

# La formación virtual en gestión cultural. Una propuesta que se transforma con su campo

**Celia Coido**  
FLACSO Argentina



Espacio virtual - gestión cultural - plataformas - diálogo - encuentro.

Palabras  
Clave

En la actualidad, cuando pensamos en educación a distancia, automáticamente la asociamos a plataformas digitales, como si la modalidad se hubiera inaugurado con ellas. En realidad, no es así. La educación a distancia estuvo muy vinculada al desarrollo y a las innovaciones en el campo de la comunicación. Por ejemplo, con el surgimiento de la radio y la televisión también se crearon planes y programas educativos para aprovechar las potencialidades de estos medios. Lo que vemos es que tanto en el campo de la comunicación como en el de la gestión cultural, lo digital, lo virtual no representa un ámbito ajeno. El ámbito y el carácter virtual de prácticas y medios fueron conformándose en procesos simultáneos con nuestra propia disciplina de estudio y trabajo. Las carreras de comunicación y de gestión cultural son relativamente jóvenes y se desarrollan en relación con los cambios sociales y culturales. Esto, me parece, es un punto interesante que nos sirve para desarmar una asociación que hacemos habitualmente: pensar que hay un ámbito de lo real, lo presencial, lo tangible y un plano de lo virtual, lo intangible, donde lo que sucede pareciera tener menos “peso”. En este marco podemos analizar cómo fue transformándose la propuesta de la formación a distancia en gestión cultural. La siguiente cita de Fernando Vicario (2017: 2), nos acerca una serie de coordenadas para pensar sobre esto:

Para comenzar a definir esta profesión [gestor cultural] debiéramos señalar que es la encargada de generar nuevos modos de diálogo capaces de encontrar formas de convivir útiles para todos los miembros de una comunidad, buscando no expulsar a nadie por sus diferentes pasados, e incorporando las nuevas miradas que se generan. Con el fin de lograr este cometido el gestor debe entender que su trabajo se desarrolla a través del diseño de procesos, no de la solución de proyectos. Los procesos están jalonados de proyectos que han de ser concebidos, programados, ejecutados, y evaluados como partes del proceso que buscamos lograr.

En nuestro campo es clave tener presente la categoría de *proceso* a la hora de pensar estas articulaciones entre el soporte y los contenidos. Por ejemplo, los contenidos que ofrece hoy el Posgrado en Gestión Cultural y Comunicación (modalidad a distancia) de FLACSO son muy distintos a los que se brindaban cuando este posgrado se hizo por primera vez en su formato presencial, en el año 2001. Eso nos pone en un lugar de revisión muy rico (y exigente), porque no podemos olvidar que somos parte del campo sobre el que trabajamos. Tampoco podemos omitir que el campo de lo cultural y la comunicación cambió, como cambiaron los modos de tomar contacto con esos saberes, con las formas de enseñar y aprender. No somos sujetos ajenos: somos sujetos abocados a la tarea de gestionar esos campos.

La propuesta actual de formación a distancia inicia con el módulo “Comunicación y nuevas tecnologías”, porque consideramos que es fundamental abordar y reflexionar sobre estos medios y herramientas para trabajar y formarnos. El siguiente módulo es “Teorías de la cultura y procesos contemporáneos”, que propone un diálogo entre esos procesos y las teorías de la comunicación, de la cultura y el arte. El tercer módulo, “Diseño de proyectos culturales y políticas culturales”, propone tensiones y supuestas diferencias entre lo virtual, lo real, lo tangible, lo no tangible o lo intangible. En este módulo siempre se genera un intercambio muy interesante porque los/as cursantes aportan experiencias de desarrollos de proyectos en los que están trabajando. El cuarto módulo se titula “Patrimonio y memoria” y el quinto, “Industria cultural”. En este último se reflexiona sobre el campo de las producciones artísticas y culturales, profundamente atravesado por las herramientas digitales que, con su incorporación, transformaron tanto la recepción y la circulación, como también la producción. Así, la figura del consumidor se despliega en otros roles: puede ser también productor, emisor y ya no sólo “receptor”.

Para cerrar, propongo una reflexión sobre el desafío que aún representan las plataformas en las que se desarrollan los programas de formación. Si la plataforma genera las condiciones para que personas muy diversas compartan y se encuentren en un espacio, el desafío es cómo crear allí un diálogo, cómo lo hacemos posible, cómo lograr que los foros estén activos y sirvan para reflexionar en conjunto sobre temáticas que a veces son complejas. Gustavo Efron (2017: 2), docente de la Diplomatura en Educación, Imágenes y Medios nos ayuda a pensar sobre los usos no previstos de las plataformas:

La clasificación entre nativos e inmigrantes digitales, acuñada por Mark Prensky en la década del '90, ya no refleja cabalmente las diferencias en las apropiaciones y usos de las nuevas tecnologías que realizan jóvenes y adultos. Hoy es más preciso distinguir entre residentes y usuarios, es decir, aquellos que habitan los entornos digitales y aquellos que solo los requieren como instrumentos de usos digitales específicos.

A lo largo de los años, en el posgrado virtual Gestión Cultural y Comunicación también comenzaron a manifestarse estas diferencias en los diversos usos que hacen de la plataforma los/as participantes. Por ejemplo, dentro del campo de la gestión cultural me especialicé en el campo de la música. Hoy, los/as alumnos/as me escriben para enviarme discos o proyectos musicales. Eso no sucedía hace cinco años. Las prácticas son diferentes para quienes habitaron desde siempre entornos digitales para comunicarse, encontrarse, relacio-

narse. Necesitamos estudiar y comprender cómo se reformulan los usos de las plataformas para incorporarlos y conformar un espacio que favorezca el diálogo y el encuentro. Creo que si tenemos la oportunidad de compartir un espacio virtual durante todo un año, entonces debemos hacer todo lo posible para que lo que allí ocurre nos atraviese, nos transforme, para aprender de los/as otros/as, de sus culturas, sus visiones y sus miradas.

## Referencias

- EFRON, Gustavo (2017): "Identidades juveniles en las sociedades en red. Entre la telaraña comunicacional y la cinta de Moebius". *Clase 17. Módulo III. Diploma Superior en Educación, Imágenes y Medios*, FLACSO Argentina. Disponible en: [flacso.org.ar/flacso-virtual](http://flacso.org.ar/flacso-virtual).
- VICARIO, Fernando (2017): "Gestión cultural y territorio: Diálogos imprescindibles", *Módulo Inaugural. Posgrado Gestión Cultural y Comunicación*, FLACSO Argentina. Disponible en: [flacso.org.ar/flacso-virtual](http://flacso.org.ar/flacso-virtual).