



Tandis qu'ils jouaient
à la poupée,
moi je jouais déjà avec
les mots.

Je pensais déjà **objectifs**,
je **visais** déjà des **cibles**.



Projet n°1 :

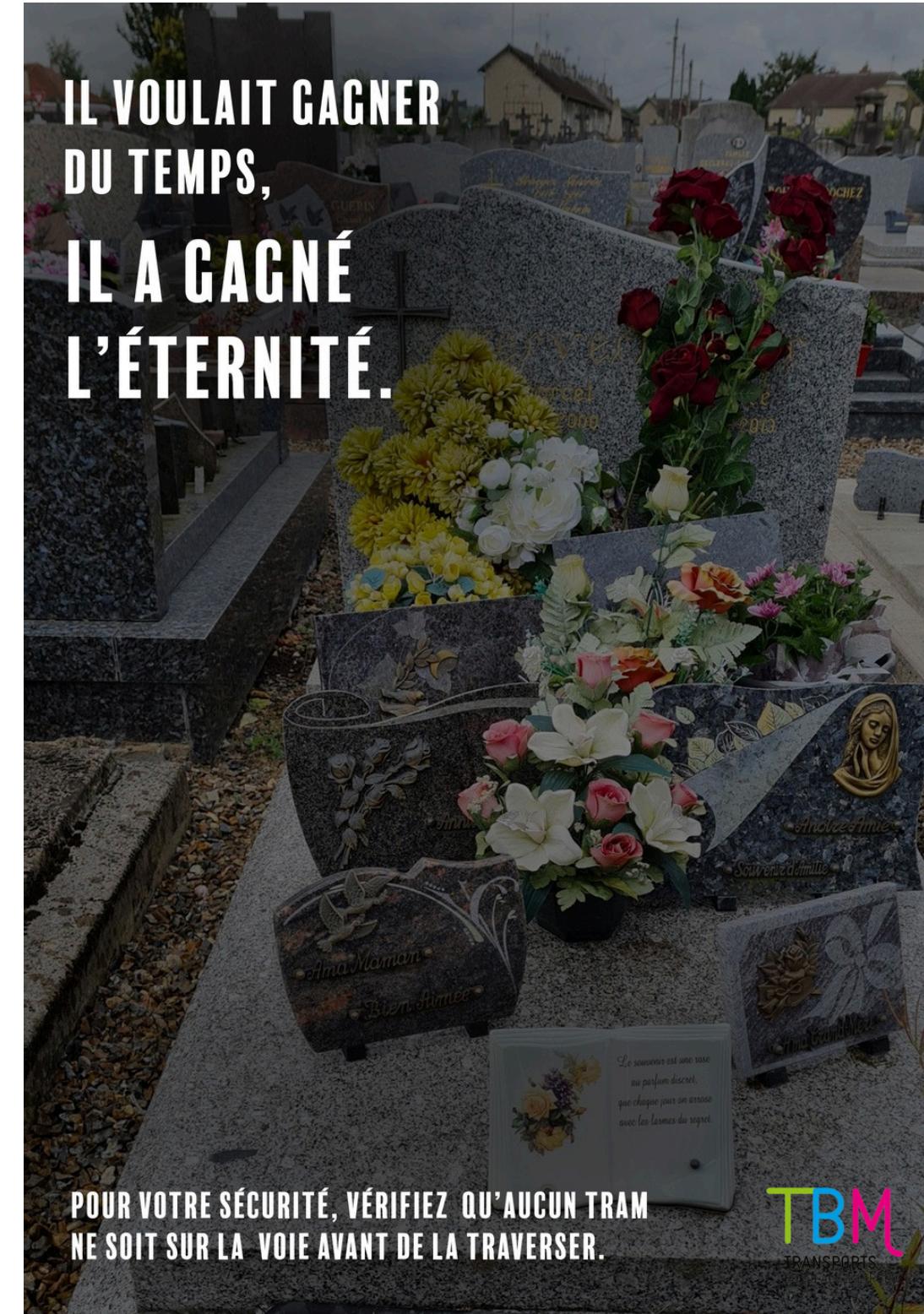
TBM : Le danger n'a jamais été aussi rapide.

