

LAPORAN PENELITIAN
“SISTEM E-CATALOGUE KODAI KOPI”

(Laporan ini di buat untuk memenuhi salah satu tugas Interaksi Manusia dan Komputer)



Disusun oleh :

Agatha Marcella (1313618006)

Fathimah Az Zahra (1313618012)

Rifaat Imappaganti (1313619019)

Nanda Afif (1313619039)

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
NOVEMBER 2020

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ada beberapa hal yang memberikan kontribusi terbesar dari kesuksesan suatu bisnis dalam persaingan antar perusahaan, salah satunya marketing. Sehingga, marketing dapat disebut sebagai kunci untuk penjualan yang besar. Marketing juga memberi dampak yang besar untuk kelangsungan hidup dari suatu perusahaan di masa mendatang.

Marketing adalah kegiatan untuk memenuhi beragam kebutuhan serta kepuasan konsumen dengan melakukan beragam cara. Mulai dari membuat produk, tempat penjualan, menentukan harga, serta melakukan promosi produk. Dengan adanya marketing, kombinasi aktivitas yang saling berhubungan di dalam suatu usaha agar tahu kebutuhan konsumen akan terjalin. Sehingga, perusahaan bisa mengembangkan harga, produk, layanan, serta promosi untuk memenuhi kebutuhan dan memperoleh keuntungan.

Salah satu bentuk marketing yang ada di pasar adalah katalog. Katalog adalah sebuah list atau daftar berisi produk atau jasa yang dijual dan memberikan informasi mengenai harga dan promo pada masa tertentu. Katalog ini bisa berbentuk bermacam-macam, mulai dari kartu, lembaran, buku, atau bahkan secara digital yang disebut e-katalog/e-catalogue. Katalog digunakan sebagai alat untuk menyampaikan ke masyarakat, bahwa mereka sedang mengadakan promo atau diskon.

Selama pandemi, cafe-cafe memiliki kecenderungan untuk mengalami penurunan income atau pendapatan. Penjual harus bisa mencari cara untuk menaikkan target pendapatan tersebut agar tidak bangkrut. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah melakukan pemasaran yang lebih gencar lagi agar menarik minat pembeli. Dalam kasus ini yang dibutuhkan adalah pengenalan produk melalui e-catalogue.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, bagaimana mewujudkan e-katalog untuk Kodai Kopi agar sesuai dengan keinginan klien?

C. Tujuan

Tujuan dari perancangan sistem yang berbentuk e-catalogue ini adalah sebagai sarana pemasaran perusahaan Kodai Kopi dengan mempromosikan produk dalam bentuk katalog yang simple dan efektif dengan mencantumkan promo, harga dan deskripsi produk.

D. Manfaat

Perancangan sistem ini dapat meningkatkan pemasaran produk yang ditawarkan oleh Kodai Kopi melalui katalog sebagai penampilan produk agar lebih menarik perhatian pembeli.

Ada beberapa manfaat penggunaan e-katalog untuk konsumen, seperti :

1. Mudah diakses dari berbagai pihak
2. Selalu update dengan efisien
3. Membuat informasi barang dan jasa lebih transparan dan mudah didapat
4. Efektif untuk meningkatkan performa pengadaan barang

Dalam kasus ini, e-katalog bermanfaat bagi perusahaan dalam hal :

1. Menjangkau lebih banyak pasar
2. Lebih tepat sasaran
3. Mengurangi resiko penyalahgunaan harga
4. Lebih efisien waktu dan efektif dalam proses penjualan
5. Mendukung go green karena tanpa kertas

BAB II

ANALISA SISTEM

A. Gambaran Umum

Sistem yang dibuat adalah katalog produk untuk sebuah bisnis yang sedang berkembang di industri kopi, yaitu Kodai Kopi. Kodai Kopi berada di salah satu ruko di Mall of Indonesia, Jakarta Utara. Katalog yang dimaksud adalah galeri atau tampilan foto dari produk sebagai fitur utamanya. Selain itu, terdapat beberapa fitur dalam sistem tersebut, yaitu Home, About, Gallery, Product dan Contact.

