diversidad:** tuvo el eje en los activismos, principalmente en los vinculados al arte en la Argentina en los años setenta (1971-1975). También visibilizó producciones culturales locales y el activismo en la posdictadura militar argentina (1983-1995) y las disidencias sexuales en la esfera pública (Ver Figura 51). Incluyó:
 - Video Bienvenida - Francisco Lemus.
 - Clases magistrales: Parte 1 - Una matriz sexual; Parte 2 - Experiencias políticas y culturales en la vuelta de la democracia; Parte 3 - Imágenes queer y prácticas artísticas feministas. (Ver Figura 73)
 - Acceso al texto de la clase y la bibliografía de la Sala 3
 - Contenido complementario: La Teté [Tertulia Trans] | Ayacow.zines | Acciones buenalistas - Matriz colectiva.
 - Actividades: Actividad de inmersión (foro) y Actividad integradora de la Sala 3 (obligatoria) (foro).
 - Videoconferencia de Francisco Lemus - (16/06 - 17 hs. Argentina).
 - Ecos de la videoconferencia (foro).
 - Línea de tiempo de las imágenes de la clase de Francisco Lemus.

Sala Lo que nos llevamos: tuvo un abordaje interdisciplinar, con una reflexión sobre las posibles articulaciones entre las Salas preliminares (Ver Figura 52). Incluyó:

- Videoconferencia de cierre: Igarzábal | Gluzman | Lemus (22/06 - 18 hs. Argentina). (Ver Figura 74)
- Actividad: Trabajo final integrador (recurso Tarea).
- Foro de consultas sobre el trabajo final integrador.
- Encuesta de cierre y Foro de despedida.

5.9. Las actividades. Narrativas y temporalidades

Las actividades fueron planteadas en conjunto para el Moodle y las redes sociales, Facebook e Instagram, en la etapa inicial. Sin embargo, se fueron ajustando durante la implementación del piloto, en base a la respuesta de los participantes y la dinámica propia de las redes sociales, conservando la consigna original, pero modificando formas de comunicarlas y previendo el tipo de respuesta esperada en la realización de las mismas. Además, todos los participantes de los tres componentes se reunían en las videoconferencias en vivo, ya que eran comunes a todos.

Los participantes del curso podían realizar actividades en redes sociales, pero no al revés. **Esta participación fue más allá de lo previsto y tuvo interacciones que configuraron funciones emergentes en roles: en algunos casos los profesores-autores fueron participantes del curso en las redes sociales y realizaron las actividades para interactuar con los usuarios, comentando lo realizado.**

Las actividades implicaron en las redes ser indicativos y explicitar cómo era la participación: en el caso de las actividades para Facebook e Instagram se decidió orientar a los usuarios en las formas de participación y realización de las mismas y así evitar preguntas y poder anticiparlas, creando dos ejemplos que mostrarán diversas formas de resolver cada consigna. Además, las actividades eran anunciadas en foros en el Moodle y por placas en Facebook e Instagram (Ver Figura 58).

- **Actividades en Campus:** fueron dispuestas en foros, a excepción del trabajo final integrador, que tenía entrega privada en un recurso denominado Tarea. En los foros la dinámica era impulsar lo dialógico como en el resto de las redes y comentar sobre lo realizado en términos visuales y creativos por parte del resto de los compañeros (Ver

Anexo 6). Las Actividades, como dijimos, se ponían disponibles en la fecha de apertura de Sala prevista por cronograma y si bien, vencían en su fecha de entrega el último día de vigencia de cada Sala, seguían abiertas con posibilidad de entrega a posteriori. Las actividades eran identificadas en cada Sala bajo una etiqueta denominada “Actividades” (Ver Anexo 6). Las nueve actividades en el campus fueron las siguientes:

- **Antesala:** Encuesta de inicio (Ver Figura 17) y Foro de bienvenida y presentación
 - **Sala 1:** Actividad de inmersión y Actividad integradora de la Sala 1 (obligatoria)
 - **Sala 2:** Actividad de inmersión y Actividad integradora de la Sala 2 (obligatoria)
 - **Sala 3:** Actividad de inmersión y Actividad integradora de la Sala 3 (obligatoria)
 - **Sala Lo que nos llevamos:** Encuesta de cierre (Ver Figura 20) y Trabajo final integrador (obligatoria)
-
- **Actividades en Facebook e Instagram:** Además de la encuesta de Inicio (Ver Figura 18) y de Cierre (Ver Figura 20), fueron identificadas con *hashtag* para su posterior búsqueda y registración de actividades realizadas por usuarios. En Facebook las entregas fueron realizadas por los usuarios en los comentarios de cada publicación de cada actividad. Mientras que en Instagram, cada entrega fue realizada en forma de publicación en el muro del propio usuario o en formato de historia con mención de usuario *cultura, arte y género* sumado al *hashtag* correspondiente a la actividad. **Ninguna de las actividades fue indicada en Facebook e Instagram como obligatoria, por lo cual sería la variable que se compararía con el grupo de control en el campus:**

Hashtag de las actividades: #AntesalaCAyG #Sala1Act1CAyG #Sala1Act2CAyG #Sala2Act1CAyG #Sala2Act2CAyG #Sala3Act1CAyG #Sala3Act2CAyG #CierreCAyG #CierreOptativaCAyG. Estos *hashtag* fueron incluidos en las devoluciones de las dinamizadoras, además de los de la Sala y los del piloto:

Hashtag de las salas: #AntesalaCAyG #Sala1CAyG #Sala2CAyG #Sala3CAyG #CierreCAyG

Hashtag de la experiencia: #CulturaArteyGénero #ElMuseoenTuCasa

#FLACSOArgentina #FLACSOVirtualAr #QuedateEnCasaConFLACSOArgentina

#MNBA

Las **devoluciones** en los tres componentes tuvieron la misma lógica: entender al otro como adulto activo; valorar los conocimientos de los participantes; visibilizar lo producido por los participantes, responder con calidez y cercanía, promover la interacción a través de los “Me gusta”, promover la respuesta dialógica y la selección de trabajos realizados por los participantes en las actividades.

En este sentido, la devolución de las actividades implicaron la aplicación de escalas, tanto creadas especialmente en el Moodle (Aprobó - No aprobó) como la reutilización de las disponibles en cada red social (“Me gusta” - “Me encanta” en Facebook y “Me gusta” en Instagram). La aplicación de estas escalas cualitativas se sumaron a las devoluciones los tutores y dinamizadores (Ver Figura 56) y a las de otros usuarios, inclusive los propios docentes -en tres de los cuatro casos- realizaron las actividades y participaron en Facebook, no así en Instagram y Moodle. En el caso de las dinamizadoras, también realizaron las consignas de actividades específicas en momentos determinados (Ver Tabla 28).

En las encuestas de cierre, se consultó por las actividades y en Facebook e Instagram indicaron que la actividad final fue la de mayor interés (Ver figura 68), seguida por la actividad de la Sala 2, aunque quedó equiparado por la opción de interés en todas las actividades por igual. Estos resultados fueron coincidentes con la encuesta del Moodle. (Ver Figura 64)

5.10. Evaluaciones

Creemos necesario distinguir entre la evaluación realizada en torno a los usuarios y participantes del piloto y, la evaluación del piloto en sí misma que se realizará más adelante. Por lo cual, este apartado abordará la evaluación de los primeros en sus trayectos. La evaluación ha sido concebida en proceso y de manera cualitativa, es decir, a medida que los participantes avanzaban en las Salas, los cursantes se encontraban con actividades que incluían una valoración por parte de otros usuarios y, por parte de las dinamizadoras y tutoras. Esa valoración se traducía en los componentes de esta manera:

- **En el Moodle:** las actividades eran entregas públicas en foros con valoración cualitativa conformada por una escala Aprobado-No Aprobado (Ver Figura 59). Pero la calificación por parte del tutor era privada. Los criterios de valoración positiva tenían que ver con la entrega en el período previsto por cronograma, el cumplimiento de los objetivos explícitos de la actividad y la creatividad. Esta última entendida como la posibilidad de construir nuevo conocimiento. La actividad final integradora era una entrega privada, cuyo objetivo implicaba un proyecto con efecto multiplicador en territorio o institucional de lo aprendido en el piloto. Además de la escala cualitativa aplicada, la valoración venía de parte de las devoluciones escritas en foros. El criterio de aprobación final del curso que se requería para la acreditación era la entrega de mínima de un trabajo por sala (tres en total) y la entrega del trabajo final integrador.
- **En Facebook:** las actividades eran públicas en comentarios con valoración de “Me gusta” o “Me encanta”. Los criterios de valoración positiva tenían que ver con la entrega en el período previsto por cronograma de máximo 48 horas, el cumplimiento de los objetivos explícitos de la actividad y la creatividad. Esta última entendida como la posibilidad de construir nuevo conocimiento. La valoración provenía por parte de los dinamizadores, reconocidos por el usuario que utilizaban el usuario *Cultura, arte y género*. Además de la calificación “Me gusta” - “Me encanta”, las devoluciones implicaron una selección de producciones realizadas por los usuarios y un texto producido en forma global por cada actividad que sistematizó lo recibido. Otros usuarios también valoraban con “Me gusta”, “Me encanta”, “Me importa” las actividades, así como con menciones y comentarios, generando una gran interacción entre usuarios. El criterio de aprobación final del curso que se requería para la acreditación era la entrega de un mínimo un trabajo por Sala (tres en total) a partir del reconocimiento de los *hashtag* (Figura 66 y 67)
- **En Instagram:** las actividades eran publicaciones de usuarios, con mención al usuario del piloto, que tenían la valoración de “Me gusta”. Los criterios de valoración positiva (Ver Tabla 2) tenían que ver con la entrega en el período previsto por cronograma de máximo 48 horas, el cumplimiento de los objetivos explícitos de la actividad y la creatividad. Esta última entendida como la posibilidad de construir nuevo conocimiento. La valoración provenía por parte de las dinamizadoras, reconocidas por el usuario que utilizaban denominado *Cultura, arte y género* a partir de la interacción en historias y

publicaciones. La dinámica era más de muro que de red de interacción entre usuarios, a excepción de las actividades por uso de *hashtag* y mención. Como sucedió en Facebook, además de la calificación “Me gusta”, aquí también las devoluciones implicaron una selección de producciones realizadas por los usuarios en historias y publicaciones y un texto producido en forma global por cada actividad que sistematizó lo recibido. Muchas veces se utilizaron las herramientas de Facebook y se traccionó a los usuarios de Instagram allí para su visualización e interacción. El criterio de aprobación final del curso que se requería para la acreditación era la entrega de un mínimo un trabajo por sala (tres en total) a partir del reconocimiento de los *hashtag*.

Por este motivo, hubo claras diferencias entre la evaluación para la formación y evaluación para la acreditación, ya que para la acreditación solo se requerían tres de las siete actividades propuestas para Instagram y Facebook y cuatro de las siete actividades propuestas para el Moodle.

Si bien la experiencia era gratuita y voluntaria, la acreditación de la FLACSO Argentina era un factor que marcaba una diferencia para los usuarios, ya que se trataba de una de las instituciones más prestigiosas de América latina pionera en el campo de las Ciencias Sociales. Esta acreditación implicaba el registro de actividades que pudieran ser evaluadas y garantizaran este proceso, pero el objetivo central era generar instancias de actividades, que pudieran evaluar un aprendizaje significativo, valorado además por las variables incluidas en las encuestas de inicio y cierre de las redes. En el Moodle hubo 71 aprobados de 80 inscriptos y en Facebook e Instagram hubo –hasta la fecha de realización de este TFM- 560 aprobados de 3.460 inscriptos, y más de 900 usuarios realizaron actividades. Los seguidores se incrementaron durante la cursada, más que los inscriptos iniciales.

6. EL PILOTO EXPERIMENTAL

6.1. Resultados de la Evaluación: la interacción lograda

Los análisis formales que permitieron dar cuenta si determinadas intervenciones realizadas en este piloto supusieron una mejora se articulan con la capacidad de innovación del piloto en el contexto indagado en Latinoamérica. Entendemos que el piloto representa un avance en procesos de formación en museos. Sin embargo, la innovación por sí misma, caería en el vacío si el piloto experimental no tuviera real impacto en las redes sociales, una genuina interacción y producción de conocimiento con incidencia en el campo.

Una forma de evaluación de resultados se visualiza a través de datos cuantitativos provistos por las mismas redes y por la información cualitativa, producto de la interacción de usuarios y de testimonios de las dinamizadoras y tutoras (Ver Figuras 88 a 96).

En el Moodle, los dos grupos de control fueron monitoreados por la cantidad de participaciones en foros, que se vinculó directamente a la cantidad de entregas de actividades, la frecuencia de conexión al campus y la cantidad de certificaciones entregadas. En ambos grupos, considerados como un conjunto en tanto grupo de control, la cantidad de participaciones y certificaciones fueron casi idénticas, respondiendo de manera similar a los diseños didácticos específicos en el grupo 1 hubo 36 aprobados y en el grupo 2, 35 aprobados.

En Facebook e Instagram, se han valorado los resultados de la interacción lograda a través de las publicaciones, los comentarios y los “Me gusta” (Ver Figura 85), la cantidad de seguidores, la cantidad de entregas realizadas para las actividades, la cantidad de 560 certificados otorgados y el análisis de encuestas que indicaron altos niveles de satisfacción con los contenidos (Ver Figuras 19 y 20).

Si bien cada red social, como herramienta, tiene una función, el desafío fue indagar si Facebook e Instagram podían utilizarse con otro uso –un *uso emergente*– en este caso para aprender con los mismos resultados de la plataforma educativa Moodle. Es decir, como red social de aprendizaje, invirtiendo el sentido dado de uso de la herramienta, en un momento socio-histórico donde las habitualidades se rompen por el COVID-19: el aislamiento social preventivo obligatorio comenzó en el caso de Argentina que comenzó el 20 de marzo, y más adelante para el resto de los países latinoamericanos.

Hemos percibido que para muchos de nuestros usuarios implicó acercarse a la virtualidad por primera vez y aferrarse a este medio como forma de estar conectados con el mundo, con el afuera y con otras personas. Al punto que identificamos que muchos usuarios se abrían un perfil de Facebook o Instagram sólo para seguir el curso y participar en él. Esta condición por lo tanto, planteó un desafío como dinamizadoras, ya que en muchos casos la consigna debía contemplar no sólo pensar una estrategia que se adecúe a cada red, sino también cómo comunicarlo de forma eficaz, explicativa y pedagógica, según cada tipo de público en este escenario diverso. Al dar por comenzada la experiencia en las redes de *Cultura Arte y Género*, notamos dos cosas: la primera fue una gran ansiedad y expectativa sobre cómo se daría esta propuesta en redes hasta entonces inédita e innovadora; y la segunda, que para muchos el uso de términos como “Stories”, “Bio”, “Feed” o incluso “Mensaje Directo” no formaban parte de su vocabulario cotidiano, principalmente en Facebook. (Testimonio de dinamizadoras de Facebook e Instagram)

Esto implicó un cambio de estrategia: lo que en una primera instancia se tomó de manera unificada, se personalizó en el proceso identificando dos públicos diferenciados en Facebook e Instagram, a partir de factores tales como:

Nos enfrentábamos a dos públicos distintos, con distintos tipos de conocimientos y experiencia en redes: mientras quienes utilizaban Instagram parecían ser ya usuarios con más experiencia en el vocabulario específico de la red y en las funciones disponibles y en la inmediatez propia de esa red social, los de Facebook, no. Percibimos que la forma de disposición de las publicaciones de cada red, también incidía en la interacción y legibilidad de los contenidos para nuestros usuarios. (Testimonio de dinamizadoras de Facebook e Instagram)

Es decir, al reutilizar plataformas existentes, la interacción con los usuarios en Facebook debió adecuarse a las posibilidades de la propia plataforma y en el contexto de Pandemia:

muchos usuarios iniciaban en su uso o lo experimentaban de manera más intensivo, muchos expresaron en comentarios dudas y consultas sobre modos de funcionamiento, considerados básicos en la red, inclusive hubo testimonios de usuarios que realizaban el curso desde la cuenta de los cónyuges (Ver Figura 83). La atención a las consultas en los primeros comentarios de usuarios, hicieron que se produjeran placas específicas para saldar y anticipar consultas (Ver Figura 57) y se replicaron en las publicaciones similares, por lo cual achicó de manera abrupta la cantidad de consultas en comentarios (Ver Figura 86).

Sobre la experiencia de ajustes requeridos en Instagram y Facebook, los tipos de lectura que influyeron en las interacciones, se pensaron de la siguiente manera en equipo:

Mientras que Instagram permite una lectura “más intuitiva” para acceder a un contenido pasado, Facebook no y demanda otra disposición, *expertise* y se necesita “scrollear” (Ver Figura 84) o ir hacia abajo en el muro de la página para ver y encontrar un poste anterior. Por último, otro desafío que tuvimos que sortear fue la utilización de dos o más links por publicación. Mientras que Facebook es una plataforma más amigable pues cada link queda hipervinculado, en Instagram los links no se detectan como hipervínculos en el cuerpo de texto de la publicación, sólo se puede publicar un link en el perfil de usuario o “Bio”. Ello derivó que, para este caso específico de Instagram, se tuvieron que crear materiales específicos como flyers con instrucciones para explicitar cómo acceder al “Link a Bio”. Lo mismo fue necesario para solicitar al equipo de diseño gráfico que, en las imágenes o flyers que anunciaban contenido alojado en la plataforma Vimeo, el link apareciera tipeado. En suma, todos estos factores hicieron que se desdoblaran en sendas redes sociales la forma de publicación. Se parte de un mismo mensaje pero, según el tipo de contenido (Clase magistral o videoclase, Videoconferencia, Anuncio, Actividad) en una red (Instagram) se optó por publicar en Feed una imagen representativa de esa actividad (por ej. Placa Actividad + texto) y complementar la información a través de Stories (Links, tiempos, o posteos de trabajos que complementen dicha actividad). Mientras que en la otra (Facebook) se decidió publicar siempre como Feed o Publicación en el muro. (Testimonio de las dinamizadoras de Facebook e Instagram)

Como vimos en capítulos anteriores los seguidores se incrementaron durante la implementación del piloto. Veremos en las estadísticas del apartado siguiente la interacción efectiva.

6.2. Resultados de encuestas de apertura y cierre

En el piloto se realizaron un total de cuatro encuestas: dos iniciales y dos de cierre (una para el Campus y otra que agrupaba a Facebook e Instagram, como conjunto). Queremos aclarar que a la luz del piloto ya finalizado, debería haberse separado la encuesta de inicio y cierre para Facebook y para Instagram, para tener una sintonía más fina sobre los usuarios en estas dos redes.

En la **encuesta de inicio** en Moodle respondieron 66 participantes sobre el total de 80 cursantes y, en Facebook e Instagram, respondieron 318 participantes sobre el total de usuarios registrados. Los resultados de la encuesta de inicio fueron los siguientes: respecto al país de origen tanto en Moodle como en Facebook e Instagram la mayoría son argentinos. De los 66 que respondieron en Moodle, 47 son argentinos (Ver Tabla 17) y de los 318 que respondieron en Facebook e Instagram, 276 eran argentinos (Ver Tabla 18). En las tres redes, la mayoría tiene 31 a 40 años y le sigue de cerca la franja etaria de 18 a 30 (Ver Figura 21 y 22). La mayoría tiene estudios universitarios o de posgrado (Ver Figura 19).

Por otra parte, ante la pregunta si *¿Pensás que son relevantes este tipo de propuestas en línea?*, en los tres componentes el 100% de los usuarios que respondieron indicó que sí era relevante. En las tres redes coincidieron en que el motivo era para adquirir nuevos conocimientos (ver Figuras 23 y 24).

Respecto a las posibilidades de aplicación de la perspectiva de género en tareas cotidianas, más del 95% en el campus indicó que sí era posible y en las otras dos redes, respondió afirmativamente un 75,3%. Sin embargo, si bien la mayoría señaló que se aplicaba la perspectiva de género, muchos de ellos indicaron que debería haber más información y aplicación en la vida cotidiana, seguido de la aplicación en la educación (Ver Tablas 20 y 21).

Por último, la mayoría indicó haber tenido experiencia en cursadas a distancia, pero sobre 318 respuestas en Facebook e Instagram, 215 indicaron experiencia; mientras que en el Moodle fueron 52 sobre 66 (Ver Tabla 22).

Cabe aclarar que en las **encuestas de cierre** se midieron las mismas variables que en las del inicio, pero se sumó la valoración de los contenidos por Sala y del rol de los tutores y dinamizadores. Se utilizó una valoración numérica del 1-5 siendo 5 la más alta.

La encuesta de Moodle tuvo un total de 40 respuestas, 16 menos que en el inicio, y la encuesta de redes Facebook-Instagram tuvo un total de 381 respuestas, 63 más que en la de inicio. Además, observamos que las proporciones respecto a procedencia (Ver Tablas 23 y 24), nivel educativo (Ver Tabla 25) y rango etario (Ver Figuras 25 y 26) se mantuvieron constantes en relación a las encuestas de inicio, sin mayores diferencias entre ellas, excepto por los datos propios de Instagram.

A la pregunta si la propuesta que realizaron fue importante para aplicar en el contexto de cada participante, en Facebook e Instagram respondieron 139 que lo era, para aplicar en contexto y ampliar el conocimiento, y casi la misma cantidad, 138 usuarios, respondieron que fue importante para aplicar en su institución educativa; 49 en su organización/trabajo; 38 en su tarea cotidiana y 17 en su territorio/grupo (Ver Figura 27).

A la misma pregunta en el Moodle respondieron 17 usuarios, que lo era para aplicar en contexto y ampliar conocimiento, 11 en su organización/trabajo; 5 en su tarea cotidiana, 1 en sus territorio/grupo y ninguno para aplicar en su institución educativa (Ver Figura 28). Cabe aclarar que el número de docentes era escaso en el Moodle.

Respecto a la valoración de los contenidos de las Salas en Facebook e Instagram, las tres salas alcanzaron el máximo puntaje de 5 (Ver Figuras 29 y 30). En el Campus los resultados también fueron positivos, prevaleciendo el puntaje máximo pero con cierta tendencia a repartirse con la valoración de 4 puntos (Ver Figuras 31, 32 y 33).

6.3. Resultados de Estadísticas

Las estadísticas obtenidas de las plataformas pueden diferenciarse por red social. En el caso de Instagram podemos establecer los siguientes resultados:

- **Cantidad de Seguidores:**

Día de inicio del perfil en Instagram: 8 de abril de 2020

Seguidores: 21

Última visita al perfil: 6 de Julio 11 AM

Seguidores: 4.338

Como observamos en la Figura 6, entre el 29 de Junio y 6 de Julio se sumaron 335 nuevos seguidores, ya habiendo finalizado el piloto el 2 de julio. Cabe aclarar que como la cuenta fue obtenida como cuenta personal y no como empresa, esto restringió la obtención de datos en Instagram a largo plazo:



Figura 6. Crecimiento Instagram. Fuente: Instagram.com

- **Perfil de usuarios**

En Instagram, como indica la Figura 7, los usuarios son mayoritariamente mujeres, en un 85%.



