

# **PORTFOLIO KODAI KOPI**

**Agatha Marcella**

Dalam persaingan bisnis antara perusahaan, ada beberapa hal yang memberikan kontribusi terbesar dari kesuksesan suatu bisnis salah satunya marketing. Sehingga, marketing dapat disebut sebagai kunci untuk penjualan yang besar. Marketing juga memberi dampak yang besar untuk kelangsungan hidup dari suatu perusahaan di masa mendatang.

Marketing adalah adalah suatu sistem untuk melakukan kegiatan pemasaran secara keseluruhan mulai dari merencanakan produk, penetapan harga, promosi hingga merancang strategi pendistribusian produk untuk memuaskan para konsumen. Marketing juga akan melakukan analisis pasar dan juga mengidentifikasi kebutuhan konsumen agar memudahkan sales saat terjun langsung dalam melakukan pemasaran produk.

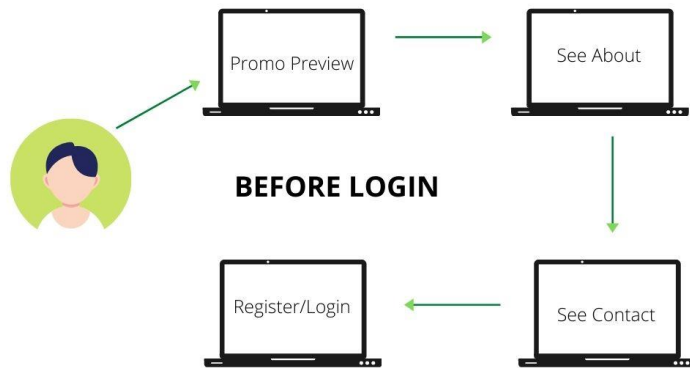
Salah satu bentuk marketing yang ada di pasar adalah katalog. Katalog adalah sebuah list atau daftar berisi produk atau jasa yang dijual dan memberikan informasi mengenai harga dan promo pada masa tertentu. Katalog ini bisa berbentuk bermacam-macam, mulai dari kartu, lembaran, buku, atau bahkan secara digital yang disebut e-katalog/e-catalogue. Katalog digunakan sebagai alat untuk menyampaikan ke masyarakat, bahwa mereka sedang mengadakan promo atau diskon.