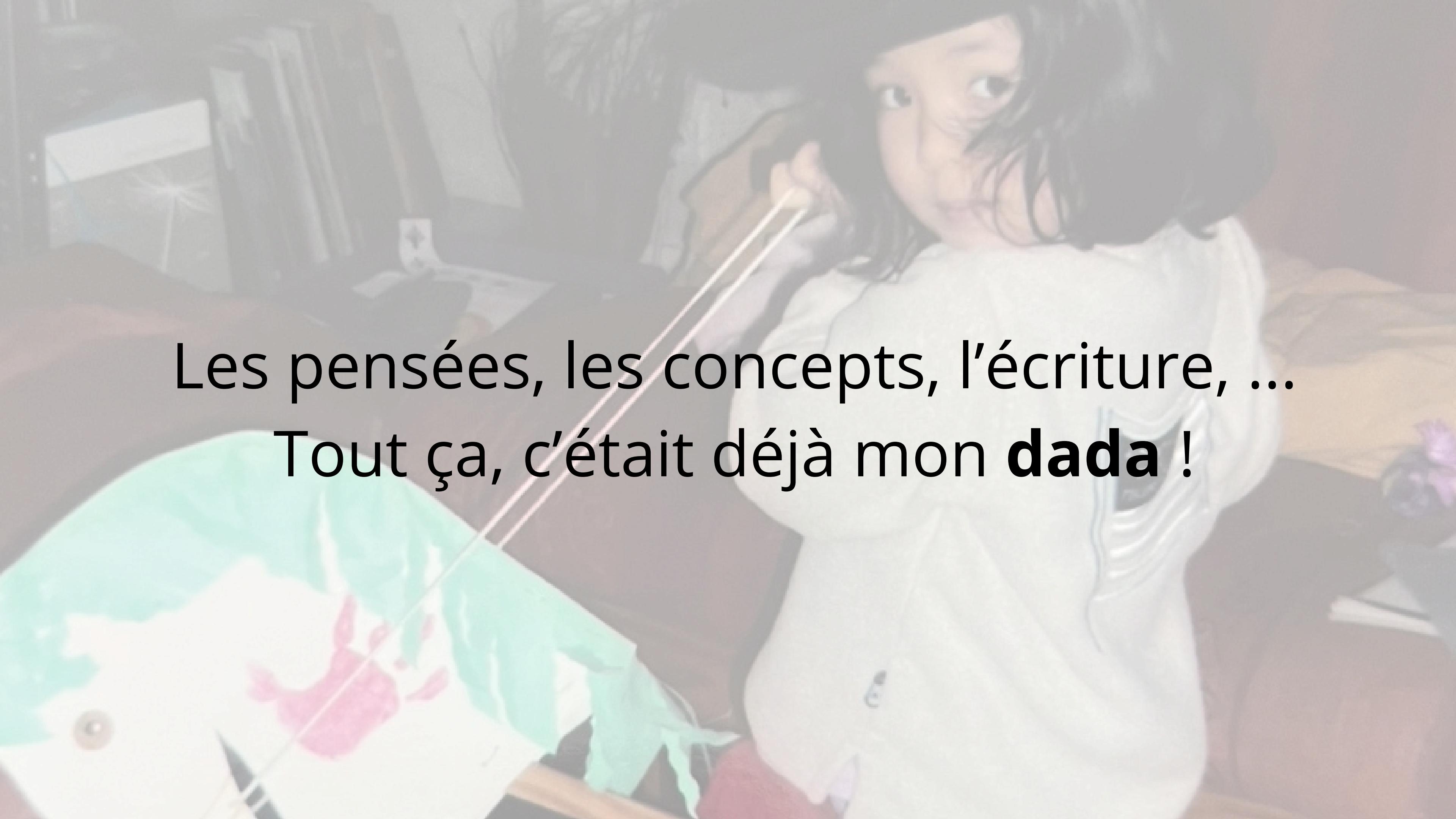
But :

Sensibiliser les bordelais au danger d'un tram à pleine vitesse.