Figura 7. Público en Instagram de acuerdo hombres-mujeres. Fuente: Instagram.com

Por otra parte, como veremos más adelante en las Figuras 8 y 9, la franja etaria en esta red es de 25-34 años, tanto en hombre como en mujeres, seguida por 35-44 años. Aquí es donde se marca la diferencia con Facebook y Moodle.



Figura 8. Rango de edad total Instagram. Fuente instagram.com

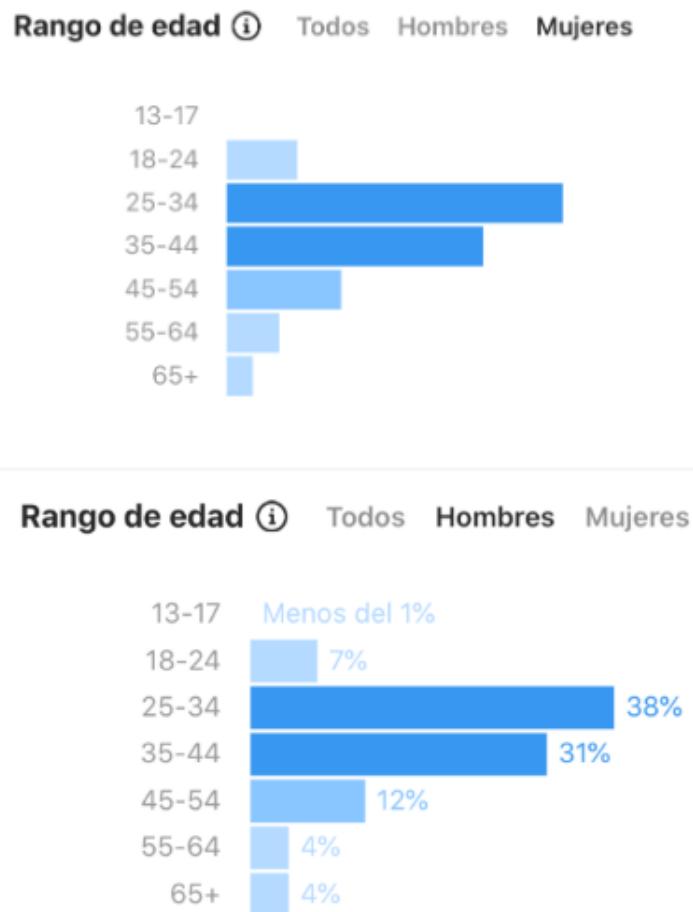


Figura 9. Rango de edad hombres- mujeres. Fuente: Instagram.com

En forma coincidente con las registraciones iniciales de usuarios en Facebook e Instagram, la mayoría proviene de Argentina, manteniéndose la tendencia inicial (Figura 10).



Figura 10. Países de procedencia en Instagram. Fuente: Instagram.com

Además vemos en la Figura 11, a continuación, que los argentinos provienen mayoritariamente de las grandes urbes.



Figura 11. Ciudades de Argentina, procedencia usuarios. Fuente: Instagram.com

- **Publicaciones – Cantidad de Impresiones**

Las publicaciones han sido ordenadas según mayor cantidad de impresiones, lo que

incluye vistas e interacciones de usuarios. Observamos a continuación, que en Instagram (Figura 12) han prevalecido las publicaciones en el *feed* de agendas, anuncios de aperturas de salas y actividades:

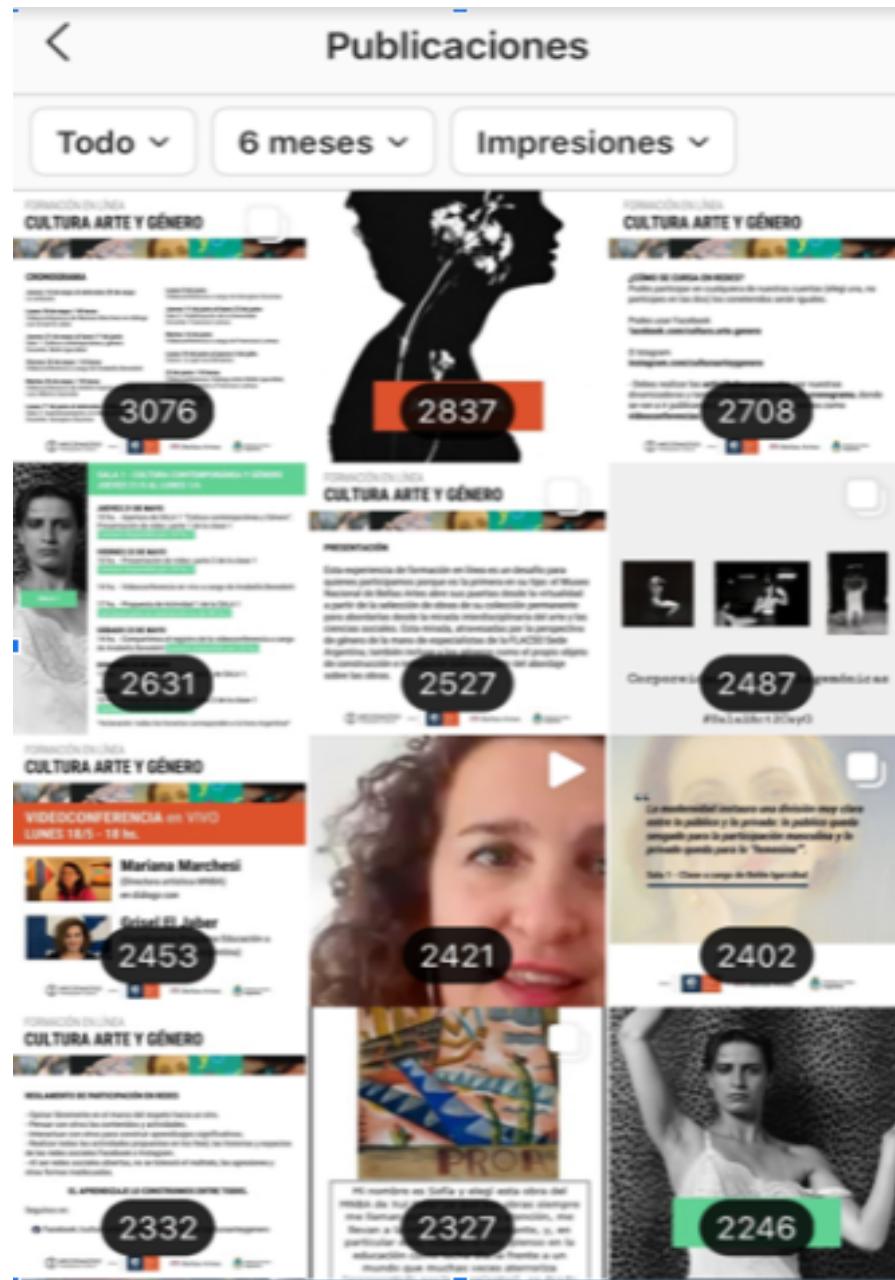


Figura 12. Mayor cantidad de interacciones en Instagram. Fuente: Instagram.com

Como observamos en la Figura 13, en segundo lugar, las publicaciones en el *feed* con la menor cantidad de *likes*, fueron los recordatorios de republiclaciones de clases.



Figura 13. Publicaciones de Instagram de menor cantidad de Comentarios.

En tercer lugar, quedan las publicaciones de anuncios de actividades y las relativas al inicio del curso y la Sala 1 (Figura 14).



Figura 14. Publicaciones ordenadas según menor cantidad de Likes o Me gusta. Fuente: Instagram.com

Las publicaciones de mayor alcance (Figura 15), considerando la cantidad de usuarios que vieron la publicación en Instagram, continúan siendo aquellas que organizan la información, como los cronogramas y los avisos de apertura de Salas, así como el mensaje de apertura de la coordinadora.



Figura 15. Publicaciones ordenadas según mayor alcance. Fuente: Instagram.com

Lo mismo sucede en las historias (Figura 16), donde prevalecen aquellas que organizan el contenido:



Figura 16. Cantidad de vistas de las últimas Historias realizadas. Fuente: Instagram.com

Respecto a Facebook, las estadísticas indican una alta participación de usuarios, a través de la interacción positiva de comentarios, le siguen los *like*, y sólo una parte de usuarios ingresa al link (Tabla 2):

Tabla 2. Feedback positivo en Facebook

Cantidad de veces que las personas han brindado comentarios positivos a la página, por tipo de acción.			
Comentario	Like	Seguir link	Otro
54.457	115.816	6.836	8.771

Tabla de elaboración propia. Fuente: Facebook.com

Los *likes* principales de Facebook, fueron ordenados por ciudad (entre las 50 principales). La Tabla 3 indica el origen de las personas a las que les gusta la página, que coincide con los datos ofrecidos en tablas anteriores sobre la procedencia.

Tabla 3. Likes Facebook

Datos de ubicación de likes	
Localidad/País	Likes
Paraguay	161
Bahía blanca, Argentina	1404
Bogotá, Colombia	1344
Buenos Aires, Argentina	25790
Córdoba, Argentina	1753
La Plata, Buenos Aires	2598
Mar del Plata, Buenos Aires	3830
Rosario, Santa Fe, Buenos Aires	4380
Santiago de Chile, Chile	1592

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

Los datos demográficos sobre las personas en Facebook (Tabla 4) indican a las que les gusta la página, en función de la información de edad y género. Esta información la proporcionan sus perfiles de usuario e indica que les gusta, prioritariamente, a mujeres de 25-34 años. Los datos fueron tomados desde el 14 de mayo al 2 de julio. Si bien los rangos etarios de las encuestas y de las redes no coincide: se imponen de 31 a 40 años en las encuestas y de 25 a 34 en Facebook e Instagram, son coincidentes en la franja de 31 a 35.

Tabla 4. Datos demográficos Facebook

Datos demográficos		
Mujeres	Hombres	Franja etaria

1	0	13-17
4264	6	18-24
25190	3559	25-34
21611	2102	35-44
11222	1000	45-54
7953	802	55-64
4131	843	+65

Fuente: Elaboración propia. Facebook.com

Por otra parte, la cantidad de clics en cualquiera de los contenidos (Tabla 5), por tipo de contenido, tomando la suma diaria del 14 de mayo al 2 de julio, indica que si bien una minoría pulsa los videos subidos a Facebook (Ver Tabla 26), sí ingresan a los links de contenidos, inclusive de videos subidos a Vimeo.

Tabla 5. Clics en la página

Cantidad de clics			
Clics a links	Otros links	Vista de imagen	Play a video
7502	26069	13519	2764

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

Sobre las publicaciones en Facebook se midió:

- Alcance: cantidad de personas que entraron a la publicación
- Impresiones: cantidad de veces que el post generó interacciones en la pág. (vistas, *likes*)
- Participaciones de usuarios: cantidad de personas que se involucran de algún modo con la publicación.

Esto se midió para diferentes contenidos publicados como fotos (Tabla 6), fotos con links (Tabla 7) y videos (Tabla 8) indicando los 10 primeros lugares. Los resultados priorizan la información organizadora, igual que en Instagram, como cronogramas, anuncios y bienvenida al curso.

Tabla 6. Rendimiento de fotos.

URL	Nombre	Tipo de publicación	Alcance	Impresiones	Participaciones de usuarios	Like	Comentarios	Compartido
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/125295989144414	Programa de la experiencia	Foto	4090	5045	643	40	232	
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/125730672434279	Cronograma y Agenda de Actividades	Foto	2745	4578	775	231	99	31
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/126422392365107	Bienvenida experiencia	Foto	2549	3284	408	129	104	9
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/140928990914447	Anuncio Videoconferencia en vivo Cierre	Foto	2474	3074	422	326	41	16
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/126157745724905	Avisos sobre Dinámica del Curso en Redes	Foto	2444	3135	348	193	38	17
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/132270598446953	Reposición Videos Clase - Sala 1	Foto	2285	3001	258	103	17	12
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/126438492363497	Consigna Actividad Antesala	Foto	2141	3107	567	142	461	5
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/129381562069190	Consigna Actividad 1 Sala 1	Foto	2110	3075	640	123	679	7
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/	Publicación Aniversario Ni Una	Foto	2074	2897	224	158	3	13

posts/133928138281199	Menos								
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/128575205483159	Agenda Sala 1	Foto	2036	3037	431	206	62	21	

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

El rendimiento de las publicaciones con link acompañando a la foto, durante el período del 14 de mayo al 2 de julio, muestra que los usuarios ingresan a las clases magistrales por los links a Vimeo, siendo los principales en el ranking. Este rendimiento es a partir de usuarios comentando, dando Me gusta, compartiendo o haciendo clic en elementos de la publicación.

Tabla 7. Rendimiento link + foto período

URL	Nombre de publicación	Tipo	Alcance	Impresiones	Participaciones de usuarios	Like	Comentarios	Compartido
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/144424037231609	Registro de la videoconferencia SALA CIERRE	Foto + Link	703	946	141	77	8	
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/144017697272243	Encuesta de Cierre	Foto + Link	819	1125	248	94	25	
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/143555560651790	Registros VC y video complementario SALA 2 y VC SALA 3	Foto + Link	649	920	88	44	4	1
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/143163840690962	Registros VC Antesala y VC SALA 1	Foto + Link	707	1037	115	59	4	2
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/142806037393409	Videos CLASE - SALA 3	Foto + Link	806	1200	95	47		4
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/142405037433509	Videos CLASE - SALA 2	Foto + Link	1262	1752	132	77	8	5

URL	Nombre de publicación	Tipo	Alcance	Impresiones	Participaciones de usuarios	Like	Comentarios	Compartido
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/141965650810781	Videos CLASE - SALA 2	Foto + Link	875	1296	135	74	13	3
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/141622110845135	Registro de la videoconferencia SALA CIERRE	Foto + Link	1200	1665	279	139	62	3
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/138239351183411	Reposición Videos CLASE - SALA 3	Foto + Link	1031	1499	213	93	17	3
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/137833817890631	Video Parte 3 Clase SALA 3	Foto + Link	798	1269	199	69	25	2
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/137370957936917	Video Parte 2 Clase SALA 3	Foto + Link	772	1273	237	102	29	1
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/136980711309275	Video Parte 1 Clase SALA 3	Foto + Link	982	1554	342	152	45	9
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/136593121348034	SALA 2: VIDEO COMPLEMENTARIO Gloria Cortés Aliaga	Foto + Link	1033	1537	194	87	27	4
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/132991218374891	Video Parte 1 Clase SALA 2	Foto + Link	1791	2483	457	185	106	14
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/132272595113420	REGISTROS VC SALA 1	Foto + Link	896	1358	190	84	10	5

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

Observamos en la tabla de alcance de publicaciones de videos (Tabla 8), que aquellos con mayor alcance son los que abordan y muestran las producciones colaborativas de los

usuarios y luego los de los movimientos sociales activistas.

Tabla 8. Alcance de publicaciones videos

Enlace permanente	Mensaje de la publicación	Tipo de publicación	Alcance total de la publicación	Impresiones totales de la publicación	Participaciones de usuarios	Tipos y Cantidad Interacciones entre usuarios y Publicaciones		
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/144837057190307	Video Compilado de Fanzines - Actividad Sala 3	Video	1820	2346	271	196	40	21
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/140511934289486	Video Complementario Matriz Colectiva	Video	2144	2996	268	179	21	21
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/139828764357803	Video Complementario Fanzine Are You a Cop or What?	Video	987	1660	180	106	15	5
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/139769081030438	Video Complementario Tertulia Trans (Teté)	Video	844	1435	169	94	7	5
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/135807034759976	Video Complementario Museo de la Mujer Argentina	Video	1238	1889	197	98	21	9
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/135127478161265	Video Complementario Lucía Laumann SALA 2	Video	1707	2566	333	141	28	9
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/135052214835458	Video Complementario Ayelén Pagnanelli SALA 2	Video	903	1454	217	94	7	3
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/134245204916159	Video complementario Viviana Debicki SALA 2	Video	11295	14500	1069	665	251	135
https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/posts/133105318363481	Presentación Georgina Gluzman según consigna Antesala	Video	1036	1688	210	115	12	5

https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/131989078475105	Video Complementario Nosotras Proponemos SALA 1	Video	1247	1797	199	90	12	6
URL	Nombre de publicación	Tipo	Alcance	Impresiones	Participaciones de usuarios	Like	Comentarios	Compartido
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/130602541947092	Video Complementario Mosaico Protesta SALA 1	Video	5853	7035	595	392	40	59
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/128244835516196	Presentación Dinamizadoras de redes	Video	1247	2401	298	193	43	2
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/128243198849693	Presentación Dinamizadoras de redes	Video	926	1615	235	131	22	-
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/127790982228248	Video presentación Mariana Marchesi	Video	1360	1993	284	151	14	6
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/125744599099553	Video Presentación Grisel El Jaber	Video	4694	10005	627	312	206	26
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/122252412782105	Video Presentación Docente SALA 3 - Francisco Lemus	Video	1112	1632	180	4	81	-
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/122244302782916	Video Presentación Docente SALA 2 - Georgina Gluzman	Video	1026	2112	237	2	108	-
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/122241489449864	Video Presentación Docente SALA 1 - Belén Igarzabal	Video	1063	2090	235	2	106	-
https://www.facebook.com/cultura.arte.enero/posts/120994686241211	Presentación Luis Alberto Quevedo	Video	1100	2091	209	3	88	-
https://www.facebook.com/cultura.arte.g	Presentación Andrés Duprat	Video	1034	1444	151	5	67	-

enero/posts/120984 272908919							
---------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

El alcance de los videos publicados del 14 de mayo al 2 de julio es alta, coincidente con el cuadro anterior e indicando cómo un video publicado, tiene más alcance de usuarios que los propios suscriptos en la red, lo que da cuenta de la circulación en la red de estas publicaciones. Mayoritariamente el tiempo de visión de un video es de más de 3 segundos (Ver Tabla 9).

Tabla 9. Alcance de los videos publicados

Mensaje de la publicación	Impresiones totales	Alcance total de la publicación	Visualizaciones de video		Reproducciones totales	
			Nro. de impresiones de la publicación en la pág.	Nro. total de veces que se reprodujo por más de 3 segundos	Nro. de personas que vieron el video por más de 3 segundos	Nro. de personas que vieron el video hasta los primeros 30 segundos o hasta el final
Video complementario Viviana Debicki	14500	11295	5607	3827	1370	982
Video complementario Mosaico Protesta	7035	5853	2623	1935	647	592
Video Presentación Grisel El Jaber	10005	4694	3226	1541	972	693
Video Complementario Matriz Colectiva	2996	2144	1164	789	286	236
Compilado de trabajos de Actividad de Sala 3	2346	1820	871	693	311	263
Video complementario Lucía Laumann	2566	1707	1211	825	363	317

Video Presentación Mariana Marchesi	1993	1360	911	643	293	259
Video Presentación Dinamizadoras en redes	2401	1247	938	604	331	288
	Nro. de impresiones de la publicación en la pág.	Nro. total de personas a las que se mostró	Nro. total de veces que se reprodujo por más de 3 segundos	Nro. de personas que vieron el video por más de 3 segundos	Nro. de veces que se reprodujo durante 30 segundos o hasta el final	Nro. de personas que vieron el video hasta los primeros 30 segundos o hasta el final
Video complementario Nosotras Proponemos	1797	1247	736	515	204	168
Video complementario Museo de la Mujer – Argentina	1889	1238	881	525	228	188
Video Presentación Francisco Lemus	1632	1112	677	503	258	234
Video Presentación Luis Alberto Quevedo	2091	1100	725	538	236	216
Video Presentación Belén Igarzábal	2090	1063	772	565	344	299
Video de Antesala de Georgina Gluzman	1688	1036	796	499	294	245
Video Presentación Andrés Duprat	1444	1034	574	464	236	214
Video Presentación Georgina Gluzman	2112	1026	773	575	290	265
Video Complementario Fanzines "Are You a Cop or What?"	1660	987	703	389	220	184
Video Presentación Dinamizadoras	1615	926	732	539	240	216
Video complementario	1435	844	612	381	220	181

Tertulia Trans

Tabla de Elaboración propia. Fuente: Facebook.com

En el campus las estadísticas son acotadas ya que no cuenta con analíticas por curso, sino globales del Moodle, lo que no tiene incidencia en forma directa en el piloto o, al menos, no permiten medir impactos en este.

De los 80 inscriptos iniciales, finalizaron 71. Los 9 que no entregaron el trabajo final aludieron enfermedad, falta de internet y dificultades personales por la pandemia.

En este caso, la participación se da como dijimos en foros y otros recursos. Los datos a continuación son en función de participaciones por foro.

- **Foro Antesala:** 101 publicaciones
- **Muro Actividad de inmersión Sala 1:** 70 publicaciones
- **Foro Actividad integradora Sala 1:** 79 publicaciones
- **Foro Actividad de inmersión Sala 2:** 70 publicaciones
- **Foro Actividad integradora Sala 2:** 112 publicaciones
- **Foro Actividad de inmersión Sala 3:** 77 publicaciones
- **Foro Actividad integradora Sala 3:** 95 publicaciones

El resto de los datos, demográficos, de nivel de estudios han sido indicados en los datos de inscripción previstos en capítulos anteriores, ya que ha sido el grupo de control con selección de perfiles.

6.4. Discusión de los resultados

Con la intención de problematizar y reflexionar los resultados a la luz del estado del arte, es que podemos observar que las estadísticas cuantitativas y los testimonios cualitativos, han permitido visualizar que el piloto experimental tuvo las condiciones necesarias, los formatos y estructuras para la implementación adecuada, permitiendo diferencias en las narrativas producidas en las plataformas, las interacciones producidas y los efectos de sentido allí ocurridos.

Sin embargo, hemos podido observar que se ha considerado Facebook e Instagram como una única unidad en las encuestas de inicio y cierre, cuando entendemos deberían haberse diferenciado las encuestas, para tener una sintonía aún más fina de los datos. Por otro lado, debería haberse obtenido una cuenta comercial en Instagram, para acumular datos históricos de todo el período.

Aun así, se puede visualizar que la interacción exitosa estuvo vinculada a la escucha de los usuarios y al trato amoroso en tiempos de pandemia: abundaron los comentarios de usuarios elogiosos y en Instagram las publicaciones más exitosas referían a herramientas que facilitaron y orientaron las demandas de los usuarios como los cronogramas. Además el piloto incrementó sus usuarios a posteriori de la registración.

Las buenas prácticas de los dinamizadores y tutores han podido reponer en la virtualidad esos cuerpos ausentes presenciales a partir de la empatía, de la construcción de un rol de mediadores del contenido y de la devolución de las actividades, con interacción pública.

Este aprendizaje se volvió colectivo y fue solo posible con los otros usuarios. En Facebook los videos más vistos son coincidentes con publicaciones de las organizaciones sociales y referentes populares, además de lo institucional de la experiencia, como el video de la coordinadora.

El trabajo colectivo, que consideró al usuario activo como productor fue valorado: se visualizó más que nada en Facebook y en Instagram el compilado de trabajos de Actividad de Sala de cierre y de la sala 3. Tanto en Facebook como en Instagram las agendas, y actividades traccionaron más comentarios.