B. Pengolahan Data

Data yang kami peroleh dari klien berupa foto beserta dengan deskripsi dan harga dari produk-produk tersebut. Desain yang dibuat sesuai dengan keinginan klien dan terdiri dari fitur yang dibutuhkan klien untuk membantu memasarkan produknya. Dalam hal ini, pengambilan informasi tersebut kami dapatkan dengan melakukan interview dengan klien untuk mengetahui bagaimana keinginan dan kebutuhan dari Kodai Kopi untuk mewujudkan sistemnya.

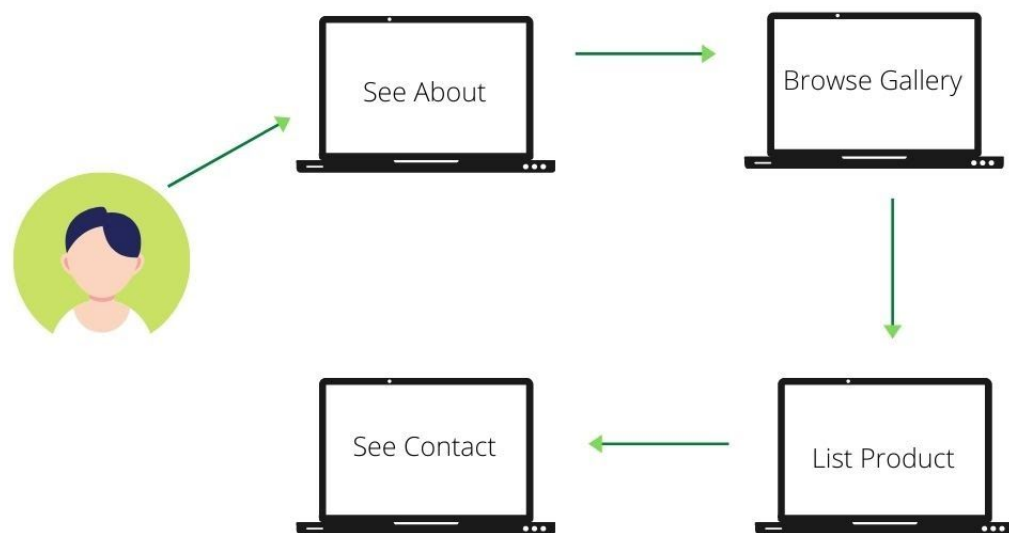
C. Presentasi

Presentasi yang dilakukan oleh kami dengan klien yaitu pemilik dari Kodai Kopi yang diselenggarakan pada Rabu, 18 November jam 16.30 melalui Zoom Meeting dengan menampilkan mock up design yang telah disiapkan sesuai dengan apa yang klien butuhkan di interview dapat disimpulkan bahwa katalog yang diinginkan adalah untuk promosi produk dalam bentuk katalog yang simple dan efektif dengan tema warna hijau, putih dan hitam. Fitur yang akan ditunjukkan berupa gambar produk, nama produk serta deskripsi produk ditambah dengan harganya. Terdapat penambahan fitur yaitu galeri untuk menampilkan foto produk tersendiri. Kontak dan lokasi dari perusahaan yang menjual juga harus terdapat di sistemnya.