Format :

Print.





Les pensées, les concepts, l'écriture, ...
Tout ça, c'était déjà mon **dada** !

Projet n°2 :

Mercedes : Quand premier veut dire toujours.

But :

Montrer que lorsque on a connu Mercedes, on s'y attache pour toujours.

Format :

Print.



Mercedes-Benz





**Je jouerai les
trompettes de toutes
vos renomées !**

Projet n°3 :

Ulys : Tous les bouchons ne sont pas inévitables.

But :

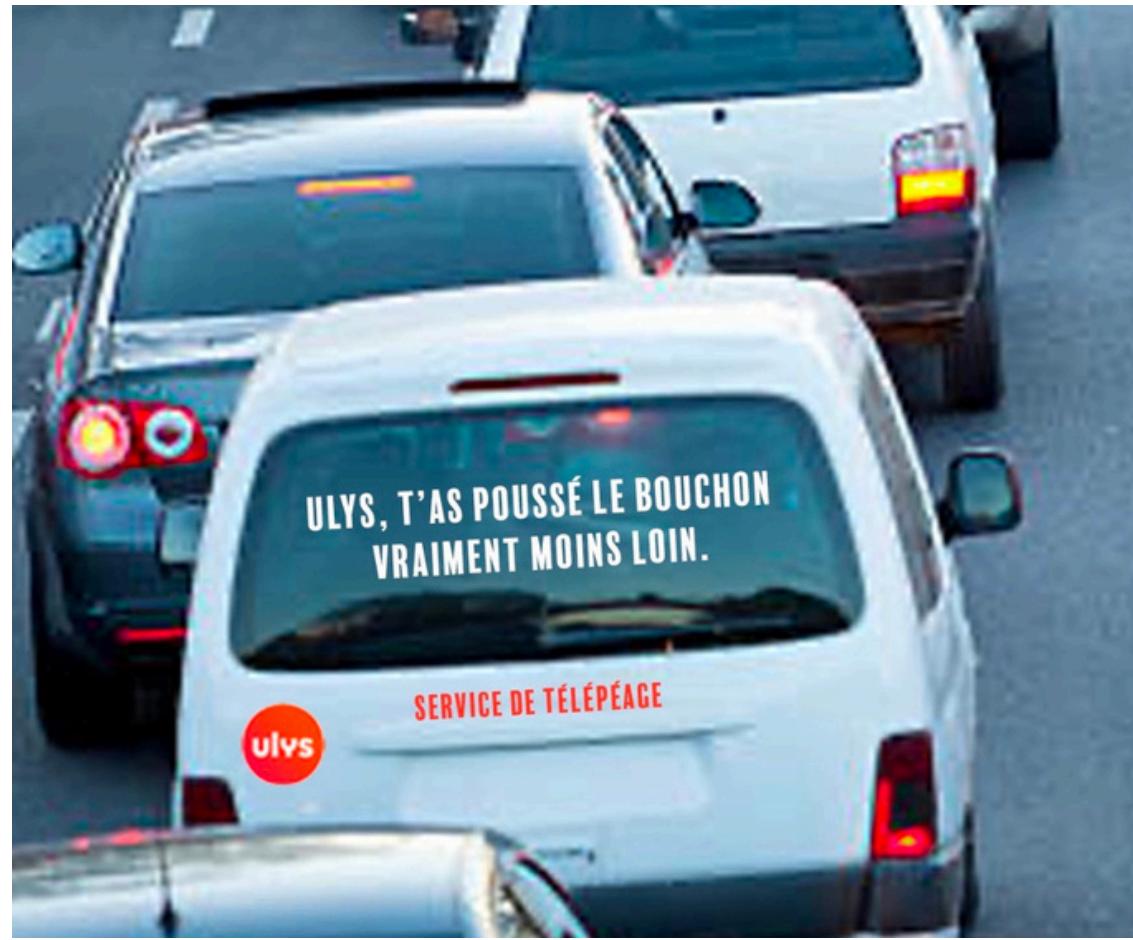
Sensibiliser les conducteurs à la possibilité d'éviter les bouchons aux péages.