Las salas más valoradas en las encuestas coincidieron con mayor cantidad de publicaciones en foros de Moodle, con mayor cantidad de “Me gusta” en redes y con la interacción activa de la profesora de Sala 2 en Facebook e Instagram, movilizándose “fuera” del Campus de Moodle.

Se puede observar el desarrollo de lo visual en cada una de las actividades, logrando concretar el estilo de aprendizaje visual.

Las Salas permitieron crear ámbitos que se asemejan a la realidad de los museos y permitieron reponer simbólicamente el espacio ausente del MNBA (Ver Figuras 77, 78 y 79).

Se interpeló a la experiencia y saberes personales de los usuarios y esto se visualizó en la alta cantidad y calidad de entregas de trabajos. Si bien, en el caso de Facebook e Instagram el porcentaje de aprobados es menor en relación a los registrados inicialmente, la interacción y participación creemos ha superado las expectativas, más aun considerando la no obligatoriedad de las actividades.

Los subtítulados integraron la discapacidad y promovieron la diversidad, por eso hubo alta visualización de videos, escuchando la demanda de usuarios.

El desarrollo del propio currículum fue valorado: en las preguntas de aplicación de los contenidos del piloto -en el propio territorio- fueron positivos y, permitió además, a través de las actividades realizadas por los propios usuarios, dar a conocer los valores de la propia historia, el arte, cultura local y latinoamericana en comunidad.

Las clases fueron altamente valoradas así como la modalidad: esto permitió enseñar la perspectiva de género para el campo de la cultura, difundir las obras de arte del MNBA desde una mirada plural y destacar aquellos elementos que nos identifican como seres humanos en la diversidad.

7. CONCLUSIONES Y TRABAJO FUTURO

Este piloto experimental fue un desafío como el primero en su tipo en Argentina y en toda Latinoamérica: el Museo Nacional de Bellas Artes abrió sus puertas desde la virtualidad, digitalizó y puso en la red la selección de obras de su colección permanente, para abordarlas desde la mirada interdisciplinaria.

Este desafío, sumado a los resultados de las encuestas, la observación concreta de la participación en las tres redes y la construcción colectiva a través de la realización de actividades, creemos que se muestran como cumplidos los objetivos de: **construir y promover experiencias de formación abierta multiplataforma e interdisciplinar con narrativas sobre arte, cultura y género, en vinculación con el patrimonio cultural y la inserción multiplicadora en la comunidad, territorios e instituciones de proyectos, con perspectiva de derechos**. En las encuestas, si bien la mayoría indicó que era posible el trabajo con perspectiva de género en sus contextos antes de la realización del piloto experimental; luego de finalizado, los altos niveles de satisfacción y el resultado de requerimiento de aplicación en la vida cotidiana, así como la necesidad de incorporar nuevos conocimientos en estos temas, dio el puntapié inicial para esta inserción.

La construcción del piloto en tres componentes permitió visualizar la implementación del diseño de una **experiencia multiplataforma en simultáneo en Moodle, Instagram y Facebook con el aval del MNBA y FLACSO Argentina**, especificando las propias lógicas de interacción, el desarrollo de contenidos específicos, tiempos y formas de publicación diferentes. No hubo comentarios negativos en todo el proceso en ninguno de los tres componentes.

Creemos que fuimos sorprendidos por los resultados del piloto de manera grata: la novedad del proceso se convirtió en un hacer, que implicó inicialmente el diseño del equipo de trabajo, pero que fue determinado por los usuarios participantes. La forma en que éstos se implicaron e interactuaron en el proceso, cómo indagaron y aportaron su propio *expertise* fue determinante para la experiencia, produciendo una circulación inédita y potenciada del

patrimonio. Entendemos se pudieron **construir las representaciones de tipos de usuarios a partir de la experiencia en redes**: se identificaron las tipologías vinculadas a usuarios de Facebook, Instagram y Moodle, se convocaron usuarios de organizaciones activistas para la producción de contenidos, se observó la resignificación de roles. Además, los datos permitieron visualizar ciertas tendencias similares que hacen a la tipología de usuario de las tres redes, que han creado una gran comunidad de nicho, potenciada y circulante entre las mismas. De hecho, la participación ha sido horizontal, a nivel red y transversal entre redes, con la configuración de roles activos y de aprendizaje genuino y significativo. El profesor-autor se convirtió en usuario comentador-productor y el usuario participante en productor de contenidos. Este proceso ha **promovido indefectiblemente la figura de usuario activo**, a partir de la producción de contenido propio, incluido en diseños didácticos personalizados con una interacción orientada y otra emergente.

Además, la digitalización de las obras realizada por el Museo Nacional de Bellas Artes y la circulación de las mismas en las redes sociales, con marca institucional, propiciaron cierta intangibilidad del museo y la desmaterialización de sus obras en un contexto en la cual los museos se están repensando, profundizado en el contexto del COVID-19: “Ha hecho que los museos comiencen a prestar atención de su presencia virtual. Pero lo que es paradójico, es que los museos tienen cada vez más presencia virtual que presencial. Me gusta pensar que es todo un desafío en un contexto de absoluto crisis, tengo el privilegio de tener contacto con la materialidad del Museo, tanto de las obras que están en exposición como las que están guardadas en la reserva, y que por las condiciones materiales del patrimonio, hay que resguardar” (Marchesi, 2020). En este sentido, la materialidad de la obra cambia de estado, su digitalización la vuelve perdurable por fuera de los estándares de resguardo y protección, le permite circular. La obra se vuelve perenne.

El acervo cultural y las investigaciones de expertos en los temas abordados salieron de los contextos cerrados, se abrieron a la comunidad. El vínculo entre el Estado, la ciencia y la sociedad tuvo lugar y permitió la construcción de experiencias de formación abierta multiplataforma e interdisciplinar.

Se han podido **construir diferentes formas narrativas y temporalidades en las tres redes sociales del piloto** y han sido centrales para preservar las dinámicas e incrementar la participación en función de una reutilización personalizada de cada una de las tres redes.

En términos comparativos, las tendencias visualizadas en la inscripción y registración de los tres componentes se han constatado en las estadísticas por red. Si además, comparamos cualitativamente el grupo en Moodle con los grupos abiertos en Facebook e Instagram, no observamos diferencias respecto a la calidad de la presentación de actividades y la participación, siendo más rico aún en los espacios abiertos de Facebook e Instagram, por lo cual el grupo de control ha permitido constatar el éxito de los otros grupos.

Se ha **comparado cualitativamente los niveles de interacción ocurrida en el grupo de control en Moodle y los grupos abiertos en Facebook e Instagram** y hemos observado que no ha habido grandes diferencias en los resultados: creemos que el tratamiento más cercano a la educación “formal”, personalizado y orientado en las redes Facebook e Instagram ha permitido dar un uso “no esperado” y emergente a estas redes con gran potencial educativo.

Hemos evaluado **el nivel de satisfacción de los usuarios respecto a la experiencia virtual**, en línea y en las tres redes ha dado un alto nivel de satisfacción con la alta calidad de contenidos científicos, la empatía producida, con comentarios conmovedores de agradecimiento.

Creemos que el diseño de la experiencia multiplataforma en simultáneo en Moodle, Instagram y Facebook sobre *Cultura, arte y género* con el aval del MNBA y FLACSO Argentina ha sido exitoso e implementado aún con las adversidades de escaso presupuesto y el contexto del COVID-19. Los usuarios han podido compartir la experiencia en redes y crear comunidades reales de aprendizaje. Igualmente deben afinarse los procesos de registración y acreditación para evitar registros manuales y profundizar la tipología de usuarios para impulsar estrategias de interacción puntuales con más usuarios específicos.

El MNBA y la FLACSO Argentina han valorado positivamente la experiencia y han planteado continuar con este tipo de proyectos para este nicho, inclusive articulando con museos de otros países con los cuales están en convenio y realizan otro tipo de acciones.

BIBLIOGRAFÍA

Benedetti, A. (2020). La igualdad de género en las industrias culturales, FLACSO Argentina, en virtual.flacso.org.ar.

Bunz, M. (2017). La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido. Buenos Aires: Cruce Casa Editora. Capítulo 1, sobre los conocimientos.

Cantor, G. (2002). La triangulación metodológica en ciencias sociales. Reflexiones a partir de un trabajo de investigación empírica en *Cinta de Moebio*, número 13, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

Castañeda, L. y Adell, J. (Eds.). (2013). Entornos Personales de Aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil.

Fernández, José Luis (2018). Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias, Editorial La Crujía, Ciudad autónoma de Buenos Aires.

García Martínez, R. (2020) Por una institución híbrida, Fundación PROA, Buenos Aires.

Gardner, H. (2001) La teoría de las inteligencias múltiples, Fondo de Cultura Económica, Carrera 16 No. 80-18, Santafé de Bogotá, Colombia.

Gluzman, G (2020). Cuestionamientos a los hegemónico, FLACSO Argentina, en virtual.flacso.org.ar.

González, B. Alonso, C. y Rangel, R (2012) El modelo VARK y el diseño de cursos en línea en Vol 4, Revista Mexicana de Bachillerato a Distancia, México.

Gutiérrez Campos, L. (2012) Conectivismo como teoría de aprendizaje: conceptos, ideas, y posibles limitaciones en Revista Educación y Tecnología, N° 1, págs. 111-122

Igarza, Roberto (2018) Objetos sociológicos poco identificados: Redescubriendo viejos conocidos en X Foro de Periodismo digital, Universidad Nacional de Rosario.

Igarzabal, B. (2020). Introducción a la cultura contemporánea con perspectiva de género, FLACSO Argentina, en virtual.flacso.org.ar

Kolb, D (1981) Estilos de aprendizaje y diferencias disciplinarias, en A. Chickering (Ed.), The Modern American College. San Francisco: Jossey-Bass, disponible en

<https://learningfromexperience.com/research-library/learning-styles-and-disciplinary-differences/>, recuperado el 10 de junio de 2020.

Kolb, D y Kolb, A. (2013). The Kolb learning style inventory, Experience Based learning Systems, disponible en www.learningfromexperience.com, recuperado el 10 de junio de 2020.

Kolb, D, Baker, A y Jensen, P (2002). El aprendizaje conversacional: un enfoque experimental para la creación de conocimiento, Westport, Connecticut: Quórum disponible en <https://learningfromexperience.com/research-library/conversation-as-experiential-learning/>, recuperado el 10 de junio de 2020.

Ledesma Ayora, M. (2014). Análisis de la teoría de Vygotsky para la reconstrucción de la inteligencia social, primera edición, Universidad Católica de Cuenca, Ecuador.

Lemus, F. (2020). La visibilización de la diversidad, FLACSO Argentina, en virtual.flacso.org.ar

Maggio, M. (2012) Enriquecer la enseñanza, Los ambientes con alta disposición tecnológica, Editorial Paidos, Buenos Aires.

Marchesi, M. y El Jaber, G (2020). Videoconferencia inaugural Cultura, arte y género, FLACSO Argentina, en virtual.flacso.org.ar.

Museo Nacional de Bellas Artes (2020). Colección digital del Bellas Artes, disponible en <https://www.bellasartes.gob.ar/paginas/coleccion-digital-del-bellas-arts-2/>, recuperado el 10 de junio de 2020.

Museo Nacional de Bellas Artes (2020). Mujeres artistas, disponible en <https://www.bellasartes.gob.ar/coleccion/recorridos/mujeres-artistas/>, recuperado el 10 de junio de 2020.

Roitberg, G. y Piccato, F. (comp.) (2015) Periodismo disruptivo. Dilemas y estrategias para la innovación, La Crujía, CABA, Argentina.

Sanz, y. R. (1999). Tendencias pedagógicas contemporáneas. En (cap. El enfoque Histórico Cultural: Su contribución a una concepción pedagógica contemporánea), disponible en .

Sadin, E. (2017). La humanidad aumentada. La administración digital del mundo. (trad. de J.O. Blanco y C. Paccazochi) Buenos Aires: Caja Negra Editorial. Introducción, Cap. 1 (De la revolución digital al advenimiento de una antropología) y capítulo 3 (La dimensión totémica de la tecnología).

Scribano, A. (2015). Introducción al proceso de investigación a las ciencias sociales, 1era edición, Fundación CICCUS, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Simondon, G. (2017). Sobre la técnica, Editorial Cactus, Buenos Aires, Argentina.

Srnicek, N. (2018). Capitalismo de plataformas, La Caja Negra Editora, Buenos Aires, Argentina.

Suárez-Guerrero, C. (2004) La zona de desarrollo próximo, categoría pedagógica para el análisis de la interacción en contextos de virtualidad en Revista de medios y educación, Nº. 24, 2004, págs. 5-10, España.

UNIR (2020) Comunidades Online, Redes Sociales y Redes de Aprendizaje en Máster E-Learning y redes sociales, Madrid.

UNIR (2020). Sistema y redes adaptativas en e-learning en Máster E-Learning y redes sociales, Madrid.

Van Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires, Siglo XXI editores. Capítulos 1, 2, y uno a elegir entre 3 (Facebook), 6 (YouTube) y 7 (Wikipedia).

Wrighth, M. (2009). Sobre artesanía intelectual en Trabajo y sociedad. Indagaciones sobre el trabajo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas, número 13, volumen XII, Santiago del estero, Argentina.

ANEXOS

1. Resultados de Inscripción y Admisión

Tabla 10. Inscripción por países en Campus

País	Total de inscriptos por país en campus
Argentina	1176
Bolivia	9
Brasil	4
British Virgin Islands	1
Chile	20
China	1
Colombia	22
Costa Rica	3
Ecuador	9
El Salvador	4
España	7
Estados Unidos	1
Francia	1
Guatemala	1
Honduras	1
Italia	2
México	6
Paraguay	4

Perú	15
Puerto Rico	1
Uruguay	8
Total países	1.300

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11. Inscripción por países en Facebook e Instagram

País	Total de inscriptos por país
Argentina	1.738
Bolivia	44
Brasil	17
Chile	87
Colombia	84
Costa Rica	1
Ecuador	4
El Salvador	2
España	8
Estados Unidos	2
Gran Bretaña	2
Honduras	3
Italia	1
México	58
Nicaragua	1
Países Bajos	1
Paraguay	19
Perú	50

Uruguay	38
Total países	2.160

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Composición de inscriptos en Campus

Red social	Perfil	Cantidad de usuarios inscriptos
Campus FLACSO Argentina	Personal del MNBA	14
	Artistas	164
	Personal de Museos	250
	Profesorado	610
	Investigadores	125
	Estudiantes	155
	Miembros de organizaciones	287
	Profesionales	450
	Miembros de Gobierno	367
	Otros profesionales	578

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13. Composición de inscriptos en Facebook - Instagram

Red social	Perfil	Cantidad de usuarios inscriptos
Facebook – Instagram	Personal del MNBA	17
	Personal de Museos	59
	Profesorado	645
	Estudiantes	406
	Investigadores	27
	Jubilados	17

	Psicólogos/Psicoanalistas/otros	54
	Ninguna función*	51
	Miembros de organizaciones	230
	Miembros de Gobierno	154
	Otros profesionales	460
	Otros No sabe/No contesta	40

Fuente: Elaboración propia.

**Así lo declaran en formulario.*

Tabla 14. Total de usuarios destinatarios

Usuarios registrados	3.460
Usuarios seguidores	8.216

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 15. Proceso de admisión en Campus

Cronograma previsto	Quién comunica	A quién comunica	Acción	Vía de comunicación
10 marzo-10 de abril* *Se debió cerrar la inscripción al 4to. día por cupo completo con 1.300 pre-inscriptos.	FLACSO Argentina + MNBA	Destinatarios potenciales	Preinscripción	Formulario de inscripción al campus. Redes sociales MNBA. Redes Sociales FLACSO Argentina. Redes sociales Programa Educación a Distancia.

				Cuenta publicitaria FLACSO Argentina. Boletín de abril de la FLACSO Argentina. Boletín del MNBA. Sitio web de la FLACSO Argentina -
13 al 20 de abril	Coordinación del Proyecto	Preseleccionados	Proceso de preselección de 70 participantes y lista de espera	Redes sociales
21 de abril	Coordinación del Proyecto	70 Preseleccionados + 10 seleccionados por el MNBA	Confirmación de admisión	Mail: administracionfv @flacso.org.ar
21 de abril	Coordinación del Proyecto	1230 usuarios no seleccionados en campus	Invitación a participar en redes sociales	Mail: administracionfv @flacso.org.ar
22 al 27 de abril	60 usuarios Preseleccionados	Coordinación del proyecto	Confirmación de participación	Mail: administracionfv @flacso.org.ar
28 al 31 de abril	Coordinación del Proyecto	10 usuarios en Lista de espera	Confirmación de apertura de nuevos cupos	Mail: administracionfv @flacso.org.ar
1 al 6 de mayo	10 usuarios Preseleccionados de lista de espera	Coordinación del proyecto	Confirmación de participación	Mail: administracionfv @flacso.org.ar
13 de mayo	Coordinación del Proyecto	80 Seleccionados	Confirmación de admisión	Mail: administracionfv @flacso.org.ar

14 de mayo	Coordinación del Proyecto	80 Admitidos	Aviso de inicio de experiencia	Foro de avisos del campus
18 de mayo	Tutores	10 Admitidos que no ingresaron	Aviso de requerimiento de ingreso a curso y realización de primera actividad para asegurar vacante. Próximas 48 horas	Correo del campus
20 de mayo	Coordinación del Proyecto	5 Admitidos que no ingresaron	Aviso de pérdida de vacante	administracionfv@flacso.org.ar
20 de mayo	Coordinación del Proyecto	5 nuevos usuarios en Lista de espera	Confirmación de segunda apertura de nuevos cupos	Mail: administracionfv@flacso.org.ar
20 al 22 de mayo	5 usuarios Preseleccionados segunda instancia de lista de espera	Coordinación del proyecto	Confirmación de participación	Mail: administracionfv@flacso.org.ar

Fuente: Elaboración propia

Tabla 16. Proceso de admisión en redes sociales

Cronograma previsto	Quién comunica	A quién comunica	Acción	Vía de comunicación
10 marzo-10 de abril	FLACSO Argentina + MNBA	Destinatarios potenciales	Registración para la acreditación posterior	Formulario de inscripción a redes sociales Facebook e Instagram unificadas. Redes sociales MNBA. Redes Sociales FLACSO Argentina.

				Redes sociales Programa Educación a Distancia. Cuenta publicitaria FLACSO Argentina. Boletín de abril de la FLACSO Argentina. Boletín del MNBA. Sitio web de la FLACSO Argentina -
13 al 20 de abril	Coordinación del Proyecto	2160 Usuarios registrados	Confirmación de recepción de registro	Cuentas de Facebook e Instagram de Cultura, arte y género
12 al 13 de mayo	Coordinación del Proyecto	Seguidores en Facebook e Instagram	Recordatorio de comienzo	Cuentas de Facebook e Instagram de Cultura, arte y género
14 de mayo	Coordinación del Proyecto	Seguidores en Facebook e Instagram	Aviso de inicio de experiencia	Cuentas de Facebook e Instagram de Cultura, arte y género

Fuente: Elaboración propia.

2. Encuestas de inicio y cierre

The screenshot shows a Google Form interface. At the top, it says "Experiencia en redes sociales -Formulario de registro MNBA". Below this, there are tabs for "Preguntas" (Questions) and "Respuestas" (Responses), with "2,159" responses shown. The main content area has a purple header: "Experiencia de formación en redes "Cultura, arte y género" en campus de la FLACSO Argentina". Below the header, there is descriptive text about the program, including its start date (May 14), duration (2 months), and that it is free. It also mentions that it is open online and that participants will receive a certificate if they complete the activities. There are two input fields: one for "Nombre *" (Name) and another for "Apellido *" (Last Name). On the right side of the form, there is a vertical toolbar with various icons for managing the form.

Figura 17. Encuesta de inicio para Campus. Fuente: <https://forms.gle/eAstNVN7vXVDmttb8> y embebida en <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>

Experiencia de formación en redes "Cultura, arte y género" de la FLACSO Argentina

Esto es solo un registro para conocerte y verte luego en las redes.
Los datos que se te piden son para un certificado de participación si realizas las actividades propuestas en las redes.
En línea. Abierto. Gratuito.
#YoMeQuedoEnCasa #MNBA #FLACSOArgentina

Inicia el 14 de mayo - Duración: 2 meses - Cupos limitados.

Avalan el Programa Educación a Distancia de la FLACSO Argentina y el Museo Nacional de Bellas Artes.

Nombre *

Apellido *

*Figura 18. Encuesta de inicio para Facebook e Instagram. Fuente:
<https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6>*

Encuesta de cierre - "Cultura, Arte y Género" en Campus

Este es un formulario para valorar el trayecto formativo que realizaste en nuestro campus. Te pedimos que la completes. Muchas gracias.

"Cultura, Arte y Género", una nueva experiencia multiplataformas para ver y pensar las obras de arte. Avalada por el Museo Nacional de Bellas Artes y la FLACSO Argentina.

*Obligatorio

Información personal

Nombre *

Tu respuesta

Apellido *

Tu respuesta



*Figura 19. Encuesta de cierre para Campus. Fuente:
https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true*

Encuesta de Cierre - Redes

Preguntas Resuestas (88)

Encuesta de Cierre - "Cultura Arte y Género" en Redes

Este es un formulario para valorar el trayecto formativo que realizaste en nuestras redes. Te agradecemos si podes responderla ya que nos será de mucha utilidad.

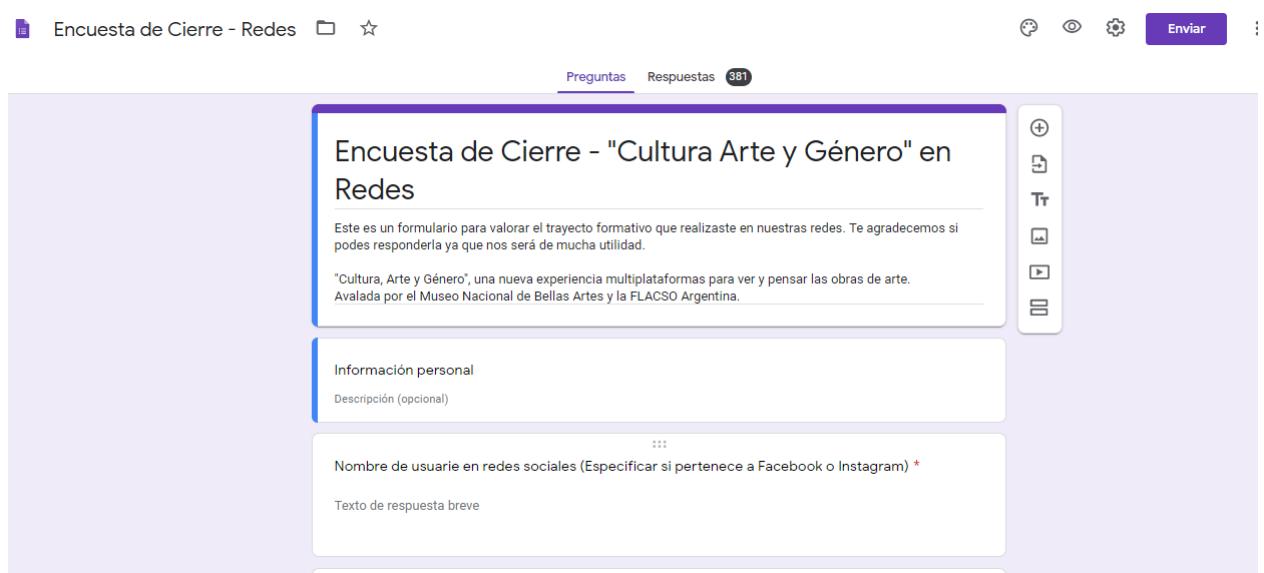
"Cultura, Arte y Género", una nueva experiencia multiplataformas para ver y pensar las obras de arte. Avalada por el Museo Nacional de Bellas Artes y la FLACSO Argentina.