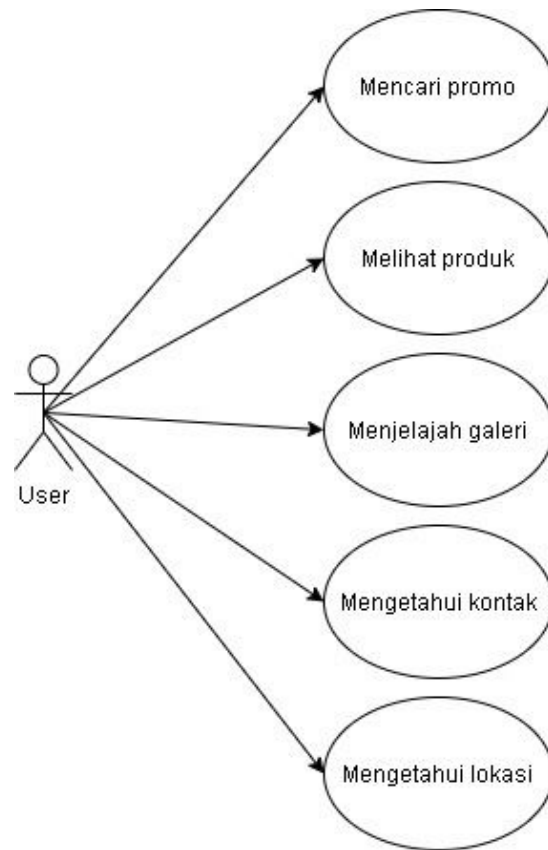
Secara keseluruhan, klien ingin katalog yang simple dan efektif dengan tema warna hijau, putih dan hitam dan fokus ke pemasaran perusahaan klien dan produk yang ditawarkannya. Setelah mengobservasi dan mengamati lebih lanjut referensi yang diberikan klien yaitu Haus! Indonesia, Kopi Kenangan, etc, kami dapat mengetahui jenis pemasaran yang dibutuhkan klien. Untuk bagian design konten juga telah terpenuhi, karena data-data seperti gambar produk, list harga serta gambar toko telah diberikan kepada tim kami.

