

Plan Testów

sklepu internetowego

„FakeStore”

Tester: Agata Kudyk

Spis treści

I. Opis przedmiotu testów	3
II. Cel testów	3
III. Zakres testów	3
IV. Środowisko testowe.....	4
V. Kryteria wejścia i wyjścia	12
VI. Kryteria zakończenia i zaliczenia testów	3
VIII. Realizacja testów	3
IX. Raportowanie testów.....	8

I. Opis przedmiotu testów

Przedmiotem testów jest sklep internetowy o nazwie FakeStore działający pod adresem <https://fakestore.testelka.pl>. To platforma e-commerce specjalizująca się w sprzedaży indywidualnych wyjazdów sportowych i rekreacyjnych. Swoim użytkownikom oferuje szeroki wybór usług związanych z aktywnością fizyczną, między innymi wyjazdy połączone z windsurfingiem, wspinaczką, żeglarstwem, jogą oraz pilatesem.

II. Cel testów

Zadaniem testów sklepu internetowego FakeStore jest weryfikacja spełnienia wymagań zawartych w specyfikacji, a także walidacja zgodności z oczekiwaniami użytkowników końcowych. W tym celu zostaną przeprowadzone testy funkcjonalne i нефunkcjonalne, podczas których zostanie dokonana ocena platformy.

III. Zakres testów

Zakres testów sklepu internetowego FakeStore obejmuje kilka kluczowych obszarów:

1. Testy funkcjonalne:

- 1) **Przeglądanie produktów** – weryfikacja poprawności wyświetlania produktów, filtrowania, sortowania, wyszukiwania oraz wyświetlania szczegółowych informacji o produktach.
- 2) **Rejestracja** – sprawdzenie poprawności procesu rejestracji użytkownika.
- 3) **Logowanie** – sprawdzenie poprawności procesu logowania użytkownika, odzyskiwania hasła oraz zarządzania kontem użytkownika.
- 4) **Koszyk zakupowy** – testowanie funkcji dodawania, edytowania, usuwania produktów z koszyka oraz obliczania łącznej wartości zamówienia.
- 5) **Płatności online** – weryfikacja integracji z systemami płatności oraz prawidłowości transakcji.

2. Testy użyteczności:

- 1) **Intuicyjność nawigacji** – ocena łatwości poruszania się po sklepie, dostępności głównych sekcji i funkcji.
- 2) **Responsywność** – sprawdzanie, jak sklep wyświetla się na różnych urządzeniach (komputery, tablety, smartfony) i w różnych rozdzielczościach ekranu.
- 3) **Estetyka i spójność interfejsu** – testowanie wyglądu i czytelności interfejsu, zgodności z wymaganiami graficznymi oraz komfortu użytkowania.

3. Testy wydajnościowe:

- 1) **Czas ładowania strony głównej** – testowanie czasu ładowania strony głównej, stron produktów oraz koszyka w różnych warunkach (np. różne prędkości internetu).
- 2) **Obciążenie i skalowalność** – symulowanie dużej liczby użytkowników jednocześnie (np. obciążenie serwera) i sprawdzanie, jak system reaguje na wzrost ruchu.
- 3) **Wydajność zapytań do bazy danych** – testowanie wydajności zapytań do bazy danych, w szczególności podczas wyszukiwania produktów i procesowania zamówień.

4. Testy zgodności:

- 1) **Kompatybilność z przeglądarkami** – testowanie platformy na różnych przeglądarkach (Chrome, Firefox, Safari, Edge) i wersjach, aby upewnić się, że strona działa poprawnie na wszystkich popularnych przeglądarkach.
- 2) **Kompatybilność z systemami operacyjnymi** – sprawdzanie poprawności działania strony na różnych systemach operacyjnych (Windows, macOS, Android, iOS).
- 3) **Integracja z zewnętrznymi systemami** – testowanie poprawności integracji z systemami zewnętrznymi, takimi jak systemy płatności, systemy wysyłkowe (np. DHL, UPS) oraz narzędzia analityczne.

5. Testy regresji – sprawdzanie, czy nowe funkcje i poprawki nie wprowadziły nowych błędów w istniejących częściach aplikacji.

IV. Środowisko testowe

System operacyjny: Windows 11 Home 64-bit, wersja 10.0.26100

Przeglądarka: Opera One, wersja: 117.0.5408.142

V. Kryteria wejścia i wyjścia

Kryteria wejścia:

- Dostępna platforma <https://fakestore.testelka.pl>
- Dane testowe wymagane do rejestracji i logowania

Kryteria wyjścia:

- Brak krytycznych błędów
- Testy zakończone pomyślnie
- Wygenerowane raporty z testów

VI. Kryteria zakończenia i zaliczenia testów

Testy będą uznane za zaliczone, jeśli:

- Wszystkie funkcje platformy działają zgodnie z wymaganiami.

- Strona spełnia oczekiwania użyteczności i wydajnościowe.
- Nie występują krytyczne ani poważne błędy.
- Aplikacja jest kompatybilna z głównymi przeglądarkami oraz urządzeniami.
- Testy regresji potwierdzają, że naprawione błędy nie wprowadziły nowych problemów.
- Dokumentacja testów i raporty są kompletne i dobrze udokumentowane.

VII. Realizacja testów

Na podstawie wymagań i specyfikacji aplikacji przygotowywane są scenariusze testowe, które zawierają szczegółowe przypadki testowe do wykonania przez testerów. Testy zostaną wykonane zgodnie z przypadkami testowymi zawartymi w scenariuszach. Testerzy zapiszą, czy wyniki zakończyły się powodzeniem lub niepowodzeniem. Wykryte błędy rejestrują w postaci szczegółowych zgłoszeń błędów. Zostaną sporządzone raporty z wynikami testów.

VIII. Raportowanie testów

Po przeprowadzeniu testów, koordynator testów dostarczy wyniki testów, na które składać będą się wypełnione w trakcie procesu testowania scenariusze testowe oraz raporty testów.