Información personal

Descripción (opcional)

Nombre de usuario en redes sociales (Especificar si pertenece a Facebook o Instagram) *

Texto de respuesta breve



*Figura 20. Encuesta de cierre para Facebook e Instagram. Fuente:
<https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>*

Tabla 17. País de origen de los participantes del Campus

País	Total por país
Argentina	47
Ecuador	4
Uruguay	2
El Salvador	2
Bolivia	2
Paraguay	1
México	1
Italia	1
Honduras	1
Guatemala	1
Costa Rica	1
Colombia	1
Chile	1
Brasil	1
Suma total	66

Fuente: Elaboración propia sobre Encuesta de inicio Campus
<https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>

Tabla 18. País de origen de los participantes Facebook e Instagram

País	Total por país
Argentina	276
Colombia	10
Uruguay	5
México	4
Chile	4
Chile	3
Brasil	3
Bolivia	3
México	2
Colombia	2
Uruguay	1
Perú	1
Paraguay	1
España	1
España	1
Alemania	1
Suma total	318

*Fuente: Elaboración propia sobre encuesta de inicio. Fuente:
<https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6>*

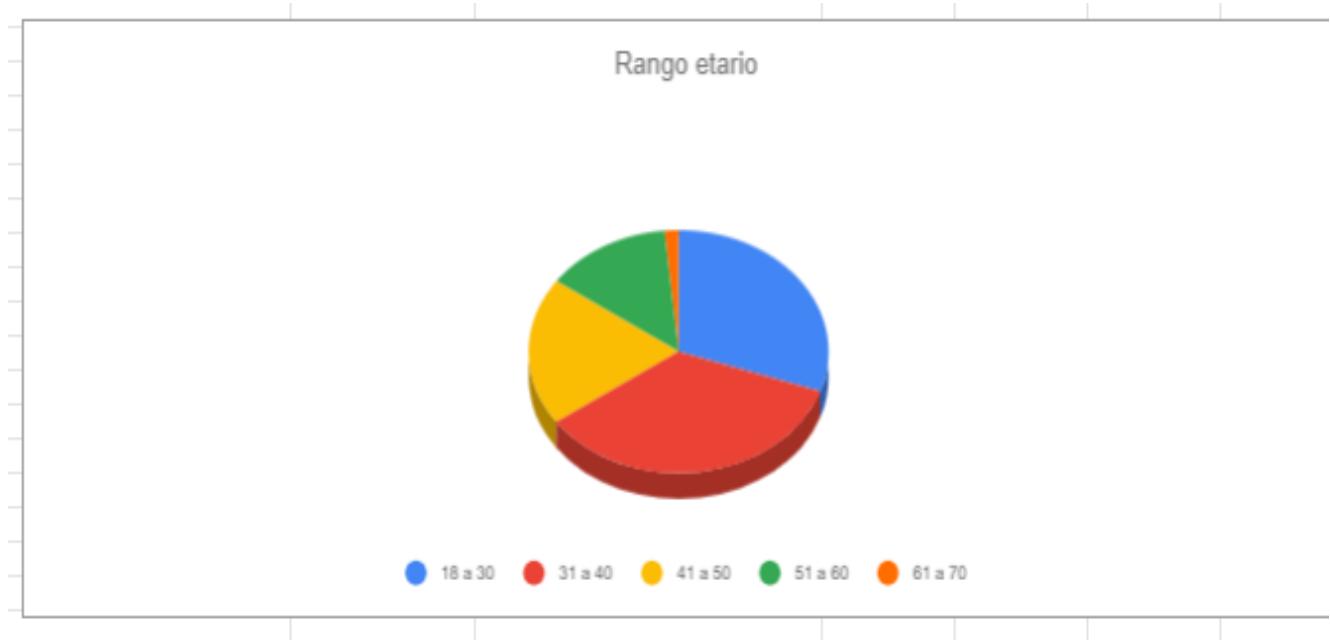


Figura 21. Rango de edades en campus. Fuente. Elaboración propia sobre <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>.



Figura 22. Rango etario en Facebook e Instagram. Fuente: Elaboración propia sobre <https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6>.

Tabla 19. Nivel educativo alcanzado

Nivel educativo alcanzado		
	Campus	Facebook e Instagram
Universitario	27	143
Posgrado	26	88
Terciario	12	61
Secundaria	1	26
Suma total	66	318

Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de inicio <https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6> y <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>



Figura 23. Respuestas en campus por qué es importante la propuesta. Fuente: Elaboración propia encuesta de inicio sobre <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>.

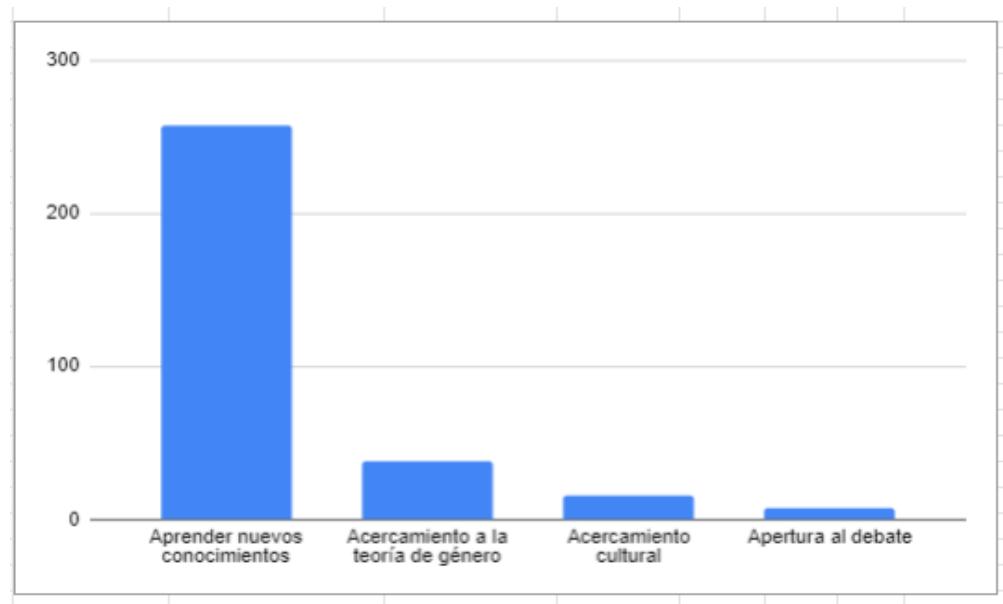


Figura 24. Respuestas en Facebook e Instagram por qué es importante la propuesta. Fuente: Elaboración propia sobre encuesta de inicio <https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6>.

Tabla 20. Posibilidades de aplicación perspectiva de género en tareas cotidianas

En tu ciudad o localidad, ¿existen posibilidades concretas de aplicar perspectiva de género en tus tareas cotidianas?		
No	3	63

Sí	63	255
Suma total	66	318

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 21. En qué tareas debería aplicarse la perspectiva de género

Tareas	Facebook e Instagram	Campus
Eventos/Vida cotidiana	165	46
Educación	95	12
Debería haber más información	47	7
No aplican	11	1
Total	318	66

Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de inicio <https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6> y <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>.

Tabla 22. Conocimientos previos de educación a distancia

¿Cursaste propuestas de formación a distancia?		
	Campus	Facebook e Instagram
Sí	52	215
No	14	103
Suma total	66	318

Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de inicio <https://forms.gle/vFhsihQLvtkfPBoa6> y <https://virtual.flacso.org.ar/mod/page/view.php?id=1072781>

Tabla 23. Procedencia por país Encuesta de cierre Campus

País	Total por país
Argentina	28
Ecuador	4
Uruguay	1
Paraguay	1
Honduras	1
Guatemala	1
El Salvador	1

Colombia	1
Brasil	1
Bolivia	1
Suma total	40

*Fuente: Elaboración propia sobre encuesta cierre
https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true*

Tabla 24. Procedencia por país Encuesta de cierre Facebook e Instagram

País	Total por País
Argentina	321
Colombia	12
México	10
Uruguay	8
Chile	7
Perú	6
Bolivia	6
Brasil	4
Paraguay	2
España	2
Honduras	1
El Salvador	1
Ecuador	1
Suma total	381

*Fuente: Tabla producción propia sobre encuesta de cierre
<https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>*



Figura 25. Rango etario encuesta de cierre campus. Fuente Elaboración propia sobre https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true

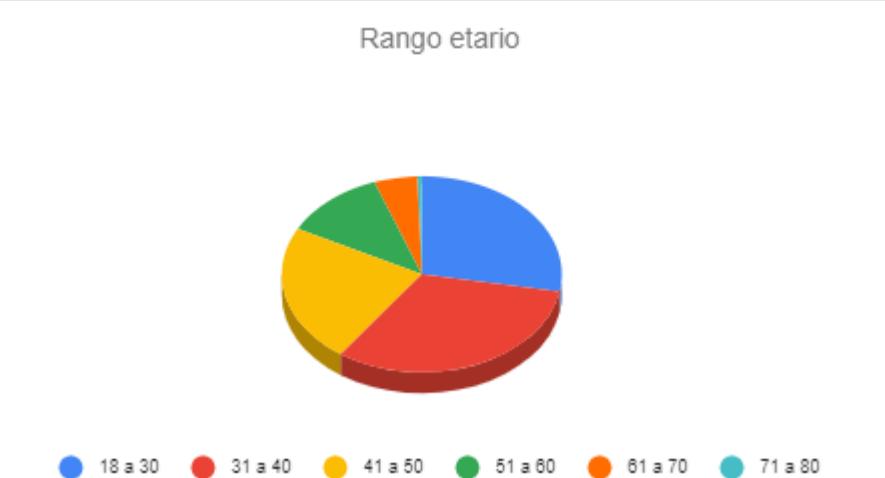


Figura 26. Rango etario encuesta de cierre en Facebook e Instagram. Fuente Elaboración propia sobre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>

Tabla 25. Nivel educativo

Nivel educativo alcanzado		
	Facebook-Instagram	Campus
Universitario	184	20
Terciario	104	14
Posgrado	75	6
Secundario	16	0
Primario	2	0
Suma total	381	40

Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de cierre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57> y https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true

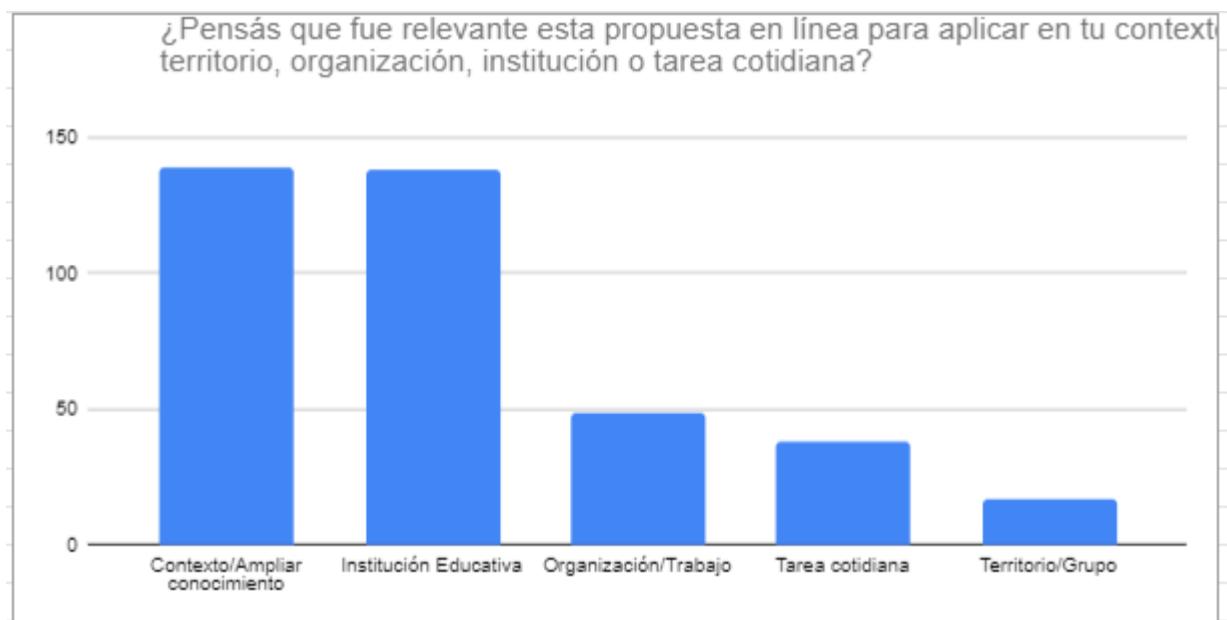


Figura 27. Aplicación de contenidos en contexto de usuario Facebook-Instagram. Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de cierre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>

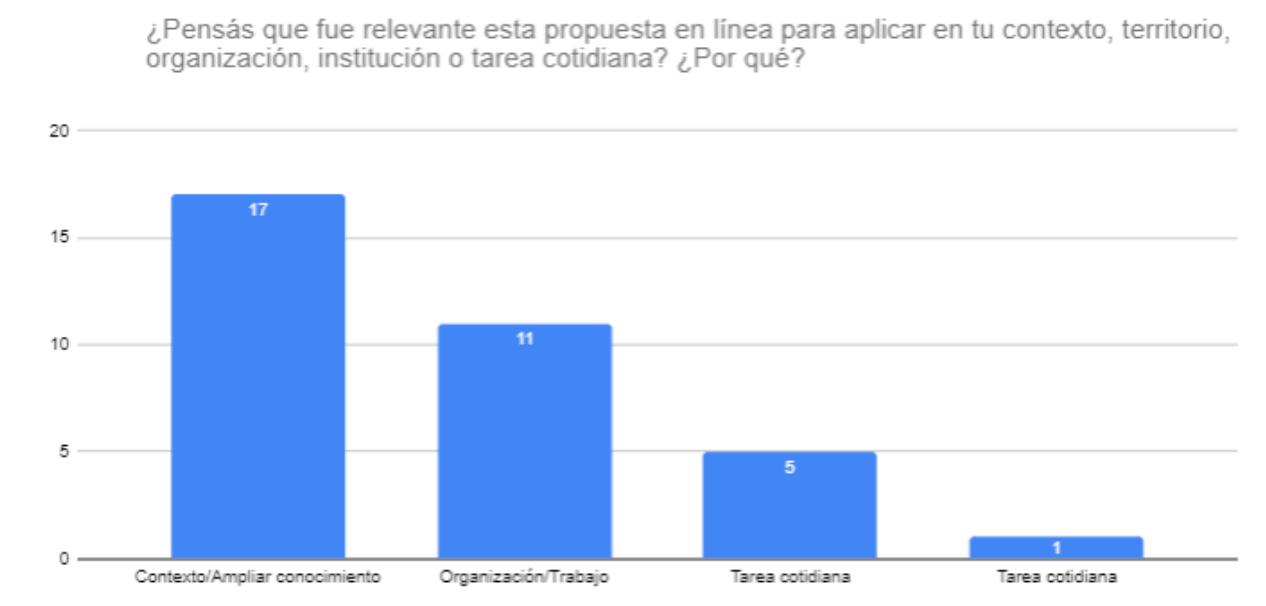


Figura 28. Aplicación de contenidos en contexto de usuario Campus. Fuente: Elaboración propia sobre encuestas de cierre https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform

m?edit_requested=true

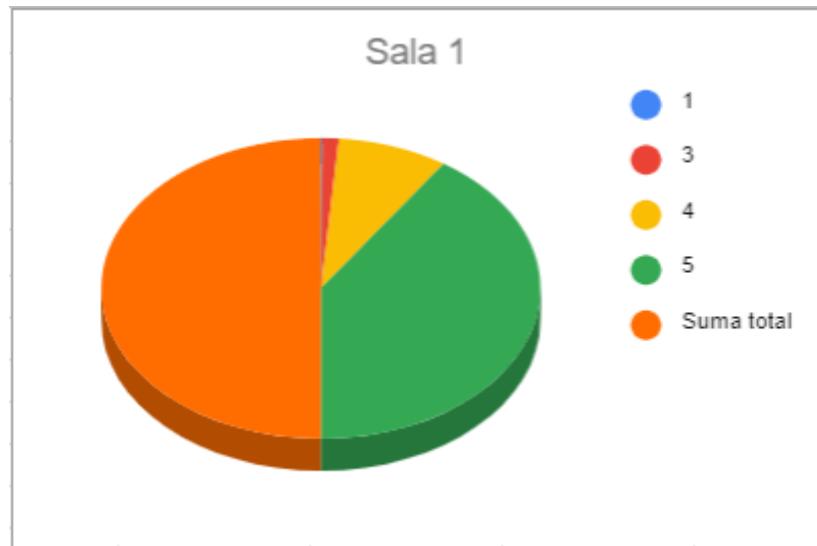


Figura 28. Resultados Sala 1 en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia sobre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>

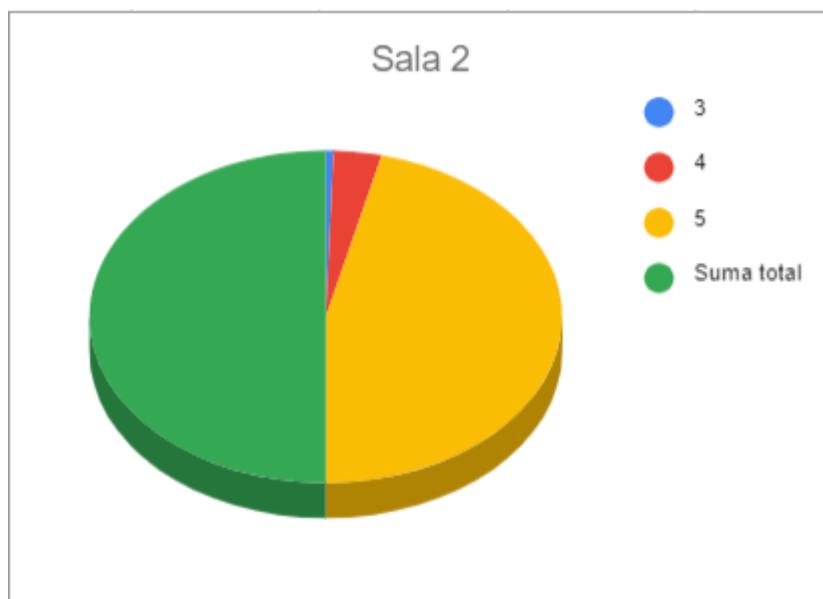


Figura 29. Resultados en Sala 2 en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia sobre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>

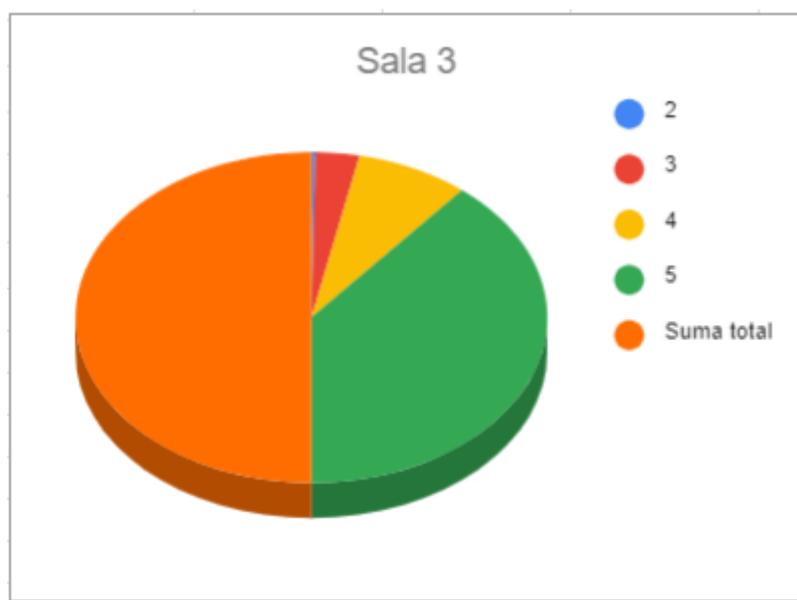


Figura 30. Resultados en Sala 3 en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia sobre <https://forms.gle/bKEf5f2YDvHPMAQ57>

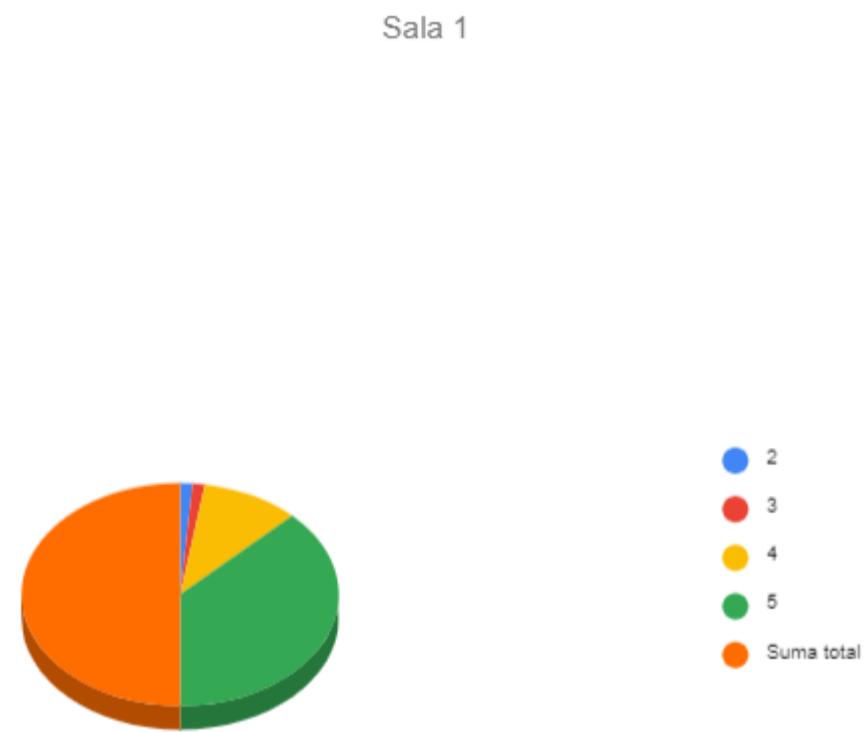


Figura 31. Resultados en Campus Sala 1. Fuente: elaboración propia de https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true