BAB III PERANCANGAN SISTEM

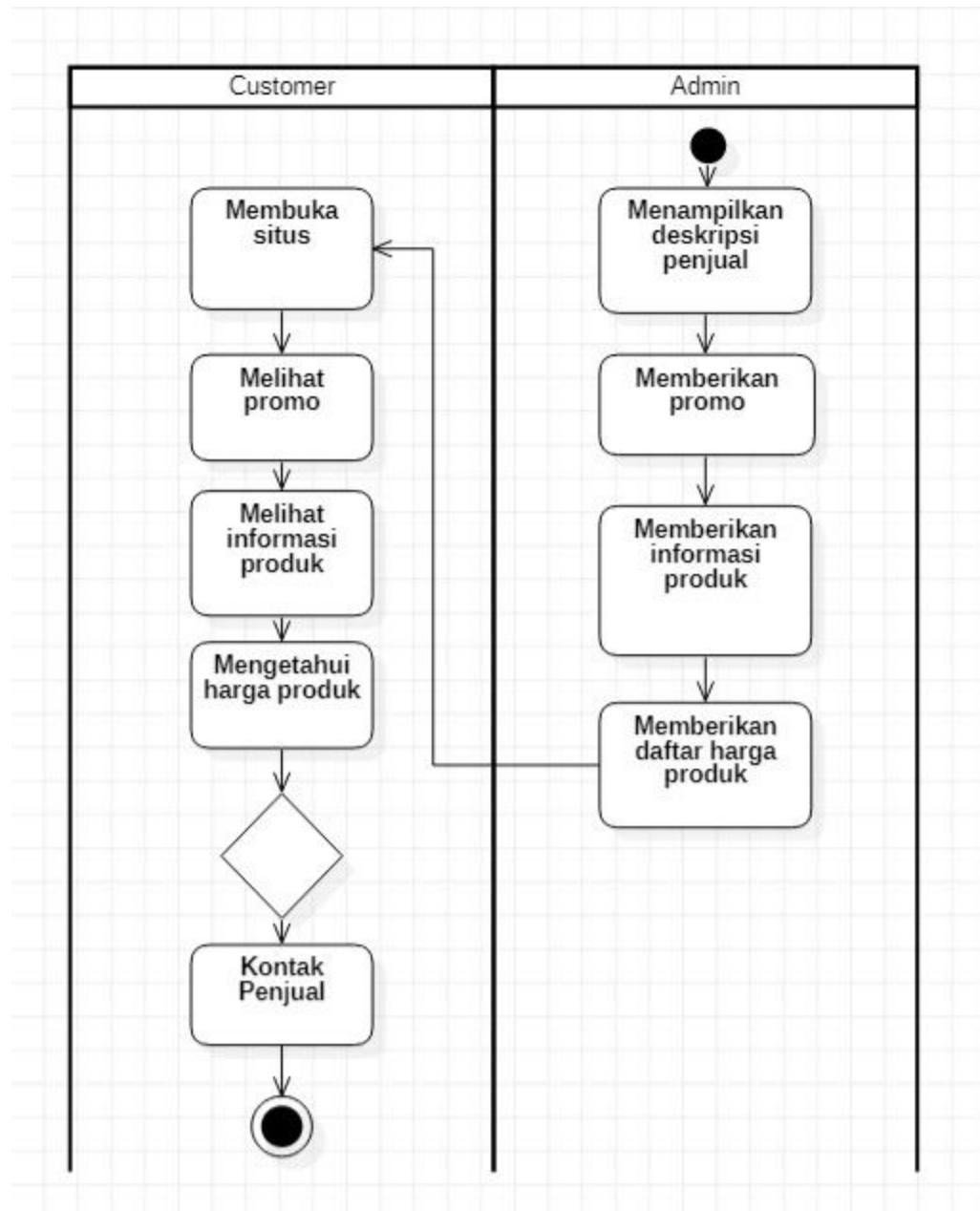
A. Bisnis Proses



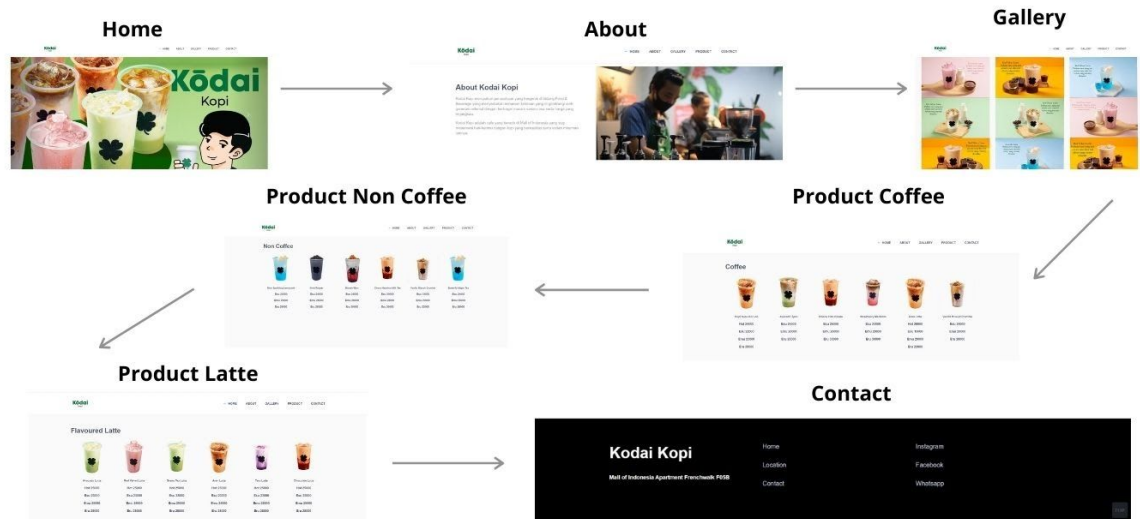
B. Use Case



C. Activity Diagram



D. Interaction Control



E. Fitur

Fitur-fitur yang akan ditampilkan yaitu:

- Home : Tampilan utama yang pertama dilihat dan menunjukkan promo yang ditawarkan
- About : Menampilkan profil perusahaan Kodai Kopi serta asal dan pengenalan lanjut secara jelas
- Gallery : Menampilkan foto produk beserta deskripsinya yang bertujuan untuk menarik minat pembeli
- Product : Mengenai harga dan foto dasar produk
- Contact : Berisi informasi lebih lanjut mengenai perusahaan agar bisa dihubungi

Lampiran 1 Interview

Team : Hallo, jadi gini bang kan lo nyuruh referensi nya dari website nya haus, tapi website nya itu sendiri yang ada cuma foto - foto jadi ini baru design raw nya doang yang baru di masukin gambar - gambar nya saja. Kalau ada tambahan atau desainnya lagi bisa di tambahin bang, jadi website home nya kayak gini.