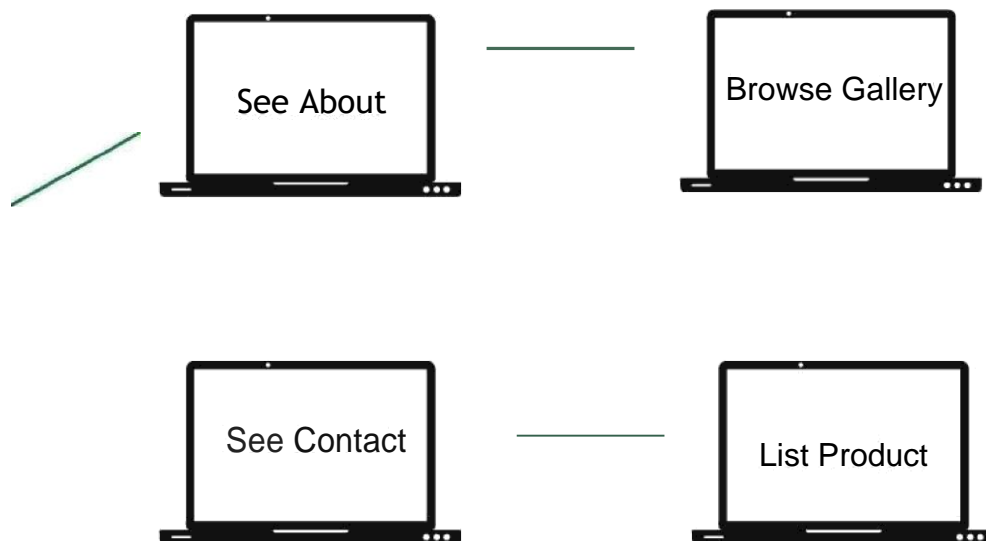
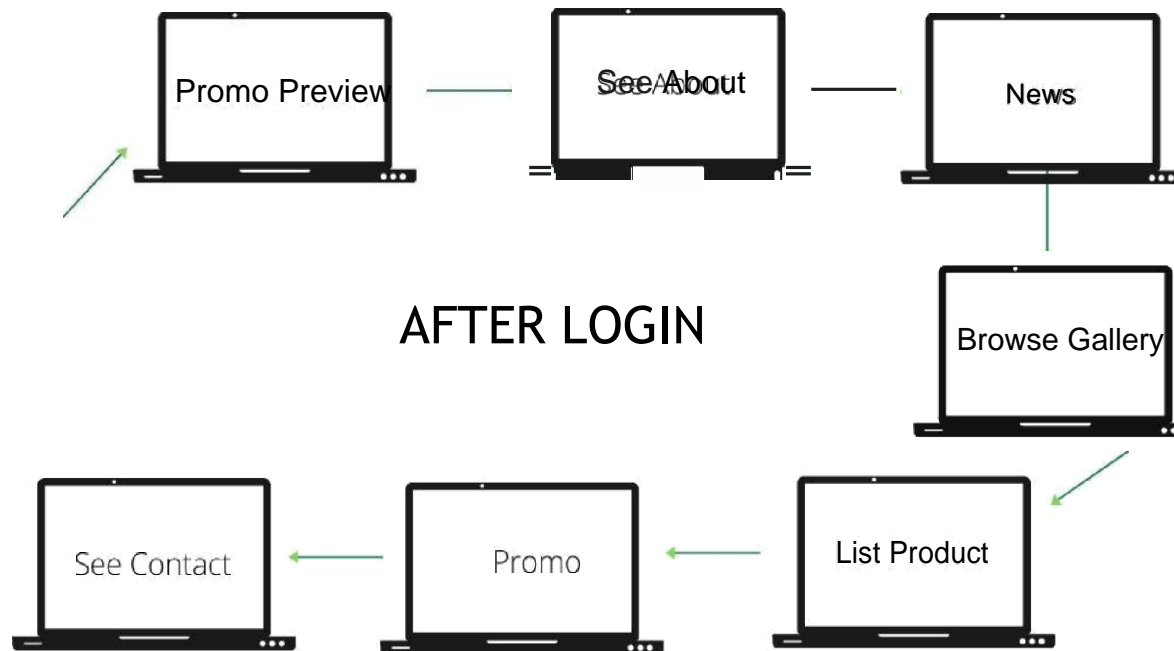
Namun dikarenakan biaya yang dikeluarkan untuk membuat katalog tidak berbanding lurus dengan feedback yang di dapat oleh perusahaan, maka atas dasar pemikiran itu para web developer dan pengusaha memutuskan untuk membuat e-catalogue. Semakin hari semakin banyak perusahaan-perusahaan menggunakan e-katalog untuk memasarkan produk mereka, karena dinilai lebih efektif.

Ada beberapa manfaat yang didapat oleh perusahaan jika menggunakan e-catalogue, seperti :