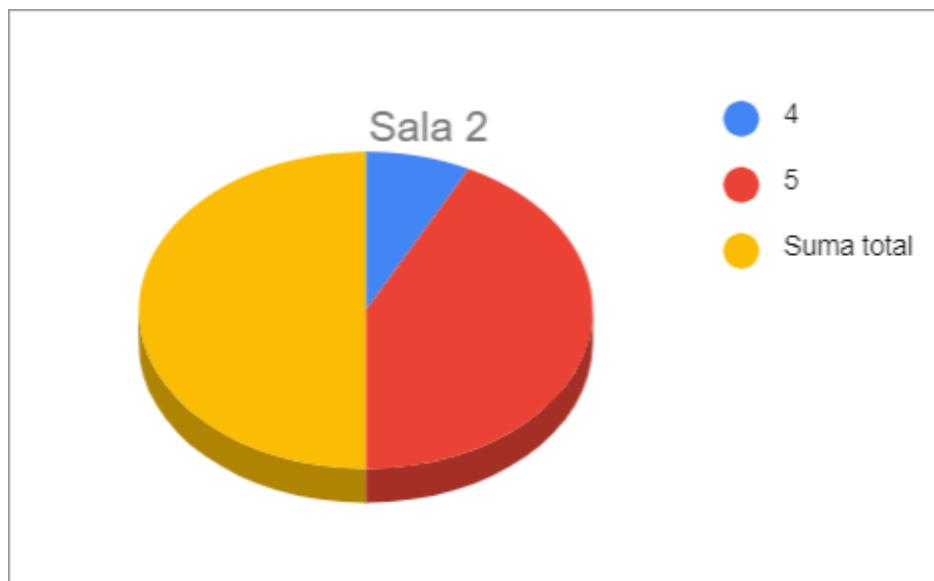


Figura 32. Resultados en Campus Sala 2. Fuente: elaboración propia de https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true

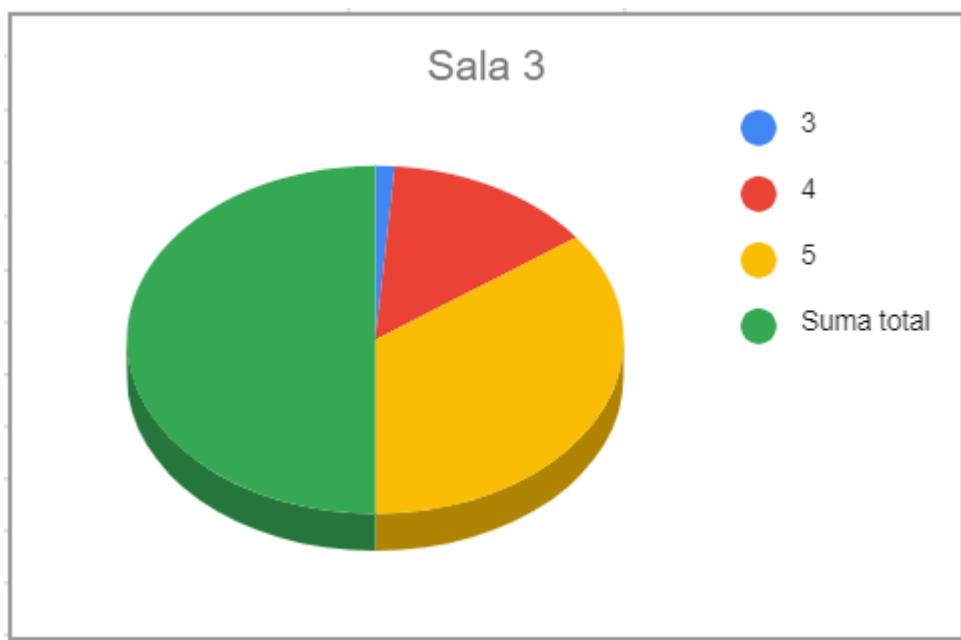


Figura 33. Resultados en Campus Sala 3. Fuente: elaboración propia de https://docs.google.com/forms/d/1CxjdKCUYEt7xeliWZXcot_eu2h_UZYL0bDBPAi9dTac/viewform?edit_requested=true

3. Piezas de difusión y comunicación para inscripción



Figura 34. Flyer para difusión curso en Facebook, opción 1. Fuente: elaboración propia

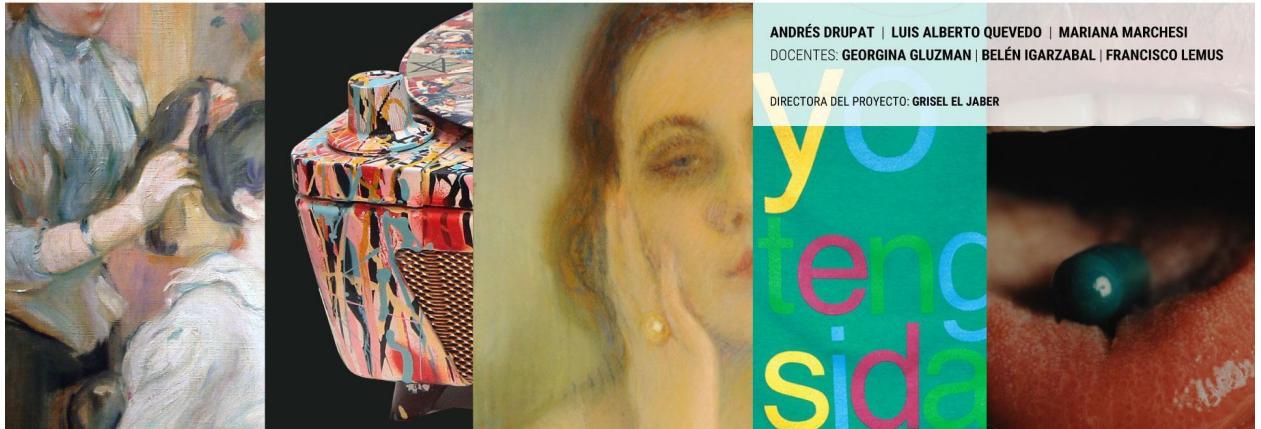
FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO

DURACIÓN: 2 MESES
INICIA: 14 MAYO

VIRTUAL - GRATUITO

ANDRÉS DRUPAT | LUIS ALBERTO QUEVEDO | MARIANA MARCHESI
DOCENTES: GEORGINA GLUZMAN | BELÉN IGARZABAL | FRANCISCO LEMUS

DIRECTORA DEL PROYECTO: GRISEL EL JABER



MECENAZGO
Participación Cultural

ACOMPAÑA Santander

AVALAN

Facultad
Universidad de la
Cultura Evangélica
Programa
Educación a Distancia

Bellas Artes

Ministerio de Cultura
Argentina

Figura 35. Flyer para difusión curso en Facebook, opción 2. Fuente: elaboración propia

FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO



Figura 36. Flyer para difusión curso en Instagram. Fuente: elaboración propia

FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO



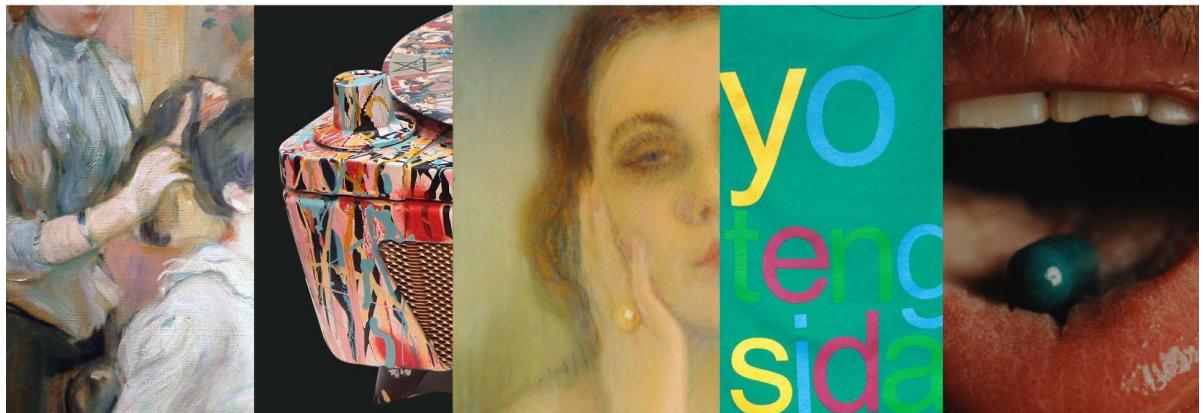
Figura 37. Imagen de cierre inscripciones para campus. Fuente: elaboración propia

4. Piezas para publicidad en Facebook e Instagram



Figura 38. Imagen para publicidad en Facebook. Fuente: elaboración propia

FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO



 MECENAZGO
Participación Cultural

ACOMPAÑA

 Santander

AVALAN



 Bellas Artes



Figura 39. Imagen para publicidad en banner sitio. Fuente: flacso.org.ar

FORMACIÓN EN LÍNEA **CULTURA ARTE Y GÉNERO**



 MECENAZGO
Participación Cultural

AVALA



 Bellas Artes



ACOMPAÑA



Figura 40. Imagen para publicidad en Instagram. Fuente: elaboración propia

5. Links y prints de plataformas

The screenshot shows the interface of the virtual campus platform. At the top, there is a navigation bar with links to 'Español - Internacional (es)', 'Grisel El Jaber', and 'Activar edición'. On the left, a sidebar menu for 'CAG-Ch1-2020' lists various sections: 'Participantes', 'Calificaciones', 'Antesala', 'De dónde venimos', 'Tu recorrido', 'Sala 1: Cultura contemporánea y género', 'Sala 2: Cuestionamientos a lo hegemónico', 'Sala 3: Visibilización de la diversidad', 'Lo que nos llevamos', 'BLOQUE OCULTO', 'Espacio de Bienvenida', and 'Espacio para avisos generales del curso'. The main content area features a banner for 'Cultura, arte y género - Cohorte 1' with several small video thumbnails. Below the banner, a section titled 'Queremos darte la bienvenida' contains two video player frames. The first frame shows a woman (Grisel El Jaber) with the caption 'Hola, mi nombre es Grisel El Jaber, Coordinadora Programa Educación a Distancia'. The second frame shows a man (Luis Alberto Quevedo) with the caption 'Buenas, desde FLACSO Argentina queríamos darte la bienvenida'. To the right of the main content, there are three columns: 'Cartelería' (with links to add a new item, final agenda, last session, and previous sessions), 'Comunicación' (with links to course secretariat, coffee break, and digital collection of the National Museum of Fine Arts), and 'Seguinos en Instagram' (with a link to the Instagram account 'culturartegenero').

Figura 41. Portada del piloto en el Campus de la FLACSO Sede Argentina. Fuente: virtual.flacso.org.ar



Figura 42. Portada del piloto en Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

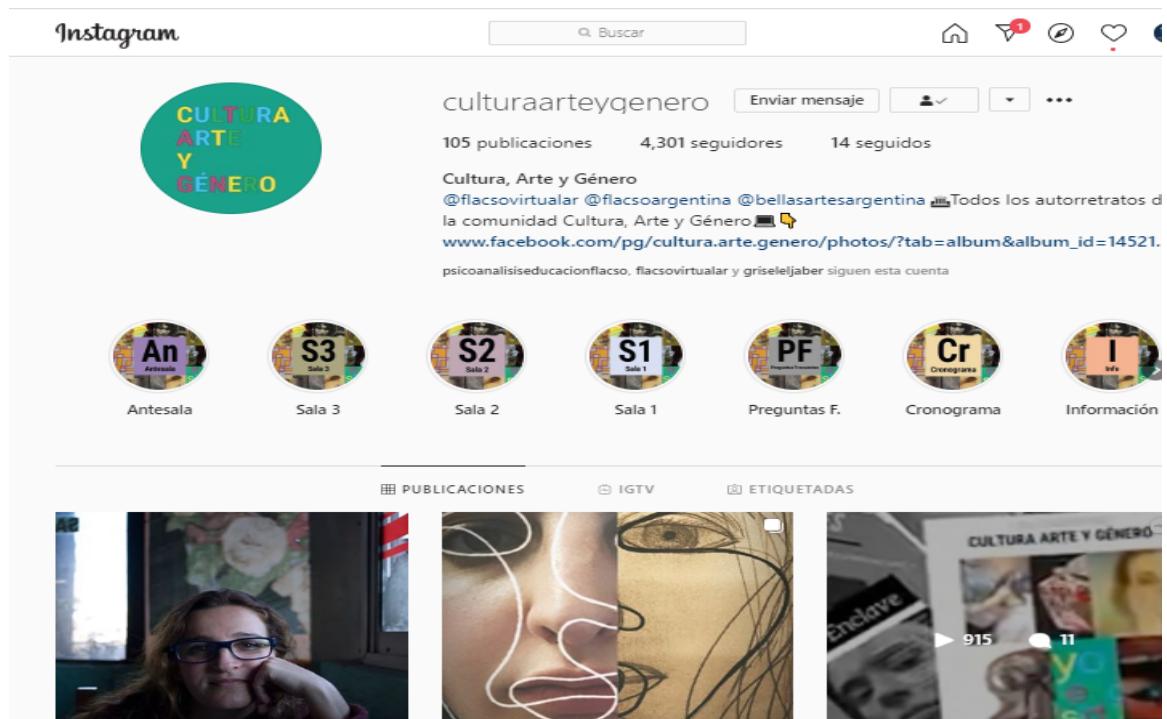


Figura 43. Portada del piloto en Instagram. Fuente: <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>



Figura 44. Vista acceso Campus son logueo. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Figura 45. Vista curso Campus ya logueado. Fuente: virtual.flacso.org.ar

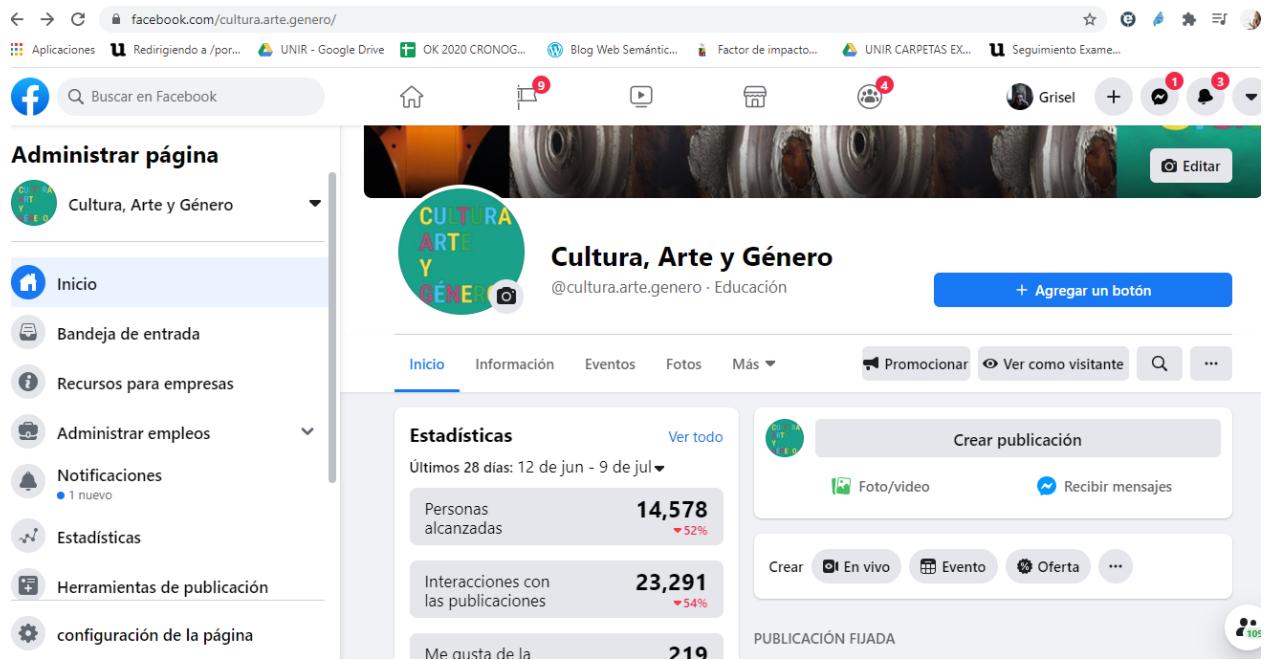


Figura 46. Vista Pagina Facebook. Fuente: <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

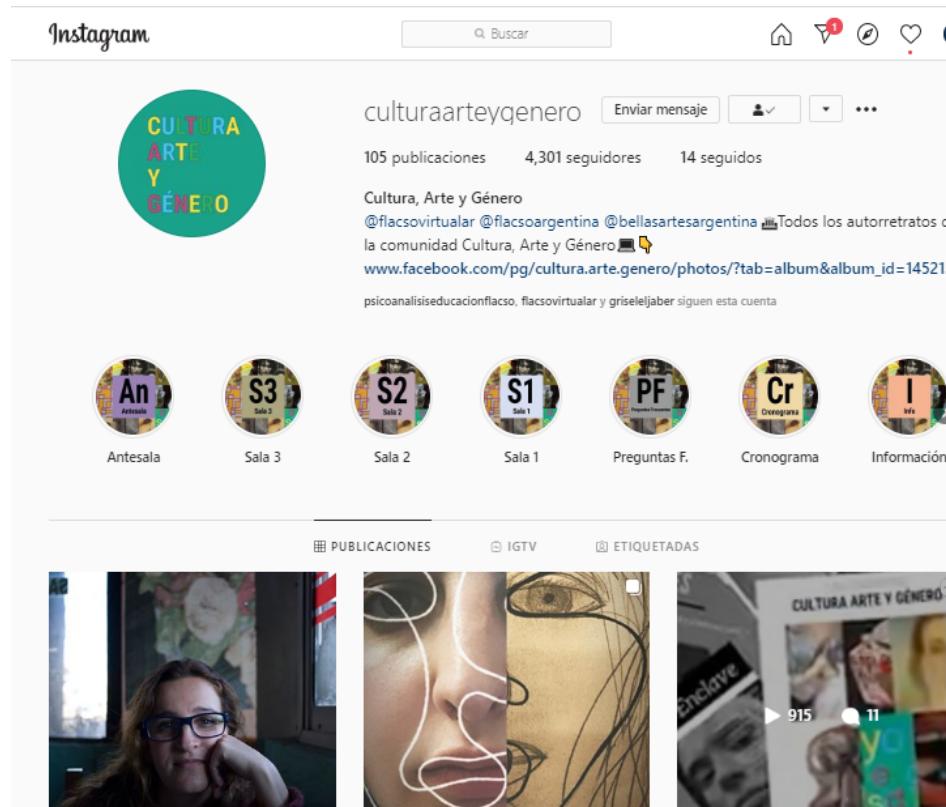


Figura 47. Vista experiencia Instagram. Fuente <https://www.instagram.com/culturaarteygenero>

La Antesala - Jueves 14/5 al miércoles 20/5	Jueves 14/5	Presentación del curso por la coordinadora Grisel El Jaber.
	Jueves 14/5 al miércoles 20/5	Actividad de Foro presentación y bienvenida.
	Lunes 18/5 - 18 hs.(Argentina)	Videoconferencia de Mariana Marchesi (Directora artística MNBA) en dialogo con Grisel El Jaber (Coordinadora Programa Educación a Distancia - FLACSO Argentina).
	Martes 19/5 al miércoles 20/5	Foro Ecos de la videoconferencia.

Figura 48. Recorrido Antesala. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Sala 1 - Cultura contemporánea y género - Jueves 21/5 al lunes 1/6	Jueves 21/5 al lunes 1/6	Videoclase de Belén Igazábal (Coordinadora Área Comunicación y Cultura - FLACSO Argentina).
	Jueves 21/5 al lunes 25/5	Actividad de inmersión Sala 1.
	Viernes 22/5 - 14 hs. (Argentina)	Videoconferencia Anabella Benedetti (Investigadora Área Género, Sociedad y Políticas - FLACSO Argentina).
	Lunes 25/5 al lunes 1/6	Actividad integradora de Sala 1. Entrega el 1/6.
	Lunes 25/5	Contenido complementario.
	Martes 26/5 -18 hs. (Argentina)	Videoconferencia Luis Alberto Quevedo (Director FLACSO Argentina) y Andrés Duprat (Director ejecutivo MNBA).
	Miércoles 27/5 al lunes 1/6	Foro Ecos de la conferencia.

Figura 49. Recorrido Sala 1. Fuente: virtual.flacso.org.ar

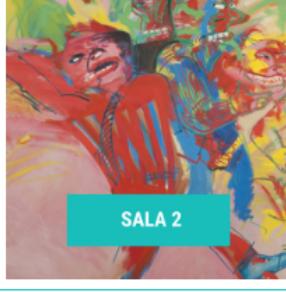
Sala 2 - Cuestionamientos a lo hegemónico - Lunes 1/6 al miércoles 10/6	Lunes 1/6 al miércoles 10/6	Videoclase de Georgina Gluzman (CONICET).
	Lunes 1/6 al miércoles 3/6	Actividad de inmersión Sala 2. Entrega Actividad Sala 1.
	Miércoles 3/6 al miércoles 10/6	Actividad integradora de la Sala 2. Entrega el 10/6.
	Miércoles 3/6	Contenido complementario.
	Lunes 8/6 - 17 hs. (Argentina)	Videoconferencia Georgina Gluzman (CONICET)
	Martes 9/6 al miércoles 10/6	Foro Ecos de la videoconferencia. 10/6. Entrega Actividad Sala 2.

Figura 50. Recorrido Sala 2. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Sala 3 - Visibilización de la Diversidad - Jueves 11/6 al lunes 22/6	Jueves 11/6 al lunes 22/6	Videoclase de Francisco Lemus (CONICET-UNLP-UNTREF).
	Jueves 11/6 al lunes 15/6	Actividad de inmersión Sala 3.
	Lunes 15/6 al lunes 22/6	Actividad Sala 3. Entrega 22/6.
	Lunes 15/6	Contenido complementario.
	Martes 16/6 - 17 hs. (hora Argentina)	Videoconferencia Francisco Lemus (CONICET-UNLP-UNTREF).
	Martes 16/6 al lunes 22/6	Foro Ecos de la videoconferencia.

Figura 51. Recorrido Sala 3. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Cierre: Lo que nos llevamos - Lunes 22/6 al jueves 2/7	Lunes 22/6 al jueves 2/7	Entrega actividad Sala 3. Actividad final integradora.
	Lunes 22/6 - 18 hs. (Argentina)	Videoconferencia diálogo de cierre Belén Igarzábal / Francisco Lemus / Georgina Gluzman.
	Lunes 29/6	Cierre de actividades.
	Jueves 2/7	Devolución sobre los trabajos y cierre del curso.