Client : Oke, sebentar sambil gua kirimin PNG nya, kemarin lo juga lupa nanya ke gue terkait PNG nya.

Team : Buat gambar - gambar nya lebih baik dijadikan satu sama deskripsi atau terpisah?

Client : Bagus nya menurut lo gimana?

Team : Kalau gue liat contoh di website haus sih langsung di gambar. Kalau website haus gambar minuman nya disebelah kiri nama produk nya disebelah kanan terus di bawah deskripsi produk nya.

Client : Yaudah lebih baik seperti itu.

Team : Kan gue pakai card nanti card nya mau full gambar atau gimana?

Client : Full gambar boleh.

Team : Tapi lo setuju kan background nya hitam putih gini?

Client : Yaudah gapapa, hijau juga boleh hijau nya kodai.

Team : Buat footer nya harus isi contact apa lagi?

Client : Instagram Facebook

Team : Oke, nanti tlong kabarin di WA aja ya bang. Buat headlinesnya apakah harus diisi promonya atau hanya produknya saja?

Client : Tambahkan series aja, apakah ada file menu?

Team : File menu ada, apakah baiknya ditampilkan di halaman utama atau dimana?

Client : Jangan di halaman utama, di halaman lain saja, apakah ini hanya satu halaman saja?

Team : Ini lebih dari satu halaman, untuk halaman berikutnya lebih baik halaman gallery daftar produk yang berisi kan harga atau apakah ada saran halaman lain?

Client : Pada halaman produk isinya hanya produk saja, pada halaman gallery isi nya ada promo, menu, series.

Team : Series maksudnya tea series latte series atau ada saran series - series lain?

Client : Iya series seperti itu, kan series udah ada dua tea sama halloween sekalian masukin aja, promo - promo juga masukin ke halaman itu aja. Masukin juga ambience - ambience toko lo. Ambience makasudnya foto - foto real toko lo, foto tempat nya.

Team : Apa ada saran tambahan lain?

Client : Gaada sih karna ini kan masih raw dan masih mau di lanjutkan. Jadi dilanjutkan saja dan lebih baik secepatnya. Jika ada file yang dibutuhkan kabarin aja.

Team : Gue perlu file logo.

Client : Gue ada file logo nanti gue kirimin di google drive. Nah di dalam google drive itu, ada logo Kodai nya sama PNG.

KESIMPULAN

Berdasarkan interview dan presentasi yang diadakan kami untuk klien maka dapat disimpulkan sistem yang dibuat fokus kepada sistem pemasaran produk melalui katalog dan penampilan produk serta harganya. Katalog yang dimaksud adalah galeri atau tampilan foto dari produk sebagai fitur utamanya. Tujuan untuk promosi produk dalam bentuk katalog yang simple dan efektif dengan tema warna hijau, putih dan hitam. Fitur yang akan ditunjukkan berupa gambar produk, nama produk serta deskripsi produk. Kontak dan lokasi dari perusahaan yang menjual juga harus terdapat di sistemnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Gilang Daryaatmaka, E-KATALOG / E-CATALOGUE: SEJARAH, DEFINISI, CONTOH, PENJELASAN LENGKAP!, Agustus 19, 2019, <https://promise.co.id/e-katalog-apa-itu-definisi-lengkap-e-catalogue/>, November 17, 2020
- Nidaur Rahmah, Apa itu E-Katalog dan Proses Pembelian Barang/Jasa Melalui E-Purchasing, 2020, <https://www.pengadaanbarang.co.id/2020/01/e-katalog-adalah.html?m=1>, November 17, 2020