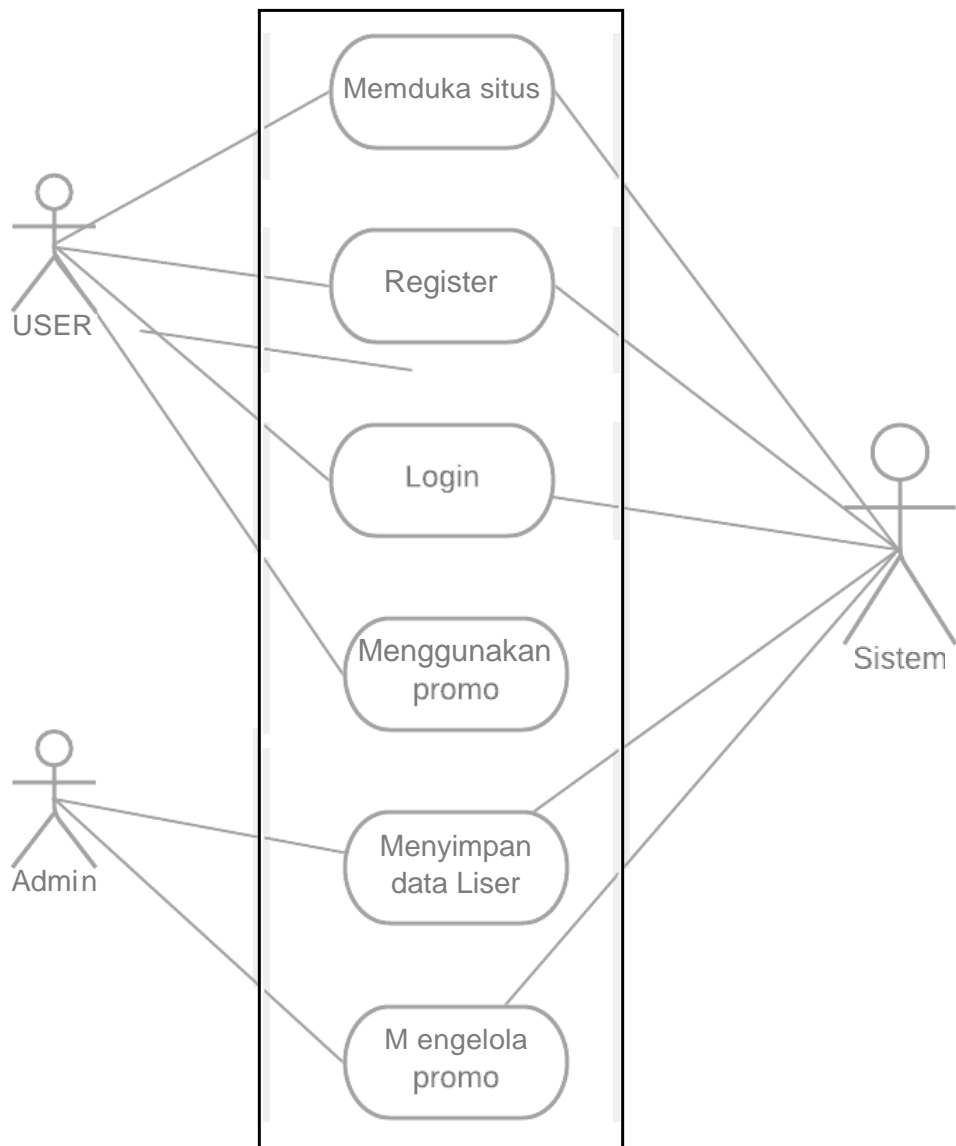
1. Menjangkau Lebih Banyak Pasar
2. Lebih Tepat Sasaran
3. Mengurangi Resiko Penyalahgunaan Harga
4. Lebih Efisien Waktu & Efektif Dalam Proses Penjualan
5. Mendukung Go Green Karena Tanpa Kertas

Untuk e-catalogue tersebut, berikut merupakan bisnis prosesnya :





Sementara untuk Use Case dari kodai kopi tersebut sebagai berikut :



Berdasarkan penjelasan dan penggambaran bisnisnya maka sistem yang digunakan adalah sistem pemasaran produk melalui katalog dan penampilan produk serta harganya. Katalog yang dimaksud adalah galeri atau tampilan foto dari produk sebagai fitur utamanya. Tujuan untuk promosi produk dalam bentuk katalog yang simple dan efektif dikarenakan fokusnya ke dalam pengenalan produk perusahaan kepada konsumen.