Figura 52. Recorrido Sala Lo que nos llevamos. Fuente: virtual.flacso.org.ar

6. Sistematización de actividades, evaluaciones y publicaciones en Facebook e Instagram

Tabla 26. Videos producidos y publicados en Facebook e Instagram

Eje temático	Fecha	Mensaje	Tipo de publicación	Hora	Duración Videos	Red
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/2/20	Presentación Andrés Duprat	VIDEOS SALA	10	0:02:15	Ambas
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/4/20	Presentación Luis Alberto Quevedo	VIDEOS SALA	10	0:01:51	Ambas
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/7/20	Video Presentación Docente SALA 1 - Belén Igarzabal	VIDEOS SALA	10	0:00:57	Ambas
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/9/20	Video Presentación Docente SALA 2 - Georgina Gluzman	VIDEOS SALA	10	0:00:31	Ambas
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/11/20	Video Presentación Docente SALA 3 - Francisco Lemus	VIDEOS SALA	10	0:00:52	Ambas
PROMOCIÓN 01/05 al 15/05	5/14/20	Video Presentación Grisel El Jaber	VIDEOS SALA	10	0:03:04	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/18/20	Video presentación Mariana Marchesi	VIDEOS SALA	12	0:01:53	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/19/20	Video Presentación Dinamizadoras de redes- Lucía De Francesco	VIDEOS SALA	13	0:00:36	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/19/20	Video Presentación Dinamizadoras de redes- Celeste Mandrut	VIDEOS SALA	13	0:00:33	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/19/20	REGISTRO VC ANTESALA - Grisel El Jaber - Mariana Marchesi	REGISTRO VC	10	1:27:05	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/21/20	Video Parte 1 Clase SALA 1 Belén Igarzábal.	VIDEOS SALA	10	0:29:30	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/22/20	Video Parte 2 Clase SALA 1 Belén Igarzábal.	VIDEOS SALA	10	0:15:27	Ambas

SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/23/20	REGISTRO VC SALA 1 - Anabella Benedetti	REGISTRO VC	10	1:03:33	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/25/20	SALA 1 -Video Complementario Mosaico Protesta	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	14	0:01:33	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/25/20	Video Parte 3 Clase SALA 1	VIDEOS SALA	10		Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/27/20	REGISTRO VC SALA 1 - Luis Alberto Quevedo – Andrés Duprat	REGISTRO VC	10	0:57:14	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/29/20	SALA 1-Video Complementario Nosotras Proponemos	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	13	0:12:26	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/30/20	REGISTROS VC SALA 1	REGISTRO VC	10		Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/1/20	Presentación Georgina Gluzman según consigna Antesala	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	12	0:02:02	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/1/20	Video Parte 1 Clase SALA 2 Georgina Gluzman	VIDEOS SALA	10	0:23:30	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/2/20	Video Parte 2 Clase SALA 2 Georgina Gluzman	VIDEOS SALA	10	0:23:15	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/3/20	Video Parte 3 Clase SALA 2	VIDEOS SALA	10	0:17:48	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/4/20	Video complementario Viviana Debicki SALA 2	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	13	0:07:16	Ambas

SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/6/20	Video Complementario Lucía Laumann SALA 2	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	12	0:03:43	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/6/20	Video Complementario Ayelén Pagnanelli SALA 2	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	10	0:03:24	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/7/20	Video complementario Gloria Cortés Aliaga SALA 2	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	10	0:31:17	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/8/20	Video Complementario Museo de la Mujer Argentina	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	13	0:05:09	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/9/20	Registro VC SALA 2 - Georgina Gluzman - Mitad historia, mitad presente	REGISTRO VC	10	1:29:02	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/11/20	Video Parte 1 Clase SALA 3	VIDEOS SALA	10	0:14:08	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/12/20	Video Parte 2 Clase SALA 3	VIDEOS SALA	10	0:18:44	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/13/20	Video Parte 3 Clase SALA 3	VIDEOS SALA	10	0:17:44	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/17/20	Registro de la videoconferencia SALA 3	REGISTRO VC	10	1:22:53	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD	6/18/20	Video Complementario Fanzine Are You a Cop or What?	VIDEOS COMPLEMENTARIOS	12	0:04:51	Ambas

(11/06 al 22/06)						
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/18/20	Video Complementario Tertulia Trans (Teté)	VIDEOS COMPLEMENTA RIOS	10	0:04:53	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/20/20	Video Complementario Matriz Colectiva	VIDEOS COMPLEMENTA RIOS	10	0:02:44	Ambas
CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	6/23/20	Registro de la videoconferencia SALA CIERRE	REGISTRO VC	10	1:16:36	Ambas
CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	7/1/20	Video Compilado de Fanzines - Actividad Sala 3	VIDEOS COMPLEMENTA RIOS	13	0:01:01	Ambas

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27. Registros de clases magistrales publicadas en Facebook e Instagram por primera vez

Eje temático	Fecha	Mensaje	Tipo de publicación	Hora	Duración Videos	Red
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/19/20	Registro videoconferencia ANTESALA - Grisel El Jaber - Mariana Marchesi	REGISTRO VC	10	1:27:05	AMBA S
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/23/20	Registro videoconferencia SALA 1 - Anabella Benedetti	REGISTRO VC	10	1:03:33	AMBA S
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/27/20	Registro videoconferencia SALA 1 - Luis Alberto Quevedo - Andrés Duprat	REGISTRO VC	10	0:57:14	AMBA S
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/30/20	Registro videoconferencia SALA 1	REGISTRO VC	10	1:30.00	AMBA S
SALA 2 CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/9/20	Registro videoconferencia SALA 2 - Georgina Gluzman - Mitad historia, mitad presente	REGISTRO VC	10	1:29:02	AMBA S
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD	6/17/20	Registro de la videoconferencia SALA 3	REGISTRO VC	10	1:22:53	AMBA S

(11/06 al 22/06)							
CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	6/23/20	Registro de la videoconferencia SALA CIERRE	REGISTRO VC	10		1:16:36	AMBAS

Fuente: *Elaboración propia*

Tabla 28. Actividades y devoluciones en Facebook e Instagram

Eje temático	Fecha	Mensaje	Tipo de publicación	Hora	Red
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/15/20	Compartimos trabajos de Actividad de ANTESALA	ACTIVIDADES	17	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/15/20	Consigna Actividad ANTESALA	ACTIVIDADES	13	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/16/20	Recordatorio finaliza tiempo de Actividad ANTESALA	ACTIVIDADES	17	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/17/20	Compartimos trabajos Actividad de ANTESALA	ACTIVIDADES	14	Ambas
ANTESALA (15/05 al 20/05)	5/17/20	Aviso Cierre Actividad ANTESALA	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/22/20	Consigna Actividad 1 SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/24/20	Cierre Actividad 1 SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/26/20	Devolución Actividad 1 de SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/27/20	Consigna Actividad 2 SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/28/20	Trabajos de la Actividad 2 SALA 1	ACTIVIDADES	13	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/29/20	Cierre Actividad 2 SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 1 CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO (21/05 al 1/06)	5/31/20	Devolución Actividad 2 de SALA 1	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTO	6/5/20	Consigna Primera Actividad de SALA 2	ACTIVIDADES	13	Ambas

OS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)					
SALA 2 CUESTIONAMIENTO OS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/6/20	Compartimos algunos trabajos actividad 1 SALA 2	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTO OS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/7/20	Cierre Actividad 1 SALA 2	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTO OS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/8/20	Consigna Segunda Actividad de SALA 2	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 2 CUESTIONAMIENTO OS A LO HEGEMÓNICO (1/06 al 10/06)	6/9/20	Compartimos algunos trabajos ACT 2 SALA 2	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/15/20	Consigna Primera Actividad de SALA 3	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/17/20	Cierre Actividad 1 de SALA 3	ACTIVIDADES	17	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/19/20	Consigna Segunda actividad de SALA 3	ACTIVIDADES	13	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/20/20	Compartimos trabajos de Actividad SALA 3	ACTIVIDADES	13	Ambas
SALA 3 VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD (11/06 al 22/06)	6/21/20	Cierre Actividad 2 de SALA 3	ACTIVIDADES	17	Ambas
CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	6/24/20	Actividad - SALA CIERRE "Lo que nos llevamos"	ACTIVIDADES	17	Ambas
CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	6/26/20	Actividad optativa - Autorretratos dinamizadoras- SALA CIERRE	ACTIVIDADES	17	Ambas

CIERRE LO QUE NOS LLEVAMOS (22/06 al 02/07)	6/28/2 0	Autorretratos de las tutoras de campus	ACTIVIDADES	17	Ambas
---	-------------	---	-------------	----	-------

Fuente: Elaboración propia



¿Cómo veo LOS VIDEOS?



Figura 53. Placa 1 para historia en Instagram. Fuente: Elaboración propia en <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>

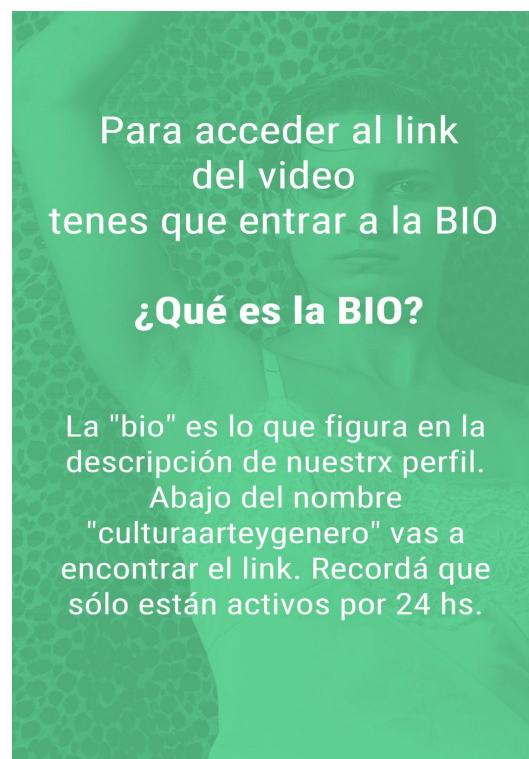


Figura 54. Placa 2 para historia en Instagram. Fuente: Elaboración propia en <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>



Figura 55. Placa 3 para historia en Instagram. Fuente: Elaboración propia en <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>



Hola! Soy Cele y me identifico con esta foto de Grete Stern porque soy fotógrafa y me encanta su obra. Y está foto particular con esa mirada a futuro de "Maria Elena Walsh."

#AntesalaCAyG

Figura 56. Ejemplo de respuesta a actividad publicada por dinamizadoras. Fuente: Elaboración propia en <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>

FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO



¿CÓMO SE CURSA EN REDES?

Podés participar en cualquiera de nuestras cuentas (elegí una, no participes en las dos) los contenidos serán iguales.

Podes usar Facebook

facebook.com/cultura.arte.genero

O Instagram

instagram.com/culturaarteygenero

- Debes realizar las **actividades propuestas** por nuestras dinamizadoras y también estar alerta a nuestro **cronograma**, donde se van a ir publicando las actividades y los eventos como **videoconferencias**.



AVALA



IMI Bellas Artes



*Figura 57. Cómo se cursa en redes Facebook e Instagram. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>*



Figura 58. Anuncio de Actividad en Facebook e Instagram. Fuente: Elaboración propia en <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/>

 Actividad integradora Sala 2
de Lucia Miranda - miércoles, 3 de junio de 2020, 13:17

Hola,

¡Buen miércoles!

Les dejamos por escrito las consignas de esta sala:

Son educadorxs de un Museo de su ciudad y les proponen planificar un breve guión de visita guiada: un recorrido por cinco (5) obras de género que aborde a las mujeres como creadoras, los roles tradicionales de musa/artista (y sus subversiones), el trabajo invisibilizado de las mujeres (doméstico o extradoméstico) o lo que ustedes quieran. No habrá objeción en presentar las obras que propongan: pueden seleccionarlas entre las obras de la colección del MNBA y/o de otros artistas que no pertenecen a ese circuito (pueden ser de las redes sociales, desconocidos por la mayoría, colectivos, etc).

La idea es pensar nuevos discursos, nuevos recorridos, desarmar los cánones y re-armarlos bajo una nueva mirada.

La muestra abre el 10 de junio.

Tienen hasta esa fecha para entregar su guión.

Pueden armar el recorrido con artistas del MNBA o incluir a otros. Recordemos que la institución museo es un espacio canónico, por lo que no representa todo lo que sucede en nuestra cultura visual y pensamos la actividad como una buena alternativa para producir otros relatos.

Les recomendamos ver el contenido complementario de nuestras salas. Lo gestionamos pensando en ampliar los contenidos propuestos por nuestros docentes y pueden ser de ayuda al momento de resolver las actividades.

¡Besos!

Figura 59. Ejemplo de consigna de actividad en Campus. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Figura 60. Ejemplo de etiquetado Actividades en Campus. Fuente: virtual.flacso.org.ar

Tabla 29. Diferencias entre publicaciones.

Campus en Moodle	Facebook	Instagram
Duración de actividad principal hasta finalización de sala	Duración de actividad complementaria por 48 horas	Duración de actividad complementaria por 48 horas
Agenda publicada en pestaña “Tu recorrido”	Publicación de agendas fijadas en muro	Publicación de agenda semana próximas en feed e historias.
Devolución en foros	Devolución actividad en Feed	Devolución actividad en muro
Antelación de fecha inicio y fecha entrega actividad en agenda Antesala y en Foro de avisos	Antelación de fecha inicio y fecha entrega actividad por publicación fijada en muro de manera semanal.	Antelación de fecha inicio y fecha entrega actividad en feed.

Consigna de la actividad en foro	Consigna de la actividad en muro	Consigna de la actividad en feed
Recordatorio videoconferencia en vivo en foro de avisos	Recordatorio videoconferencia en vivo en placa muro e historias	Recordatorio videoconferencia en vivo en placa feed e historias
Devolución de actividad en foro	Devolución de actividad en comentario de publicación en muro.	Devolución de actividad en publicación feed e historias.
No se realiza Aviso de cierre de Sala, solo cronograma.	Aviso de cierre de Sala por finalización de actividades por muro y historias	Aviso de cierre de Sala por finalización de actividades por historias

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30. Cronograma general del piloto y utilizada en campus Moodle

Formación “Cultura, arte y género”			
Eje temático (Sala)	Duración de la Sala	Fechas de apertura y cierre de acciones previstas	Acción prevista
La antesala	14/5/2020 al 20/5	14/5	Presentación Por la coordinadora Grisel El Jaber
		14/5 AL 20/5	Actividad de Foro presentación y bienvenida
		lunes 18/5 - 18 hs.	Videoconferencia Mariana Marchesi (Directora artística MNBA) en diálogo con Grisel El Jaber (coordinadora proyecto)
	18/5 al 20/5		Foro Ecos de la videoconferencia Marchesi - El Jaber

Sala 1 Cultura contemporánea y género	jueves 21/5/2020 al 1/6	jueves 21/5/2020 al 1/6	Clase magistral (video clase) Docente: Belén Igarzábal Coordinadora Área Comunicación y Cultura - FLACSO Argentina
	jueves 21/05 al domingo 24/05		Actividad de inmersión
	Viernes 22/05 a las 14 hs		Videoconferencia Anabella Benedetti (investigadora Área Género, Sociedad y Políticas -FLACSO Argentina)
	lunes 25 de mayo		Actividad integradora de Sala 1
	lunes 25/05		Contenido complementario Videos de organizaciones sociales Mosaico protesta y Nosotras Proponemos
	martes 26/5/2020 -18 horas		Videoconferencia Luis Alberto Quevedo (Director FLACSO Argentina y Andrés Duprat (director MNBA)
	27/5 al 29/5		Foro Ecos de la conferencia Quevedo y Duprat/Benedetti
Sala 2 Cuestionamiento a lo hegemónico	lunes 1/6/2020 al 10/6	lunes 1/6/2020 al 10/6	Clase magistral Docente: Georgina Gluzman
		lunes 1/06 al miércoles 3/06	Actividad de inmersión
		miércoles 3/06/06 al miércoles 10/06	Actividad integradora de la Sala 2
		3/6	Videos contenido complementario: Entrevista grabada Gloria Cortés Aliaga (Chile)
		8/6/2020 17 hs.	Videoconferencia Docente: Georgina Gluzman 17 hs. Arg.

		9/6/2020 al 11/6	Foro Ecos de la videoconferencia Gluzman
Sala 3 Visibilización de la diversidad	jueves 11/6/2020 al 22/6	jueves 11/6/2020 al 22/6	Clase magistral Docente: Francisco Lemus
		jueves 11/06 al domingo 14/06	Actividad de inmersión
		15/6/2020 hasta el 22/6	Actividad Sala 3
		15/6	Material complementari: La Teté [Tertulia Trans] Ayacow.zines Acciones buenalistas - Matriz colectiva
		16/6	Videoconferencia HIV- Francisco Lemus 17 hs. Arg.
		16/6/2020 al 21/6	Foro Ecos de la Videoconferencia Lemus
Cierre: Lo que nos llevamos	22/6/2020 al 2/7	22/6/2020 al 2/7	Actividad final integradora
		22/6 - 18 hs. Arg	Videoconferencia diálogo de cierre Igarzabal/Lemus/Gluzman
		28/6	Cierre de actividades. Encuesta final del curso.
		2/7	Cierre del curso

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 31. Cronograma específico del piloto en Facebook e Instagram

Sala	Publicaciones día por día	Qué se comunica
PROMOCIÓN EXPERIENCIA	LUNES 11 DE MAYO	Video promocional de docentes Sala 1, 2 y 3

	MARTES 12 DE MAYO	Programa de la experiencia de formación en línea Cultura, Arte y Género
	MIÉRCOLES 13 DE MAYO	Reglamento de participación en redes sociales
ANTESALA	JUEVES 14 DE MAYO	Video de bienvenida de coordinadora proyecto. Cronograma. Agenda de Actividades Cómo cursar en redes
	VIERNES 15 de MAYO	<p>Placa 1: bienvenida a la Antesala del recorrido por la experiencia Cultura, Arte y Género</p> <p>Placa 2: primera propuesta de actividad.</p> <p>Placa 3: Respondé a la siguiente pregunta a partir de la selección de una obra de la colección online del MNBA:</p> <p>Placa 4: ¿Con qué obra del acervo online del MNBA te sentís identificadx y por qué?</p> <p>Placa 5: Envianos la imagen seleccionada y tu respuesta utilizando el hashtag #AntesalaCAyG</p> <p>Placa 6: Te compartimos como ejemplo nuestras propias presentaciones.</p>
	SÁBADO 16 DE MAYO	Aclaración realización de actividades en Comentarios. Recordatorio tiempo hasta mañana domingo al mediodía para enviar la respuesta a la actividad #AntesalaCAyG

	DOMINGO 17 DE MAYO	<p>Devolución a actividad #AntesalaCAyG</p> <p>¡Muchas gracias por haber participado en esta primera actividad de la Antesala! Estén atentos por estos mismos canales, iremos compartiendo contenidos y nuevas actividades pronto. #AntesalaCAyG</p>
	LUNES 18 DE MAYO	<p>Video de Mariana Marchesi + Hoy Videoconferencia 18 hs. + link videoconferencia en Zoom https://us02web.zoom.us/j/83014898992 + tutorial zoom</p> <p>Flyer de la videoconferencia</p>
	MARTES 19 DE MAYO	<p>Placa 1: Si te perdiste la videoconferencia de Mariana Marchesi, Directora artística del Museo Nacional de Bellas Artes y Grisel El Jaber, Coordinadora del Programa de Educación a Distancia de la FLACSO Argentina, no te preocupes ya la puedes encontrar en link en la BIO .</p> <p>Placa 2: ¡Atención! Los contenidos estarán disponibles desde hoy martes 10 hs hasta el miércoles a las 10 hs Arg.</p> <p>Videos presentación dinamizadoras</p> <p>Devolución Actividad Antesala.</p> <p>Videoconferencia grabada disponible por 24 hs. https://vimeo.com/420094936</p>

	MIÉRCOLES 20 DE MAYO Agenda inicio próximo de la Sala 1 "Cultura contemporánea y Género" a cargo de Belén Igarzábal. ¿Cómo ver los videos de la clase? ¿Cómo hacer la actividad? ¿A qué país pertenece ese horario? ¿Cuál es el plazo para ver/hacer cada propuesta? Actividad: ¿De dónde venimos? mapa de inscriptos: Se animan a encontrarse	
SALA 1: "CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO"	JUEVES 21 DE MAYO Apertura - Sala 1 Placa ¿Cómo accedo a la primera clase? Primera parte video 1 Placa ¿Cómo se ven los videos?	
	VIERNES 22 DE MAYO Placa ¿Qué es el link en BIO? Recordatorio videoconferencia en vivo de Anabella Benedetti. 4 placas para Actividad Sala 1 #Sala1Act1CAyG Placa Ejemplos que elaboramos nosotras. Placa tiempo hasta el domingo a las 16 (hora argentina) para enviar sus trabajos.	

SÁBADO 23 DE MAYO	Placa aclaración videoconferencia Benedetti por acceso con contraseña. Placa 1: videoconferencia de Anabella Benedetti en link en la BIO https://vimeo.com/421673320
DOMINGO 24 DE MAYO	Recordatorio finalización actividad de la Sala 1. Recordatorio de VC Martes.
LUNES 25 DE MAYO	Tercera parte de la clase de Belén Igarzábal. Recordatorio videoconferencia en vivo con Luis Alberto Quevedo (Director FLACSO Argentina) y Andrés Duprat (Director ejecutivo MNBA). Video Mosaico protesta
MARTES 26 DE MAYO	AGENDA de la semana: Sala 1 "Cultura contemporánea y Género": Nueva videoconferencia de Andrés Duprat, director ejecutivo del MNBA, en diálogo con Luis Alberto Quevedo, director de FLACSO Argentina. Presentación de la segunda Actividad de la SALA 1! #Sala1Act2CAyG Volviendo a compartir las 3 partes de la clase Belén Igarzábal para todxs aquellxs que se las hayan perdido anteriormente. Devolución actividad #Sala1Act1CAyG en Feed y

		muro
MIÉRCOLES 27 DE MAYO		<p>Registro de la videoconferencia realizada entre Luis Alberto Quevedo y Andrés Duprat.</p> <p>Consigna Actividad #Sala1Act2CAyG</p>
JUEVES 28 DE MAYO		<p>Compartimos algunos trabajos que nos fueron llegando #Sala1Act2CAyG.</p> <p>Placa citas Clase 1 Belén Igarzábal.</p>
VIERNES 29 DE MAYO		<p>Recordatorio hasta hoy a las 17 (hora argentina) para realizar la segunda actividad. #Sala1Act2CAyG</p> <p>Video “Nosotras proponemos”. https://bit.ly/3etNBiv</p> <p>Aviso finalización el tiempo para el envío de la Actividad 2 de la Sala "Cultura contemporánea y Género"</p>
SÁBADO 30 DE MAYO		<p>Segunda oportunidad: clases grabadas - Belén Igarzábal</p> <p>Parte 1 https://vimeo.com/417195238</p> <p>Parte 2 https://vimeo.com/417188966</p> <p>Parte 3 https://vimeo.com/417191370</p> <p>Anabella Benedetti https://vimeo.com/421673320</p>

		Luis Alberto Quevedo – Andrés Duprat https://vimeo.com/422953560
DOMINGO 31 DE MAYO		<p>Agenda de la semana, anticipo Sala 2:</p> <p>Placa inicio la Sala 2 "Cuestionamiento a lo hegémónico "a cargo de Georgina Gluzman.</p> <p>Placa 2 videos de Georgina Gluzman.</p> <p>Placa 3 Presentaremos la primera Actividad de la SALA 2! #Sala2Act1CAyG. ¿Cómo ver los videos de la clase?</p> <p>Cada día iremos compartiendo el link del video correspondiente para que ustedes simplemente hagan clic y se les abra el video. Sólo deben revisar nuestras redes en los horarios exhibidos.</p> <p>Placa ¿Cómo hacer la actividad?</p> <p>Placa ¿A qué país pertenece ese horario?</p> <p>Placa ¿Cuál es el plazo para ver/hacer cada propuesta?</p> <p>Devolución de la Actividad 2 de SALA 1.</p> <p>Lecturas recomendadas SALA 1 “Cultura contemporánea y Género”</p>

SALA 2: “CUESTIONAMIENTOS A LO HEGEMÓNICO”	LUNES 1 DE JUNIO	Apertura - Sala 2 Video Parte 1 de Sala 2 Georgina Gluzman Placa ¿Cómo accedo a la primera clase? Placa ¿Cuánto tiempo tengo para ver este primer video? Fragmentos destacados Clase magistral Sala 2
	MARTES 2 DE JUNIO	Parte 2 Clase magistral Sala 2 Placa ¿Cuánto tiempo tengo para ver este primer video? Placa 1: Compartimos citas y algunos fragmentos relevantes de esta Segunda parte de la clase
	MIÉRCOLES 3 DE JUNIO	Parte 3 Clase magistral Sala 2 Placa ¿Cuánto tiempo tengo para ver este primer video? Placa: Citas y algunos fragmentos relevantes de esta Tercera parte de la clase
	JUEVES 4 DE JUNIO	Video complementario de Viviana Debicki. PLACA Bibliografía complementaria
	VIERNES 5 DE JUNIO	Segunda oportunidad: publicación por 24 horas Clase magistral Sala 2. Placa ¿Cómo accedo a los videos?