Format :

Car marketing.

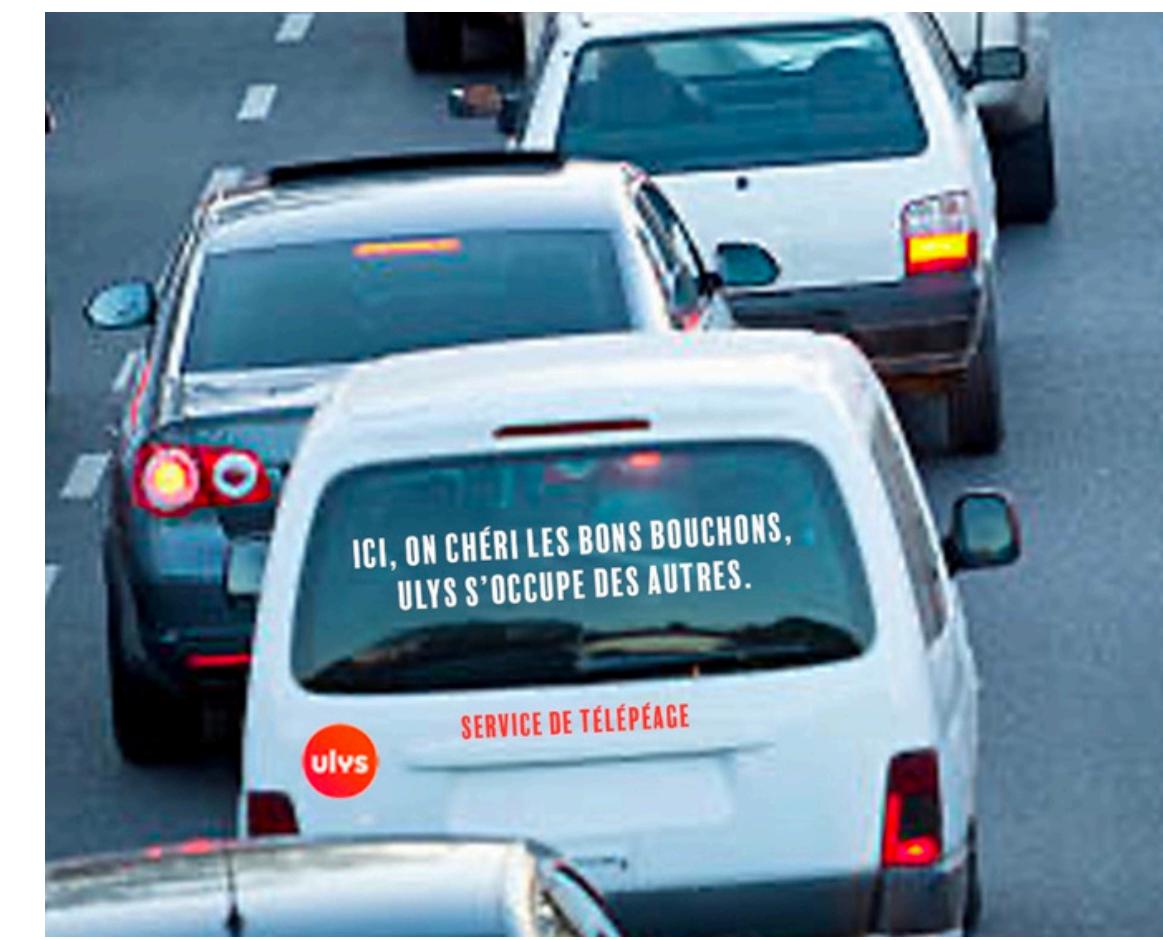


Références publicitaires :