		Placa ¿Cuánto tiempo tengo para verlos?
SÁBADO 6 DE JUNIO	<p>Actividad #Sala2Act1CAyG por 48 horas.</p> <p>Sala 2 Video complementario de Ayelén Pagnanelli.</p> <p>SALA 2: Video complementario de Lucía Laumann.</p> <p>Compartimos trabajos que nos llegan y anunciamos que domingo a las 17 hs. finaliza el plazo para realizar la Actividad 1 de SALA 2 #Sala2Act1CAyG</p>	
DOMINGO 7 DE JUNIO	<p>Compartimos trabajos que nos llegan y anunciamos que domingo a las 17 hs. finaliza el plazo para realizar la Actividad 1 de SALA 2 #Sala2Act1CAyG</p> <p>Link Video complementario Gloria Cortés Aliaga: https://vimeo.com/426040610</p> <p>Recordatorio Videoconferencia en vivo Georgina Gluzman.</p> <p>Cierre de actividad #Sala2Act1CAyG y devoluciones.</p>	
LUNES 8 DE JUNIO	<p>Recordatorio Videoconferencia Georgina Gluzman.</p> <p>VIDEO complementario Museo de la mujer.</p> <p>Presentación de Actividad 2 #Sala2Act2CAyG</p>	
MARTES 9 DE JUNIO	Registro de la videoconferencia en vivo	

		<p>Georgina Gluzman. Link: https://vimeo.com/427176328</p> <p>Placa frases destacadas Sala 2</p>
	MIÉRCOLES 10 DE JUNIO	<p>Registro videoconferencia Gloria Cortés Aliaga https://vimeo.com/426040610</p> <p>Placa ¿Cuánto tiempo tengo para ver este primer video?</p> <p>Aviso Cierre de la actividad #Sala2Act2CAyG</p> <p>Devolución de los trabajos de #Sala2Act2CAyG</p> <p>AGENDA semanal de la SALA 3 "Visibilización de la diversidad".</p>
SALA 3: "VISIBILIZACIÓN DE LA DIVERSIDAD"	JUEVES 11 DE JUNIO	<p>Anuncio inicio a la SALA 3: "Visibilización de la diversidad" a cargo de Francisco Lemus.</p> <p>Parte 1 Clase magistral Sala3 https://vimeo.com/423330946</p> <p>Placa ¿Cómo accedo a los videos?</p> <p>Placa ¿Cuánto tiempo tengo para verlos?</p>
	VIERNES 12 DE JUNIO	<p>Parte 2 Clase magistral https://vimeo.com/420804666</p> <p>Placa citas de la primera parte de la clase de Francisco Lemus</p>
	SÁBADO 13 DE JUNIO	<p>Placa Clase magistral Parte 3 https://vimeo.com/423304666</p>

		Placa citas de la segunda parte de la clase de Francisco Lemus
	DOMINGO 14 DE JUNIO	<p>Segunda oportunidad Clases magistrales Sala 1</p> <p>Parte 1: https://vimeo.com/423330946</p> <p>Parte 2: https://vimeo.com/420804666</p> <p>Parte 3: https://vimeo.com/423304666</p> <p>Placa citas clase Sala 3.</p>
	LUNES 15 DE JUNIO	<p>AGENDA con las fechas de las próximas actividades y contenidos Sala 3.</p> <p>Anuncio primera actividad Sala 3 #Sala3Act1CAyG</p>
	MARTES 16 DE JUNIO	<p>Recordatorio videoconferencia en vivo de Francisco Lemus.</p> <p>Bibliografía complementaria" Sala 3.</p>
	MIÉRCOLES 17 DE JUNIO	<p>Registro de la videoconferencia en vivo de Francisco Lemus https://vimeo.com/430008407</p> <p>Devolución actividad Sala 3.</p> <p>Listado de materiales audiovisuales complementarios sala 3 (series, lecturas, sitios de internet y películas).</p> <p>Cierre primera actividad de Sala 3.</p> <p>Placas remeras actividad #Sala3Act1CAyG</p>

	JUEVES 18 DE JUNIO	Video complementario de Tertulia Trans. Videos complementario Are You a Cop or What?"
	VIERNES 19 DE JUNIO	Anuncio segunda actividad de Sala 3 #Sala3Act2CAyG
	SÁBADO 20 DE JUNIO	Material complementario video Matriz Colectiva Recordatorio finalización domingo de actividad Sala 3. Primera devolución actividad Sala 3.
	DOMINGO 21 DE JUNIO	Agenda nueva Sala y Cierre de la experiencia: "Lo que nos llevamos". Recordatorio videoconferencia entre lxs tres docentes de la experiencia Cultura, Arte y Género. Placa Cierre del plazo para la Actividad 2 de SALA 3.
CIERRE: LO QUE NOS LLEVAMOS	LUNES 22 JUNIO	Placa recordatorio hoy Videoconferencia. Placas Devolución Actividad SALA 3 Videoconferencia en vivo entre Belén Igarzábal, Georgina Gluzman y Francisco Lemus.
	MARTES 23 JUNIO	Registro videoconferencia en vivo https://vimeo.com/431620185
	MIÉRCOLES 24 JUNIO	Miércoles de Sala 1: se republican por 24 horas tres

	<p>partes de la clase de Belén Igarzábal perteneciente a la Sala 1.</p> <p>Parte 1: https://vimeo.com/417195238</p> <p>Parte 2 : https://vimeo.com/417188966</p> <p>Parte 3 : https://vimeo.com/417191370</p> <p>Propuesta de actividad de cierre. #CierreCAyG</p>
JUEVES 25 JUNIO	<p>Jueves de sala 2: se republican por 24 hs las tres partes de la clase de Georgina Gluzman:</p> <p>Parte 1: https://vimeo.com/418432304</p> <p>Parte 2: https://vimeo.com/418437338</p> <p>Parte 3: https://vimeo.com/418442777</p>
VIERNES 26 JUNIO	<p>Viernes de sala 3: se republican por 24 hs. las tres partes de la clase de Francisco Lemus.</p> <p>Actividad complementaria - optativa #CierreCAyG</p> <p>Envío de actividad realizada por las propias dinamizadoras</p>
SÁBADO 27 JUNIO	<p>Sábado de videoconferencias disponibles por 24 horas:</p> <p>Registros de las videoconferencias de la Antesala y Sala 1.</p>

		<p>Antesala: Compartimos la videoconferencia de Mariana Marchesi en diálogo con Grisel El Jaber. Para acceder hacer clic en https://vimeo.com/420094936</p> <p>Sala 1: Compartimos las videoconferencias de Anabella Benedetti en https://vimeo.com/421673320</p> <p>Duprat & Luis A. Quevedo en https://vimeo.com/422953560</p>
DOMINGO 28 JUNIO		<p>Domingo de videoconferencias:</p> <p>Sala 2: Registro de la videoconferencia Georgina Gluzman en https://vimeo.com/427176328</p> <p>Video complementario de Gloria Cortés Aliaga: https://vimeo.com/426040610 (Estarán disponibles por 24 hs.).</p> <p>Sala 3:Francisco Lemus en https://vimeo.com/430008407</p>
LUNES 29 JUNIO		<p>Se comparte Encuesta final de valoración de la experiencia.</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScctFTF20DhZYrSMe6uWI_gmcbaHlpZZtdQTRANKDIXa9ICfw/viewform</p>
MARTES 30 DE JUNIO		<p>Se republica registro de la videoconferencia realizada en el marco de la Sala “Lo que nos llevamos”. Link en https://vimeo.com/43162018</p>
MIÉRCOLES 1 JULIO		<p>Video compilado de trabajos surgidos de la experiencia de</p>

		"Cultura, Arte y Género" en torno a la actividad de la Sala 3.
JUEVES 2 JULIO		Placa agradecimiento de dinamizadoras a usuarios. Placa final palabras de cierre y despedida de coordinadora experiencia Grisel El Jaber.

Fuente: *Elaboración propia*

Instagram

FORMACIÓN EN LÍNEA
CULTURA ARTE Y GÉNERO

CRONOGRAMA

Jueves 14 de mayo al miércoles 20 de mayo
La antesala

Lunes 18 de mayo / 18 horas
Videoconferencia de Mariana Marchesi en diálogo con Grisel El Jaber

Jueves 21 de mayo al lunes 1º de junio
Sala 1: Cultura contemporánea y género
Docente: Belén Igarcábal

Viernes 22 de mayo / 14 horas
Videoconferencia a cargo de Anabella Benedetti

Martes 26 de mayo / 18 horas
Videoconferencia de Andrés Duprat en diálogo con Luis Alberto Quevedo

Lunes 1º de junio al miércoles 10 de junio
Sala 2: Cuestionamiento a lo hegemónico
Docente: Georgina Gluzman

Lunes 8 de junio
Videoconferencia a cargo de Georgina Gluzman

Jueves 11 de junio al lunes 22 de junio
Sala 3: Visibilización de la diversidad
Docente: Francisco Lemus

Martes 16 de junio
Videoconferencia a cargo de Francisco Lemus

Lunes 22 de junio al jueves 2 de julio
Cierre: Lo que nos llevamos

22 de junio / 18 horas
Videoconferencia: Diálogo entre Belén Igarcábal, Georgina Gluzman y Francisco Lemus

Jueves 2 de julio
Cierre del curso

culturaarteygenero • Siguiendo

culturaarteygenero Les compartimos el Cronograma y la Agenda de Actividades, ¡vayan agendando! #CulturaArteyGenero #ElMuseoenTuCasa #FLACSOArgentina #MNBA #FLACSOVirtualAr #YoMeQuedoEnCasaConFLACSOArgentina 7 sem

g.a.b.i.o.r.t.i.z 7 sem 1 Me gusta Responder

Les gusta a griselejaber y 363 personas más 14 DE MAYO

Agrega un comentario... Publicar

MECENAZGO AFALA IMA Bellas Artes Ministerio de Cultura Argentina

Figura 61. Cronograma general utilizado en Instagram y Facebook. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



CIERRE: LO QUE NOS LLEVAMOS
LUNES 22 DE JUNIO AL JUEVES 2 DE JULIO

LUNES 22 JUNIO
18 hs. - Videoconferencia en vivo entre Belén Igarzábal, Georgina Gluzman y Francisco Lemus.

MARTES 23 JUNIO
10 hs. - Compartimos el registro de la videoconferencia de Belén Igarzábal, Georgina Gluzman y Francisco Lemus.
(Estará disponible por 24 hs.)

MIÉRCOLES 24 JUNIO
10 hs. - Presentación de videos: compartimos las tres partes de la clase de Belén Igarzábal perteneciente a la SALA 1.
(Estarán disponibles por 24 hs.)
13 hs. - Propuesta de actividad de cierre.
(El plazo de su realización es de 48 hs.)
#CierreCAyG

JUEVES 25 JUNIO
10 hs. - Presentación de videos: compartimos las tres partes de la clase de Georgina Gluzman perteneciente a la SALA 2.
(Estarán disponibles por 24 hs.)

VIERNES 26 JUNIO
10 hs. - Presentación de videos: compartimos las tres partes de la clase de Francisco Lemus perteneciente a la SALA 3.
(Estarán disponibles por 24 hs.)
13 hs. - Finalización de la actividad de cierre.
#CierreCAyG

Todos los horarios publicados corresponden a la hora de Argentina

Figura 62. Muestra de cronograma específico utilizado en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto



SALA 1 - CULTURA CONTEMPORÁNEA Y GÉNERO
JUEVES 21/5 AL LUNES 1/6

MARTES 26 DE MAYO
18 hs. - Videoconferencia en vivo de Andrés Duprat en diálogo con Luis Alberto Quevedo.

MIÉRCOLES 27 DE MAYO
10 hs. - Registro de videoconferencia
(estará disponible por 24 hs.)

17 hs. - Propuesta de Actividad 2 SALA 1
(el plazo de su realización es de 48 hs.)
#Sala1Act2CAyG

VIERNES 29 DE MAYO
17 hs. - Finalización de la Actividad 2 de la SALA 1
#Sala1Act2CAyG

SÁBADO 30 DE MAYO
10 hs. - ¿Te perdiste algún video de la SALA 1?
Tenes la posibilidad de volver a verlos.
(disponibles por 24 hs.)

Aclaración: todos los horarios corresponden a la hora Argentina

Figura 63. Muestra de cronograma específico utilizado en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



Figura 64. Valoración de actividades en Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia a partir de encuesta de cierre.



Figura 65. Valoración de las actividades en Campus. Fuente: elaboración propia a partir de encuesta de cierre.

Cultura, Arte y Género
22 de junio a las 14:56 ·

SALA 3: Devolución Actividad!

Primero queríamos decirles que, como ha pasado a lo largo de la experiencia Cultura Arte y Género, nuevamente nos han sorprendido gratamente todas sus producciones. Por eso, antes que nada queremos alentarxs y decirles ¡Lleven a cabo sus publicaciones autogestivas!!! Sería hermoso que se animen a hacerlas y publicarlas. Si las hacen, compartannos sus proyectos.

En cuanto a las publicaciones y propuestas que nos enviaron, hemos encontrado ciertos tópicos recurrentes:

- Reflexiones sobre el contexto actual como la pandemia.
- Luchas por la visibilización y reconocimiento de todas las identidades.
- Reivindicaciones por los territorios y lenguas de los pueblos originarios.
- La lucha el Derecho al Aborto Legal, Seguro y Gratuito y la aplicación de la ESI en las escuelas.
- Luchas contra todo tipo de discriminaciones y violencias, principalmente la violencia de género y machista.
- Propuestas a visibilizar otros discursos, temáticas, archivos, artistas u obras que quedaron fuera de los cánones, por ser no hegemónicas, por no representar lo heteronormado y por ende fueron

107

Figura 66. Devolución de actividad #Sala3Act2CAyG. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero>



Figura 67. Devolución de actividad #Sala3Act1CAyG. Fuente <https://www.instagram.com/p/CBjKH46AyVQ/>

Álbumes > Todos los álbumes > AUTORRETRATOS CULTURA ARTE Y GÉNERO

Actividad final y optativa: Producción de Autorretratos producidxs en ambas redes del Curso.

289 fotos · Actualizado: hace una semana

+ Subir foto

Editar álbum

Editar foto de portada

Eliminar álbum

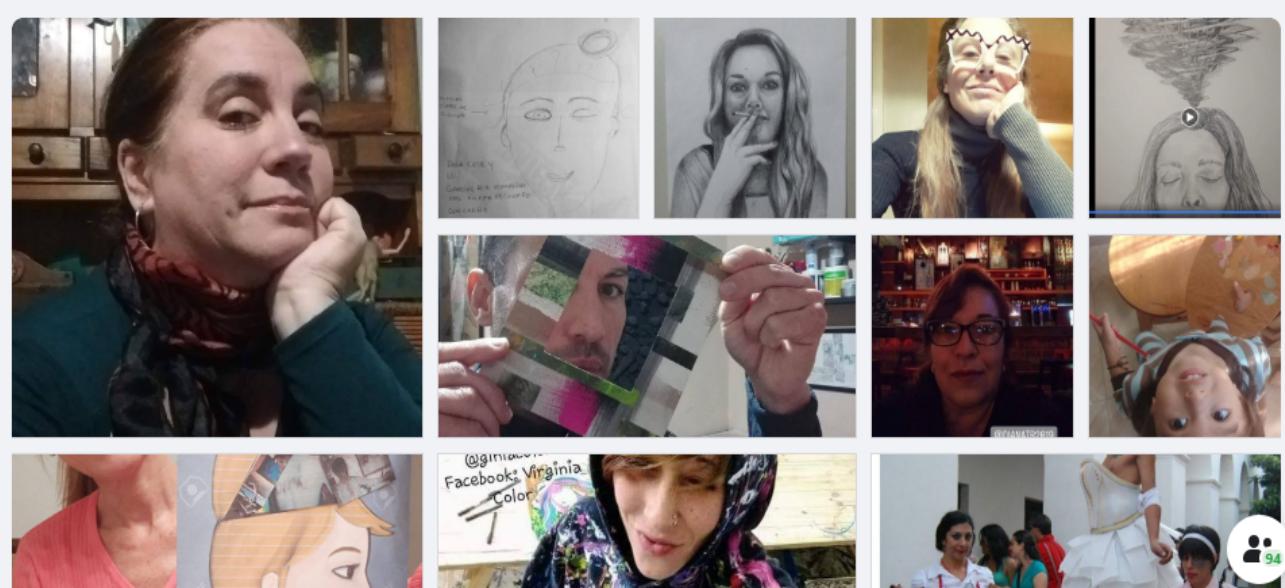


Figura 68. Álbum de fotos realizado para devolución de actividad final optativa de cierre.

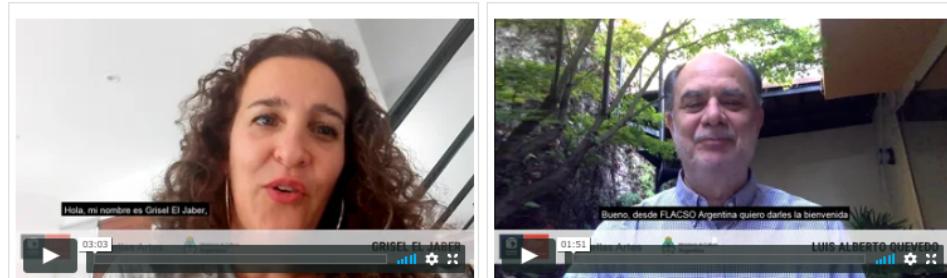
Fuente:

<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=cultura.arte.genero&set=a.145218057152207>

Aclaración: El uso de la “x” en los textos ha sido elegido como parte del uso del lenguaje inclusivo aprobado por las instituciones universitarias

7. Módulos de contenidos desarrollados

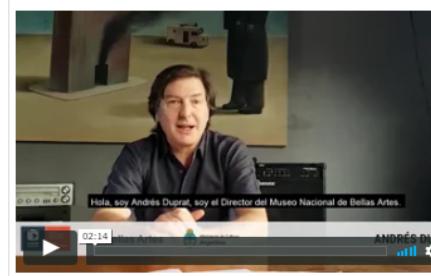
Queremos darte la bienvenida



Grisel El Jaber
Coordinadora Programa Educación a Distancia



Luis Alberto Quevedo
Director FLACSO Argentina



Andrés Duprat
Director Ejecutivo MNBA



Mariana Marchesi
Directora Artística MNBA

Figura 69. Contenidos de Antesala. Videos de bienvenida. Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

Videoconferencia Mariana Marchesi con Grisel El Jaber (18/05 - 18 hs. Argentina)



Figura 70. Contenidos de Antesala. Videoconferencia El Jaber- Marchesi. Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

Sala 1: Cultura Contemporánea y Género

A grid of four video frames from a presentation titled 'Sala 1: Cultura Contemporánea y Género'.

- Top-left frame: Belén Igazábal speaking, with text overlay 'Yo soy la coordinadora del Área de Comunicación y Cultura de FLACSO Argentina'.
- Top-right frame: Belén Igazábal speaking, with text overlay 'Parte 1 - Introducción a la cultura contemporánea con perspectiva de género'.
- Bottom-left frame: A thumbnail image of a woman in a white dress, with text overlay 'Regímenes de visibilidad' and a descriptive paragraph about image visibility.
- Bottom-right frame: A thumbnail image of a woman, with text overlay 'Imágenes de mujer: del siglo XVII a los estereotipos publicitarios'.

The video player interface at the bottom of each frame shows the title 'BELÉN IGARZÁBAL', a play button, a progress bar, and other video controls.

Figura 71. Contenidos Sala 1: video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3. Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

Sala 2: Cuestionamientos a lo hegemónico

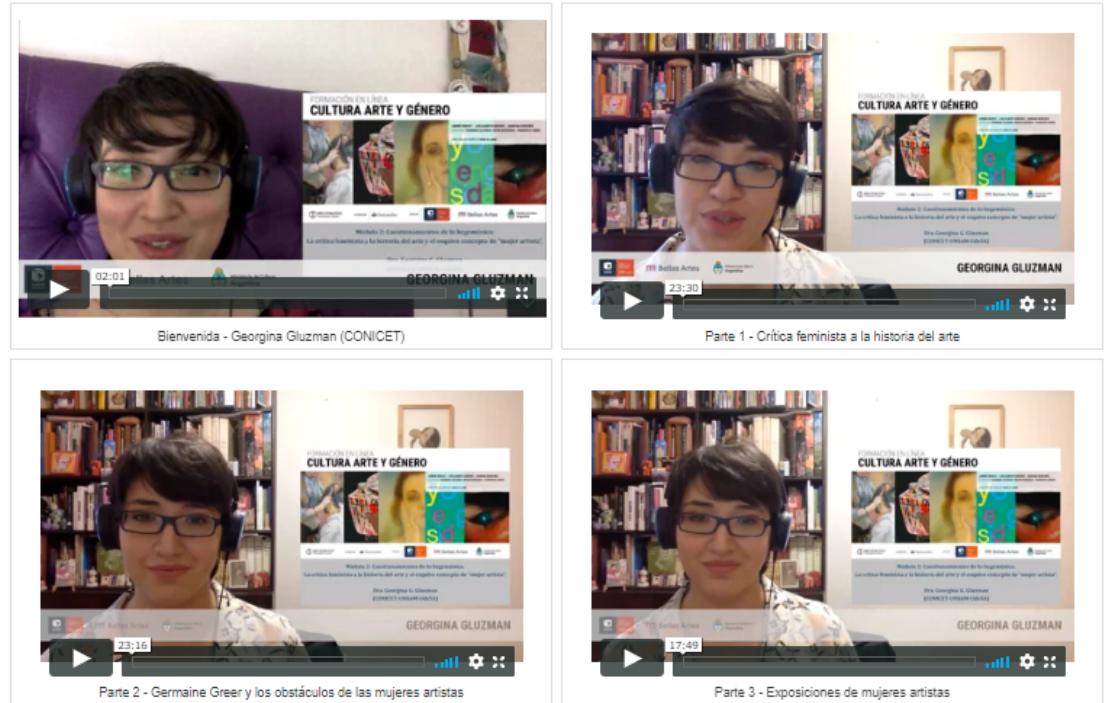


Figura 72. Contenidos Sala 2, video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3. Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

Sala 3: Visibilización de la diversidad

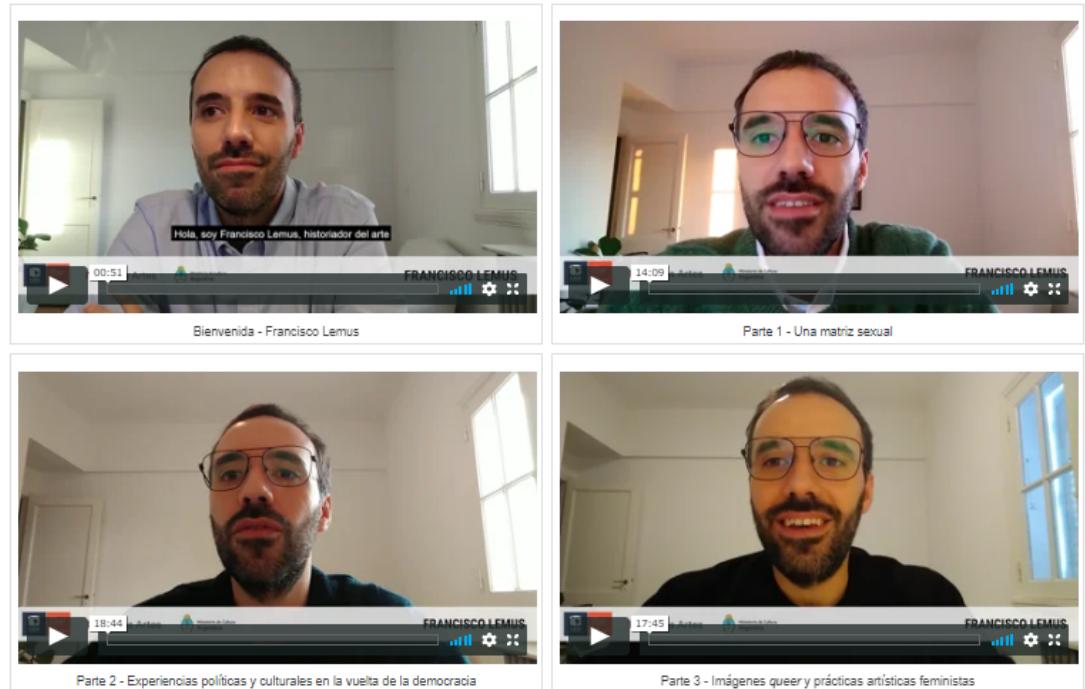


Figura 73. Contenidos Sala 3, video de presentación y Clase Parte 1, 2, y 3. Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

Videoconferencia de cierre: Igarzábal | Gluzman | Lemus (22/06 - 18 hs. Argentina)



Figura 74. Contenidos Lo que nos llevamos. Videoconferencia Igarzabal- Machesi-Lemus.
Fuente: virtual.flacso.org.ar, <https://www.instagram.com/culturaarteygenero/> y <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>



Figura 75. Una de las líneas de tiempo con las obras del MNBA, seleccionadas para la Sala 1.
Fuente: virtual.flacso.org.ar

The screenshot shows the 'Tu recorrido' (Your Journey) section of the FLACSO virtual campus. The left sidebar includes links for CAG-Ch1-2020, Participants, Calificaciones, Antesala, De dónde venimos, Tu recorrido (with sub-links for Sala 1, Sala 2, Sala 3), Mi espacio, Inicio del sitio, Agenda, Archivos privados, and Mis cursos. The main content area has a header in Spanish: 'Español - Internacional (es)'. It features a banner for 'Cultura, arte y género - Cohorte 1' with images of artworks and the text 'yo teigo sd'. Below the banner, tabs for 'Antesala', 'De dónde venimos', 'Tu recorrido' (highlighted in white), 'Sala 1: Cultura contemporánea y género', 'Sala 2: Cuestionamientos a lo hegemónico', and 'Sala 3: Visibilización de la diversidad' are shown. A red box highlights the 'Antesala' tab. The 'Antesala' section contains a large image of a woman's profile with flowers in her hair, labeled 'ANTESALA'. To the right, a table lists events: 'Jueves 14/5' (Presentación del curso por la coordinadora Grisel El Jaber), 'Jueves 14/5 al miércoles 20/5' (Actividad de Foro presentación y bienvenida), 'Lunes 18/5 - 18 hs. (Argentina)' (Videoconferencia de Mariana Marchesi (Directora artística MNBA) en dialogo con Grisel El Jaber (Coordinadora Programa Educación a Distancia - FLACSO Argentina)), and 'Martes 19/5 al miércoles 20/5' (Foro Ecos de la videoconferencia).

Figura 76. Vista general de “Tu recorrido” en el campus. Fuente: virtual.flacso.org.ar



Figura 77. Placa Sala 1. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



Figura 78. Placa Sala 2. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



Figura 79. Placa Sala 3. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



Figura 80. Avatar Facebook e Instagram. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.



Figura 81. Portada Facebook. Fuente: elaboración propia, disponible en cuentas de redes del piloto.

8. Muestras de interacción en redes y foros

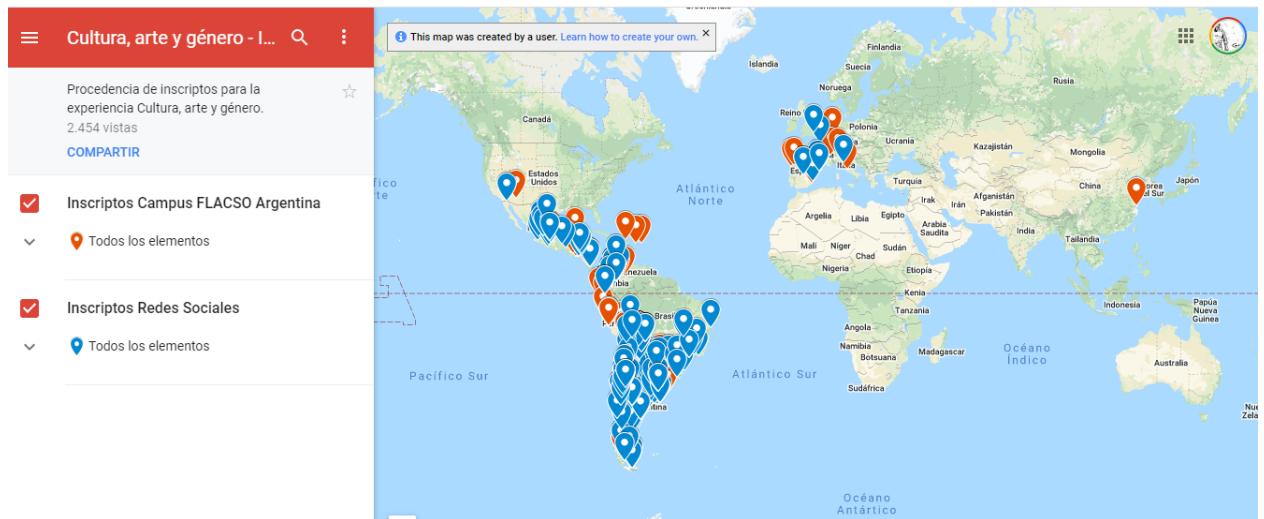


Figura 82. Mapa de inscriptos en Facebook, Instagram y Campus. Fuente: <https://www.google.com/maps/d/u/0/viewer?mid=1J3uWcNJT7ATINQS2qgIIRIQQzIHS7kK8&ll=2.7477106420553272%2C2.9977734999999797&z=2>

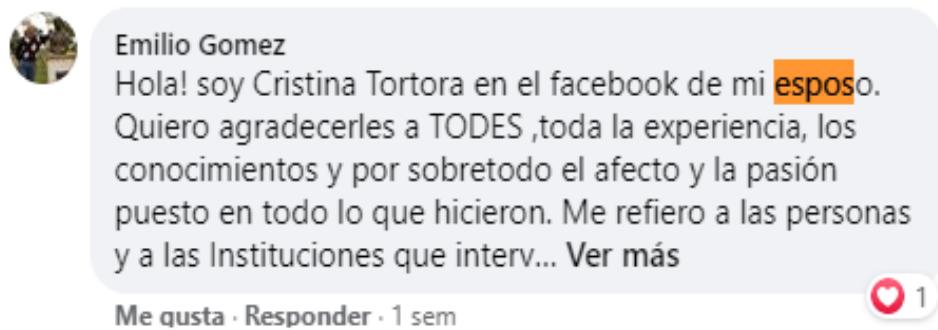


Figura 83. Intervención de usuario desde cuenta de cónyuge. Fuente: <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero>



Figura 84. Scrolleo requerido en Facebook para ver publicaciones anteriores. Fuente: <https://www.facebook.com/cultura.arte.genero>

 Leticia Doumic
Gracias miles, un lujo y un placer haber podido compartir este espacio, me quedan picando muchas ideas para desarrollar y mucho mas por leer, investigar, debatir...transmitir! Sobre todo transmitir!! Gracias infinitas, ojala vengan otras propuestas pronto

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem 

 Sil Ancone
Este curso fue todo lo que esta bien, mis más sinceras felicitaciones a todes lo que lo hicieron posible y especialmente a vos que de un obstáculo hiciste una posibilidad.. Me quedo con muchas ganas que desde la institución donde trabajo podamos conven... Ver más

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem 

 2 respuestas

 Aye Daverio
Muchas gracias Grisel por tus palabras y por la labor hecha, junto a todo el equipo de trabajo, ha sido una propuesta motivadora e enriquecedora, que nos invita a seguir repensando y trabajando sobre las temáticas abordadas.

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem 

Figura 85. Muestra de interacción en Facebook. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

 Carolina Elwart
¿Cuándo lo vuelven a reabrir?

Me gusta · Responder · Mensaje · 7 sem

↳ 1 respuesta

 Vivi Ponieman
holas tengo aparte de todo lios con mi compu e internet... puedo guardar los videos, para ir viendolos? y hago los deberes a tiempo?

Me gusta · Responder · Mensaje · 7 sem

 Analia Soria
como abrimos la sala 1 para la apertura de hoy a las 10?

Me gusta · Responder · Mensaje · 7 sem

 Cintya Rodrigues da Silva
Buenisimo,pues podremos estar de ojo y atencion en las actividades . Muchas Gracias.Un buen dia a todos.

 Me encanta · Responder · Mensaje · 7 sem

 Analia Soria
Gracias por este ayuda memoria. Viene más que bien. Es un placer este curso. La conferencia de ayer la pude ver anoche, tarde. A pesar de estar cansada, me entusiasmó mucho escucharla. Cada actividad, clase, conferencia, despiertan ese entusiasmo que h... Ver más

Figura 86. Primeras consultas de usuarios en Facebook. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero>

The screenshot shows the Instagram profile for the account 'culturaarteygenero'. The profile picture is a green circle with the text 'CULTURA ARTE Y GÉNERO' in white. The bio reads: 'Cultura, Arte y Género @flacsovirtual @flacoargentina @bellasartesargentina Todos los autorretratos de la comunidad Cultura, Arte y Género' followed by a link to a Facebook album.

Followed by psicoanalisiseducacionflaco, almada.aldara, majalacano +7 more

Below the bio, there are seven circular icons labeled 'Antesala', 'Sala 3', 'Sala 2', 'Sala 1', 'Preguntas F.', 'Cronograma', and 'Información'.

The main feed shows several posts, including a woman with glasses, a close-up of a face with a white line drawing, a collage of images, and a video thumbnail for a vimeo link. The video thumbnail features three people and the text '¿TE PERDISTE LA VC?'.

At the bottom, there are three red buttons with the text '¿TE PERDISTE LA VC?'.

Figura 87. Visualización completa permitida en Instagram. Fuente.
<https://www.instagram.com/culturaarteygenero/?hl=es-la>



Any Zul

Muchas gracias por abrir este conocimiento a la comunidad, se va a extrañar este taller que fue un acompañamiento en este momento de confinamiento, me voy con el corazon contento y muchas ideas..muy agradecida.!

1

[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem



Maria Rey Chapur

Gracias! Este curso fue un poco de agua en este desierto, entre toda la incertidumbre que estamos viviendo.
Gracias!!!

1

[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem



María Laura Ravazzoli

Gracias a Uds. Hermoso grupo y muy buena idea de integrar cultura para todxs. Gracias por la dedicación y el tiempo compartido. Muy fructífero. Saludos y felicitaciones.

1

[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem



VAbanto Visual

Grisel, un fuerte abrazo desde Perú!!! Gracias a ti y a todo el equipo de Flacso Argentina. Gracias al MNBA. Tu participación gestionando las ponencias fue siempre cálido y acertado, todo muy profesional pero sobre todo

Figura 88. Muestra 1 interacción en Facebook. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>



Marta Cristina F. Padrós

Gracias a usted y a la experiencia tan feliz de poder acceder a estos conocimientos de tan importante institución...un lujo y gratificante



[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem · Editado



Juliane Müller Seborga

Muchísimas gracias por compartir este curso con tdxs nosotrxs de esta forma virtual



[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem



Lorena Ivannova

Gracias Grisel, hermoso proyecto! y ojalá haya mas como estas y nuevas, el museo y la academia más cerca!



[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem



Emilio Gomez

Hola! soy Cristina Tortora en el facebook de mi esposo. Quiero agradecerles a TODES ,toda la experiencia, los conocimientos y por sobretodo el afecto y la pasión puesto en todo lo que hicieron. Me refiero a las personas y a las Instituciones que interv... Ver más



[Me encanta](#) · Responder · Mensaje · 1 sem

Figura 89. Muestra 2 de interacción en Facebook. Fuente:

<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>

 Veronica Molina
Muchas Gracias, por la oportunidad de participar en esta experiencia,y tambien espero, mas, parece que todos quedamos con ansias de mas conocimiento, Gracias Grisel!!! como todo el quipo de FLACSO Virtual y al #MNBA

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem · Editado 

 Hilda Miérez
Placentero, de gran aprendizaje este recorrido que culminamos. Ojalá haya nueva propuesta: Arte, Literatura, Género. GRACIAS!

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem 

 Alberto Pertuz
Una experiencia realmente novedosa, merecedora de todos los aplausos, gran trabajo, felicitaciones por esa labor de coordinación tan afectuosa, gracias por permitirme participar. Saludos desde Colombia.

Me encanta · Responder · Mensaje · 1 sem 

 Maria Fernanda Cueva
Muchas gracias Grisel! Ha sido un lujo este espacio compartido! Parece increible, que en un periodo muy dificil de la humanidad y de nuestro pais , haya sido posible un curso , a traves de las redes sociales y con el prestigio internacional de le Flacs... Ver más

Figura 90. Muestra 3 de interacción en Facebook. Fuente:
<https://www.facebook.com/cultura.arte.genero/>



Figura 91. Muestra 1 de interacción en Instagram. Fuente:
https://www.instagram.com/p/CCJxmlAH_z/

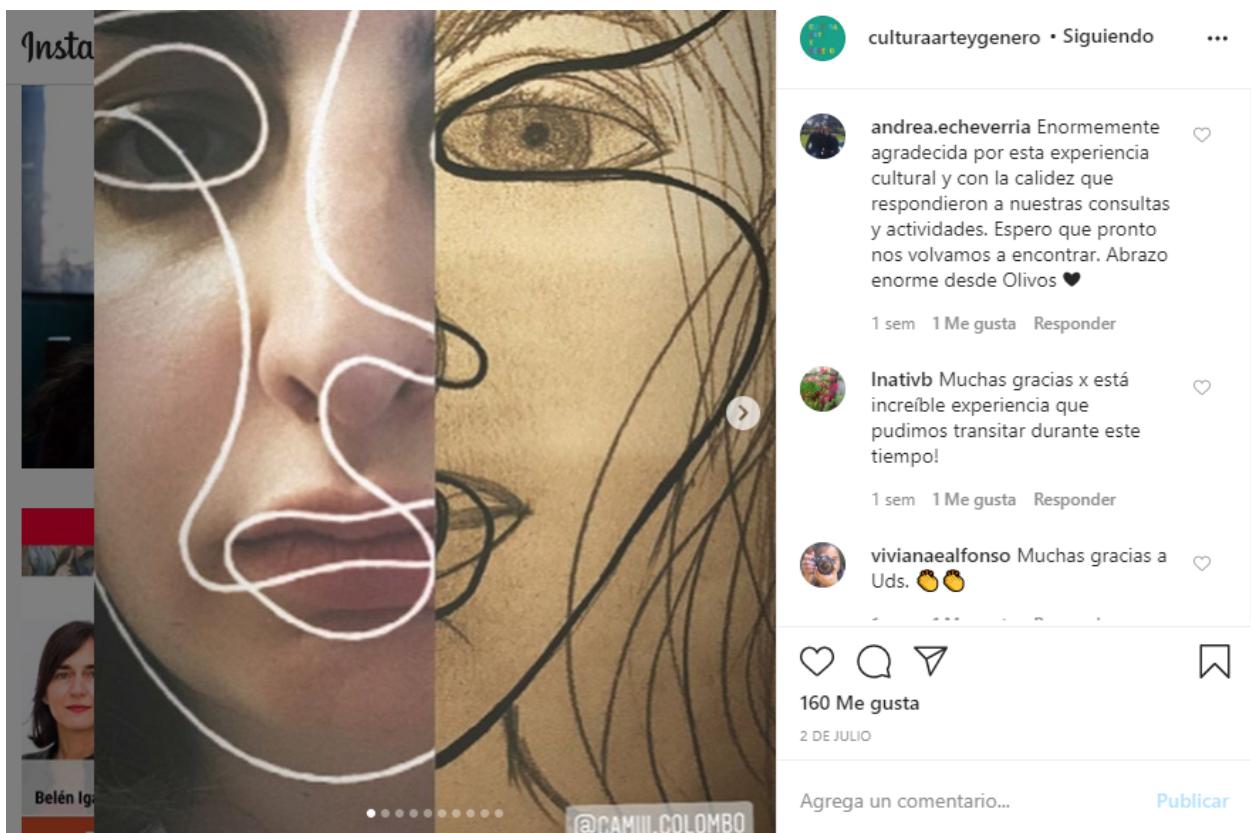


Figura 92. Muestra 2 interacción en Instagram. Fuente:
<https://www.instagram.com/p/CCJdeymA7ni/>



Figura 93. Muestra 3 de interacción en Instagram. Fuente:
<https://www.instagram.com/p/CCG66ibgnoi/>

 Re: ¿Qué nos llevamos? Foro de despedida
de Cecilia Guaragna - martes, 30 de junio de 2020, 00:56

Muchas Gracias Lucía!

Me llevo un montón de cosas compartidas de las que disfrute muchísimo. Por momentos pensé que no podría terminar con todo ya que tengo mucho trabajo y estoy terminando otra carrera y además la producción personal como grabadora. Pero llegué para continuar este maravilloso camino, fueron historias muy conmovedoras y sensibilizantes. Ojalá pronto nos volvamos a ver.

Abrazo inmenso

Cecilia

Mi mail es: cguaragna@iupa.edu.ar

Figura 94. Muestra 1 de interacción en Campus. Fuente:
<https://virtual.flacso.org.ar/mod/forum/discuss.php?d=541521>



Re: ¿Qué nos llevamos? Foro de despedida
de Indiana Claudia Gnocchini - martes, 30 de junio de 2020, 09:17

Hola a todxs

Lucía,

Instituciones organizadoras, equipos de trabajo, disertantes y compañerxs de los encuentros virtuales

Un enorme placer y gratitud que en estos tiempos de reflexión y nuevas "normalidades" nuestros días se llenaran de interrogantes, de estímulos, de material para abordar, de calidez y compromiso en la organización y la puesta temática de todxs y cada uno; de los oradorxs, de quienes conducen las metodologías y acompañaron nuestros encuentros, consultas y pares.

Alienta un cambio, que no se siente en soledad y además deja un sabor a más. Ganás de organizar en nuestras instituciones de referencia encuentros, que puedan viajar a dar perfeccionamientos, organizar propuestas monitoreadas por los profesionales de Flacso y el Museo Nacional de Bellas Artes, federalizar el arte, la cultura y la educación con verdadero compromiso en las problemáticas que fuimos desarrollando.

Interactuar con otras instituciones del país y sus representantes, en suma unificar esfuerzas de cambio.

Se van a extrañar los comentarios, las "creaciones artísticas" por cierto muy lúdicas enriquecedoras, las reflexiones compartidas.

Hasta pronto!!!! No perdamos vínculos

Indiana

*Figura 95. Muestra 2 de interacción en Campus. Fuente:
<https://virtual.flacso.org.ar/mod/forum/discuss.php?d=541521>*



Re: ¿Qué nos llevamos? Foro de despedida
de Cecilia Navesnik - martes, 30 de junio de 2020, 16:05

Hola!

La verdad es que ya fueron expresando lo que -se ve, sin excepción- fuimos sintiendo al transitar este curso. Para mí fue una experiencia super enriquecedora, por momentos sorprendente, muy interesante y disfrutable. Laboriosa también, demandante en un buen sentido. Fue, además, la primera de esta envergadura que realicé a distancia. Y el saldo es totalmente positivo.

Agradezco, como ya señalaron, la seriedad, el compromiso y la calidez de quienes llevaron adelante el proyecto. Y el entusiasmo y vehemencia de mis compañeros de campus, de los que también aprendí y me llevo muchas ideas nuevas.

Gracias, Lucía, por tu acompañamiento concienzudo, empático y atento. Gracias a todos los profesores por las clases, las videoconferencias; gracias por los apuntes y materiales complementarios. Gracias a las autoridades del Museo de Bellas Artes y de Flacso por participar también en encuentros. Y gracias muy especiales a Grisel El Jaber, a quien -como dije un segundo antes de que se cerrara la última videoconferencia- no conozco personalmente pero aprendí a querer. jajaja. Gracias por su iniciativa, su empuje y -de nuevo- por su calidez. El tono que tuvo el primer intercambio entre ella y Mariana Marchessi (hermosa experiencia) fue para mí el que anticipó todo lo que vendría después.

Valoró y celebró la posibilidad de formar parte de un proyecto como éste, llevado adelante por dos instituciones como la FLACSO y el MNBA, abierto, inclusivo y gratuito. Ojalá se multipliquen.

Ánimo para seguir transitando este momento tan extraño, que -al menos en mi caso- este curso logró amenizar.

Abrazos y espero nos encontraremos en el futuro!

Cecilia

Mail: cecilia.navesnik@gmail.com

*Figura 96. Muestra 3 de interacción en Campus. Fuente:
<https://virtual.flacso.org.ar/mod/forum/discuss.php?d=541521>*