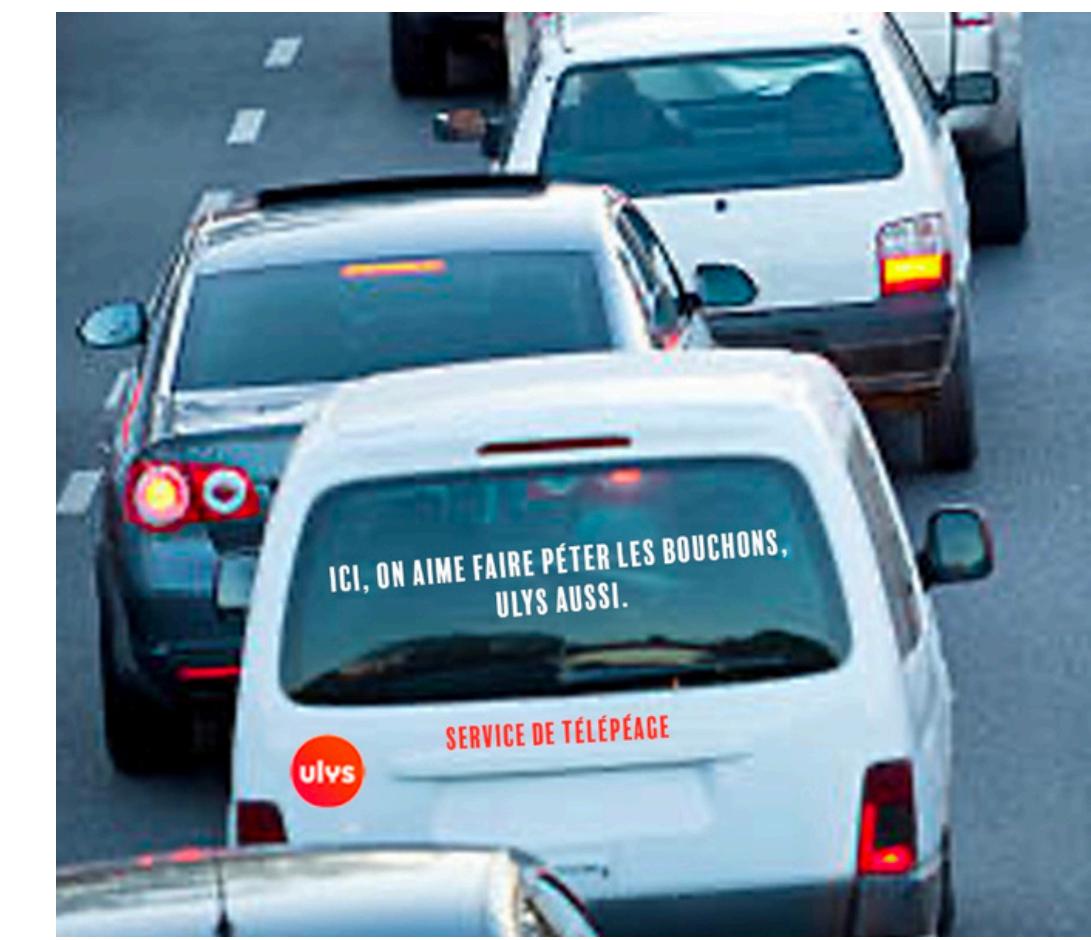


Références locales :

Lyon :



Champagne :



agathe.agnel@gmail.com

07 67 21 17 09

